

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2025-001

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	建投医药：刘若飞、赖俊勇；Point72：王佩。 立格资本：胡伟强。
时间	2025年1月7日 9:00-9:45；16:00-17:00
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：乌灵胶囊未集采地区的销售占比？</p> <p>答：乌灵胶囊目前还有上海、浙江、山东、湖北等6个省份未进入集采，销售占比大概不到三分之一。</p> <p>问题二：公司预计乌灵胶囊2025年的增长如何？</p> <p>答：乌灵胶囊作为公司的核心产品，近年来的医院覆盖数量和销售规模一直在稳健增长，明年和未来的增长趋势依旧还在。一是乌灵胶囊目前还有六个省份未执行集采，通过在集采地区以价换量，可以实现销售增长继续延续；二是乌灵胶囊本身作为国家基本药物、国家医保甲类产品，安全性高且疗效明确，在临床端和学术端认可度非常高；三是乌灵胶囊覆盖的存量医院</p>

数量有 14000 多家，公司通过对已经覆盖的医院和科室持续深耕带动销量增长，同时，国家卫健委全面推进紧密型县域医共体建设，也有助于乌灵胶囊进一步的渠道下沉覆盖县级医院、乡镇卫生院、城市社区卫生服务中心等医疗机构；四是乌灵胶囊的推广也从治疗失眠、焦虑抑郁状态已逐渐进入了“3.0 版本”，即“健忘”这一适应症，让 MCI 患者通过早筛、早诊、早治的方式预防并通过单独或者联合使用乌灵胶囊治疗来预防或延缓 AD 的发生，这也是一块潜力很大的市场和增长点。

问题三：全国中成药集采中公司产品和华东医药的集采价格有何差异？

答：根据湖北医保服务平台于 2024 年 12 月 30 日发布的《全国中成药采购联盟集中带量采购拟中选结果公示》，公司规格为 60 片/盒的百令片作为本次全国中成药采购联盟集采中“百令、至灵、金水宝”采购组内的报价代表品，拟中选价格为 27.4 元，降幅为 3%，百令片其他规格和百令胶囊均按报价代表品的降幅等比下调价格；友商规格为 36 片/盒的百令片作为本次全国中成药采购联盟集采中“百令、至灵、金水宝”采购组内的报价代表品，拟中选价格为 34.15 元。公司在本次全国中成药采购联盟集采中相关产品的拟中选价格略低于友商。

问题四：百令片目前的销售怎样？百令系列未来预计能够做到多少规模？

答：百令片在之前 2021 年底湖北联盟中成药集采中未中选，对湖北联盟地区的销售产生了较大的影响，但是百令片在之后的广东联盟地区、京津冀“3+N”联盟地区、浙江省、山东省等地区集采中均中选，而且集采执行地区整体销量增长较快。百令片 2023 年的销售量为 652.29 万盒（折 60 片/盒），销售收入为 2.02 亿元，2024 年前三季度的销售数量较上年同期增

	<p>加 22.14%，销售收入较上年同期减少 4.89%，降幅已收窄。</p> <p>百令系列公司现在拥有百令片和百令胶囊两个产品，首先，公司将紧抓此次全国中成药采购联盟集采的机会，加大百令系列在联盟地区的市场拓展，扩大产品销售规模，提高市场占有率；其次，百令胶囊作为公司新产品，公司选择优质代理商快速开发医院，实现市场覆盖，并积极向县级医院、基层医疗机构下沉；此外，公司也将持续推进两大产品在 OTC 端和互联网端的营销。百令系列产品整体市场空间广阔，认可度高，公司将通过一系列措施，提升市场份额，希望把我们的百令系列做大，成为 10 亿以上规模的品种。</p> <p>问题五：公司的中药饮片是否有参与全国集采？对公司有何影响？</p> <p>答：公司全资子公司浙江佐力百草中药饮片有限公司的产品有 47 个品规入围了全国中药饮片联盟采购（浙江省）的集采，根据山东省医疗保障局 2024 年 12 月 26 日发布的《全国中药饮片联盟采购拟中选结果公示》，最终有 14 个品规中选。</p> <p>长远来看，全国中药饮片的集采虽然对中药饮片有一定的降价影响，但有利于促进中药饮片行业溯源体系发展，推动中药饮片企业集约化、精品化、规模化的生产模式。浙江佐力百草中药饮片作为浙江省头部饮片企业，已建立了中药饮片全流程溯源系统，浙江佐力百草中药饮片目前以杭州、湖州为中心深耕省内市场，业务稳健增长，2024 年前三季度的取得较好销售业绩，中药饮片系列销售收入较去年同期增长了 51.24%。面对集采，公司将进一步发挥核心竞争力，通过自建或共建中药材基地，形成优势品种，逐步拓展省外市场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 7 日