



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002 号

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他		
参与单位名称及人员姓名	华创证券：刘一怡、周星宇 创富兆业：吴赟宇 金科投资：荣富志 煜德投资：孙佳丽 农银汇理：周 宇 天治基金：王策源 新华资产：李大伟 泾溪投资：柯 伟 中金资管：欧阳惠子 海南盛熙：李孟如 华安基金：张 峦 混沌投资：黎晓楠 汇丰晋信：郑小兵 工银瑞信：李 敏 恒邦兆丰：吕 科 中海基金：谢 华 海螺创投：卢 旭		
时间	2025 年 2 月 18 日 10:00-11:00		
地点	线上会议室		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：秦亚敏 证券事务代表：牛晓敏		
投资者关系 活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 公司聚焦发展“自有品牌+独家代理品牌”运营业务，目前重点推进 X-BIONIC 品牌的发展，同步推进 HOUDINI、CRISPI、KLATTERMUSEN、LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 等多个国际知名品牌在中国市场的运营发展。公司目前销售渠道以直营为主，X-BIONIC 品牌和 HOUDINI 品牌有部分经销商门店。销售渠道类型包括单品牌店（X-BIONIC/HOUDINI）、滑雪店（X-BIONIC）、多品牌多品类综合店以及各品牌线上旗舰店。 公司于 2025 年 1 月 25 日披露 2024 年度业绩预告，2024 年度公司营业收入为 7.6 亿元-8.4 亿元，归母净利润约在-2,000 万元至-3,000 万元之间。2024 年公司自有品牌和独家代理品牌实现良好增长，减少了攀山鼠品牌成立合资公司后营收不再纳入公司合并报表范围与始祖鸟终止合作对营收产生的影响，业绩同比基本持平。另外，基于谨慎性原则，公司对控股子公司上海悉乐文化发展有限公司（松鼠部落项目）2024 年底账面固定资产全额计提了固定资产减值损失，并对其它投资项目计提了相应的商誉减值损失，对公司的利润产生一定影响。 二、Q&A Q1：公司对上海悉乐乐园项目的后续经营方向是如何规划的？ ➤ 公司将根据每家乐园当前运营情况，采取不同的处理方式。如有合适的合作		



	伙伴，公司将优先考虑整体打包出售乐园业务。 Q2：2025 年各品牌门店端规划？ ➤ 2025 年，X-BIONIC 品牌计划新开 15-20 家门店，其中三分之一是直营店，三分之二是经销商门店；HOUDINI 品牌计划新开近 20 家门店，主要以单品牌店为主，少部分为多品牌店中的品牌专区；CRISPI 品牌计划在上海、北京尝试做小面积的单品牌店，若单店模式可行，后续公司会考虑加大市场投入。 Q3：经销商开店积极性如何？ ➤ 目前来看，经销商开店积极性很高。一方面户外板块比较受市场欢迎，另一方面公司的单品牌经销商以前大部分都是轻奢服装品牌的经销商，在户外产品领域具备丰富的经验，对品牌的调性和理解也比较深入。近期新开业的 X-BIONIC 哈尔滨卓展店、X-BIONIC 哈尔滨远大店以及即将开业的包头七星户外店的品牌专区等都对 X-BIONIC 给与了好评和积极反馈。公司在后续拓展经销商渠道过程中将持续保持稳健发展。 Q4：2025 年，面对户外运动市场竞争态势加剧，公司将做哪些应对措施？ ➤ 面对户外市场环境竞争的不断加剧，公司将重点围绕 X-BIONIC 产品的科技功能、专业品质、品牌特色等方面持续加强品牌产品露出，积极把产品的优质特性和差异化特点进行凸显，加强消费者对品牌和产品的认识度和信赖感。 Q5：2025 年公司市场营销策略如何进行展望？ ➤ 2025 年公司会继续加强品牌营销，提升零售店铺形象，赞助专业的户外运动赛事（例如雄关 330 越野跑赛事等）、继续和亚洲翼装飞行家张树鹏合作，加强媒体和自媒体的宣传，持续进行品牌露出。
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 18 日