

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2025 年 2 月 18 日投资者关系活动记录表

编号：【2025】第 004 号

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☒ 其他：策略会交流
参与单位名称 及人员姓名	西部证券：李梦圆 中加基金：高爱聪 中加基金：温燕 泰康资产：周妍	黄河财险：栾合振 久阳润泉：王琦 凸版美林财经香港：张亮
时 间	2025 年 2 月 18 日	
地 点	——	
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧	
投资者关系活动 主要内容介绍	Q1、公司 2024 年度经营业绩 公司 2024 年度实现业绩扭亏为盈，主要得益于公司多方面的努力。一方面，公司持续优化产品结构，加大市场营销力度，对比剂制剂、降糖类系列各产品均保持良好的增长态势，进而带动公司化药板块收入稳定增长；另一方面，公司通过外延并购，成功收购天原药业 80%股权，且自 2024 年 6 月将其纳入公司合并范围，公司中成药整体板块营收同比呈现增长势头。 同时，公司通过精简流程和提高运营效率，加强期间费用的管理；通过在研发资源配置上的精准策略和高效管理，确保研发项目持续有效推进，2024 年公司研发整体投入仍保持较高水平，但较 2023 年同期有所减少。2023 年度，公司对收购浙江海昌药业股份有限公司所形成的商誉计提商誉减值金额 3,182.16 万元，本报告期无计提商誉减值	

的影响。

Q2、医未医疗的业务开展情况

参股公司深圳市医未医疗科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，是中国唯一全面覆盖脑部疾病早期筛查、精准诊断和康复训练治疗全流程的脑科学医疗 AI 企业，也是目前中国唯一在神经退行性疾病及脑血管疾病双领域中均获批 NMPA 三类证的脑科学人工智能企业。医未医疗的核心产品聚焦卒中、阿尔茨海默病、认知症、青少年发育障碍等脑部疾病，围绕政府端高效认知筛查和医疗机构临床的决策端与治疗端解决全流程的卡脖子难题，产品技术已成功应用于脑病筛查、诊断和康复治疗等各环节并形成一套完整的价值闭环，广泛服务头部三甲医院重点医院及基层医院、体检机构、康养机构、政府单位、院校等不同客户，在脑部认知疾病智能筛查诊疗领域处于领先地位。其产品包括：

➤ **医未-脑医生**，全球首款应用于 AD 早期诊断的 AI 医疗软件，已取得国家药品监督管理局 III 类证书及 CE 认证，系国内唯一国际国内双认证的断 AD 的影像 AI 产品。

➤ **医未-睿脑**，脑卒中急性期一站式 AI 辅助诊断平台，可实现卒中 AI 诊断全周期、多模块、双影像的认证，已完成国家药品监督管理局 III 类证及 FDA510k 认证，是国内第一批在 AI 卒中领域完成中美双认证的产品。

➤ **医未-数疗**，脑科学数字疗法，是结合临床干预技术，基于眼动追踪技术、人工智能技术及虚拟现实技术 (VR) 技术开发的针对认知功能快速评估和康复训练的产品。该产品是全国率先融合眼动追踪和 VR 技术实现认知评估与康复治疗并达临床金标准。

Q3、关于金莲花颗粒的营销进展

公司成功收购天原药业后，对其核心产品金莲花颗粒进行多渠道的营销赋能。继金莲花颗粒成功中选福建省第五批药品集中带量采购和浙江省第五批药品集中带量采购后，近日金莲花颗粒又成功中选广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购，本次联盟地区包括广东、

	辽宁、吉林、黑龙江、安徽、江西、湖南、广西、海南、重庆、云南、陕西、青海、宁夏、新疆、新疆生产建设兵团共 16 个省（区、市）。通过各地集采执标，有望带动拓宽金莲花颗粒的销售渠道和市场覆盖范围，推动其市场占有率和品牌影响力进一步提升。 Q4、公司海外市场拓展情况 积极拓展海外市场是公司近年来的战略之一。经过多年的布局和投入， 2024 年度，公司海外市场业务取得了一系列进展。一方面，公司对比剂制剂全产品线实现海外销售；另一方面，公司密云药厂对比剂生产线已顺利通过欧盟 EU GMP 及巴西 ANVISA GMP 认证，这一重要里程碑为公司对比剂产品进入巴西市场及欧盟等规范市场奠定了坚实的基础，为公司进一步深耕海外市场、拓宽国际业务渠道提供了有力保障，未来将对公司经营产生积极影响。 此外，公司加快了对比剂产品海外的注册步伐，为拓展更广阔的市场奠定基础。海昌药业的碘类原料药持续拓展海外市场，沧州分公司生产的钆类原料药也逐步实现了国际化。 Q5、公司 2025 年度的研发战略布局情况 公司 2025 年度的研发战略布局将重点聚焦在化药、中药以及大健康三大领域。在化药方面，公司将聚焦对比剂、内分泌及外用制剂等细分领域，通过不断的技术升级和市场合作，进一步巩固现有优势并积极拓展新业务；在中药板块，公司将借助收购天原药业的契机，加大中成药的研发力度，以九味镇心颗粒和金莲花颗粒为核心产品，致力于打造具有影响力的中药品牌。同时，公司还将密切关注大健康及轻医美等新兴市场，提升公司在这些领域的市场竞争力。
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 19 日