

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 董军韬、李湑漪 国泰基金 杨衍嘉
时间	2025年2月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简单介绍一下2024年行业及公司运营情况</p> <p>受宏观经济形势、新能源汽车补贴及以旧换新补贴政策等多方面因素影响，2024年客车行业总体呈现增长态势。根据公司已披露的产销快报显示，公司2024年累计销售客车11,409辆，同比增长51.49%。其中大型车6,310辆，同比增长47.57%；中型车4,095辆，同比增长76.36%，轻型车及物流车1,004辆，同比增长7.61%。</p> <p>公司已于2025年1月25日披露了《2024年年度业绩预告》，经财务部门初步测算，预计2024年年度实现归属于上市公司股东的净利润为20,550万元至29,250万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为17,100万元至24,000万元。</p> <p>二、对2025年客车行业有什么展望？</p> <p>2025年客车行业需求量预计将保持正增长趋势，但与2024年</p>

	<p>相比整体不会发生较大变化,受各项政策影响其中产品结构会出现一定变化,出口中新能源销售占比预计会有一定幅度增长。</p> <p>三、2025年公司对新能源车的销售策略和重点是什么?</p> <p>新能源是未来客车行业的发展方向,公司非常重视新能源客车的推广销售,特别是出口方面将更加积极的借助集团海外销售渠道和信息网点,加大新能源客车的渠道开发,尤其是在欧洲和美洲等高端市场的持续发力。</p> <p>四、公司未来分红计划?</p> <p>公司一直重视股东回报,并积极响应政策号召,做好各期分红安排。未来,公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素,平衡公司发展和股东最佳利益,以确定合理的分红比例。</p>
附件清单	无
日期	2025年2月20日