

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250207

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>华泰证券 李思佳、张高栋</p>
<p>时 间</p>	<p>2025年2月7日 10:00-11:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请问公司近期的生产经营情况如何？</p> <p>根据第一商用车网相关数据，2025年1月份我国重卡市场共计销售约7万辆，环比和同比均有所下降。</p> <p>公司2025年1月的产量和销量情况好于行业水平，同比依然保持增长态势。同时，公司产品出口的市场份额继续处于国内重卡行业前列。</p>

	<p>2、公司目前新能源重卡的整体态势怎么样？</p> <p>根据第一商用车网数据，2024 年新能源重卡年终销量 8.2 万辆，同比增涨 140%，全年渗透率达 13.6%。2025 年 1 月新能源重卡销量延续增长态势，行业渗透率约 21%，但同比增幅有所放缓。公司依托于集团公司强大的研发实力，在新能源领域有较好的表现。</p> <p>随着技术的不断进步，叠加补贴政策的持续升级与延续，新能源重卡的优势会更加明显，应用场景有望进一步扩大。</p> <p>3、谈一下公司的出口情况及趋势。</p> <p>公司通过重汽集团旗下的国际公司实现产品出口，该公司已连续 19 年保持重卡行业出口第一。依托于大集团优势，公司在出口方面表现突出。2024 年公司产品出口占总销量的近五成，目前依然保持良好态势。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，进一步扩大市场份额，创造新的增量，从而对公司销量形成强有力的支撑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 7 日