

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 （电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	长江证券 李锦、张彦淳 弘毅远方 戴家玥 灏象资产 伍啸天 玄卜投资 韦琦 途灵资产 赵梓峰 山西证券 沈一心
时间	2025 年 1 月 21 日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍环节 公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司品牌及前三季度经营情况做了介绍。 二、问答环节 1、回顾 2024 年，行业需求受金价急涨的冲击还是比较大，而公司三个季度收入利润都实现了增长，尤其是前三季度线上收入接近翻倍，线下收入也有个位数增长，公司能否先分享下线上线下渠道各自逆势增长的主要驱动因素？ 答：公司能够实现逆势增长的核心驱动力在于产品的创新和文化结合。我们始终注重产品研发，围绕消费者不断研发产品，推陈出新，以满足目标消费者的需求。线上板块作为公司核心战略要地，积极布

	局天猫渠道。此外，抖音、京东等其他渠道也看到增量的机会。24 年公司线下渠道处于持续布局过程中，我们除了扎根长三角核心圈，更多是走到新的区域，跨省扩张战略取得了一些成效，基本达到了我们的预期。 2、线下方面，公司拓店一直比较稳健，对单店的质量比较注重，下一步公司在拓店上主要针对哪些区域？大致的拓店数量有没有指引？ 答：公司开店的策略依旧是在核心城市的核心商圈开设直营门店，在其他地区开放加盟，向全国扩张。公司计划在今年继续拓展全国市场，打破区域性品牌的限制。过去没有覆盖到的地区、区域、空白市场会是重点拓展的市场。 3、能否介绍一下关于风华系列子品牌店？ 答：风华子品牌的诞生过程是从一个品到一个系列再到一个子品牌的。从风华戒指开始，有了爆品，成就了风华系列，如今成为一个子品牌，风华子品牌是以宫廷文化为核心的品牌。 4、2024 年的分红率是否有最新的指引？ 答：公司一直秉持着稳健经营、持续发展的理念，重视对股东的回报。为此，我们制定了股东回报规划，明确了分红政策。近年来，公司每年保持较稳定的现金分红比例，未来也将一如既往回馈股东，同时也将不断提升公司的经营效益和市场竞争能力，注重与股东的沟通，保持分红政策的稳定性和连续性，努力为股东持续创造更多价值。 公司在接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。各方还就公司品牌建设、产品研发等方面进行了交流，可参阅近期《投资者关系活动记录表》之问答及定期报告。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 21 日