



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001 号

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他		
参与单位名称及人员姓名	四川量化：宋文嘉 建信养老：徐 瑞 睿远基金：唐 倩 华泰证券：曾令仪 财通基金：王逸欣 银河证券：郝 帅 中银基金：黄 珺 鹏扬基金：吴西燕 国海证券：周 毓 广发基金：樊力谨 上海证券：杜 洋 国君证券：曹冬青 中金公司：林骥川 东方财富：赵树理 海通资管：钱玲玲 兴银基金：乔华国 兴证自营：熊彬正 富安达基金：申坤 国泰基金：孙雪婧、陆经纬 华安基金：张 峦、刘淑生 平安养老：朱丽丽、唐宋媛 华富基金：卞美莹、王 叶 浙商证券：马 莉、邹国强 申万菱信：游彤煦、刘 晗 东方红基金：王焯 汇添富基金：田立		
时间	2025 年 1 月 16 日 14:00-16:00		
地点	X-BIONIC 上海旗舰店		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张恒 X-BIONIC 品牌总经理：林冬青 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系 活动主要内容介绍	一、X-BIONIC 上海旗舰店介绍 X-BIONIC 上海旗舰店位于上海南京西路，上下两层，总面积 1,100 平米，是目前 X-BIONIC 在国内开设的面积最大的品牌旗舰店。店内装修充满科技与现代感，产品陈列错落有致，店铺共有两层，一层按品类陈列，分为运动贴身层、功能鞋袜、势能骑行、软壳抓绒、硬壳风壳、羽绒服棉服雪服、当季产品区域；二层分为男装、女装、咖啡区等区域，代表着 X-BIONIC 最新的品牌形象。 X-BIONIC 品牌功能性冲锋衣——HERMIT 隐者系列冲锋衣作为压轴新品首发登场，全方位展现 X-BIONIC 始终坚持以创新科技为根基，研发高性能户外运装备，为广大户外运动爱好者带来顶级装备选择和运动体验的愿景。 二、Q&A Q1： 公司对于新开的 X-BIONIC 上海旗舰店的经营目标是什么？ ➤ X-BIONIC 上海旗舰店坐落在南京西路，在上海非常繁华的商业街，以这种最直接的方式，向消费者明确展示了 X-BIONIC 的品牌定位。这样的营销方式所带来的品牌宣传效应是毋庸置疑的。当然除此之外，公司也希望 X-BIONIC 品牌在销售上能够呈现亮眼的业绩。		

	Q2: 在各种户外运动中, 公司会选择哪几个运动方向去做精准营销? ➤ X-BIONIC 品牌最初起步于滑雪运动领域, 现在逐步扩展到越野跑、骑行、铁人三项等各种户外运动领域。公司会根据不同户外运动的属性、季节性以及地域性等特点, 更加精准地平衡或制定不同的营销方式。 Q3: 公司目前无论是直营店还是雪场店, 店数都还比较少, 现在选择引入经销商的核心原因是什么? ➤ 以公司及 X-BIONIC 现在所处的发展阶段来看, 经销可以帮助品牌快速拓宽销售渠道, 加速市场对产品的认知度。有一些城市特别具有发展潜力, 并且这些城市的经销商在当地拥有丰富的商场门店运营经验和一定的资金实力, 他们和本地的高端商场也有多年的合作。随着现在户外运动越来越受欢迎, 公司作为在户外领域深耕多年的优质企业, 自然也吸引了这些优质的经销商。因此在双方的双向选择下, 公司会选择一些实力雄厚、同时具有丰富运营经验的经销商来合作, 大家共同将 X-BIONIC 品牌带入到更多消费者的视野里, 共同推动 X-BIONIC 品牌的全渠道发展。 Q4: 公司对 X-BIONIC 品牌未来的期望是怎样的? ➤ X-BIONIC 品牌作为运动黑科技品牌, 在全球拥有超过 800 项技术专利, 连续 13 年获得 PlusX 创新技术大奖, 连续 16 年获得 41 个德国红点奖。2024 年, X-BIONIC 推出首款越野跑鞋 TERRASKIN, 并获得德国 ISPO AWARD 2024 大奖, 展现了 X-BIONIC 极具创新科技的产品。公司希望基于 X-BIONIC 品牌强大的黑科技属性, 致力于助力每位户外运动爱好者实现自己独一无二的运动梦想。
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 16 日