## 无锡贝斯特精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-投 001

	☑特定对象调研 □分析师会议
   投资者关系活	□媒体采访    □业绩说明会
	□新闻发布会□□路演活动□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
动类别	│ □现场参观 │ □其他:
۵ L که ۱۱. ۲۰۰۱	易方达 王坤   易方达   王羽希   民生证券   曹雅博
参与单位名称	易方达 陈礼昕 易方达 汤杰
及人员姓名	易方达 唐博伦 民生证券 完颜尚文
时间	2025年2月11日(星期二)10:00-11:30
地点	江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 186 号
	公司三期厂区四楼会议室
上市公司接待	副总经理兼董事会秘书 陈斌,
人员姓名	证券事务代表 邓丽
	投资者提出的问题以及公司回复情况:
	1、公司基本情况介绍
	答:公司成立于 1997年,自成立以来,公司一直专注于精密零
	部件和智能装备及工装产品的研发、生产及销售,并且利用在智能
	装备及工装领域的各类先发优势,还将业务延伸至高端航空装备
	制造以及工业自动化装备领域。公司发展至今,形成了"工装夹
投资者关系活	具、铸造产业、精密加工、智能制造"四大产业联动发展的核心
动主要内容介	竞争优势。鉴于新能源汽车迅猛的发展势头,以及国家大力推动
绍	"工业母机"、"高端装备制造"等战略产业的契机,公司将充
	分发挥"精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动"
	的产业联动发展的核心竞争优势,构建紧密相连、无缝对接、齐
	头并进的三梯次产业链:第一梯次产业,持续做实做强原有业务,
	并向增程式、混动汽车零部件拓展,夯实巩固公司业务基本盘;
	第二梯次产业,结合先发优势,定位电动汽车、氢燃料以及天然

气燃料汽车核心零部件, 夯实向新能源汽车零部件赛道的转型升级; 第三梯次产业, 充分利用现有资源, 发挥公司竞争优势抢抓机遇, 全面导入"工业母机"、"人形机器人"、"汽车传动"以及"自动化产业"等新赛道。

## 2、公司布局第三梯次产业有何优势?

答:公司布局第三梯次产业是在原有智能装备及工装业务的延伸和突破,已具备了相对成熟的条件或优势:一方面,公司汽车零部件业务建立了规模化、智能化生产的技术和管理体系。并且公司利用产业化验证平台,不断提升滚动功能部件质量、效率。另一方面,公司结合自身多年深耕智能装备、工业自动化集成的丰富经验,建立了一支专业技能过硬、行业经验丰富、创新能力较强的技术团队,对滚动功能部件有丰富的经验和深入的理解。

## 3、公司涡轮增压器业务发展情况

答:今日全球节能减排标准趋严,混合动力汽车销量显著长, 涡轮增压器渗透率不断提升。公司凭借多年来在增压器行业形成 的良好口碑以及优质客户资源深挖潜在客户需求,已实现对行业 主要头部客户全面业务覆盖并且随着公司新增产能的持续释放, 24年公司涡轮增压器业务预计持续保持稳定增长。

附件清单	无
(如有)	
日期	2025-2-11