中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250217

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 李昊岚 中邮基金 江刘玮 宏利基金 王国鑫 世纪资管 李俊杰
时 间	2025年2月17日 13:30-15:00
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请问公司目前的新能源重卡市场的具体情况？</p> <p>近年来，新能源重卡发展势头较快。根据第一商用车网数据，2024年新能源重卡销售8.2万辆，同比大涨140%。2025年1月新能源重卡销量7085辆，同比增长96%。</p> <p>公司在新能源领域的市占率不断提升，同比保持较好的增速。随着国家“双碳”战略不断深化，在智能化、轻量化等领域和“三电”技术的不断进步，以及补贴政策的持续升</p>

	<p>级与延续，新能源重卡的优势会更加明显，应用场景有望进一步扩大。</p> <p>2、公司产品的出口情况如何？</p> <p>公司通过重汽集团旗下的国际公司实现产品出口，该公司已连续 19 年保持重卡行业出口第一。依托于大集团优势，公司在出口方面表现突出。2024 年公司产品出口占总销量的近五成，目前依然保持良好态势。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，进一步扩大市场份额，创造新的增量，从而对公司销量形成强有力的支撑。</p> <p>3、请问公司在分红方面有什么规划？</p> <p>公司一直重视股东回报，并积极响应政策号召，持续提升分红比例。在 2024 年首次实现半年度现金分红，分红比例提升至 55%，合计派发现金股利 3.4 亿元。自上市以来，公司分红累计金额近 40 亿元。</p> <p>未来，公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定合理的分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 17 日