

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250120

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 周颖、魏珊珊、陈唯嘉
时 间	2025 年 1 月 20 日 13:00-15:00
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、公司 2024 年的生产经营情况以及目前的订单如何？ 根据中汽协数据，2024 年我国重卡市场销售各类车型 90.17 万辆，同比降幅 1.03%。公司 2024 年的产销情况与去年同期相比均保持增长态势，总体好于行业水平。同时，公司产品出口依然保持良好态势，市场份额继续处于国内重卡行业前列。总体而言，公司产品的市场占有率及整体盈利水平平均实现稳步提升。

	进入 2025 年，公司的订单情况和订单结构整体良好，生产有序开展，且保持稳定的态势。 2、公司目前天然气重卡的销量情况怎么样？如何看待天然气重卡未来的市场走势？ 根据第一商用车网数据，2024 年国内天然气重卡市场累计销售 17.82 万辆，与去年同期相比增长 17%。12 月份国内天然气重卡实销 9554 辆，同比增长 56%。公司 2024 年天然气重卡销量同比增长且好于行业水平。 天然气重卡的销量与油气价差有一定的关联性，未来，我们依然看好天然气重卡市场。 3、公司 2024 年新能源重卡经营情况如何？ 根据第一商用车网数据，2024 年新能源重卡年终销量 8.2 万辆，同比大增 140%。2024 年 12 月份，国内新能源重卡共计销售 1.52 万辆，环比 11 月份增长 51%。公司依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域快速突破，目前仍保持强劲的增长态势，在充电和换电重卡的渗透率稳步提升且增幅明显好于行业。 未来，公司将不断优化产品，扩大产品优势，持续提升市场份额。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 20 日