

## 北京大北农科技集团股份有限公司

### 2025年2月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2025年2月份生猪销售情况

公司**控股及参股公司**生猪销售数量当月合计为 47.58 万头，1-2 月累计为 117.07 万头；销售收入当月合计为 7.26 亿元，1-2 月累计为 19.09 亿元；公司控股及参股公司商品肥猪当月均价为 14.08 元/公斤。公司控股及参股公司销售情况如下：

1、2025 年 2 月**控股公司**生猪销售数量为 28.19 万头，销售收入 4.29 亿元。其中销售数量环比增长-26.59%，同比增长 46.52%；销售收入环比增长-33.18%，同比增长 59.48%；商品肥猪出栏均重 124.32 公斤，销售均价 14.72 元/公斤。

2025 年 1-2 月，**控股公司**累计销售生猪 66.59 万头，同比增长 18.26%。累计销售收入 10.71 亿元，同比增长 38.19%。

2、2025 年 2 月**参股公司**生猪销售数量为 19.39 万头，销售收入 2.97 亿元。其中销售数量环比增长-37.63%，同比增长 44.38%；销售收入环比增长-45.10%，同比增长 37.50%；商品肥猪出栏均重 114.62 公斤，销售均价 13.32 元/公斤。

2025 年 1-2 月，**参股公司**累计销售生猪 50.48 万头，同比增长 26.68%。累计销售收入 8.38 亿元，同比增长 32.39%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为初步阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

项目	生猪销售数量（万头）						生猪销售收入（亿元）						育肥猪价格 （元/公斤）
	控股公司		参股公司		合计		控股公司		参股公司		合计		当月销售均价
	当月	累计	当月	累计	当月	累计	当月	累计	当月	累计	当月	累计	
2024年2月	19.24	56.31	13.43	39.85	32.67	96.16	2.69	7.75	2.16	6.33	4.85	14.08	13.84
2024年3月	30.14	86.46	18.89	58.74	49.03	145.20	4.52	12.27	3.08	9.42	7.60	21.69	14.41
2024年4月	32.14	118.59	19.69	78.43	51.83	197.03	4.97	17.25	3.58	12.99	8.55	30.24	14.83
2024年5月	32.74	151.33	19.22	97.66	51.96	248.99	5.35	22.60	3.69	16.68	9.04	39.28	15.66
2024年6月	21.36	172.69	14.46	112.12	35.83	284.82	3.92	26.52	3.11	19.79	7.03	46.31	18.11
2024年7月	27.34	200.03	19.24	131.37	46.58	331.40	5.45	31.97	4.37	24.16	9.82	56.13	18.71
2024年8月	22.88	222.92	18.94	150.30	41.82	373.22	5.24	37.21	4.69	28.86	9.93	66.07	20.13
2024年9月	28.08	250.99	26.34	176.64	54.42	427.63	5.77	42.98	6.24	35.09	12.01	78.08	18.66
2024年10月	31.68	282.68	33.53	210.17	65.21	492.85	5.70	48.68	7.25	42.35	12.95	91.03	17.35
2024年11月	37.49	320.17	33.03	243.20	70.52	563.37	6.85	55.54	6.56	48.91	13.41	104.45	16.34
2024年12月	38.90	359.06	37.86	281.06	76.76	640.13	7.17	62.71	6.76	55.67	13.93	118.37	15.46
2025年1月	38.40	38.40	31.09	31.09	69.49	69.49	6.42	6.42	5.41	5.41	11.83	11.83	15.34
2025年2月	28.19	66.59	19.39	50.48	47.58	117.07	4.29	10.71	2.97	8.38	7.26	19.09	14.08

注：因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

## 二、变动原因

2025年2月，生猪销售数量、收入同比增长、环比下降主要是因为国内生猪市场行情变化及产能逐步释放所致。

## 三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“玉米、水稻种业（含生物育种）、饲料”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技集团股份有限公司董事会

2025年3月6日