

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-5

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、分析师、常菁等 7 人
时间	2025-1-21 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪 2024 年全年的销量情况？</p> <p>答：比亚迪 2024 年销售 4272145 台，其中乘用车 4250370 台，同比增长 41.1%，乘用车海外销售 417204 台，同比增长 71.9%。比亚迪 2024 年蝉联中国汽车市场车企销量冠军、中国汽车市场品牌销量冠军、全球新能源车市场销量冠军。</p> <p>问题二：比亚迪在东非有何业务进展？</p> <p>答：2024 年 12 月 21 日，比亚迪携手当地经销商 MOENCO(Inchcape 集团子公司)，在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴 (Addis Ababa) 举办品牌发布会。发布会上，比亚迪推出了五款纯电动车型，涵</p>

盖了从紧凑型轿车到 SUV 的广泛选择,包括灵巧实用的海鸥和集豪华与性能于一身的唐 EV,全面满足埃塞俄比亚消费者的多样化出行需求。同时,比亚迪还正式揭幕了位于 Kality 的售后服务中心和 Kal 大楼展厅,为当地消费者提供全方位、一站式的购车及售后服务体验。截至目前,比亚迪已进入非洲 13 个国家和地区,深度参与非洲的绿色转型进程。未来,比亚迪将持续与各方伙伴紧密合作,深化非洲市场布局,为消费者带来更多样化、更环保的新能源出行体验。

问题三：方程豹豹 8 的销售情况如何？

答：豹 8 快速实现了交付 10,000 台的里程碑,刷新了高端硬派交付的新速度。其中,97.6%的豹 8 下定车主选择了智勇旗舰版;最具人气的外观车色是夜影黑,44%车主选择;最受青睐的内饰颜色是野麦黄,82%车主选择。

问题四：比亚迪出海船队目前有哪些进展？

答：2025 年 1 月 7 日,比亚迪出海船队再添一员,以合肥工厂命名的第三艘滚装船“BYD HEFEI”顺利启航,受到了来自政府、商界以及媒体等各界人士的关注。这艘长 199.9 米、宽 38 米的清洁能源滚装船,拥有 7000 个标准车位,应用了最新 LNG 双燃料清洁动力技术,二氧化碳排放将减少 30%,适应多元航线需求。这标志着比亚迪在扩大其国际物流与运输能力方面又迈出了坚实的一步,对于比亚迪全球化战略的深入实施具有重要意义。

问题五：公司腾势 Z9GT 有哪些亮点？

答：2024 年 9 月 20 日,“D 级智能豪华旗舰 GT”腾势 Z9GT 正式上市,推出易三方插混和易三方纯电共 7 个版本车型,包含 2 款首发版车型,官方指导价 33.48 万元-41.48 万元。在易三方加持下,腾势 Z9GT 拥有极致转向、圆规掉头、易三方泊车、低

	附路面增稳系统、智能蟹行等 9 项“黑科技”。同时，腾势 Z9GT 全系搭载“天神之眼”高阶智能驾驶辅助系统，腾势 Z9GT 也将成为比亚迪集团首搭 BAS 3.0+超人类驾驶辅助的车型，为用户带来更安全、更舒适的智驾体验。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-1-21