

深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
-----------	---

今年计划在5月中旬结束产季，大部分园区将于4月底清园，为园区恢复及促早做准备。在二季度中4月份产量占比较高，5月基本接近产季尾声。

四、 火龙果和燕窝果的盈利状况会有改善吗？

今年果品的品质有提升，成本控制基本稳定，同时2025年全面接入蓝莓营销体系，渠道端及分销能力有较大提升，影响盈利的主要因素为价格，预计未来几月整体价格相比去年有所提升。

五、 产业园和田田圈今年的整体预期如何？

产业园整体经营情况有所改善，但一季度为淡季，经营情况与去年基本持平，二、三季度业务量增加，预计可以实现盈利。田田圈方面，整体经营与去年对比差异不大。

六、 蓝莓业务第一季度成本端的整体情况如何？目前拿地和建园是否有新的进展？

蓝莓业务的经营成本存在季节性分布不均，第一季度整体成本基本回归到预测水平。土地储备后续力争实现新突破。建园工作正在有序进行，目前已经进入到第八批建园立项工作，争取在第二季度完成新建园定植任务。

七、 受今年天气异常情况，对成本的影响大概有多少？蓝莓甜度是否有影响？

成本基本不受影响，今年公司采取基本防寒措施即可完成御寒工作。蓝莓口感在今年的市场反馈中整体评价较高。

八、 公司如何实现更多的品牌溢价？

蓝莓的新鲜程度会影响货架销售价格，目前公司整体品牌策略及品牌建设相比去年有较大加强，通过打造长远品牌，希望能实现更高的溢价。

九、 公司目前的品牌规划是什么？

本产季对公司蓝莓品牌有了很大程度的整合，目前主推的高端品牌为爱莓庄，整体的品牌建设还会随着市场的销售情况进行合理调整，逐步完成品牌积累最终形成优秀品牌效应。

	十、 关于农药业务，利润率下滑是来自于行业竞争加剧还是成本增长？ 农药制剂的盈利能力在较长的周期来看比较稳定，虽然近两年原材料价格出现大幅下降，但公司的农药产品在终端的价格体系仍相对坚挺。预判今年的原材料价格不会出现太大波动，另一方面也会对产品结构进行调整，将低毛利率产品适度淘汰，同时通过为客户提出综合解决方案的方式进行产品服务，公司争取在销量上取得突破。
附件清单	无
日期	2025年2月13日