

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2025-003

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 摩根士丹利：潘海洋；浙商证券：吴天昊、丁健行。 信达澳亚基金：杨珂。 |
| 时间 | 2025年2月12日 13:30-14:30；15:00-16:00 |
| 地点 | 线上会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：吴英女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>问题一：公司主要产品和业务的发展如何促进三年股权激励计划考核目标的实现？</p> <p>答：乌灵系列方面，乌灵胶囊作为公司核心产品，已经有了较好的市场基础，公司将通过集采身份，实现以价换量，加强各级医疗机构的开发覆盖，并通过开展“脑效能健康管理”、加强C端市场开拓等方式实现销售增长延续，同时乌灵胶囊已经进入了79个临床指南和专家共识，强大的循证医学证据，也是产品不断做强做大的基石；灵泽片治疗良性前列腺增生症患者的夜尿频多临床效果较为明显，公司已打造了一批标杆医院，近几年销售曲线增长明显，未来会继续加快新医院的开发，同时深耕已经开发的医院，努力推动销售上量，将其打造成10亿的大品种。百令系列方面，百令片在已经集采执行地区</p> |

如浙江省、江苏省的销售数量增长迅速，本次全国中成药采购联盟集采将有助于恢复百令片在联盟地区的市场份额；百令胶囊作为新产品，公司将紧抓全国集采的机遇，选择优质代理商快速覆盖市场，提高市场占有率，建立品牌根据地。中药配方颗粒方面，公司目前已经完成 416 个国标和省标的备案，将努力在做强浙江市场的基础上开拓外省市场。另外，公司中药饮片业务增长也较为稳健，潜力品种聚卡波非钙片有着良好的市场提升空间。公司未来三年将紧紧围绕“一体两翼”战略，聚焦营销和研发，努力实现三年业绩考核目标。

问题二：乌灵胶囊未来三年内的价格趋势怎样？

答：乌灵胶囊在 2022 年广东联盟清开灵等中成药集中带量采购的降价幅度为 21%，本次广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购的拟中选价格与此前价格一致，没有再次降价，现阶段价格趋于稳定。乌灵胶囊目前还有 6 个省份没有执行集采，乌灵胶囊日均服用价格合理，医生和患者的接受程度都较高，作为国家医保甲类产品、国家基本药物产品、独家产品，集采政策相对来说较为友好。

问题三：公司销售费用率和毛利率是否还会持续下降？

答：关于销售费用率，公司对于销售费用进行动态管理，费用的支出要与公司发展阶段和产品的销售周期相匹配。目前公司的灵泽片、百令胶囊、聚卡波非钙片等产品由于前期市场开发的需要，会相应增加销售投入，公司将进一步加强费用使用的效率管理。关于毛利率，公司核心产品乌灵系列产品原本就有原材料成本可控的优势，其毛利较为稳定。集采降价、公司各系列产品销售结构发生变化也会影响毛利，毛利率的影响因素还包括中药材价格变化、固定资产利用率等多方面。总而言之，公司的销售费用率和毛利率在未来可能会受到集采政策、产品

| | |
|----------|---|
| | <p>推广、销售结构变化等因素的影响，呈现出一定的波动性。</p> <p>问题四：公司在 2025 年各等级医院拓展的方向？</p> <p>答：全国的医疗机构数量包括基层医院和社区卫生服务中心各等级的医疗机构超一百万个，乌灵胶囊 2024 年在销医院覆盖数量约 15000 家，新开发医院每年大概有两三千家，未来各级医疗机构的覆盖有很大空间。根据米内网发布的年度中国医药市场发展蓝皮书显示，近两年乌灵胶囊在城市公立医院和县级公立医院的安神类中成药市场份额排名均为第一，在城市社区卫生服务中心和乡镇卫生院的排名在第四、第五左右，这说明乌灵胶囊在公立基层医疗终端还有很大的空间。公司将紧抓国家卫健委全面推进紧密型县级医共体建设的契机，利用基药身份在开发三级医院的同时，下沉到县级公立医院、乡镇卫生院、城市社区卫生服务中心。与此同时，利用国家基本药物和集采中选的双重身份，深耕核心市场城市公立医院，深化身心同治的理念，通过多科室的覆盖，服务更多患者，提升产品销量，不断加强品牌管理，提高市场占有率。</p> <p>问题五：百令系列的产能情况如何？</p> <p>答：目前百令系列产品的生产能力能够满足销售的需求。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2025 年 2 月 12 日 |