

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250219

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李湉漪
时 间	2025 年 2 月 19 日 10:00-11:00
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、请介绍下公司目前的产销情况。 根据第一商用车网数据，2025 年 1 月份我国重卡市场共计销售约 7 万辆，重卡终端市场销售 3.37 万辆，环比和同比均有所下降。 公司 2025 年 1 月的产量和销量情况好于行业水平，同比依然保持增长态势。从目前的订单情况和订单结构来看，整体情况保持良好。

	2、公司产品出口情况如何？主要出口到哪些区域？ 公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续 19 年保持行业第一。2024 年公司产品出口占总销量的近五成，2025 年一月份依然保持良好态势。产品的主要出口区域是非洲、东南亚、中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。 公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。 3、请问公司的新能源重卡经营情况怎么样？ 根据第一商用车网数据，2024 年，我国新能源重卡市场累计销量 8.2 万辆，同比大增 140%。2025 年 1 月新能源重卡销量 7085 辆，同比增长 96%。公司在新能源领域表现突出，市占率不断提升，增速好于行业水平。 未来，随着智能化、轻量化等领域和“三电”技术的不断进步，以及补贴政策的持续升级与延续，新能源重卡的优势会更加明显，应用场景有望进一步扩大。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 19 日