

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

果麦文化传媒股份有限公司

2025年2月18日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会                               <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>长江传媒 东方资管 诺安 天治 山西证券公募部 东方自营 交银基金 申万菱信基金 英大资产 长城基金 汇丰晋信 华安 太平基金 浙商基金 博道基金 泰信基金 国泰基金 名禹 泉汐投资 东海基金 德邦资管 海通资管 长盛基金 开源证券 国联 海通证券 华泰资产 国寿安保基金</p>

	宁银理财 国泰资产 德邦基金 中银基金 睿远
时间	2025年2月18日 16:00-18:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	路金波（董事长） 蔡钰如（董事会秘书、财务总监） 邹爱华（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p><b>1、果麦主业介绍</b></p> <p>1) 公司的方法论是一套独特且行之有效的营销体系，由“金字塔”“价值原型”“流量云”三部分构成。“金字塔”源于麦肯锡结构化思维，第一层是产品命名，如书名；第二层是基于使用价值的一句话广告，这是营销文案核心；第三层是事实层，用来佐证第二层内容。“价值原型”指能被大众普遍理解的行为或情感价值，必须能用大众熟悉短语或诗句描述，它是图书根本价值，指引着营销目标人群。“流量云”是营销的根本目的，通过遵循5W原则，即时空环境（When 和 Where）、关键人物（Who）、激励事件（What）、口碑证言（Witness），为每本书创造持续流量。这一方法论让果麦文化在图书营销中，能精准定位、有效传播，提升图书影响力与销量。</p> <p>2) 以往，民营图书公司往往主动策划选题，再寻找出版社出版。而反向合作模式，则是出版社主动提出选题合作，果麦从产品研发、营销、发行等环节提前深度介入，双方共同打造全新的产品。公司反向选题商业逻辑，核心在于打破传统从内容出发找市场的模式，而是先聚焦市场需求再进行内容创作或选择。传统出版往往是创作者先产出内容，再费力推向市场，这易导致内容与市场需求脱节。而反向操作，通过大数据分析、市场调研等手段，精准洞察当下读者喜好、社会热点趋势等，把原本销量不佳的书变成畅销书。这种先明确市场需求，再针对性进行内容开发或版权引进的反向选题逻辑，能降低市场风险，提高图书与市场的契合度，提升成功概率，实现内容与市场的高效对接。譬如，通过反向选题模式1+1&gt;2的整合优势，并与作者团队耐心沟通、积极策划，才使得《小屁孩日记》屡次创下新纪录。</p> <p><b>2、2025年果麦发展展望</b></p>

1) 公司的选题系统是助力内容创作与出版决策的强大智能工具。它依托先进的大数据分析技术,对海量的市场数据、读者阅读偏好、行业趋势信息等进行深度挖掘与整合。公司的营销系统同样极具创新性,它整合了线上线下多渠道资源,构建起全方位的营销网络。这两大系统相辅相成,选题系统为营销系统提供优质的内容素材,精准的选题确保营销推广的内容更具吸引力;营销系统则将选题系统产出的优质内容推向市场,实现价值转化,二者共同推动公司在内容创作与市场推广方面不断取得突破,在激烈的出版市场竞争中保持领先地位。

2) 《三国的星空》是公司主投主控的院线动画电影,易中天先生担任编剧和监制。这部院线动画电影由果麦、光线、海平屋脊、亭东出品,红鲤牵头动画制作。目前项目进展顺利,预计将于 2025 年上映。

3) 公司 AI 校对王产品已于 2024 年年底商业化,截至 2025 年 2 月,已有超 50 家知名出版单位及内容机构使用, AI 校对王是出版行业唯一一个已获国家级大模型备案的产品。产品的模型用最纯净出版级数据喂养,并联合 30 多家出版社语料及叠加时政等内容做硬规。除此以外,产品还搭建了售后服务团队,根据市场反馈不断优化迭代,致力于解决出版行业校对难题,提升内容生产效率与质量。

4) AI 技术在漫画创作领域的应用备受瞩目,公司敏锐捕捉到行业趋势,在 AI 漫画领域已取得阶段性成就。AI 漫画这一模型以提高漫画创作效率为根本目标,作为一款功能强大的生产力工具,极大地缩短了创作周期。这不仅显著降低了时间与人力成本,还能保障作品风格的连贯性,让创作者的理念得以更顺畅地呈现。

#### **Q1: 电影投资及后续计划?**

在文化产业蓬勃发展的浪潮中,公司坚定看好动画电影赛道及其衍生品市场,前景一片光明。动画电影以其独特的魅力,打破了年龄圈层的壁垒,成为全年龄段观众钟爱的文化产品。动画电影以其独特的艺术表现力和强大的情感共鸣能力,不仅能通过奇幻绚丽的画面满足观众对想象力的极致追求,还能以深刻动人的故事内核传递多元价值观,这与公司一直秉持的内容创作与传播理念高度契合。此外,IP 衍生品作为 IP 价值的延伸与拓展,是连接作品与粉丝的情感纽带,公司会凭借自身在选题策划、品牌运营和市场推广等方面的丰富经验,我们有信心在动画电影领域,挖掘优质内容,打造爆款作品,并且围绕这些 IP,开发出一系列独具匠心的衍生品。

#### **Q2: 果麦文化未来的核心竞争力?**

展望未来,公司的核心竞争力将在多维度持续强化。在

内容创作与策划上，凭借对市场趋势与读者需求的精准洞察，秉持“价值和美”理念，挖掘如心理自助、人文情感等热门题材，策划出更多像《蛤蟆先生去看心理医生》这样叫好又叫座的精品图书，巩固在大众图书市场的优势地位。在技术应用层面，AI 校对王的成功商业化是关键一步，通过为出版单位提供高效校对服务，不断积累行业口碑与市场份额，后续还将基于 AI 技术，拓展至新闻、法律文书等校对领域，构建 AI 校对生态；同时，在 AI 漫画创作、选题系统等方面持续发力，以科技赋能内容生产全流程。营销与渠道上，依托多年搭建的互联网产品矩阵，深化“CBC”销售模式，精准触达读者，破解行业代销退货难题。产业布局上，全力推进《三国的星空》院线动画电影等影视项目，挖掘 IP 衍生价值，联动上下游产业，形成以内容为核心，出版、影视、衍生周边协同发展的产业格局，让果麦文化在文化产业的浪潮中脱颖而出，成为行业标杆。

**Q3: AI 校对王团队有多少人？**

目前一共 60 人左右。

**Q4: AI 校对王的商业模式？**

AI 校对王产品的商业模式围绕出版行业的校对需求，构建了多元且实用的盈利与合作体系。首先，可以直接面向客户收费，将出版单位、内容机构以及自媒体创作者等作为主要服务对象；其次，与技术平台合作，通过与云计算平台、内容管理系统等技术平台建立合作关系，将 AI 校对王的校对功能集成到这些平台中，为平台用户提供增值服务；最后，定制化解决方案，针对有特殊需求的大型客户，如大型出版集团、政府出版项目等，提供定制化的校对解决方案。同时，也可以本地化部署服务，满足客户对数据安全和保密性的严格要求，后续还可收取一定的维护和升级费用等。

**Q5: AI 校对王相对于大模型的壁垒有哪些？**

1) AI 校对王需要大量且高质量的校对语料库数据，在开发和改进校对软件的过程中，需要大量的数据来进行训练，学习其中的规律和模式。公司底层模型没有杂质。

2) 行业的大量积累，这些积累过程是花很多时间和精力去做，只有沉浸在出版领域才能知道的。

3) 大模型会有修改润色的部分，我们的 AI 校对王只做校对，完全不做加工润色。

**Q6: 果麦文化的出版效率的优势？**

公司在出版领域展现出了令人瞩目的出版效率，这得益于其完善且高效的出版流程体系。从选题策划阶段开始，公司凭借专业团队对市场的敏锐洞察，迅速捕捉到热门题

	<p>材与读者需求，精准定位具有潜力的内容，大幅缩短选题决策时间。在内容创作与编辑环节，公司充分发挥自身优势，一方面与知名作者紧密合作，确保优质内容的稳定产出；另一方面，编辑团队运用丰富的经验和专业知识，对稿件进行快速且细致的打磨，严格把控内容质量，让每一本书都符合高水准要求。</p> <p>在出版流程中，公司高度重视数字化技术的应用，通过数字化编辑工具和协同工作平台，实现了稿件的高效流转与实时沟通，减少了因信息传递不畅导致的时间延误。同时，在与印刷、发行等合作伙伴的协同上，公司建立了成熟的合作机制，确保各个环节紧密衔接，高效运转，能够在最短时间内将图书推向市场，满足读者的阅读需求。这种高效的出版效率，不仅让公司在激烈的市场竞争中抢占先机，还为读者带来了更多优质及时的阅读内容，进一步巩固了其在出版行业的地位。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月18日