

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	张萌 大家资产；卢崇春 仙人掌私募；亓辰 正圆投资；顾旭俊 德邦基金；黎晓楠 混沌投资；曾理 景顺长城基金；何家龙 瑞信致远；韦钰 汇丰晋信基金；顾益辉 广发基金；谢华 中海基金；刘潇 中金基金；方申申 中欧基金；等投资人
时间	2025年1月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理朱晓峰、IR 田志航
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI 恩曼琳、Caroline、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、小红书、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p>二、2024年8月聘请赵露思担任 JORYA 品牌全球形象大使，在小红书上有很多赵露思穿着 JORYA 连衣裙的露出？想请教下公司 2024 年在小红书渠道的投入？</p> <p>小红书是公司广宣占比最高渠道，头部明星的粉丝用户画像契合公司品牌未来拓展客群画像，明星的加入帮助公司实现了在 Z 世代圈层内的声量增长。针对明星同款公司产品，品牌借助博主结合平台趋势热点跟拍热点内容、发布同款测评内容，实现产品有效种草。同时，明星也多</p>

	<p>次在个人小红书账号内露出公司服装，通过明星的账号流量实现了公司产品多次大声量的曝光提升，借助单品促进了品牌的业绩转化。2024 年公司在小红书上千万级的投入，小红书已经成为从品牌宣传到种草转化的第一大营销阵地，2025 年 JORYA 等品牌将保持对小红书平台的核心投入，捆绑品牌代言人营销，丰富在小红书平台的营销玩法，持续提高品牌知名度与影响力。公司在小红书上的投入主要包括广告投放、艺人/达人博主合作、品牌 KOS 直播、信息流与搜索流曝光投入等方面。</p> <p>三、在之前的交流，公司有提到 2024Q1 在面料协同、供应商协同方面做了比较多的整合，回顾 2024 年公司还做了哪些比较重要的工作能和大家分享？</p> <p>供应链方面数字化的建立，成本可视化，流程可视化，源头设计到供应链成本的落地，在设计师选择设计商品的同时可以看到供应链成本，也可以看到面辅料的供应商价格等等，做到精细化成本管控。</p> <p>四、公司目前是否有新品牌的收购计划？公司会重点关注什么类型的品牌？</p> <p>目前公司有关关注全球品牌，不仅是收购计划，也可以多方面进行合作，比如获得亚太地区的经营权等等，公司会更更多地关注目前公司三个事业集群以外赛道的品牌。</p> <p>五、公司在新零售方面的布局如何？</p> <p>公司已成功入驻小红书、天猫、抖音、微商城、唯品会等主流平台，后续在新零售方面会贯彻全域化新零售理念，通过数据化思维赋能线下，搭建具有品牌特质的优质明星及博主推广矩阵，形成营销闭环，沉淀优质内容，为线下门店及电商渠道有效引流，推进品牌电商渠道完善，实现线上线下一体化融合发展，纵深推进公司高质量发展与可持续创新。</p>
日期	2025 年 1 月 22 日