

中光学集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	兴业证券石康、石砾 信达澳亚基金陈一博 资本运营部部长杨小科 资本运营部姚明岩、赵婧屹
时间	2025 年 3 月 5 日下午 15:00-16:00
地点	南阳市公司总部会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、互动问答： 1. 公司未来在汽车领域有何布局？ 答：汽车光电是公司重点布局的新赛道，目前公司抬头显示（HUD）整机产品已实现头部汽车企业定点，车载光学元组件和部品已供应激光雷达、投影大灯等客户，但目前对公司业绩贡献还不高。未来，公司将深耕汽车光电领域，持续推进 HUD、智

能大灯投影模组等业务机会。

2. 2023 年后出口业务毛利下降的原因有哪些？

答：主要受逆全球化影响，出口订单下降，固定成本未能有效摊薄。

3. 2025 年公司有何展望？

答：一是积极履行强军首责。二是持续深耕汽车光电领域，持续推进 HUD、智能大灯投影模组等业务。三是继续提升创新能力建设，坚持“科技至上研发至上”，围绕“两圈向新”领域加快科技创新能力建设，推动业务转型发展。四是进一步提升成本控制与效率，通过研发项目分类管理、优化设计、采购降本等措施，深化精益管理，提升成本控制力，坚持自动化、信息化、数字化研究和改进，降低单位产品人工成本，提高劳动生产率。五是积极拓展市场与客户，进一步聚集主流市场、优质客户、核心产品，强化市场开拓，聚焦产品平台化、模块化、系列化，形成协同高效、水平一流的高质量产业链体系。

4. 新董事长上任后，公司战略是否有调整，内部有哪些改革措施？

答：公司保持战略定力，以“先进光学 新质光

	电”为主线，聚焦主责主业。一是坚持战略引领，不断研究和完善发展战略，融入行业，贴近用户。二是坚持创新发展，以创新为驱动做好技术创新、能力储备，做好产品、服务和运营模式创新。三是坚持成本优势，持续推进降本增效，提高劳动生产率和员工收入水平。四是坚持改革调整，通过综合性改革优化资源配置，进一步聚集主流市场、优质客户、核心产品。 5. 请介绍一下参股的公司镀邦光电目前的情况？ 答：为进一步提高镀邦光电发展的活力和效率，镀邦光电 2024 年实施运营模式调整，通过引进职业经理人，把市场化运营模式改革落实到公司治理中，推动镀邦光电实现高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

