

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2025-002

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金资管 王凯、高亦安、颜平（电话会议）
时间	2025年2月25日 13:30-15:00
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室专员 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国20余个大中城市投资了34家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系之一。近三年，公司旗下农产品批发市场的年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元，保障覆盖超过2亿人，持续保持全国亿元以上农产品批发市场10%以上的市场份额。</p> <p>依托农产品批发市场“全国一张网”平台优势，公司不断优化拓展业务领域，向农产品流通产业链的上下游持续延伸，向上游种植端延伸拓展农产品种植基地，与全国超40万亩基地建立协议合作关系，打造“一基地一园一中心”产业模式，形成优势品种和产品，实现规模化种植；向下游继续搭建食材配送体系，深</p>

圳、成都、长沙等重点城市和市场食材配送业务规模逐年提升；积极推进农产品食品进出口业务，拓展东南亚生鲜水果渠道。公司逐步建立自有产品品牌，选择全国应季特色品质产品，推出“应时而食”等节气盒子品牌；“深农农场”“深农基地”“深农甄选”等系列“深农+”品牌甄选基地，推出马来西亚榴莲“猫山王D197”、四川耙耙柑等一批名优特产，持续强化“新鲜美好”品牌特质。

2024年前三季度，实现营业收入37.30亿元，同比下降7.93%；实现净利润4.53亿元，同比增长9.86%，其中，归属于母公司股东的净利润3.13亿元，同比增长7.31%。

二、问答交流

1.富德生命人寿的持股情况

公司实际控制人为深圳市国资委。公司第一大股东为深圳市国资委全资子公司深圳农业与食品投资控股集团有限公司，持股比例为34%；第二大股东为富德生命人寿保险股份有限公司，持股比例为29.97%。

2.公司2024年前三季度，营业收入同比下降，但净利润同比增长的原因

2024年前三季度，实现营业收入37.30亿元，同比下降7.93%；实现净利润4.53亿元，同比增长9.86%。公司营业收入同比下降主要系市场商铺销售和冻品销售收入同比有所减少，净利润同比增长主要系农批市场经营利润增加以及下属国际食品公司退出相关物业租赁确认收益所致。

3.连锁新零售业态的发展对公司业务的影响

连锁新零售业态作为农产品流通体系的下游，与上游农批市场形成供应链联动，两者主要呈现互补共存的特点。连锁新零售业态的发展并未对公司核心业务构成实质影响。公司旗下农产品批发市场主要定位为销地批发市场，具备较强的集货、配货功能，能够在短时间内满足市民多样性的农产品供应需求，在流通环节的主渠道地位未发生变化；同时，公司也积极通过数字化、智能化的工具，挖掘农产品批发市场数字资源价值，推进全产业链业务布局，以数字化推动商业模式转型升级。

4.公司旗下农产品批发市场项目建设情况

公司持续夯实农批市场主业，有序推进农批市场项目投资、建设工作。一是在成都新津、上海浦东等重点区域投资建设新市场；二是天津、长沙、广西等海吉星市场稳步推进二期建设。项目建成后 will 提升公司“全国一张网”布局优势，支撑公司可持续发展。

	<p>5.公司旗下农批市场提升收入的举措</p> <p>公司始终致力于提升农产品流通环节交易效率，一方面是加快新项目和市场滚动开发区域的开发建设进度，加大亏损市场的减亏处亏力度，同时优化场内空间布局，开拓增量交易品种，加强档位品类的规划与管理；另一方面是围绕农产品批发市场主业拓展产业链业务，如产销对接、食材配送、进出口等业务，为商户和消费者提供更有价值的服务。</p> <p>6.公司旗下天津海吉星的经营情况</p> <p>天津海吉星已启动蔬菜、水果、冻品等多品种经营，经过前期招商培育，2023年度已实现扭亏为盈，经营状况持续提升，目前正在推进二期项目开发。</p> <p>7.公司向特定对象发行股票的进展情况</p> <p>公司向特定对象发行股票事项已获深圳证券交易所受理，目前尚需深圳证券交易所审核完成，并取得中国证监会同意注册的批复后方可实施。公司将根据上述事项的进展情况，严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月25日