

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2025 年 2 月 28 日投资者关系活动记录表

编号：【2025】第 006 号

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☒ 其他：策略会交流
参与单位名称 及人员姓名	高熵资管：郑亚铭 中意资管：马成骥
时 间	2025 年 2 月 28 日
地 点	——
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧
投资者关系活动 主要内容介绍	Q1、公司 2024 年度经营业绩 公司 2024 年度实现业绩扭亏为盈，主要得益于公司多方面的努力。一方面，公司持续优化产品结构，加大市场营销力度，对比剂制剂、降糖类系列各产品均保持良好的增长态势，进而带动公司化药板块收入稳定增长；另一方面，公司通过外延并购，成功收购天原药业 80%股权，且自 2024 年 6 月将其纳入公司合并范围，公司中成药整体板块营收同比呈现增长势头。 同时，公司通过精简流程和提高运营效率，加强期间费用的管理；通过在研发资源配置上的精准策略和高效管理，确保研发项目持续有效推进，2024 年公司研发整体投入仍保持较高水平，但较 2023 年同期有所减少。2023 年度，公司对收购浙江海昌药业股份有限公司所形成的商誉计提商誉减值金额 3,182.16 万元，本报告期无计提商誉减值的影响。 Q2、公司九味镇心颗粒的营销进展

随着新版国家医保药品目录的调整，九味镇心颗粒的医保后缀由“限有明确的焦虑症诊断证据”改为“限广泛性焦虑症心脾两虚症”，与产品说明书保持一致，公司将相应调整营销策略，期望为九味镇心颗粒的销售与推广带来积极影响。

同时，公司已围绕九味镇心颗粒开发改善年轻人、老年人的睡眠障碍以及青少年的记忆力问题的系列保健品，目前已在申报评审中，全力打造“玖卫”品牌系列，提高公司“抗焦虑中药第一品牌”的影响力。

Q3、医未医疗的业务开展情况

参股公司深圳市医未医疗科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，是中国唯一全面覆盖脑部疾病早期筛查、精准诊断和康复训练治疗全流程的脑科学医疗 AI 企业，也是目前中国唯一在神经退行性疾病及脑血管疾病双领域中均获批 NMPA 三类证的脑科学人工智能企业。医未医疗的核心产品聚焦卒中、阿尔茨海默病、认知症、青少年发育障碍等脑部疾病，围绕政府端高效认知筛查和医疗机构临床的决策端与治疗端解决全流程的卡脖子难题，产品技术已成功应用于脑病筛查、诊断和康复治疗等各环节并形成一套完整的价值闭环，广泛服务头部三甲医院重点医院及基层医院、体检机构、康养机构、政府单位、院校等不同客户，在脑部认知疾病智能筛查诊疗领域处于领先地位。其产品包括：

➤ **医未-脑医生**，全球首款应用于 AD 早期诊断的 AI 医疗软件，已取得国家药品监督管理局 III 类证书及 CE 认证，系国内唯一国际国内双认证的断 AD 的影像 AI 产品。

➤ **医未-睿脑**，脑卒中急性期一站式 AI 辅助诊断平台，可实现卒中 AI 诊断全周期、多模块、双影像的认证，已完成国家药品监督管理局 III 类证及 FDA510k 认证，是国内第一批在 AI 卒中领域完成中美双认证的产品。

➤ **医未-数疗**，脑科学数字疗法，是结合临床干预技术，基于眼动追踪技术、人工智能技术及虚拟现实技术(VR)技术开发的针对认知功

能快速评估和康复训练的产品。该产品是全国率先融合眼动追踪和VR技术实现认知评估与康复治疗并达临床金标准。

Q4、世和基因的经营情况

参股公司世和基因各项业务进展顺利，经营情况良好。一方面，世和基因 2023 年度已实现盈利，并保持了增长态势；2024 年 11 月重新向江苏证监局提交了 IPO 上市辅导备案。

在技术创新的基础上，世和基因加速服务模式升级，为产品落地临床提供全流程自动化 NGS 一站式解决方案。该方案搭载自动化工作站、GENESIS 智能生信与报告系统、VISIONS 数据结构化管理平台，已助力全国数百家三甲及肿瘤专科医院建立标准化院内检测体系，累计完成数十万例临床检测，有效推动肿瘤精准诊疗技术落地应用，为患者提供更高效、可靠的基因检测服务。

在全球化布局方面，2023 年，鹰眼 CanScan®多癌种早筛产品获美国 FDA 突破性医疗器械认定；2024 年，世和一号®大 Panel 试剂盒率先通过美国 FDA 注册预审，成为全球首个中美双报 NGS 大 Panel 试剂盒。凭借全球领先的检测技术和中加跨国双检测中心，世和基因业务网络已延伸至全球 20 多个国家和地区。

同时，世和基因近期与华大智造签署全球化战略合作协议，基于华大智造 DNBSEQ™基因测序平台，双方将在临床基础科研、产品注册认证、肿瘤精准医疗及癌症早期筛查与诊断、全球化商业推广等关键领域展开深度合作，优势互补，共同推动产业全面发展。

Q5、公司海外市场拓展情况

积极拓展海外市场是公司近年来的战略之一。经过多年的布局和投入，2024 年度，公司海外市场业务取得了一系列进展。一方面，公司对比剂制剂全产品线实现海外销售；另一方面，公司密云药厂对比剂生产线已顺利通过欧盟 EU GMP 及巴西 ANVISA GMP 认证，这一重要里程碑为公司对比剂产品进入巴西市场及欧盟等规范市场奠定了坚实的基础，为公司进一步深耕海外市场、拓宽国际业务渠道提供了有力保障，未来将对公司经营产生积极影响。

	此外，公司加快了对比剂产品海外的注册步伐，为拓展更广阔的市场奠定基础。海昌药业的碘类原料药持续拓展海外市场，沧州分公司生产的钆类原料药也逐步实现了国际化。
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 3 日