



2024年度

环境、社会
及治理(ESG)报告



报告说明

本报告是威胜信息技术股份有限公司(以下简称“威胜信息”“公司”“我们”)发布的第四份环境、社会及治理(ESG)报告,旨在向各利益相关方展示威胜信息在ESG方面的实践与绩效。

联系方式

- 地址:湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路468号
威胜科技园
- 邮编:410205
- 电话:0731-88619798
- 传真:0731-88619639
- 电子邮箱:tzzgx@willfar.com
- 公司网址:<http://www.willfar.com>
- 微信公众号:威胜信息技术股份有限公司



报告范围

报告组织范围:本报告内容覆盖威胜信息及子公司,与公司《2024年年度报告》一致。

报告时间范围:2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”),为增强报告可比性,部分内容追溯历史信息。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

联合国可持续发展目标(SDGs)

《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》

数据说明

报告中的数据与信息均来自公司内部文件、统计报告等。如无特殊说明,本报告所涉及财务数据的计价币种为人民币。

可靠性声明

本报告经战略与ESG委员会确认后,于2025年2月27日获董事会通过。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述。为进一步保证报告的真实性和可靠性,我们委托天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本报告进行了独立第三方鉴证。

报告发布

本报告以电子版形式发布,可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、威胜信息官网(<http://www.willfar.com>)、威胜信息微信公众号查阅。本报告提供简体中文版和英文版供读者参阅,如有歧义,以中文版本为准。

目录 CONTENTS

前言	03
关于我们	04

2

创新驱动 智启未来

1. 铸就卓越品质	26
2. 创新引领未来	30
3. 促进行业协作	35

4

责任为本 担当于行

1. 构建可持续供应链体系	51
2. 以客户为中心的责任实践	53
3. 保障信息安全	54
4. 坚持以人为本	55
5. 投身社会公益	67

1

透明治理 规范运作

1. 强化公司治理	12
2. 稳健合规经营	15
3. 坚持高质量信息披露	19
4. 重视投资者关系管理	21

3

数字赋能 绿色增效

1. 践行可持续运营	37
2. 助力能源体系现代化转型	41

利益相关方沟通	69
重要性议题识别	70
附录	72

前言

在全球经济深度转型、可持续发展成为时代主流的当下，威胜信息作为领先的能源物联网解决方案提供商，秉持“物联世界 芯连未来”的发展战略，积极投身环境、社会及治理（ESG）实践，全力推动企业迈向高质量发展新征程，立志成为行业可持续发展的典范。



关于我们

公司简介

威胜信息技术股份有限公司(688100.SH)成立于2004年,是国内最早布局能源物联网的企业之一,同时为高新技术企业、国家级专精特新企业。公司于2020年1月科创板挂牌上市。

威胜信息作为领先的能源数字化综合解决方案提供商,以“物联世界 芯连未来”为发展战略,构建了“物联网+芯片+人工智能”的核心竞争力,锚定面向科技前沿、国家重大需求、经济主战场的科创定位,坚决推进“国际化三化”战略,加速国际化进程,奋力向全球能源智能化和数字化综合解决方案领先提供商迈进。

企业文化

企业愿景—持续创新 百年威胜

企业宗旨 至诚致精 义利共生

- 以可持续的竞争优势与整体盈利能力,为股东创造价值。
- 提供更精准、更可靠、更智能的系统解决方案与服务,为用户创造价值。
- 以公平而体面的薪资福利与职业成长,为员工创造价值。
- 以共创共享的合作共生长,为供应商创造价值。
- 以不断增加的财税贡献与产业劳动力,为社会创造价值。
- 以卓越的信息科技透析力,以强劲的能源物联驱动力,持续推进能源互联网建设,推动城市综合治理能力的数字化水平提升,为行业创造价值。

企业使命

以卓越的信息科技透析力,以强劲的能源物联驱动力,让每座城市、每个社区、每家企业、每户家庭都因享用威胜的产品技术和服务而持久受益,成为最值得信赖的智慧城市和能源物联网专家。

企业精神 团结、进取、求实、创新

人尽其才,各司其职;互帮互学,互谅互让。
不惧竞争,敢于胜利;不惧挑战,勇于超越。
诚实待人,踏实做事;追根究底,实事求是。
大胆设想,小心求证;乐于创新,创造价值。





社会认可

- ☑ 入选上证科创板 ESG 指数
- ☑ 入选上证科创板人工智能指数
- ☑ 入选上证380指数
- ☑ 入选科创板100指数



ESG管理



- ☑ Wind ESG 评级“A”级
- ☑ 华证 ESG 评级“A”级
- ☑ 入选中国上市公司协会《上市公司ESG优秀实践案例》
- ☑ 财联社“最佳ESG奖”
- ☑ 2024年华证A股上市公司ESG评级最佳进步TOP100
- ☑ 2024年新财富杂志ESG最佳实践
- ☑ 2024年《证券市场周刊》ESG金曙光最佳ESG实践之光企业

技术创新



- ☑ 国家级专精特新“小巨人”企业
- ☑ 国家知识产权优势企业
- ☑ 中国专利优秀奖
- ☑ 2024年度第十九届“中国芯”优秀市场表现产品
- ☑ 2024年工信部两化融合管理体系最高级别AAA级认证
- ☑ 2024年中国互联网综合实力百强
- ☑ 中国上市公司新质生产力50强
- ☑ 中国电力科学研究院有限公司科学技术进步奖
- ☑ 荣登“中国品牌价值评价信息榜-电子电气品牌价值榜”
- ☑ 2024年湖南省互联网企业综合实力30强
- ☑ 2024年度湖南省重点软件企业
- ☑ 湖南湘江新区2024年度研发投入百强企业
- ☑ 湖南湘江新区2024年度新获省级创新平台

绿色环保



- ☑ 国家级“绿色工厂”
- ☑ 国家级绿色供应链管理企业
- ☑ “新华信用金兰杯”碳达峰碳中和优秀案例
- ☑ 湖南省绿色制造产业联合会理事单位

社会责任



- ☑ 全国和谐劳动关系创建示范企业
- ☑ 2023年度吸纳就业五十强
- ☑ 2023年劳动保障守法诚信A级单位
- ☑ 连续19年被评为纳税信用A级企业
- ☑ 2023年度湖南省高新技术企业税收贡献百强
- ☑ 2023年度湖南省民营企业税收贡献百强
- ☑ 2023年度湖南省“专精特新”中小企业税收贡献五十强
- ☑ 湖南湘江新区2024年度纳税百强企业
- ☑ 湖南湘江新区2023年度纳税百强企业

企业治理



- ☑ 连续两年上海证券交易所信息披露最高等级A级评价
- ☑ 中国上市公司协会董事会最佳实践
- ☑ 中国上市公司协会业绩说明会优秀实践
- ☑ 中国上市公司协会董办最佳实践
- ☑ 中国证券报金牛奖—金信披奖
- ☑ 2024中国A股上市公司成长力年度企业
- ☑ 科创板上市公司价值30强
- ☑ 2024年新财富杂志最佳上市公司



参与行业协会

协会名称	会员级别
IEEE (电气和电子工程师协会)	高级会员
IEEE电力与能源协会	会员单位
Wi-SUN联盟	会员单位
G3联盟	会员单位
全球能源互联网发展合作组织	会员单位
中国能源研究会	常务理事单位
中国电力企业联合会	理事单位
中国计量测试学会	理事单位
全国电工仪器仪表标准化技术委员会 ——电工和电磁量测量设备分技术委员会、电能测量和控制分技术委员会	委员
中国企业家联合会	团体会员单位
中国产业互联网发展联盟	会员单位
中国质量协会	会员单位
中国仪器仪表行业协会	会员单位
中电联集成电路标委会	会员单位

协会名称	会员级别
中国电力技术市场协会碳中和与新材料专业委员会	副会长单位
中国城镇供水排水协会	理事单位
中国智能配电与物联网创新联盟	副组长单位
博鳌新型电力系统专委会	委员
中国计量协会水表工作委员会	会员单位
EPTC智能用电专家工作委员会	会员单位
中国城镇供水排水协会设备材料工作委员会	会员单位
湖南省政府采购协会	常务副会长
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省企业家协会	副会长单位
湖南省仪器仪表行业协会	理事长单位
湖南省移动互联网协会	副理事长(副会长)
湖南省信息通信行业协会物联网专委会	副理事长
湖南仪器仪表行业协会水表燃气表专业委员会	副主任委员单位
湖南省教育后勤协会	常务理事单位
湖南省软件行业协会	常务理事单位
湖南省电力行业协会	理事单位
湖南省互联网协会	理事单位
湖南省绿色制造产业联合会	理事单位
湖南省城乡建设行业协会供水分会	理事单位
新疆维吾尔自治区城镇供水排水协会	理事单位
湖南省城乡建设行业协会排水分会	专委会
湖南省电机工程学会	会员单位
湖南省自动化学会	会员单位
湖南省半导体行业协会	会员单位
湖南省电力市场管理委员会	会员单位
湖南省人工智能产业创新联盟	会员单位
湖南省传感器产业促进会(2021-2025)	会员单位
湖南鲲鹏计算产业技术创新战略联盟	会员单位
湖南省商标品牌协会	会员单位
湖南省守合同重信用协会	会员单位
福建数字经济产业生态联盟	会员单位
深圳市供排水行业协会	会员单位
甘肃省给水排水协会	会员单位
广西城镇供水排水协会	会员单位
广东省城镇供水协会	会员单位
云南省城镇供水协会	会员单位
福建省乡镇供水协会	会员单位
湖南省新型电力系统发展联合研究中心	参与单位



体系认证

认证标准	认证领域	认证机构
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015	质量管理体系	DNV (Det Norske Veritas, 挪威船级社)
GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015	环境管理体系	北京世标认证中心有限公司
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	职业健康安全管理体系	北京世标认证中心有限公司
CMMI MATURITY LEVEL-5	CMMI5能力成熟度模型集成体系	广州同邦信息科技股份有限公司
GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003	测量管理体系	北京中安质环认证中心有限公司
GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 RB/T 101-2013 RB/T 119-2015	能源管理体系	方圆标志认证集团有限公司
GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013	信息安全管理体系	北京世标认证中心有限公司
ISO/IEC 20000-1:2018	信息技术服务管理体系	新世纪检验认证有限责任公司
GB/T 27922-2011	(五星)售后服务体系	中祥标准认证有限公司
GB/T 27922-2011 GB/T 16868-2009 SB/T 11052-2013	(七星)售后服务完善程度体系	中祥标准认证有限公司
ANSI/ESD S20.20-2021	防静电质量管理体系	中国电子仪器行业协会防静电装备分会
ISO 28000:2022	供应链安全管理体系	深圳国信通认证有限公司
GB/T 23001-2017 GB/T 23006-2022	两化融合管理体系AAA	中国船级社质量认证有限公司
GB/T 29490-2023	知识产权合规管理体系	博创众诚(北京)认证服务有限公司
GB/T 39604-2020	社会责任管理体系	北京世标认证中心有限公司
GB/T 32161-2015	绿色设计产品评价体系	深圳国信通认证有限公司
T/CIECCPA 060-2023	碳中和管理体系	百思特认证有限公司
Q/BSTRZ 012-2024	绿色运输企业管理体系	百思特认证有限公司
Q/BSTRZ 011-2024	绿色包装管理体系	百思特认证有限公司



国际认证

认证标准	认证领域
全球CMMI 5软件成熟度最高等级认证	其他认证
CE-RED欧盟无线电设备指令认证	电网与通信系列认证
Wi-SUN FAN国际标准认证	电网与通信系列认证
SGS精度认证	电网与通信系列认证
CNAS型式认证	电网与通信系列认证
CNAS规约认证	电网与通信系列认证
欧盟G3符合性测试认证	电网与通信系列认证
美国FCC认证	电网与通信系列认证
墨西哥NOM计量认证	电网与通信系列认证
巴西Anatel认证标准	电网与通信系列认证
墨西哥iFT认证	电网与通信系列认证
OIML R49计量认证	智能水表与燃气表系列认证
MID计量认证	智能水表与燃气表系列认证
SGC IP68防尘防水认证	智能水表与燃气表系列认证
ISO4064计量认证	智能水表与燃气表系列认证
WRAS饮用水安全	智能水表与燃气表系列认证
OMS通信符合性认证	智能水表与燃气表系列认证
STS预付费产品认证	智能水表与燃气表系列认证
LoRaWAN符合性认证	智能水表与燃气表系列认证
CE安规认证	其他认证
EMC电磁兼容认证	其他认证
威铭工厂获沙特SASO质量组织SQM工厂认证	其他认证



2024亮点绩效

27.45 亿元

营业收入



+23.35%

同比增长



40%

现金分红比例



回购注销

831.48 万股

(占总股本的1.66%)

相当于约2亿元的现金分红

截至2025年1月31日

3.23 亿元
累计回购金额



截至2025年1月31日

1,301.95 万股
累计回购股数

6.31 亿元

归母净利润



+20.07%

同比增长



9 亿元

上市以来累计分红和
回购并注销金额已达



2.41 亿元

研发投入



5.95%

同比增长



17.15%

自上市以来收入
复合增长率



51.34%

研发人员占比



22.98%

归母净利润率

23.74%

自上市以来净利润
复合增长率



700 余项
累计获得专利



净资产收益率

20.39%

同比增长1.47个百分点



26.66%

股东总回报率



3,063.83 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量
(范围1+范围2)

15.25%

同比下降



42.86%

董监高女性占比



100%

员工廉洁
承诺书签署率



2.2 亿元

年纳税总额



0.01 吨二氧化碳当量
万元营收

温室气体排放强度
(范围1+范围2)

46.83 小时

人均培训时长



01

透明治理 规范运作

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现
伙伴关系



作为一家致力于创新与可持续发展的科创板上市公司，威胜信息将公司治理作为企业稳健运营的基石。公司已建立透明高效的治理结构，坚持合规合法经营，持续优化股东权益保护机制。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，力求通过公开透明、通俗易懂的方式传递信息，并在信息披露方面进行创新实践，帮助投资者深入了解公司。

未来，公司将锚定“治理能力现代化”目标，以“股东权益保障、治理机制革新、风险防控升级、ESG深度融合”为路径，持续夯实治理根基，为投资者创造长期可持续回报。

1. 强化公司治理

1.1 三会治理

2. 稳健合规经营

- 2.1 合规与风险管理
- 2.2 依法纳税
- 2.3 恪守商业道德

3. 坚持高质量信息披露

- 3.1 强化信息披露规范性
- 3.2 提高信息披露有效性

4. 重视投资者关系管理

- 4.1 优化投资者关系
- 4.2 提升投关国际化
- 4.3 注重投资者回馈

01

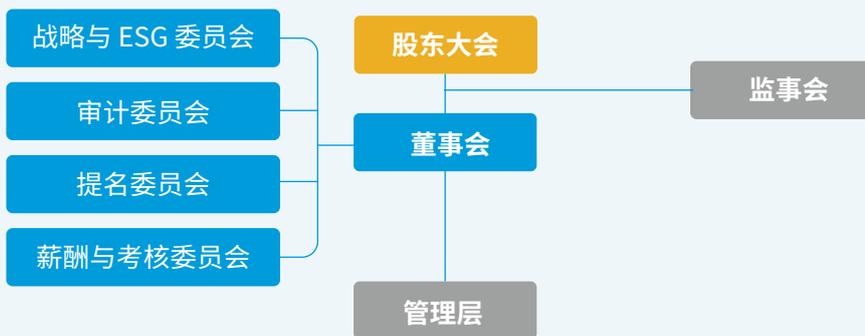
强化 公司治理



1.1 三会治理

威胜信息严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和规范性文件要求，结合公司实际，完善《公司章程》，优化公司治理结构，提升公司规范运作水平。

公司治理结构



股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，管理层为执行机构，三会一层各司其职，依法依规履行职权。

此外，我们还将可持续发展理念融入公司治理中，构建了包含董事会、战略与ESG委员会、可持续发展ESG工作组以及各部门在内的四级ESG治理架构，形成从战略规划到具体执行的完整闭环。

股东大会

公司严格按照有关法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》相关规定召集、召开股东大会,对股东大会审议事项进行规范表决,同时公司已建立健全中小投资者投票机制,保证所有股东充分行使权利,重视中小投资者的意愿和诉求,切实维护中小投资者利益。

报告期内,公司共计召开股东大会4次。

除年度股东大会外,报告期内临时股东大会主要审议议案分别为:

第一期员工持股计划

旨在充分调动员工的积极性和创造性,强化管理层与股东的利益共担共享机制,激发管理层的积极性和创造力,推动公司的长期稳健发展。

变更回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案

积极响应政策倡议,将已回购的831.48万股股份注销,切实提高每股收益,提升股东投资回报。

子公司购买资产暨关联交易、公司购买资产暨关联交易的议案

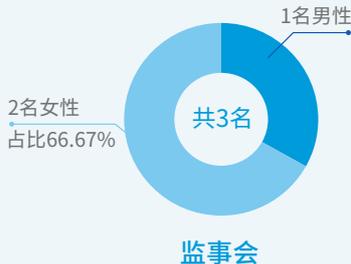
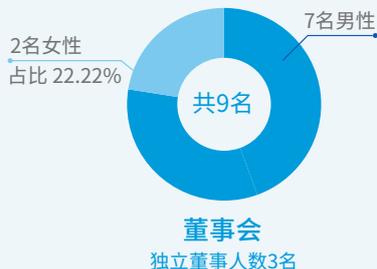
公司扩充产能、国际化发展需要,在便捷、价格公允的基础上,收购关联方土地、厂房。

以上议案均已获通过(其中关联交易议案关联股东回避表决)。





董监高人员结构



董事会

报告期内，公司共召开董事会8次，出席率100%，审议并通过议案37项。



威胜信息凭借董事会长期以来规范运作、创新发展的优秀表现，再次成功入选2024上市公司董事会“最佳实践案例”

董事会多元化

我们组建了专业背景多元、能力结构互补的国际化董事会。公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，女性董事2名。各董事会成员分别在企业管理、企业经营、专业技术、风险合规、金融财务、审计内控等方面拥有丰富经验。考虑到公司国际化发展的需要，以及公司能源物联网行业的特性，公司除了吸纳会计领域的专业独立董事人选外，还选聘了电气工程领域的学者出任公司独立董事，同时选聘了新加坡经济学家、金融学家出任公司独立董事。

独立董事履职

独立董事是公司治理结构优化的推动者、是公司规范经营的监督者、更是中小投资者利益的保护者。公司建立了独立董事制度，积极协助董事会与独立董事沟通，并为独立董事配备了专门的工作空间，助力独立董事完成工作。公司三位独立董事分别为金融财务、电气工程和经济学领域的专家学者，独立董事审核各项议案，从专业角度提出建议，增强了决策的公正性与科学性。

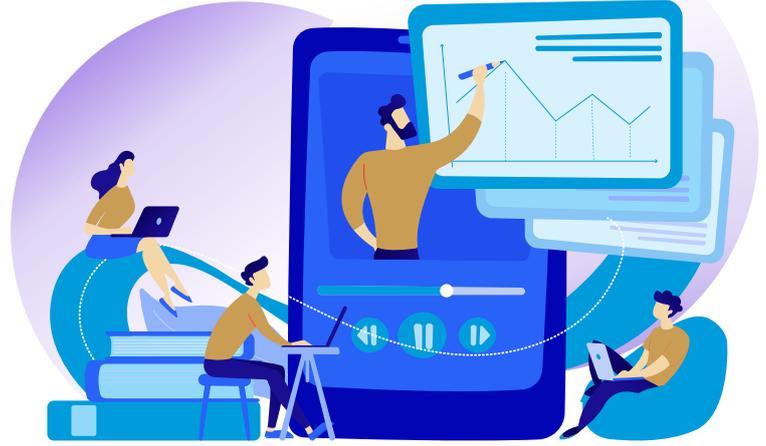
此外，董事会下设四个专门委员会，细化职能分工，提高决策效率。其中审计委员会、提名委员会与薪酬与考核委员会独立董事占比为三分之二。

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中股东推荐提名2名，由股东大会选举产生；设职工代表监事一名，由职工代表大会选举产生。监事会独立于董事会和管理层，对公司财务状况、内部控制体系以及董事、高级管理人员的行为进行监督。

02

稳健 合规经营



2.1 合规与风险管理

威胜信息严格遵守国家法律法规及相关行业标准，通过建立健全的合规管理体系，确保所有业务操作符合法律要求，防范法律风险。我们坚持以合规为准绳，以“专业、敬业、诚信、创新”为坐标，不断完善内部控制体系，定期开展风险识别，促进公司经济持续、协调、健康发展。

我们通过多种渠道向员工传递合规的重要性，积极培育合规文化，开展合规活动，组织合规培训，提升员工的法律意识和道德水准，形成人人讲合规、事事守规矩的氛围。



提升合规意识 实现稳健发展

- 为强化合规管理水平，2024年，我们组织公司实控人、董监高就法律法规、交易所相关规定方面参加培训：

外部培训：公司董事长、董事（独立董事）、监事、高级管理人员积极参加由交易所、中国上市公司协会、湖南省上市公司协会等机构组织的培训共9次。

内部培训：为实控人、董监高成员专门设计的内部培训课程，通过线上、线下方式组织合规系列培训共17次，提升管理层对政策法规的理解，提高履职能力。

针对ESG、投资并购、舆情管理、财务报告、信息披露、证代分级，以及公司债券和资产证券化业务等特定领域，安排相关部门负责人参加上海证券交易所、中国上市公司协会及湖南省上市公司协会组织的培训，进一步提升全员合规意识与专业素养。

- 我们按季度整理解读最新的监管政策、市场规则以及相关法律法规等信息，编制成册，提供给公司的“关键少数”人员，促进关键少数人员了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，引领公司在合规基础上稳健发展。



合规管理三道防线



威胜信息严格依照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及配套指引等法律法规开展公司合规管理工作。一方面,公司充分发挥内部审计职能,有效促进内部控制制度的运行,强化合规风险的识别与评估;另一方面,公司定期聘请外部审计机构对内部控制体系的建立与执行情况进行专项审计。同时,公司董事会下设审计委员会监督和评估公司内外部审计工作,切实维护公司及全体股东的合法权益。

2.2 依法纳税

威胜信息坚持合规、合法、诚信经营的税务管理目标,严格遵守税收法律法规,切实履行企业公民的纳税责任与义务。我们积极与税务机关沟通,进行跨境税收咨询,降低跨境税收风险,增强企业在国际市场上的竞争力。

- ◎ 2024年纳税总额 **2.2** 亿元
- ◎ 上市以来累计纳税 **8.5** 亿元
- ◎ 连续**19**年被评为纳税信用**A**级企业
- ◎ 2023年度湖南省民营企业税收贡献百强
- ◎ 2023年度湖南省高新技术企业税收贡献百强
- ◎ 2023年度湖南省“**专精特新**”中小企业税收贡献五十强
- ◎ 湖南湘江新区2024年度纳税百强企业
- ◎ 湖南湘江新区2023年度纳税百强企业





“走出去”企业跨境税收沙龙活动

由国家税务总局湖南省税务局、湖南湘江新区税务局主办，威胜信息技术股份有限公司承办的首届湖南湘江新区“走出去”企业跨境税收沙龙活动在威胜科技园举办。

活动期间，各位专家及企业代表通过专题讲座、经验分享、圆桌论坛，围绕“走出去”企业常见涉税风险防控、国际税务管理等主题进行了深度对话与互动交流，共同探讨跨境税收问题。



2.3 恪守商业道德

公平竞争

威胜信息严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及海外地区法规，遵守市场竞争规则，倡导公平竞争的营商环境，反对一切形式的不正当竞争行为。



廉洁建设

威胜信息视廉洁建设为企业生命线。我们严禁任何形式的贿赂和腐败行为，并通过建立健全的制度体系、强化监督机制、加强员工教育和文化建设等方面努力，确保业务活动符合诚信、透明的原则。

我们依据反贪腐与反舞弊相关法律法规，制定了《员工手册》等制度，以指导和规范员工行为，并积极开展廉洁教育。2024年，全体员工均签署了《廉洁与自律承诺书》，且未发生任何涉及公司或员工的贪腐诉讼案件。



威胜十条禁令

- 1 禁止一切向客户、合作单位、政府部门等单位和个人以信息费、咨询费、回扣、提成、佣金等名义行贿。
- 2 禁止一切利用职务之便，违规收取供应商和相关合作单位任何形式的款项和实物，更不得索贿。
- 3 禁止以任何借口和任何形式在公司内部行贿、索贿、受贿。
- 4 禁止任何名义、任何形式的商业信息作假和过度承诺。
- 5 禁止利用公司所赋予的各类信息优势以任何形式欺诈客户、合作伙伴和上下级。
- 6 禁止非法窃取、利用、泄露公司商业机密。
- 7 禁止非法侵害公司以及任何第三方的合法著作权、商标、专利等知识产权，不得违规获取、使用未经依法授权的计算机软件。
- 8 禁止利用公司财产、信息和职权为自己或亲友进行任何商业投资和谋取非法利益的行为。
- 9 禁止未经公司允许，在职期间及竞业期限内在公司业务相同或类似的公司以及合作单位直接或间接持股、兼职和从事任何形式的业务、经济合作。
- 10 禁止任何形式的歧视以及任何形式的性骚扰。

举报管理

为维护健康的企业环境，我们制定《员工投诉举报管理办法》，员工及合作伙伴如发现任何涉嫌贪污、贿赂、舞弊或其他不正当行为的情况，可通过以下方式进行匿名或实名举报，我们将严格保护举报人的隐私和安全。

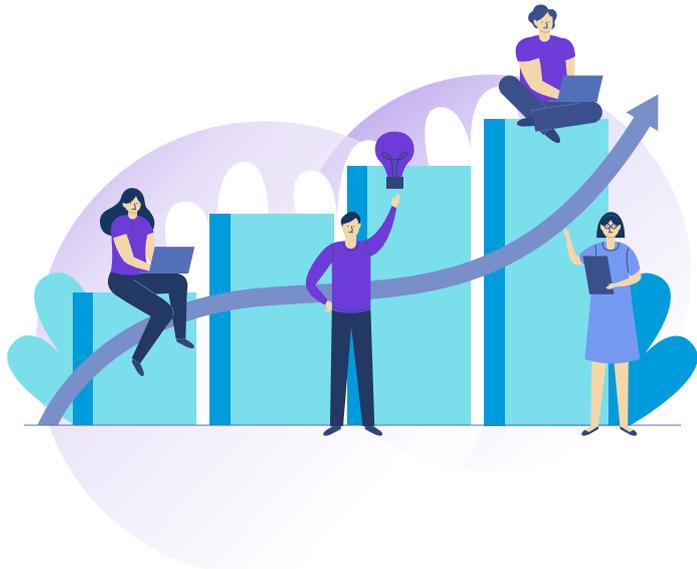
✉ 邮箱：hr@willfar.com

☎ 电话：0731-88619542



03

坚持高质量 信息披露



3.1 强化信息披露规范性

威胜信息严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，保护投资者等利益相关者的合法权益。

我们遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，确保披露信息如实反映情况，杜绝虚假记载和不实陈述，并在规定期限内及时披露重大事件，适度提前发布定期报告，使所有投资者能够平等地获取信息。同时，我们积极组织董事、监事及高级管理人员参加专业培训，以提高核心关键人员的规范履职能力。



- 自科创板2023年开展信息披露评价工作以来，已连续2年荣获上交所信息披露最高等级A级评价
- 中国上市公司协会董办最佳实践
- 中国证券报金牛奖—金信披奖



2024年组织面向实控人、董监高的培训活动共计26次，主要包括：

内部培训:为实控人、董监高成员专门设计的内部培训课程。

外部培训:董监高积极参加由交易所、中国上市公司协会、湖南省上市公司协会等机构组织外部培训。

针对ESG、投资并购、舆情管理、财务报告、信息披露、证代分级，以及公司债券和资产证券化业务等特定领域，安排相关责任部门负责人参加上海证券交易所、中国上市公司协会及湖南省上市公司协会组织的培训，进一步提升全员合规意识与专业素养。

我们制定《内幕信息知情人等级制度》，加强公司内幕信息保密工作，规范公司内幕信息管理行为，维护信息披露的公平原则。

3.2 提高信息披露有效性

我们积极推动自愿性信息披露，及时发布与投资者作出价值判断和决策相关的信息，并结合行业政策和市场动态，主动披露公司经营信息，帮助投资者更好地了解公司运营情况。

同时，我们致力于信息披露形式的多元化创新。我们注重信息内容的简明清晰、语言通俗易懂，并采用图文、视频等多种形式，促进投资者全面洞察公司情况，减少市场对公司的认知壁垒。



2024年全年共发布了**68**份公告文件，
其中包括**14**份自愿性公告文件，具体包括：

- ✔ 提质增效及重视回报的文件**2**份
- ✔ ESG报告**1**份
- ✔ 中标公告**11**份



多渠道信披创新 构筑信任桥梁



可视化

每次定期报告匹配发布业绩“一图读懂”，直观解读定期报告；发布年报解读视频，帮助投资者深入理解公司业绩与战略方向。



通俗化

编写公告时，避免使用专业术语，用易懂语言降低投资者阅读难度。



国际化

2024年2月，公司响应上海证券交易所倡议，披露首份中英文版“提质增效重回报”行动方案。2024年4月，公司披露了中英文版2023年年度环境、社会及治理(ESG)报告，同时主动对接具有海外影响力的卖方分析师出具公司英文研究报告，帮助海外投资者深化对公司业务进展和市场潜力的理解。

04

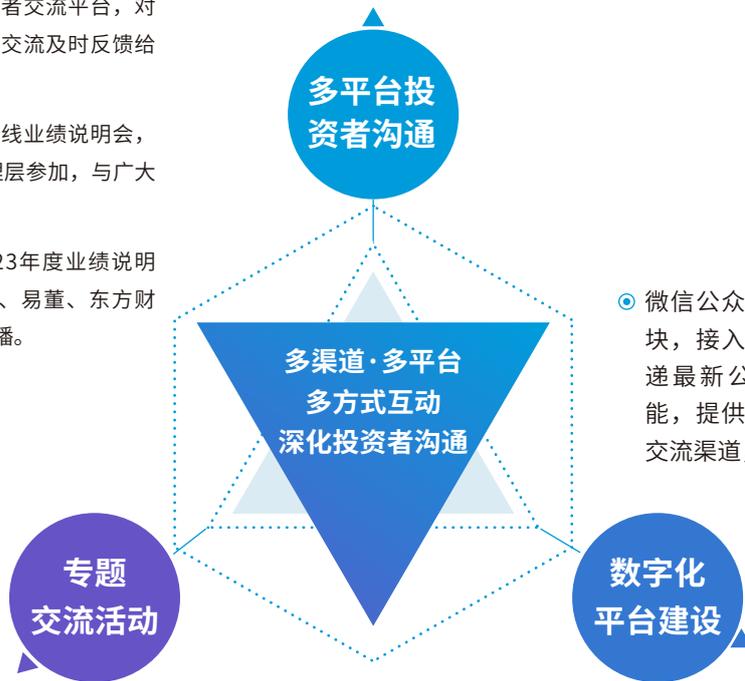
重视投资者 关系管理



4.1 优化投资者关系

威胜信息长期以来高度重视投资者关系管理工作，我们建立了多元高效的沟通渠道，确保公司信息及时传递。此外，随着投资者舆情关注意识提升，我们制定《舆情管理制度》，持续做好舆情监测及处置工作，保证各类沟通渠道畅通，减少误读误判，切实维护投资者合法权益。

- 充分利用上交所e互动平台、进门财经、全景网、股吧、雪球等中小投资者交流平台，对于投资者提出的宝贵建议及交流及时反馈给公司管理层进行讨论。
- 公司每年召开定期报告的在线业绩说明会，由公司董事长/总裁带领管理层参加，与广大投资者进行交流互动。
- 通过上证路演中心举办2023年度业绩说明会，并在进门财经、WIND、易董、东方财富、华泰行知等平台同步转播。



- 微信公众号增设“投关互动”板块，接入威胜信息IR小程序，传递最新公告并设置预约调研功能，提供快速、便捷、多样化的交流渠道，增强双向沟通。

- 成功举办第25个世界计量日交流会暨投资者交流会，邀请权威专家和管理层探讨行业动态和技术创新。
- 参与上海证券报与博时基金联合举办的高质量发展调研行活动，获高度评价。
- 积极参加湖南辖区上市公司投资者集体接待日活动，有效增强公司与投资者间的沟通。
- 成功举办年度创新峰会暨投资者调研会，高度重视广大投资者，在活动交流中与参会投资者就能源绿色低碳转型和公司未来发展规划进行了热烈高效的互动交流，向投资者传达威胜信息坚持高质量发展的坚定信念。
- 湖南证监局、湖南省基金业协会指导的投资者“面对面”现场交流活动走进威胜信息，此次邀请审计机构参与投资者的“面对面”交流活动，在湖南省上市公司中尚属首批。

数说投关



公司积极参与**360**多场线上及线下调研交流活动



公司与投资者密切交流，总计**40**家券商组织会议，吸引**471**家投资机构参与，参会交流专业人士**830**位



接听投资者来电**284**个



共回复上证E互动投资者提问**8**次，平均回复时间**2**个工作日内

数据期间：2024年1月1日至2024年12月31日



- 01 “科创中国——科创100指数”高质量发展调研行活动
- 02 投资者“面对面”交流活动
- 03 年度新品发布会暨投资者交流会
- 04 年度创新峰会暨投资者调研会

我们积极与卖方分析师沟通，借助他们专业的解读帮助投资者更好地了解公司。报告期内，共有18家机构出具了57篇研究报告，包括2篇深入分析报告；这些报告中，24篇给出“买入”评级，14篇给出“增持”评级。通过“卖方声音”，我们积极向投资者传递公司价值。

我们将秉承“至诚致精 义利共生”的理念，坚持守正创新，不断提升信披质量，夯实投资者保护工作。

4.2 提升投关国际化

在夯实国内投资者关系管理工作的同时，威胜信息践行“走出去”战略，积极拓展国际视野，加强与海外投资机构的互动交流，连接全球投资者，提升投关工作的“国际化”水平。

搭建国际交流桥梁

通过与境外投资者面对面交流，我们分享公司愿景与战略规划，提前构建积极的市场预期，增强国际影响力与投资者认知。2024年，公司参与了由中国上市公司协会、麦格里证券、富瑞证券、瑞银证券等机构组织的海外投资者调研沟通会。

拓展国际研究合作

我们主动对接具有海外影响力的卖方分析师，出具公司英文研究报告，为海外投资者提供深度洞察，增进其对公司业务及市场潜力的理解；我们积极拓展海外卖方机构的合作，扩大面向全球研究覆盖范围，提升公司在国际资本市场的可见度。

股东结构国际化

随着沪股通机制的引入，公司吸引了更多元化的国际资本。截至2024年底，通过沪股通投资本公司的股东持股数量相较于年初增长了106%，投资者关系正日益“国际化”。



4.3 注重投资者回馈

威胜信息牢固树立回报股东意识，持续夯实主业，努力提高经营业绩。我们根据公司发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期稳定的投资回报。提升投资者“获得感”。

此外，我们积极响应监管政策，加强市值管理，并制定《市值管理制度》，旨在增强公司投资价值 and 投资者回报能力，确保公司投资价值与质量相匹配，增强投资者信任。

2024年5月9日，公司完成2023年度分红派息

每股派发现金红利	每股股息同比增长	合计派发现金红利
0.43元	30%	2.11亿元

2024年度拟每10股派发现金红利5.2元，分红派息率40%



回购注销 提升股东收益

2024年7月，公司积极响应新“国九条”关于引导上市公司回购股份后依法注销的倡议，将存放于回购专用账户中已回购的831万股份的用途，由“用于员工持股计划或股权激励”调整为“用于注销并相应减少注册资本”，并于2024年9月完成注销手续，切实提高每股收益，提升股东投资回报。

根据《科创板股票上市规则》相关规定“以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的，纳入现金分红金额”，按回购均价计算，本次注销股份金额约2亿元，按此计算公司合计现金分红和回购并注销金额已达9亿元，已远超公司上市募集资金净额6.1亿元，充分展现了公司对股东回报的承诺与践行。

02

创新驱动 智启未来

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现
伙伴关系



创新是企业发展的主旋律，威胜信息依托自主研发创新能力、高品质的制造实力、先进的质量保证体系和优异的产品品质，构建智慧、高效的数字能源解决方案。我们不仅专注于自主研发，还积极促进行业协作，汇聚各方力量，为新质生产力发展注入强劲动力。

1. 铸就卓越品质

- 1.1 质量管理体系
- 1.2 提升产品质量
- 1.3 培育质量文化

2. 创新引领未来

- 2.1 聚焦研发创新
- 2.2 知识产权管理
- 2.3 促进产学研融合

3. 促进行业协作

- 3.1 行业标准制定
- 3.2 荣膺国际认证

01

铸就卓越品质



1.1 质量管理体系

威胜信息立足“质量是威胜的生命,是每一个威胜人的尊严”的质量观,在持续创新与质量发展的道路上不断探索实践,建立了以研发质量管理为核心,物料质量控制和自动化生产质量控制为基础,完善的产品测试检验体系、及时高效的售后服务质量和全流程质量信息化平台为支撑的产品全生命周期质量管理体系。

我们制定《威胜信息管理手册》,规定了公司质量管理体系的建立、保持和持续改进的要求、职责、过程程序和方法措施。

威胜信息质量管理体系

一把手责任制

严格践行“一把手责任制”和“全员参与”的原则

十九大管理体系

ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系等

六大企业信息化系统

- PDM产品数据管理系统
- ERP (SAP) 企业资源计划系统
- MES制造执行系统
- SRM供应商关系管理系统
- CRM客户关系管理系统
- WMS智能仓储管理系统

制度文件

体系文件及指导文件461份



此外，威胜信息在持续创新与质量保障能力建设的道路上不断探索实践，打造“一核两翼三融合”的质量管理数字化平台WQM (Willfar Quantity Management)。通过WQM平台的实施，威胜信息的质量管理水平和服务能力实现了质的飞跃，经营业绩、客户满意度和品牌效益全面提升。

质量管理数字化平台WQM



1.2 提升产品质量

我们实施一系列举措,提升产品的可靠性和市场竞争力,为广大客户提供了更加优质的产品和服务体验。



质量提升举措

建立产品一致性管控系统

针对生产过程中的数据波动及异常即时预警,迅速响应处理,确保产品质量的一致性和稳定性。

设立产品出库评审流程

全方位覆盖客户需求、研发设计、样机小批量测试、规模化生产以及出厂检测等关键环节,评估各节点的达成状况,确保每批次产品满足客户要求。

形成常态化生产过程巡线机制

定期对生产线进行巡查,及时发现并解决生产过程中出现的问题,保证生产工艺流程的规范性及产品质量的持续达标。

在质量抽检方面,我们依据《计数抽样检验程序》对内部物料和成品实施抽样检测。我们制定《入料检验管理办法》与《出厂检验管理办法》等管理体系文件,规定产品检验的流程、执行标准及相关职责。

物料及成品抽检覆盖率

100%

2024年客户开箱检测合格率

99.99%

质量荣誉



全国产品和服务质量诚信示范企业



全国质量检验信得过产品



威铭能源CMMI5证书



威胜信息CMMI5证书

1.3 培育质量文化

威胜信息采取一系列措施促进质量文化的形成与发展。我们开展质量活动，举办知识竞赛，宣贯公司质量观以及质量方针，激发全体员工质量意识。

2024年8月，为期两年的威胜信息车间精益质量辅导项目顺利结项。该项目通过引入精益管理理念，导入新工艺技术和方法，完善现场管理，优化作业标准，规范通用工艺要求及DFM设计标准，完成了102项改进，显著提升了产品质量和生产效率。持续进行中的32项改善措施将在未来进一步提升质量效益，推动公司高质量发展。

通过系统化的质量培训活动，我们提升了全体员工质量意识，加深大家对质量标准、质量管理流程、产品标准及生产过程质量控制的理解。

2024年，公司开展质量意识教育、质量能力提升、专业技能培训在内的各类培训共计82场。



02

创新 引领未来



2.1 聚焦研发创新

当下，能源格局深刻变革，政策导向与市场需求为我们指明方向。中央经济工作会议强调大力发展新质生产力，推动数字经济与实体经济深度融合；国家发布的数据基础设施建设指引，为产业发展提供清晰路径。这与威胜信息“物联网+芯片+人工智能”理念高度契合。2024年，威胜信息秉持“物联世界 芯连未来”的战略指引，锚定面向科技前沿、国家重大需求、经济主战场的科创定位，奋力向全球能源智能化和数字化综合解决方案领先提供商迈进。

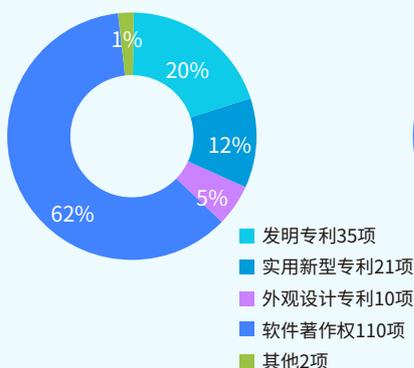
研发投入**2.41**亿元，同比增长**5.95%**

研发人员数量**441**人，研发人员占比**51.34%**

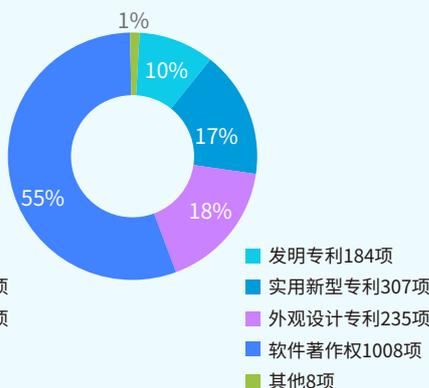
其中硕士及以上学历**184**人

2024年创新产品+方案近**50**款

2024 年新增知识产权成果



累计知识产权成果



15 篇

2024发表科技论文

威胜信息将创新视为企业发展的核心驱动力，持续加强研发投入，加速科技成果的转化。此外，为建设高素质研发队伍，我们设有省级院士专家工作站、博士后科研工作站、省级工程技术研究中心以及湖南省重点实验室。我们成立威胜信息研究院，面向芯片、人工智能以及智能传感等领域，为研发提供良好的技术支撑。

我们以行业发展趋势和客户实际需求为导向，制定公司技术及产品中、长期研发战略规划，并依托“自主研发为主、合作研发为辅、创新平台支撑”模式开展研发工作。



研发荣誉

公司连续多次获得湖南省科学技术进步奖一等奖，并荣获中国电工技术学会科学技术进步一等奖、中国专利优秀奖、湖南发明专利二等奖、国家电网“科学技术进步一等奖”等荣誉。此外，公司获评国家级专精特新企业、国家知识产权优势企业、中国上市公司新质生产力50强、2024年度湖南省重点软件企业等称号。



强化技术引领、打造标杆产品、坚持行业领先是威胜信息持续稳定发展的基石。我们紧跟行业技术发展趋势，开展技术创新研究，重点突破物联网核心技术。在与客户的合作过程中，我们与客户技术部门保持同步沟通，深入了解客户需求，快速响应市场变化，开发出既贴合客户实际又符合行业趋势的创新产品。



优秀“中国芯” WTZ30芯片获“优秀市场表现产品”奖

“中国芯”优秀产品征集活动是国内集成电路领域最具影响力和权威性的行业活动之一。“中国芯”优秀产品评选被誉为集成电路产品和技术发展的“风向标”，对国内集成电路领域产品创新、技术创新和应用创新的成果进行表彰。

威胜信息旗下珠海中慧的高速电力线载波和无线双模通信芯片 WTZ30 荣获“优秀市场表现产品”奖。





助力IEEE1901.3标准国际化进程

2024年10月，IEEE1901.3标准第五次工作组会议在意大利米兰召开，全球科研院所、供用电企业及工作组的技术专家参会。该标准融合了高速载波（HPLC）和高速无线（HRF），是中国电科院继IEEE1901.1之后牵头的又一国际标准。

威胜信息提出了“数据链路层时隙管理”测试标准提案，并由公司代表在会上发言。提案获得工作组专家一致通过，并被纳入标准草案，标志着威胜信息在推动IEEE 1901.3标准国际化及双模产品解决方案全球化方面取得重要进展。

IEEE1901.3双模通信国际标准第五次会议在意大利米兰顺利召开



2.2 知识产权管理

威胜信息高度重视知识产权保护相关工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《湖南省专利条例》等法律法规，并制定《知识产权管理规定》《商标管理办法》《知识产权档案管理办法》等制度，保护公司创新成果，加强和规范公司知识产权的申报、维护、运用、保护和管理。

此外，公司明确员工保密、竞业限制、保密奖惩及归档管理等内容。我们与员工签订《保密协议》，从制度上加以约束，以预防知识产权信息的泄漏及流失，并对员工开展知识产权教育培训，提高员工知识产权保护意识。

我们积极推进行业知识产权保护，致力于推动行业知识产权自律规范建立。我们尊重行业其他公司的知识产权，主动规避知识产权纠纷，报告期内未发生知识产权诉讼或仲裁情况。



知识产权培训

威胜信息重视提升员工在知识产权保护与利用方面的专业能力。为此，我们开展相关培训，如介绍专利挖掘的核心技巧、专利布局的基本原则与一般流程，以及专利挖掘的流程与注意事项。培训过程中，我们结合实际案例，帮助员工更好地理解和应用所学知识。

2.3 促进产学研融合

威胜信息积极推动产学研一体化的深度融合与发展，汇聚高端智力，实现科研资源共享，促进各类创新要素向企业集聚，构建开放合作的生态系统。我们与多所知名高校及国家级新型科研单位建立战略合作关系，不仅引入优质外部资源和技术支持，也共同推动前沿技术研究及成果转化。

2024年8月，经过从院士在站工作情况、建站成效、重大技术突破成果等五个方面进行综合评价，威胜信息通过湖南省院士专家工作站2023年度考核，并获评优秀。我们与院士专家团队深入合作，把握国家科技创新研发的重点方向，聚焦新型电力系统与新型能源体系建设，积极推动科技成果转化和实现产业化，为发展新质生产力蓄势赋能。



携手国家级能源科研机构 共筑能源领域新质生产力

威胜信息与某国家级能源科研机构新型电力系统研究中心成立联合项目组，专注于配用电数字化场景，共同研发基于AI的先进SoC芯片与设备。通过技术与产业化的深度合作，强化核心能力，提升产品的软硬件价值，推动电力系统数字化和智能化进程，促进能源物联网发展。



构建云边端协同预警系统 打造城市用电安全防护体系

威胜信息参与智能电网国家科技重大专项—“城市用电芯片级安全感知和预警关键技术及装备”项目。我们针对城市用电安全场景，研发低功耗、高性能的全自主用电安全专用芯片。此芯片以智能设备为核心安全感知单元，实现对城市巨量末端用电的安全感知。在此基础上，我们构建了面向低压用电系统运行安全和涉电公共安全的云边端协同预警体系。



共研新型配电保护 提升供电可靠性



威胜信息与清华大学合作，针对新型电力系统供电可靠性提升的需求，共同开展新型配电系统保护理论研究。双方将无通道保护技术在配电自动化领域进行产品化开发，并将核心算法应用于配电自动化终端。同时，双方还开展新型配电系统接地故障理论研究，涉及故障隐患早期辨识、故障精确定位以及故障预警算法的开发。这些核心算法被成功应用到配电终端、故障定位装置等产品中，有效解决了行业故障判断准确度低、灵敏度不高的问题，形成了具有竞争力的产品与解决方案。

以高性能计算为引擎 驱动技术革新



威胜信息与国家超级计算长沙中心的合作，将为公司高性能计算、大数据处理、信息安全、人工智能等领域提供强大的算力支撑和算法研究能力，助力海量数据的高效处理。此次合作将推动智能调度、数字孪生等前沿技术在电网和智慧城市中的广泛应用。

优化资源能源配置 智护城市安全



威胜信息与中国城市科学研究会开展合作，旨在提升城市消防安防、水利水务系统的智能化水平，并促进绿色建筑的发展。双方将利用数字孪生技术和人工智能技术，实现对城市安全风险实时监测与预警，实现水资源的精准调配，以及建筑物能源消耗的优化管理。这一合作将有力推动城市管理和服务的智能化升级，为构建安全、绿色、高效的智慧城市贡献力量。

03

促进 行业协作



3.1 行业标准制定

我们参与行业标准制定，贡献自身技术积累和实践经验，分享专业见解与前沿思考，促进整个行业的规范化与标准化发展。

● 累计参与标准制订与修订87项

其中国际标准1项、国家标准40项、行业标准11项、地方标准6项、团体标准29项

● 2024年参与标准制订与修订22项

其中国际标准1项、国家标准4项、地方标准5项、团体标准12项

3.2 荣膺国际认证

电网与通信系列认证



产品
型式认证



通信协议
符合性认证



通信
互操作性认证



欧盟无线电
安全认证



通信
互操作性认证

超声波智能水表系列认证



国际法定
计量组织认证



欧盟
计量认证



英国饮用水
安全认证



欧盟无线电
安全认证



通信
互操作性认证

其他国际联盟认证



LoRaWAN



03

数字赋能 绿色增效

7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



2 负责任
消费和生产



13 气候行动



内部管理方面，我们积极推行绿色运营策略，将环保理念融入日常管理之中，致力于打造国家级绿色工厂。外部合作方面，我们以数字化赋能绿色化，为上下游产业链提供绿色技术支持和服务，共同探索能源互联网新模式，构建更加高效、可持续的产业生态系统。

1. 践行可持续运营

- 1.1 节能减碳
- 1.2 水资源管理
- 1.3 排放物管理
- 1.4 应对气候变化

2. 助力能源体系现代化转型

- 2.1 助力新型电力系统构建
- 2.2 助力全球新型能源体系构建

01 践行 可持续运营



威胜信息严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，积极将减小“碳足迹”与放大“碳手印”双向结合。我们通过智能制造推动绿色生产，打造国家级绿色工厂。



1.1 节能减碳

威胜信息制定《节能降耗管理办法》《节能装置运行管理办法》等管理办法，坚定走绿色化发展道路。我们重点突破制造过程中的节能减排和智能制造技术，并在产品设计阶段融入绿色理念。



环保投入
28.69万元



温室气体排放总量(范围1+范围2)
3,063.83吨二氧化碳当量
同比下降**15.25%**



温室气体排放强度(范围1+范围2)
0.01吨二氧化碳当量/万元营收



总耗电量
5,896,734.16千瓦时



光伏发电
906,099.33千瓦时



碳中和管理体系认证



节能减排策略

宣传推广:开展节能减排宣传教育,倡导绿色出行

技术应用:在产品设计和材料选择上,优先选用环保型材料和技术

设备升级:淘汰高能耗工艺装备,引入新型节能设备,如实施车间照明系统升级;推动智能制造自动化生产,全面提升能源使用效率

能源监控:搭建能源管控平台,实现对各部门能耗的实时监测与分析,助力能耗控制和节能减排目标的达成



智能制造车间



园区自然光设计



能源管理数据中心



节能降耗意识教育



节能宣传



光伏发电 推动清洁能源高效利用



我们积极推进可再生能源的应用,在厂房屋顶部署了光伏发电系统。该技术将太阳能转化为电能,为园区的生产和办公提供清洁能源支持,有效提升能源利用效率。

2024年光伏发电总计
906,099.33 千瓦时



入选湖南省绿色制造系统解决方案供应商推荐目录

威胜信息深入贯彻绿色设计与选型、绿色供应链管理、绿色制造与运营、绿色包装与回收等全方位绿色管理体系。我们以经济与环保并重的原则,致力于构建环境友好型与资源节约型的发展模式。

此次入选推荐目录,是对威胜信息在持续打造绿色制造标杆企业、引领行业绿色转型、加速绿色制造体系建设及推动行业高质量发展方面所做出贡献的高度肯定,也为公司绿色发展注入新动力。

1.2 水资源管理

公司高度重视节水工作，制定节水组织管理制度，设立专门的水计量统计岗位，确保节约用水政策的有效落实。为提升水资源利用率并减少废水产生，我们采取了一系列措施：

节水策略

- 开展节约用水宣传活动，提倡一水多用及阶梯式供水，培养节水意识
- 优化设备和工艺，采用高效的冷却系统和循环用水系统，减少水资源的过度消耗
- 建立科学的用水指标和考核机制，及时发现并修复水资源浪费问题
- 引进节水技术和装置，如节水清洗工艺和水循环系统，以提高水资源利用率

1.3 排放物管理



公司的生产废水100%回收再利用，公司产生的外排废水主要为生活污水。报告期内，公司建立了综合污水处理设施，排放的废水各项检测项目均达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级标准。



综合污水处理设施



公司产生的废气主要为焊接烟气，该工序生产过程产生的焊接烟气采用离心通风机进行集中收集后，经活性炭吸附处理后，达标排放。此外，我们对公司自备车辆尾气定期监测，确保汽车尾气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297—1996)。



焊接烟气集中收集处理设备



我们制定了《废弃物管理办法》，分类处理生产过程中产生的废弃物。一般废弃物：包括包装箱、纸张、旧书刊、废金属和塑料等，按类别设置垃圾箱并放置于合理区域，由专人负责外运处置。

危险废弃物：如沾染性空桶、废电池、锡膏纸、废电路板、废清洗剂和废锡渣，存放在专门场地，定期交由有资质的供应商回收处理。

“废纸换绿植”活动

威胜信息党委组织开展“废纸换绿植”活动，旨在倡导绿色环保理念。活动中，共计回收办公废纸近200kg，减少的碳排放量约为0.25吨。



1.4 应对气候变化

全球气候变化已成为国际社会广泛关注的议题。面对这一挑战，企业和组织需要采取积极措施，以适应不断变化的气候条件。为全面了解并有效应对气候相关风险和机遇，我们对公司日常经营活动中涉及的气候因素进行了深入识别和分析。

风险			
实体风险	风险描述	潜在影响	应对措施
急性风险	如暴雨、洪水、台风等极端天气。	可能破坏生产基地和基础设施，导致设备损坏、物流中断及员工安全。	建立灾害预警机制和应急响应预案，在突发环境事件发生时能够迅速采取行动。
慢性风险	气温升高、海平面上升和降水模式改变等。	可能增加能源成本，导致原材料短缺，引发新的法规要求。	加强能源管理，推广使用可再生能源，建立灵活的供应链体系，确保原材料稳定供应。
转型风险	风险描述	潜在影响	应对措施
政策及法律风险	为应对气候变化而出台相关法律法规，可能影响商业模式。	可能面临更加严格的环境法规和碳排放限制，增加合规成本，影响供应链管理、产品设计和技术选择。	跟踪国内外气候变化政策动态，及时调整战略以符合最新法规要求。
技术风险	因应对气候变化而产生的新技术需求和现有技术的局限性。	迫使公司加速技术创新和升级，以满足日益严格的环保标准和市场需求。	加大对绿色技术研发投入，积极寻求合作伙伴，建立创新机制，加快新技术的应用与推广。
声誉风险	涉及公众、客户和投资者对公司应对气候变化行动的看法。	消费者偏好转向绿色产品和服务，若未能及时响应这一趋势，可能影响公司品牌价值。	加强与利益相关者的沟通，响应市场需求，开发和推广绿色产品和服务，增强品牌忠诚度。
市场风险	气候变化对市场需求、供应链的影响。	不能及时调整产品线以满足绿色消费需求，可能会失去市场份额，面临客户流失。	密切跟踪市场动态，灵活调整生产和营销策略，加强供应链管理，建立多元化的供应商网络。

机遇			
机遇	机遇描述	潜在影响	应对措施
资源效率	优化资源使用，减少浪费，提高生产效率。	降低运营成本，减少环境影响，提升企业形象。	优化能源利用效率，定期进行能效评估，提升员工资源利用意识。
能源来源	利用可再生能源，如太阳能等。	降低能源成本，减少碳排放，提高能源供应稳定性。	增加使用可再生能源，减少传统能源消耗。
产品与服务	开发或推广低碳产品和服务，满足市场需求。	透过低碳产品和服务的需求提升市场竞争力，增强客户忠诚度，开拓新市场。	推出绿色产品线，建立绿色供应链，加强市场推广和品牌建设。
市场	抓住全球对可持续发展的重视，开拓新市场和客户群体。	增加市场份额，提升品牌价值。	积极参与绿色项目，拓展国际市场。

02

助力能源 体系现代化转型

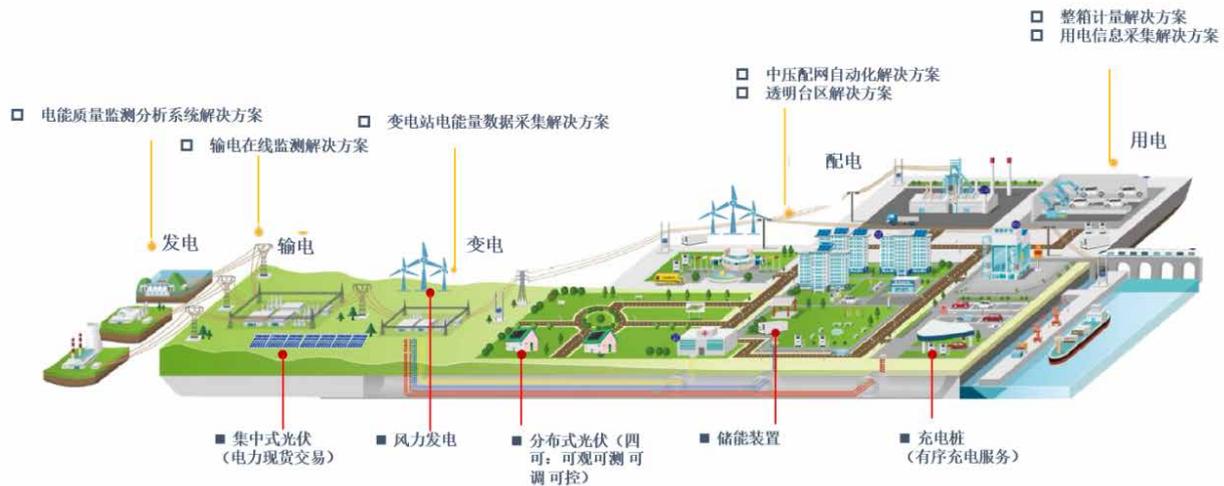


随着可再生能源规模化增长，能源协同优化需求呈现井喷之势，威胜信息将迎来新的行业契机及机遇窗口。新兴经济体城市化进程与能源基建升级的浪潮，也为威胜信息深化海外拓展夯实基础，使得威胜信息将前沿综合解决方案推向全球，助力全球能源体系数字化转型。

2.1 助力新型电力系统构建

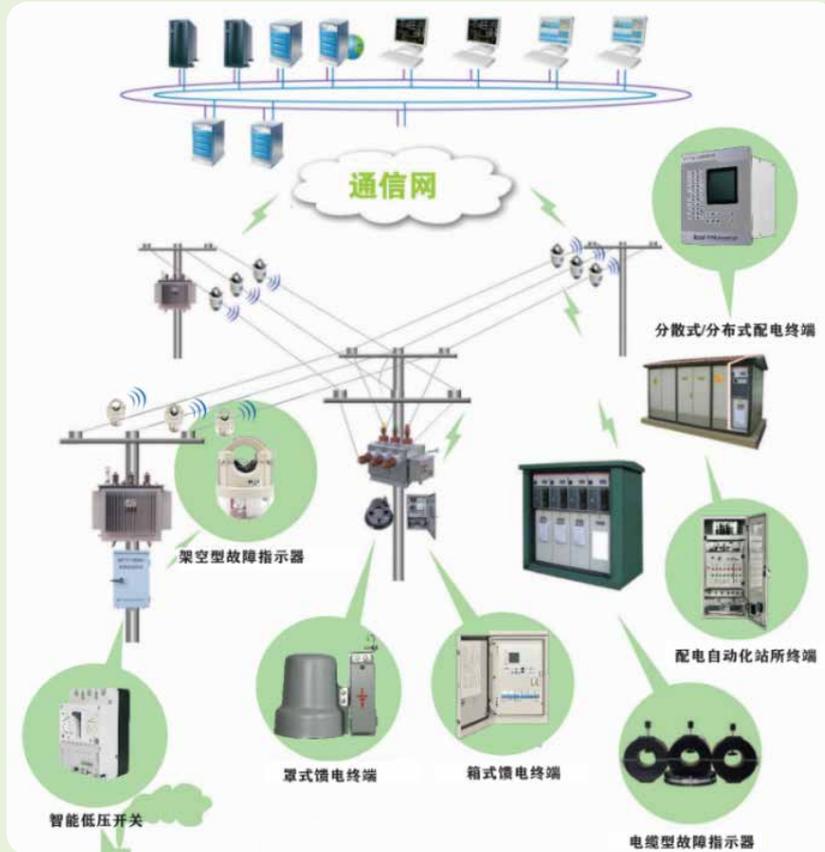
新能源新负荷带来了“间歇性随机变化、海量且分散、多维度复杂性高、波动难以预测”四大挑战与机遇，这需要“态势精准感知、广泛物联网连接、数字孪生模拟、智能计算分析”等技术来应对，数智化技术则是解决新型电力系统关键挑战的必经之路。

威胜信息依托在电力物联网领域的丰富技术储备和经验，积极响应国家新型电力系统建设的目标和规划，聚焦关键核心技术，面向发输变配用各个环节，以全链路感知、全场景覆盖的数字化解决方案为国家电力系统数字化转型持续注入新动能。



中压配网自动化解决方案

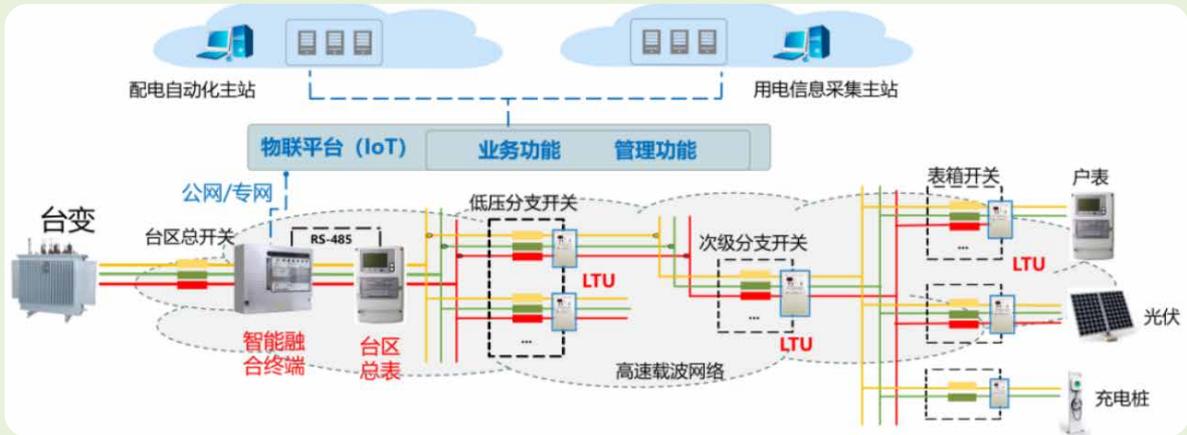
分布式新能源对配网的影响广泛而深远，网架拓扑更加复杂，运行方式更加多变，新能源+负荷+储能等多元协调，不仅对保护配置、保护原理提出了新的要求，同时对配网保护设备的运维也提出了更高要求。DTU/FTU/一二次融合装置/故障指示器/行波测距装置等配电自动化设备，需要增加有源配网保护功能，同时管理需求也在向输电线路、变电站进行延伸。



中压配网自动化解决方案利用大数据分析 with 人工智能算法，实现配电网接地故障的智能识别，精准识别，即时识别，支撑新型电力系统建设。提升故障指示器、FTU、DTU等技术水平。

低压配电透明化解决方案

台区深化应用以满足客户需求作为出发点，充分挖掘用户用电数据价值，探索“新设备、新技术、新业务”协同融合新模式，具有“运行稳定、技术先进、管理精益、服务优质”的示范特点，旨在提升电网运行质效、提升客户侧用能服务、提升对外服务能力，助推电网低压台区数字化转型。



台区透明化围绕主站、台区智能终端、智能感知终端、传感器等组成。通过对系统平台进行适应性改造，应用消息中间件及微服务架构实现对台区“变线箱户”的四级电气拓扑识别，线损、阻抗分段计算与监测，提升台区各关键节点运行状态感知和故障精准定位，提升供电可靠性和用户满意度。



新能源有序接入解决方案

- 解决大量分布式新能源有序接入
- 支持新型电力系统建设
- 支撑双碳目标达成

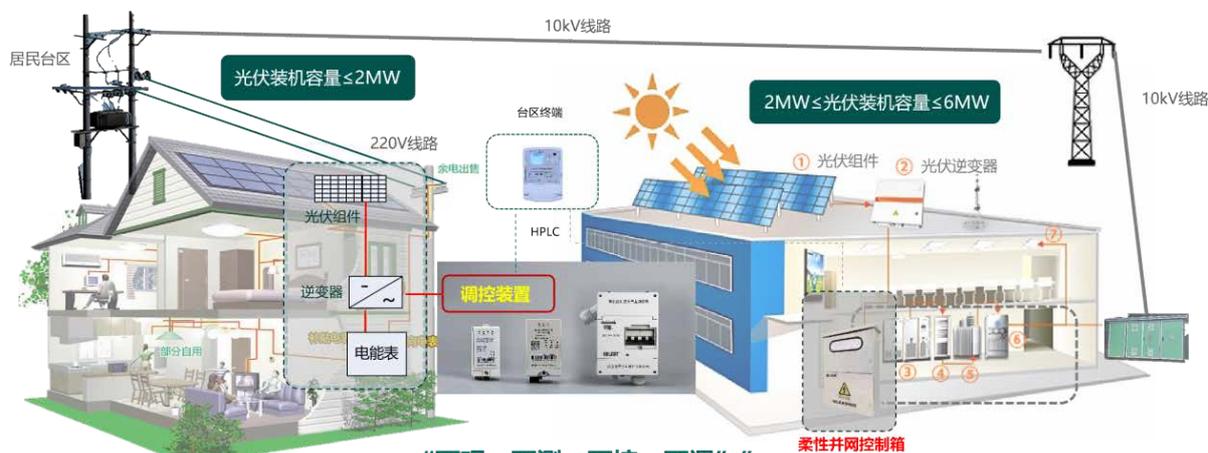
开展分布式光伏微应用部署,实现分布式光伏统计数据、运行状态、调节控制、异常告警的全景可视化展示

应用光伏专用断路器建立刚性控制能力,实现全部分布式光伏用户刚性可控



开展分布式光伏用户数据分钟级采集,实现分布式光伏发电的实时感知、运行监测和异常分析

应用光伏调控装置/智能物联电能表建立柔性调节能力,实现分布式光伏用户柔性可调



“可观、可测、可控、可调”

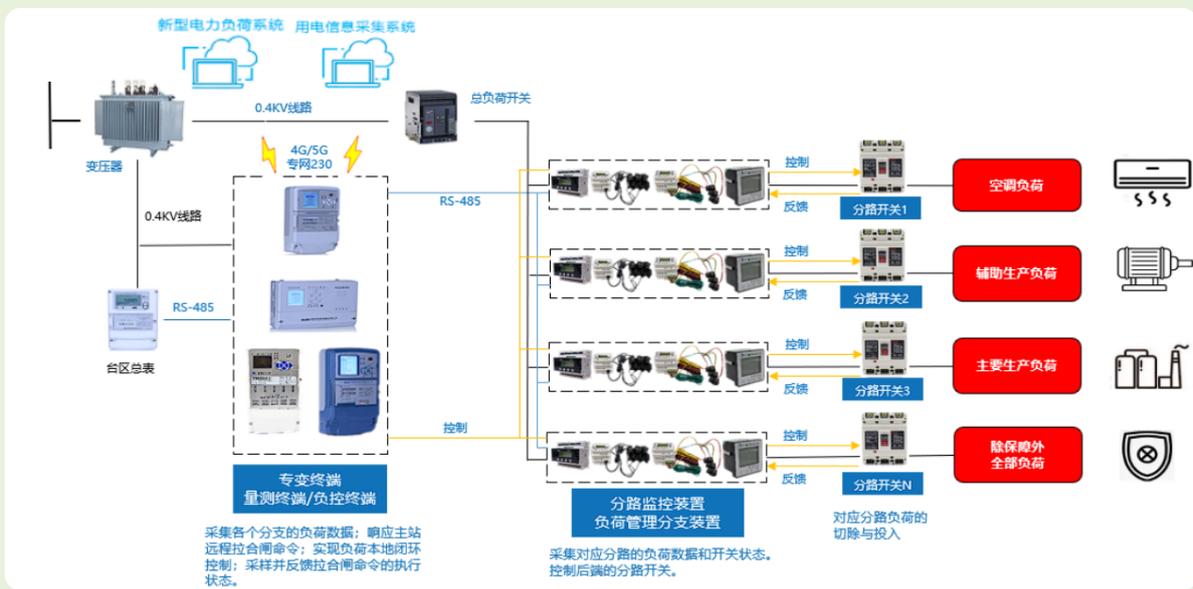
光伏并网数据可视化展示,实时感知,实现**透明**观测

光伏并网过程刚性可控,柔性可调,实现**有序**调控

⚡ 低压配电负荷管理解决方案

在电网关键点部署智能负荷管理装置，实现对用电数据的实时采集与分散式控制，确保管理中心即时掌握并优化电网状态。该装置通过需求响应机制在高峰期调节用户用电，平衡负荷，同时提升配电网的经济和可靠性。

此外，系统支持太阳能、风能等分布式可再生能源的接入，助力能源结构的优化，并通过实时信息反馈机制，激励用户根据电价动态调整用电行为。借助物联网和云计算技术，该方案进一步提升了电网的运维效率，降低运营成本，为用户提供更加优质的服务体验。

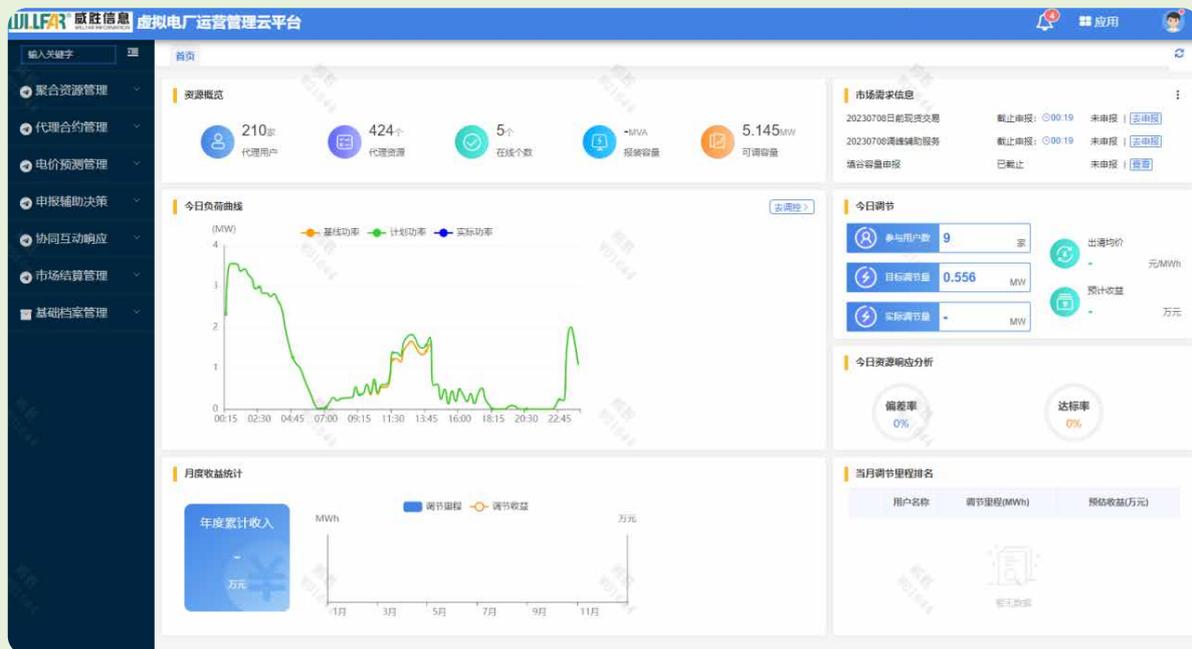


概念图

虚拟电厂运营管理云平台

虚拟电厂运营管理云平台负责接入区域内的分布式光伏、风机、储能、充电桩、电动汽车V2G、光储充站、蓄冷、蓄热、工商业负荷、建筑楼宇等分布式资源，为资源的聚合、协调、控制、监测及商业运营等业务提供平台支持。

该平台面向需求侧响应、电力辅助服务及现货市场，支撑电网的灵活调度，促进分布式电源与可调资源的协同运行及市场化服务。通过参与电力市场和电网调控互动，平台能够创造收益并与用户共享。



2.2 助力全球新型能源体系构建

在全球能源转型的大背景下，威胜信息以持续创新的理念满足不断涌现的场景需求。我们将能源物联网综合解决方案深化到城市、园区、楼宇、企业等应用场景，实现电力、水务、燃气、供热、用电、充电等城市公共基础设施的数字化和低碳运营发展，推进新型能源体系建设与智慧管理。

未来，我们将顺应能源清洁化趋势，赋能更多国家、城市与企业构建清洁、低碳、安全、高效的能源管理体系，推动全球能源物联网转型升级。

中国市场业务覆盖**30+** 省会城市
600+ 座城市 **2700+** 县城
过亿 物联网设备的连接数
超**10万** 家企业使用解决方案与物联网产品

海外市场业务覆盖**50+** 国家与地区
超**千万** 个用户连接
境内收入**23.14** 亿元，同比增长**16.40%**
境外收入**4.21** 亿元，同比增长**85.40%**



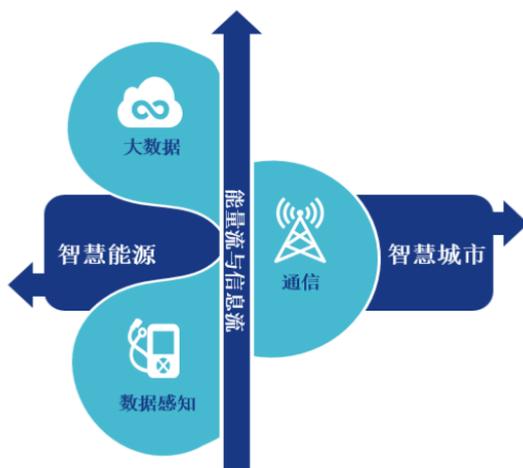
智慧水电气AMI



智慧配网



新能源接入



智慧城市



智慧行业



综合能源





国际认证保障 助力城市高效水资源管理

威胜信息旗下的威铭能源所研发的智能超声波水表,成功获得如下国际认证:

- 斯洛伐克法定计量实验室 (SLM) MID和OIML认证
- 英国WRAS认证
- 欧盟公告授权机构CE RED认证
- OMS认证
- 沙特标准、计量和质量组织 (SASO) 的SQM质量认证及型式认证

新款智能超声波水表集成了NB-IoT与无线Mbus双通道通信技术,结合一体化阀控智能控制功能,实现远程监控与智能调节功能的无缝对接。这一特性使用户能够实时监测用水状况,迅速识别漏水或其他异常现象,有效减少水资源浪费。

智能水表可收集大量用水数据,城市管理者可以利用这些数据来制定更加科学合理的水资源管理策略,进而促进全球能源数字化管理的发展。



智慧水表助推西非水务数字化转型

公司在西非市场成为该国智慧水表改造计划的首批产品供应商。新一代海外智能化超声波水表系列产品采用流量与管段流场设计的专利技术,在高量程比、低始动、低压损等关键技术特性上处于行业领先地位,为水务公司提供了高精度、高性价比的计量解决方案。

同时,通过应用结构设计相关专利技术,该系列水表实现了防拆自动上报等特色功能,进一步提升了产品的安全性和实用性。这些创新不仅有效降低了水务服务成本,还显著提高了水务服务质量,有力推动了西非地区水务行业的数字化转型升级。

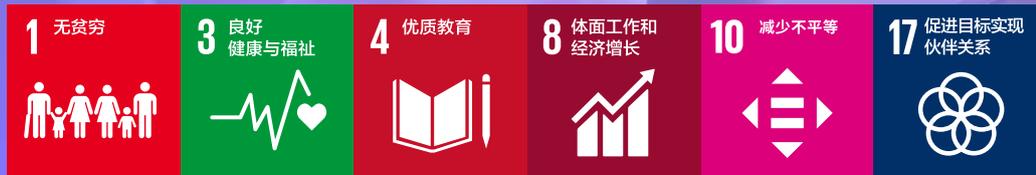
家庭存储系统解决方案:实现能源聚合协同

该解决方案将屋顶太阳能发电装置和家用风力发电机产生的电能,以及社会供电系统在低谷时段提供的低价电能,存储于储能系统中,以备高峰时段使用。

核心组件是云监控系统,该系统能够从所有设备收集实时运行数据,并借助大数据和AI技术来优化电力供应和消耗管理。通过智能调峰,云监控系统有效降低了用电成本,减少用电高峰期对电网的依赖。



04 — 责任为本 担当于行



责任为先，我们构建可持续供应链体系，积极履行对客户的承诺，并强化信息安全保障措施，确保数据安全。责任于心，我们秉持以人为本的理念，致力于为员工创造和谐、健康的工作环境，并积极投身社会公益，传递正能量，与社会共进步。

1. 构建可持续供应链体系

- 1.1 供应链风险防控
- 1.2 供应链协作

3. 保障信息安全

- 3.1 信息安全管理机制
- 3.2 提升防护能力

5. 投身社会公益

- 5.1 助力乡村振兴
- 5.2 爱心传递温暖

2. 以客户为中心的责任实践

- 2.1 完善服务体系
- 2.2 客户满意度管理

4. 坚持以人为本

- 4.1 合规平等雇佣
- 4.2 汇聚海外人才
- 4.3 员工薪酬福利
- 4.4 关注员工成长
- 4.5 守护员工健康

01

构建可持续 供应链体系



1.1 供应链风险防控

全球供应链情况日益复杂,从原材料采购到产品交付,每一阶段都有可能成为潜在风险点。因此,我们不断深化供应链管理,积极推动可持续供应链建设。

供应商管理

我们建立完善的供应商考核细则和引进评审流程,从多维度考量供应商,确保引入供应商综合评估达到公司要求。

我们对供应商实施全生命周期管理,制定《供应商管理办法》,每半年从质量、交付、成本、技术、服务和绿色供应链等多个维度对供应商进行分级评定,并依据评级结果对其进行动态管理,以达到奖优淘劣、推动供方提高产品质量和交付效率。

我们将ESG因素纳入供应商考核评分表,并要求供应商签署《社会责任承诺书》,并向供应商发放《绿色供应链管理问卷调查表》调研供应商ESG管理情况。我们鼓励供应商积极落实ESG管理举措以夯实供应链ESG风险抵御能力。

供应商考核要素

质量水平	技术能力	价格竞争力
交付能力	社会责任	服务水平

威胜信息原材料合格供应商共计**378**家,
100%已获得**ISO9001**质量管理体系证书

风险防控措施

在供应商选择上保持高标准外,我们还拥有充足的原材料库存,具备强大的原材料应急供应能力,并依托完善的集成供应链平台资源,为客户提供高品质、高效率且高可靠性的产品和服务,确保供应链稳定性。



供应链风险防控策略

原材料库存保障机制

我们通过与供应商共建安全库存战略储备机制、原材料保供联动机制，保障原材料供应的稳定性。

原材料应急供应机制

面对市场需求波动及突发情况，我们建立了敏捷型供应链管理体系，具备完善的供应商资源池，能够在短时间内迅速提升原材料供应能力，响应市场紧急需求。

集成供应链平台

我们建立了集成供应链平台，汇集行业优质供应商资源。通过严格的筛选和评估制度，能够有效确保供应商的产品质量、供应保障和服务水平。

端到端BCM体系

我们建立了业务连续性管理体系(BCM)，能够识别企业潜在威胁，并分析威胁一旦发生对业务运营造成的影响，通过实施有效应对措施保护关键利益相关者利益。

1.2 供应链协作

威胜信息积极组织并参与供应商交流活动，促进双方在技术创新、产品质量提升以及绿色发展理念上达成共识。

此外，我们开展供应商培训，涵盖质量提升、供应链管理优化等专题讲座，帮助供应商提升综合竞争力，从而建立更紧密的合作关系。



02

以客户为中心 的责任实践



2.1 完善服务体系

威胜信息建立健全的客户服务体系,并优化销售网络,结合技术服务标准与个性化服务,为客户提供高效高质的服务体验。

我们制定了《现场服务管理办法》《现场服务安全管理办法》在内的多项服务管理制度,并组建专业的售后服务团队,及时响应客户需求,为客户提供培训到产品全过程技术服务。



售后服务五星认证

售后服务完善程度七星认证

2.2 客户满意度管理

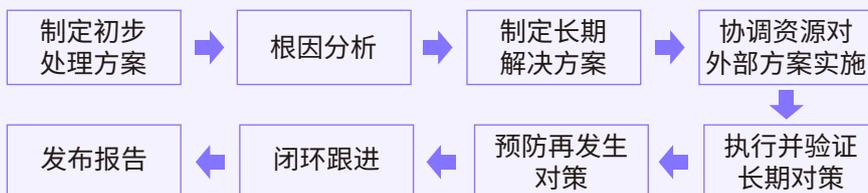
威胜信息根据美国满意度测量模型(ACSI),从产品误差精准度、运行质量、服务质量等维度,制定《顾客满意度测量控制程序》。我们每年开展对客户满意度测评工作,对客户提出的意见进行分析、整改,持续提升服务品质。

2024年,客户满意度为**99.95%**。

我们制定了《产品质量顾客投诉处理与闭环管理规定》,通过规范化流程,保障投诉反馈、问题解决、预防措施以及内部问责的有效实施。

公司技术服务部负责对客户投诉的收集、记录、归档、传递和外部沟通进行统一管理,利用信息化系统确保投诉得到及时反馈与处理。为迅速应对复杂情况,我们成立应急小组,负责处理重大或紧急投诉事件,确保快速补救与高效处置。

投诉处理程序



03

保障 信息安全



3.1 信息安全管理机制

我们深知信息安全对于维护客户信任和保障业务持续运营的重要性。为加强计算机信息安全管理，我们依据国家相关法律法规的规定，参照 ISO 27001 标准，制订《信息安全管理办法》《机房数据中心数据备份与恢复管理办法》，确保公司在快速发展的数字化环境中能够有效应对各种信息安全挑战。

《信息安全管理办法》要求

- 严禁员工利用公司的计算机及网络资源，在工作时间从事与工作无关的任何事情以及从事危害公司信息安全的任何行为。
- 未经批准，外发资料只限使用公司统一部署的企业邮箱。
- 任何存储媒介带入和带出公司都需经过授权，并保留相应记录，方便审计跟踪。

3.2 提升防护能力

我们坚持“科技+机制”双轨并行，筑牢信息安全的防火墙，严格保障客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的信息安全，杜绝信息或隐私泄露。报告期内，我们未发生任何信息泄露事件。

科技

建立信息系统安全防护体系，依托自研技术，持续推动产品、运营系统和管理系统等安全升级、软件更新，并通过与业内知名的信息安全公司合作，持续提升信息安全保护力度。

机制

持续健全内部管理机制，与相关人员签署《信息安全保密协定》，并加强员工责任感和素养提升，多举措强化监督，护航信息安全，杜绝向第三方泄露客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的信息和隐私。

我们开展信息安全培训，如企业信息及数据安全知识培训、企业出海数字化转型与数据安全合规培训等，提高员工信息安全意识，学会如何识别潜在安全风险，掌握适当的防护措施。

04

坚持 以人为本



4.1 合规平等雇佣

威胜信息秉持“以人为本”的价值观，致力打造一个开放、包容、创新的平台，吸引并培养具有全球视野和专业技能的优秀人才。我们注重员工的职业成长与个人发展，提供多元化的培训机会和广阔的职业发展空间。我们鼓励创新思维，倡导团队合作，尊重每一位员工的独特价值，共同推动公司与社会进步。

依法保护员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规。为切实保障员工权益，我们建立了完善的制度体系，并制定《员工手册》等规范文件。

将合法用工、平等就业、杜绝强迫劳动、反歧视与骚扰等原则贯穿于企业运营的各个环节。

构建公平职场环境

在招聘环节中，我们严格遵守平等原则，坚决反对任何形式的歧视行为。我们给予每一位求职者与员工公正平等的机会，共同维护一个无偏见、相互尊重的职场环境。

秉持公平、公正的原则，不因性别、年龄、民族、宗教信仰或身体状况等因素而有所偏见，强化员工隐私管理。

雇主荣誉

全国和谐劳动关系创建示范企业

2023年劳动保障守法诚信A级单位

长沙市高层次人才创新创业促进会副会长单位

猎聘年度飞跃奖

智联招聘2024年度中国年度优选雇主



汇聚多元化人才

我们致力于打造多元化工作环境,让每一位员工都能充分发挥自身才能,与公司共同成长。我们积极拓展招聘渠道,打破地域、行业和背景的限制,通过校园招聘、社会招聘、校企合作、人才引进等多种方式,吸引来自全球各地的优秀人才加入威胜信息大家庭。我们相信,唯有汇聚不同背景、经验和视角的人才,才能激发创新活力,推动企业持续发展。我们将持续探索更多创新性招聘方式,以满足公司快速发展的需求,为每一位有志之士提供展现才华的舞台。

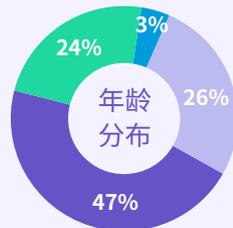
我们拥有多元化员工队伍,涵盖不同年龄、性别、文化背景和专业领域。我们尊重差异,鼓励表达,为每一位员工提供平等的机会和平台,让大家能够在各自岗位上施展才华。我们相信,多元化的团队结构能够激发团队内部的创造力和活力,也能有效提升公司整体竞争力。

多元化人才结构

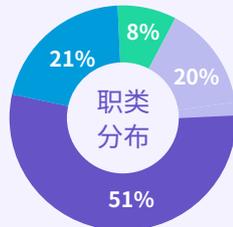
截至报告期末,员工总人数859人,劳动合同签订比例100%。



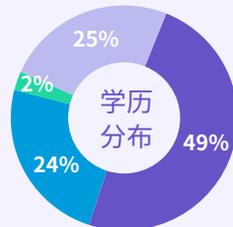
■ 男 651人
■ 女 208人



■ 30岁及以下 223人
■ 31-40岁 399人
■ 41-50岁 209人
■ 50岁以上 28人



■ 管理 68人
■ 生产 177人
■ 研发技术 441人
■ 销售 173人



■ 本科 419人
■ 硕士 207人
■ 博士 15人
■ 其他 218人

4.2 汇聚海外人才

威胜信息将“国际化”作为公司战略之一,聚焦“思想国际化、战略国际化、组织国际化”,通过构建全球化人才体系、打造国际化组织架构、实施国际化管理模式,深入推进国际化战略的组织准备、人才储备和能力建设,为国际业务发展注入强劲动力。

构建全球化人才体系, 汇聚海外精英力量

精准引才, 打造国际化人才高地

针对关键岗位, 积极引入具有国际视野、专业技能和跨文化沟通能力的高端人才, 提升团队整体实力。

复合培养, 赋能国际业务发展

围绕国际电力水务AMI、配电网及新能源等主题, 开展产品知识培训; 面向营销、市场和单证等一线人员, 进行外贸实战技能培训; 针对经营管理团队, 开展英语口语培训, 选拔并培养具备出海口语交际能力的人才, 打造一支高素质、专业化的国际化人才队伍。

多元鼓励, 激发人才创新活力

实施经营考核激励、专项激励、员工持股等多元化激励政策, 以结果为导向, 驱动国际业务目标实现。

打造国际化组织架构, 建设高效运营体系

灵活布局, 优化海外资源配置

根据不同国家和地区的管理需求, 灵活设置子公司、工厂和办事处, 构建适应国际市场的组织架构, 确保公司能够在不同国家和地区高效运作。

专业支持, 组建海外精英团队

优化组织架构, 配置优势资源, 组建一支近300人的海外支持团队, 为国际业务发展提供强有力的专业支持。

本地运营, 融入区域发展

聚焦国际业务发展战略, 多渠道、有步骤地引进各类专业人才, 包括具有海外留学背景或在营销区域国家学习的留学生, 以及本地化的技术和生产运营人才, 推动区域业务发展, 实现本地化运营。

实施国际化管理模式, 提升全球竞争力

合规运营, 保障业务健康发展

制定和完善适用于国际运营的管理制度, 确保合规性和操作性, 为国际业务健康发展保驾护航。

文化融合, 打造全球化企业文化

尊重文化差异, 促进文化融合, 打造包容、开放、多元的全球化企业文化, 增强员工的归属感和凝聚力。

持续创新, 引领行业发展

鼓励创新思维, 支持技术创新, 不断提升产品和服务质量, 引领行业发展, 打造具有全球竞争力的国际化企业。

4.3 员工薪酬福利

薪酬政策

公司构建科学考核激励机制,在薪酬政策上,遵循市场化与业绩导向,搭建科学薪酬体系,向核心骨干和基层一线倾斜。秉持能岗匹配,基于岗位价值、任职资格、工作业绩与任务目标确定薪酬;践行加减并举,确保薪酬可上可下、随岗变动、同岗同酬。

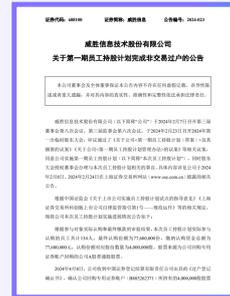
在激励措施上,我们坚持“以战略为导向、以市场和产品为中心”的原则,推行全方位、多层次的专项激励计划。针对重点市场、区域和业务领域,通过差异化的激励政策促进公司经营业绩和关键业务目标的实现。

在创新方面,我们系统推进技术与产品创新、市场与销售创新、运营与机制创新以及管理与服务创新等多维度的激励机制建设。为此,我们设立多种人才激励奖项和专利及科技成果转化奖励。同时,我们也逐步推进中长期激励计划,如员工持股方案,作为长效激励手段,激发员工的积极性和创造力。

员工持股计划

2024年初,公司发布第一期总额为400万股的员工持股计划,持股计划设制锁定期,分三期解锁。

员工持股计划同时设置个人绩效考核指标,根据员工考评得分结合综合评价结果确定绩效等级,在充分激励计划参与对象的同时,产生相应的约束,鼓励长期持股和关注公司长远价值,有效统一持有人和公司、公司股东的利益。



员工沟通

威胜信息高度重视员工沟通与反馈,通过多样化沟通渠道和常态化反馈机制,构建开放、透明、互信的员工关系环境。我们深知,只有倾听员工的心声,才能凝聚发展共识;唯有尊重员工的诉求,才能激发组织活力。

公司定期召开职工代表大会,邀请员工代表参与公司重大决策讨论,并开展员工满意度及敬业度调研,深入了解并回应员工的意见和建议,促进员工与管理层之间的有效沟通。

员工福利

威胜信息为员工提供全面的福利体系，助力员工实现工作与生活的平衡，增强员工归属感。



4.4 关注员工成长

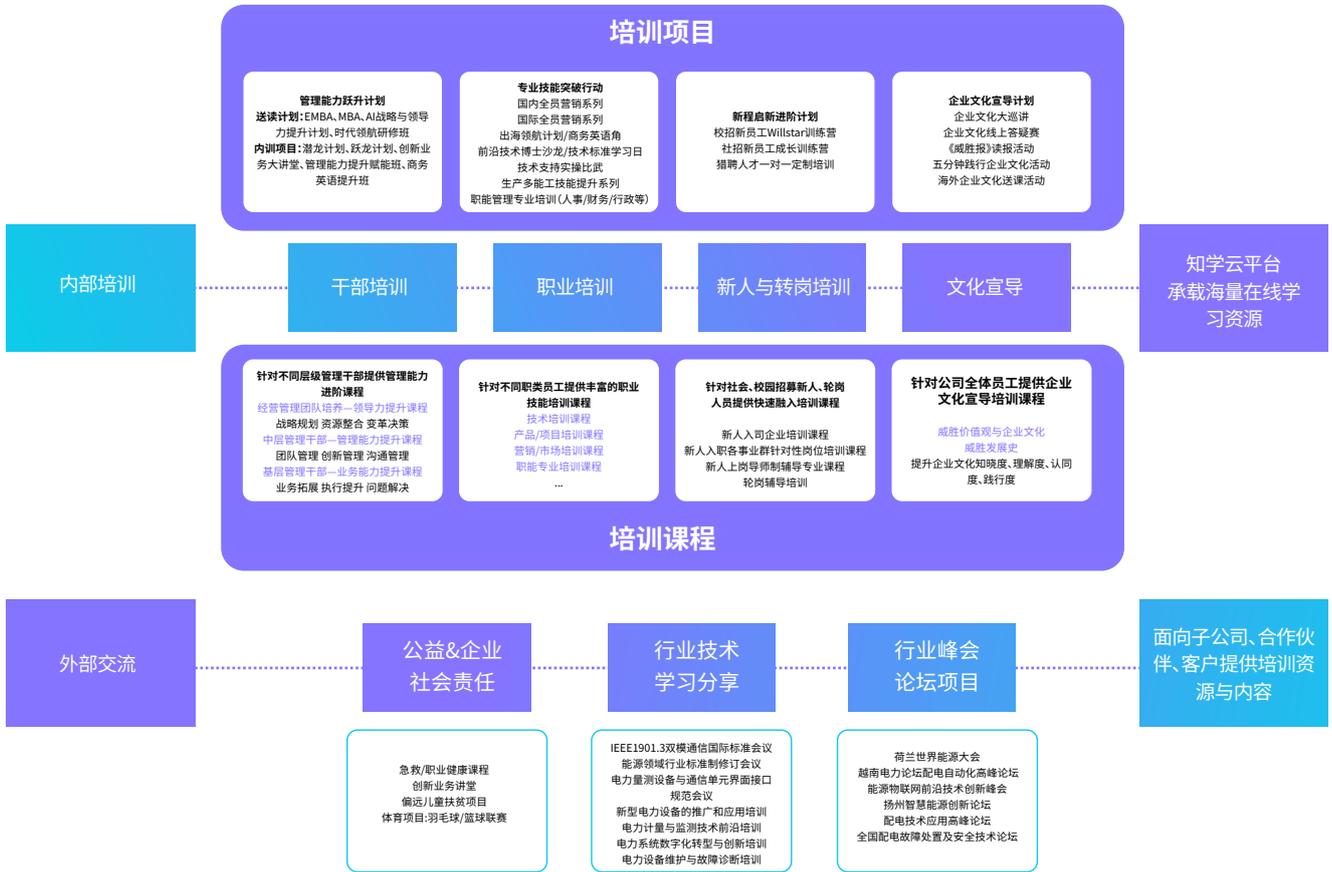
双通道晋升机制

威胜信息为员工提供畅通的晋升渠道，助力其职业发展。我们设立管理通道和专业通道“双通道”模式，为员工提供个性化职业发展路径，全面激发组织活力与人才潜能。



培训管理体系

威胜信息通过提供多样化的学习途径和资源,支持新员工、专业人员和管理人员提升个人和专业技能。我们与外部学术机构等第三方合作,帮助员工丰富专业知识、拓展视野。此外,我们还为商业伙伴和投资公司提供学习平台及资源,分享行业洞察、实践和经验,支持行业人才培养。



2024年培训体系升级—打造智能化、专业化人才发展平台

技术驱动感知

- 发挥技术优势,升级学习平台,使员工能够通过移动设备更灵活地访问学习资源。
- 开发定制化课程,以更好地满足受众需求。
- 为管理人员提供在线课程,增强课程学习的灵活性。

内容精粹实用

- 将人工智能、大模型等新技术内容深度融入新人入职、职业发展、通用素质、领导力培训模块,确保课程内容与行业趋势同步。
- 鼓励员工将个人经验和知识转化为课程,与内部知识分享机制相融合。
- 结合职级晋升渠道和专家评选通道等人力资源体系,打造具有威胜信息特色培训课程。

强化合作联动

- 积极引入行业内有声望的高水平培训资源,通过深度合作进一步丰富员工发展课程体系,提升培训内容专业性。

干部培训——管理能力跃升计划

威胜信息根据不同管理层级需要，定制领导力培训体系。我们的培训模式已升级为线上线下相结合的形式，线上侧重知识学习，线下则注重深入讨论、交流和测评演练。

我们还为不同层级和职业发展阶段的管理者设计了专项培训计划，如潜龙计划、跃龙计划、新任管理者培训等。2024年，我们选拔了一批管理者参与这些项目，以提升他们迈向职业生涯下一阶段所需的领导能力，为各层级管理梯队的建设储备人才。



领导力培养项目

我们注重管理者的全面发展，依据公司的核心价值观，构建管理者能力地图，涵盖战略管理、经营管理、团队管理和变革管理等方面。基于这一能力地图，我们为不同层级的管理者提供定制化的学习资源和培养计划，帮助他们提升管理能力和领导技巧，从而更好地引领团队，确保公司持续保持竞争力。

个性化能力评估与指导

对于核心人才，我们提供个性化的能力评估和指导。例如，在为公司储备干部设计的“潜龙计划”和“跃龙计划”中，公司评鉴中心对每位学员进行全面评估，帮助他们深入理解公司的期望和标准，并识别自身的优势与改进领域。根据测评结果，我们会与学员的上级和人力资源部门紧密合作，为每位学员量身定制发展计划，确保他们在适合自己的职业路径上快速成长，成为支持团队持续发展的中坚力量。

新人与转岗培训-新程启新进阶计划

为帮助新员工快速融入工作环境,我们提供针对性的新人培训。校园招聘的新员工将接受职业素养和职场技巧的封闭培训,而社会招聘的新员工则侧重于理解企业文化、熟悉公司业务流程。此外,各事业群会根据业务特点开展专业培训。2024年,我们对培训课程进行改进,采用前置学习和小班制教学方式,进一步提升了学习效率。

威胜信息各部门还积极创造新老员工辅导和交流的机会,持续支持员工在各个职业阶段的成长。新员工入职时,我们会为其配备导师,并依据《新员工导师制度》提供系统化指导。该制度明确了导师的职责、选拔标准及辅导流程,确保辅导工作的有序进行。

为培养储备人才,我们制定科学管理的转岗计划、转岗前辅导和实施、转岗效果评估的管理过程,以实现公司和员工发展需要。

入司前辅导

入司前,导师与新员工进行初步沟通,解答疑问,并推荐学习资源,帮助新员工做好入职准备。

入职初期辅导

入职后,导师与新员工合作设定目标,帮助形成良好的工作流程习惯,通过日常指导、定期沟通和任务反馈,为职业发展提供指导。

上岗培训

安排新员工与优秀前辈就文化融合、工作效率、职业发展等话题进行访谈,从而加速融入公司文化,提升工作效能。



职业培训—专业技能突破行动

在专业能力培养方面，威胜信息根据员工的专业领域、职级和职位的能力需求推荐学习资源，员工可以按自己的兴趣、需求和不同的发展阶段选取合适的课程和学习方式。在常规培训以外，我们也为员工提供多种形式的学习交流机会。

全员营销培训

我们为国内和国际的营销一线员工打造了一套全面的营销能力提升体系，提供包括产品及解决方案、营销策略开拓、市场规划等主题在内的课程与分享。

该培训项目邀请了各事业群、事业部总经理，针对重点业务及新产品和解决方案进行深入剖析和详细讲解，旨在提高员工的业务拓展能力和渠道开发水平。培训结束后，我们将组织全体营销人员、技术支持和市场人员参加相关考核，通过试题测试来巩固学习效果。

国际化赋能训练营

我们结合企业发展战略开展国际化专题培训班，深入探究国际贸易规则和流程。打造专业化、国际化贸易团队。

国际营销业务赋能培训

外部培训

课程内容包括但不限于：

- 国际贸易基础理论知识
- 国际贸易风险管理及案例分析
- 物流与供应链管理培训
- 进出口流程及实操技巧
- 关税与贸易壁垒应对策略
- 贸易融资与支付方式
- 国际市场开拓与销售技巧

内部培训

我们还邀请了国际业务领域的领导进行内部培训，针对重点产品及解决方案进行详细讲解，为国际业务、组织、团队、人员规划调整及能力强化做好全力准备。

国际贸易谈判案例实战演习

国际贸易实务与案例解析培训

国际贸易风险防范实务与合规管控主题培训

我们支持并鼓励员工通过多种途径持续提升专业能力，包括参与专业院校的在职教育、学历提升进修以及考取外部资格认证等。对于全职员工，公司提供职业相关领域的考证奖励及费用报销。

此外，我们定期举办各类专业交流活动，邀请行业专家分享最新的见解、创新成果和宝贵的行业经验，促进员工之间的知识交流与共享。

创新业务大讲堂

我们邀请内外部技术专家分享近60个前沿话题,并举办产品及解决方案演讲大赛,还特别邀请部分投资者、客户以及高校应届毕业生参与。

商务外语能力提升

- ◎ 为提升海外业务高管团队的商务英语能力和交际技能,安排线上与现场互动交流培训,助力2024年经营管理目标实现。
- ◎ 面向全体员工,以BEC教材为基础,结合场景化教学,重点提升英语听说能力、产品推介与营销技巧及商务谈判能力。
- ◎ 针对已赴或即将赴海外的员工,提供通过APP在线学习、1V1欧美外教授课及微信群运营的学习方案,涵盖个性化自我介绍、日常工作英语、商务交流话题、展会演讲技巧以及国际邮件格式与注意事项等。

内训师培训

我们开展内训师培训,旨在建设一支高素质的内部讲师队伍,发挥内部讲师在公司人才培养培养体系中的重要作用,沉淀与传承组织经验,推动学习型组织建设。

4.5 守护员工健康

威胜信息坚决贯彻国家有关职业危害防治的法律法规和标准，制定《职业健康防护管理办法》《职业病危害应急救援预案管理办法》等多项管理办法，注重安全生产与职业健康防护工作。



职业健康安全
体系认证

安全生产管理体系



我们组织开展安全教育与职业健康培训，对接触职业病危害的劳动者进行每年一次的职业健康检查，建立和完善职业健康监护档案，全方位守护员工的身心健康。

触电和机械伤害应急处置竞赛

为了提高员工对作业现场发生突发事件的应变能力，熟悉应急处置程序，掌握自救和救护的方法，降低事故损失，我们组织第四届触电和机械伤害应急处置竞赛。



急救及AED培训



消防安全培训

职场关爱

我们通过提供心理健康教育与培训，帮助员工有效应对压力。

职工心理健康培训

威胜信息始终重视职工身心健康问题。2024年6月，公司组织开展心理健康专题讲座，邀请湖南省心理咨询师理事、国家二级心理咨询师为职工授课，旨在帮助员工增强心理健康意识，提升心理健康调节能力，以更饱满的精神状态投入到生活和工作中。

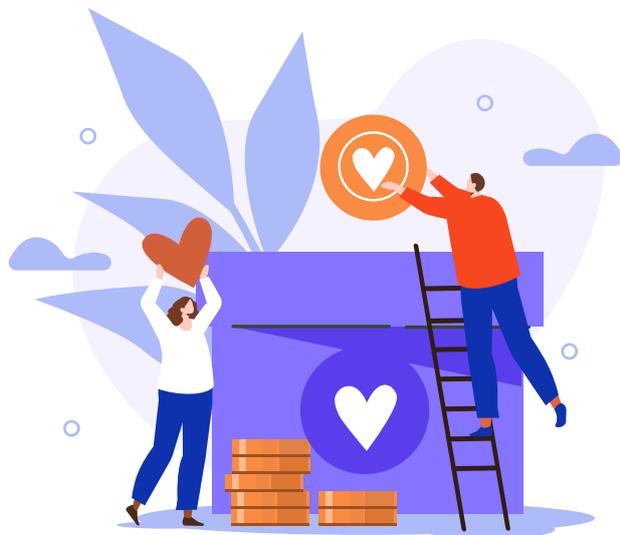


为丰富员工的业余生活，公司组织了多项体育活动，如运动会、篮球赛等，使员工在工作之余强健体魄、放松身心。



05

投身 社会公益



5.1 助力乡村振兴

作为乡村振兴的一线，农村的发展至关重要。我们坚持以科技化、信息化手段助力乡村振兴，通过节能增效有效降低农村家庭的支出，提升其可支配收入水平。

智慧用能 推动农村能源数字化转型

随着城镇化水平日益提升，农村电网负荷加重、电力设施薄弱等问题逐渐显现，成为制约农村发展短板。

威胜信息推出农村户用智慧能源解决方案，通过监测新农村家庭的用电负荷、用电安全、家电类

型和状态、充电桩、户用分布式光伏等数字化信息，实现对用电设备的分析、诊断和控制，可以为农村家庭和整村提供用能分析、节能诊断、负荷调节、用电安全和电器故障预警等数字化增值服务，实现农村家庭和整村智慧用能，实现农村户用能源的可观、可测、可控、可调。



5.2 爱心传递温暖

我们打造“公益威胜”，组建志愿者队伍，热心社会公益，积极参与爱心捐赠、公益助学、走访慰问等活动，为社会创造价值。

护航留守儿童健康成长

2022-2024年连续三年对湘西龙山县桂塘儿童开展爱心帮扶活动。



“爱心改变命运”公益助学

2024年“爱心改变命运”慈善助学活动在长沙举行，威胜信息作为爱心企业通过省慈善总会捐赠**100**万元助学金，为圆励志学子大学梦贡献一份力量。



威胜图书角

威胜信息为湘西新晃侗族自治县的米贝苗族乡学校建立“威胜图书角”。



无偿献血活动

为弘扬和传承雷锋精神、传播“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，3月20日，威胜信息党委组织开展了学雷锋无偿献血活动，70多名员工积极参与献血，总献血量**12,100**毫升。



利益相关方沟通

我们深知各利益相关方对公司发展的重要影响。通过系统性梳理与分析，我们识别出政府、股东、客户、员工、供应商、行业协会、社会公众和其他合作伙伴在内八大利益相关方群体。

积极倾听和回应利益相关方需求是公司稳健发展的关键。我们建立多元化沟通渠道，主动倾听各方声音。同时，我们将收集的反馈意见融入公司战略规划与日常决策中，确保我们的行动符合利益相关者期望。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法治企 反腐败与商业道德 保障员工权益 职业健康与安全 废弃物和排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 参观考察 工作汇报 交流活动
股东	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 依法治企 可持续产品与解决方案 创新与研发 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流会 信息披露 电话及邮件沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质客户服务 产品质量与安全 可持续产品与解决方案 数据安全与隐私保护 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 满意度调查 客服热线
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利和薪酬 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 职工代表大会 企业文化活动 员工培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应链管理 产品质量与安全 反腐败与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 招投标
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 创新与研发 产品质量与安全 优化供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 投身公益慈善 依法治企 废弃物和排放物管理 资源使用和能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公司官方网站 社区活动
其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 可持续产品与解决方案 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公司官方网站

重要性议题识别

我们邀请利益相关方参与议题评估，征求各方对可持续发展工作的建议。通过调研结果分析，并结合公司经营实际及发展规划，我们构建双重重要性议题分析矩阵。此外，我们将基于评估结果制定相应的行动计划，以有效回应利益相关方的关切。

重要性议题识别过程

ESG议题识别

分析宏观环境与政策趋势，审查公司ESG实践，了解同行业优秀实践，参考专家意见，并依据双重重要性原则，识别21项ESG实质性议题。

利益相关方调研

设计问卷，通过问卷调查、面对面访谈等形式，收集来自各方的意见和建议，了解不同利益相关方的关注点与期望。

议题重要性评估

综合内外部利益相关方的反馈，通过专家评估，确定了11项高度重要性议题和10项中度重要性议题，并绘制矩阵图。

重要性议题分析矩阵



让每一座城市、每一个社区、每一家企业、每一户家庭，都因享用威胜产品、技术和服务而持久受益。



附录

关键数据绩效

环境绩效表

绩效指标	单位	2024年数据
能源耗用		
能耗总量	千瓦时	6,738,053.40
能耗强度	千瓦时/万元营收	24.55
汽油	升	9,703.87
柴油	升	1,403.12
天然气	立方米	74,545.24
总耗电量	千瓦时	5,896,734.16
外购电量	千瓦时	4,990,634.83
光伏发电量	千瓦时	906,099.33
温室气体排放		
温室气体排放(范围1)	吨二氧化碳当量	217.67
温室气体排放(范围2)	吨二氧化碳当量	2,846.16
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	3,063.83
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.01
水资源耗用		
总耗水量	吨	207,938.78
耗水强度	吨/万元营收	0.76
排放物治理		
环保投入	万元	28.69
废水COD浓度	毫克/升	28.52
废水BOD5浓度	毫克/升	6.81
废水氨氮浓度	毫克/升	16.62
废水总磷浓度	毫克/升	1.67
废弃颗粒物浓度	毫克/立方米	0.25
无害废弃物	吨	132
无害废弃物回收利用率	%	91.48
危废产生量(锡渣)	吨	10
危废回收利用率	%	98

社会绩效表

绩效指标		单位	2024年数据
员工雇佣			
员工总数		人	859
按性别划分	男性	人	651
	女性	人	208
按年龄划分	30岁及以下	人	223
	31-40岁	人	399
	41-50岁	人	209
	50岁以上	人	28
按学历划分	本科	人	419
	硕士	人	207
	博士	人	15
	其他	人	218
按职类划分	管理人员	人	68
	研发技术人员	人	441
	生产人员	人	177
	销售人员	人	173
新进员工数		人	97
按性别划分	男性	人	78
	女性	人	19
按学历划分	本科	人	50
	硕士	人	38
	博士	人	4
	其他	人	5
员工流失率		%	4.09
劳动合同签订率		%	100
员工培训			
总培训支出		万元	224
员工培训场次		场	836
员工受训总时数		小时	40,223
员工受训总人次		人次	36,910
员工人均受训时长		小时	46.83
员工培训覆盖率		%	100
按性别划分			
男性	受训总时长	小时	30,445
	受训人均时长	小时	46.77
女性	受训总时长	小时	9,768
	受训人均时长	小时	46.96

社会绩效表

绩效指标	单位	2024年数据
职业健康与安全		
安全生产培训人次	人次	1,139
安全生产培训时长	小时	74
安全生产应急演练次数	次	12
安全生产应急演练参与人数	人	383
安全生产事故数	个	0
员工职业健康检查率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
职业病新诊断病例	个	0
产品质量与服务		
产品合格率	%	99.99
物料及成品抽检覆盖率	%	100
客户满意度	%	99.95
投诉处理率	%	100
供应商		
供应商总数	家	366
新增供应商数量	家	58
使用环境标准筛选的新供应商	家	58
使用社会标准筛选的新供应商	家	58
签署廉洁协议供应商比例	%	100

GRI标准索引

使用声明		威胜信息技术股份有限公司参照GRI标准编制本报告, 报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。	
使用GRI		GRI 1: 基础 2021	
		GRI指标描述	对应章节
GRI 2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	关于我们
	2-2	纳入组织可持续性报告的实体	报告说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4	信息重述	—
	2-5	外部鉴证	鉴证报告
	2-6	活动, 价值链和其他业务关系	关于我们 3.2助力能源体系现代化转型
	2-7	员工	4.4坚持以人为本
	2-8	员工之外的工作者	—
	2-9	管治构架和组成	1.1强化公司治理
	2-10	最高管治机构提名和遴选	1.1强化公司治理
	2-11	最高管治机构主席	1.1强化公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	1.1强化公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	1.1强化公司治理
	2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	1.1强化公司治理
	2-15	利益冲突	—
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17	最高管治机构的共同知识	前言
	2-18	对最高管治架构的绩效评价	—
	2-19	薪酬政策	4.4坚持以人为本
	2-20	确定薪酬的程序	4.4坚持以人为本
	2-21	年度总薪酬比率	—
	2-22	关于可持续发展的战略声明	前言
	2-23	政策承诺	4.4坚持以人为本
	2-24	融合政策承诺	见各章节内容
	2-25	弥补负面影响的程序	利益相关方沟通
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27	遵守法律法规	1.2稳健合规经营
	2-28	协会的成员资格	关于我们
	2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	—
GRI 3: 实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别
	3-2	实质性议题清单	重要性议题识别
	3-3	实质性议题的管理	重要性议题识别

GRI指标描述		对应章节
GRI 201:经济 绩效2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于我们 1.4重视投资者关系管理
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	3.1践行可持续运营
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	4.4坚持以人为本
	201-4 政府给予的财政补贴	—
GRI 202:市场 表现2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地 最低工资之比	—
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	—
GRI 203:间接经济 影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	前言 关于我们
	203-2 重大间接经济影响	2.2创新引领未来 2.3促进行业协作
GRI 204:采购实践2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	—
GRI 205:反腐败2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	1.2稳健合规经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	1.2稳健合规经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	—
GRI 206:不当竞争 行为2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和 反垄断实践的法律诉讼	1.2稳健合规经营
GRI 207:税务2019	207-1 税务方针	1.2稳健合规经营
	207-2 税务治理、控制及风险管理	1.2稳健合规经营
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	1.2稳健合规经营
	207-4 国别报告	—
GRI 301:物料2016	301-1 所用物料的重量或体积	—
	301-2 所用循环利用的进料	3.1践行可持续运营
	301-3 再生产品及其包装材料	3.1践行可持续运营
GRI 302:能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效数据
	302-2 组织外部的能源消耗量	—
	302-3 能源强度	关键绩效数据
	302-4 降低能源消耗量	3.1践行可持续运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	3.1践行可持续运营

	GRI指标描述	对应章节
GRI 303:水资源与污水2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	3.1践行可持续运营
	303-2 管理与排水相关的影响	3.1践行可持续运营
	303-3 取水	关键绩效数据
	303-4 排水	关键绩效数据
	303-5 耗水	关键绩效数据
GRI 304:生物多样性2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	—
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	3.1践行可持续运营
	304-3 受保护或经修复的栖息地	—
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	—
GRI 305:排放2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	关键绩效数据
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效数据
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	—
	305-4 温室气体排放强度	3.1践行可持续运营
	305-5 温室气体减排量	3.1践行可持续运营
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	—
	305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	—
GRI 306:废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	3.1践行可持续运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	3.1践行可持续运营
	306-3 产生的废弃物	3.1践行可持续运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	3.1践行可持续运营
	306-5 进入处置的废弃物	3.1践行可持续运营
GRI 308:供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	4.1构建可持续供应链体系
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	4.1构建可持续供应链体系
GRI 401:雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效数据
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	4.4坚持以人为本
	401-3 育儿假	4.4坚持以人为本
GRI 402:劳资关系2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	—
GRI 403:职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	4.4坚持以人为本
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	4.4坚持以人为本
	403-3 职业健康服务	4.4坚持以人为本
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	4.4坚持以人为本

	GRI指标描述	对应章节
GRI 403:职业健康与安全2018	403-5 工作者职业健康安全培训	4.4坚持以人为本
	403-6 促进工作者健康	4.4坚持以人为本
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.4坚持以人为本
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	4.4坚持以人为本
	403-9 工伤	4.4坚持以人为本
	403-10 工作相关的健康问题	4.4坚持以人为本
GRI 404:培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效数据
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	4.4坚持以人为本
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	—
GRI 405:多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	1.1强化公司治理 4.4坚持以人为本
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	—
GRI 406:反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	—
GRI 407:结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	4.4坚持以人为本
GRI 408:童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.4坚持以人为本
GRI 409:强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.4坚持以人为本
GRI 410:安保实践2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	—
GRI 411:原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	—
GRI 413:当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	3.2助力能源体系现代化转型 4.4坚持以人为本
GRI 414:供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	4.1构建可持续供应链体系
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	4.1构建可持续供应链体系
GRI 415:公共政策 2016	415-1 政治捐助	—
GRI 416:客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.1铸就卓越品质
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2.1铸就卓越品质 4.2以客户为中心的责任实践
GRI 417:营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	2.1铸就卓越品质
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2.1铸就卓越品质
	417-3 涉及营销传播的违规事件	—
GRI 418:客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	4.3保障信息安全



地址: 杭州市钱江路1366号
Add: 1366 Qianjiang Road, Hangzhou, China
网址: www.pccpa.cn

独立鉴证报告

天健审〔2025〕2-14号

威胜信息技术股份有限公司董事会:

我们接受委托,对威胜信息技术股份有限公司(以下简称威胜信息公司)编制的《2024年度环境、社会及治理(ESG)报告》(以下简称《ESG报告》)进行独立外部审验。

一、鉴证对象信息

本次鉴证对象信息包括以下《ESG报告》中选定的2024年度关键指标:

- (一) 能耗总量
- (二) 外购电量
- (三) 光伏发电量
- (四) 温室气体排放量(范围1)
- (五) 温室气体排放量(范围2)
- (六) 温室气体排放总量(范围1+范围2)
- (七) 总耗水量
- (八) 环保投入
- (九) 员工总数
- (十) 女性员工总数
- (十一) 按年龄段划分的员工人数
- (十二) 劳动合同签订率

我们的鉴证工作仅限于以上《ESG报告》中选定的关键指标,不涵盖其他在

《ESG 报告》中的披露。

二、鉴证对象信息编制标准

威胜信息公司《ESG 报告》中选定的 2024 年度关键指标所采用的标准列于“关键指标编制标准”中。

三、管理层责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《ESG 报告》中的 2024 年度关键指标是威胜信息公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与关键指标相关的内部控制，以使其不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们遵循《国际质量管理准则第 1 号—会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该标准要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括有关遵守道德要求、专业标准、适用法律和监管要求相关的政策或程序。

五、我们的责任

我们按照《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（ISAE 3000）的要求来完成本次审验工作。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证鉴证业务。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因此不会发表合理保证鉴证意见。我们的鉴证工作包括识别《ESG 报告》中选定的 2024 年度关键指标可能存在重大错报的领域，设计和执行鉴证程序以应对这些识别出的领域，并获取相应的证据。我们执行的鉴证程序取决于我们的专业判断以及对鉴证业务风险的评估。

我们所执行的具体鉴证程序包括：

- (一) 与威胜信息公司相关人员进行访谈；
- (二) 审查相关支持性文档；
- (三) 对选定的关键指标实施分析性程序；
- (四) 抽样重新计算选定的关键指标。

六、有限保证鉴证结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们未发现《ESG 报告》中所选定的 2024 年度关键指标在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

七、本报告的使用范围

本报告仅向威胜信息公司董事会出具，而无其他目的。我们不会就报告内容向任何第三方承担任何责任。



中国注册会计师： 郑生军 郑生军印
中国注册会计师： 周融 周融印

二〇二五年二月二十七日

附表：

关键指标编制标准

1. 能耗总量：2024 年度能源消耗总量（包括电力、天然气、汽油和柴油等），根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算。
2. 外购电量：2024 年度外购电力消耗量。
3. 光伏发电量：2024 年度光伏发电总量。
4. 温室气体排放量（范围 1）：2024 年度威胜信息公司的温室气体排放量（范围 1）涵盖由公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括固定源、移动源以及部分无组织排放。核算方法主要依据温室气体核算体系 (GHG Protocol)《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和其他相关标准。
5. 温室气体排放量（范围 2）：2024 年度威胜信息公司的温室气体排放量（范围 2）为外购电力相应的排放量。排放因子来源于《关于做好 2023—2025 年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》中 2022 年度全国电网平均碳排放因子。
6. 温室气体排放总量（范围 1+范围 2）：2024 年度上述范围 1 及范围 2 的温室气体排放总量。
7. 总耗水量：2024 年度公司所有业务活动消耗的水资源总量。
8. 环保投入：2024 年度公司在环境保护方面的总投入。
9. 员工总数：截至 2024 年 12 月 31 日，威胜信息公司的合同制员工总数。
10. 女性员工总数：截至 2024 年 12 月 31 日，威胜信息公司的女性合同制员工总数。
11. 按年龄段划分的员工人数：截至 2024 年 12 月 31 日，威胜信息公司按年龄段划分的员工人数统计。年龄段划分标准为：30 岁及以下、31-40 岁、41-50 岁、50 岁以上。
12. 劳动合同签订率：截至 2024 年 12 月 31 日，威胜信息公司员工劳动合同签订的比例。

读者反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您百忙之中阅读威胜信息《2024年环境、社会及治理(ESG)报告》,为持续改进我们的ESG工作,提高ESG管理水平,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

恳请您协助完成反馈表中的相关问题,并以邮件形式向我们提出建议与意见。

邮箱地址:tzzgx@willfar.com

您的信息

姓名

工作单位

联系电话

邮箱地址

您对威胜信息2024年ESG报告的总体评价:

好 较好 一般

您对威胜信息履行环境、社会与治理责任的评价:

环境责任 好 较好 一般

社会责任 好 较好 一般

治理责任 好 较好 一般

您认为本报告披露的信息是否清晰、准确且完整?

清晰度 高 较高 一般 较低 低

准确度 高 较高 一般 较低 低

完整性 高 较高 一般 较低 低

您对威胜信息ESG工作和本报告的其他建议:

威胜信息技术股份有限公司

网址:<http://www.willfar.com>

电话:0731-88619798

地址:湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路468号威胜科技园



欢迎关注：
威胜信息微信公众号