

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-024

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	交银施罗德基金、恒越基金、德邦资管、开源证券、民生证券、华金证券、华福证券
时间	2024年12月24日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、请介绍一下公司的主要业务？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。</p> <p>加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。</p> <p>公司消费类产品包括PC、平板、Aiot及XR类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户为主，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了Medion、Unowhy、HMD、Positive、传音等海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。</p> <p>同时公司旗下亿道研究院，致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机</p>

交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

2、请介绍一下公司信创业务的情况？

答：公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过 4 年多的发展与积累，公司与国产化一、二线品牌建立了深度合作关系，2024 年上半年公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。

国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。

公司将积极把握市场机遇，持续投入国产化产品的研发设计，快速响应行业客户差异化产品需求，高质量完成产品落地交付，促进公司产品市场规模的扩大。

3、请分别介绍一下公司加固类和消费类产品？

答：公司加固类智能终端的产品形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品，其具备防水、防尘、防摔的防护特性，配合应用场景的具体需求，还可配载防震、防爆等特殊防护性能，产品主要应用于恶劣/极端的使用场景之中。因使用场景的特殊性，此类产品具有小批量、多批次、定制化程度高的特点。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。

公司消费类产品包括 PC、平板、Aiot 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户为主，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了 Medion、Unowhy、HMD、Positive、传音等海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服

	<p>务。</p> <p>4、目前公司研发人数有多少？</p> <p>今年以来，公司持续加强相关研发人才储备，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。截至 2024 年 9 月 30 日，公司研发人员 706 名，研发人员占比超 47%，同比增长 26.3%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>