

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □业绩说明会 ■现场参观 □分析师会议 □新闻发布会 □其他 □媒体采访 □路演活动
参与单位名称及人员姓名	厦门鲸鸿基金 凡高兴、厦门鲸鸿基金 厉锋、厦门鲸鸿基金 姜玥如
时间	2025 年 2 月 12 日
地点	厦门东亚机械工业股份有限公司
上市公司接待人员	董事会秘书韩文浩、证券事务代表许志涌
投资者关系活动主要内容介绍	1、现场参观、介绍公司情况 2、交流互动环节 一、国家提倡设备更新，对公司有什么影响？ 国家 2024 年不仅提倡大规模设备更新而且一直在加大设备更新支持力度，2025 年初部分地区更是针对空压机的采购，出台设备更新的具体补贴政策，这将带动压缩机需求的进一步提升。公司也是紧抓设备更新的机遇，不断的研发投入，加大力度的对产品进行迭代升级，可以更好对存量旧设备做替代。同时装备制造行业旧设备更新、产线升级等，公司产品压缩机、真空泵等也可以做为配套设备进行销售。 二、无油螺杆空压机、螺杆真空泵和离心机的情况怎么样？ 2024 年公司加大了研发投入，对无油螺杆空压机和螺杆真空泵等产品进行全面升级，提升了真空泵、无油螺杆机的产品竞争力，该系列产品销售在 2024 年依旧保持稳健有升的态势，该系列产品已经销售给半导体、新能源等行业公司。同时公司用于半导体、新能源等高端行业的干式真空泵产品也形成首台出货，产品线进一步拓宽。无油螺杆空压机、螺杆真空泵等系列产品未来将进一步放量，提升收入占比。 2024 年离心式压缩机部分机型已完成阶段性应用试验，产品性能稳定。今年初该系列产品款式进一步增加，将继续稳步推进试验工作，加快将产品推向市场。 三、国产替代化进程情况怎么样？ 公司产品不断的推陈出新，技术迭代升级，已经具备国产替代的能力。2024 年公司产品在医疗、电子、半导体等头部行业实现更好的国产替代，包含有大博医疗、法拉电子、贝莱胜电子、江丰电子等。公司在国产替代的进程进一步夯实，进一步得到各行业大公司的认可。国产替代进程的加速也将会带动空压机、真空泵需求的进一步提升。 四、出口海外的业务怎么样？未来是否有拓展国外市场的计划？ 公司目前出口海外的业务主要是面向印尼、越南、马来西亚、泰国等东南亚一带的国家，2024 年也积极参加了越南、印尼、马来西亚、泰国等国外的机械展会，海外业务呈现稳健有升的态势。今年公司将更积

	极拓展海外市场，建立更多外贸销售通道，借助“一带一路”更好地布局境外销售网点，扩大公司出口销售。 五、公司未来的分红是否可持续？公司控股股东有没有减持计划？ 公司上市以来每年都进行现金分红，未来公司将继续专注主营业务，不断提升公司经营质量，积极响应注重股东回报。公司控股股东、实际控制人没有减持计划。 六、2025 年公司有没有一个整体规划？ 公司在 2024 年底就开始筹备 2025 年商业计划，对产品进行细分，制定目标，公司 2025 年会严格按照计划推进，努力做好应对策略，积极为股东创造更好的价值。
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 12 日