

2024 社会责任报告

Environmental, Social
and Governance Report



2024 年度社会责任报告

Environmental, Social and Governance Report

天士力医药集团股份有限公司
TASLY PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD.

关于本报告

报告简介

《天士力医药集团股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下统称“本报告”）是天士力医药集团股份有限公司发布的第 17 份社会责任报告，旨在向投资者及各利益相关方真实、客观地披露公司在环境、社会及治理方面所制定的战略、秉承的理念、管理的基本方法和实践，以及实现的效果。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《股票上市规则（2023 年 8 月修订）》，广泛参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》、财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准 2021》（GRI Standards 2021）等相关规定编制而成。

报告周期

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

报告范围

本报告以天士力医药集团股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有控股子公司。

报告确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 2 月 21 日获董事会批准发布。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“天士力医药集团股份有限公司”在本报告中以“天士力”“公司”和“我们”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。

报告编制原则

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告披露的重点。本报告中对实质性议题披露的同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。

完整性：本报告完整披露了天士力医药集团股份有限公司及财务报表合并范围内的所有控股子公司。

时效性：本报告与公司《2024 年年度报告》同时发布，为投资者等利益相关方决策提供及时的信息参考。

量化及口径一致性：本报告主要披露 2024 年度关键数据指标，并尽可能披露历史数据。本报告对指标的统计口径及披露方式保持一致，并予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效及管理水平的变化趋势。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司网站（www.taslypharma.com）进行查阅或下载。

我们十分重视各方的意见，欢迎各方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告。

投资者热线：022-26736999

邮箱：stock@tasly.com

地址：天津市北辰区普济河东道 2 号天士力现代中药城

目录

- 01 关于本报告
- 05 高管致辞
- 07 关键指标
- 09 关于天士力
- 09 公司概况
- 11 荣誉奖项
- 13 公司治理
- 17 可持续发展管理

S 21 社会篇 健康普惠 心动力量

- 23 倡导普惠医疗 减轻患者用药负担
- 35 坚持研发创新 为公司注入持续动力
- 40 落实质量战略 构建高标准质量体系
- 59 保障员工权益 助力员工全面发展
- 71 热心公益慈善 彰显社会责任担当

- 129 展望未来
- 131 附录

75

治理篇 诚信运营 携手共赢

G

- 80 强化供应管理 推动行业可持续发展
- 87 坚守诚信经营 恪守商业道德规范
- 89 规范商业行为 开展负责任营销
- 91 以责任为基 塑造有温度的品牌
- 93 坚守科学伦理 推动科技向善而行
- 95 筑牢网络防线 确保数据与隐私安全
- 99 坚决反对垄断 维护市场公平竞争
- 101 加强税务管理 确保税务活动合规
- 103 畅通举报渠道 筑牢权益保障防线

105

环境篇 低碳绿动 自然共荣

E

- 107 加强环境管理 压实环境保护责任
- 110 强化排放管理 助力精准科学治污
- 115 落实资源节约 大力发展循环经济
- 119 降低能源消耗 积极应对气候变化
- 123 加强源头管理 有效保护生物多样性
- 127 推进环保教育 践行绿色环保理念



· 三十而“力” 风华正茂

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是落实“十四五”规划、加快卫生健康高质量发展的关键一年。这一年，也是天士力三十周年大庆之年，面对医药健康产业发展的风险与机遇，天士力以创新为翼，以责任为舵，在变革中砥砺前行、在创新中实现突破，一方面，不断推进研发创新能力提升和智能制造升级，加快市场营销转型；另一方面，我们坚持产业公能、实业报国，高度重视企业可持续发展，积极履行社会责任。在全体员工的共同努力下，向投资者及社会各界交出了一份高质量发展的答卷。

· 健康普惠 心动力量

我们倡导普惠医疗，提高产品的可及性和可负担性，通过研发创新，为患者带来更多用药选择，2024 年度，公司涵盖 98 款在研产品的研发管线，其中，涉及妇儿疾病以及罕见病领域的在研产品 5 款。

我们坚守质量第一，持续打造全产业链质量控制体系，2024 年质量体系认证 /GMP 符合性检查通过率 100%；药品市场抽检合格率 100%；注射用丹参多酚酸为全国首个在包装表面增加“药材符合 GAP 要求”标识的中成药品种。

我们也投身社会公益，承担社区责任，关爱困难人群，2024 年下半年，由中国医药教育协会主办、天士力协办的“中西医融合基层心脑血管病防治研讨会暨 2024 重走长征路基层赋能系列活动”开展了包括专家义诊、教学查房、健康讲座等在内的多个环节。这项大型公益项目获得 2024 “CSR 竞争力”责任典型案例精选—年度社会责任贡献企业奖、人民网 2024 人民企业社会责任奖。

· 诚信运营 携手共赢

企业运营与发展的重要基石在于严格遵守法律法规，秉持商业道德，这正是天士力公司可持续发展战略的核心关注点。我们强化供应管理，建立稳固合作共赢关系，也高度重视供应链的绿色可持续发展，倡导供应链合作伙伴积极承担社会责任，推动供应链绿色低碳发展。我们坚持公平竞争，不断通过完善反贪腐反商业贿赂体系建设、加强员工培训和负责任营销、加强网络安全与信息保护等方式，提升商业透明度，营造良好的商业氛围，通过诚信运营，与行业上下游合作伙伴携手共赢。

· 低碳绿动 自然共荣

天士力的运营发展始终践行“绿水青山就是金山银山”的经营理念，坚持将资源节约和保护环境的基本国策放在企业绿色发展首位，认真承担企业绿色发展的社会责任。作为工信部评定的国家级绿色工厂，天士力在发展过程中极为注重低碳经营、节能环保、生态文明建设，认真履行企业环境保护的社会责任，积极创新实践，实施环境友好、安全健康的标准化能源管理体系，做好环境污染的预防、控制和环保措施改进，实现了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，加强气候变化治理，大力发展循环经济，走出了一条绿色低碳的高质量发展之路，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。

我们始终相信，企业的价值不仅在于创造利润，更在于为社会进步贡献力量。2024 年是天士力履行社会责任、推动可持续发展的重要一年。公司通过环境保护、员工关怀、社区贡献和创新发展等多方面的努力，取得了显著成效。未来，天士力将继续践行社会责任，为构建和谐社会、推动全球可持续发展做出更大的贡献。

2024年度社会责任关键指标

 社会贡献

每股社会贡献值 **2.66** 元
本年度纳税总额 **9.95** 亿元
本年度现金分红总额 **7.92** 亿元 (含中期分红)
每10股派发现金股利 **5.3** 元 (含中期分红)

 社会效益

研发管线数量 **98** 款
质量体系认证/GMP符合性检查通过率 **100** %
药品市场抽检合格率 **100** %
注射用丹参多酚酸为**全国首个**在包装表面增加“**药材符合GAP要求**”标识的中成药品种
女性员工占所有员工比重为 **53.2** %

 财务效益

医药工业收入 **75.74** 亿元 同比增长 **2.06** %
中药板块收入 **60.24** 亿元 同比增长 **0.88** %
化学制剂药收入 **13.07** 亿元 同比增长 **8.62** %
资产负债率下降至 **19.13** % 下降 **5** 个百分点

 环境效益

有害废弃物合规处置率为 **100** %
2024年度能源总耗同比下降 **5** %
环境安全事故 **0** 起
报告期内新增国家级绿色工厂 **1** 家

公司概况

天士力医药集团股份有限公司（全文简称“天士力”、“公司”）2002年8月23日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“天士力”，股票代码“600535”。自成立以来，天士力始终秉承“创造健康，人人共享”的企业使命，推动中医药与现代医学融合发展，持续聚焦中国市场容量最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，利用现代中药、生物药、化学药协同发展优势进行创新药物的战略布局，继续保持行业领先优势与研发创新的发展动力。

公司坚持自主研发、合作研发、产品引进、投资市场许可优先权的“四位一体”药物研发新模式，持续打造数智化精准研发平台，形成了全产业链国际化标准、智能制造和精益生产体系、多层次的产品体系、多维度的专利保障体系、庞大的终端市场和营销网络等多项核心竞争优势，构建了公司可持续发展的健康价值生态链。

理念、使命、愿景

天士力在从创业到不断发展壮大的过程中，始终坚持“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，确立了“创造健康，人人共享”的企业使命，发扬“创新、包容、诚信、责任”的天士力精神和“客户第一、忠诚、执行、团队、学习创新、责任担当”的天士力榜样文化，持续优化发展企业文化环境，不断丰富企业文化内涵，构筑了有天士力特色的企业文化基础。

我们的理念

追求天人合一，提高生命质量

我们的使命

创造健康，人人共享

我们的愿景

共建共生，构建全球生命健康价值生态

我们致力于建造生命健康全价值链一体化平台，赋能医学研发、医护人员和行业伙伴，把多学科、跨领域的医疗健康创新成果，带给全世界每一个人和每一个家庭，满足个体生命的多性化需求，优化生命体验。



新发展

构建数字化、智能化健康管理功能网，以多产品组合实现全病程协同，实现创新生态全价值效应。



新动能

以万物互联数字技术打造精准研发、智能制造、智慧诊疗和病程管理全生命周期价值链，保证持续性价值赋能。



新关系

构建医学创新共融价值共建体系，让医护人员、专家和创新合作伙伴因强大的数字化平台而变得精准、高效和充满活力。



2023年度中国医药工业百强



2023年度中国
中药企业TOP100



2023-2024年度医药行业
自主创新前五十家企业



2024中国药品
研发综合实力50强



2024中国中药
研发实力10强



2024中国生物药
研发实力50强



2024中医药品牌影响力奖



2024药品智能制造
示范工厂奖牌



2023-2024年度医药行业
守法诚信企业-奖牌



2024中国医药 品牌榜
医院终端-心脑血管疾病用药
(复方丹参滴丸)



零售药店最受欢迎的
明星单品榜单复方丹参滴丸



长兴金奖 2024中国药店
- 供零合作卓越企业



零售药店最受欢迎的
品牌企业榜单



零售药店战略合作伙伴榜单



私域营销奖(医生端)银奖



WIND ESG 评级A



2024可持续发展
最佳实践案例



第二届国新杯
ESG金牛奖



2024人民企业社会责任奖



ESG综合治理标杆企业



2024“CSR竞争力”责任典型案例精选
年度社会责任贡献企业奖



2024上市公司董事会
办公室优秀实践



上市公司最具社会责任奖



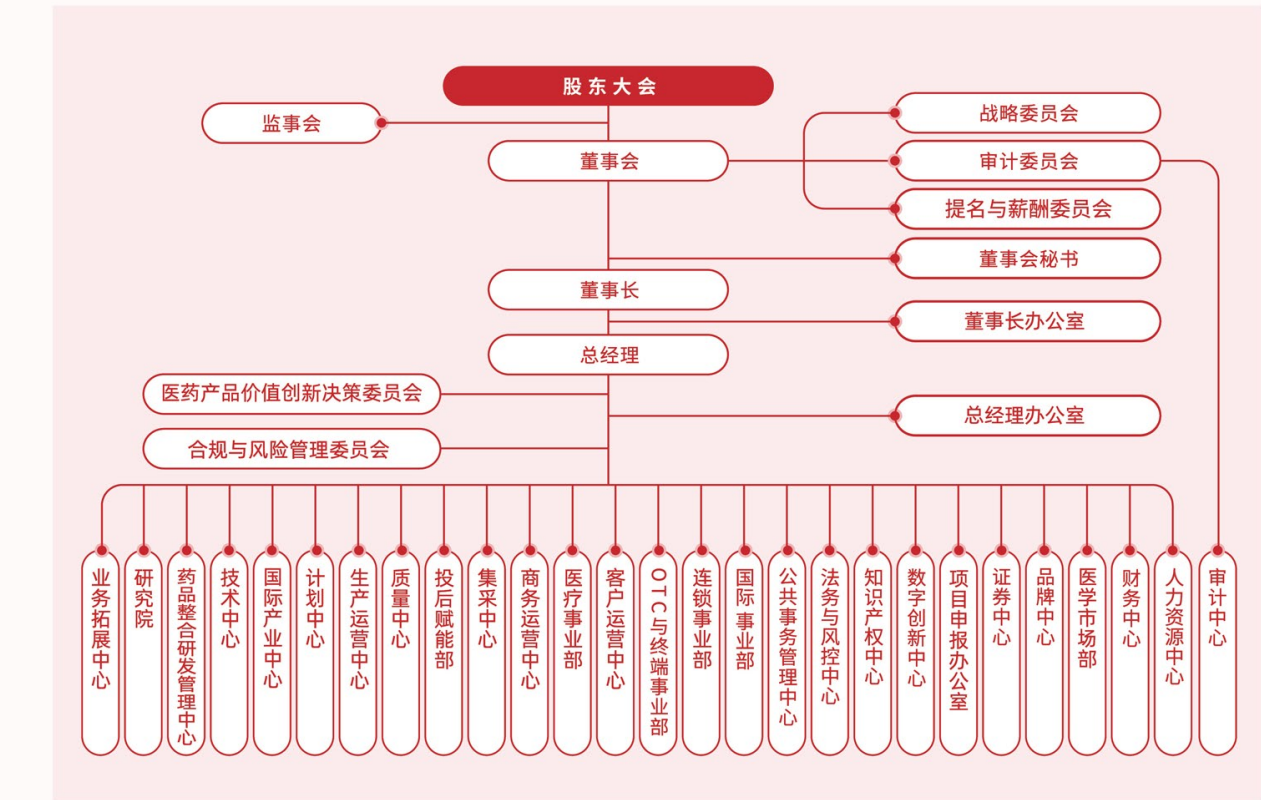
最佳 ESG 管理上市公司

公司治理

天士力坚持合规高效的公司治理，持续提升公司价值和责任承担。我们始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等与公司治理相关的法律条文和《公司章程》的相关规定，不断完善内部管理体系，开展高质量信息披露，优化投资者管理，持续提升企业治理水平，最大程度保障股东及利益相关方的利益。

组织架构

本公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会（含专业委员会）、监事会和管理层构成的治理结构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转，能提高决策效率和决策专业性，有效防范因个人决策失误对公司带来的风险。



2024 年度相关会议召开情况：

4次	6次	5次	6次	2次
股东大会	董 事 会	监 事 会	审计委员会	提名、薪酬与考核委员会

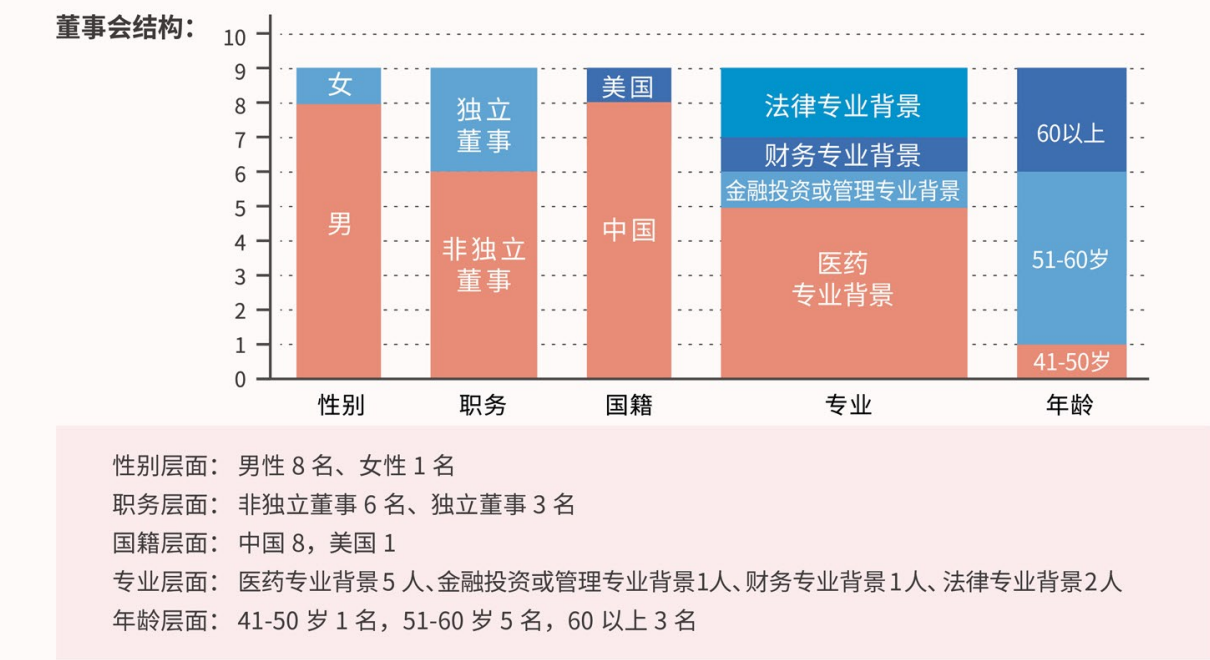
公司治理

关于控股股东与上市公司：

本公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或者间接干预本公司的决策和生产经营活动，没有损害本公司及其他股东利益。控股股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务方面保持独立，本公司董事会、监事会及管理层或其他内部机构独立运作。

关于董事与董事会：

公司全面落实董事会多元化政策，按照多元化原则挑选优秀人才，考量角度包括性别、种族、民族、地域、文化、专业背景和经验（医药研发、商业、政府、教育、医疗、科学、技术和其他与公司活动相关的领域）等。独立董事方面，选聘渠道和来源多样化，有利于加强独立董事的外部监督作用，加强独立董事对公司经营管理的监督指导作用。公司通过聘任医药研发、药品生产、医药营销和投资专业背景的董事，使得董事会具有研、产、销、投的专业架构，在各职能领域都有对应人才。2024 年 5 月 8 日召开的 2023 年年度股东大会，审议通过了董事会和监事会换届选举的相关议案，完成了新老董事会的顺利交接。相较上一届董事会，第九届董事会成员构成“专业化”与“年轻化”并蓄，有利于激发董事会活力、进一步提升决策效率。



董事会下设三个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会，进一步提升董事会运作效率。战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；审计委员会主要负责对公司的经济运行进行审计监督，负责评价和监督公司的财务报告流程和内部控制，与外部独立审计师保持沟通；提名、薪酬与考核委员会主要负责建立提名过程程序，提交董事会的规模与构成方案，负责向董事会推荐候选董事和高级管理人员，以及负责研究公司高级管理人员的薪酬和激励政策等事项。

● 关于监事与监事会：

本公司严格按照《公司章程》规定的程序选聘监事，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的规定。监事会作为监督机构，对全体股东负责，依法行使检查公司财务，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督职权。

● 关于绩效评价与激励机制：

本公司建立了对公司高级管理人员的绩效评价机制和程序，并根据实施情况适时进行相应的修订和完善，确保评价机制能持续激励高级管理人员为公司服务，促进公司长期稳健发展。

● 关于信息披露：

本公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露制度》等相关规定，履行上市公司信息披露义务，确保信息披露的及时性、真实性、完整性和准确性，公司每年也定期对外发布《社会责任报告》、《内部控制评价报告》等，此外，公司注重与投资者的沟通与交流，并制定《投资者关系管理办法》、《投资者接待工作流程》，组织网上业绩说明会、参与网上集体接待日等与投资者进行交流，切实保障股东权益。2024 年，公司共披露临时公告 83 份（附带编号）、定期报告 4 份。

● 关于持续提升履职能力和规范运作能力：

公司董事、监事、高级管理人员充分利用各种途径参加中国证监会和交易所新发布新法规解读或规范治理的培训，报告期内，董事会成员、监事会成员和高级管理人员分别参加了多次合规培训，内容涵盖国家政策、证券市场法律法规、公司制度、行为规范、社会可持续发展及 ESG 管理等多个方面，以持续提升履职能力，切实保护公司及投资者的利益。

2024 年，公司共披露临时公告 **83** 份，定期报告 **4** 份。

保护股东权益，加强投资者沟通

天士力一贯重视投资者关系管理，积极为股东创造价值回报，充分维护公司股东和投资者的合法权益。

为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进上市公司完善治理，提高上市公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。将投资者热线绑定手机的方式保证投资者电话的畅通，在公司官网开设投资者关系专栏，提升投资者获取信息的便利性。2024 年公司通过举办网上业绩说明会，参加天津证监局主办、天津上市公司协会协办的“天津辖区上市公司网上集体接待日”等活动，与投资者就公司经营情况、研发进展、发展战略等问题展开交流，加强与投资者的联系与沟通。



▲ 接待中小投资者来访

公司注重股东隐私权益保护，健全保密机制，强化保密责任，加强重点领域保密教育，加强技术防护，杜绝网络泄密。除法律法规规定之外，公司不会擅自披露股东资料。

信息披露渠道

- 公司年度、半年度、季度定期报告
- 所有披露于“上海证券交易所”的临时公告

沟通交流活动

- 定期业绩披露的投资者沟通会
- 投资者交流会、策略会
- 日常投资者来访接待、接收投资者来电来函咨询(超过1000次)、上交所E互动问题回复(超过100个)等活动
- 2024年多家深度覆盖主流券商共发布天士力 49 篇研究报告，并分别给予“买入”或“推荐”等投资评级。

加大分红力度回报投资者

- 天士力于 2024 年 5 月 8 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了 2023 年年度利润分配预案，同意向天士力全体股东每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税）。2024 年 5 月 29 日为现金红利发放日和除权（息）日派发红利 **4.93** 亿元。
- 天士力于 2024 年 9 月 9 日召开 2024 年第二次临时股东大会决议通过了 2024 年半年度利润分配预案，同意向天士力全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税）。2024 年 10 月 10 日为现金红利发放日和除权（息）日派发红利 **3.88** 亿元。
- 天士力于 2024 年 11 月 11 日召开 2024 年第三次临时股东大会决议通过了 2024 年第三季度利润分配预案，同意向天士力全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元(含税)。2024 年 12 月 6 日为现金红利发放日和除权（息）日派发红利 **1.05** 亿元。

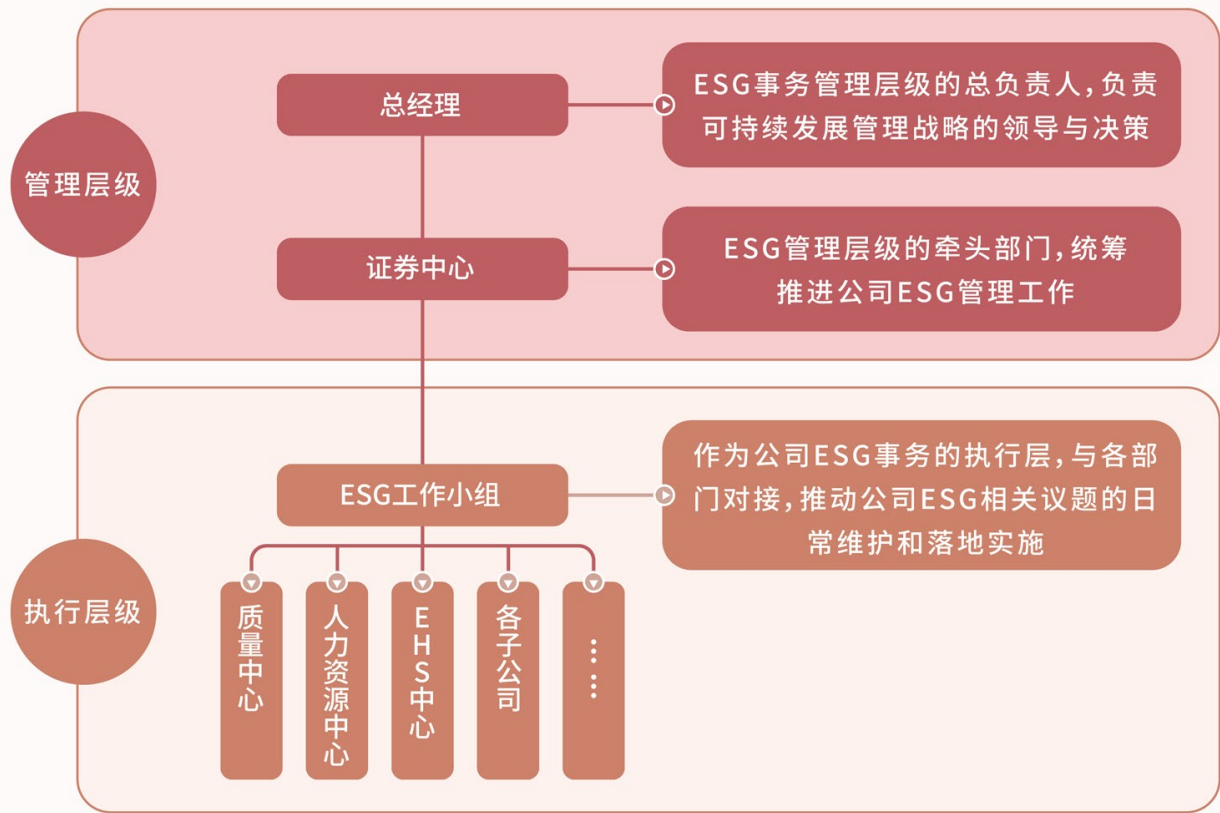
可持续发展管理

公司可持续发展战略和理念

天士力秉承“创造健康，人人共享”企业使命，创新提出“产业公能”的理念，即把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，实现产业、商业、公益事业高效协同，从企业的角度助力全社会迈向共同富裕。公司致力于企业经营与社会责任的高度统一，努力实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面维护员工的合法权益，加强商业道德建设，诚信对待供应商、客户和消费者；注重低碳经营、节能环保，打造绿色生态企业。公司积极从事社会公益事业，不断创造价值，不断扩大产业规模，同时也保持了对国民收入贡献率的稳定增长，促进公司与全社会的可持续发展。

公司可持续发展治理架构

为加强公司可持续发展及 ESG 管理，搭建设计合理、运行高效、权责明晰的 ESG 组织结构，明晰各层级的管理权限，在公司董事会领导下，形成由总经理作为总负责人的管理层以及 ESG 工作小组组成的执行层的且符合公司业务特点的 ESG 治理体系。通过各层级人员共同参与，部门间横向协调，母子公司纵向联动，协同推进公司 ESG 管理工作落实。



实质性议题管理

公司通过研究政策与法规、咨询行业协会及专家、分析医药行业优秀标杆企业，初步识别、统计医药制造业的重要议题，并形成公司的议题库。并根据利益相关方的重要性和对公司的重要性进行筛选，最终确定了 26 项实质性议题，并在本报告中重点披露。

环境议题（7项）	社会议题（9项）	治理议题（10项）
环境合规管理	产品 / 服务质量管理	保护中小投资者权益
应对气候变化	普惠医疗与产品可及	风险识别与管控
排放管理	研发创新	供应链可持续发展
有害废弃物处理	知识产权保护	反商业贿赂及反腐败
生态系统和生物多样性保护	保障员工权益	负责任营销
能源、资源利用与循环经济	促进职业发展	品牌管理
环保宣传与教育	职业健康与安全	科学伦理与动物福利保护
	乡村振兴	网络与数据安全
	社会公益	反不正当竞争
		可持续发展管理

ESG 利益相关方沟通

我们认为与利益相关方沟通有助于企业了解利益相关方的期望和需求，并与其建立及维持良好关系。通过披露与利益相关方的沟通情况，公司可以提高信息披露的透明度，增强市场信任度。了解利益相关方的期望和需求，有助于公司更好地识别和管理潜在的风险，加强自身的风险防控与治理能力。通过积极回应利益相关方的期望和需求，公司可以展现其负责任的态度和行动，提高品牌形象和声誉。我们也认为，随着投资者对 ESG 议题的关注度不断提高，有效的利益相关方沟通可以帮助企业吸引更多的投资者，带来新的投资机遇。

基于以上考虑，公司充分尊重股东、员工、客户与消费者、供应商、政府和社区等利益相关方的合法权利，并主动与利益相关方合作，听取利益相关方的诉求，实现合作共赢，为此，公司建立了 ESG 信息外部沟通机制，ESG 工作小组成员应确保与利益相关方保持信息畅通。通过面对面会议、现场调研、信息发布平台、官网、官方微信、服务热线、新媒体平台、电子邮件、电话会议、问卷调查等多元形式与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通，主动收集利益相关方关注的议题，并将之融入到公司有关决策制定当中。通过定期的沟通，有效地向利益相关方全面传递公司的高质量发展成果及公司战略规划，同时也通过了解他们对公司可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力公司高质量发展。各利益相关方、关注议题及沟通方式如下：

利益相关方	利益相关方代表	关注议题	沟通方式与渠道
 地方政府与监管机构	运营所在地国家/当地政府、交易所	公司治理与合规运营 产品质量与安全 环境保护 职业健康与安全 员工权益与福利	现场调研 公文往来 会谈 政策执行 信息披露
 股东与投资者	公司股东及潜在投资者	股东权益保护 公司治理与合规运营 研发创新 产品质量与安全	股东大会 信息披露 投资者沟通平台 业绩说明会及其他交流活动
 供应商	公司重要的供应商伙伴	供应链可持续发展 负责任营销 商业道德	供应链质量/安全/负责任管理及审核 供应商培训与提升 供应商交流大会
 客户	公司重要的客户	研发创新 产品质量与安全 普惠医疗 负责任营销	客户满意度调查 客户专线 官方媒体平台
 管理层	公司的总经理、董事会秘书等	股东权益保护 公司治理与合规运营 研发创新 产品质量与安全	内部管理会议和报告 公司治理相关培训 内部信息沟通平台 内部邮件往来
 非管理层员工	工会会员代表和职工代表、其他服务于公司的工作者代表	员工权益与福利 职业健康与安全 产品质量与安全 信息安全与隐私保护 保护商业道德	各类员工活动 员工培训 员工考核 工会与职代会 内部信息沟通平台 内部刊物 员工满意度调查
 合作伙伴	运营所在地国家/当地行业协会商会、标准工作组、合作高校等	环境保护 研发创新 信息安全与隐私保护 知识产权保护	交流互访 行业相关协会、工作组战略合作项目 信息披露
 公众及社区	非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体等	产品质量与安全 职业健康与安全 商业道德 环境保护 公益活动	交流互访 媒体采访 官方媒体平台 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动



案例：天士力入选中上协“2024 可持续发展最佳实践案例”

2024 年 11 月 22 日，由中国上市公司协会主办的“2024 上市公司可持续发展大会”在北京召开。会上，中国上市公司协会发布了《2024 上市公司可持续发展最佳实践案例》。公司凭借“坚持产业公能理念，打造可持续供应链”的卓越实践，入选“2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例”。



▲ 天士力医药集团股份有限公司入选中国上市公司协会
2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例

ESG 能力建设与培训

公司关于 ESG 的培训主要分为两个方向，一是针对全员的 ESG 普及类培训，旨在帮助员工了解 ESG 的概念、意义和重要性，提升培育 ESG 企业文化，增强员工的环保意识和社会责任感。二是针对 ESG 工作小组及相关人员的专业类培训，以帮助工作小组了解 ESG 领域最新政策法规，提升 ESG 工作小组专业能力。协助 ESG 工作小组掌握 ESG 的评估方法和指标体系。培养 ESG 工作小组制定和实施 ESG 战略的能力。提高 ESG 工作小组应对社会和环境挑战的意识和能力。

社会篇 Society

健康普惠 心动力量

挑战与机遇

联合国第三项可持续发展目标（SDG3）明确提出“确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉”，近年来，全球在改善人类健康方面取得了长足进步，但在获得医疗保健方面仍然存在不平等现象，全球仍有很大一部分人口无法获得基本医疗保健服务。为了缩小这一差距，确保公平提供医疗保健服务，解决不平等问题至关重要。需要关注健康的各种决定因素，包括环境和商业因素，为实现“人人享有健康生活”的共同目标和可持续发展的具体目标铺平道路。

公司战略及行动

公司秉承“创造健康、人人共享”的企业使命，以患者为中心、临床需求为导向，通过自主研发、合作研发、外部引进和投资优先许可权“四位一体”的创新研发模式，不断丰富产品管线，并在妇女儿童、罕见病等领域开展药物研发推进普惠医疗，并将药品质量安全视作公司的生命线，为患者提供更优质、更可及、更可负担的产品和服务。在医疗健康事业发展的同时，公司也积极将发展成果持续释放到员工成长和公益慈善事业上，坚持以人为本，推动产业、商业、公益事业有效协同，促进社会的健康可持续发展。





以“产业公能” 助力普惠医疗

倡导普惠医疗，提高医疗可及性，让人人享有健康生活的权利，一直是天士力追求的目标。公司秉承“创造健康、人人共享”的企业使命，多措并举，持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，利用现代中药、生物药、化学药协同发展的优势，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，为不同地区、不同年龄、被不同疾病困扰的患者带来安全、有效、可负担的用药选择。

为实现这一目标，公司多措并举，通过不断推进临床进展、积极进入国家医保目录及集采目录、组织多种形式的健康知识传播活动等措施，使公司优质产品惠及更多患者，减轻患者病痛和用药负担，传播天士力“生命因爱而动”的价值主张，普惠大众，惠及民生。

创新研发注重妇儿科和罕见病

为了更好的履行社会责任，天士力持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，为患者提供更多的用药选择；同时也一直将妇女儿童用药和临床急需的罕见病药物作为重点研发方向之一，以最大限度保障妇女、儿童用药的安全性和可及性，维护妇女、儿童和罕见病患者的健康权益。

普惠医患为减轻患者用药负担

保障公众可公平获得，公司积极将已上市产品尽快纳入《国家基本药物目录》、《国家医保目录》及药品集采目录。积极响应“一带一路”倡议，与发展中国家或新兴市场加强交流、共享共建，推动了中药进入不同国家市场，服务于人类卫生健康。

基层医疗促进全民药品可及性

公司利用基层医疗渠道覆盖广的营销优势，一方面开展多种形式的义诊、健康知识讲座等，提升患者的健康意识，另一方面，注重基层县域市场的拓面下沉，提升医药产品在全国各地及经济较为落后地区的可及性。从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡镇村等基层医疗，实现了百姓必需的天士力药品广覆盖，使公司产品惠及广大患者。



研发创新：注重妇儿用药和罕见病用药

为更好的履行社会责任，天士力也一直将妇女儿童用药和临床急需的罕见病药物作为重点研发方向之一。以临床价值导向，针对中医药优势妇儿疾病领域，持续推动关键技术构建和潜力项目挖掘，加速科技成果有效转化。化药方面，拓展儿童制剂、口服溶液等临床需求的仿制药管线，不断丰富公司产品组合，为社会提供更多高质量产品，提升产品的可及性，以最大限度保障妇女、儿童用药安全，维护妇女、儿童和罕见病患者的健康权益。

总体布局：紧密围绕未被满足的临床需求

公司通过“四位一体”的研发模式，积极推动创新研发，并围绕未被满足的临床需求，以提升药品可及性和可负担性，加速创新产品的快速落地，持续造福更多患者。2024 年度，公司涵盖 98 款在研产品的研发管线，其中，涉及妇儿疾病以及罕见病领域的在研产品 5 款。

药品名称	领域 - 适应症	研发阶段
温经汤颗粒（中药经典名方）	功能性子宫出血、慢性盆腔炎、痛经、不孕症等属冲任虚寒，瘀血阻滞者	申报生产
PXT3003	孤儿药-1A型腓骨肌萎缩症	临床III期
苏苏小儿止咳颗粒	妇儿-儿童普通感冒所致咳嗽（风寒咳嗽）	临床III期
香橘乳癖宁胶囊	妇儿-乳腺增生症	临床III期
芪苓温肾消囊颗粒	妇儿-多囊卵巢综合征	临床II期

重点领域：推动妇儿及罕见病用药研发进展

妇女、儿童是特殊的用药人群，保障妇儿基本用药需求，确保妇儿的安全用药、合理用药，对于妇儿的疾病防治、提升妇儿的健康水平具有重要意义，关注妇女儿童的健康、关注妇女儿童合理用药是全社会的共同责任。为了更好的履行社会责任，天士力积极推动妇儿及罕见病用药研发进展。报告期内，公司独家品种、国家 1.1 类创新中药坤心宁颗粒继续纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》，为女性更年期综合征患者提供新的治疗选择；芍麻止痉颗粒医保续约，彰显中医药在儿童疾病领域的临床价值。此外公司积极推动孤儿药 PXT3003、妇儿用药芪苓温肾消囊颗粒、苏苏小儿止咳颗粒、香橘乳癖宁胶囊的临床进展，努力改善我国妇儿疾病和罕见病临床现状，不断以良药回馈社会。

案例：独家创新中药坤心宁，呵护女性身心健康



更年期综合征是指妇女从有生殖能力到无生殖能力的过渡阶段，因卵巢内分泌功能的改变导致内环境变化，从而影响到各器官系统功能性变化，具有发病率高、病程长、临床表现多样等特点，影响患者身心健康和生活质量。联合国世界卫生组织预计到 2030 年全世界会有 12 亿以上的更年期女性，我国更是超过 2.1 亿，占总人口的 1/7。提高更年期女性生活质量已被列入 21 世纪健康的三大主要课题之一。根据《更年期妇女健康管理专家共识（基层版）》，目前更年期综合征药物治疗主要分为中医药治疗和绝经激素治疗两大类。

公司高度关注女性健康，为解决上述相关适应症患者未被满足的临床需求，公司推出了独家品种“坤心宁颗粒”，适应症为女性更年期综合征，具有温阳养阴，益肾平肝的功效。公司于 2021 年底收到国家药品监督管理局核准的坤心宁颗粒《药品注册证书》，并于 2022 年经谈判纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。坤心宁颗粒是国内唯一有明确循证医学证据、治疗女性更年期肾阴阳两虚证的 1.1 类中药创新药。该药的获批上市和进入医保目录为女性更年期综合征患者提供新的治疗选择，尤其适合不愿意接受激素治疗和有激素治疗禁忌症的女性。

骨质疏松是更年期综合征中另一常见的症状体征。随着人口老龄化加重，骨质疏松症已严重威胁中老年人尤其是中老年女性的健康，女性骨质疏松患病率为男性的 3 倍。研究显示，围绝经及绝经妇女骨质疏松发生率为 15.16%。关注围绝经期女性骨质疏松已成为严峻的公共卫生问题。美国内分泌学会 2019 年发布的《ENDO 绝经后女性骨质疏松症的药物临床实践指南》推荐，骨折风险高的绝经后女性，初始治疗可选用双膦酸盐类。米诺膦酸作为目前抗骨吸收能力较强的口服双膦酸盐一直备受关注，它能够起到防治骨质疏松的效果，在抑制骨吸收效用方面，米诺膦酸在相似疗效的情况下，使用剂量则明显下降，提高了患者的依从性和减少了双膦酸盐类药物常见的胃肠不良反应，是目前临床上应用较为广泛的抗骨质疏松症药物。



止痉·无碍，健康童行



抽动秽语综合征（Tourette Syndrome, TS）又名抽动障碍，是一种精神障碍性疾病。通常始于儿童时期，以单一或多发的快速和无节律性肌肉抽动为主要临床表现。尽管目前对抽动障碍进行了大量的研究，但其病因和发病机制仍不清楚。《2020 年抽动障碍的现状、诊断、治疗建议》中指出，中国 3-16 岁人群中，抽动障碍总体患病率为 6.1%，约为 1000 万人，其中短暂型抽动障碍患病率为 1.7%，慢性抽动障碍患病率为 1.2%，Tourette 综合征患病率为 0.3%。目前，对于该病的治疗主要包括药物治疗、心理治疗、饮食调整和环境治疗等为主的综合治疗，其中药物治疗是整个治疗的核心，也是综合治疗的成功基础。芍麻止痉颗粒是已上市、唯一明

确可用于 Tourette 综合征（抽动 - 秽语综合征）和慢性抽动障碍两个适应症的独家创新中成药。该药 m 期临床纳入了 YGTSS(耶鲁综合抽动严重程度量表) 评分 >30 分的中重度患者，弥补了目前同类中成药仅适用于轻中度患者的未满足的临床需求。芍麻止痉颗粒 III 期临床研究结果发表在 THE JOURNAL of CHILD PSYCHOLOGY AND PSYCHIATRY (IF8.982) 上，受到了国内外同行的广泛和深度关注。同时，作为儿童用药，中医药特色优势明显，特别是针对病情反复发作需长期服用西药而造成神经系统不良影响的患者，具有较高的临床价值。在 2021 年版《欧洲 Tourette 综合征和抽动障碍临床指南》中，芍麻止痉颗粒被认为是充满希望的中草药产品，也是欧美指南推荐具有强证据的儿童创新中药。国家卫健委发布的《精神障碍诊疗规范（2020 年版）》，也将芍麻止痉颗粒列入可治疗抽动障碍的中成药。2024 年芍麻止痉颗粒调入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》常规目录，按乙类品种报销。

作为改变临床决策的全疾病领域四个中成药之一，芍麻止痉颗粒入选《新时代中医药标志性科技成果（2012-2022）》，彰显了中医药在疾病治疗中的优势。2024 年 5 月，公司与耶鲁大学、天津中医药大学共同在期刊 Phytomedicine (Q1, IF: 7.9) 上发表了题为“The Effects of Shaoma Zhijing Granules and its Main Components on Tourette Syndrome”（《芍麻止痉颗粒及其主要成分通过多种机制治疗抽动障碍》）的论文。以芍麻止痉颗粒组方中的“药对”和其成分作为研究切入点，基于科学计量学研究，探索了抽动障碍的研究热点和趋势、芍麻止痉颗粒相关药对及其成分在治疗抽动障碍中的作用及可能的机制，为芍麻止痉颗粒治疗抽动障碍的机制解析奠定基础，为其临床应用提供证据支持。

未来，天士力将与各界携手开展抽动 / 多动等神经精神障碍疾病的科普和规范化诊疗行动，并将持续加大儿童用药和临床急需药物的研发力度，维护儿童患者的健康权益。

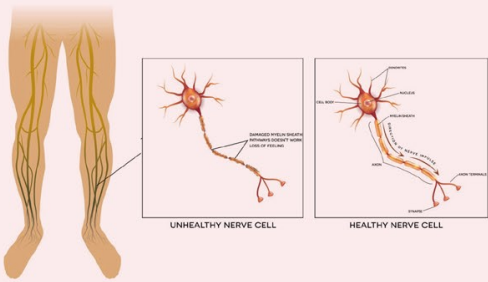


倾听每个心声
点亮儿童未来

案例：推进孤儿药研发，改善罕见病临床现状

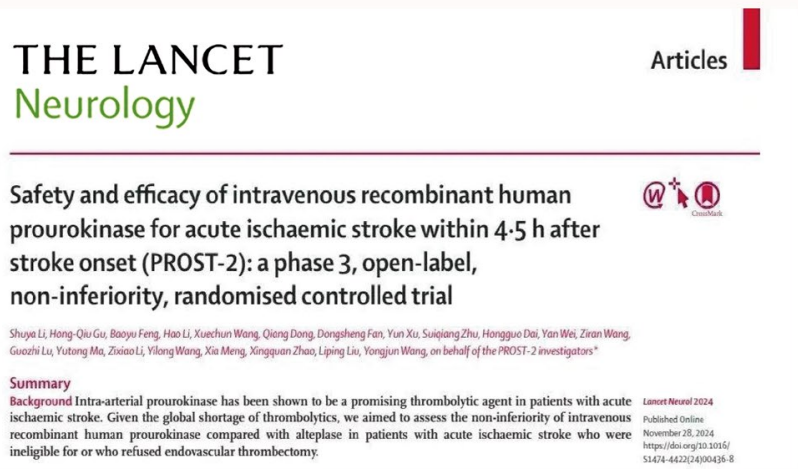
腓骨肌萎缩症 (Charcot-Marie-Toothdisease,CMT) 是最常见的一组周围神经单基因遗传病，具有高度临床异质性和遗传异质性，主要临床表现为儿童或青少年起病，慢性进行性肌无力及肌萎缩，远端型感觉障碍、腱反射消失和弓形足等骨骼畸形。CMT 全球发病率约为 1/2500 (0.4‰)，收录于欧美等国家的罕见病目录。在中国，CMT 于 2018 年 5 月 11 日进入《第一批罕见病目录》。目前对于腓骨肌萎缩症 IA 型 (Charcot-Marie-ToothDiseasetypeIA, CMT1A) 疾病尚无有效的治疗药物，也没有治疗指南。主要是对症支持治疗，包括使用矫形鞋、外科矫形手术、神经营养和疼痛治疗、心理疏导等，以最大程度恢复独立活动能力、提高生活质量和减少残疾。

PXT3003 为全球首款用于治疗 CMT1A 的药物，已被 FDA 和 EMA (欧盟药品监管体系) 授予孤儿药地位。公司控股子公司天士力基因网络公司拥有 PXT3003 项目在中国大陆、香港、台湾和澳门的研发、生产及商业化权益，同时拥有 PXT3003 在上述地区申请和授权的所有专利的排他性独家许可权益。天士力基因网络公司于 2017 年 12 月 18 日向国家食药监总局申请开展 PXT3003 “用于支持中国注册的国际多中心 III 期临床试验研究”，于 2018 年 3 月 28 日纳入“优先审评程序”，2018 年 5 月 28 日获批开展用于支持中国注册的国际多中心 III 期临床试验研究，2023 年度已完成 III 期全部病例入组，报告期内，临床 III 期全部受试者出组，进行数据统计分析。



解决临床急需：开启脑卒中治疗新纪元

急性缺血性脑卒中是各种原因导致的脑组织血液供应障碍，并由此产生缺血缺氧性坏死，进而出现神经功能障碍的一组临床综合征，是最常见的脑卒中类型，也是高死亡率、高致残率的疾病，在中国患者人数庞大且快速增加。近年来，针对急性缺血性脑卒中这一严峻的医疗挑战，天士力不断探索与突破，将生物药普佑克适应症从急性 ST 段抬高型心肌梗死 (心梗) 治疗拓展至急性缺血性脑卒中 (脑梗) (AIS) 治疗，并向国家药监局提交了生产申请，为全球患者带来更高效、更安全的治疗方案。IIIc 期研究充分证明了普佑克的有效性和安全性优势，研究结果发表于《Lancet neurology》(IF: 46.5)，并于世界卒中大会 (WSC) 做前沿报告。这一研究成果不仅展现了天士力在生物药创新方面的深厚实力与坚定决心，更是为患者带来了新的希望，是企业在生物医药领域创新道路上的又一重要里程碑。



惠及医患，提升药物可负担及可及性

响应医保和集采 改善药品可负担性

为有效减轻患者用药负担，保障公众可公平获得，进一步增加药物可及性，公司积极推进产品研发，并将已上市产品尽快纳入国家医保目录及集采目录。

公司在售产品中，166 个品种 (219 个文号) 进入《国家医保目录》，甲类有 86 个品种 (116 个文号)，乙类有 80 个品种 (103 个文号)，包括复方丹参滴丸、养血清脑颗粒 (丸) 等 14 个独家品种。其中，公司独家产品注射用益气复脉 (冻干)、注射用丹参多酚酸、坤心宁颗粒、米诺膦酸片仍为协议期内的谈判药品。芍麻止痉颗粒调入常规目录，按乙类品种报销。

报告期内，根据国家卫生健康委员会颁布的《国家基本药物目录 (2018 年版)》【国卫药政发“2018”31 号】，公司及控股子公司的产品共有 49 个品种纳入《国家基本药品目录 (2018 年版)》，包括复方丹参滴丸、养血清脑颗粒 (丸) 和芪参益气滴丸等独家品种。



推进产品国际化 助力发展中国家医疗

我们积极响应“一带一路”倡议，与发展中国家或新兴市场在药品研发、注册等方面加强交流、共享共建，以中医药教育、中西医结合诊疗为支撑，推动中药在发展中国家发展，为推进中医药国际化、构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

天士力始终坚持以国际化引领全产业链创新升级，在共建“一带一路”倡议的指引下，深入研究相关国家和地区不同注册身份和注册路径对应的技术法规，结合中药产品处方组成、提取工艺、质量标准、功效特征和国际 GMP 符合性，完成了现代中药产品处方、工艺技术、质量控制等多层次、多维度的技术创新与提升，构建了国际知识产权保护体系，形成了中医药国际注册技术路径和研究平台，开展和完成了多款中药产品的国际注册项目，推动了中药产品与各国药政法规要求及技术标准的接轨，使其顺利进入不同国家市场，在服务人类卫生健康、促进民心相通、促进中医药文化交流与互鉴方面发挥了良好的示范引领和推动作用。该项目与国家“一带一路”发展战略和国家中医药管理局提出的推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划高度契合。

所获奖项：



- 2024 年 7 月，公司“中医药国际（一带一路）注册路径与关键技术”荣获中国科学技术协会 2023 年“科创中国”先导技术（生物医药领域）榜单。
- 2023 年 12 月，在由中国外文局国际传播发展中心、中华中医药学会联合主办的 2023 中医药文化国际传播交流会上，公司“中医药一带一路国际化注册路径与关键技术研究及应用”荣获“首届中医药文化国际传播十大典型案例”。

该项目在 2023 年度和 2024 年度多次获得业界奖项，代表着业界对天士力国际化关键技术在一带一路国家和地区取得成绩的认可，也是对天士力始终坚持中医药国际化道路的莫大鼓励。未来，天士力将继续以坚定的民族自信、文化自信，传承创新发展中医药，加速中医药走向世界进程，为增进人类健康福祉作出更大贡献。

本项目取得了系列标志性成果。10 余年来，在越南、马来西亚、泰国、俄罗斯、南非等 40 多个“一带一路”国家和地区获得 80 余个中药品种注册批件，其中在蒙古、越南、菲律宾等多个发展中国家首次以处方药身份获批，2024 年，一带一路国际注册工作涵盖了委内瑞拉、越南、韩国、印尼、尼日利亚、中国香港 6 个国家 / 地区，开展了多个项目；其中复方丹参滴丸获得 3 项再注册证书。

此外，公司现代中药的产品国际化推动了各项业务的国际化。结合国际市场的需求和标准，公司优化原材料种植、加工、提取、制剂、流通等各个产业环节，按照国际标准管理，将现有产业链进行全面优化升级，满足公司国际化发展需求，形成了全产业链均具国际标准的竞争优势。同时注重产业链各环节之间的衔接与协作，关注公司与客户以及外界合作伙伴的协同，天士力牵头与多家企业、科研院所联合成立中医药世界联盟，与国内同行合力突破中药国际化的关键共性技术，推动多家企业产品开展国际药政和临床研究，带动行业共同发展，提速中医药“走出去”进程。天士力坚持中医药国际化道路具有突出的应用推广意义：一方面，公司利用这些国际注册成果，有利于为相关国家，尤其是发展中国家或新兴市场被不同疾病困扰的患者带来安全、有效、可及与可负担的治疗选择。另一方面，也为中国其他中医药企业和品种进入国际市场提供了参考和帮助，将助力中国中医药企业打开国际市场大门。

在产品销售方面，公司在售产品：复方丹参滴丸、护心丹、养血清脑颗粒、藿香正气滴丸、芪参益气滴丸、荆花胃康胶丸、替莫唑胺胶囊都正式进入海外市场，在心脑血管、消化代谢、肿瘤用药方面增加海外患者的用药选择，满足患者的治疗需求，获得了广大海外病患及家属的一致好评；上述产品在越南、韩国、巴基斯坦、香港等国家或地区均以处方药或者药品身份进入到诊所或者医院，在其他东南亚等地区更多是以传统药身份进入到药店、诊所等渠道开展销售，在非洲、澳大利亚、加拿大等地区更多是以膳食补充剂、天然健康产品身份注册进入市场开展销售。

借助公益活动 提高产品基层覆盖

公司积极参加、承办协会组织的各类义诊等公益活动，2024 年公司推出“天士力公益中国行”活动，邀请相关疾病专家前往基层医院或社区进行义诊，搭建医患直接沟通平台和方便就医的渠道，通过宣讲相关疾病和用药知识，普及百姓科学用药知识，规范用药行为，提高群众健康意识。

公司注重基层县域市场的拓面下沉，提升医药产品在全国各地及经济较为落后地区的可及性。从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡镇村等基层医疗，实现了百姓必需的天士力药品广覆盖，使公司产品惠及广大患者。

开展大型公益活动 助力基层医疗卫生服务发展

据中国疾控中心相关文章，心脑血管疾病具有高患病率、高致残率、高复发率和高死亡率的特点。目前，我国居民慢性病死亡首要死因是心脑血管疾病。据《中国中青年心脑血管健康白皮书》显示，受调查人群中，40—49 岁人的患病 / 高风险人群占比最多达 34.4%，而 20 岁—29 岁人数占比已经达到 15.3%，心脑血管疾病年轻化趋势明显；即便年纪越大，风险系数越高，但年轻一代的风险系数也已达到 23.6%。



为落实《健康中国行动（2019-2030 年）》、国家卫生健康委等 14 部门联合制定的《健康中国行动—心脑血管疾病防治行动实施方案（2023—2030 年）》等有关要求，天士力积极响应国家政策号召的同时，更是争走在助力基层医疗卫生服务发展路队的前列。为深化中西医资源融合，提升基层心脑血管医疗服务能力，2024 年下半年，由中国医药教育协会主办、天士力协办的“中西医融合基层心脑血管病防治研讨会暨 2024 重走长征路基层赋能系列活动”正式启动。依托于传承长征之路红色背景，集结数十位心血管领域专家，在江西于都启程，后依次将“心动力量”注入广西百色、湖南永州、贵州遵义、云南普洱四地。该活动把中西医智慧力量的汇聚推向了高维度，开展了包括专家义诊、教学查房、健康讲座、专题学术会议等在内的多个环节。



▲ 上述大型公益项目获得 2024“CSR 竞争力”责任典型案例精选 — 年度社会责任贡献企业奖、360 智慧商业 2024 年度最佳公益项目奖、人民网 2024 人民企业社会责任奖。

抽动障碍关爱日大型义诊活动

公司以 10 月 30 日抽动障碍关爱日为契机，联合全国 10 余个省 50 家医院单位，开展了主题为“关爱抽动儿童 助力健康成长”的义诊活动，现场进行免费义诊及宣传科普活动，推广科普教育，深入普及抽动障碍相关知识，共两千多名患儿家庭受益，本活动旨在增强家长对抽动障碍的理解与认知，并激发社会各界对抽动障碍问题的广泛关注与深切关怀。

未来公司也将持续关注抽动障碍患儿的健康成长，致力于提供更多优质、专业的医疗产品和服务，用爱心、耐心和专业知识，为他们搭建一座通往未来的桥梁。



在普惠医疗的征途上，天士力以实际行动诠释着“创造健康、人人共享”的企业担当。2024 年，随着《健康中国行动（2019—2030 年）》等政策的深入实施，天士力不仅深化基层医疗赋能，更在数字中医药领域积极探索，以科技力量提升医疗服务水平，拓宽健康福祉的边界。展望未来，天士力将持续践行社会责任，依托数智化转型，加强与各方的合作，不断优化医疗资源分配，促进健康公平。在政策的引领下，天士力将携手社会各界，共同绘制一幅更加完善、更加普惠的医疗健康图景，让健康之光普照大地，照亮每一个需要关怀的角落。



多种渠道科普 提高公众健康意识

公司积极搭建医疗科普平台和第三方推广的渠道，通过主题日活动，一方面向患者传播疾病防治知识和提供更加先进的医疗观念，倡导合理就医和药物合理使用；另一方面，向公众普及医疗健康知识，提高社会公众对常见疾病、预防保健等方面的认知，鼓励树立积极乐观的生活态度和养成健康生活的习惯，从而帮助社会公众更好地管理自己的健康。

在健康知识普及方面，天士力充分利用互联网、大数据等现代信息技术手段，构建了线上线下相结合的健康知识传播平台。报告期内，公司开展多种形式的线上健康知识科普活动，具体情况如下表所示：

具体形式	主题日	活动主题	传播效果
医疗主题 日线上宣传	1月20日 冬季养生	天冷“心”不冷——心衰患者的 冬季防治与养生	推送至央广网、快速问医生、微博话题、今日头条、微信公众号等平台,阅读量超 751 万
	2月6日 春节热点	一人中招,全家感染! 春节聚餐,警惕幽门螺旋杆菌感染	推送至中华网、寻医问药网、医生微信公众号、微博等平台,阅读量超 202 万
	2月7日 春节热点	过一个吉祥如意年,春节期间家中必备药品大盘点	IP 微信公众号,阅读量 3373 人次
	3月8日 妇女节	更年期女性：内心的独白,与自己的一场和解	搜狐视频、腾讯视频、医生微信公众号、抖音等平台,阅读量超 84 万
	3月21日 睡眠日热点	“头”等大事：一文读懂紧张型头痛,从容应对!	人民网、凤凰网、医生微信公众号、微博等平台,阅读量超 110 万
	4月9日 国际护胃日	胃病元凶之幽门螺旋杆菌! 几个护胃方法,让胃无“幽”	中国网、经济日报《经济》杂志官网、39 健康网、医生微信公众号、今日头条、微博等,阅读量超 116 万
	5月12日 母亲节	积极面对更年期,绽放生命新阶段,无周期年年更爱你!	人民网视频、华西都市报、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 263 万
	5月17日 世界高血压日	降压药「乱花渐欲迷人眼」,该怎么选?	人民网、邻医网、复合健康、医生抖音、今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 146 万
	6月1日 儿童节	抽动症的隐痛—你是否听到了 12 岁的金马奖影后演绎的“童”话?	妈妈网、凤凰网、中国育儿网、医生今日头条、微信公众号等平台,阅读量超 147 万
	6月6日 爱眼日	关注普遍的眼健康,警惕糖尿病视网膜病变的“甜蜜”负担	光明网健康、求医网、腾讯网、医生今日头条、微信公众号等平台,阅读量超 208 万
	7月22日 热点	摘掉头痛的紧箍咒：紧张型头痛大揭秘	中国卫生报、中国医学网、医生今日头条、微信公众号等平台,阅读量超 107 万
	7月28日 肝炎日	七个“飙”肝人生图鉴,你占了几个?	大众生活报、丁香园、新浪网健康、微博话题活动、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 919 万

具体形式	主题日	活动主题	传播效果
医疗主题 日线上宣传	8月10日七夕节	不止是年轻人的七夕,看一看那陈年老酒一样的爱情	搜狐网、大众新闻网、女人街、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 95 万
	9月29日心脏日	微循环 我们体内的“第二心脏”大揭秘	中华网、中食药监管信息查询平台、微博话题、头条话题、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 1264 万
	10月8日全国高血压日	上班上到高血压是真的? 打工人,你‘抗压’能力强吗?	寻医问药网、中华网、健康之家、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 112 万
	10月11日重阳节	重阳节关怀: 七大健康妙招, 为爸妈送上贴心呵护!	人口健康报、北京广播网、腾讯网天津、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 84 万
	10月18日更年期关怀日	看不见的女性困境 让我们重新了解更年期	中国蓝 TV、光明网、大众商报、医生微信公众号、微博等平台,阅读量超 54 万
	10月30日抽动障碍关怀日	孩子得了抽动症,做家长的到底应该怎么办?	央视频、华西都市报、凤凰网、医生微信公众号、微博等平台,阅读量超 93 万
	11月14日世界糖尿病日	糖尿病患者,小心这个甜蜜杀手——“糖网”	扬子晚报、中华网、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 59 万
	11月26日全国心力衰竭日	寒潮来临,心衰患者如何安稳过冬?	人民日报客户端、鲁网、海报新闻、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 119 万
	12月21日冬至日	冬至进补,来年打虎! 高血压患者食补时要注意什么?	腾讯视频、人民日报 APP 视频、药氟网、医生今日头条、微信公众号等平台,阅读量超 71 万
	12月31日热点	感冒竟会诱发抽动症? 家长需警惕!	妈妈网、人民健康在线客户端、快速问医生、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 53 万
非医疗主题 日线上宣传	7 月 22 日暑期热点	一文读懂: 古人有什么纳凉消暑大法	梅斯医学、快速问医生、中华网、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 86 万
	7 月 25 日暑期热点	夏日行车安全警示 省电防暑攻略	人民日报 APP、华西都市报、央视频、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 95 万
	8月20 日暑期热点	新生军训攻略: 太阳下的防中暑‘较量’	千龙网党建、寻医问药网、中国医药新闻网、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 110 万
	8月24 日暑期热点	夏日炎炎,空调虽好但使用需警惕: 谨防这个“杀手”有点冷~	广播网、搜狐网、医生今日头条、微信公众号、微博等平台,阅读量超 85 万

医疗主题日推广的意义在于通过图文及视频相结合的方式，向社会公众提供权威可信、易于理解的健康科普知识，提高公众对医疗健康问题的认识，推广先进的医疗技术和理念，增强社会对医疗行业的理解和尊重，促进医患沟通。对于推动医疗行业发展方面具有积极的作用。此外，通过科普宣传，也能实现百姓必需的天士力药品的曝光度，使公司产品惠及广大患者。2024 年医教患教及品宣科普总传播量突破 1 个亿。



此外，公司注重与医学研发人员、医护人员和行业伙伴的互动与沟通。天士力子公司运营的“新医视 e 站”微信公众号，不仅是一个信息传播渠道，更是普济医疗践行社会责任的重要载体。“新医视 e 站”致力于为中国医生、医者及医学研发人员提供全面、专业、可靠的医学资讯。通过撰写发布医药行业动态、医学前沿进展和临床实践等内容，帮助医疗从业者提升专业技能，从而更好地服务于患者，这体现了普济医疗对提升医疗服务质量的责任担当。其次，平台还在 2024 年进行了全新改版升级，使技能提升、临床辅助、认证专项三大板块更加直观、系统、便捷。这一举措不仅提升了用户体验，更有助于医疗从业者高效获取所需资讯与服务，进而提高其工作效率和诊疗水平。



▲ 公司凭借“新医视”私域生态获评“年度数字营销之星”

公司通过多元化推广学术内容和医学科普内容，积极普及医学知识，提高公众健康素养。这不仅有助于构建和谐医患关系，也为推动医学进步、促进医疗事业发展、提高医疗服务水平、加强科普宣传等方面作出了积极贡献。



研发战略

天士力视研发创新为企业可持续发展的内在驱动力。长期以来，公司持续加强研发创新能力建设，坚定实施创新驱动战略，建立起来以现代中药、生物药、化学药协同发展的药品创新研发体系和技术平台。公司遵循“以患者为中心”的理念，密切关注疾病谱演变，聚焦维系人类健康生命体验的心脑血管、消化代谢、肿瘤免疫、中枢神经等重大治疗领域，以患者需求为导向的精准研发，满足每个生命的多样化需求，将多学科、跨领域的医疗创新成果，惠及全球患者。公司致力于发展成为中国领先，具有全球影响力的医药及健康服务集成方案提供者。

研发管理体系

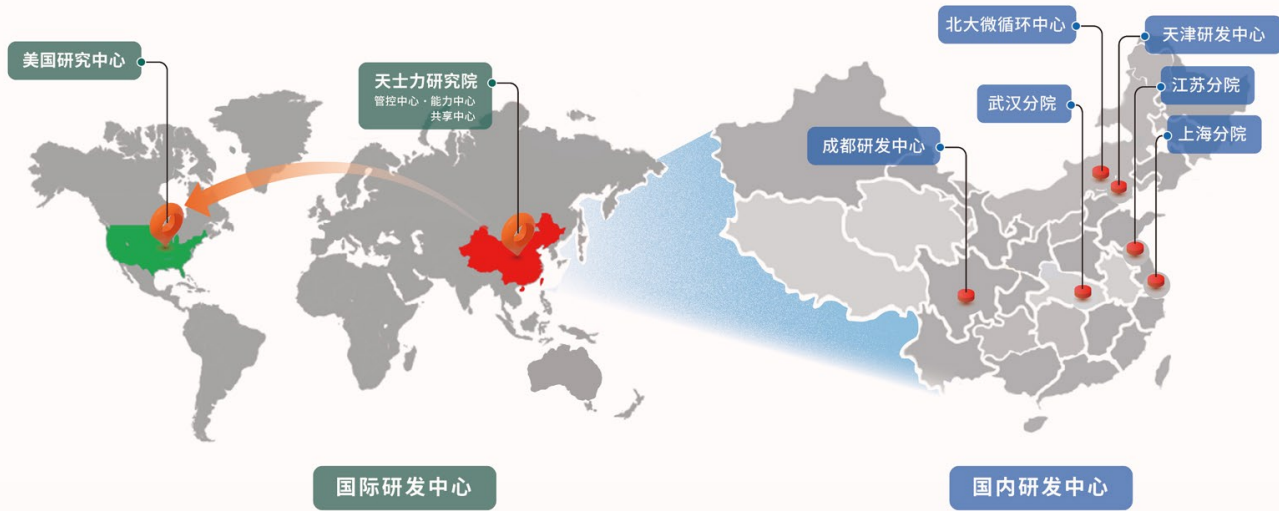
公司根据《药品管理法》、《药品注册管理办法》、《药品管理法实施条例》等国内外相关法律法规及技术指南，公司制定了涵盖药品研发项目全生命周期的严格的管理制度、规章制度和指导手册，涵盖药品研发、科研平台建设、科研人才吸引、科研成果转化等内容，以全链条科研管理体系夯实天士力创新发展的根基。

公司秉承“没有围墙的研究院”理念，通过自主研发、合作研发、产品引进和投资市场优先许可权“四位一体”的创新研发模式，开展以大生物医药产品为核心的药品研发工作。同时，公司引入 IPD（Integrated Product Development）管理模式，IPD 管理团队共同实施从战略规划到战略落地执行的研发全生命周期管理，持续提升平台技术创新能力和创新产品的持续产出能力，通过统筹加强研发、产业、医学、市场各职能部门的有机合作，有效保障研发效率与质量。



全球研发布局：构建人类卫生健康共同体

为推进中医药国际化，为不同国家和地区、被不同疾病困扰的患者带来更多可负担的用药选择，构建人类卫生健康共同体作出更大贡献，公司以天津为研发总部，同时在上海、江苏、武汉下设 3 个研究分院，在成都、杭州、北大、美国等成立了 10 个联合研发中心。拥有遍布全球 20 余家科研能力中心，200 余家国内国际科研合作单位，旨在提供临床急需、填补中国甚至全球临床市场空白的药物研发，满足民众的用药需求，以实现“创造健康、人人共享”的企业使命。



鼓励研发与创新举措

为进一步鼓励天士力研发体系创新发展，公司搭建了涵盖研发全业务、符合各板块（中药、化学药、生物药）特点的创新科研奖惩配套激励体系。机制以“按价值分配、全程激励、内外一致、有效评价”为原则，以“人才辈出、项目能进能出、奖惩结合”为标准，通过动态进行管线项目的价值评估，鼓励资源向战略、价值优先的项目倾斜，推动实现创新成果的加速转化。通过这一激励体系的不断完善和执行，天士力的研发管理效能得到进一步提升，为公司的高质量发展注入新的动力。

具体而言，公司设立了多方面激励措施。首先是针对新药研发的 0-1 创新激励，以奖励具有突破性创新的项目。其次是项目加速推进激励，通过设定挑战性目标，促使项目快速推进。此外，还设立了关键里程碑达成激励，以及产品上市提成激励，以鼓励团队努力取得实质性成果。同时，对新专利、科研论文发表等方面进行激励，以促进知识产权保护和学术交流。

其中，围绕“战略核心项目加速推进上市”这一重要目标。公司设计的项目抢单激励制度，通过内部“项目竞标”制定项目的挑战目标，并匹配相应激励，以实现项目的快速推动。复方丹参滴丸增加糖尿病视网膜病变适应症、坤心宁颗粒等产品的获批均在抢单机制的激励下，实现了加速上市的目标。

研发创新成果

- 研发投入：全面推进现代中药创制全国重点实验室、“科创中国”现代中药研发创新基地建设，发布《数智中药——现代中药的数智化发展》白皮书，站稳现代中药研发领先地位。报告期内公司坚持研发创新与战略方向、核心业务结构相匹配，通过“四位一体”的研发模式多维度、分梯度推进在研产品管线。

2024 年公司持续进行研发投入，加速数智中药研发进程，公司研发投入 **10.39** 亿元（含资本化支出），其中研发费用为 **8.30** 亿元。
- 研发人员：公司拥有研发人员 **1,464** 人，占员工总数的比例为 **13.36%**，较上一年度增长 **5.48%**。



- 研发管线：目前公司拥有涵盖 98 款在研产品的研发管线，包含 33 款 1 类创新药；27 款处于临床试验阶段，22 款正在临床 II、III 期阶段：2 款中药经典名方枇杷清肺饮和温经汤处于申报生产阶段并已通过药品注册研制和生产现场核查；安神滴丸完成临床 III 期，提交生产申请，17 款创新中药产品处于临床 II、III 期研究阶段，包括脊痛宁片、青术颗粒、安体威颗粒、香橘乳癖宁胶囊等；化药利伐沙班片（10mg）、盐酸达泊西汀片（30mg、60mg）、盐酸丙卡特罗口服溶液、巴氯芬口服溶液获得药品注册批件，尼可地尔片、富马酸酮替芬片通过一致性评价，米诺地尔搽剂、碳酸司维拉姆片、硫酸氨基葡萄糖胶囊、富马酸伏诺拉生片、波生坦分散片、注射用吲哚菁绿、注射用雷替曲塞提交生产申请；生物药注射用重组人尿激酶原（普佑克）急性缺血性脑卒中适应症提交生产申请，人脐带间充质干细胞注射液获得临床批件，同种异体脂肪间充质基质细胞注射液获得美国 FDA 临床试验许可。



知识产权保护

公司贯彻落实《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》、《专利合作条约（PCT）》、《巴黎公约》、《商标国际注册马德里协定》、《反不正当竞争法》等知识产权相关法律法规要求，不断完善知识产权管理体系和制度体系，依法依规开展公司境内外各项知识产权申报及维护工作。

公司设有专职的知识产权管理部门，并配备知识产权专门管理人员，主要负责制定知识产权管理方针及目标、监控知识产权管理体系的有效性、确保各层级管理责任并授予授权等工作。同时，协调法律合规部门、政府事务与政策研究部、内审部等多个职能部门，推动内部知识产权管理体系的有效实施。为了有效保护知识产权的价值，根据项目特点构建保护网络，公司建立了动态评价机制，跟踪项目进展及时调整保护策略。

公司商业秘密的保护机制：作为企业知识产权保护的重要组成部分，公司非常重视商业秘密的保护工作。公司制定了《知识产权保密制度》，规范了商业秘密的范畴、涉密人员、设备和信息管理等方面。通过深入开展知识产权保护相关培训，强化全员商业秘密管理的意识，使得商业秘密的管理落实到公司运营的方方面面，最大限度地维护了企业的竞争优势。

截至报告期末，公司及主要子公司递交专利申请总数 1128 件，其中发明专利 1020 件。报告期内，公司及主要子公司专利申请 29 件，授权 53 件，其中发明专利新申请 21 件，授权 41 件。公司实施知识产权奖励机制，鼓励科研人员积极性，有利于专利尽快成功转化。

知识产权培训：2024 年 4 月 26 日，在第 24 个“世界知识产权日”到来之际，为了进一步增强知识产权保护意识，提升商业秘密保护水平，公司知识产权中心举办了《知识产权中的商业秘密保护》专题培训，本次培训邀请了孔祥俊教授，做了专题为《数据保护与涉人工智能的知识产权问题》培训，孔教授通过理论讲解与案例剖析相结合，系统讲授了商业秘密的基本内涵、主要特点、构成要素、保密措施以及范围界定等专业知识，课程深入浅出，学员受益颇丰。



此外，公司还建立了知识产权早期预警机制，对知识产权相关的侵权行为进行持续识别与监测，并针对投资或引进的项目识别潜在的风险及时采取预防措施。以充分保障本公司和客户的利益。报告期内，本公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。

落实质量战略
构建高标准质量体系

坚守质量第一，确保质量目标实现

药品质量责任重大，关系到人的生命安全，公司将药品质量安全视作公司的生命线，始终坚持企业是药品质量的第一责任人，把质量工作置于最重要的地位。在公司“坚持推动现代中药‘顶天立地’不动摇，以全面国际化为引领，构建大生物医药与生物医学工程产业体系，向数字智能时代奋进”的战略目标下，逐步建立以科技为引领、市场为导向、品牌为基石、质量为保障的支撑体系。天士力高度重视质量管理、质量发展在战略实施过程中的核心地位，并明确企业质量发展战略：

- 构建高标准的国际化现代中药质量管理体系；
- 倡导持续改进理念，以追求卓越的热情，使公司成为行业的领军者。

质量目标

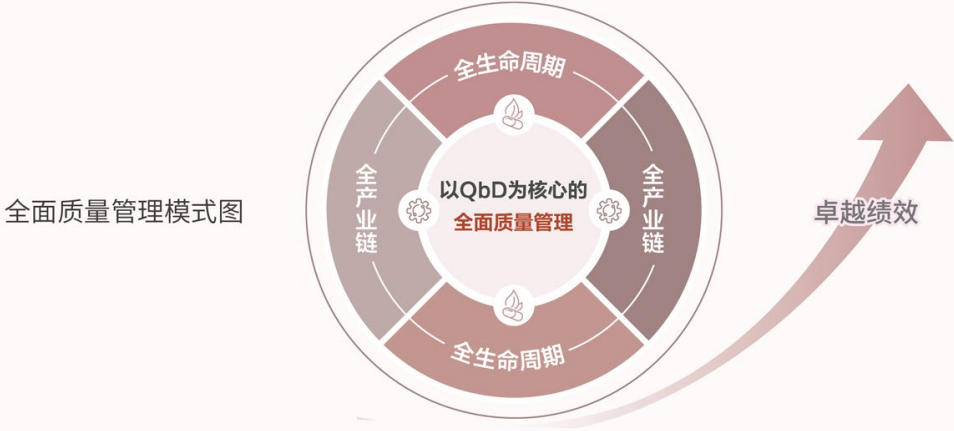
为保障质量战略的顺利实施，公司明确提出了质量战略实现的三个阶段目标：



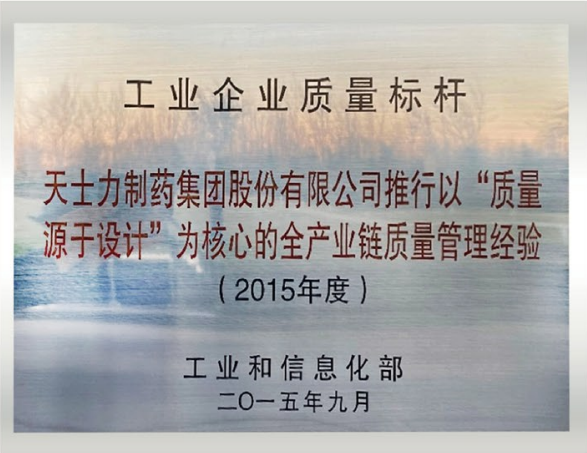
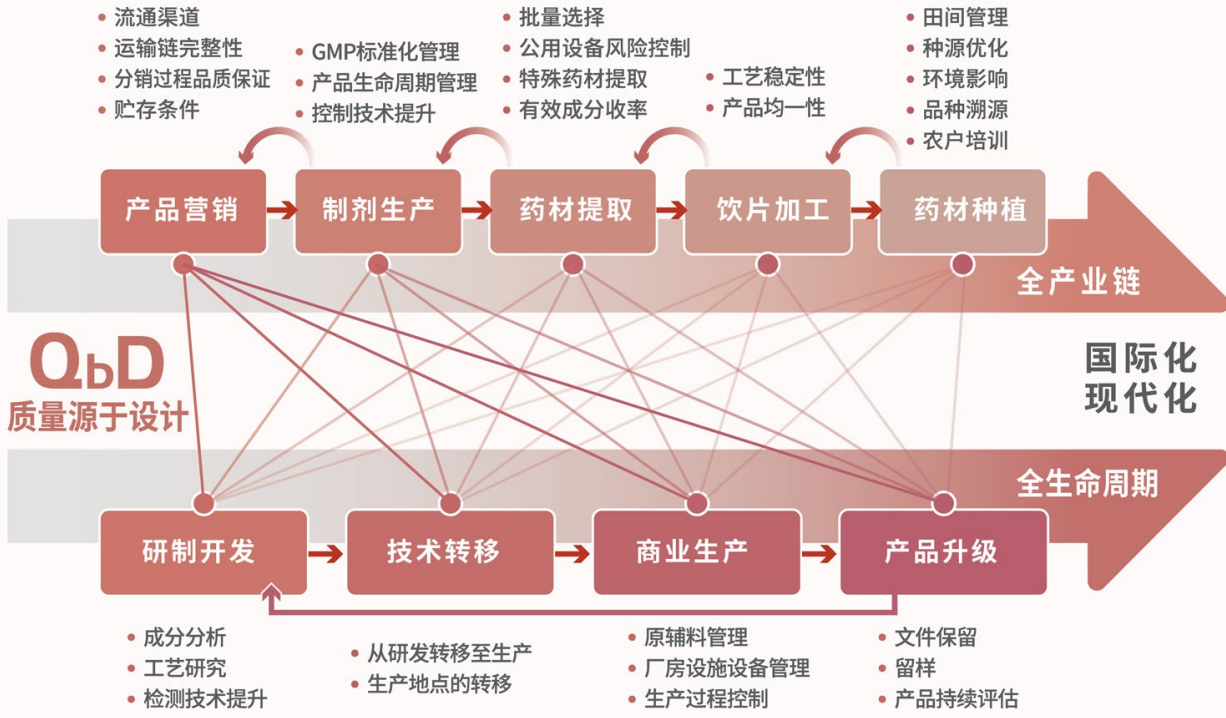
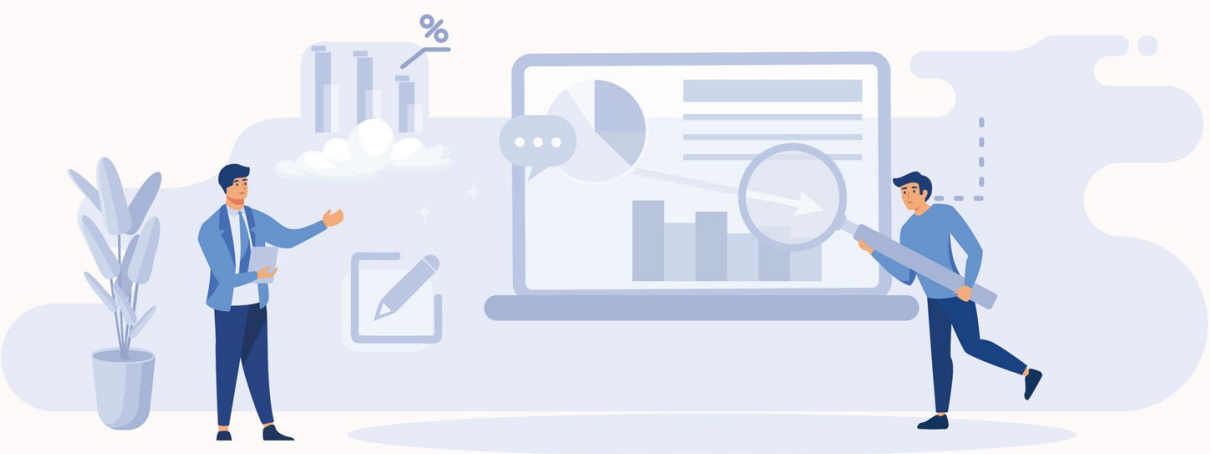
强化质量管理，保障用药质量安全

■ 建立“一个核心、双延伸”的全面药品质量管理模式

公司将现代制造业的先进质量管理理论与药品生产的特点相结合，将欧美最新的药品质量管理模式与中药生产的特点相结合，创新性地凝练出具有天士力特色的质量管理理论模式——“一个核心、双延伸”的全面药品质量管理。



“一个核心”即以质量源于设计（QbD）为质量管理核心；“双延伸”即将质量管理体系建设向全产业链和全生命周期延伸，实现横向全周期、纵向全过程的管理。公司注重质量管理策划，将 QbD 的理念贯穿在研发阶段（包括从新药筛选、病种选择、新药开发、工艺开发）、制造阶段以及上市阶段，保障药品全生命周期内的安全、有效和可及。同时，我们深刻的理解中药质量的独特性，从药材种植、加工、提取、制剂到销售整个过程，创造性地建立了一系列标准规范的管理体系，严格把控源头质量，打通药材至消费者全过程质量信息，打造“看得见的信任”。

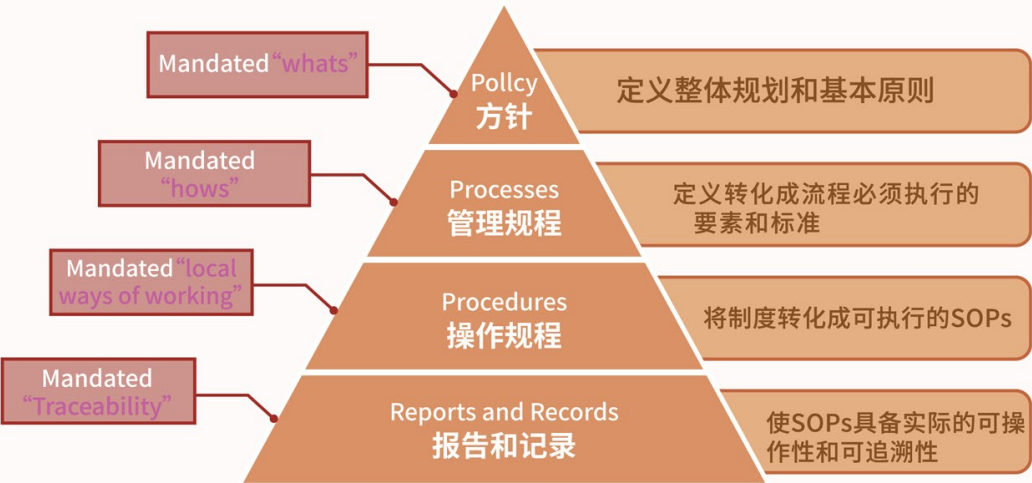


公司通过该管理模式提升质量管理水平和成熟度，促进公司绩效全面提升。“一个核心、双延伸”的全面质量管理模式于 2015 年获得首届天津市政府质量奖，以“质量源于设计”为核心的现代中药全产业链质量管理经验被国家工业和信息化部评为 2015 年全国质量标杆。

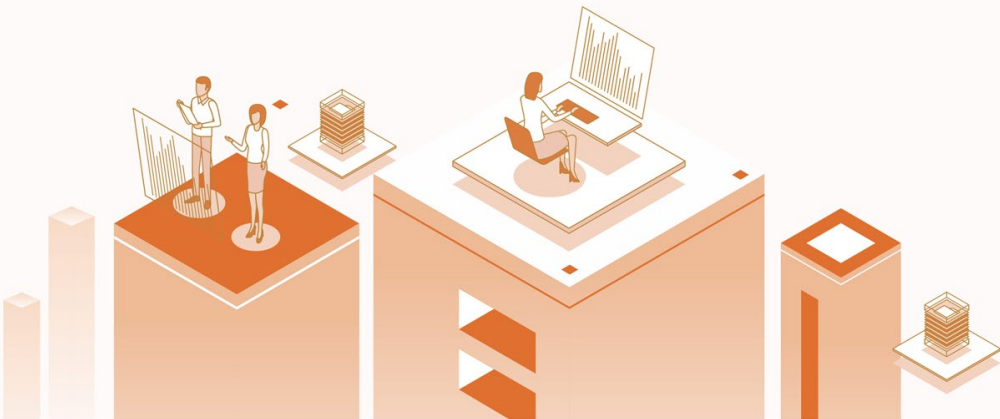
■ 质量管理体系

在“一个核心、双延伸”的全面质量管理模式下，公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国药品管理实施条例》、《药品注册管理办法》、《药品生产质量管理规范》、《药品经营质量管理规范》《药品上市后变更管理办法（试行）》、《药物非临床研究质量管理规范》、《药物临床试验质量管理规范》和《药物警戒质量管理规范》等法律法规的规定，建立了涵盖产品研发、生产、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，确保产品全生命周期质量安全可控，符合行业质量管理体系（GLP、GCP、GMP、GSP 及 GVP）与相关法规的各项要求。

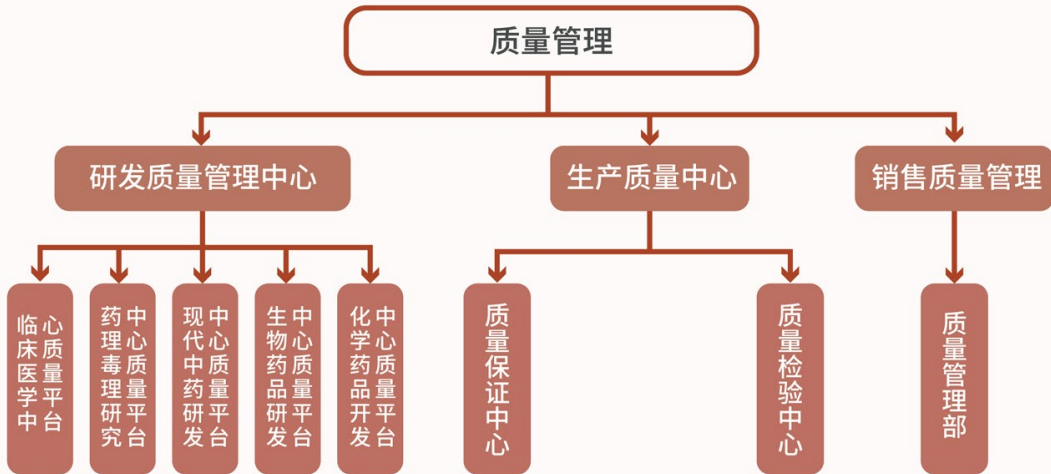
公司实行包括质量方针 / 手册、管理规程、操作规程和报告 / 记录的四级质量体系架构系统，建立了如《质量手册》、《临床试验用药物生产质量管理规程》、《生产管理规程》、《产品放行管理规程》、《产品质量回顾管理规程》、《质量标准和检验方法管理规程》、《供应商质量审计管理规程》、《质量风险管理规程》、《药品召回管理规程》、《成品销售管理规程》、产品工艺规程、质量标准、批生产记录、检验记录、生产操作规程等 8300 多份文件和记录自上而下指导企业实施和提升质量体系。同时，公司建立了《法规标准获取和贯彻管理规程》，及时跟进国内外法规更新步伐，持续为成员企业质量改进提供技术支持，以全球视野和高度推进质量体系建设和管理。



▲ 天士力四级质量体系架构



▼ 公司质量管理组织结构图



研发质量管理中心职能：负责根据 GCP/GLP/GMP 和 ICH（The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use（人用药品技术要求国际协调理事会））指导原则和相关注册法规建立可实施的药品药学研发质量管理体系并运行，对于在研项目的关键节点模拟开展注册现场核查，协助药品上市许可持有人充分识别产品上市前的风险，以问题为导向推进研发质量管理体系的建设和有效运行；采取风险管控措施，保证项目如期顺利申报。

生产质量中心职能：负责结合 ISO9000 原理、中 / 欧 / 美 GMP 法规要求和 ICH Q10 制药质量管理体系指南建立和完善质量管理体系；贯彻落实《药品管理法》《药品生产监督管理办法》和《药品生产质量管理规范》等国家法律法规和行政规章；制定并落实企业质量方针和目标；组织并落实质量体系管理评审等，保证质量体系有效运行，保证产品 / 物料在放行前完成必要的检验，确保公司生产供应方面质量完全符合 GMP 和政府相关要求，产品质量满足客户需求。

销售质量管理职能：负责按《药品管理法》《药品经营和使用质量监督管理办法》和《药品经营质量管理规范》等国家法律法规和行政规章要求建立药品经营质量管理体系，组织制订质量管理体系文件，并指导、监督文件的执行；负责对供货单位和购货单位及人员的合法性进行审核，对其质量管理体系和服务质量进行考察和评价；指导并监督药品采购、储存、养护、销售、退货、运输等环节的质量管理工作；负责不合格药品的确认及处理过程实施监督；组织药品质量投诉和质量事故的调查、处理及报告；组织质量管理体系的内审和风险评估等，确保药品和服务质量。

2024 年，公司以“全产业链质量追溯管理”为目标，进一步完善质量管理体系，推进质量管理体系（QMS）和实验室信息管理系统（LIMS）项目建设，以信息化的质量管理手段推进产品质量更规范、高效和可靠。

截至 2024 年末，公司制药业务的成员企业拥有药品注册文号 368 个（含原料药 26 个），通过 GMP 符合性检查的生产线共 85 条。

2024年共计通过质量体系认证/符合性检查	其中国际GMP符合性检查	国内认证/符合性检查
57个	1个	56个
报告期内1家公司通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证		
报告期内1家公司通过《中药材生产质量管理规范》GAP认证		
累计3个实验室通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证		
报告期内接受药品监管部门药品抽样	涉及品种	检测合格率
262批次	98个批次	100%

案例：建立 GAP 质量管理体系，打造中药材生产基地为“第一生产车间”

子公司天士力之骄药业作为中药注射剂生产企业，始终将中药材生产基地作为第一生产车间，持续打造全产业链质量控制体系。新版 GAP 颁布后，立即组织供应商开展中药材基原鉴定、中药材供应商管理模式创新、统一中药材加工工艺指导原则、统一中药材质量标准、建立 GAP 符合性延伸检查标准流程等提升工作，最终通过了 GAP 符合性检查。注射用丹参多酚酸成为全国首个在包装表面增加“药材符合 GAP 要求”标识的中成药品种；2024 年 6 月 28 日，注射用益气复脉（冻干）生产所用中药材红参、麦冬和五味子的供应商生产基地全部通过新版 GAP 符合性延伸检查并正式公告，成为全国首家开展并通过新版 GAP 延伸检查公告的复方中药注射剂生产企业。



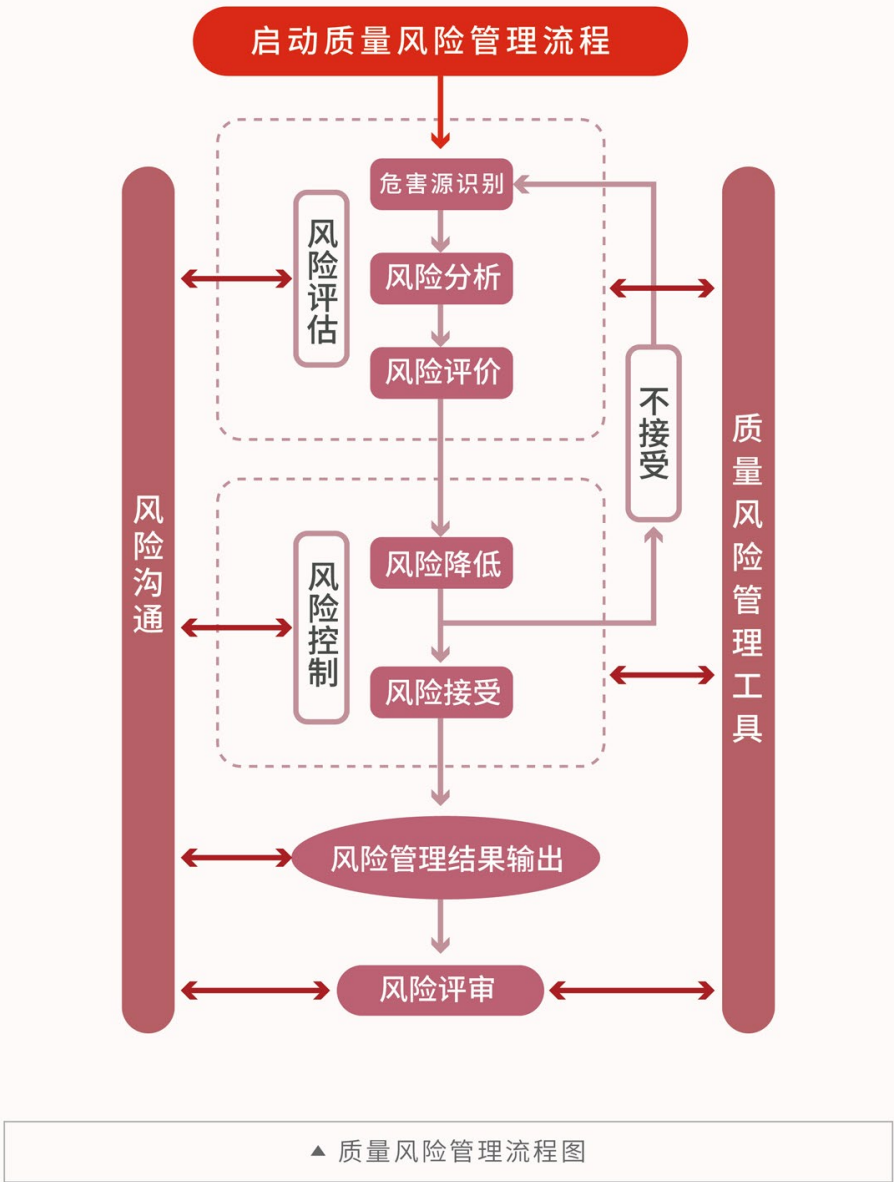
2024 年 6 月 4 日，陕西天士力植物药业有限公司丹参基地通过陕西省 GAP 专家组的验收并授予陕西省 GAP 药源基地认定 001 号证书《陕西省 GAP 药源基地证书》。



质量风险管理

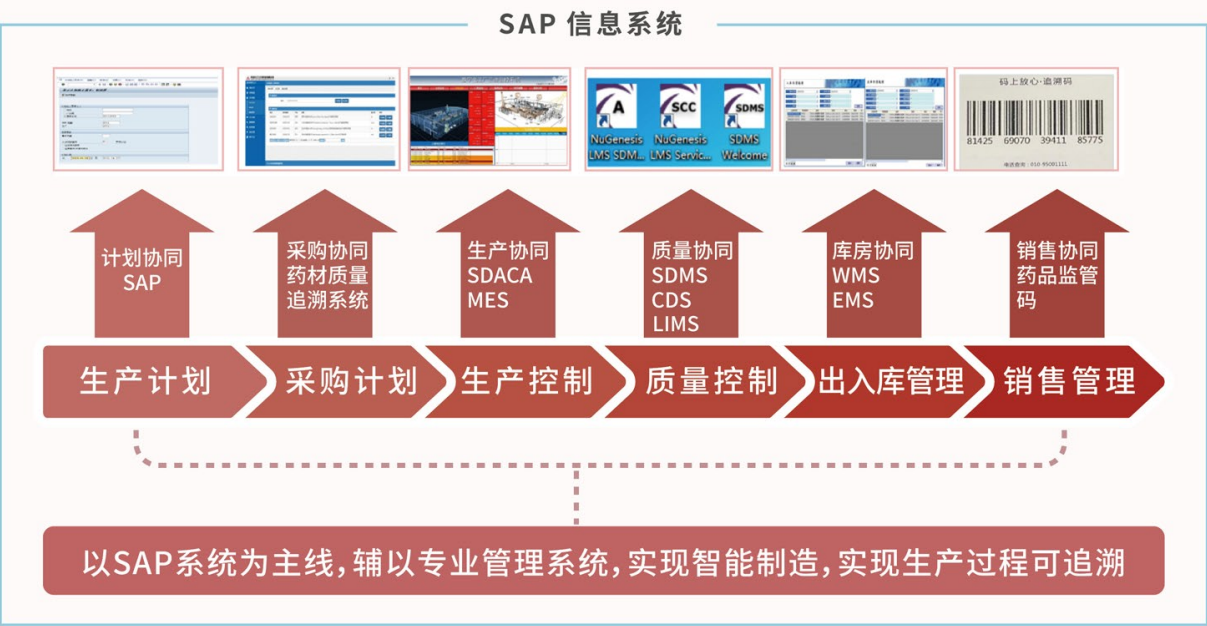
公司高度重视患者的用药安全，根据 2010 版 GMP 和 ICHQ9 等法规要求，建立质量风险管理体系，建立《质量风险管理规程》，识别质量风险及潜在危害，运用前瞻或回顾的方式对质量风险进行科学评估和分析，对不能接受或无充分判定把握的风险采取消除或降低等措施，对剩余风险进行进一步评估、分析，总结质量风险管理活动，开展沟通和风险回顾，保证产品在生命周期内产生或存在的质量风险的管理活动符合 GMP 及相关法规要求，确保产品质量能够保护涉险人员并始终满足患者要求。

公司使用潜在失效模式与后果分析（FMEA）、故障树分析（FTA）、危害分析和关键控制点（HACCP）、头脑风暴法、检查表、因果图、5WHY 分析法、过程控制图、排列图、过程能力分析等评估分析工具，进行风险评估，实行风险分级管理，制定相应的消减措施进行风险控制，并定期审核和回顾风险措施的有效性。



■ 药品生产智能制造

公司以 SAP 系统为主线，辅以专业管理系统，以信息化建设助力智能制造。公司建立了从物料进厂、生产控制、成品出厂至流通环节的全链管理制度，结合信息化系统的建立，可以做到产品生命周期内的有效管理及持续改进。在硬件方面，生产车间按照智能制造和国际化标准设计和建设，国内处于领先水平。先进的生产设备及 MES、WMS、EMS、CDS、SDMS、LIMS 和追溯系统等信息化系统的应用，助力公司实现智能制造。在软件方面，建立了生产及过程控制的一系列管理制度及操作规程用于指导员工操作，目的在于避免混淆和差错，降低污染及交叉污染的风险。质检中心实验室使用 CDS、SDMS、LIMS 等系统自动管理数据，减少人为失误。库房使用 EMS 系统进行温湿度自动监控，减少人为判断的滞后。每批产品均有唯一的批号，可用于产品生命周期内的有效追溯。



2024 年，公司获得现代中药创制全国实验室智慧制药产学研联合体颁发的 2024 药品智能制造示范工厂称号。公司参与起草的团体标准《T/CACM 1605——2024 中药智能制造技术通则》于 2024 年 6 月 11 日由中华中医药学会发布实施。集团公司天津天士力之骄药业有限公司质量全流程数智化管控入选天津市工业和信息化质量提升典型案例；中药冻干粉针智能制造体系作为全国六家试点之一入选国家中药生产智慧监管试点项目。

■ 质量审计

基于 GMP 六大体系（质量系统、设施与设备系统、物料系统、生产系统、包装与标签系统、实验室系统）及内部质量管理体系标准，公司建立了详细的检查计细则和缺陷评定标准，并据此开展全面质量审计工作，指导集团和子公司对产品全生命周期的质量体系进行全面的风险管理，防止出现质量管理的盲区，避免区域性及系统性风险，进一步促进各生产企业质量管理体系的健康运行。

本报告期内，集团公司共开展质量审计 30 次，包含 GMP 质量管理要素（如文件和记录管理、变更管理、验证管理等）、生产管理、厂房设施管理、物料管理、实验室管理等常规审计 21 次，专项质量审计 5 次，药物警戒体系审计 3 次，GAP 质量审计 1 次。

对于审计发现的问题或缺陷，公司质量管理部门要求责任公司 / 部门结合检查缺陷识别产品或体系风险，并按照 Plan（计划）-Do（执行）-Check（检查）-Act（行动）（PDCA）模式进行整改预防。PDCA 模式强调头脑风暴和多重质量风险管理工具的使用，有助于举一反三，促进公司全面、系统地进一步排查产品和体系存在的风险，输出人、机、料、法、环、测等六大因素全覆盖的风险清单和控制措施，并对照落实，持续改进，真正实现“精准 GMP”的生产质量基本要求。

案例：天士力东北现代中药资源有限公司质量审计



2024 年 5 月 16 日~24 日，公司组织对质保、质检、生产、物料、动力部门的质量管理、现场管理、物料平衡、记录文件管理、培训和档案管理等情况进行质量审计。



■ 质量文化建设

为持续贯彻“视质量为企业的生命”的质量方针，践行“质量源于顶层设计，标准在于精准执行”的质量文化，公司根据质量法规和规范，结合产品监管动态，制定年度培训计划，每年定期为生产运营和质量管理体系的全体员工提供质量培训。针对 2024 年度颁布的法律法规，公司均积极参加各类宣讲培训；同时，公司建立三级（公司级 - 部门级 - 岗位级）质量培训制度，为员工 / 部门 / 公司等各级提供内容涵盖药品 GMP、质量检验技术、产品基础知识、药物警戒体系等各类专题的质量培训。

2024 年，公司共开展质量相关培训涉及课程 1521 个，参加人数 21132 人次，总时长达 17451.4 小时。

案例 1：2024 年 GMP 全员培训

为了持续推进公司产品生产质量管理标准的提升与优化，增强员工 GMP 意识、熟练掌握岗位操作技能，全方位提升人员的综合能力素质，2024 年，公司及子公司均开展 GMP 基础知识全员培训。



案例 2：2024 年药物警戒培训

2024 年，为持续提高药物警戒人员专业知识水平和管理能力，多次开展药品监管部门开展的药物警戒体系专题培训。



同时，公司通过举办质量年会、质检系统技术比武、质量管理知识竞答、QC 小组等活动不断强化质量文化的宣传和实践，提升员工质量风险意识和质量管理水平，形成“质量安全人人有责”的工作氛围，鼓励员工进行质量管理持续改进和创新。

案例 1：医药集团 2024 年度质量大会

2024 年，集团召开了年度质量大会，参会人员包括集团及子公司的质量负责人、质量受权人、质量保证负责人和质量检验负责人等。会议围绕“全产业链质量管理追溯”主题开展了数字质量体系建设、GAP 质量体系建设、供应商质量管理、2025 年版《中国药典》变化点分析、微生物检验技术、委托生产体系建设和质量管理一体化等专题汇报，加强集团及子公司对药品生产全产业链质量追溯和质量管理能力。会后，由参会人员负责将会议培训内容向各企业相关岗位人员进行宣贯。



案例 2：2024 质检系统技术比武

2024 年，以“变革突破、数智共享、奋发进取、创新垂范”为主题，宣贯践行质量方针、质量文化，持续开展第十届质量系统分析技术比武的线上远程活动，共设置 8 个竞技项目，共计 303 人次参赛，参与度占参加实验室总人数的 75%。活动引入更多智能比武方式，所产生数据直接作为集团上下游共享检测资源及各实验室技能考评的基础，同时借助项目推广质量工具应用，提高员工思维能力，助力业务运行过程中的专业问题解决与奖项成果申报，构建分享平台，交流治理经验，致力专精人才培养，提升实验室整体管理水平。



案例 3：质量竞赛活动

2024 年，为了持续提高全体员工对 GMP 标准的理解和执行力度，确保公司在药品生产和质量管理方面始终符合最高标准，集团公司组织举办了丰富多彩的质量竞赛活动，涵盖了 GMP 法规、生产流程、质量控制等多个方面的内容。参赛选手们准备充分，表现出色，在激烈的竞争中展现了扎实的专业知识和团队协作精神，通过质量竞赛，不仅增强了员工之间的交流与合作，还有效提升了全员的质量意识和责任感。



▲ 天士力之骄药业



▲ 江苏帝益药业



▲ 天津现代中药资源



▲ 天士力生物



案例 4：QC 小组活动

2024 年，公司通过 QC 小组活动不断提升质量管理水平和创新能力提升，并获得多项省级及以上质量攻关奖。

序号	QC小组名称	奖项
1	B产品配伍稳定性研究	天津市医药行业QC小组活动成果一等奖
2	YQFM药渣废弃物再利用研究	天津市医药行业QC小组活动成果一等奖
3	建立A产品中间体L2与B色谱检测的新模式	天津市医药行业QC小组活动成果一等奖
4	天津天士力之骄药业有限公司万智QC小组	天津市医药行业QC小组活动成果最佳发表奖
5	天津天士力之骄药业有限公司汇智QC小组	天津市医药行业QC小组活动成果最佳发表奖
6	天津天士力之骄药业有限公司开拓QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果
7	天津天士力之骄药业有限公司汇智QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果
8	天津天士力之骄药业有限公司万智QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果
9	天津天士力之骄药业有限公司万智QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动最佳发表奖
10	天津天士力之骄药业有限公司开拓QC小组	全国医药行业质量管理QC小组活动最佳发表奖
11	降低Q产品工时单耗项目	天津市质量攻关优秀成果
12	建立F产品微生物需氧菌总数检查新方法	天津市质量攻关优秀成果
13	提高二氧化硫试剂盒检测方法准确率	天津市质量攻关优秀成果
14	提升TCM0012素丸形状合格率	天津市质量攻关优秀成果
15	提升降香油产品收率	天津市质量攻关优秀成果

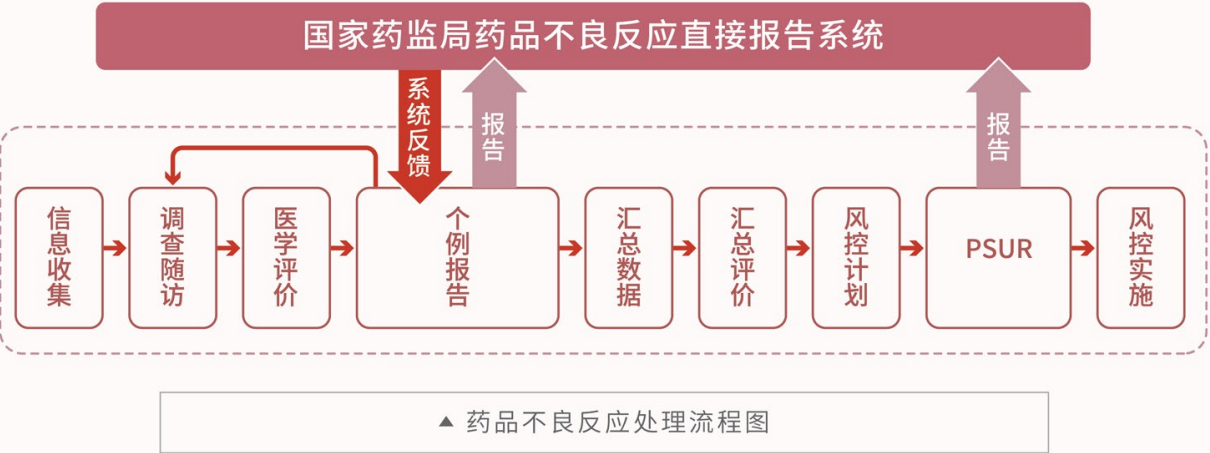


▲ QC 小组获奖证书

■ 药物警戒

公司认真履行药品上市许可持有人的药物警戒主体责任，持续完善药物警戒管理体系，认真落实国家法规和技术指南相关要求，积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应，主动防范药品安全风险。

公司设立了独立的药物警戒部门负责药品不良反应报告和监测工作，以及药品安全性问题的日常沟通处理。对于药品监管部门及客户提出的药品安全性问题，药物警戒部门及时组织调查回复。同时，为加强风险管控，公司成立药品安全委员会负责处理重大药品安全事件。



随着《药物警戒质量管理规范》的发布实施，公司持续打磨和优化药物警戒管理流程，不断完善药品不良反应的收集、报告和处置等相关流程。自 2019 年 12 月起，公司引入 eSafety 太美药物警戒数据处理系统，实现了与国家直报系统的对接，提升了药物警戒体系运行效能和合规性。

同时，随着药品上市时间的不断延长、临床使用信息的不断丰富，根据药品不良反应评估情况，公司通过持续完善说明书安全性信息，更有效地提示医生以及患者在用药时考虑个体差异和风险获益平衡，确保用药安全。2024 年，子公司河南天地药业股份有限公司完成牛黄解毒片药品说明书增加警示语，并对【不良反应】、【禁忌】和【注意事项】等项进行修订的备案；六味地黄丸（浓缩丸）说明书【不良反应】【禁忌】和【注意事项】项进行修订的备案。

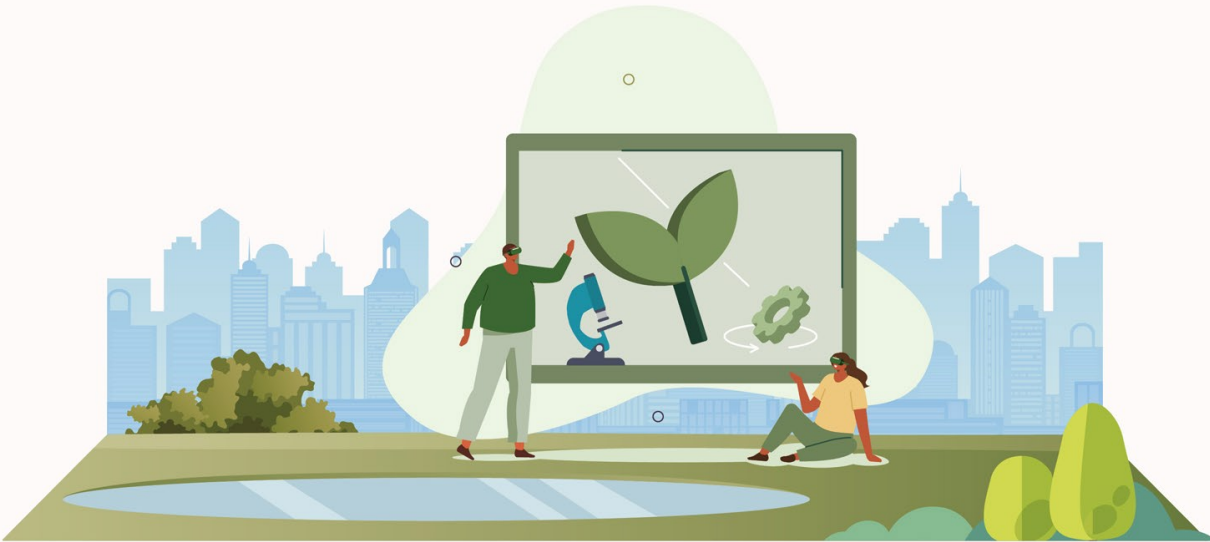
公司药物警戒管理制度、药品安全委员会管理制度和药品不良事件应急管理制度的有效运行，确保了在发生群体和不良反应事件时能迅速启动应急措施，并及时上报国家和地方药品不良反应监测中心等相关部门。2024 年，集团及各子公司严格按照国家监管要求，收集药品不良反应信息并全部及时上报至国家不良反应直报系统，上报合规率达 100%。2024 年未发生因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件和死亡事件。

■ 药品质量安全追溯

结合国家标准化项目要求及国家局在 2016 年发布的《关于推动食品药品生产经营者完善追溯体系的意见》，公司自主开发“天士力药材质量追溯系统”。该系统根据国家法规要求并结合中药材及中药饮片两种原料购入模式分别配置。系统涵盖企业信息、企业资质、仓储管理、产地基原、供货能力、饮片加工、资源调查等 7 个维度 200 余项追溯属性。同时完成智慧生产系统（MES）、科学数据管理系统（SDMS）和实验室信息管理系统（LIMS）建设，结合企业标准化记录管理系统实现药材种植加工、生产过程工艺数据、实验室检验数据的全程质量溯源，满足“来源可查、去向可追”的要求。

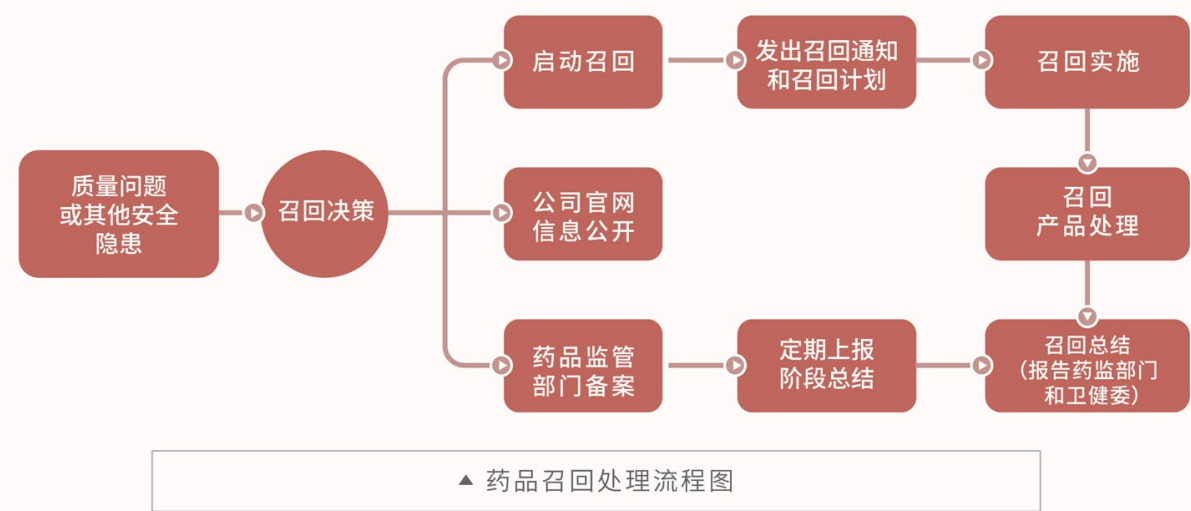
公司入驻阿里健康“码上放心”追溯平台，建立药品追溯码系统，符合国家药监局“一物一码，物码同追”的管理要求。

同时，公司也建立了客户反馈管理制度、退货管理制度、药品召回管理制度等用于对市场反馈信息的搜集、分析、制定纠正预防措施进行持续改进，保障患者用药安全。



药品召回

根据《药品召回管理办法》和 GMP 的有关规定，公司建立了《药品召回管理规程》，确保当发现药品质量问题或其他安全隐患时，能够立即组织安全隐患的调查和评估，根据专家组的评估结果，必要时启动药品召回程序。质量管理部门负责药品召回工作，确保一级召回在 1 天内，二级召回在 3 天内，三级召回在 7 天内，通知到有关药品经营企业、使用单位停止销售和使用；根据召回时限，安排召回药品的回收，并向质量受权人报告召回情况；负责向药品监督管理部门进行召回工作有关报告，并负责对召回药品的处理进行全程监控。公司应定期对召回系统的有效性进行评价，若评价期间未发生药品召回，可使用模拟召回的方式进行。2024 年，公司没有发生因产品安全、质量等问题对产品进行召回。为确保召回系统的有效性，2024 年集团公司共开展 2 次模拟召回。



案例：2024 年药品模拟召回

2024 年，公司根据药品召回流程共开展 2 次药品模拟召回。模拟内容包括对产品去向的追溯和药品召回的决定过程。模拟过程着重于文件信息的传递和反馈，实物并不进行召回。通过模拟召回，可以确保公司的召回系统能够在必要时立即启动，能够迅速组织对药品安全隐患的评价工作，在作出召回决定后，相关公司 / 部门能够立即配合、协助完成药品库存、销售去向的调查，在规定时限内完成召回通知的传递与回馈，药品模拟退回、药品处理，完成模拟向药品监管部门的信息备案，完成模拟向公众进行信息公开等，确认召回系统的有效性。

序号	公司名称	模拟召回时间	模拟召回产品	模拟召回级别
1	天士力生物医药股份有限公司	2024.08	注射用重组人尿激酶原	三级
2	天津天士力之骄药业有限公司	2024.09	注射用益气复脉(冻干)	二级

客户投诉

我们高度重视客户投诉及反馈，公司建立《客户反馈信息管理规程》，明确了投诉类别和处理流程。公司设立免费服务电话来接收和处理用户反馈。对于了解到的客户需求，将信息进行分类后反馈给涉及的公司各环节，转化为科研方向、关键技术要求、服务提升目标等，确保客户需求在研发、采购、生产、销售等过程中有效落实，持续提升客户服务质量及投诉处理水平。

近 5 年客户投诉 24 小时回复率持续保持在 100%。2024 年，公司的质量投诉率为百万分之 2.03。

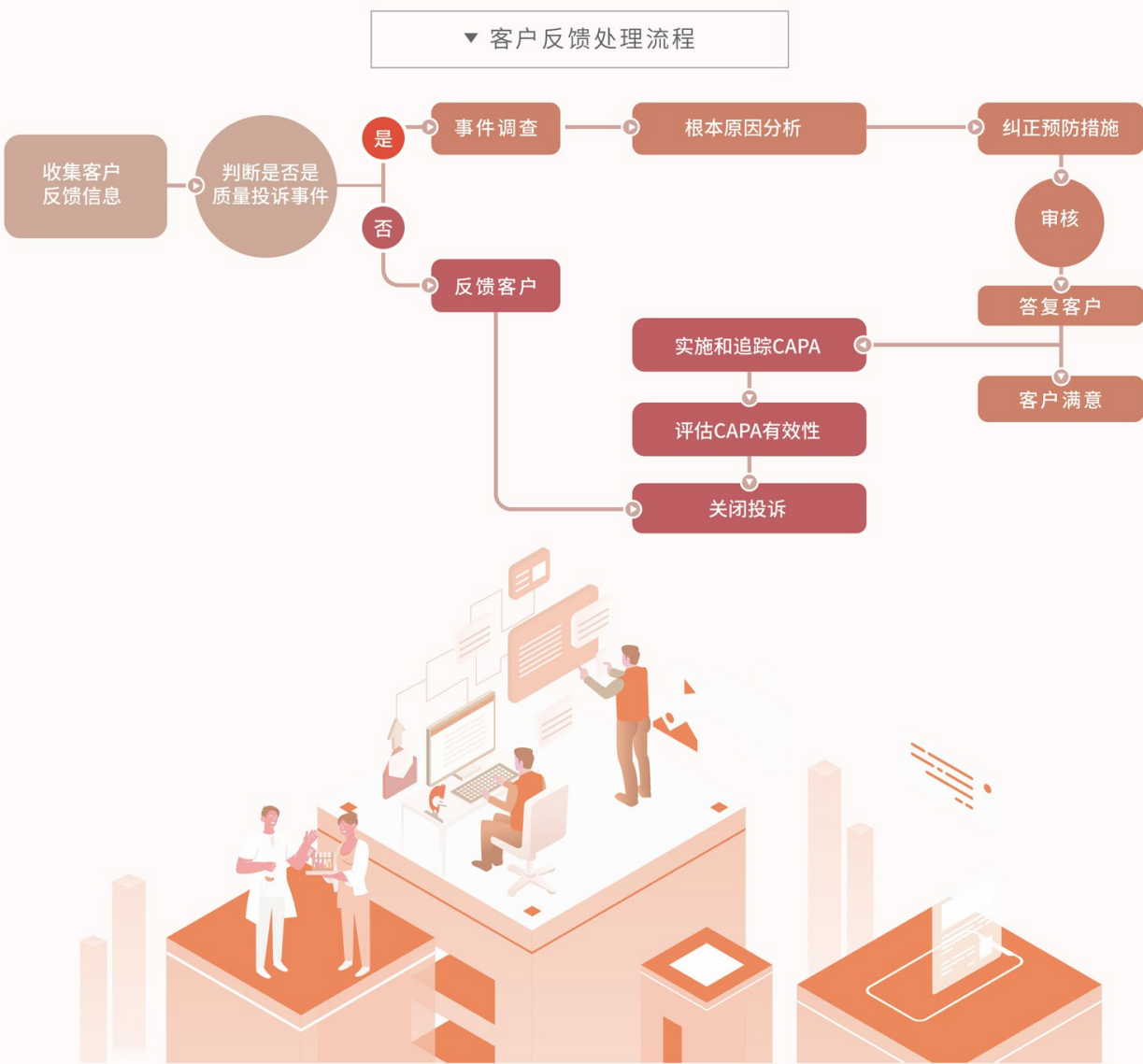
客户服务热线：

800-818-9818（国内免费）

400-618-9818(免长途费，手机用户可以拨打)

国际咨询 0086-22-26736290

传真：022-26736275



■ 产业链质量协同

公司通过对供方准入、过程反馈、定期考核评价等措施，将公司的管理理念和标准要求及时进行传达，要求供方保持与我公司同步的质量理念和标准，实现共同发展与提升，共同保障产品质量，实现产业链质量协同。

供应商准入：公司建有《生产性物料寻源采购管理规程》、《生产性物料供应商管理规程》、《供应商确认管理规程》、《变更管理规程》等文件，从物料的市场调研、遴选、开发、资质确认、标准复核、样品检测、现场考察、批准等方面控制新供应商的准入，确保供方产品和服务满足我公司要求。

供应商管理过程反馈：公司建有《物料质量信息沟通与投诉管理规程》、《偏差管理规程》对过程中产生的异常情况进行书面记录和反馈；对于重要的质量问题和管理要求进行面对面沟通、专项审计，确保公司对供方的要求及时准确传递、沟通，在保障供方产品 / 服务质量的同时，促进共同的管理和标准提升。

供应商定期考核评价：公司建有《供应商审计管理规程》、《供应商业绩考核管理规程》对供方提供的产品和服务进行年度业绩考核，考核内容包括供货质量、质量与技术服务、质量改进、紧急情况的响应等方面；针对不同质量风险等级的供应商开展定期现场质量审计，评价其体系符合性，和需要改进提升的方向；对于考核和评价结果不合格的供应商暂停供货资格并书面通知其整改。

供应商交流与培训：为管控供应链质量风险，公司每年组织召开供应商质量大会共同交流法规标准，达成质量共识；同时，根据供应商考评、审计过程中发现的问题、公司新的管理要求等确定培训内容，并提供必要的质量保证培训，共同提升供应链质量管理水平。质量大会通过线上、线下相结合的方式。

案例：2024 年药材供应商质量大会

2024 年 6 月 28 日以线上形式组织召开药材供应商质量大会。大会主要围绕供应商填报信息操作指南培训、新管理要求宣贯、标签管理、检验常见问题沟通、GAP 实施要点及相关经验分享和几种药材基原特征以及拍摄方法分享等主题开展供应商质量培训。

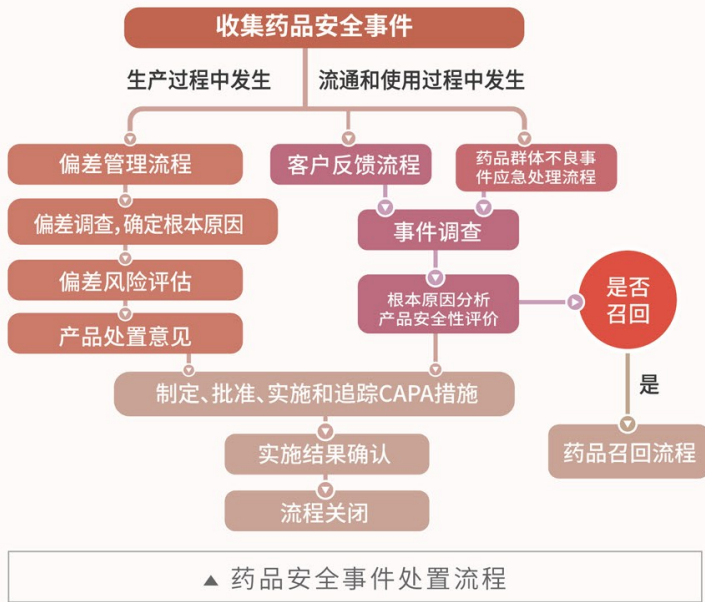


■ 药品安全事件处理机制

公司建立健全公司药品安全事件处理机制，有效预防、积极应对药品安全事件，高效组织处置工作，最大限度地降低药品安全事件的危害，保障公众健康和生命安全。

药品生产过程中发生的药品安全事件，其处理流程执行《偏差管理规程》；在药品流通和使用过程中发生的药品安全事件，如果来源于客户反馈，其处理流程执行《客户反馈信息管理规程》，如果已发生召回或有召回的可能性，其处理流程执行《药品召回管理规程》，如果发生药品群体不良事件，按照《药品群体不良事件应急管理规程》的流程进行处理。

2024 年，药品生产过程中发生的偏离均按《偏差管理规程》的流程进行处理；在药品流通和使用过程中，客户反馈按公司《客户反馈信息管理规程》进行妥善处理；报告期内未发生如药品召回或药品群体不良事件的药品安全事件。



质量管理成果

在“一个核心双延伸”的全面质量管理模式下，2024 年公司质量管理的各项绩效指标均达成既定目标要求，实现了公司质量管理水平的持续保持和不断提升，为产品提供了质量保障，确保消费者用药安全。

序号	绩效指标	绩效目标	达成情况
1	批 检 验 结 果 准 确 率	100.0%	100%
2	产 品 检 验 一 次 合 格 率	99.5%	100%
3	产 品 放 行 审 核 准 确 率	100.0%	100%
4	客 户 投 诉 2 4 h 回 复 率	100.0%	100%
5	产 品 市 场 抽 检 合 格 率	100.0%	100%
6	不良反应及时报告率和合规率	100.0%	100%



坚持以人为本战略，实现企业与员工共同发展

公司视人力资源为公司最宝贵的资源，始终坚持合法合规用工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《劳动者权益保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》、《未成年工特殊保护规定》、《禁止使用童工规定》、《工伤保险条例》、《职业安全及健康条例》等国家法律法规的规定，并以此为基础，在公司范围内建立了《招聘管理制度》、《劳动用工风险危机预防管理制度》、《劳动合同管理规程》、《劳动纪律管理制度》、《工伤管理制度》、《员工离职管理规程》、《员工健康管理制度》等制度，以切实保护员工的合法权益。报告期内，公司在用工方面不存在对公司有重大影响的违法违规行为。

公司人力资源中心以“培养领军人才、健全长效机制、激发组织活力”为工作理念，紧密围绕企业发展及业务需求，组建了由“组织与人才发展中心、共享服务中心、业务合作伙伴”三大职能模块构成的人力资源专业管理团队，并且建立了组织管理、人才管理、绩效管理、薪酬福利、共享支持等完善的人力资源管理体系，为公司战略实现提供组织、人才与文化的多维度保障，同时推动人才的可持续发展。

坚持合法合规用工，建立多元平等的用人体系

■ 合规雇佣

本公司坚持合法合规雇佣。公司严格遵守国家法律法规和内部相关制度，与所有员工履行劳动合同的签订、变更、终止等程序，通过严格完善的招聘录用流程，确保不因任何原因损害员工就业、职业机会及平等待遇。

明确员工的雇佣关系务必建立在合法、公平、诚实信用、双方一致同意并自愿的原则之上。此外，本公司设有《人事档案管理制度》、《招聘管理制度》、《员工离职管理规程》，规范员工背景调查、入职、离职以及档案管理等工作流程。本公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，在招聘环节要求应聘者提供身份证件，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求，杜绝雇佣童工。本公司严禁任何部门或子公司强迫劳工，要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。

为确保雇佣过程各环节依法依规，我们鼓励相关人员在发现违反规定的行为时，及时上报给上级主管或人力资源部门，以便进行调查和处理。

报告期内，公司未发生使用童工或强迫劳工事件。

■ 多元化与反歧视政策

公司始终坚持“人力资源是第一资源”的理念，积极倡导多元与包容的职场氛围，尊重员工的多样性和差异性，将人才的多元化作为公司持续发展的动力。公司加强多元化背景人才的雇佣和任用，打造多元开放、包容平等、兼容并蓄的企业文化。我们坚持通过公正平等的方式选拔与雇佣人才，亦坚持非歧视原则，基于岗位任职资格和候选人能力等条件录用，不因种族、国籍、民族、地域、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况、生育状况、残疾等原因歧视候选者，确保每个员工在录用、假期及工时、薪资及激励、培训及晋升等方面拥有平等的机会。为推进公司人才的多元化，公司制定了《多元、平等与包容政策》，该政策并在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

天士力严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》，在用工制度中，明确规定女性员工享有带薪婚假、产假、育儿假、护理假、哺乳假等特殊假期，女性员工产假后回到工作和保留工作岗位的比例为 100%，也为男性员工提供陪产假期。同时，还在员工年度体检中增加妇科检查、癌症筛查等女性专属项目，以更好地保障女性员工身体健康，给与女性员工充分的关爱。

公司重视保障女员工权益与职业发展，响应联合国妇女署号召，提升女员工健康水平，公司组织了多种形式的女性关怀活动，针对女员工身体素质与体能特征，设置针对性强、难度适中的项目内容，通过健康挑战赛帮助女员工关注自身健康、树立正确的健康观并养成良好的健康习惯，践行公司健康理念并切实保障女员工健康权益。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司女性员工占有所有员工比重为 53.2%，较去年提升 3.25 个百分点；女性中高层管理人员占有中高层管理人员比重为 33.5%，较去年提升 1.68 个百分点。女性董事会成员占有所有董事会成员比重为 11.11%。



本公司重视人才的年轻化和高学历化，截至 2024 年底，公司 40 岁以下员工 7518 人，占总人数的比例为 68.6%，本科学历及以上员工 4852 人，占总人数的比例为 44.3%，2024 年新增就业 1748 人，新增 35 岁及以下青年员工 1160 人。

公司员工情况表

类别	指标	单位	2024年度	较去年同期变动
按性别与职业分级	- 男性员工数	人	5127	11.1%
	- 女性员工数	人	5831	26.6%
雇佣及劳工	小于 30 岁员工数	人	2573	23.4%
	30-50 岁员工数	人	7820	17.9%
	大于 50 岁员工数	人	565	11.9%
按地区划分	中国大陆员工数	人	10949	18.8%
	港澳台及海外员工数	人	9	0.0%
	劳动合同签订率	%	100	-
	社会保险覆盖率	%	100	-

* 数据摘录区间：2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日

坚持人才科学培养 持续提升员工素质和技能

公司对员工的培养体系

聚焦“以人为本”的经营理念，公司建立了完善的人才发展体系，围绕员工成长的全职业发展周期，秉承“管理+专业”的双通道人才培养思路，一方面构筑了体系化的培训路径图，分阶段分模块强化员工职业化技能及综合素养，另一方面围绕 7-2-1 混合式学习策略，精准人才画像，打造分层分类的人才梯队培养项目，全力推动人才管理的“选-育-用-评”闭环实施，旨在培养能够引领天士力健康战略规划复合型领军人才。为推进公司人才的全面发展，公司制定了《员工发展政策》，该政策并在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

公司根据自身发展战略和业务需求，制定科学的人才培养计划，确保人才队伍的稳定和成长。

- **建立完善的人才培养体系：**从招聘开始选拔具有潜力和胜任能力的优秀人才；到企业应针对员工的不同需求，提供多样化的培训形式；建立合理的考核机制，对员工的基础绩效、卓越绩效、行为规范等进行全面评估；搭建完善的晋升通道，让员工看到职业发展的前景。
- **加强员工的职业发展规划：**公司通过核心岗位梳理、人才盘点等工作明确员工在企业中的定位及向上发展空间，通过接力计划、快车计划为员工设立 IDP 发展计划并跟进落实，核心岗位对内竞聘制度，为员工提供集团内跨横向流动轮岗的发展机会。
- **良好的企业文化氛围营造：**企业文化有凝聚人心、激发潜能的作用。公司一向注重培育和传承企业文化，通过各种渠道，将企业文化深入人心，使员工形成正确的工作态度和行为规范，关注员工的生活和心理健康，提供必要的帮助和支持，使员工感受到企业的关爱和温暖，使员工认同企业的价值观和目标，形成共同的使命感。



优化培训体系 持续加强培训管理

对于公司员工的持续的培训提升是企业为实现其发展战略和目标，提高员工素质和技能，从而提高整体绩效和竞争力的必要措施。天士力持续加强培训管理体系建设，强调培训资源多样性建设，打造线上资源与线下资源相结合、内部资源与外部资源相补充、专业性资源与通用性资源相匹配的立体化培训资源体系，系统性提升员工的专业能力；升级培训运营模式，着力打造自主性、互动型培训运营模式，依托数字化培训平台强大功能，打造培训互动社区，构建资源自选、形式互动、成果共享的运营模式。根据天士力《员工培训管理程序》，公司以战略为导向、系统化、个性化、持续性、评估与反馈的原则为员工提供多层次、多元化、针对性、系统性的培训内容，助力企业和个人提升竞争力、实现共同成长：

- **以人员类别划分培训分类：**新员工培训由入司培训和上岗资格培训两部分组成；特种作业及特种设备作业人员必须按照国家有关规定经过专门的安全作业培训，并取得特种作业操作资格证书或特种设备作业证书方能上岗作业；管理人员需根据天士力领导力模型持续提升管理者管理能力；专业技术人员提升类培训，要求对于与本职工作相关有利于提升效能前沿技术、研发、设备操作进行学习不断提升专业能力。
- **以学习内容分类：**根据企业发展及业务要求，公司对于员工提供包含公司介绍、企业文化，人事政策、行为规范、EHS、GMP 知识和产品、各类 SOP 文件的培训、上岗资格培训、管理类、领导力及专业技能、进修培训等相关培训。
- **从培训程序看：**通过需求分析，了解员工和企业的发展需求，为培训匹配提供依据；根据需求分析结果，制定具体的培训计划；按照培训计划，进行内部或外部培训，确保培训质量和效果；通过考核、问卷调查等手段，对培训效果进行评估，为下一轮培训匹配提供参考。
- **从培训形式看：**公司采取线上、线下、外聘讲师及内部兼职培训师等多种形式。

数字化学习平台建设

为满足员工日益多元化的培训需求，紧跟数智化发展大潮，天士力构建了数字化学习平台，为员工打造一个线上、移动化的学习环境，提供丰富的课程资源，涵盖企业管理、人力资源、销售营销、精益管理等多个领域，满足员工不同的培训需求同时，实现随时随地学习，不受时间和地点的限制，提高培训效率。通过后台记录员工学习轨迹和学习数据，更好的了解员工的学习情况，优化培训计划，提升培训效果。



持续推进人才梯队建设，服务企业战略规划

围绕企业战略规划，业务需求，进一步开展关键岗位识别、岗位胜任模型建设、人才盘点、人才开发及鉴定、继任管理等一系列活动，同时针对不同层级员工开展针对性的人才培养项目。

案例 1：“接力计划”项目

在 2024 年继任管理方面，持续落实“接力计划”项目，动态更新核心干部岗位后继人才信息，建立后备人才池，对公司及子公司共计 15 家公司 169 个管理岗位的 192 名继任者进行分梯队管理及轮动培养。



案例 2：和谐劳动关系讲座项目

为提升一线管理者应对和处理员工问题的理论基础和能力，打造良好的组织氛围，公司组织了《构建和谐劳动关系》法律讲座，邀请天津市劳动人事争议仲裁院特聘调解员，从公司规章制度的理解和运用、劳动纠纷调解与沟通技巧等方面进行深入讲解，助力团队和公司打造和谐正能量氛围。



引进优质、专业的培训资源

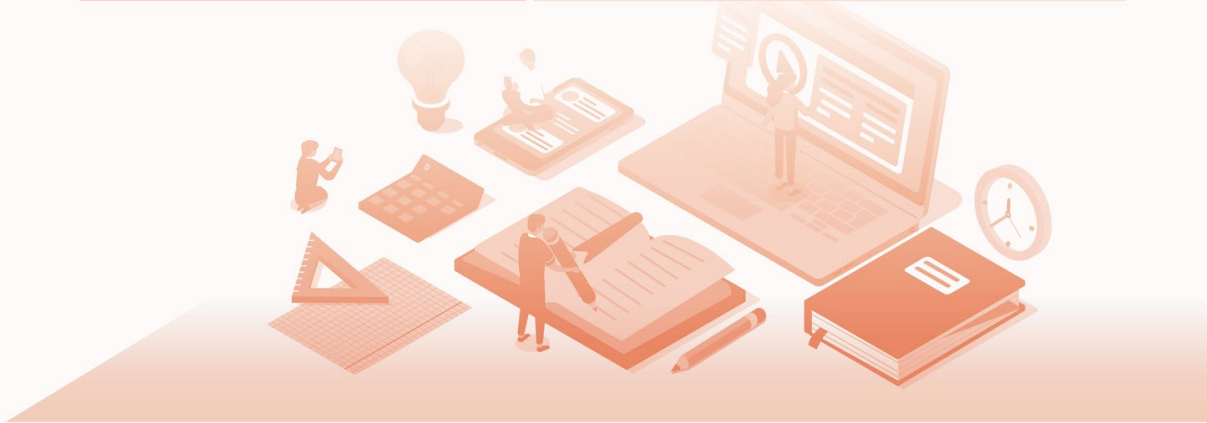
为引进优质、专业的培训资源，结合业务场景需求与外部教育机构展开合作，为员工提供具有针对性的赋能项目。报告期内，我们与外部专业教育机构联合开展了生产、质量、销售等方面的多项培训项目。

内容解读	数据				
	年份	培训数量	参训人次	人均时长	总时长(h)
1、公司负担费用的所有取证培训(EHS要求必须)	2024	352	1051	24.41	25656.43
2、公司负担的员工赴外培训(有证书)	2024	61	623	14.06	8758
3、公司负担的员工赴外培训(无证书)	2024	151	515	28.04	14443
4、公司聘请外部机构在公司开展的培训	2024	295	32627	11.43	372860.5
5、培训中心提供的培训	2024	89	31565	3.09	97442
6、其他培训	2024	15	858	5.05	4329

对员工自我发展的支持

天士力积极支持员工获得教育机构颁发的官方学位、学历和外部资质认证。我们的再教育支持项目覆盖正式员工。员工可以在通过审批后获得学费报销和学习资源共享等支持与帮助。

内容解读	数据				
	年份	培训数量	参训人次	人均时长	总时长(h)
1、取证类培训(有费用支持)	2024	104	581	31.0	18025.4
2、公司负担的员工赴外培训(有费用支出)	2024	124	617	52.2	32212
费用总计(单位:元)	814,039.13				



通供针对性、系统性的培训方案制定实施与跟踪评估反馈，实现人岗相适、能力提升和业绩提升的目的。为促进员工的全面发展，公司在“人均培训时长”、“管理类培训总时长”、“专业类培训总时长”、“安全类培训总时长”等方面，制定了年度提升计划。

名称	单位	2024年度
培训与发展		
员工培训覆盖率	%	100
一般员工培训覆盖率	%	100
中高层管理人员培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	55.2
管理类培训总时长	小时	97742.7
专业类培训总时长	小时	196322.3
安全类培训总时长	小时	80939.8
培训总支出	元	8069115.3

注：中高层管理人员指在单位及职能部门中担任领导职务并具有决策、管理权的人员。

坚持与员工顺畅沟通 提升组织氛围和满意度

民主管理与沟通

民主管理与沟通关系到员工民主权利能否真正落实，是构建和谐劳动关系的重要途径。天士力非常重视民主管理，遵守《企业民主管理规定》，通过多种途径与员工保持沟通与交流，尊重公司员工的意见和建议，致力于为公司员工打造一个合法、民主、和谐、畅通、公平、公正的沟通环境，营造相互尊重、相互信任的氛围。



与员工保持多渠道沟通

保持员工与管理者之间沟通渠道畅通，使员工能了解公司大事并能通过多种渠道发表建议和意见。鼓励工会、各分子公司组织员工代表大会，倾听员工心声，促使各方沟通顺畅。鼓励员工提出合理化建议、参与企业管理，并保障员工知情权、建议权与监督权，促进构建和谐民主的劳动关系。

建立员工投诉渠道

本公司鼓励员工通过规定的相关沟通渠道，反映和举报任何违反员工管理政策的行为。公司承诺对举报人的信息严格保密，并全力保护举报人免受任何形式的打击和报复。公司人力资源部门和审计部门在接到相应的举报后，将及时予以回应。对所有被举报的违规行为，本公司将会在第一时间展开调查，并及时向举报人反馈调查进度或结果。如经查证反映情况属实，本公司会根据相关制度严肃处理相关责任人，并对根据需要及时采取纠正措施。

员工可以自由选择以下几种方式来进行反映、举报、投诉或申诉：

- ✓ 向主管上级领导或人力资源中心反映情况
- ✓ 通过电子邮箱反映，邮箱：yiyaohr@tasly.com
- ✓ 通过员工关系热线 022-26736071 匿名反映情况

员工满意度调查

秉承“严管、宽待、厚爱”的员工管理工作方针，为提升员工的满意度，一方面，公司持续践行《员工满意度》管理机制，通过组织活力度调查倾听员工心声，了解员工诉求，收集员工对各个管理维度的看法和期望，反省企业管理状况，及时改进管理，增强企业凝聚力，提升组织效能，打造充满活力的“四力”（胜任力、创新力、韧展力、激情力）团队；另一方面，开展多样化的组织活动来丰富员工的工作业余生活，推动和谐卓越的员工文化建设。近几年公司员工满意度逐年提升、涉及劳动纠纷的员工仲裁数量长期保持极低水平。

2022 年起组织氛围调研工具改为美世咨询公司的组织活力度，2024 年度，全集团组织活力测评指数为 86.1%，较上一年度提升 0.4 个百分点，高于行业组织活力度测评指数（中国区整体行业平均水平为 75%）。

指标	2022	2023	2024
员工满意度（本集团）	84.2%	85.7%	86.1%

■ 员工薪酬福利与员工关怀

员工薪酬福利体系

建立具有外部市场竞争力和兼具内部公平性与差异化的全面报酬体系，适时的优化薪酬结构和标准，促进人才吸引、激励与保留，保持公司持续发展的核心竞争力。通过多维度的绩效激励指标与方案，确保投入与产出的公平性，持续提升激励效果，有效促进企业稳定持续的发展。

通过制度保障，确保每一位入职的员工均签订符合法律规定的劳动合同，确保每一位员工充分享受国家所规定的社会保险和住房公积金、年休假等福利待遇，严格把关，杜绝出现雇佣不符合国家相关法律法规规定的人员的情形出现。所有员工依法享有法定假日和带薪年假，且员工在休假期间，100% 保留其工作岗位。

工 资

年薪、绩效奖金、福利、其他激励

法定福利

五险一金、防暑降温费、采暖费、国家法定节假日、带薪年假（年假、婚假、丧假、护理假、育儿假、哺乳假）、产假及生育津贴。

其他福利

人才公寓、年度体检、工作餐、生日慰问、生育慰问等

建立一线员工绩效管理制度，通过多维度的绩效激励指标，与员工绩效收入相挂钩，确保总成本可控，同时激发员工自主经营的积极性，促进员工操作技能提升，降本增效，实现员工与企业共赢。

绩效反馈与申诉

我们重视在绩效管理过程中，为员工提供及时、全面的绩效反馈与指导，同时为员工的申诉和意见表达提供畅通渠道。

考核结果审批后，人力资源中心将绩效考核结果反馈各部门，各部门直接考核人确认考核结果后，与员工进行绩效结果反馈与面谈，并在绩效考核表中填写反馈记录。对于绩效考核结果为 C 或者 D 的员工（特殊情况除外），由考核责任人与员工共同制定绩效改进计划，进行绩效改进跟踪，完成总体评价后，审批处理意见。

在收到绩效考核结果的反馈后，员工若对绩效考核结果仍存有异议，可向间接上级或人力资源中心提出书面申诉报告，经间接上级、人力资源中心审核后，反馈最终申述处理意见。

员工关怀

我们传承公司“以人为本”的核心理念，为员工颁发长期服务奖，鼓励优秀员工长期为天士力服务；开展一线优秀员工及家属天士力游活动，近距离感受企业发展成就，表达公司对优秀员工家属的感谢；对家庭困难和重病员工定期走访，节假日慰问困难员工和加班员工，定期看望退休人员，充分了解他们的需求，积极为他们解决实际问题；开展职工小家建设，开展形式多样的榜样学习和活动，充分展示先进典型，鼓舞员工士气。

2024 年度走访、慰问、救助员工 479 人，发放慰问金及慰问品近 16.6 万。



▲ 表彰优秀员工

▲ 精益管理项目



▲ 医药集团精益管理工作坊暨精益管理大赛

▲ 员工技能比武



▲ 妇女节系列活动-女员工大健康挑战赛、女性健康讲座



▲ 员工子女嘉年华活动

▲ 医药集团员工参与 30 周年厂庆祝福活动

▲ 公司工会荣获天津市模范职工小家称号

注重执业健康安全

公司秉持以人为本的企业理念，严格按照《安全生产法》、《职业病防治法》、国家安全标准化规范和 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，建立了《消防安全管理程序》、《安全生产责任制管理规程》、《员工职业卫生监护管理规程》、《劳动安全防护管理规程》、《隐患排查治理管理规程》等职业健康安全管理 制度，落实企业安全生产的主体责任，关注员工安全 和健康，定期开展安全培训和应急演练，持续提升员工安全知识与认知。

■ 强化安全生产工作

本公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，强化落实本单位的安全生产主体责任，建立企 业负责、员工参与的机制；规范遵守国家和地方有关安全生产的法律法规、规范标准，加强安全生产管理， 建立健全安全生产规章制度，推进安全生产标准化建设。通过开展风险分级管控，建立 SOP 和应急响应体系， 计划并落实员工培训，开展隐患排查治理，提高安全生产水平。2024 年公司及各分子公司安全生产投入总 计 1,876.61 万元。

2024年专项检查次数	470
安全专项检查出动人次	1400
整改完成率	100%
火灾事故	0
2024年因工作关系死亡人数	0
因工伤损失总日数（天）	0
专职安全管理人员数量	25



■ 保障职业健康

天士力始终关注员工健康，严格按照职业病防治相关法律法规要求制定职业健康管理规程，在公司内所 有涉职业危害岗位开展岗前、岗中和离岗职业健康体检，涉职业危害岗位覆盖率达到 100%，建立员工职业 健康监护档案，配合 EHS 部门为员工提供全方位职业健康监测，定期对工作场所职业危害因素进行技术检测， 并投入资金为员工提供安全、健康、有保证的工作环境，减低或减少职业危害。报告期内，公司未发生新增 确诊职业病案例。



■ 营造安全文化

公司通过电子、纸质等各类宣传途径宣传安全文化，不论是班组例会上的碎片化安全知识分享，还是公 司内部 EHS 专业论坛活动，通过各种方式提高员工安全技术能力和安全意识，由“要我安全”逐步转变为“我 要安全”的安全思维。

■ 加强安全教育、演练

2024 年公司组织实施各类 EHS 专题培训共计 22 次，参加人数 4839 余人次，员工安全培训学时 22 学时。 组织实施各类专项应急演练 22 次，总参加人数约 876 人次。



▲ 安全疏散演练



▲ 安全培训

■ EHS 管理体系内审

公司制定了 EHS 管理体系内审制度，按照制度要求每年一季度制定内审自查和互查方案，并组织公司 各部门开展内审相关工作。内审主要包含环境管理体系、职业健康安全管理体系及安全生产标准化体系建设 要素，通过对管理要素及运行记录的逐项审核，发现 EHS 管理运行中的缺陷，并形成体系管理评审报告。 通过每年的体系内审的形式确保公司 EHS 管理的合规性和有效执行性，进而防范因环保、安全管理产生的 违法情况发生，促进生产经营活动的稳定。

■ 开展安全生产活动——安全月、专项等主题活动

公司围绕各类安全、消防、应急急救等活动主题，制定专项活动实施方案 5 次，包括安全月活动、百日 安全活动、冬春季防火专项整治活动等，组织公司全员参与，从安全宣传到安全技能提升起到推动作用，让 安全意识深入每一位员工的内心。



▲ 消防设施演练



▲ 有限空间演练



▲ 安全宣传

“
热心公益慈善
彰显社会责任担当
”

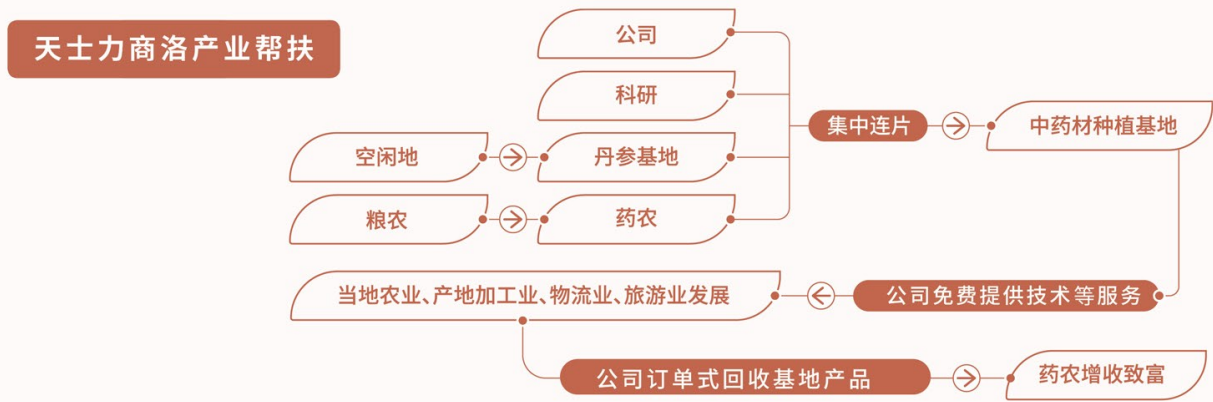
产业帮扶 助力乡村振兴

天士力始终以切实行动实现着自己的社会责任和事业理想，深入贯彻中央、省（市）委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的指导意见和工作部署，积极做好巩固拓展脱贫攻坚成果，结合公司在中药材种植技术和机械作业方面的优势，在乡村地区继续发展以“订单农业”为模式的中药材产业，为全国乡村振兴贡献自身力量。

子公司陕西天士力植物药业有限责任公司在陕西省内道地产区建设丹参药源基地，按照公司对周边乡村地区的产业帮扶规划，将药源基地发展与各区域的帮扶政策进行有力结合，培育了以中药材种植为核心的乡村帮扶产业，努力提升乡村产业发展水平，进一步拓宽当地百姓增收致富渠道。



陕西天士力分别在安康市石泉县、铜川市宜君县、宝鸡市凤翔县、宝鸡市岐山县等地的乡村进行丹参种植产业帮扶，为农户提供优质丹参种子、丹参种苗、机械化服务以及技术指导，通过提升当地农户的收入帮助其增收，与农户签订了保底收购订单合同，实现了种、管、收、销一条龙服务订单，将中药材产业发展与乡村振兴衔接起来，通过产业帮扶助推了当地乡村振兴。



为助力乡村振兴，陕西天士力联合陕西省药监局在陕西省安康市石泉县两河镇中心村种植 280 亩紫苏，由于紫苏生长周期短、见效快，尤其适宜在油菜的倒茬种植，4 个多月即进入采收期，不但充分利用了有限的土地资源，更是推动中药材产业发展，达到群众致富、集体增收、企业增效、互惠共赢的目的，2024 年帮助当地农户合计创收 73.9 万。

为积极有效推进乡村全面振兴，充分发挥石泉县中药材资源优势，助力石泉县推行“药+药”“林+药”“药+草”“粮+药”立体生态种植模式，推动中药材产业化、规模化发展，作为陕西省中药协会副会长单位，2024 年 8 月 28 日，陕西天士力植物药业有限责任公司在石泉县参与了两河镇中心村专场帮扶活动，并与中心村签订了《中药材新品种“育繁推”试点共建框架协议》。





天士力公益中国行——复方丹参滴丸主题公益活动

在 2024 年 3 月至 12 月期间，天士力与各大连锁药店携手开展了“天士力公益中国行——复方丹参滴丸主题公益活动”。天士力秉承着“生命因爱而动”的品牌价值主张，通过社区和街道的广而告之，为低保人群、先进个人、退役老兵、公安、武警、五一劳动奖章获得者、三八红旗手等社会群体提供免费的体检及眼底筛查服务。

截至 12 月，公益活动已经走过了全国 60 多个城市，举办了超过 200 余场活动，共惠及了八千余名慢病患者。此次公益活动不仅为慢病患者提供了关怀，也为天士力树立了积极的社会形象，赢得了广大顾客的认可和信赖。



天士力公益中国行 -- 藿香正气滴丸高温防暑公益活动

在 2024 年 5 月至 10 月期间，天士力与各大连锁药店携手开展了“天士力公益中国行——藿香正气滴丸主题公益活动”。天士力秉承着“生命因爱而动”的品牌价值主张，活动期间为交警公安、环卫工人、外卖骑手、户外工人等长期户外工作的群体提供免费的纳凉茶水及夏季常备药品。



截至 10 月，公益活动已经走过了全国六十多个城市，举办了百余场活动，惠及了万余名户外工作者。本次向高温工作环境劳动者提供防暑降温物资的公益活动，一方面，通过向户外工作者普及健康知识，增强百姓健康意识，受到户外工作者的极大欢迎，另一方面，也得到了各大连锁药店的支持，增强了公司、药店与广大患者之间的黏性，宣传了天士力产品品牌。



6 月中高考期间，天士力也以公益行动助力高考。为呵护考生身体健康，及时应对胃口不佳甚则恶心呕吐等不适症状，公司联合天士力大药房、老百姓大药房、高济连锁、海王星辰等多家连锁药店在全国范围内设立高考加油站，向有需要的考生及家长提供藿香正气滴丸、穿心莲内酯滴丸、驱蚊贴、矿泉水等防暑降温物资，为考生健康应试保驾护航。



治理篇 Governance

诚信运营 携手共赢

挑战与机遇

医药反腐未来一段时间仍将是中国医药行业发展的关键环节，随着国家监管力度的不断加大，医药行业将迎来更加严格的审查和治理机制，从而推动医疗体制改革不断深入，行业监管制度更加完善，有利于构建全国药品大市场，推动医药企业价格行为公平诚信。尽管医药反腐引发了市场的担忧，但也为行业带来了机遇，有助于提升行业整体的诚信水平。这将为守法经营、专注质量和创新的企业提供更好的发展环境，有助于优胜劣汰，形成更加健康、可持续的医药市场。加强商业道德建设，集中整治医药领域腐败问题是推动健康中国战略实施、净化医药行业生态、维护群众切身利益的必然要求。

公司战略及行动

企业运营与发展的重要基石在于严格遵守法律法规，秉持商业道德，这正是天士力公司可持续发展战略的核心关注点。公司通过强化供应链管理，反商业贿赂专项培训，规范员工商业行为，全力打造一条廉洁透明、可持续的供应链体系，要求公司及所有员工不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。公司构建和完善了营销合规管理体系，加强在营销领域和产品推广环节的合规性，致力于推行精准定位的智慧营销方式，转变市场推广方式，建立科学、合规、完整的营销学术体系，实现产品核心价值高效传播。同时，推动合规风控与审计工作，建立健全举报渠道，确保企业商业行为合规性，从而确保公司稳健、安全、健康、持续发展。这一举措不仅彰显了天士力对社会责任担当，也为企业长远发展奠定了坚实基础。



“

加强风险识别与管控
保障经营合规运行

”

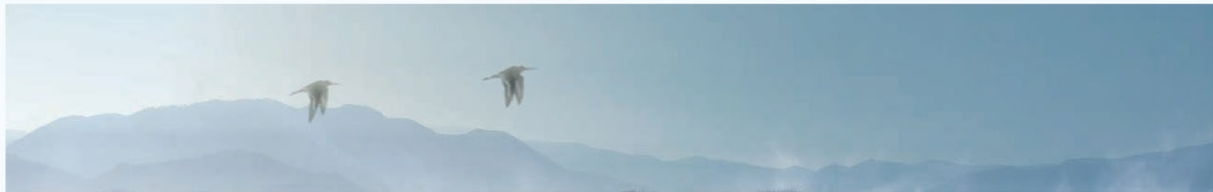
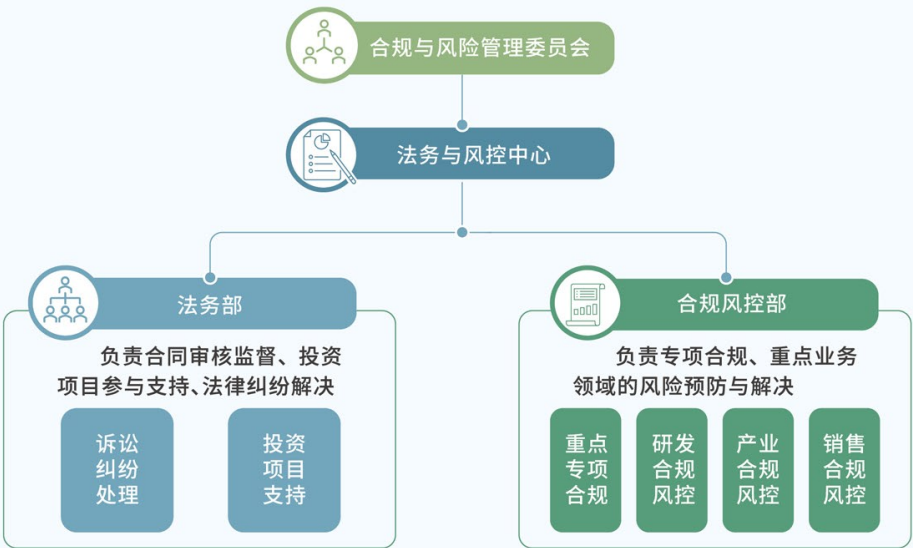
整体战略与总体目标

2024 年，公司秉持“强化风险认知，提升风险管理”的核心理念，致力于构建自我优化、持续改进的全面风险管理体系，以确保经营管理活动的稳健性，预防和减少各类风险可能带来的损失，进而保障公司战略目标的顺利实现。为实现这一目标，公司不断优化和完善风险管理体系，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的明确规定和监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合公司内部控制规范体系，逐步建立健全内部控制体系，为企业的风险防控铸就坚实屏障，有效抵御各类风险，为确保公司稳定运营提供有力保障。

企业持续发布内部控制自我评估报告，其财务报告内部控制效能已接受天健会计师事务所（特殊普通合伙）的审计，并获得无保留意见的内部控制审计报告。

目前，公司已建立起规范的内部风险控制体系。2024 年初，公司结合自身实际情况，将法务合规中心与风控管理中心合并，组建法务与风控中心，主要负责天士力医药集团及下属子公司的风险管控及法律合规支持。在风险控制方面，法务与风控中心作为监督者与执行者，始终保持高度警惕，全面监督公司控股体系内的风险管理与内部控制工作，确保公司运营的高效与安全。通过总结、回顾和评价发现的问题，确保关键风险点的改进措施得到落实。积极推动风险管理信息化进程，实现在线风险管理评估。

公司风险管理体系组成及分工



风险管理体系



公司风险管理行动

全面风险管理

年度测评

在 2024 年，风控管理部门对公司及其控股子公司进行了内控评价，以确保各公司在资金管理、资产管理等业务模块中的风险管理符合上市公司规范治理要求。通过内部控制的完善与强化，实现了预期的风险控制效果。

管理培训

为强化风险管理，提升风险管理人员的管控能力，本年度针对“以数治税”下的风险管控与数据疑点等方面组织部门内部风险管理集体培训。

专项合规

2024 年，法务合规管理部门针对市场营销与推广领域开展了反商业贿赂专项合规管理与反垄断专项培训，同时针对医药集团各部门及各子公司进行著作权专项核查，经与相应的公司或部门进行重点沟通与关注提示，减少和杜绝著作权侵权事件发生。此外还同步开展了医疗健康数据跨境传输合规、投资合作项目流程优化等专项合规工作，完善合规管理体系。

风险排查与专项提示

本年度，我们对公司运营风险加以关注，对潜在的风险事项下发风险提示。为保证公司稳健发展，我们已针对这些风险点提出相应的预警措施。

针对供应商与客户资质管理等方面开展专项排查，强化供应链管理。

风控平台数字化建设

2024 年，为提高风险管理工作的效率，助力公司风险控制管理迈向信息化转型，公司更新升级风险控制信息管理平台，新开发风险清单模块并已进入测试阶段。该平台实现了标准化、规范化、可追溯、风险控制点跟踪、全闭环管理等多重功能，同时具备横向纵向数据分析能力，旨在降低风险事件发生概率。此外，该平台兼具灵活性，可扩展延伸，在公司合并报表范围内普及，以构建全面的基础框架，进一步提升风险管理水平。

目前，公司风险矩阵平台已投入使用运行，实现风险控制点全闭环管理，提供分级授权功能，满足风控管理需求。针对 19 家公司、46 名直接负责人员、269 名录入人员进行了培训，并实现在线风险评估。未来，将继续优化风控信息管理平台，实现风险评价工作的可视化管理，推动风控管理向标准化、规范化和信息化的方向发展。

医药集团风控矩阵

基于集团风控矩阵模型，将年度风险体系的识别、评估、上报及整改落实情况融入流程审批过程，实现风险识别、评估、上报、监控闭环管理。

进入平台

医药集团风险清单

基于集团风控清单模型，通过月度风险问题识别、上报、风险影响程度进行等级划分，对日常风险问题进行识别、评估、上报、预警。

进入平台

医药集团风控报表

基于集团风控清单模型，通过月度风险问题识别、上报、风险影响程度进行等级划分，对日常风险问题进行识别、评估、上报、预警。

进入平台

医药集团风控工作平台

用于风险管理（风控）工作的综合性平台，旨在提供一套全面的解决方案，帮助风控部门进行有效的风险识别、评估、监控和应对。

进入平台

强化供应链管理
推动行业可持续发展

稳定的供应链是公司正常有效运营的保障，原材料质量的稳定与可靠直接关系最终产品的质量与安全，对公司的健康可持续发展有着重要影响。作为制药企业，公司秉承“质量优先、诚信负责、绿色高效”的采购原则，搭建合作共赢、稳定且可持续发展的供应链体系，积极携手合作伙伴，打造健康持久、优势互补、共同发展的商业环境，共同承担社会责任，实现企业价值。公司高度关注供应链管理及供应商的甄选，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律、法规，结合 GMP 要求及自身情况，公司制定《生产性物料集中采购管理规程》、《生产性物料寻源管理规程》、《非生产性采购管理规程》、《供应商管理规程》、《非生产性供应商审计管理规程》、《供应商业绩考核管理规程》等文件规范供应链管理，并通过集中采购平台和供应商管理制度及体系提升供应链的管理效率及抗风险能力。

我们通过供应商资质确认、风险评估、现场审计、考核评价等措施保障供应链安全。针对生产过程中出现的偏差，我们积极邀请供应商现场沟通，通过研讨、试机等方式与供应商共同寻找问题点，从根本上解决问题。此外，对于供应商现场审计过程中发现的问题，主动与供应商合作解决产品质量隐患。特别关注供应商在资源保护、能源控制、安全管理、员工发展、廉洁管理等方面的表现，为供应商自我提升提供支持，致力构建绿色、可靠、持续发展的供应链体系。

供应商分类原则：

根据物料类型，我们明确供应商模块及分类：

模 块	供应商分类	所涉及物料定义
生产性	一类物料供应商	直接入药的原辅料，以及矫味剂、防腐剂等添加剂；直接接触药品（半成品、成品）的内包材；生产中直接与药品接触的溶媒、介质。
	二类物料供应商	非直接接触药品的带有标签性文字的包装材料。
	三类物料供应商	非直接接触药品的不带有标签性文字的包装材料（如收缩膜、箱垫、隔板等）。
非生产性	非生产性物料供应商	指原材料、辅料、包装材料之外的物料及服务。包括五金电料、化学试剂、玻璃仪器、办公用品、综合杂品、劳保用品、设备备件、设备仪器、工程外包、设施维护、外协加工及维修等。

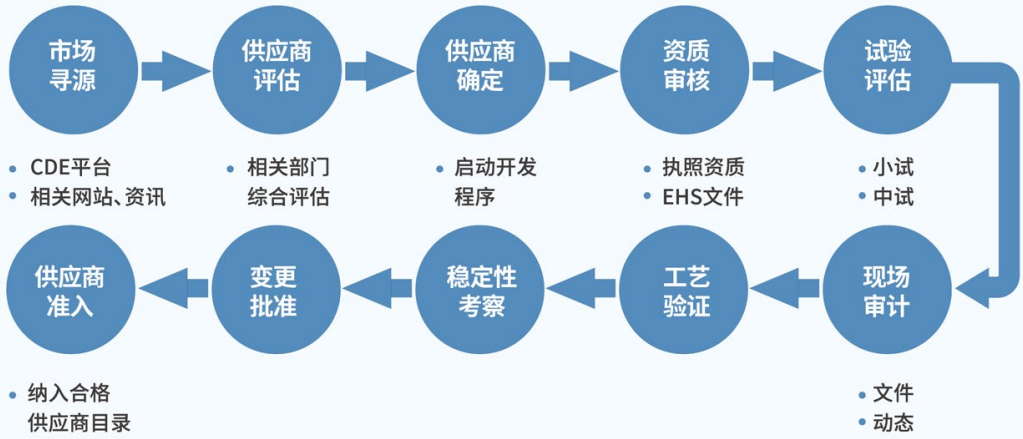
天士力供应商地理分布情况：

省份	供应商数量	省份	供应商数量	省份	供应商数量	省份	供应商数量	省份	供应商数量
北京	185	黑龙江	2	山东	110	重庆	11	青海	0
天津	636	上海	365	河南	45	四川	38	宁夏	0
河北	72	江苏	382	湖北	26	贵州	7	新疆	2
山西	6	浙江	113	湖南	16	云南	36	港澳台	0
内蒙古	2	安徽	57	广东	82	西藏	1	海外	0
辽宁	63	福建	13	广西	8	陕西	47		
吉林	11	江西	17	海南	4	甘肃	57		

数据截止到 2024 年 12 月

供应商准入管理

公司有严格规范的供应商准入流程，制定《供应商确认管理规程》通过变更管理程序完成新供应商资质审核、标准确认、工艺试验、生产验证及稳定性方面的确认，严格按照 GMP 管理要求筛选符合法规和工艺的供应商。此外，我们同时关注供应商在质量管理体系、EHS 管理体系、社会责任等方面的业绩表现，将其纳入筛选条件及供应商业绩评价内容。



公司高度重视供应链的绿色可持续发展，倡导供应链合作伙伴积极承担社会责任，推动供应链绿色低碳发展，为此，公司编制了《供应商行为准则》，期望所有供应商以符合商业道德的方式开展业务，遵守所有适用的法律、法规以及国际公认的环境、社会和公司治理标准。同时，我司还希望供应商能尽最大努力与其供应链上下游企业传递此理念，推动行业的可持续发展。

供应商甄选

作为制药企业，公司高度重视供应链管理及供应商甄选，通过集中采购平台和供应商管理制度及体系，提升供应链管理效率及抗风险能力。公司成立招标审核小组，对供应商质量、服务、环保及安全生产管理体系等方面进行评价、筛选，将符合公司标准的供应商纳入《供应商名录》，并每年定期更新。

供应商审计

天士力医药集团严格执行《供应商质量审计管理规程》，规范对物料供应商的质量审计管理。通过审计确定供应商与相关质量要求和商务要求的符合性，确保对药品质量有影响的原辅料、包装材料及关键生产物料符合 GMP 要求。根据供应商的质量管理体系能力确定其供货商资格，并通过加强质量信息反馈等一系列活动帮助和促使供方的产品质量水平得到持续改进，维护质量稳定、可靠的供应商体系。

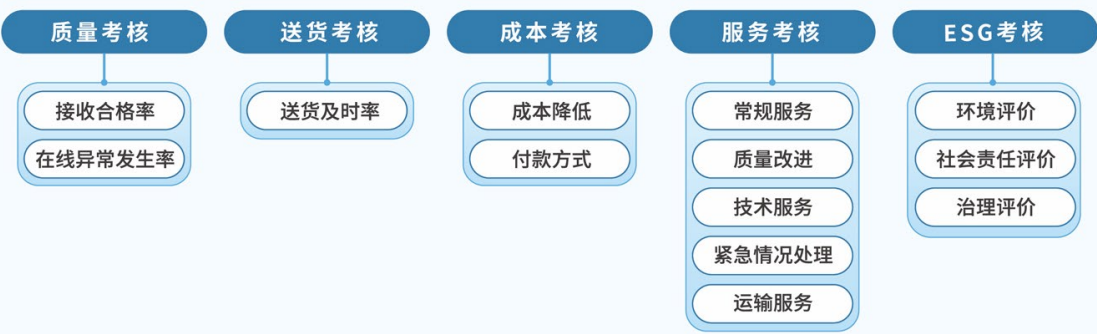
供应商类别	审计频次及方式	
生产性	一类物料供应商	周期不超过3年
	二类物料供应商	周期不超过3年
	三类物料供应商	根据具体物料评估审计频次
非生产性	非生产性物料供应商	重点关注物料或关键性物料的供应商列入审计计划。审计计划的时间安排需和相关部门沟通后达成一致。

2024 年度医药集团对 212 家供应商开展现场审计（部分供应商采取视频及文审等方式开展），输出现场审计报告 206 份，回收供应商整改回复 67 份，我们持续监督供应商整改的落实情况。



供应商考核

由集采中心组织质量保证部、质检中心、EHS 部门在当年 10 月对主要供应商进行业绩考核。根据供应商的考核结果编制《供应商业绩考核表》，经公司负责人审批后，根据供应商业绩考核结果更新《合格供应商目录》及下一年度采购比例。



为推行绿色可持续供应链，我们在对供应商质量、送货、成本、服务考核的基础上将供应商 ESG 体系评价表现纳入供应商考核项目中，考核分为环境评价、社会责任评价、治理评价三个维度，对劳工权益、职业健康、环境保护与廉洁自律等方面开展评估。供应商年度综合考评结果分为 4 个级别：A 级供应商：优秀；B 级供应商：良好；C 级供应商：合格；D 级供应商：不合格。对于同一种物料多家可选择的供应商，参考考核结果，增加考核等级较高的供应商的采购份额。对于评定登记为 C 级的供应商，需重新进行供应商资质审计与评估；对于被评为 D 级的供应商，将下达暂停供应商资格的书面通知。此外，公司编制了《供应商行为准则》，期望所有供应商以符合商业道德的方式开展业务，遵守所有适用的法律、法规以及国际公认的环境、社会和公司治理标准。我们还希望供应商能尽最大努力与其供应链上下游企业传递此理念，推动行业的可持续发展。

供应商廉洁管理

在供应商廉洁内部管理方面，公司设有《舞弊行为举报管理制度》和《反腐败反商业贿赂制度》，详细列示了举报途径、举报受理流程和举报保护措施等。

为确保采购活动的规范与廉洁，从源头上预防和遏制违法违规问题的发生，我们要求供应商在与天士力所属企业的业务往来中，严格遵守国家有关的法律法规和廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正、诚实信用的原则，决不损害国家和企业利益。

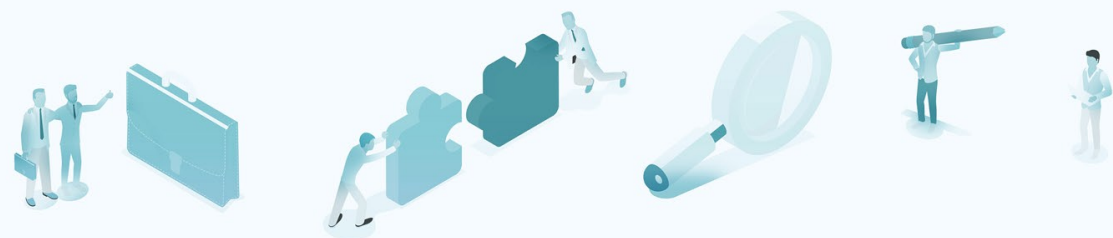
我们制定了《天士力供应商行为准则》，明确要求供应商一旦发现天士力员工索取礼品、礼金或任何利益的行为，须立即以电话或信件方式向天士力投诉，详述事件经过。《供应商行为准则》已经在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。

《天士力供应商行为准则》内容摘要

- 1、禁止童工：供应商不得雇佣未满 16 岁的人员。
- 2、平等、公平待遇：供应商不得对员工进行身体、性、心理、口头或其它方面的伤害行为。此外，所有雇员应受到尊重和尊严待遇。供应商须遵守所有与常规工作时间、加班时间和福利相关的适用法律。
- 3、健康与安全：供应商须遵守所有与工作场所的健康及安全有关的适用法律，并为雇员提供所处工作场地安全操作培训。
- 4、产品的质量与安全：供应商应提供安全、切合需要、质量适销的产品及服务。
- 5、反腐败、反商业贿赂：供应商应制定廉正办公制度、员工职业操守手册等政策性文件，坚决杜绝业务活动中可能会出现的一切行贿、受贿或索贿行为。供应商既不得行贿也不得受贿，不得诱使或允许任何其他方以其名义行贿或受贿。供应商应采取合理措施防止任何形式的贿赂，并且应支持反腐败工作。
- 6、反垄断 / 公平竞争：供应商应遵循公平、公开、公正的原则，在参与投标过程中不得出现围、串标行为，不得参与价格垄断、价格歧视或其他不公平交易行为。
- 7、知识产权：供应商应尊重第三方的知识产权。
- 8、保密性 / 隐私 / 数据安全：供应商应遵守与保护、收集和妥善处理保密信息和个人资料相关的义务。

我们要求与天士力所属企业的业务往来的供应商须签署《供应商行为准则承诺书》。

供应商承诺任何与天士力的交往必须保证公平、公正、真实。任何时候均不得作出与其它任一供应商联手提价，或其它任一对天士力构成欺诈或牟取暴利的行为。此种行为一经发现，将立即并永久终止与该供应商的往来，而无须承担任何责任。同时保留单方面依据法律提起诉讼的权利。



绿色协调可持续的供应商管理

■ 供应商质量提升

持续推进供应链精益化管理，强调供货稳定性、敏捷性、协调性。在发生到货异常或开展供应商审计的过程中主动协助供应商开展质量方面的提升和改进，使之提升行业内市场竞争力，且为我司后续的供应规避可能存在的质量风险。

事件描述	改善方案	成果/规避风险
• 现场检查时发现生产操作执行与SOP不符	• 帮助供应商依据法规规范SOP与执行。	• 通过SOP可以实现现场标准化流程操作，降低了供应商生产过程中的操作风险，减少了质量问题发生的概率。

■ 供应商 EHS 管理

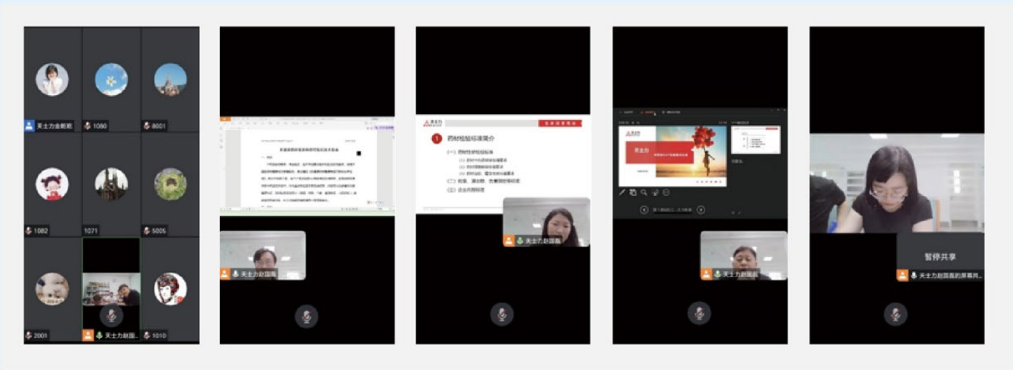
在保障质量和业务连续性的基础上，为将 ESG 融入到供应链管理战略，将 EHS 纳入供供应商筛选和审计过程中，明确 EHS 审计内容和管理要求：包括资源保护、环境治理、废弃物排放、员工福利等方面，实现 ESG 纳入本集团供应链管理战略。

■ 协同发展

在加强内部管理的同时，我们也深刻意识到行业合作的重要性，与供应商协同发展是企业供应链安全稳定的必要条件，与各位合作伙伴一起构筑采购来源可靠、质量有保障、送货及时安全的天士力供应链体系，双方肩负着这项共同的使命，建立深入的战略合作，努力创造更加美好的未来。

第八届天士力药材供应商质量大会

本届大会于 6 月 28 日以线上“腾讯会议”形式召开，培训内容涵盖几种药材基原特征以及拍摄方法、药材检验过程中常见问题、供应商质量信息标准化填报操作指南、新版中药材 GAP 实施要点、《中药饮片标签管理规定》解读以及我公司新的质量管理要求的宣贯，大会达到了预期效果。



助力行业高质量发展

公司秉承与合作伙伴互利共赢、共同发展的理念，积极参与各类学术研讨会、交流会、行业论坛及行业协会，通过参与行业标准制定、分享经验与技术研讨，共同推动行业发展，助力行业进步，推动医药健康产业高质量发展。

公司坚持标准引领，主导制定的《丹参配方颗粒》和《中草药标准物质建立通则》两项 ISO 标准连续突破，顺利迈进国际标准草案（DIS）阶段；主导或参与制定的《麦冬（供注射用）质量标准》、《五味子（供注射用）质量标准》、《中药智能制造技术通则》、《陕西省丹参（鲜制）质量标准》等 10 项国内团体标准和 3 项地方标准成功发布。



案例：

报告期内，公司联合科研单位和其他中药企业共同发布《中药智能制造技术通则》、《中药制药过程分析技术指南》、《中药制药过程质量控制技术指南》、《中药精益生产技术指南》四项中药智能制造团体标准，充分体现天士力持续强化中药先进制造技术与数字化技术相融合，彰显行业示范性。



“

坚守诚信经营
恪守商业道德规范

”

坚持诚信，遵循商业伦理。天士力将诚信作为其核心文化价值，坚决抵制腐败、行贿等违反商业伦理的行为，恪守自愿、公正、等价交换、诚实守信的商业原则，遵循社会伦理、商业伦理和市场规范，以透明经营为宗旨，通过提供卓越的产品和服务，获得广大消费者的信赖。我们坚守合法合规、诚信经营商业理念，预防贪污、行贿等不正之风，确保在所有商业活动中，始终维护合法合规与崇高商业伦理的一致性，树立诚信经营的典范。我们全面贯彻合法合规、以诚信为根基的商业理念，加强合规文化建设，消除贪污、行贿、欺诈、洗钱等不法行为，确保所有业务在合规、有责任感的基础上稳步发展。

规范反舞弊体系，强化舞弊风险控制

天士力对商业道德违规行为零容忍，恪守《中华人民共和国反洗钱法》、《反不正当竞争法》和《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，积极推进和完善企业廉政建设，不断强化制度体系建设，通过内部控制、审计等手段，有效防范和控制舞弊风险。

- 《舞弊风险管理制度》：明确了舞弊风险的管理职责、舞弊风险的防范和自我评估机制、舞弊行为的举报、调查、报告等程序。
- 《反腐败反商业贿赂制度》：明确公司员工不得接受公司业务单位非工作宴请、不准在合作业务单位报销应由个人支付的有关费用等多种禁止行为；针对重点环节、重点岗位人员实行反腐败反商业贿赂承诺制。
- 《舞弊行为举报管理制度》：规范了举报途径、举报受理流程和举报保护措施，以确保举报人的权益得到充分保障。

《反腐败反商业贿赂制度》和《舞弊行为举报管理制度》已经在公司官方网站（www.taslypharma.com）对外公示。此外，公司《管理者行为规范手册》及《员工行为规范手册》均载有公司对于员工就防止贪腐及舞弊的期望和指导原则。所有的员工都必须清楚公司对防止贪腐行为的严肃态度和员工自己在反贪腐方面的责任并自觉努力提高思想水平和技能。

组织开展全员反舞弊培训

天士力重视廉洁守法意识的培育，通过一系列措施，包括法律法规培训、职业道德教育、制度构建以及监督机制的实施，确保员工的行为合法合规，从而推动公司的持续健康发展。

2024 年，公司为了进一步强化内部管理、提升企业的透明度和诚信度，持续优化管理措施，预防并打击舞弊行为，不断完善反舞弊制度和管理体系。

天士力持续加强反舞弊培训的深度与广度。2024 年 10 月至 11 月期间，审计中心利用钉钉微课堂等多种形式，在集团及子公司范围内开展专门的反舞弊培训课程。培训内容不仅包括对反舞弊法律体系的全面介绍，还深入剖析了舞弊行为的特征，并分享了具体的舞弊案例。此次培训覆盖了天士力医药集团及其下属的 18 家公司，结合指派学习与自主学习，共计 7472 名员工参与，培训参与率达到 96.61%，总学习时长累计达到 2849.5 小时。

通过上述培训，使员工能够深入理解公司的反舞弊制度和处理流程，从而有效提高识别舞弊风险的能力，有助于确保公司的依法合规经营，维护诚信和法治精神，同时促进公司治理和内部控制机制的健康发展。

此外，公司董事、监事、高级管理人员充分利用各种途径参加中国证监会和交易所组织的规范治理相关的培训，内容涵盖了公司治理、可持续发展、反商业贿赂及反贪污等内容。

本年度，我们没有发现或知悉任何对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件。



高度重视匿名举报，维护廉洁文化

公司致力于通过明确个人职责和强化自我约束，规范和完善反舞弊监督管理体系，以提升企业社会形象和市场信誉，增强员工的诚信意识和责任感，从而推动企业的可持续发展。针对舞弊举报行为，启动专项检查工作，各项检查均经过审计取证和流程检查。目前，未发现违规违法行为的明确证据。本年度，我们没有发现或知悉任何对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

《舞弊行为举报管理制度》

舞弊举报：设立举报电话、电子邮箱等举报渠道并在官方平台公布，公司内部员工及外部相关人员可通过公开渠道举报公司内部员工或相关舞弊事件，包括对公司及其人员贪腐、商业贿赂等情况的投诉、举报信息。对举报案件的有功人员，根据实际情况给予一定奖励。

公司不受理无证据、无事实、捕风捉影、道听途说、子虚乌有、恶意打击报复类投诉举报，不受理通过群发邮件、群发微信、qq 群、微博等方式进行的投诉、举报。

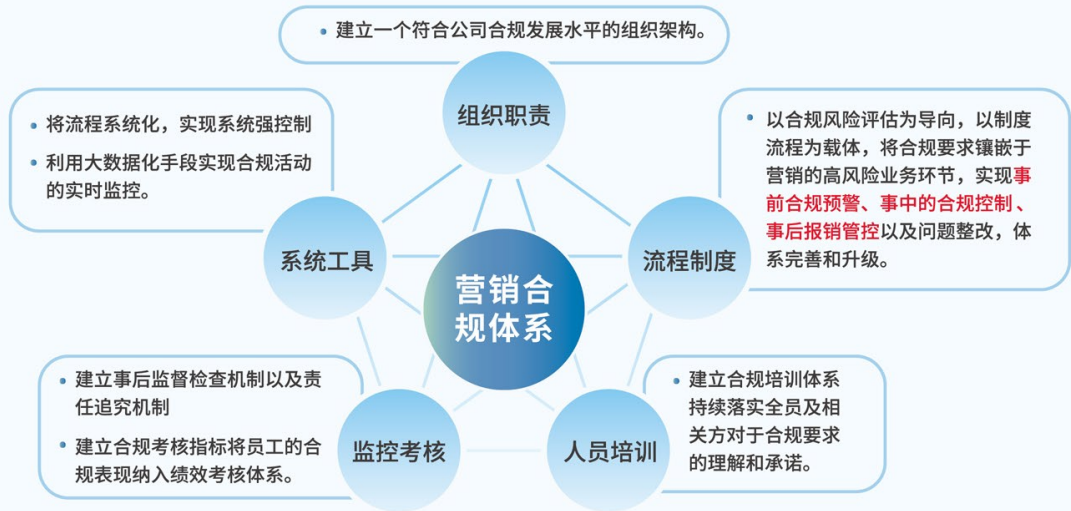
举报途径

举报电话
022-2673 6086

举报邮箱
yiyaojituan@tasly.com



天士力秉持合法合规、高尚道德商业行为，积极履行社会责任，高度重视商业道德宣传与合规营销，完善合规措施，规范员工行为。不断加强内部控制，提升风险防范能力，关注供应商合作与发展。公司注重对商业主体应该遵守的商业行为原则和规范的学习，严格遵守《反不正当竞争法》、《广告法》、《药品管理法》、《反垄断法》等法律法规，强化产品在质量和服务方面的责任意识，确保营销手段符合社会责任要求，为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。2024 年公司围绕组织架构、制度流程、合规培训、监督考核、系统支持“五位一体”的完善和升级营销合规管理体系。



- 2024 年公司秉持严谨的合规营销管理理念，全资子公司天士力医药商业成立了营销合规部，搭建了“总部 - 大区 - 省区”三位一体的合规管理体系，总部设置专职合规人员 8 名，各大区设立大区兼职合规负责人 5 人和省区兼职合规专员 28 名，强化合规组织体系建设，建立权责清晰的合规治理结构，按照“业务是合规第一道防线”要求，明确业务及职能部门、合规管理部门职责，严格落实员工合规责任，完善了合规风险防范、风险监控及风险应对体系；
- 积极外部学习，完成多名国家市场监督管理总局和医药行业企业合规师的资格认证，大大提升了专业化合规能力；
- 升级修订并执行了 2024 年版的《营销合规管理制度》，其细则包括医学互动交流（拜访）管理制度、学术会议合规管理办法、咨询与信息调研管理制度、反贿赂反腐败合规管理办法等；
- 修订了《市场推广服务商合规管理制度》，从推广服务商的调研、准入、日常管理、评价、现场走访、合作终止等相关环节进行升级，并完成相应的修订和发布。定期对销售团队进行深度培训，确保全员了解并遵守集团的合规管理制度和规定。

在 2024 年合规部及各大区合规专员开展合规相关培训 195 场，其中代理商会议 4 场，共计覆盖 13535 人次。培训内容丰富多样，包括《医药代表管理办法》、《医药企业防范商业贿赂风险合规指引（征求意见稿）》、《关于药品领域的反垄断指南》、《营销合规管理制度（2024 版）》、《市场推广服务商合规管理制度（2024 版）》、合规营销与营销风险规避培训、商业行为规范培训、反舞弊反贪腐反商业贿赂培训、阳光营销培训、产品合规推广与宣讲技巧培训、药物警戒、市场传播内容审核流程、社交媒体运营等。通过合规营销培训，我们确保员工熟知并遵循公司制度，在业务活动中规范营销行为，共同维护公司品牌和声誉。

省份	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	总计
合规部	4	5	2	4	5	5	7	6	1	1	1	41
北部大区		10			8	2	7	4	3	3	3	40
东部大区		6	2	5	1	2	6	7	3	3	2	37
华中大区		1	1	2	2	1	2	3	4	1		17
西部大区		13	14	5	7		1		7			47
直属区		5				1	1		1		1	9
代理商会议		1		2	1							4
总计场次	4	41	19	18	24	11	24	20	19	8	7	195
覆盖人次	380	1638	2218	559	1313	1169	1700	3029	513	262	754	13535

所有这些培训活动覆盖了各层级市场营销人员共计 4558 名及 106 家推广服务商。本年度，本公司责任营销相关培训基本覆盖天士力所有营销相关岗位人员，实现了销售人员全员合规培训的目标。同时，设定 5 月和 8 月为“营销合规月”，在合规月中开展合规相关的文化活动，包括有奖答题、合规大使、合规先锋、合规样板大赛等，进一步丰富了合规文化建设和提升了全员的合规意识。夯实合规责任和明确合规义务，合规月期间完成包含管理层在内全员《合规承诺书》签订并在人力备案。



“

以责任为基
塑造有温度的品牌

”

在 2024 年度，公司秉承“生命因爱而动”的品牌价值主张，以消费者为核心进行品牌建设，结合消费者需求变化及新技术的发展，整合多平台力量，创新探索和实践与消费者的沟通方式，以责任为基，文化为魂，在打造医药品牌文化与品牌责任方面取得显著成就，更将社会责任融入企业发展的每一个环节，以实际行动诠释天士力医药助力实现健康中国的深刻内涵。

以责任为基 引领医药行业新风尚

秉承“生命因爱而动”的品牌价值主张，近年来，公司通过多元的数字化传播渠道，将健康知识普及到千家万户，不仅在传播方面取得了显著成效，成功打造了多个具有广泛影响力的健康传播项目，还积极参与各类公益活动，为推动全民健康素养的提升做出了积极贡献。特别是在健康知识普及方面，天士力充分利用互联网、大数据等现代信息技术手段，构建了线上线下相结合的健康知识传播平台。通过制作精美的健康科普视频、图文、互动问答等多种形式的内容，将复杂的医学知识转化为通俗易懂、易于接受的健康资讯，极大提升了公众的健康素养和认知。此外，天士力还积极携手主流媒体与行业伙伴，通过深度报道、专题访谈、线上线下联动等多种形式，将健康文化传播到垂直领域，以及更广泛的受众群体。

案例：荣获 2024 健康中国传播大会“中医药品牌影响力奖”

在 2024 年 11 月 23 日举办的 2024 健康中国传播大会上，天士力医药凭借在科普传播领域的创新实践，荣获“中医药品牌影响力奖”。公司在本次公布的 2024 年医药品牌力指数报告的品牌影响力指数评价体系，位列最具影响力中药品牌传播影响力的前 20 家企业中的第 7 位。荣获“中医药品牌影响力奖”不仅是对天士力在健康传播领域所取得成绩的充分肯定和高度认可，更是对其未来潜力的期待。



打造品牌年轻化 传承健康力量

通过精准洞察市场需求，融合新媒体、融媒体的力量，构建了一个充满创意与活力的新青年社交场，让传统中医药智慧焕发现代光芒，从而推动业务跨越式发展，持续提升品牌影响力，我们通过具体案例来展示天士力在品牌提升，尤其是其在打造品牌年轻化、国际化以及社会责任方面的创新实践等方面所取得的显著成绩。

案例：“丸创意，传正气”青年创意传播大赛

第 31 届中国国际广告节·广告主年度征集活动发布仪式上，《丸创意·传正气——打造祛湿爆品，天士力藿香正气滴丸构建创意新青年社交场》案例荣获 2024 年度整合营销案例 - 金奖。

在当今市场，年轻一代已成为核心消费群体，品牌年轻化对企业发展起着至关重要的作用。天士力通过共创行动，与年轻人探讨更多创新的表现形式、多元的创意内容，为品牌注入新鲜活力，赋能品牌传播新生态。



大赛不仅重塑了天士力产品的文化符号，更构建了传承与创新的文化桥梁，让传统中药文化在年轻人中焕发生机。同时，大赛也提升了天士力品牌在年轻用户群体中的知名度和好感度。

2024 年度品牌荣誉奖项

1. 天士力医药集团荣登 2023-2024 年度民族医药品牌建设百家企业榜单

2. 天士力藿香正气滴丸构建创意新青年社交场荣获“2024 年度整合营销案例-金奖”
“2024 年度长城奖案例优秀奖”
“2024 大学生喜爱的活力品牌”

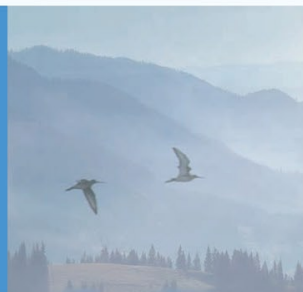
3. 天士力藿香正气滴丸荣获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”



2024 年，是我们天士力品牌提升的关键一年。我们通过一系列富有成效的品牌文化活动与社会责任项目，不仅加深了消费者对天士力品牌的信任与认同，更展示了我们作为行业领跑者的担当与远见。在打造品牌年轻化方面，天士力通过举办青年创意传播大赛等创新活动，成功吸引了年轻用户群体的关注，提升了品牌在年轻群体中的知名度和好感度。未来，我们将继续以责任为基石，文化为灵魂，不断探索医药健康领域的新高度，助力实现健康中国。

“ 坚守科学伦理 推动科技向善而行 ”

”



临床试验伦理

公司将受试者的权益和安全作为药物临床试验的首要关注点，以国内外最严格的法律法规要求、道德伦理原则以及科学研究标准作为基础来开展临床研究试验，包括但不限于《赫尔辛基宣言》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国药品管理法》、《药品注册管理办法》、《药物临床试验质量管理规范》、《中药新药临床研究一般原则》等，以及 ICH 相关指导原则，切实落实申办者的责任。同时，我们建立了涵盖临床试验全过程的临床试验治疗管理体系（Clinical Quality Management System, cQMC），由本公司临床医学中心、质量管理中心和第三方机构对临床试验的风险进行持续监控、稽查和反馈。

本公司所有药物临床试验均在获得临床试验通知书或默示许后方可开展，由主要研究者与申办者共同商定，制定临床试验方案和工作计划，通过伦理审查和知情同意等措施保护受试者权益。同时，我们关注受试者试验过程中的医疗和保护，各试验中心研究者负责受试者的医疗，申办者根据法规对受试者发生的与试验相关的损害或死亡承担治疗费用及相应的经济补偿。我们严格保障受试者的知情权、自愿参与权，保护受试者个人信息与隐私安全，制定了《药物临床试验数据保护工作流程》，严密防范受试者隐私泄露所致的危害和风险。我们重视受试者相关文件作为必备文件的保存，书面告知研究者及供职的医疗机构对试验过程中受试者相关原始资料保存的要求，至少保存至试验药物被批准上市后 5 年。



动物福利保护

动物试验对新药研发至关重要。天士力高度重视社会对动物福利的关注，并负责任地使用实验动物保障生物安全，防止环境污染。我们致力于坚持动物福利的最高道德和科学标准，不仅具备动物试验相关许可，而且严格遵守《试验动物管理条例》、《关于善待实验动物的指导性意见》和《中华人民共和国生物安全法》等相关规定，建立了责任明确的管理架构以及严格的内部政策、标准及机制，以指导本公司动物管理和使用计划等相关工作的规范开展。报告期内，本公司继续在本公司实验动物管理委员会和伦理委员会双重监管下开展相关工作。

管理方法

天士力成立了实验动物管理委员会和伦理委员会，其成员包括机构负责人、兽医、研发和非研发人员、非利益相关的代表。委员会负责监督本公司有关动物护理和使用的各个方面，并从本公司获得资源以履行其职责，充分保障动物福利。动物管理和伦理委员会负责制定所有关于动物福利和使用的操作规程和指南、审查和批准所有动物使用方案（开展所有动物操作的强制性先决条件）、进行动物管理和使用计划以及动物设施的年度审查、开展动物福利和实验动物的使用培训以及动物供应商的审核和资格认定。此外，动物管理和伦理委员会负责对任何与动物福利有关的问题进行调查。

在动物管理和伦理委员会的监管下，我们建立了动物使用管理和动物福利伦理合规审查机制。此外，实验动物中心兽医会对动物试验过程中动物出现的异常情况跟踪，为发现潜在的替代方案提供依据。

保障举措

天士力通过积极采取动物福利保障相关举措，不断优化动物试验流程，提高实验动物的生活环境及质量。减少动物使用，寻找替代方案：我们致力于最大限度减少实验动物的使用，我们在动物试验中引入“3R 原则”（减少、优化、替代），并积极寻求潜在替代方案，有效帮助我们在研发过程中减少动物使用。提高动物保护意识：本公司定期开展动物使用合规性及操作等方面的培训，提高员工在动物操作、护理和动物福利方面的整体意识。我们建立合格供应商名录，每年对供应商进行评价，保证动物质量的同时要求相关供应商遵循动物福利标准，以人道的方式对待实验动物。



网络安全

天士力始终将网络安全、数据安全及隐私保护工作置于重要位置，严格遵守国家相关法律法规，将信息安全视为企业可持续发展的关键领域。

在管理层面，天士力依据《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》等国家信息安全法律法规，结合自身业务特点，构建了完善的网络安全管理体系和安全事件应对流程，确立了规范的网络安全管理架构，为网络安全工作提供了坚实的保障。针对重要资产，我们采取内网隔离与外网安全防护相结合的技术手段，强化了安全防护能力。

此外，天士力专门设立信息安全与数据保护部门，全力确保内部制度及流程的合法性、合规性及有效执行，持续监测网络安全告警，及时发现并防范潜在的网络安全风险。

网络安全事件管理措施

网络安全风险识别：

为及时准确识别安全风险，我们搭建了健全的网络安全监管体系，以实时识别、分析、预警安全威胁，监控网络安全风险。

网络安全事件响应：

公司采取风险分级管理，根据风险的威胁性、脆弱性及被利用难度等针对性的采取措施，并通过工单系统设置专人跟踪处置，实现安全事件闭环管理。

网络安全风险报告：

公司已建立网络安全问题报告机制，所有员工均可通过电话、邮箱或钉钉向信息安全团队反馈问题，安全团队将及时的对安全事件进行研判处置，并根据事件等级按流程逐层上报，确保安全事件上报的及时性。

天士力致力于构建健全的信息安全管理体系，不断升级网络安全技术，对基础设施进行优化，从而巩固信息安全基础架构。同时，公司持续完善网络安全监管机制，确保用户数据及企业关键信息的保密性、完整性和可用性得到充分保障。我们实施了多元化的网络安全管理策略，有效预防信息泄露和恶意攻击的发生，通过每月对核心资产进行漏洞扫描以及不定期开展安全审计，有效抵御了各类安全威胁，在报告期内，未出现重大网络安全事件及商业信息泄露情况。

网络安全管理措施

网络安全宣传及培训：

为不断提升员工安全意识，公司建立安全门户定期推送安全热点新闻及安全知识科普文章，开展面向公司全体员工的“数智化大讲堂 - 信息安全系列课程”专题培训，并每年进行“国家安全教育日”和“网络安全宣传周”宣贯活动，增强员工对安全事件的识别能力，提高安全风险防范意识。

数智化大讲堂课程明细：

网络安全周专题培训明细：

信息安全意识培训

侵犯公民个人信息典型案例分析及个人信息的保护

个人信息保护专题培训

模拟攻击演示

信息安全风险管理培训

数据安全意识

业务连续性管理专题

钓鱼邮件防范

为提高员工钓鱼邮件防范意识，公司组织钓鱼邮件防范培训等活动，并搭建内部钓鱼邮件测试网站，模拟真实场景测试员工安全意识，逐步提升员工防钓鱼能力。

网络安全内审、攻防演练、渗透测试

确保安全管控有效性，提高公司抵御内外威胁的能力，公司定期开展安全内审，并邀请了第三方安全机构进行攻防演练和渗透测试，以持续加强网络安全防御体系建设。

网络漏洞扫描

为主动发现安全风险，及时排查和解决安全漏洞，公司每月对服务器及网站等重要资产进行漏洞扫描，及时跟进漏洞修复，有效防范潜在的网络安全风险。

数据和隐私保护

数据管理与隐私保护是企业整体安全管理的关键组成部分，天士力高度重视这一领域的工作。在数据隐私保护方面，我们严格遵循国家法律法规，制定了一套详尽且完备的数据管理与隐私保护制度，结合有力的数据安全治理措施，实现对数据从产生、使用到销毁的全生命周期的有效管理和防护。

天士力建立了数据管理和隐私保护管理相关制度，对个人信息、商业机密等敏感数据进行科学管理、加密和备份，严格遵守行业标准和法律法规。目前公司对主要业务系统，SAP、CRM、B2B 等系统均对敏感数据进行了加密处理。我们定期对隐私政策和管理规定进行检查和修订，以适应不断变化的市场和社会环境。

管理方法：

公司设立了信息安全与数据保护部门，负责制定数据安全及隐私保护方面相关制度，统筹管理公司数据安全及个人信息安全保护工作。同时规划了内部管理架构，明确各部门在数据隐私保护方面的职责和权限，建立了高效效的内部协调机制和沟通机制，营造了协同合作的工作氛围。

数据管理和隐私保护举措：

● 数据管理和隐私保护建设

天士力建立了数据和隐私保护管理相关制度，发布了《个人信息安全管理规范》，从数据的采集、传输、存储、使用、交换、销毁进行全生命周期管理，落实必要的管理和技术措施，防止个人信息的泄露、损毁、丢失、篡改，实现有效个人信息保护。



经由中国电子信息行业联合会依据国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073-2018)，通过对数据安全策略、数据安全治理、数据安全审计等方面进行认证评估，天士力数据管理能力成熟度达到稳健级（DCMM 三级认证），公司于 2024 年 1 月 24 日获得数据管理能力成熟度三级证书。通过 DCMM 三级评估，诊断了天士力目前数据管理现状，完善了集团数据管理方法论，天士力在津 5 家分子公司（医药商业、现代中药、天之娇、圣特、博科林）获得 DCMM 二级认证证书。DCMM 评估通过开展多层次的汇报、访谈调研赋能，旨在提高天士力集团数据管理相关人才的专业素养和实践能力，提升数据意识，为今后数据管理工作打下坚实基础。

● 数据管理与隐私保护场景

公司根据不同的产品和服务特点，对隐私保护情境进行分类和分析，适应不同用户群的需求。我们在特定情境下，比如在用户信息采集点、内部数据传输网络等的设置相关提示和安全机制。同时通过登录认证、数据加密等技术手段，确保数据受到最大限度的保护。

● 数据管理与隐私保护安全审查

集团秉持严谨态度，定期对备份数据开展全面安全检查，严格核验重要数据的备份状况及备份数据的可用性。

目前公司已建立完善访问控制机制，通过堡垒机、上网行为管理、Web 应用防火墙等多道防线，实现对系统、数据、网络等资源的全面访问控制，访问控制机制覆盖率达到 100%，有效保障企业信息安全。

日常工作中，密切关注防火墙、数据库审计等安全设备告警日志，通过细致分析，及时发现并阻断未授权访问，有效预防信息泄露和恶意攻击。此外，我们还搭建了统一、高效、安全的运维通道，实现资产权限的集中管理，全程监控运维人员的操作行为，并定期开展操作审计，为数据与隐私安全筑牢防线。报告期内，天士力不存在因违反数据泄露事件相关的法律法规而产生损失的情况，未发生数据安全事件或损失。

● 数据管理与隐私保护培训

为了进一步增强集团员工的网络信息安全意识，提升公司员工依法防范和打击危害网络安全行为的能力，预防和减少网络诈骗带来的经济损失，9 月 11 日，值此 2024 年国家网络安全宣传周电信日，公司数字创新中心组织了“天士力网络安全周专题培训”，此次培训特邀天津市公安局网安专家、杭州安恒信息技术股份有限公司专家与顾问进行授课，培训内容涵盖了侵犯公民个人信息典型案例分析及个人信息的保护，模拟攻击演示，数据安全意识相关内容。



“ 坚决反对垄断 维护市场公平竞争 ”

建立反垄断合规体系，强化垄断风险控制

■ 公司反垄断制度体系及组织机制

公司认为公平竞争是市场机制高效运行的重要基础，反对不正当竞争和商业垄断行为。公司严格遵守《反不正当竞争法》、《广告法》、《消费者保护法》、《药品管理法》、《反垄断法》、《经营者反垄断合规指南》及经营者集中申报等法律法规，注重对商业主体应该遵守的公平竞争等商业行为原则和规范的学习，强化产品在质量和服务方面的责任意识确保营销手段符合社会责任要求，营造良好的公平竞争氛围，为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。

公司建立健全合法合规性审查机制，将其作为经营管理行为的必经前置程序，并根据法律法规的规定和公司的实际情况，制定了《天士力医药集团股份有限公司医药业务经营反垄断合规工作准则》，旨在明确经营活动中符合《反垄断法》要求的行动规范，以助力开展合法合规的经营活动，并进一步提升公司整体反垄断合规管理水平，控制垄断及不公平竞争风险，促进公司可持续、健康、稳健发展。该准则要求公司及下属各分\子公司及其董事、高管及全体员工遵守反垄断法律法规，根据该准则合规要求，积极参与反垄断合规工作，承担职能范围内的合规义务，防范反垄断合规风险。

公司已经建立了反垄断合规管理组织体系，各业务部门是公司反垄断合规管理责任主体，负责本领域的日常合规管理工作，履行“第一道防线”职责，主动开展合规风险识别和隐患排查，及时向合规管理牵头部门通报风险事项，妥善应对合规风险事件；公司法务与风控部门作为反垄断合规管理牵头部门组织开展日常工作，履行“第二道防线”职责，持续加强业务培训，不断提升合规管理队伍专业化水平。同时，对于本单位业务人员提报的审核文件，法务与合规中心根据反垄断领域法律法规及本工作准则相关合规要求，对文件中的表述、约定或相关行为进行审查，并提出合规建议或整改意见，并与业务部门进行风险识别和联合会审。

《医药业务经营反垄断合规工作准则》核心内容概要

- 横向垄断协议行为处理
- 纵向垄断协议行为处理
- 主导和参加行业协会会议行为处理
- 具有市场支配地位的企业滥用行为处理
- 反垄断合规审查
- 投资并购业务反垄断申报工作指引

■ 公司反垄断风险的识别与风险控制

- **建立反垄断合规制度**：制定详细的反垄断与公平竞争合规政策和程序，明确员工在市场竞争中的行为准则。
- **加强培训与教育**：定期为员工提供关于反垄断法和公平竞争原则的培训，提高员工的反垄断法律意识和公平竞争认知。
- **风险评估**：每月定期对公司的业务活动、市场策略进行反垄断风险评估，识别潜在的风险点。
- **监控与审查**：建立内部监控机制，对公司的商业决策、合作协议、定价策略等进行反垄断与公平竞争审查。
- **数据保护与使用**：合规收集、使用和保护市场数据，避免利用数据优势进行不正当竞争。

贯彻反垄断教育，规范公司行为

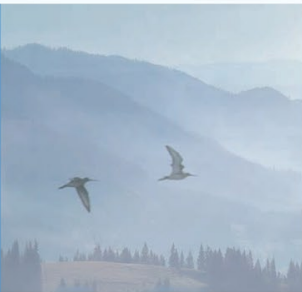
反垄断合规一直以来都是医疗领域的焦点和重点，今年国家相继发布《经营者反垄断合规指南》、《最高人民法院关于审理垄断民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》等反垄断相关的规定。为了进一步厘清了行业监管要求，解决了业务实操中出现的困惑和难点，7月24日，由公司法务与风控中心发起，总经理办公室、公司全资子公司天士力医药商业有限公司总经理办公室等联合承办《< 反垄断法 > 修订背景下的企业合规风险及应对》专题培训会，本次培训会特邀请中伦律师事务所的反垄断合规的两位专家担任培训授课讲师，授课培训内容涵盖了医疗健康领域典型合规场景、医疗健康领域反垄断合规要点、医药反垄断实务案例等，贴近实务、深入浅出，赢得学员们的一致好评。

为推动反垄断合规的全链路、全场景落实，不断提高合规治理水平，法务与合规中心通过多种形式传播反垄断领域最新动态，包括法规政策、执法动态、司法动态、合规提示，以期为公司业务开展及未来商业筹划提供帮助。

本年度，公司不存在因违反不正当竞争、反垄断或者经营者集中等法律法规，而受到监管部门的处罚，也不存在相关诉讼或仲裁。



“加强税务管理 确保税务活动合规”



税务管理体系及制度

天士力设立了专门的税务管理部门 - 税务共享中心，制定了“遵循税收法律法规、塑造诚信纳税形象、有效防范税费风险、合理降低税收成本”的税务管理指导原则，采用中心化管理模式，以集团为核心，实现税务工作的整体规划及资源配置。搭建了完备的规范管理体系，制定了包括《税务风险内控管理制度》、《集团税务管理制度》在内的管理制度。部门职能涵盖税务管理内部组织、纳税金额计算 - 申报 - 缴纳管理、发票管理、涉税会计管理、合同涉税管理、税费风险管理、税务档案管理、纳税信用管理、税收政策的收集及培训、办税人员管理、税务筹划管理、税务关系管理、税务检查应对、税务分析及自查、涉税考核等多项内容。



税务管控及风险管理

集团严格遵守国家各项税收法律法规，通过多项风险管控措施，确保税务活动的合法性和合规性。

- 构建税务风险管理组织架构：设立了专项管理岗位，明确职责和权限，建立了岗位责任制，负责制定和完善企业税务风险管理制度、税务手册和其他规章制度。
- 制定税务风险管理制度：结合自身业务特点和内部税务风险管理的要求，制定了税务风险管理制度，确保纳税行为的合规性。
- 执行税务风险管理流程：税务风险管理流程包括税务风险评估、税务合规管理、税务申报和税务审计等环节，确保税务风险管理的有效性。
- 建立税务风险预警机制：通过数据分析和技术手段，建立税务风险预警机制。当发现潜在的税务风险时，及时发出预警信号，并采取相应的应对措施。
- 加强税务政策学习与了解：及时掌握并应用相关税收优惠政策，降低税务成本，同时加强对税收政策的学习和了解，提高税务管理的专业水平。
- 定期培训和宣传：定期组织税务培训活动，提高员工的税务意识和专业水平。同时，通过内部宣传渠道向员工普及税收法规和政策，增强员工的税务合规意识。2024 年度，公司组织了《金税四期下的税收合规专题培训》、《发票风险管理专题培训》。
- 定期进行税务自查和风险评估：定期对集团各公司进行税务自查和风险评估，及时发现并纠正可能存在的税务问题，有助于降低税务风险。

- 与税务机关保持良好沟通：与税务机关保持了良好的沟通和合作，积极配合税务部门的检查和调查工作，及时解决税务问题。
- 持续改进：定期对税务风险管理的实施情况进行监督和改进。通过不断优化税务管理流程、加强税务政策学习、提高税务管理水平等方式，不断提升集团税务风险管理的效果。同时，根据外部环境的变化和内部需求的变化，及时调整和完善税务风险管理方案。

报告期内，天士力及控股子公司依法纳税，不存在因税务问题而被税务部门处罚的情形。



畅通举报渠道 筑牢权益保障防线



天士力及所属各公司员工、供应商、客户均有权利举报涉嫌舞弊、腐败、商业贿赂等事宜。当员工发现可能存在的舞弊情形或发现已经存在的舞弊行为时，可通过公司官方平台公布的途径进行举报，包括对公司及其人员违反职业道德情况的投诉、举报信息。

公司在《舞弊行为举报管理制度》设有举报者保护条款和举报奖励条款。公司对于举报和投诉采取保密措施，未经举报人同意，不公开举报人的任何信息，举报和投诉行为不会对举报人造成任何负面影响。接收到举报信息的部门，必须确保不得泄露举报人信息和举报事宜；相关部门不得对举报人进行排挤或报复。对于对举报人进行打击报复的行为，公司将予以查处。对于经过调查，确认举报事项属实的署名举报人，公司将根据为公司挽回经济损失的实际额度进行奖励，奖励以不公开方式进行，以便保护举报人权益。具体奖励金额将根据案情的实际情况确定。

公司总经理办公室负责管理和设置举报渠道，将收集的举报信息对接审计部门，特殊情况下（如出现人员应当回避的情形及事项紧迫等），可向总经理或董事会建议成立专项调查小组。

举报渠道

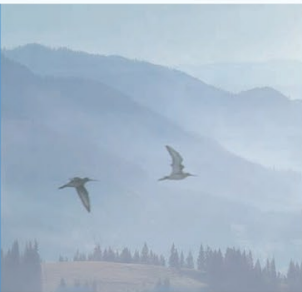
- 举报电话：022-26736086
- 举报邮箱：yiyaojituan@tasly.com
- 举报地址：天津市北辰区普济河东道 2 号



“

推进监察审计
提升抗风险能力

”



完善审计制度流程体系

2024 年，天士力对组织架构进行了优化调整，进一步完善了审计中心的组织架构体系。公司逐步规范化审计流程，更新完善了多项审计制度，指导审计人员开展规范、有效的审计工作。包括：

- 《绩效审计管理规程》
- 《管理者任中经济管理责任审计制度》
- 《审计保密制度》
- 《离任审计制度》

天士力医药集团股份有限公司 TASLY PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.			
Document Name	绩效审计管理规程	Document No	GMS-GFM03001
		Version	01
	审计中心	Page	1 of 6
		Effective Date	2024-10-24

审计工作主要包括：绩效审计、专项审计、离任审计与纪检监察。通过财务审计，审核业务和项目的支出是否违反内部控制要求；通过业务审计，审核管理层或员工是否按照运营制度和其他要求履行职责；通过合规审计，审核员工是否遵守法律、法规和内部政策。例如，我们检查市场营销与销售是否符合阳光销售的要求，员工是否遵守反腐准则。通过离任审计，审核管理层人员在职期间的履职情况以及对法律、法规等的遵守情况。通过纪检监察，审核员工的行为是否符合或违反公司价值观，以及对匿名举报线索展开调查。

项 目	内 容
绩效审计	公司结合动态考评计划，对分子公司绩效完成情况进行常规考核审计。
专项审计	对专项业务运营进行监督，对供应商及客户、采购招标等业务活动事项进行审计与复核，对重要项目业务流程合规性进行审计，核实业务活动中重要信息。
离任审计	公司重视内部廉政文化建设，引导员工树立正确价值观和行为规范。充分运用离任审计手段对管理层人员在职期间的履职情况以及对法律、法规等的遵守情况进行审核，确保公司资源的合理利用和合法权益不受侵害。
举报审查	公司结合日常核查异常事项，及员工投诉等，进行纪检的监督检查，通过岗位轮换及职能梳理避免不相容岗位产生的舞弊风险。
	本报告期内未发生公司和员工的贪污诉讼案件；未发现有违反商业道德的行为。贪污诉讼案件数量为0。



常规与专项审计

2024 年，审计中心开展了运营审计和专项审计在内的多个项目，对集团及旗下经济责任和项目管理开展了专项任务进行了严格的审查，对关键业务实施了循环监控，对高级管理人员及关键岗位人员的离职开展了离任审计。

- 绩效审计：完成了医药集团下属 15 家子公司 2023 年度的经营绩效审计工作，所有审计结果都已与相关方面进行了沟通和反馈。
- 离任审计：完成 2024 年度岗位离任审计工作，均已出具了正式的审计报告。
- 服务型审计：

▫ 项目审计：完成医药集团及下属子公司共计 21 个项目审计工作；

▫ 完成指定审计工作 1 项。
- 供应商审计复核：

2024 年，对医药集团及下属子公司共计 13 家公司“供应商质量审计”工作进行了复核。

在公司审计实践中，审计中心采取常规审计与专项审计相结合的方式，同时关注延伸审计的重要性。为确保审计整改措施的落实，审计中心对整改过程进行持续跟踪。此外，公司注重廉政建设，不断完善相关制度，加强审计监督力度。这些举措旨在促进公司的健康、稳定、可持续发展，并塑造一个廉洁、公正、透明的企业文化。



环境篇 Environment

绿色运营 持续发展

挑战与机遇

环境保护面临的主要挑战之一是污染：大气、水、土壤污染问题突出，环境安全形势严峻。另一个挑战是资源的过度消耗：随着全球人口增加和经济发展，资源匮乏问题日益严重，水资源的过度开发、森林滥伐和土地过度利用导致生态系统破坏，生物多样性下降。此外，气候变化、温室气体排放导致全球气候变暖，极端天气事件频发，如干旱、洪涝等，给人类生产生活带来巨大损失。然而，环境保护也带来了一系列的机遇，为经济发展和可持续性提供了新的可能性。

清洁能源发展：太阳能、风能、水能、生物能等清洁能源技术的不断进步和成本降低，使清洁能源在能源结构中的比重逐渐增加，为能源企业提供了新的发展方向，也有助于减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。

资源循环利用技术：废弃物回收利用、资源再生等技术的发展，使企业能够将废弃物转化为可再利用率，降低生产成本，提高资源利用效率，同时减少废弃物对环境的污染，推动循环经济的发展。

公司战略及行动

天士力的运营发展始终践行“绿水青山就是金山银山”的经营理念，坚持将资源节约和保护环境的基本国策放在企业绿色发展首位，认真承担企业绿色发展的社会责任。作为工信部评定的国家级绿色工厂，天士力始终坚持生态优先、绿色发展，通过打造绿色低碳智能制造体系，实现了用地集约化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化，加强气候变化治理，大力发展循环经济，走出了一条绿色低碳的高质量发展之路，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。





■ 天士力环境保护战略

天士力认真履行企业环境保护的社会责任和主体责任，通过实施环境、职业健康安全、能源管理体系和绿色工厂建设的标准化管理，做好环境保护的持续化预防、控制和改进。公司建立完善的环境管理体系，通过法律法规合规性检查、评定、内外部监测等多种方法，对企业运营活动、产品和服务中的环境因素进行辨识评价，确定公司各环节排污得到有效的控制和达标排放，积极响应基于可持续发展思想的新型经济发展理念，打造绿色环保企业。

环保法规及公司内部制度

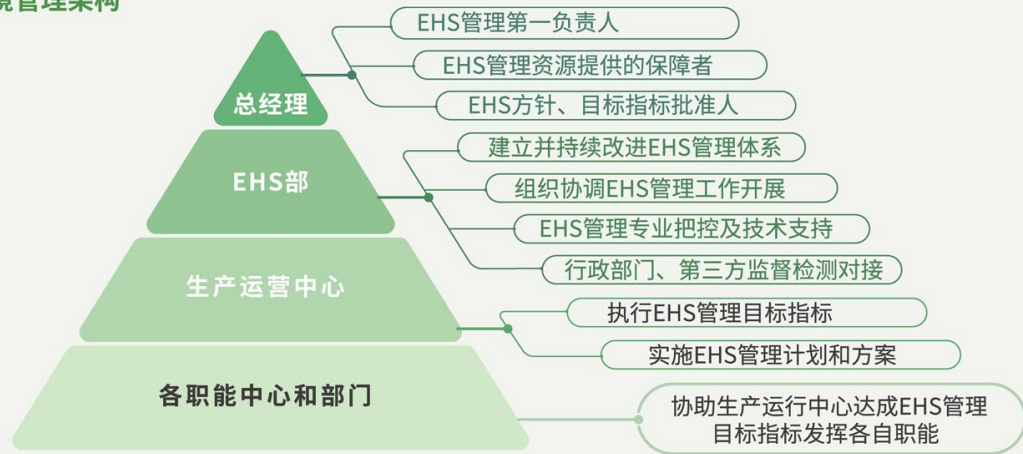
天士力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《排污许可管理条例》、《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，建立健全内部环境管理体系：

领 域	天士力主要规章制度
 环 境 保 护	环保管理组织机构及责任制管理规程
	环保文件档案管理规程
	法律、法规及合规性评价管理程序
	环境因素的识别与评价管理程序
	应急准备和响应管理程序
	相关方施加EHS影响管理程序
	风险和机遇应对控制管理程序
	建设项目“三同时”管理规程
 排放物管理 (水污染物、大气污染物、 噪音污染物、固体废弃物等)	EHS方针、目标、指标、管理方案管理程序
	固体废物收集、分类标识、存放和处置管理程序
	污水综合排放污染控制管理程序
	大气综合排放污染控制管理程序
	工业噪声污染控制管理程序
	废气治理设施管理规程
	新固废气治理设备安全作业规程
	大气治理设备运行操作维护标准操作规程

公司环境（QEHS）管理方针：

顾客至上，遵章守信；精益制造，保护环境；
健康安全，节能减排；预防为主，持续改进。

环境管理架构



管理体系及认证

天士力对企业运行的环境管理进行规范化建设，按照国家法律法规和 ISO 14001 环境管理体系标准对生产型公司进行环境管理，要求各生产型公司结合企业所在地生态环境管理部门的要求建立内部环境管理体系，并根据企业经营需要进行相关环保认证。

公司及在津子公司于 2022 年全部完成环境管理制度规范化建设工作，此次规范化建设参考最新国家法律法规及国家标准，结合生态环境局规范化建设指南，同时考量公司实际运营情况，策划环境管理制度清单，梳理现有环境管理规程，在原规程基础上新建和升级环境管理制度文件，确保环境管理体系符合各项新颁布环保法规要求。

截至 2024 年 12 月 31 日，天士力及主要生产型子公司的环境管理相关认证情况如下：

企业名称	认 证 类 别
天津天士力现代中药资源有限公司	安全标准化三级、环境管理规范化B级
天士力生物医药股份有限公司 天津天士力之骄药业有限公司 天津天士力圣特制药有限公司	安全标准化三级
江苏天士力帝益药业有限公司	ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、安全标准化三级、清洁生产、国家级绿色工厂
天士力东北现代中药资源有限公司	安全标准化三级、国家级绿色工厂、省市级绿色工厂
天士力医药集团股份有限公司	ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、安全标准化三级、清洁生产、国家级绿色工厂、环境管理规范化B级
天津天士力(辽宁)制药有限责任公司	ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证

认证名称	认证类别
ISO14001:2018版环境管理体系认证	3
ISO45001：2021版职业健康安全管理体系认证	3
安全生产标准化	7
环境管理规范化B级	2
清洁生产认证	2
国家级绿色工厂	3
省市级绿色工厂	1



▲ISO14001 体系认证证书



▲绿色工厂认证



▲节水型企业

■ 环境保护目标

未来五年连续保持环境污染事件 0 起、火灾爆炸事故 0 起、污染物合规排放 100%；危险废物处置合规率 100%、环保法规基础知识培训覆盖率 100%；环保违法 0 起。

■ 2024 年度环保成果

- 2024 年度，公司整体规划制定了年度环境管理目标指标，其中全年环境污染事件 0 起、火灾爆炸事故 0 起、危险废物处置合规率 100%、排污许可（废气 / 污水 / 噪声 / 固废）排放总量、浓度 100% 符合要求、环保法规基础知识培训覆盖率 100%。全部年度环保指标均已达成，无环境污染事件发生，未受到属地生态环境部门任何形式的处罚。
- 企业绿色可持续发展：公司将绿色可持续发展视为管理层面的一个重要战略，在明确环境相关管理制度的同时，也践行绿色发展，致力于实现成为绿色制造的引领者，体现了身为民营企业领航者的责任担当。2024 年公司子公司天士力东北现代中药资源有限公司荣获中国工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”称号。



■ 排放管理

策略方针

天士力作为药品生产企业，生产过程中排放污染物主要为生产污水、制药尾气、固体废物及噪声，针对各类污染物排放，公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关规定，采取相应的措施进行处理，确保生产过程中的污染物排放符合国家相关规定。

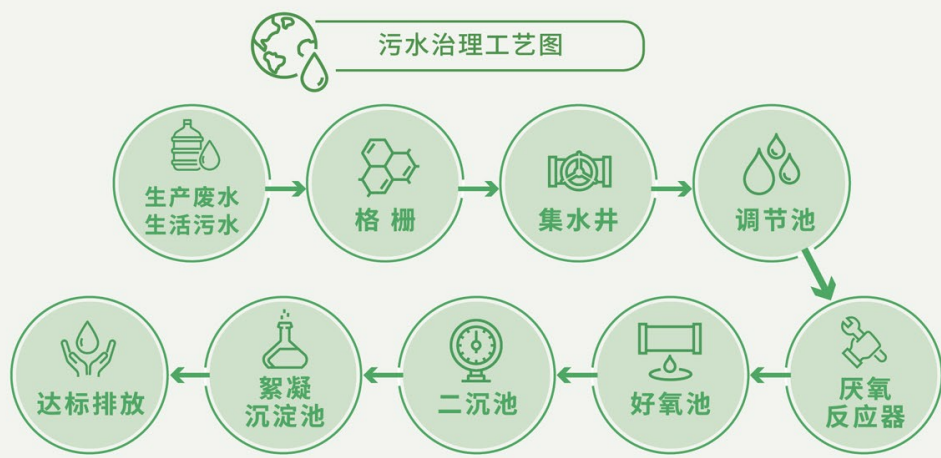
减排行动

污水处理

公司按照《水污染防治法》法规及污水治理技术标准制定公司污水综合染治理管理制度，旨在对生产各环节污水产生来源进行精准把控，确保生产污水全部合规收集排至厂区污水站治理后达标排放。

公司污水处理站设计采用“厌氧 + 好氧 + MBR 膜”工艺。生产废水主体处理工艺流程为：生产废水→格栅→集水井→调节池→厌氧反应器→好氧池→二沉池→絮凝沉淀池→出水达标排放，满足天津市《污水综合排放标准》（DB12/356）三级要求至市政污水管网，由市政污水处理厂处理后排放。污水处理产生的废气经废水处理组合池顶部通气孔收集后集中处理，满足《恶臭污染物排放标准》（DB12/524）标准要求。

公司通过清场方法再研究，对药品生产过程中大清场流程优化升级，每次大清节约用水 8 吨，年节约 184 吨，减少生产污水的排放。同时每年开展节水宣传活动及节水案例评选，鼓励员工不论生产还是生活都要节约用水。

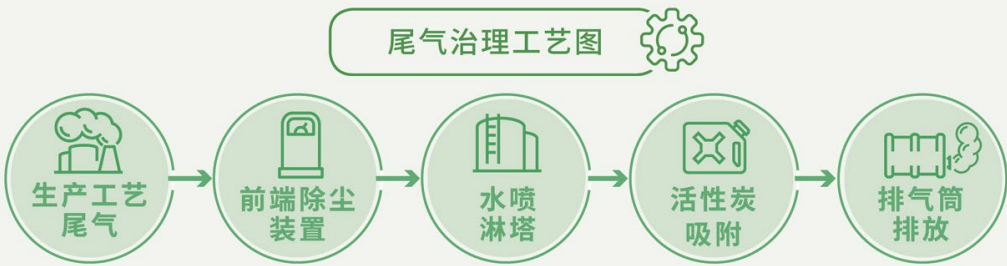


废气处理

公司按照《大气污染防治法》制定《大气污染防治制度》，并制定废气治理设施管理制度，明确各部门废气治理职责。

中药固体制剂生产尾气主要污染物为颗粒物和中药异味，2020 年底至今在进行扩产改造项目环境影响评价过程中，重新评估并升级改造尾气治理设施。充分结合中药生产工艺特点，在进行设备改造和升级过程中充分考虑废气的产生和治理，选用净化效率较高的烧结板过滤替代效率较低的滤袋式除尘，减少尾气中颗粒物的排放。同时，在设备自带滤筒式除尘系统的基础上增加波纹式除尘过滤器或水喷淋除尘装置，进一步加强颗粒物的吸收和净化，经过净化后的尾气再通过多级活性炭箱进行中药异味的去除，最后达标排放。废气收集治理设施由专门的部门进行运行维护，定期更换治理设施滤料，滤料全部按照危险废物继续统一收集处置，避免造成环境污染。

按照排污许可证要求定期对有组织尾气和无组织厂界进行监测，运行至今无尾气检测数据超标情况发生。



废弃物管理

主要废弃物包括日常办公产生的生活垃圾、生产活动产生的一般工业固体废弃物、危险废物等。公司严格按照《固体废物污染环境防治法》的要求，制定了《固体废物收集、分类标识、存放和处置管理规程》，以规范各类废弃物的分类、收集与管理程序。一般工业固体废物主要为废纸箱、废铝箔、不合格及报废中成药等，各类固废均交由资质单位回收再利用。公司每年制定固体废物产生和处置计划，年终分析固体废物产生情况，结合现场情况制定废弃物减量化方案，通过缩小包装和自动化生产提升改造来减少废弃物的产生。生活垃圾分类后交由市容环卫部门定期清运。

无害废弃物的管控措施

- 1 开展《节能减排宣传月活动》，倡导重复利用可循环用品、优先无纸化办公等，减少使用一次性办公用品、宣传物品等；
- 2 鼓励垃圾分类，将办公、工业生产产生的一般固废进行精细划分和收集；
- 3 鼓励回收利用，对纸类、金属、等可回收废弃物进行资质单位经济化处置或再次循环利用。

噪音管理

公司运营过程噪声来源主要是风机、空调机组、空气压缩系统等设备运行时产生的噪声，采取以下措施降低噪声对周围声环境的影响：（1）设备选型全部选用低噪声设备，并进行合理布局；（2）对泵采取基础减震或铺垫减振垫等降噪措施；（3）建筑墙面为实体墙，并加强机房门窗管控隔声；（4）建立定期维护、保养的管理制度，以防止设备故障产生的噪声。在采取以上隔声降噪措施后，项目边界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准要求，对周边环境影响较小。

排放情况

天士力在报告期内通过聘请资质第三方专业检测机构定期对污水、废气、厂界空气质量及噪声进行监测，所测数据均符合国家及地方排放标准，全年未发生环境污染事件、无环境行政处罚或投诉、废气废水均处理达标后排放或回用、未出现环境监测超标项、废弃物均合规处置或回收，符合排污许可要求。

废水及污染物排放数据

项目	单位	2024年度
废水	立方米	1,334,342.11
废水密度	立方米/百万元	143.63
氨氮	吨	1.09
化学需氧量	吨	69.40

大气污染物排放数据

项目	单位	2024年度
二氧化硫	千克	600.87
二氧化硫排放密度	千克/百万元	0.06
氮氧化物	千克	5,986.03
氮氧化物排放密度	千克/百万元	0.64
颗粒物	千克	984.89
颗粒物排放密度	千克/百万元	0.11



固体废弃物排放数据

项目	单位	2024年度
有害废弃物（危废）	吨	869.67
有害废弃物密度	吨/百万人民币	0.04
无害废弃物(一般工业废弃物)	吨	19295.53
无害废弃物密度	吨/百万人民币	2.08

- 上述统计范围为上市公司下的主要生产型工业公司(股份公司、现代中药、天之骄、博科林、圣特、江苏帝益、天士力生物、河南天地药业、辽宁天士力、云南三七、陕西天士力、东北现代中药)

有害废弃物排放

有害废弃物处置策略

公司在《固体废弃物收集、分类标识、存放和处置管理程序》中明确了危险废弃物的规范管理和处置要求，并要求公司相关业务部门严格执行。此外，天士力一直积极寻求有害废弃物的减量化和资源化再利用处置资质公司，并委托其进行专业化处理。公司每年通过生产系统自主 TPM、生产精益项目等手段，尽量减少有害废弃物的产生，从而减小有害废气物对环境的污染，打造绿色制药企业。

有害废弃物处理目标

天士力医药始终坚持有害废弃物的全流程管理，逐步寻求减量化、资源化处置的方案，保证在有害废弃物管理处置，达到合规处置率 100% 的硬性指标，维护绿色生态和可持续企业发展。

有害废弃物具体管控措施

- 制定了固体废物收集、分类标识、存放和处置管理制度，以规范各类废弃物的分类、收集与管理。
- 与有资质的处置方、运输商合作，进行合规处置。
- 推动生产用药品级石蜡油在线精滤延长使用周期的工艺研究和验证，积极寻求精滤回收利用方案，减少有害废弃物的产生。石蜡油的循环利用：公司在生产中产生的废石蜡油经过多次供应商选择，选用可以回收再利用方式的资质公司进行回收处理。
- 有害废弃物转一般固废的精细分类：通过扩产项目环评及 2021 年新版危废名录更新识别，对公司生产过程中产生的废颗粒物评价为一般工业固废，并寻求再利用资质单位，每年 30 吨的废颗粒物规范化经济化处置，从而降低固废处置成本，达到回收再利用的目的。
- 定期统计有害废弃物产生和处置数据，持续改进优化收集处置流程，保证有害废弃物的合规处置时效性，避免环境污染事件发生。

2024 年有害废弃物处理情况

2024 年天士力母公司及主要生产型子公司共计产生有害废弃物 869.67 吨。危险废物主要涉及实验室少量废液、废活性炭、废荧光灯管、废硒鼓、废试剂瓶等，全部严格按照国家法律法规的要求统一收集，分类合规存放，并委托合规资质单位进行无害化处理，合规处置率为 100%。母公司废石蜡油回收再利用处置 205.08 吨，有害垃圾的资源化利用率为 68.59%。

指标名称	单位	2024年度
有害废弃物（危废总量）	吨	869.67
医药废物HW02&废药品HW03 总量	吨	346.4
废药占比	百分比%	39.83%
其他有害废弃物	吨	498.6
其他有害废弃物占比	百分比%	57.33%

土壤污染管控

天士力医药为积极响应国家环保部颁布的《土壤污染源头防控行动计划》方针政策，积极推进强调土壤污染问题的重要性的宣传。并严格执行各类环境污染物的排放管控。同时在各类新改扩建投资项目中充分进行评估生产工艺对土壤环境的影响，着眼于设计阶段，避免新增使用对土壤造成污染的原辅料或生产工艺，从源头处管控土壤污染的发生。同时在各子公司运营过程中逐步加强污水、废气、固体废弃物的排放管理要求和定期地下水监测工作，做到合法排放、达标排放、合理排放，降低各类污染物排放浓度，进而避免公司运营过程的土壤污染发生。



“ 落实资源节约 大力发展循环经济 ”



■ 资源利用方针策略

天士力高度重视资源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》等法律法规，并以此制定了内部管理规程，对公司能源、水资源、包装材料等资源的有效利用进行管控。

■ 资源利用目标管理

公司以绿色工厂为指导原则，注重资源节约型企业的运行管理的不断提升，降低原材料和资源的消耗，深挖工业副生产物的循环利用和减量化。

■ 资源管控行动

绿色包材选用：

公司建立了《包装材料变更管理规程》、《包装材料档案管理规程》、《印刷包材设计管理规程》等与原材料和包装材料管理制度，有效管控原材料及包装材料的合理使用，杜绝浪费及过度包装。同时并对物料的供应商进行了合规性考核，对通过考核的供应商才准许续签和延用，此外，公司每年组织生产和设备部门进行精益生产项目，旨在通过技术改进，在保证产品质量的前提下，有效降低生产过程中的材料损耗，降低塑料包装制品的使用和废弃。

2024 年度，天士力及主要生产型子公司制成品所需包装材料总量 8030.2 吨。

水资源利用：

企业高度重视节水管理，严格落实用水计划，全方位、多层次地开展节水工作。在技术创新方面，积极探索并应用先进节水技术与工艺，从源头降低水资源消耗，有效降低生产成本；同时构建三级计量用水体系，对各个用水环节进行严密监控与精准把控，显著提升水资源利用效率。



案例 1：锅炉房回收水综合改善

锅炉房热水软化设备投用，制水、提取车间流水实现循环再利用。既减少水资源浪费，又保障生产稳定，助力企业在环保与效益双赢之路上迈进，预计年节约自来水量 7 万吨。



案例 2：纯化水系统排放水再利用模块

纯化水系统通过预处理、RO 及 EDI 主流模式制备纯化水，纯水制备维护中的排水通过增加排水收集模块收集利用，为空调系统冷却塔提供水源补充，使纯化水系统原水利用率达到 100%。



能源管理：

天士力在“领航 2030”发展战略指引下，秉持绿色、高效、创新理念，确立“数智引领、绿色赋能、精益降耗、碳索未来”的战略思想。集团以优化能源使用，降低能源消耗为核心目标，在能源管理过程中持续探索进取。从多维度推进合理优化用能，积极落实能源降本增效工作，提升能源绩效。同时，细致梳理能源数据和节能项目，深挖亮点。从能源战略规划、管理体系构建、生产节能技术应用、办公能耗精细管控、可再生能源利用等诸多方面，全方位展现能源管理成效，迈向卓越 ESG 领航企业。深化产品能耗管控：产品能耗是能源管理的核心指标与成效关键衡量标准。公司通过精准分析与严格把控生产使用部门能耗状况，推行精细化管理，深度挖掘能源利用潜能，公司能源利用效率得到持续提升，有效降低生产成本，增强产品市场竞争力。革新能源管理分析模式：每月定期召开阿米巴经营分析会、能源专题分析会及生产运营会，从产品、产线、车间、建筑物及公司整体运营等多维度进行全面系统的深度剖析。精准探寻降本增效策略，成功构建能耗闭环精益管理体系。技术创新赋能，节能领航绿色发展：公司专注于技术的突破与应用，积极践行管理节能的理念，以“技术引领、工艺推动、终端控制”为指引，持续推进节能改造，不断优化管理流程。



▲ 外部认可：公司致力于构建专业的能源与环境管理体系，部分生产运营基地已获得 ISO 50001 能源体系认证。



■ 绩效管理

在报告期内，公司坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，大力推动资源利用效率的提升，减少温室气体的排放。

指标		单位	2024年	变化率
能源温室气体排放量及密度	温室气体排放总量	吨二氧化碳	143,697.01	-0.2%
	温室气体排放密度	吨二氧化碳/万元	0.15	0%
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳	37,369.84	-3%
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳	106,327.17	1%

● 备注：温室气体排放量范围：能源co2排放量（范围一：汽油，柴油，天然气；范围二：外购电力）

2024 年度关键绩效指标：2024 年度能源总耗密度下降了 0.2 吨标煤 / 百万元，同比下降 5%，能源总耗量减少 2068.16 吨标煤，同比下降 5%。

公司的资源使用情况如下：

指标		单位	2024年	变化率
能源使用	能源总耗量	吨标煤	37,698.81	-5%
	能源总耗密度	吨标煤/百万元	4.06	-5%
	汽油	升	127,891.45	11%
	柴油	升	29,670.69	-44%
	外购天然气	万立方米	1,681.94	-3%
	外购电力	千瓦时	112,053,082.10	1%
	外购电力密度	千瓦时/万元	120.60	1%
水资源使用	总耗水量	吨	2,019,960.69	1%
	用水密度	吨/万元	2.17	2%

● 备注：能源核算边界为上市公司下的主要生产型工业公司（股份公司、现代中药、天之骄、博科林、圣特、江苏帝益、天士力生物、河南天地药业、辽宁天士力、云南三七、陕西天士力、东北现代中药）





气候变化是当前突出的全球焦点议题。这一议题已经引起了全球多个国家的高度关注，并促使各国提出碳达峰和碳中和的目标。距实现 2030 年联合国可持续发展目标（SDGs）仅剩 5 年。《2024 联合国可持续发展目标报告》指出，气候行动（SDG13）目标的实现面临重大挑战。COP30 必须采取紧急行动，深化国际合作，加速气候行动，为地球构建可持续且具有韧性的未来。

■ 总体方针

气候变化形势愈发严峻，企业需积极采取措施应对风险，快速转型抓住发展机遇。作为一家负责任的企业，天士力高度重视管理气候变化相关风险和机遇，深刻理解气候变化对企业的经营管理所带来的影响，而企业可以采取有效措施以应对气候变化，因此公司深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”目标要求，开展节能降碳工作，加强气候管治，以制度“控碳”、技术“降碳”、管理“减碳”等方式开展本企业节能降耗、低碳减排的工作，以缓解气候变化。

■ 关注国内外应对全球气候变化政策

公司时刻关注国内及国际组织为应对全球气候变化所出台的政策或指引，如《联合国气候变化框架公约》、《巴黎协定》、《格拉斯哥气候协议》以及中国国务院发布的《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书、生态环境部《中国应对气候变化的政策与行动 2024 年度报告》等，并在相关政策指引下，开展本公司的应对气候变化工作。

■ 识别气候变化带来的风险和机遇

气候变化风险识别及应对情况

天士力持续关注气候变化对公司短期和长期生产经营产生的影响，积极识别和评估气候变化所里带来的相关风险和机遇。并针对相关风险和机遇采取应对措施。

风险类别	分类	风险影响描述	风险应对措施
实体风险	急性风险	主要为台风、暴雨、寒潮等极端天气导致的公司停水停电或设备损坏,提高公司运营成本,同时,降低企业产能,威胁企业财产安全和员工安全。	• 公司建立了《突发环境污染事件应急管理程序》，制定应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，开展相关工作。通过定期检查，排除各种可能因极端天气所产生的环境污染事故隐患。
	实体风险	长期的气候变化,可能将导致全球气温上升、淡水资源减少、生物多样性减少等问题。	• 采取有效的防暑降温措施，为夏季在岗员工发放降温费，加强高温天气作业劳动保护工作； • 减少新鲜用水,提高废水回收利用； • 通过源头管理,保护生物多样性。

风险类别	分类	风险影响描述	风险应对措施
转型风险	政策法规风险	政府为降低排放,实现碳达峰和碳中和而发布的政策法规,导致企业生产成本增加、效率降低等问题。	• 不断进行工作改造升级，不断探索运用环保技术与环保材料的可能性，减少自身碳排放； • 公司需加强节能减排管理的培训和宣传,提高员工环保意识。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术,导致产品低碳转型落后于同业；	• 加强市场调研，进行充分的项目考察及适用性论证，积极开展低碳技术行业合作 • 提升能源利用效率，调整能源结构，推广可再生能源
	市场风险	主要为原材料价格上涨导致的生产成本增加。	公司根据市场行情实施战略储备，有效控制产品的成本，并在常规储备基础上，针对个别品种基于行情预判提前启动招标储备工作，有效锁定货源，为生产供应提供充分保障。

气候机遇识别及应对情况

气候变化在带来风险的同时，也为我们的业务发展创造了新的机遇。通过探索应用新技术、新设备、新工艺，使用更高能效的设备，提高资源使用效率，同时开展节能减排项目或改用清洁能源，企业能够提升资源使用效率，以减少污染物的排放，降低运营成本，增加企业效益。全球气候的变化可能导致疾病的多发，企业可通过创新研发满足该类患者用药需求，从而提升自身市场竞争力。

■ 公司应对气候变化所采取的行动

天士力积极践行国家双碳战略，以聚焦智能制造，双碳驱动为工作主题，以安全运行、精益管理、能源节约、技术创新为主线，持续优化企业的高质量发展。

● 贯彻绿色低碳理念 发展循环经济

积极落实“绿色设计、绿色采购、绿色仓储、绿色物流”等全流程的绿色低碳生产体系，大力发展循环经济，强化绿色供给支撑，推动生态链尽快达峰和降碳。

绿色设计

公司坚持绿色设计理念，运用各类型的绿色技术、绿色材料、绿色生产工艺，进行产品包装的设计。在产品包装中基本采用可回收、可降解或可再生材料，以减少对环境的污染，同时对于包材边角料全部委托物资回收公司回收再利用。在产品包装设计过程中尽量采取精简包装形式，避免产品的过度包装导致材料浪费。在包材供应商的选取中严格要求供应商的环保管理的有效性，对上游供应链施加正向的环境保护影响。

绿色仓储

公司配送中心在智能制造战略的统一部署下，通过自动化堆垛机立体库房与智能化密集仓库的方案设计与实施，大幅提升库房现有库容资源，减少新增库房的占地需求，仓库综合利用率提升11%，库容增长17%。通过业务信息系统、软件控制系统与自动化设备的无缝集成，实现对数据信息运行参数实时监控与统计分析，保证信息可追溯性，减少纸质单据流转，降低耗材使用。仓库空调机组采用“一级能效”的节能空调机组，变频控制，在达到恒定库温的同时，有效降低能耗。库房内照明选用LED节能灯具，在使用中遵循“按需开启、及时关闭”的方案进行管理使用，节能降耗。通过信息化管理系统和存储策略持续优化，初步实现了智能化仓储和无人化配送，建立了低能耗、高效率、“黑灯作业”的新型绿色仓储业务模式。



绿色物流

仓库内全部使用电动叉车及电动堆高车作业，库内智能设备AGV及四向穿梭车全部安装锂电池运行，减少设备充电时造成废气排放及对环境的污染；与集采中心协调整合供应商送货频次，加大批量减少采购运输趟次，降低车辆对大气环境造成的影响；响应国家环保要求，将公司自有物流运输车辆统一更换为更环保的国VI排放标准，并整合集团运输需求，统一部署减少往返运输频次，有效降低了一氧化碳、碳氢化合物及其他污染物的排放。

绿色工艺改造

天士力积极响应国家碳达峰、碳中和的战略号召，坚定推进低碳转型，践行企业环保责任。秉持“观念先行、强力落地、持续推行、精打细算”原则，全方位开展生态文明和绿色发展理念普及工作，通过内部培训、宣传海报、组织分析会等多样化渠道传播交流低碳知识，成功营造崇尚节约、绿色环保的良好氛围。

公司将低碳理念深度融入运营管理各环节。在生产上，投入资源升级设备与优化工艺，提高能源利用效率，降低单位产品能耗；在办公环节，推广节能办公设备，实施精细化能源管理，减少不必要能源消耗。

公司积极响应属地生态环保部门关于重污染天气应急减排响应要求，制定完善重污染天气减排产实施方案，积极配合重污染天气生产减产、禁用重型运输车辆等措施，履行企业气候应对社会责任。

未来，公司将持续创新，探索更多低碳技术与方法；深化与各方合作，拓展减碳行动影响力，携手共创绿色未来，为全球可持续发展贡献更大力量。

通过设备改造、技术优化、厉行节约等措施，降低能源消耗案例：

项目类型	项目介绍	项目成效	投入金额
设备技术创新	公用设备排风余热回收再利用项目：对余热回收设备与利用设备展开了全面综合论证，涉及设备参数、运行条件、介质焓差、安装地点选择以及经济性分析等多个维度。最终采用保温风管，将空压机组散热排风(约80℃)引入空调机组进风口作为预热能源加以利用；同时配置了联动风阀和传感器，当室外环境温度较低时开启余热回收装置，实现热量的合理转移与高效利用。车间含醇尾液综合利用项目：经分析各工序排液指标，定位COD偏高点位。新增储罐暂存收膏浓缩器与精馏塔含醇尾液，通过管路连至醇提提取罐底部加水管路，以罐内低浓度乙醇替代水用于药渣蒸醇。提取二部动力系统节能优化运行项目：依季节与产能调整设备数量，降低总功率。运用工艺冷却塔风扇自控、工艺水泵变频控制，保持冷却水恒温，减少低温段功率损失。在满足A线双效浓缩器工艺需求下，按季节调整工艺冷却水最佳温度，找到平衡点。根据季节和室外温度调节制冷机参数，保障其节能运行。中药城锅炉排烟系统热回收改造项目：降低2台30吨锅炉排烟温度、提升锅炉效率、节约蒸汽成本。增加二级节能器与4台锅炉排污水热量回收装置。目前，系统运行稳定，排烟温度降至80-90度，排污水回收热量用于锅炉给水。	节省能源费及耗材费用287.9万元。	128.1万元
产品技术升级	养血清脑颗粒捕集袋使用周期优化：养血清脑颗粒制粒机PGL-500B 现行捕集袋更换周期为连续使用8锅次。经监测分析，第8锅次时捕集袋通透性、颗粒流化状态等性能良好，满足工艺要求。为优化资源配置，确保质量前提下，将捕集袋使用锅次延长至13锅。穿心莲、藿香品种清场方式优化项目：穿心莲、藿香正气滴丸制剂产线识别设备清洁可优化点，通过清洁装备升级、清洁方式优化，降低清洁用水量。芪参滴丸机产线水浴系统集中供热改造项目：改造前芪参滴丸机滴锅水浴加热采用一拖二电加热水浴循环模式，14个滴丸机配7个水箱、7台水泵、28个加热管多组控制。7个水箱各有4组4KW加热管，总功率112KW。7台水泵每台0.75KW，共5.25KW。改造后，14个滴丸机共用1个水罐、2台0.75KW水泵、4个9KW加热管的自控加热循环供水系统，大幅降低电耗。	节省能源费及物料成本67.7万元。	9万元
能源管理提升	BMS 空调自控系统控制模式节能优化项目：每年冬夏换季需BMS 自控系统操作。高温低湿天气下，冬季转夏季(6月)若直接切换夏季制冷除湿模式，冷水阀、加湿阀、再加热阀门会同时开启，造成能源浪费。经调整控制模式，人工干预采用“半冬季模式”，手动关闭加湿阀和再加热阀，定量开启冷水阀。此举既能节约制冷量与电能，还能减少蒸汽消耗，实现节能降耗，同时保障房间温湿度稳定达标。能源管理方法提升：监测能源数据、精准分析能耗，及时发现并处理异常。生产与设备部门深挖能耗数据，定位高耗能环节与设备。从生产流程、产品结构等多方面探索节能方法。多部门协同配合，制定并实施节能举措。建立长效全面的评估机制，综合考量能耗、生产效率、产品质量及设备维护等影响。	节省能源费490.8万元。	-



▲ 公用设备排风余热回收再利用项目



▲ 车间含醇尾液综合利用项目



▲ 动力系统节能优化运行项目

● **树立低碳发展理念，履行企业社会责任：**为深入学习贯彻生态文明思想，培育和践行节约集约循环利用的资源观，项目团队在公司内广泛开展全员节能低碳宣传教育，旨在营造节能降耗低碳环保的浓厚氛围，通过多种方式普及生态文明、绿色发展理念和知识，形成崇尚节约、绿色环保的习惯风尚，强化全员节能意识，广泛动员参与节能降耗，以身作则带动全产业减碳，助力国家低碳生产、低碳生活、绿色发展。

“

加强源头管理
有效保护生物多样性

”

■ 保护生物多样性方针策略

为保护生物多样性，天士力严格遵守依据《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国野生植物保护条例》、《野生药材资源保护管理条例》等相关法律法规，按照生物多样性保护的各项工作要求，在药用植物资源保护的基础上合理开发，通过药材基地自建、合建等方式，注重资源评估和可持续利用，以保证中医药产业良性有序发展。公司逐步推进源头采购管理模式，特别是加强公司外部供应商监督管理，依托于现代中药全产业链质量溯源数字化管理体系的优势，从供应商种植基地建设、田间管理、产区、产地、种植基源等多维度跟踪，确保使用道地优质药材。

■ 保护生物多样性目标管理

公司主动识别生物多样性相关风险，制定并扎实推进生物多样性保护相关举措。公司应用“天地人药合一”的种植理念管理药材种植基地，建立符合安全、有效、有序、可持续的生态种植模式及配套技术，保护生态环境，防止土壤恶化、病虫害失控、连作障碍等危害。公司持续探索避雨栽培、趋避设施、微生物农药等现代农业技术在生产上的运用，提倡使用有机肥、生物肥等不损害土壤理化性质的投入，减少化肥、化学农药的投入，并且通过生态种植技术的示范推广，在减少破坏土壤生态环境降低农药残留的同时提高药材质量、产量，保证药材的安全性和源头生物多样性。

案例 1：丹参基地：坚持绿色生态种植和精益化生产

丹参是天士力主打产品“复方丹参滴丸”的主要原料。为保障公司获取符合药典质量标准的合格原药材，天士力在丹参道地产区商洛投资组建陕西天士力植物药业有限责任公司。公司以道地的环境、优良的品种、规范的栽培、标准的加工及科学的储运为目标，建立丹参药材的规范化生产体系，于 2003 年 11 月在全国首家通过 GAP 认证，并于 2009 年和 2014 年连续通过 GAP 认证。2023 顺利通过新版 GAP 符合性延伸检查。

公司在丹参基地建设中，坚持绿色生态种植和精益化生产，以“公司 + 科研 + 中药材专业合作社”的发展模式，在陕西省内丹参种植适宜区累计建立订单式丹参基地数十万亩，已形成“陕西丹参”的种植网络。

公司一直致力于丹参药材资源的可持续发展，在种质种源研究中，培育出“天丹一号”、“天丹二号”两个丹参优良新品种，于 2011 年 8 月通过陕西省农作物审定委员会的新品种鉴定。

为了保护耕地健康和地下水源生态，保持和促进丹参 GAP 基地自然生态系统的良性循环，公司积极引导和推广低水低肥 + 生物防治的种植技术，引导种植户从高磷重污染农业向低碳绿色生态环保农业发展，有效维护药材生态平衡，防止生态流失或破坏，从而保持中药材资源的可持续利用，保护生物多样性。



案例 2：三七基地：遵循生态规律 发展循环经济

我们深刻把握中药生态农业的内涵外延，遵循生态农业发展规律，以确保中药材质量和安全为目标，以社会、经济、生态综合效益为指标，结合系统工程方法和现代科学技术，因地制宜地设计、布局药材种植加工模式。

● 基地建设立足水源保护

据了解，农业面源污染是造成地表水体污染的重要污染源，是当前全球面临的主要环境问题之一。云南省内种植三七的土壤类型主要为红壤，其阳离子交换量低，对养分元素的保蓄能力较差，因而很多农户的三七种植基地肥料投入量大，不合理的施肥很容易导致养分通过径流、淋溶等途径进入水体，对地下水和周边地表水产生潜在的污染危害。

公司的生态种植管理模式，基地周边因地制宜建设汇水渠、沉淀池和集水池，用于收集农田初期径流水，延长面源污染迁移路径，可实现氮、磷等养分的循环利用，也能显著降低氮、磷外排风险，有效保护水源。



● 基地建设关注土壤健康

土壤对植物生长来讲尤为重要，因此公司在发展道地中药材的时候，特别注重土壤的健康管理。公司主要围绕着土层病害这一关键问题，对土壤进行改良、使用还原的方法来消毒，改善土壤微生物条件，消除一些自毒物质，这样就可以减少连作障碍，保护土壤健康，也为中药材的健康、高质量生产保驾护航。与此同时，还减少农药使用，合理配施有机无机肥料，让中药材产业更加健康地发展。

● 创新传统晾晒工艺，节能降耗

虽然中药一直以来都采取晾晒的方式进行干燥，但随着中药行业的发展和演变，对中药的卫生及质量要求越来越严格，因此为了防止中药在生产过程中受到外界污染，各个厂家不得不采用现代的干燥设备进行中药的干燥，虽然这解决了中药卫生的问题，但同时也引出了中药饮片干燥环节的高耗能、高排放的弊端。公司改造车间楼顶作为干燥用阳光房，让公司的初加工生产可以在有防雨、防污染、防交叉污染的条件下进行晾晒，大大地提高了公司的中药干燥能力，降低了生产的能耗，推动中药绿色生产。



● 建设天士力三七 GAP 基地和质量追溯体系，保障三七产品质量可控可追溯

随着新版 GAP 文件及其指导性文件的相继发布，建立中药材 GAP 基地和质量追溯体系已成为确保中药材质量安全的核心要求。以此为契机，公司建设天士力三七 GAP 基地，规范化三七种植端，提高三七产品质量，保障和提升三七质量稳定安全可靠，从源头提升中药材质量的同时，建立追溯体系，保障药材全生命周期可控可追溯，促进中药材产业高质量发展。



天士力现代中药产业园欢迎您

“推进环保教育
践行绿色环保理念”

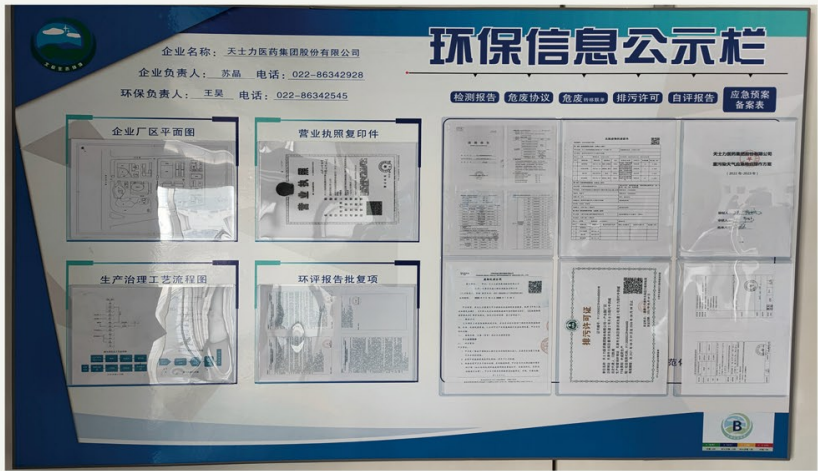
■ 环保宣传培训全员参与

我们积极做绿色环保理念的倡导者、践行者和推动者，通过环保教育与宣传，提高员工环境保护意识，传递生态文明社会新风，为实现全社会的绿色发展、循环发展和可持续发展贡献我们应有的力量。公司定期组织全员的环境法规、环保基础认知相关培训，并且采用公开课、在线课堂、工作群碎片化培训等多种方式进行。2024 年各分、子公司已各种形式开展的环保培训宣传共计 18 次，总计 16.5 学时，接受环境培训的员工总计 2719 余人次。



■ 环保信息公示

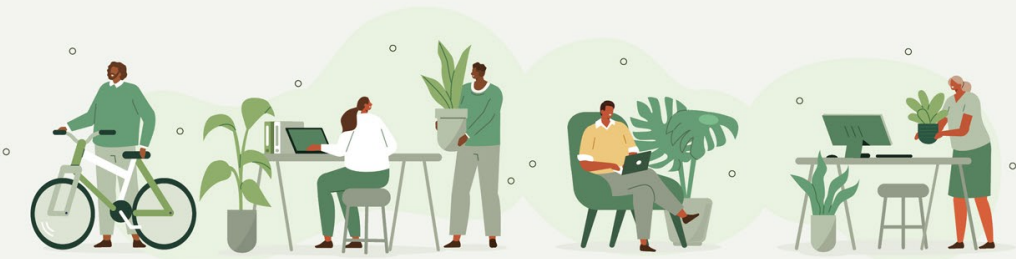
公司通过环保信息公开公示的方式，旨在使公司运营过程中环境污染排放指标的可视化，让每一位员工可以充分了解生产过程的排污情况，进而提升员工的环保意识，增强自主减排和员工参与度，达到公司节能减排的目的。



■ 倡导绿色办公

爱护地球、维护生态、保护环境是每一个公民义不容辞的责任。公司致力于为员工打造良好的绿色办公场景，调动员工环保的积极性，鼓励员工在工作与生活中积极参与环保与低碳行动。公司倡导员工从自身行为出发，节约资源、提高能效并保护环境。公司于办公场所张贴节约用水、节约用电、合理使用空调和照明器具等宣传语，引导员工增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。

公司持续开展协同办公自动化系统 (OA 系统) 优化，并开发定制化的钉钉办公软件，用于日常工作交流，实现了在线流程审批、文档共享与编辑、视频会议、工作跟踪、日常考勤、人事管理等多功能上线，助力员工绿色办公，减少纸质文件使用，有效降低办公成本。



■ 世界环境保护宣传活动

公司为响应 2024 年环境日主题“全面推进美丽中国建设”，在 6 月份开展环保主题宣传活动，积极宣传环境保护相关法规和环境污染防治知识，提高员工环保意识，增强员工环保参与度和积极性。通过视频、宣传画、优秀环保类 TPM 案例共享等方式，促进企业绿色发展，践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。



Outlook 未来展望

2024 年，国内 ESG 信息披露体系加快构建，有关 ESG 信息披露相关的指引、指南及基本准则等重磅政策陆续发布，推动企业 ESG 信息披露逐步走向规范化、标准化。此外，多个政策文件都明确了应遵循“双重重要性”原则，鼓励企业同时考虑影响重要性及财务重要性，为构建中国特色 ESG 准则提供了坚实的基础，确保了可持续发展相关报告的严格性与全面性。

道阻且长，行则将至。面对未来，我们既要有“敢为天下先”的勇气，也要有“十年磨一剑”的定力，继续秉承“以人为本、绿色发展”的理念，始终以患者需求为导向，以科技创新为动力，以社会责任为使命，与各利益相关方携手共创健康中国、健康世界的宏伟蓝图。

附录1 SDGs 履责与回应

天士力积极以自身的实际行动推动联合国可持续发展目标 (SDGs) 的实现。我们将各项可持续发展目标有机融入公司日常经营活动中，实现企业价值与社会价值的共生。

1 无贫穷

对应章节：
“社会篇”之
“热心公益慈善 彰显社会责任担当”

6 清洁饮水和卫生设施

对应章节：
“环境篇”之
“落实资源节约 大力发展循环经济”

3 良好健康与福祉

对应章节：
“社会篇”之
“倡导普惠医疗 减轻患者用药负担”

7 经济适用的清洁能源

对应章节：
“环境篇”之
“降低能源消耗 积极应对气候变化”
“落实资源节约 大力发展循环经济”

4 优质教育

对应章节：
“社会篇”之
“保障员工权益 助力员工全面发展”

8 体面工作和经济增长

对应章节：
“关键指标”
“社会篇”之
“保障员工权益 助力员工全面发展”

5 性别平等

对应章节：
“社会篇”之
“保障员工权益 助力员工全面发展”

对应章节：
“环境篇”之
“降低能源消耗 积极应对气候变化”

13 气候行动

对应章节：
“社会篇”之
“坚持研发创新 为公司注入持续动力”

9 产业、创新和基础设施

对应章节：
“环境篇”之
“加强源头管理 有效保护生物多样性”

15 陆地生物

对应章节：
“社会篇”之
“保障员工权益 助力员工全面发展”

10 减少不平等

对应章节：
“治理篇”之
“坚守诚信经营 恪守商业道德规范”
“坚决反对垄断 维护市场公平竞争”

16 和平、正义与强大机构

对应章节：
“社会篇”之
“落实质量战略 构建高标准质量体系”
“治理篇”之
“规范商业行为 开展负责任营销”

12 负责任消费和生产

对应章节：
“治理篇”之
“强化供应管理 推动行业可持续发展”

17 促进目标实现的伙伴关系



附录2 GRI索引



使用说明	天士力医药集团股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日（部分内容超出上述时间范围）参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引汇总引用的信息。	
使用的GRI1	GRI1：基础2021	
章节	议题及内容	GRI标准
关于本报告	/	2-1,2-2,2-3,2-14
高管致辞	/	2-22
关键指标	/	201-1
关于天士力	公司概况	2-1,2-6,2-9,2-11,2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-29, 2-27, 2-29, 202-2
	荣誉奖项	
	公司治理	
社会篇： 健康普惠 因爱而动	倡导普惠医疗 减轻患者用药负担	/
	坚持研发创新 为公司注入持续动力	203-2
	落实质量战略 构建高标准质量体系	416-1
	保障员工权益 助力员工全面发展	2-7, 2-19,2-20, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7,403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1
	热心公益慈善 彰显社会责任担当	203-1, 203-2, 413-1
治理篇： 商业透明 合规共赢	强化供应管理 推动行业可持续发展	308-2, 204-1
	坚守诚信经营 恪守商业道德规范	2-23, 205-2
	规范商业行为 开展负责任营销	417-1
	以责任为基 塑造有温度的品牌	/
	坚守科学伦理 推动科技向善而行	/
	筑牢网络防线 确保数据与隐私安全	/
	坚决反对垄断 维护市场公平竞争	206-1
	加强税务管理 确保税务活动合规	2-27, 207-1,207-2,207-3
	畅通举报渠道 筑牢权益保障防线	2-25/2-26
	加强环境管理 压实环境保护责任	2-27
环境篇： 绿色运营 持续发展	强化排放管理 助力精准科学治污	303-2, 303-4,305-7, 306-2, 306-3
	落实资源节约 大力发展循环经济	201-2, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	降低能源消耗 积极应对气候变化	201-2
	加强源头管理 有效保护生物多样性	304-1,304-2
	推进环保教育 践行绿色环保理念	/
展望未来	/	2-22

附录3 读者意见反馈



尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《天士力医药集团股份有限公司2024年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行ESG责任的能力与水平，为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对天士力ESG或社会责任表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进ESG工作。

选择题 (请在相应位置打 ✓)

- 1.您对本报告的总体评价是？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 2.您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 3.您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 4.您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 5.您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 6.您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差
- 7.您认为本报告中最为需要改进的内容是？
☐框架与逻辑 ☐内容实质性和完整性 ☐语言表达 ☐报告设计 ☐其他 _____

开放性问题

- 1.您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：
- 2.您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：

联系电话：022-26736999
邮 箱：stock@tasly.com
地 址：天津市北辰区普济河东道2号天士力现代中药城

如果方便，欢迎您提供个人信息，我们将严格保护您的个人信息及隐私：

姓 名： _____
职 业： _____
机 构： _____
电 话： _____