

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	中信证券、国金证券、华安证券、银河证券、华夏久盈资管、宿迁产业基金、创富兆业私募
时间	2025 年 1 月 13 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、介绍一下公司？</p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。</p> <p>加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。</p> <p>公司消费类产品包括 PC、平板、Aiot 及 XR 类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。</p> <p>同时公司旗下亿道研究院，致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人</p>

才。

2、公司国产化业务增长的原因？

答：主要受客户资源与市场需求影响。

1. 公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过 4 年多的发展与积累，公司与国产化一、二线品牌建立了深度合作关系。

2. 国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。2024 年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。

3、什么是加固类产品？

答：三防加固类产品是指具备防水、防尘、防摔三种防护特性的电子产品，这类产品专为应对恶劣环境和复杂工况而设计，能够在极端条件下稳定运行，具有可靠的性能和稳定性等特点。公司的加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。公司旗下一站式加固计算机品牌“ONERugged”，为全球用户带来创新、高效、可靠的产品与服务。

公司未来将持续聚焦工业自动化、智能制造、零售、仓储物流、车载、公共事业等重点领域，线上线下渠道多元化布局，携手合作伙伴以产品、技术、服务布局全球市场。

4、介绍一下公司研发方向？

答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，公司积极响应 AI+ 的产业发展新趋势，在人工智能、空间计算、原生硬件等方面持续加大研发投入。公司 2024 年前三季度研发投入 1.65 亿元，同比增长 36.81%；截至 2024 年 9 月

	<p>30日，公司研发人员706名，研发人员占比超47%，同比增长26.3%，进一步夯实公司研发实力。</p> <p>公司旗下亿道数字（亿道研究院），专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才；研究院以长期科技投入构建企业核心竞争力，完成核心技术的积累和未来产品的探索，以敏感的技术触角和商业感知能力结合，在长期的竞争中保持活力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>