

证券代码：688365

证券简称：光云科技

公告编号：2025-004

杭州光云科技股份有限公司
2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2024年年度的定期报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	48,239.33	47,547.38	1.46
营业利润	-8,749.60	-2,032.95	不适用
利润总额	-8,748.92	-2,041.01	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-8,290.28	-1,844.69	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-7,294.65	-8,328.80	不适用
基本每股收益（元）	-0.19	-0.04	不适用
加权平均净资产收益率	-8.41	-1.84	不适用
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	166,353.73	156,770.25	6.11

归属于母公司的所有者权益	95,569.99	102,323.57	-6.60
股 本	42,582.47	42,582.47	0.00
归属于母公司所有者的每股净资产 (元)	2.25	2.41	-6.64

注：计算基本每股收益、加权平均净资产收益率、归属于母公司所有者的每股净资产时，考虑了股份回购库存股的影响。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）主营业务影响

近年来，传统电商平台在用户规模、GMV等方面整体面临见顶放缓的压力，以直播电商、短视频电商以及跨境电商为代表的新兴电商呈现高速发展态势，市场从以增量为主转向增量与存量并重的阶段，加速了行业运营模式的创新，推进了行业格局的演进，也加剧了市场的竞争。基于对电商市场竞争日益激烈的应对，各类电商平台的商家在店铺管理、营销推广、运营服务、客户关系管理等各方面，提出了更专业化和个性化的需求，以提升自身店铺运营管理效率。

2024年度，公司实现营业收入48,239.33万元，与上年同期增长1.46%；归属于母公司所有者的净利润-8,290.28万元，与上年同期扩大亏损349.41%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-7,294.65万元，与上年同期减少亏损12.42%；2024年末总资产166,353.73万元，同比增长6.11%；归属于母公司的所有者权益95,569.99万元，同比减少6.60%。

2024年度，公司继续聚焦主营核心业务，逐步降低非核心低毛利业务的投入力度。同时公司围绕着大商家战略布局，持续加大研发和市场开拓投入力度，使得新产品功能更加完善稳定，已有产品持续进行迭代优化升级，使得客户满意度和市场认可度不断提升，客户数量稳步增加。2024年度公司收入小幅增长，面对更加激烈的市场竞争环境，公司持续优化经营管理，总体经营状况呈现稳中向好的态势。

投资收益方面，2024年度，联营企业经营情况较去年同期改善较为显著，公

司对联营企业按照权益法核算产生的长期股权投资收益亏损相比上年存在一定程度下降。

（二）非经营性损益的影响

2023年公司部分股权投资改按公允价值计量，使公司上期确认较大金额的投资收益，故同比净利润变动较大。剔除非经常性损益的影响，本年度公司略有减亏。

三、风险提示

本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，可能与公司2024年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司2024年年度报告披露的数据为准。提请投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司董事会

2025年2月28日