

中光学集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	✓特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	财经通讯社 梁祥才 董事会秘书 杨 凯 资本部部长 杨小科
时间	2025 年 2 月 13 日上午 10:00-11:30
地点	南阳市公司总部会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、互动问答： 1. 根据 2024 年业绩预告披露内容，预计公司将持续亏损，可研发投入并未减少，具体原因是什么？ 答：公司始终保持战略定力，坚持“科技至上，研发至上”，围绕“两圈向新”领域加快科技创新能力建设，始终保持研发投入的强度和力度，加快新技术、新产品驱动产业转型发展，推动特种光电、

光学元件、光电整机、机电装备、功能薄膜业务转型发展，为新一代产品、技术迭代做好技术创新、能力储备。

2. 公司连续亏损三年，未来有何举措稳定市场信心？

答：一是坚持战略引领，不断研究和完善发展战略，融入行业，贴近用户，保证战略符合市场发展需求、技术发展趋势、企业发展实际。二是坚持创新发展，以创新为驱动做好技术创新、能力储备，做好产品、服务和运营模式创新。三是坚持推进降本增效，通过研发项目分类管理、优化设计、采购降本、质量提升、工时节创、能源储能管理、严控人力成本和费用类支出等措施，深化精益管理，提升成本控制力；坚持自动化、信息化、数字化研究和改进，降低单位产品人工成本，提高劳动生产率和员工收入水平。四是坚持以客户为中心，公司将进一步聚集主流市场、优质客户、核心产品，强化市场开拓，聚焦产品平台化、模块化、系列化。通过上述努力，形成协同高效、水平一流的高质量产业链体系，提高盈利水平。

3. 公司有什么产品将持续应用于汽车领域？

答：汽车光电是公司重点布局的新赛道，目前公

	司抬头显示（HUD）整机产品已实现头部汽车企业定点，车载光学元件和部品已供应激光雷达、投影大灯等客户，但目前对公司业绩贡献还不高。未来，公司将深耕汽车光电领域，持续推进 HUD、智能大灯投影模组等业务机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无