

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
上市公司 接待人员	副总裁兼董事会秘书吴海南先生 投资者关系经理陈菲菲女士
活动参与人员 (排名不分先后)	民生证券—崔若瑜 国联民生证券—张宁、樊景阳 国君证券—陈笑 西南证券—周杰 华创证券—杨澜 交银施罗德基金—郭若、周珊珊 富国基金—范妍 诺安基金—王月 银河基金—王加煨 国寿安保基金—余舒嘉铭 人保养老基金—于文博 上海工业投资—黄英 海创私募—樊生龙 上海健顺投资—何荣珩 无锡华亿咨询—王银震 中信资管—万瑞钦
时间	2025年2月27日—3月7日
地点	券商策略会、公司
形式	线上、线下
交流内容及 具体问答记录	爱施德（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C数码产品、通信及增值服务和快消品销售服务等领域，与海内外众

多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和新零售深度赋能体系的不断构建，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销、数字化智慧零售、海外销售服务、通讯及增值服务和自有品牌产品打造。

1、2024 年公司全年业绩预测情况

答：2024 年前三季度公司实现营业收入 574.58 亿元，营业利润 8.09 亿元，归母净利润 5.25 亿元。去年以来，公司主动优化了部分低效能业务，调整业务结构，进一步聚焦核心业务，通过深化数字化、智慧化能力的应用，持续提升经营效率，有效应对市场变化和行业竞争挑战。2024 年全年业绩情况请关注公司将于 2025 年 4 月 22 日披露的《2024 年年度报告》。

2、基于两会的政策导向，爱施德在哪些方向上可能会有新的发展机遇

答：十四届全国人大三次会议期间，李强总理在政府工作报告中提到，2025 年将实施更加积极的财政政策，拟发行 1.3 万亿元超长期特别国债，其中 3000 亿元用于支持消费品以旧换新。公司深耕手机分销行业二十多年，是苹果、荣耀、三星、魅族等手机品牌的全国一级经销商公司，公司将积极响应国家及地方补贴政策，优化门店营销方案，提升消费者的购买热情，借此推动公司业务发展。此外，两会政策鼓励科技创新与智慧城市建设。深圳在区域协同发展政策指引下，积极促进产业资源整合。公司作为深圳民营企业，近期通过全资子公司爱施德科创和爱享投资与深智城产投共同投资设立产业投资并购基金（已完成工商登记）。该基金将专注于智慧终端、人工智能和低空经济等科技领域，依托双方优势产业背景，充分发挥深智城产投的项目挖掘和产业协同能力，结合公司在智慧终端、数字化销售渠道网络优势，共同对科技领域产业链上下游优质企业进行投资、整合及赋能推动产业链高质量发展。后续，公司将持续关注政策动态，积极主动地探索更多契合自身发展的机会，努力为股东创造更为丰厚的价值。

3、苹果近日发布两款新 iPad，公司是否具备代理权，以及公司如何支撑及助力苹果产品的在华销售

答：公司拥有苹果多个系列的产品代理权，包括 ipad。在支撑及助力苹果产品在华销售方面，公司拥有多维度的优势：1、公司是苹果品牌在国内渠道规模最大的服务商，2024 年上半年公司在全国重点城市核心商圈自营 149 家 Coodoo 苹果优质经销商（APR）门店，同时管理运营着超 3,000 家苹果授权门店和网点。历经 20 多年的积累，打造了数字化智慧分销平台、门店数字化赋能方案，构建起覆盖全国 T1-T6 全渠道的销售分支体系，完善的渠道体系能有力推动产品快速触达各级市场的消费者。2、服务能力突出，公司旗下的爱保科技作为 AppleCare + 产品线上 T1 级代理商和授权服务商，产品覆盖超过 16,000 家门店，通过优质的售后服务，极大增强消费者购买信心。3、运营策略高效且多元，通过线上线下融合的模式，为消费者提供便捷的购物体验；借助自主研发的智慧分销平台，提升了业务流程的效率和精准度；通过搭建新媒体运营团队，构建直播营销、本地化推广、流量管理等全案代运营能力，从线上线下多维度、多渠道发力，持续为产品销售注入强劲动力。

4、荣耀 ipo 进展以及未来上市对公司的影响

答：公司是荣耀品牌的线上、线下零售服务商，也是荣耀品牌在香港、泰国、越南等多个国家及地区的授权服务商。2020 年公司与团队共同斥资 6.6 亿元参与对荣耀的联合收购。据荣耀官网信息，荣耀终端有限公司已于 2024 年 12 月 28 日依法整体变更为股份有限公司，其公司名称变更为“荣耀终端股份有限公司”。荣耀上市将会为荣耀带来跨越式发展，作为荣耀的战略合作伙伴，公司也将会实现更大发展。谢谢。

5、公司在今年是否会延续过往年度的高分红态势

答：公司自上市以来始终专注长期、稳健、高质量发展，秉持回报股东原则，已连续 8 年分红，累计分红金额超 30 亿元。公司年度利润分配预案须通过董事会、监事会、股东大会审议决定，公司会履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	不适用