

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250109

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 赖思旭 中金资管 曾啸天、梁振霆 工银安盛 李鹏飞 中国人寿资管 刘军伟 富国基金 于 潇 淳厚基金 王沿朴
时 间	2024 年 1 月 9 日 10:00-11:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况,并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下: 1、请问公司 2024 年全年的产销情况怎么样? 根据第一商用车网数据,2024 年我国重卡市场销售各类车型约 89.9 万辆,同比降幅约为 1%。其中,2024 年 12 月份共计销售约 8.1 万辆,环比上涨 18%。 2024 年公司的总体产销情况与去年同期相比依然保持增长态势且好于行业水平。公司产品的市场占有率及整体盈

	利水平均实现稳步提升。 2、公司 2024 年的出口情况怎么样？如何展望未来趋势？ 公司通过集团旗下的重汽国际公司实现出口业务，该公司已连续已连续 19 年保持重卡行业出口第一。2024 年公司产品出口依然保持良好态势，主要出口区域是非洲、东南亚、中亚和中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。出口的产品占总销量的将近五成。 未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。 3、如何看待新能源重卡市场及趋势？ 根据第一商用车网数据，2024 年 1-12 月累计销量达 6.7 万，同比增长 151%，较 2023 年全年增长了超 4 万辆。在政策与市场双轮驱动下，新能源重卡市场处于迅速增长阶段。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，新能源重卡将在更多领域实现替代。 公司依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域快速突破，在充电和换电重卡的渗透率稳步提升且增幅明显好于行业。未来，公司将不断优化产品，扩大产品优势，持续提升市场份额。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 9 日