证券简称:新和成

浙江新和成股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他 (策略会)	
活动参与人员	上市公司接待人员姓名:	
	副董事长、总裁: 胡柏剡	
	董事、董事会秘书、副总裁、财务总监: 石观群	
	证券部部长: 王晓碧	
	证券事务代表: 曾淑颖	
	 其他与会人员:	
	申万宏源证券 宋涛、邵靖宇	
	南方基金 郑勇、李	李心宓、陈卓
	朱雀基金 刘丛丛	
时间	2025年2月27日	
地点	公司总部会议室	
形式	现场交流	
交流内容及具体问答记录	一、公司经营情况	介绍
	2024 年,公司紧紧	紧围绕"拓市场、谋发展、强管理、防风
	险"的经营指导思想,	坚定信心,抢抓机遇,全力以赴,产销联
	动拓市场,多措并举拓展市场份额。报告期内,公司营养品业务	
	板块主要产品的销售数量、价格较上年同期增长,实现经营业绩	
	提升。预计 2024 年公司实现归属于上市公司股东的净利润为	
	58-62 亿元,比上年同	期增长 114.48%-129.27%; 扣除非经常性

损益后的净利润为 57-61.2 亿元, 比上年同期增长 118.04%-134.11%。

二、交流环节

1、公司现阶段产品产销情况如何以及 2025 年展望?

答:公司春节后逐步复工,目前产销正常。营养品板块中,常见的 13 种维生素中公司能做到 8 种,同时色素类、小品种氨基酸均有布局;蛋氨酸现有固体蛋氨酸产能 30 万吨/年,与中石化合资合作 18 万吨/年液体蛋氨酸项目,工程基本建设完成;香精香料版块以系列产品为主,新征用一千亩土地,规模将进一步扩大;新材料版块现有 PPS、PPA 及 IPDA、HDI等产品,天津尼龙新材料项目处于报批过程中。

2025 年公司制定"加快出海拓市场、增强创新谋发展、提升能力强管理、稳健经营防风险"的经营指导思想,不断做好原有产品提升和新产品投放,加快海外布局、开拓市场,保持经营业绩稳健发展。

2、公司液蛋项目目前进展情况如何,选择和中石化合作的 原因是什么?

答:公司与中石化合资设立宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司,合作投建 18 万吨/年液体蛋氨酸项目,双方股权比例 50%: 50%,双方共同管理,其中新和成负责技术和销售,中石化在场地以及原料供应等方面提供资源。该项目于 2024 年四季度基本建设完成,正在做试车前准备工作,前期客户送样、市场开拓等工作已经开展。

3、HA 项目目前处于什么状态以及未来规划?

答: HA 项目中, HDI、ADI、IPDA 等产品已经投产, 其中 IPDA 2 万吨/年、ADI 4,000 吨/年、HDI 3,000 吨/年,2024 年主 要处于客户送样、市场开拓过程中,目前下游客户反馈较好,大 生产建设尚处于筹备中,报批手续已完成,将根据市场情况择机 进行。

4、天津尼龙新材料项目进展情况?

答:公司综合考虑一体化建设效率、成本及物流运输等因素, 选址天津南港建设尼龙新材料项目,目前尚在项目报批中,已取 得海域权证,待合法性报批手续完成后开工建设。该项目公司从 2017 年起组建研发团队,不断优化提升技术,经小试、中试后 最终确定产业化,新材料产品下游应用广阔,未来发展前景较好。

5、公司 PPS 未来发展情况及未来规划?

答: PPS 是一种具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点的特种工程塑料,应用领域广泛。公司 PPS 现有产能 2.2 万吨,目前正常生产,整体报批 3 万吨,剩余 8,000 吨将结合市场情况安排扩建计划,同时不断拓展 PPS 下游应用领域新场景的研发。

6、公司海外布局的规划?

答:公司产品销往一百多个国家和地区,外销占比 50%以上,海外销售群体和客户以美洲、欧洲、东南亚为主。公司注重海外布局和市场拓展,2025 年公司确定"加快出海拓市场"的经营指导思想,目前已在欧洲、南美、东南亚等地设立销售中心,在新加坡和日本设立研发中心,销售和研发先走出去,海外工厂选址和项目将结合未来发展规划确定。

7、公司在新信息技术、新科技方面是否有应用?

答:公司不断推动自动化、信息化和数字化,努力打造新和成特色智能制造体系,建成智能工厂,推进智能运营管理,实现高效、灵活、准时、精益生产优质产品,更好地满足和服务客户,塑造产业竞争新优势。公司以开放积极的心态面对新信息技术、新科技的发展,不断探索在研发、生产制造、管理等方面的应用,提质增效,支撑企业高效经营决策。

8、未来几年公司资本开支计划?

答:公司坚持"化工+""生物+"战略主航道,抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇,发挥创新优势,

不断拓展新的利润增长点。一方面公司做好原有项目技术提升,提高竞争力,另一方面,在控制风险的前提下,继续投资新项目新产品。公司坚持"内联外合"的研发理念,在总部和各基地均设有研究所,公司现有技术人员 2,000 多人,同时与国内外知名院所开展项目合作、研究,海外设立新加坡研究所、日本研究所对接海外资源,储备项目较多,未来将结合公司战略规划、市场需求、研发进展等逐步实施。

目前在建和拟建的主要项目包括与中石化合资合作的 18 万吨/年液体蛋氨酸项目、天津尼龙新材料项目、PPS等新材料项目、香精香料新项目等。

9、公司未来在股东分红回报方面是否有提升计划?

答:公司践行质量回报双提升,分红是回馈投资者、共享公司发展成果的重要措施。公司自上市以来,每年坚持现金分红,分红金额占当年净利润 30%-50%,累计分红金额达 139.66 亿元,募集资金总额 64.52 亿元,分红金额超募集资金金额的 2 倍多。未来将根据公司经营发展情况,结合未来发展规划,积极回报股东和投资者。

关于本次活动 是否涉及应披露重大信息的 说明 活动过程中所 使用的演示文 稿、提供的文 档等附件(如 有,可作为附