

证券代码：002570

证券简称：贝因美

贝因美股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001 号

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	宁波知远投资；深圳泽源投资；深圳蓝马资本；浙江思悦投资；深圳世纪量子；武汉厚德万通资产；广州图灵投资；山西恒天成私募基金等
时间	2025 年 2 月 27 日 15:30
地点	贝因美大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 金志强 证券事务代表 黄鹂
投资者关系活动主要内容介绍	公司就未来发展规划及投资者关注的问题进行了交流，重点内容如下： 一、请问公司在整体出生率下滑的行业背景下,如何保持自己的竞争力？ 首先贝因美具备严格的质量保证体系，严守质量线是公司持续发展的基础。其次公司在行业内具有较强品牌力，公司将持续通过多种渠道和方式提升品牌竞争力。同时公司具备较强的系统性应对环境变化的能力，坚持底线思维、灵活调整策略。穿越周期才能体现公司的根本竞争力。 二、请问公司如何打造第二增长曲线？ 公司在婴配粉业务的基础上，将继续发展母婴生态业务，围绕 0-3 岁孩子的需要，进一步提供辅零食、纸尿裤等产品。同时全力拓展全家营养业务，公司已开发了乳铁蛋白营养奶粉、免疫球蛋白营养奶粉、

	鱼油植物甾醇酯营养奶粉等适合中老年人群的成人营养奶粉。公司将以市场需求和消费者诉求为导向，持续推出适合全家营养需求的产品。适合亲子家庭消费的用品业务纳入公司“美好生活”业务模块。公司将围绕“母婴生态、全家营养、美好生活”三大业务模块，采用“OBM、ODM、OEM、品牌授权”四大业务模式，积极打造公司的第二增长曲线。最终将贝因美打造成先进科技驱动的专业消费品公司。 三、公司过去一直未分红，请问未来是否有分红的计划？ 目前，公司暂未达到分红的条件，未来在弥补未分配利润亏损后会进行分红，以回报广大投资者长期以来的支持和信任。 四、目前消费者对国产奶粉的信任度如何？ 当前，国产奶粉的市场占有率在不断提高，消费者对国产品牌的信任度也在逐渐增加。贝因美作为国产奶粉知名品牌之一，受益于这一趋势，通过不断提升产品质量、加强品牌建设等方式，赢得消费者的信任和认可。
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 27 日
相关提示	调研内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息。内容涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。