

湖北能特科技股份有限公司

舆情管理制度

第一章 总则

第一条 为进一步完善湖北能特科技股份有限公司（以下简称“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实维护投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第10号——市值管理》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括但不限于

（一）报刊、电视、网络等媒体及自媒体（以下合称“媒体”）对公司进行的不实或负面报道。

（二）社会上存在的已经或预计会给公司造成不良影响的传言或信息。

（三）可能或者已经影响公众投资者投资价值取向，造成股价异常波动的信息。

（四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

第二章 舆情管理的组织体系及其工作职责

第三条 舆情管理机构的原则

公司舆情管控实行统一领导、统一组织管理、快速反应、协同应对的处理原则。

第四条 公司成立应对舆情管理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事长担任组长，董事会秘书担任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关部门负责人组成。

第五条 舆情应对工作组是公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑信息和恶意传播不实信息）处理工作的领导机构，统一领导各类舆情的处理工作，就相关工

作做出决策和部署,并根据需要研究决定公司对外发布信息。主要工作职责包括:

- (一) 决定启动或终止各类舆情处理工作的相关事宜。
- (二) 评估舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围,拟定舆情处理方案。
- (三) 组织协调舆情处理过程中对外宣传报道工作。
- (四) 妥善处理监管机构、深圳证券交易所的信息上报及沟通汇报。
- (五) 舆情处理过程中的其他事项。

第六条 公司证券投资部牵头舆情信息采集工作,负责对媒体信息的管理,及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情,跟踪公司股票及其衍生品交易价格波动情况,研判和评估风险,并将各类舆情信息和处理情况及时上报舆情应对工作组。

第七条 公司各部门及子公司等作为舆情信息采集配合部门,应积极配合开展舆情信息采集相关工作,及时向公司证券投资部通报日常工作经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况,及其他舆情及管理方面的响应、配合、执行等工作。

第八条 公司各部门及子公司有关人员报告舆情信息应当做到及时、客观、真实,不得迟报、谎报、瞒报、漏报。

第九条 舆情信息采集范围应涵盖公司及子公司官网、微信公众号、网络媒体、电子报刊、微信、博客、微博、互动易问答、论坛、股吧、贴吧等各类型互联网信息载体。

第三章 各类舆情信息的处理原则及措施

第十条 舆情信息分类:

- (一) 重大舆情:指传播范围较广,严重影响公司公众形象或正常经营活动,使公司已经或可能遭受重大损失,已经或可能造成公司股票及其衍生品交易价格较大波动的负面舆情;
- (二) 一般舆情:指除重大舆情之外的其他舆情。

第十一条 各类舆情信息的处理原则:

（一）快速反应、迅速行动。公司应保持对舆情信息的敏感度，快速反应、迅速行动；快速制定相应的媒体危机应对方案。

（二）协调宣传、真诚沟通。公司在处理危机的过程中，协调和组织好对外宣传工作，严格保证一致性，同时自始至终保持与媒体的真诚沟通。在不违反信息披露规定的情形下，真实真诚解答媒体的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传。

（三）勇敢面对、主动承担。公司在处理危机的过程中，应当勇敢面对、主动，及时核查相关信息，低调处理、暂避对抗，各部门相互配合，积极配合做好相关事宜。

（四）系统运作、化险为夷。公司在舆情应对的过程中，应有系统运作的意识，努力将危机转变为商机，化险为夷，塑造良好社会形象。

第十二条 舆情信息的报告流程：

（一）知悉各类舆情信息并做出快速反应，公司证券投资部以及各部门及子公司负责人在知悉各类舆情信息后立即汇总整理，并将有关情况上报分管领导及公司董事会秘书。

（二）董事会秘书在知悉上述舆情后，应在第一时间了解舆情的有关情况，并进行初步判断，如为一般舆情，应向舆情工作组组长报告；如为重大舆情，应当立即向舆情工作组组长报告，还应当向舆情工作组报告，必要时向相关监管部门报告。

（三）对于相关内容需要进一步调查核实后才能确定的，也须积极推进，第一时间作出应急反应。

第十三条 一般舆情的处置：一般舆情由舆情工作组组长和副组长根据舆情的具体情况灵活处置。

第十四条 重大舆情的处置：公司发生重大舆情，舆情工作组组长应视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情做出决策和部署。证券投资部和相关部门同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。

（一）迅速调查、了解事件真实情况。

（二）及时与刊发媒体沟通情况，防止媒体持续跟进导致事态进一步发酵。

（三）加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调研工作。充分发挥投资者热线及其他投资者沟通平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声。做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大。

（四）根据需要通过官网等渠道进行澄清。各类舆情信息可能或已经对公司股票及其衍生品种交易价格造成较大影响时，公司应当按照深圳证券交易所有关规定及时发布澄清公告。

（五）对编造、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体，必要时可采取法律途径、仲裁诉讼等措施制止相关媒体的侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

第四章 责任追究

第十五条 公司各相关部门及子公司相关知情人员对公司未公开的重大信息负有保密义务，在该类信息依法披露之前，不得对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生，给公司造成损失的，公司董事会有权根据情节轻重给予当事人内部通报批评、处罚、撤职、开除等处分，构成犯罪的，将依法追究其法律责任。

第十六条 公司信息知情人或公司聘请的顾问、中介机构工作人员应当遵守保密义务，如擅自披露公司信息，致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并导致公司股票及其衍生品价格变动，给公司造成损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第十七条 相关媒体编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司可以根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第五章 附则

一、本制度未尽事宜，或者与有关法律、法规、规范性文件的强制性规定相抵触的，应当依照有关法律、法规、规范性文件的规定执行。

二、本制度由公司董事会负责解释、修订。

三、本制度自公司董事会审议通过之日起生效施行，修改时亦同。