

证券代码： 002116

证券简称：中国海诚

中国海诚工程科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>投资者走进上市公司活动</u>
参与单位名称及人员姓名	上海上市公司协会 副秘书长 张丹璐，会员部 张莉莉，海通证券投教基地 陈晴，海通证券财富管理总部投资顾问陈渚见，国泰君安投教基地 朱钰滢，全景网上海分公司 陈靓等 50 余名投资者。
时间	2025 年 3 月 5 日（周三） 14:00~16:00
地点	上海市徐汇区宝庆路 21 号
上市公司接待人员姓名	党委副书记、总裁 陈荣荣，财务总监兼董事会秘书 林琳 董事会办公室主任 王森浩，EIM 数创中心、智能制造事业部总经理 潘志祥，证券事务代表 杨艳卫。
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年 3 月 5 日，公司举办了“理性投资伴我行一走进上市公司中国海诚”投资者接待活动。国泰君安、海通证券以及全景网投教基地携手 50 余名投资者走进中国海诚进行参观交流。 投资者一行首先参观了公司品牌馆，随后公司董事会办公室主任王森浩向投资者介绍了公司的历史沿革、股权结构、组织机构变革、主营业务、2024 年经营业绩、新签订单等情况，海通证券陈渚见做了建筑工程行业展望报告。之后，公司就投资者提出的问题进行了交流，主要内容如下： 1. 公司如何将获授的大量的专利、软著成果高效转化为实际生产力，提升市场竞争力并体现在营收增长上？ 回复：公司获授的专利的应用，一方面体现在公司为客户提供服务过程中，帮助客户进行技术升级和提高效率，同时也是公

	司获取项目的竞争优势；另一方面公司数字化方面专利的应用，通过提升设计周期来提高自身的工作效能，产生效益。 2. 公司在当前市场环境下，公司如何保持这种业绩增长态势，未来是否有新的业务增长点来支撑业绩持续增长？ 回复：一方面是传统的行业顺势而为，继续做大基本盘，如制浆造纸、食品发酵以及日用化工等行业；另一方面，则是紧跟国家战略，对战新业务进行布局，比如新能源新材料行业；第三是加大境外业务的开拓，持续提升境外新签合同的占比。 3. 从战略规划角度，公司在拓展新兴市场和业务领域时，怎样平衡资源投入，实现传统业务与新兴业务协同发展，避免顾此失彼？ 回复：对于新兴业务，公司紧跟国家战略，进行前瞻性布局，比如成立了 EIM 数创中心、智能制造事业部，“双碳”科创中心等，以适应不断变化的市场环境。对于传统业务，不断精进技术，提高工程质量和服务水平，满足客户的需求并保持市场竞争力。 4. 面对行业竞争加剧和客户需求变化，公司未来计划如何优化现有业务结构，以更好地契合智慧城市、绿色建筑等新兴领域的发展需求？ 回复：对于客户需求，公司结合国家“双碳”战略，通过工艺技术提升以及智能化工程，降低客户生产成本。并持续探索和构建工程项目全生命周期智慧工程集成解决方案。 5. 公司海外业务在拓展中，面对复杂多变的项目和政治环境，有哪些应对措施和风险管理策略？ 回复：公司海外业务拓展，首先主要以自身优势行业和具备优势技术的项目为主，可以规避一定风险；其次是进行国别风险识别，构建国别法律数据库，规避高风险国家项目；第三是加强项目管控，健全海外业务管理体系，为境外合规经营、防控风险
--	---

	筑牢制度根基，同时委托当地律师提供针对性的法律合规服务； 第四是加强内部培训，以及海外人才储备和培养。 6. 贵公司的“春秋杏坛”工程知识问答平台接入了DeepSeek，后续 AI 是否会给公司其他业务带来想象空间？ 回复：公司“春秋杏坛”工程知识问答平台在 2024 年四季度上线，今年接入 DeepSeek 后，目前准确率有进一步提升。公司在人工智能技术方面的研究应用包括了机器学习、文字生图和大语言模型等多个方向。根据公司目前研究的阶段成果，人工智能有助于专业知识的提取、总结和传播，需要与专业领域的知识深度结合才能为业务带来直接收益。 7. 公司在 ESG 以及碳排放方面有什么规划？ 回复：公司作为工业工程服务公司，以管理服务输出为主，属于低碳排行业。公司也注重节能减碳等新技术的应用，包括使用屋顶光伏等。公司也成立了“双碳”科创中心进行节能低碳技术研究，具备为客户提供“低碳、减碳”整体解决方案的能力。另外，公司依托核心工艺技术，在全过程工程服务中将绿色、低碳理念和技术措施融入工程项目服务各环节，助力客户减少能耗提升效益，倡导轻工行业节能降耗，致力于为行业 and 客户提供“更优质、更节约、更环保、可持续”的服务和产品。 8. 公司在市值管理特别是并购重组方面有没有特别的举措？ 回复：关于市值管理方面，公司主要从价值创造、价值挖掘和价值经营三个维度开展市值管理工作。在价值创造方面，公司通过机构改革加强管理，通过数字化转型提升效率，持续加大研发投入确保公司竞争优势；在价值挖掘方面，公司从产业和资本两个维度梳理，挖掘公司的内部的价值，维护公司的生态圈；在价值经营方面，一是做好 4R 关系管理（投资者关系、分析师关
--	--

	系、媒体关系、监管层关系），二是做好信息披露工作，三是积极参与资本市场各种评奖提升影响力，四是持续现金分红回报投资者。 另外近几年公司也陆续实施了股权激励计划，通过向特定对象发行股票募集资金用于数字化转型和“双碳”科创中心项目。投资并购方面，公司希望通过投资并购或自主孵化等方式寻求第二发展曲线，增强公司可持续发展能力，为战略转型提供支撑，目前尚没有落地的项目。
附件清单(如有)	无
日期	2025-3-6