证券代码：002675　　证券简称：东诚药业

烟台东诚药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　■业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 3 月 5 日　15:00-17:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 罗志刚 财务负责人 朱春萍 独立董事 赵大勇 董事会秘书 刘晓杰
投资者关系活动主要内容介绍	**1.为什么心肌灌注的检测药没有起量。已经上市快半年了 4 季度一点销量都没增加？ 预期和现实差距有点大啊** 答:您好！由于核药的生产要通过委托生产方式，在生产许可证新增核药生产中心，目前已完成 4-5 个核药生产中心的增加，还在继续进行全国生产站点的布局；同时商保也在继续推进；公司也在进行临床教育、专家共识等工作，与 GE 一同进行销售推广工作。 2025 年在搭建基础工作的过程中，也会有销售收入的增加。感谢您的关注！ **2.当前 PET 显像用放射性药物氟-18（^{18}F）的出厂价是多少元，这几年有因为竞争而降价吗？** 答:您好！^{18}F-FDG 产品由公司直接供应给医院，采用议价方式定价销

	售。感谢您的关注！ **3.^{18}F-APN-1607 上市了吗，上市之前进一步进行研究是什么意思？不是去年七月就研究完了吗？** 答:您好，关于 APN-1607 产品目前已与 CDE 进行 NDA 前的沟通交流，安全性与有效性获得了认可，但基于国内放药法规的完善与审评要求的提升，计划上市前在原基础上进一步开展杂质研究等工作。感谢您的关注！ **4.业绩为什么降了这么多？** 答:您好，2024 年公司实现营业收入 28.68 亿元，同比下降 12.42%。主要原因是原料药中肝素钠产品的销售价格大幅下降，尽管销量有所增长，但价格的下降导致整体收入下滑；2024 年公司归母净利润为 1.8 亿元，同比下降 12%，主要受到原料药销售价格下滑、研发投入大幅增加和融资带来的财务费用增加三方面影响。感谢您的关注！ **5.有没有市值管理计划？** 答:您好！公司将严格遵循《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的要求，维护股东利益。感谢您对公司的关注。 **6.报告显示核素药物研发投入占比总研发费用 86.62%，高研发投入能否转化为未来收入？目前在研的核药产品预计何时上市？** 答:您好，公司正在积极推动在研产品研发进度，氟化钠注射液骨扫描显像剂已递交上市申请，正在等待后续审批；氟[^{18}F]思睿肽注射液（LNC1001） 及氟[^{18}F]阿法肽注射液正在进行III期临床入组，^{99m}Tc-GSA 注射液已完成III期临床，后续将与 CDE 进行 pre-NDA 会议等相关工作，争取产品早日上市。 药品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多，药品研发及至上市容易受到一些不确定性因素的影响，敬请投资者谨慎决策，注意防范投资风险。 感谢您的关注！ **7.关于 APN-1607 产品大概什么时候上市** 答:您好，基于国内放药法规的完善与审评要求的提升，APN-1607 产品计划上市前在原基础上进一步开展杂质研究等工作，公司将积极推动研发进度，争取尽早上市。感谢您的关注！

	8.公司市值管理有什么新办法吗？ 答:您好！公司将严格遵循《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的要求，维护股东利益。感谢您对公司的关注。 **9.罗总，看了公司的年度报告，核药的外部环境还是不错的，东诚的核药也有十年了，为什么公司的业绩这么多年了不见起色呢？** 答:您好，公司管理层将继续不遗余力的加大研发创新工作，通过优化公司产业布局、提升公司经营效率等措施提升公司的核心竞争力。感谢您的关注！ **10.东诚药业参股公司，去年十月，停止美国上市，其中公司发展方向是停止上市计划，还是转向其他地区上市，或者不在上市了？** 答:您好，如有相关进展公司将严格按照规定进行信息披露，请您关注后续公告。感谢您的关注！ **11.东诚从事核药已经十年了应该说不短了，可是业绩不见起色，公司是如何考虑的？** 答:您好，公司将继续不遗余力的推动研发创新工作，通过优化公司产业布局、提升公司经营效率等措施提升公司的核心竞争力。感谢您的关注！ **12.原料药业务板块销售收入下降主要原因是肝素钠销售价格下降。请问公司对肝素钠等原料药价格走势有何判断？有什么应对价格波动的措施？** 答:您好，未来原料药价格趋势将由供需关系决定。公司坚持以市场为导向，客户至上为原则，大力开拓新客户、新市场，采购加强与销售、质量、市场联动协调作战，严格控制采购成本，生产系统进一步深耕细作，开展节能降耗工作，降低生产成本，以应对市场与环境变化。感谢您的关注！ **13.硫酸软骨素销量创历史新高，未来是否可持续** 答:您好，公司是国内最大的生化原料药供应商之一，硫酸软骨素依靠产业链体系建立优势，是全球最大药品级和膳食补充剂级硫酸软骨素供应商，与国际知名的膳食补充剂制造商展开紧密合作，并与国内知名

	的药企建立良好的合作关系。未来，公司将针对市场变化，加强销售与市场的契合，积极开拓新客户、新市场。感谢您的关注！