

深圳光峰科技股份有限公司

2024 年年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,418,574,391.82	2,213,356,977.95	9.27
营业利润	8,301,635.27	35,626,681.25	-76.70
利润总额	7,861,709.98	37,674,979.18	-79.13
归属于母公司所有者的净利润	28,983,348.17	103,186,743.57	-71.91
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	30,553,355.63	41,664,497.37	-26.67
基本每股收益（元）	0.06	0.23	-73.91
加权平均净资产收益率	1.05%	3.81%	减少 2.76 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总 资 产	4,259,594,890.60	4,220,570,891.16	0.92
归属于母公司的所有者权益	2,741,105,689.78	2,818,869,452.99	-2.76
股 本（股）	459,291,145.00	462,211,338.00	-0.63
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	5.97	6.10	-2.13

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数；

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，最终数据以公司2024年年度报告中披露的数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况

2024 年度，公司坚定“核心技术+核心器件+应用场景”的发展战略，通过技术优势、产品创新化及差异化等优势，实现营业收入 24.18 亿元，同比增长 9.27%，保持稳健增长态势；其中，车载光学业务于 2024 年进入密集量产交付阶段，实现营业收入超 6 亿元。

报告期内，公司积极配合车企推动定点车型的落地及量产，高质量交付车规级投影巨幕、激光投影灯等产品。其中，问界 M9 自上市以来累计大定已突破 20 万辆，助力公司战略转型的有效兑现。目前，公司累计获得 12 个车载定点，已涵盖车规级巨幕、激光投影灯、车灯模组、动态彩色像素灯及静态灯等产品，实现车载产品在车企全线车型的重大突破及各个价格带车型的全覆盖。公司将持续加强车载产品的技术化、创新化及差异化能力，聚焦核心品牌客户及优质客户，持续拓宽车载业务版图，与车企共同推进定点项目落地及量产。

近年来，公司一直在前沿领域持续进行研发投入，推动 AI 与车载光学、专业显示等应用场景的有机结合，并不断向 AR 眼镜、机器人等领域延伸，已在上述领域取得阶段性成果。2025 年，公司继续向激光产业上游突破打造核心器件的同时，将进一步加大对前沿领域的投入，以上游突破驱动下游场景创新，尤其着眼于 AI 新技术催生的新场景。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

公司营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、基本每股收益较 2023 年同比减少 76.70%、79.13%、71.91%、73.91%，主要系本报告期收入结构变化导致毛利率下降以及参股公司投资损失、政府补助减少等原因导致。

报告期内，公司主动调整 C 端业务经营策略并加快清理 C 端库存，C 端业务收入占比和毛利率均有所下降，公司车载业务进入密集交付期，该业务占比持续提升，车载业务毛利率较低于影院、专显等业务的毛利水平，导致整体毛利率下降。

三、风险提示

本业绩快报公告所载数据为公司财务部门初步核算结果，未经会计师事务所审计。公司 2024 年度具体财务数据以届时正式披露的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司董事会

2025 年 2 月 28 日