# 烟台正海磁性材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

	✓特定对象调研	□分析师会议
II Way U ~ W	□媒体采访	□业绩说明会
投资者关系活	□新闻发布会	□路演活动
动类别	□现场参观	
	□其他( <u>请文字说明其他活动内容)</u>	
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券:王淑贤、秦日东、 立心基金:冯学健、张海涛、 鑫洪荔:杨坤	
时间	2025年2月24日	
地点	正海集团会议室	
上市公司 接待人员姓名	总经理:李志强 副总经理、董事会秘书兼财务 证券事务代表:于在海	总监: 高 波
投资者关系活 动主要内容介 绍	1、问:请介绍一下公司在新的	能源汽车领域的经营成果。
	答:公司凭借在节能和新的	能源汽车领域的行业经验和深
	厚的专业积累,对国际汽车品	捭 TOP10、自主汽车品牌 TOP5、
	造车新势力品牌 TOP5 的平均器	覆盖率达到90%,公司是工信部
	认定的新能源汽车用高性能烧	结钕铁硼永磁体"全国制造业
	单项冠军企业"。	
	2、问:请介绍一下公司的产的	<b>能情况</b> 。
	答:公司现有产能3万吨/	年,产能建设紧随市场需求,
	其中烟台基地产能 1.8 万吨/年	下,南通基地产能 1.2 万吨/年。
	公司将持续深入拓展业务,紧	密把握市场机遇,推动公司业
	务稳健发展。	
	  3、问·请问南诵基地产能利	田塞加何?

答:南通基地产能利用率爬坡进展符合公司预期,公司按照在手订单情况有序排产,稳步推进产能建设。南通基地的投产有效提升公司对全球客户的供货保障能力,为公司把握市场机遇夯实基础。

### 4、问:请问公司的研发模式如何?

答:公司研发坚持以客户需求为导向,以自主创新为主,同时兼顾行业领域最新技术动态,凭借具有自主知识产权的三大核心技术,从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线,秉承"生产销售一代、技术储备一代"的研发策略,形成了完善的研发创新体系。

# 5、问:公司晶粒优化技术(TOPS)和重稀土扩散技术(THRED) 产品覆盖率如何?

答: 截至 2024 年上半年, 晶粒优化技术 (TOPS) 相关产品在公司产品的覆盖率达到 95%; 重稀土扩散技术 (THRED) 相关产品在公司产品的覆盖率超过 80%; 超轻稀土磁体出货量同比增长 86%, 在公司磁体产品出货量的占比超过 10%。

## 6、问: 请介绍一下公司的销量情况。

答: 2024 年公司持续深化客户合作,专注于产品性能和服务质量提升,灵活调整销售策略,有效提升整体竞争力,产品销量同比增长 22%,实现连续七年增长。

#### 7、问:请问公司高性能钕铁硼永磁材料产品的定价原则。

答:公司产品多为定制化非标准产品,产品定价整体采取成本加成的方法,同时兼顾产品工艺难度等因素。

#### 8、问:请问公司在机器人应用领域的发展情况如何?

答:公司产品可高度匹配人形机器人用空心杯电机和无框力矩电机等核心部件,公司已与多家下游客户开展联合研发、供样等工作,现阶段进展顺利,但对公司经营业绩暂无实质性影响。公司将持续密切关注人形机器人市场发展趋势,紧密把握市场机遇,满足下游应用需求。

	接待过程中,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,	
	并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披	
	露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大	
	信息泄露等情况。	
附件清单	无	
日期	2025年2月24日	