

证券代码： 002862

证券简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券 孙海洋 天风证券 何慧 长江证券 章颖佳 东方红 蔡毓伟 华鑫传媒 朱珠
时间	2025 年 2 月 18 日（周二）14:30-15:30
地点	广东省汕头市澄海区澄华工业区实丰文化发展股份有限公司
形式	现场及线上调研
上市公司接待人员姓名	1、董事、董事会秘书：王依娜女士 2、品牌管理部负责人：陈永东先生 3、研发设计部负责人：纪一桀先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事会秘书王依娜女士对公司情况做了介绍。 二、投资者提问主要内容如下： （一）情绪消费拉动下，各家均在布局谷子经济，IP 方、供应链方、文具社服类均有，在各细分赛道供给中，公司核心竞争力是什么？ 答：公司的核心竞争力在于创新研发、IP 资源、品质控制、产业链整合等方面，公司具有三十多年的玩具研发制造经验，未来将结合已获取合作的 IP 资源与自身制造实力，通过公司优秀的设计团队打造出更多深入人心的玩具形象。在销售渠道上，公

	司的渠道方式多元，线上搭建自己的自媒体矩阵，与诸多自媒体达人合作，拓宽产品的知名度，未来公司除了传统零售渠道之外，还将利用电商、直播等新兴渠道，提高产品覆盖面和销售效率。 （二）后续发展的展望，内部发展与外部合作等模式下，公司希望发力哪些要点？ 答：1、内部发展方面，公司将立足三十多年的玩具制造经验，加大技术研发，利用 AI 技术对公司原有智能玩具进行升级，打造 AI 玩具产品矩阵，提升产品人文关怀，让 AI 玩具为更多成年人、老年人带来智能陪伴。 2、外部合作方面，公司将持续加强 IP 合作，如宝可梦、奶龙、超级飞侠等，结合 IP 特色属性进行玩具研发及制造，推出系列 IP 衍生品玩具，借助热门 IP 的影响力提升产品市场竞争力。同时，公司会持续加大在其他国家的客户的开发力度，根据当地风俗和消费偏好进行产品本土化改造，让不同地域的儿童都能体会到玩具的乐趣。 （三）AI 玩具产能进展以及豆包大模型合作后是否会考量其他大模型公司？ 答：1、公司在玩具生产领域拥有多年深厚经验，在工艺把控、生产流程管理等方面都积累了成熟体系。这为 AI 玩具的产能提供了坚实保障。目前，AI 玩具产能处于良好状态，生产设备运行稳定，生产效率持续提升。 2、公司始终秉持着开放性合作的理念，积极拥抱行业内的创新与变革。公司一直与国内各知名大模型科研机构保持深度合作，为了给消费者带来更优质、多元的产品体验，进一步提升公司在 AI 玩具领域的竞争力，公司努力争取在 AI 技术上不断迭代，为儿童提供更加智能化和互动性的玩伴。 （四）在海外市场发展策略是什么？ 答：2024 年，实丰文化不仅在拥有宝可梦 IP 场景套装玩具系列和可达鸭款电动玩具的中国内地与中国港澳台地区授权，更获得前述玩具的新加坡、马来西亚、越南、印度尼西亚等国家的
--	---

授权，吹响“出海”号角！后续，公司通过积极参与国际知名玩具展会，展示产品优势，把握行业趋势，提升品牌曝光度。同时深入了解不同海外市场的人文特点，从儿童兴趣到家长偏好，精准定位产品，满足各地个性化需求，增强产品竞争力。公司也将与当地优质经销商密切合作构建高效销售网络，快速打开并拓展市场，为玩具在海外市场的持续发展筑牢根基。

（五）AI 玩具目前布局情况，接入大模型情况？

答：1、AI 玩具的布局

（1）公司新一代 AI 玩具——AI 魔法星已正式售卖。公司 AI 玩具通过接入豆包等先进的大模型并进行深度二次训练，确保玩偶能够符合儿童对话习惯的方式进行交流，同时避免涉及敏感话题，提升了玩偶的交互性，让儿童在和玩偶的交流中获得愉悦和陪伴。产品能支持不同性格的多角色切换，并且针对不同语境适时进行回复和提问题，从而做到解答儿童的超级百科和情感陪护，AI 生成式对话让每次回复和讲的故事不再千篇一律，而是充满人情味和趣味性。

（2）公司后期将推出一系列创新性 AI 智能玩具产品，打造“智能玩具总动员”的 AI 智宠乐园。

（3）公司将持续关注 AI 技术迭代成果，不断接入不同 AI 大模型为产品提供功能增强与补充，积极探索与公司现有业务结合，更好地实现 AI 玩具的智能交互，同时，公司希望将产品矩阵进一步拓展至成年人、老年人也可使用的 AI 陪伴产品，将 AI 玩具所带来的便利和乐趣带给越来越多的消费者。

2、AI 玩具大模型接入情况

公司选择豆包作为基础大模型，主要是基于其在自然语言处理、智能推荐等方面的优势。豆包作为大模型底层能够为产品提供强大的技术支持，更好地实现 AI 玩具智能化。公司一直在积极寻求与优质大模型的合作机会，进一步丰富我们的技术储备和产品线。公司相信，通过与优质大模型的紧密协作，能够重塑 AI 玩具的产品体验，为孩子们带来前所未有的欢乐与成长助力，进

	而在激烈的市场竞争中脱颖而出，使得 AI 玩具行业迈向全新的发展高度。 （六）AI 玩具会侧重在幼儿还是年轻人的陪伴？产品打造思路？ 答：1、目前，公司推出新一代 AI 玩具——AI 魔法星主要适用于低年龄段的儿童。不过，公司也注意到了市场上不同年龄层对于 AI 玩具的需求。为了满足更广泛消费者的陪伴需求，公司正在加大开发力度，扩大 AI 玩具适用的年龄层，将产品矩阵进一步拓展至成年人、老年人也可使用的 AI 陪伴产品，将 AI 玩具所带来的便利和乐趣带给越来越多的消费者。 2、产品打造思路 公司 AI 玩具通过接入豆包等先进的大模型并进行深度二次训练，确保玩偶能够以符合儿童对话习惯的方式进行交流，同时避免涉及敏感话题，提升了玩偶的交互性，让儿童在和玩偶的交流中获得愉悦和陪伴。能支持不同性格的多角色切换，并且针对不同语境适时进行回复和提问题，从而做到解答儿童的超级百科和情感陪护，AI 生成式对话让每次回复和讲的故事不再千篇一律，而是充满人情味和趣味性。便捷的微信小程序可以让家长随时查看历史记录，系统自动分析儿童倾向和性格，为家庭教育提供帮助，增强了家长对使用 AI 智能玩具的信任。该产品的壁垒在于与合作方共同开发过程中积累的对模型的优化调整能力、针对儿童玩具的内容生成和审核机制，以及结合微信小程序为家长提供服务的配套能力等。 （七）玩具产品目前的销售渠道？各种展会和新渠道感觉公司还是布局比较积极，比如泡泡玛特 pts 展、微信小店等等 答：公司玩具产品的销售采用线上线下结合的策略，通过多元化渠道实现产品的广泛推广与销售。线上渠道，公司借助微博、微信、抖音、小红书等平台，能够迅速抓住用户的眼球，激发购买欲望。同时，还可以通过网红达人的推荐和带货，利用他们的粉丝基础和影响力，将产品推广给更多潜在消费者。另外，电商
--	--

	平台也是线上销售的核心渠道，如天猫、抖音、微信小店等，公司在这些平台上开设官方旗舰店，提供便捷的购物环境和丰富的产品选择，消费者可以随时随地浏览和购买心仪的玩具。线下渠道同样不容忽视。公司积极参加各大展会，通过现场演示玩具的功能和玩法，让观众亲身感受产品的魅力，从而达成合作意向。此外，公司与经销商、玩具专卖店、百货、商超等传统零售渠道建立了紧密合作，拥有稳定、成熟的线下销售网络。 （八）公司组织架构与人才规划以及激励方式如何思考的？ 答：1、公司组织架构 实丰文化采用集团式管理，业务涵盖玩具、游戏、新能源三大板块，公司旗下的三大业务板块，分别设立独立的业务子公司，各子公司能够根据自身业务特性和市场需求，快速做出决策并灵活调整策略。 2、人才规划以及激励方式 为充分激发员工的积极性与创造力，深度凝聚员工与公司的发展合力，公司推出员工持股计划，这一计划将增强员工对公司的归属感与忠诚度，吸引和留住更多优秀人才，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行，实现可持续的高质量发展。 （九）在 IP 授权方面的现状及未来计划是什么？ 答：1、国际 IP 宝可梦、游戏 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙、表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权。 2、公司将立足多年的玩具制造经验，注重技术研发与设计创新，推动产品创新，为公司的潮流玩具产品线、智能产品线、定制化礼品线服务提供更好的技术支持。中国 IP 授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国 IP 授权行业带来了无限潜力和想象空间。公司将抓住国内授权行业发展机遇，与动漫、游戏、电影等产业的重磅 IP 深度合作，进行产品研发、推广，丰富产品线，吸引更多用户群体，增加产品附加值，提升产品差异化竞
--	--

	争实力。结合市场需求，融合多种先进的科技前沿元素，如人工智能、VR 等技术，打造科技含量高的产品公司。不断引入新技术、新材料，力求在玩具的功能性、互动性和教育性上不断突破，为消费者带来更加丰富多彩的玩乐体验。同时，公司将进一步开发多元化零售渠道，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务与体验，提升品牌知名度和影响力，进一步拓展市场。 （十）谷子产品目前规划？比如积木、卡牌、其他周边类产品等品类。 答：公司在探索谷子类周边、摆件、盲盒等多种形式，不断推出更符合市场的 IP 衍生品，不断升级产品功能和玩法，满足新一代年轻人对于玩具可玩性及情绪价值，满足不同年龄段消费者的需求，进一步扩大公司的市场份额。 （十一）储备 IP 和新的 IP？是否取得优质三方 IP 的 AI 玩具开发权？这个困难吗好谈吗？ 答：1、目前公司已取得国际 IP 宝可梦、游戏 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙、表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权。 2、公司有能力可以将 AI 玩具的商业模式为 IP 做服务。但是每个 IP 有不同要求，公司会尽量根据不同 IP 的属性、要求和标准，让 AI 更好地为 IP 赋能，为用户提供更加丰富、有趣的玩具产品。
附件清单(如有)	无
日期	2025-2-18