

证券代码：300703

证券简称：创源股份

宁波创源文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>线上策略会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	甬兴证券 应豪 甬兴证券 黄伯乐 甬兴证券 林致 华桐创投 徐夏铭 华桐创投 俞马金 来为资本 谢寅烜 国盛传媒 顾晟 天风证券 都春竹 汇盈基金 林昱明 国寿安保基金 王蕴涵 远东宏信 戴家玥 易方达基金 赵辰 德邦证券 易丁依 新华基金 成斐昶 金鹰基金 谭亚兰 农银汇理基金 许悦 海富通基金 赵晨凯 国泰君安 刘佳昆 建信基金 李树磊 中银基金 王方舟 鹏华基金 王石千 华富基金 聂嘉雯 中信保诚保险 万力
时间	2025年2月18日 9:00-11:30 2025年2月18日 14:00-17:00 2025年2月19日 10:30-11:30
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司接待人员姓名	总裁 叶晋盛 董事会秘书 赵雅

	证券事务代表 吴熙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司目前的业务板块构成是怎样的？ 答:创源股份目前有三大业务板块，分别是经营二十多年的文教板块，主要以传统外贸形式销往美国，业务发展较为稳健；2014 年开展的运动健身板块以子公司睿特菲为主，睿特菲一直以来基础扎实，2023 年开始进入高速发展期，近几年营收快速增长；2019 年收购的禾源为主的生活家居板块，目前业务规模相对较小，发展稳健，去年开始涉足亚马逊跨境电商业务。 2. 公司年报预告是 1-1.25 亿元，超出 9 千万的业绩对赌，三季度业绩只有 0.6 亿元，请问业绩四季度大幅增长的原因？ 答:2024 年度，公司积极开拓市场、推广新产品及跨境电商业务表现较好，收入较上年同期取得较大增长。同时，受美元兑人民币汇率升值影响，产生汇兑收益高于上年同期。 3. 公司产品主要出口国外，特朗普上台加征关税，对公司出口业务的影响？ 答：对公司有一定的影响，但公司已于 2019 年布局越南基地，拓展越南基地产能，同时公司积极开拓国内市场、开发欧洲市场及东南亚市场，来应对相关风险。 4. 公司在文创方面的发展计划？ 答:我们将依托自身的研发设计能力，并结合优质的 IP 资源，开发优质产品，积极拓展线上线下销售渠道。未来，我们还将借助大股东在文旅产业链上的布局和资源优势，积极拓展国内市场，发展自身品牌。 5. 公司文创类自有品牌情况及在营收中的占比如何？ 答:公司文创类自有品牌包含 THE DAILY PAPER（TDP）、@cre8、恋屿、三点三（freefifteen）等，目前公司国内市场占比较小。 6. 公司在 IP 方面的情况怎样，包括来源和合作模式？ 答:我们自身正在积极寻找合适的 IP 资源，同时也在利用大股东的资源和渠道，寻找更多适合公司的 IP。 7. 公司新品开发的成本控制情况如何？ 答:公司在研发投入一直高于行业平均水平，且一直重视研发设计能力的提升。在研发方面会进一步加大投入，但在 IP 选择和研发投入上，公司将保持稳健风格。 8. 公司国内业务未来毛利率的展望以及产品定价策略是怎

	样的？ 答：公司致力于打造高附加值的产品，产品的定价策略将依据市场反馈，而非单纯依赖主观判断，我们坚持市场导向原则。 9. 公司股权结构和管理层的变化？ 答：公司的第一大股东为国有企业，实际控制人为宁波市人民政府国有资产监督管理委员会。公司目前非独立董事 6 名，其中 4 名为大股东推荐的非独立董事候选人后经股东大会选举当选，大股东宁波文旅会展集团还派了一位总裁对公司进行管理。 10. IP 合作方面有哪些侧重点？ 答：在 IP 选择方面，我们将充分考虑与自身产品的匹配度。 11. 后续哪些品类会着重拓展？ 答：公司将基于市场需求开拓新品，不局限于纸质产品。 12. 文教板块的订单周期大概是多久？ 答：订单周期约为 3 个月左右。 13. 运动健身产品的销售渠道分布情况？ 答：运动健身板块以子公司睿特菲作为主营平台，通过亚马逊及自建官方网站线上销售自主品牌产品，比例约为 7:3。 14. 跨境电商业务的发货模式？ 答：主要是运输至海外第三方仓库备货，通过亚马逊平台和自营官方网站平台销售并配送给海外终端消费。
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月19日