

德赛西威

创 | 领 | 智 | 行

2024

可持续发展报告

Sustainable Development Report



目录

CONTENTS

关于本报告 / 2	致辞 / 3	关于我们 / 5	可持续发展管理 / 8	独立鉴证声明 / 53	附录 / 55
-----------	--------	----------	-------------	-------------	---------

14 治理篇

合规经营	15
商业道德	17
信息安全	20
科技创新	21
产品保障	23
专篇：数字化转型	24

27 环境篇

专篇：应对气候变化	28
环境合规管理	37
化学品管理	40
生物多样性	40

41 社会篇

规范雇佣	42
福利待遇	43
职业健康和安全	45
成长和发展	47
社区参与	50



关于本报告

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”“公司”或“我们”）每年主动向利益相关方披露可持续发展管理情况和绩效，促进双方的了解、沟通和合作。

报告范围

本报告的边界范围涵盖公司具有运营控制权的所有重大实体。相关描述和数据涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分信息略有超出。

编写依据

本报告参照全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards 2021），及：

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）硬件行业标准
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）

数据来源

本报告披露的所有信息和数据均来源于德赛西威及子公司内部正式文件、统计数据与年报。财务信息来自公司年度财务报告，均以人民币列示。

报告声明

本报告最终通过董事会审议，德赛西威对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

外部鉴证

本报告已由 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明见附录。

报告语言及获取方式

本报告以简体中文及英文发布，若中文报告与英文报告存在出入，请以简体中文版报告为准。电子版可在公司网站查阅下载，网址：<https://www.desaysv.com/>。

董事长致辞



在全球积极迈向碳达峰、碳中和目标的时代浪潮下，汽车产业肩负交通能源革命与构建低碳经济体系重任。作为一家深耕行业 39 年的企业，德赛西威始终将可持续发展视为企业成长的根基与使命。我们坚信唯有肩负责任、协同创新，方能实现基业长青。

锚定双碳目标，深耕绿色能源布局

我们始终将可持续发展作为核心战略，积极探索智能技术与绿色出行的深度融合，致力于成为行业可持续发展的创新标杆。2021 年，我们提出“2030 年运营碳中和，2050 年全价值链碳中和”的战略目标，以实际行动为智能汽车领域的低碳转型贡献力量。公司成立碳中和管理委员会，储备低碳领域人才，目前已具备自主核算产品碳足迹能力。我们致力于“减排优先，抵消剩余”，积极推广低碳减排措施，覆盖设备能效提升、智能化改造、工艺优化、可再生能源替代（如分布式光伏）等，2024 年我们累计降低范围一、二碳排放量约 2,398tCO₂e，该范围的碳排放强度同比降低 27%，这是我们迈向绿色未来的又一坚实步伐。

创新驱动发展，筑牢核心竞争力

可持续发展是推动技术突破的核心动力。德赛西威持续加大研发投入，全力加强创新能力建设。2024 年，研发人员占比达 45.98%，新增申请专利 476 项。我们以技术创新为核心驱动力，推动轻量化、集成化设计与可再生材料的应用创新，进一步提升产品能效表现。同年，在无锡汽车峰会推出舱驾融合平台 ICPSO1E，满足高速 NOA、APA、智能座舱等舱驾融合功能需求，实现传感器数据、存储、算力的跨域共

享，提供更安全、更高效、更节能的舱驾融合解决方案，满足 OEM 不同车型配置的高阶智驾需求的同时实现碳排放量的降低。

协同全产业链，构建绿色产业生态

在供应链管理层面，我们建立 "QCDST¹ + 可持续发展" 评估体系，推动关键品类供应商开展低碳能力建设，逐步建立绿色供应链资源池，并对 20 家关键供应商实施培训赋能，涉及人员超 120 人。同时，我们完成了 122 家供应商社会责任的评估，并将相关评估方法与工具赋能供应商，助力其提升社会责任管理能力。我们秉承“共同发展，美美与共”的生态思维，联合行业伙伴探索跨领域技术共享平台。未来将继续通过价值创造、科技创新和生态体系共建，与合作伙伴携手共筑智能汽车产业新生态。

践行社会责任，厚植可持续发展根基

可持续发展也是企业应尽的社会责任，涵盖对员工、社区乃至全社会的贡献。我们持续在儿童教育、乡村振兴和绿色环保领域积极回馈社会，为企业与社会长远发展筑牢根基。2024 年，公司已成功构建社会公益品牌价值体系，坚持“授人以渔”的公益策略，积极响应国家乡村振兴的战略，重点围绕爱心助学开展一系列公益项目。全年累计公益投入 122.9 万元，志愿服务参与人数达到 8,072 人，惠及人群多达 12,606 人。公司获评“2024 年度品牌责任奖”，这些荣誉激励着我们持续奋进，为社会贡献更多力量。

立足新起点，德赛西威将紧扣“双碳”战略，以科技创新驱动绿色转型，深化产业链协同合作，坚定不移地践行可持续发展理念。我们诚挚地希望与社会各界携手共进，以责任担当和开放创新推动产业升级，共同描绘智能新能源汽车高质量发展的宏伟蓝图。

¹QCDST: Q (质量) C (成本) D (交付) S (服务) T (技术)

CEO 致辞



在科技与产业深度融合的浪潮中，汽车电动化与智能化转型进程持续提速。这一变革不仅重塑出行方式，更有力推动社会经济发展。德赛西威深刻认知到：可持续发展是企业立足的根本，是驱动产业变革的核心动能，更是构建未来竞争力的战略支点。我们将可持续发展理念融入战略，推动技术创新与生态共建，为智能出行产业增添绿色动力，实现企业与社会价值的双重跃升。

数字化转型赋能，激活创新发展动能

当前，智能出行行业竞争已从单纯的商业和产品竞争，转变为全方位实力较量。科技和创新成为关键因素，德赛西威期望借此为企业注入活力，应对挑战。2024 年，公司制定数字化战略转型规划，以“数字运营，提质增效”为愿景，运用数字化技术优化资源分配，细化 45 项数字化建设卡片，提升营销、研发、供应链及财务的透明度和决策效率，预计实现项目交付周期缩短 30%，产品毛利提升 5.4% 等成果，支持业务创新和全球发展。同时，提出“共创生态”主张，践行资源高效配置合作模式，打造优质安全的智慧出行创新解决方案，加大技术研发投入，推动行业科技进步。

聚焦人才培育，关爱员工成长发展

我们深知员工是推动公司持续前行、实现可持续发展目标的核心力量。因此，我们将人才培育视为公司发展战略的重要基石，并按照 MTP¹ 三支柱不断推进培养体系优化，已全面构建领导力培养体系。2024 年，公司内部讲师团队扩充至 286 人，新增 613 门线上线下优质课程，开展 15,100 人次员工培训，年度培训支出达 969 万，显著的夯实员工专业根基、提升管理效能、强化综合素养，为公司可持续发展强势赋能。

同时，我们注重员工工作与生活平衡，积极开展各项活动，涵盖节日、运动、心理健康等主题，提升员工的工作满意度与幸福感。2024 年员工敬业度达 85.75，连续三年上升。同年，公司获评“福布斯中国—年度最受员工欢迎雇主”，这既是对德赛西威人员管理成果的认可，也激励我们深化人才战略与企业文化建设，为员工持续营造更优发展环境。

强化 ESG 治理架构，提升全球合规韧性

随着国际化战略推进，拓展海外市场时，我们感受到不同国家因政治、经济、文化背景差异，对企业在环境保护、社会责任履行和公司治理透明度方面提出了独特要求。这些可持续发展的要求与商业经营密不可分，促使我们将绿色、低碳和合规理念融入业务模式。2024 年，公司开展了 7 项专项审计，2 次全面的合规风险排查活动，12 场全员法律培训课程，实现社会责任培训课程全员覆盖，不断提升公司在环境、社会和治理方面的管理水平与应对能力。同时，我们持续完善 ESG 管理架构，细化可持续发展工作组的各项职责，全方位推动公司 ESG 建设的深化与完善。同年，公司成功获得 ISO37301 合规管理体系认证与负责任商业联盟（RBA）银牌认证，这不仅是对我们在 ESG 治理领域所付出努力的高度认可，更是对公司合规经营与可持续发展能力的有力肯定。

德赛西威将深化可持续发展战略，以科技创新驱动产业升级，构建经济、社会、生态协同的产业生态。我们坚持开放合作，探索智能数字化转型，为行业可持续发展提供实践经验。以务实创新推动行业安全、高效、可持续发展，共创美好出行生活。

¹MTP:[MTP: Management, Technological, Professional]

关于我们

德赛西威（股票代码：002920）是国际领先的移动出行科技公司之一，致力于成为出行变革的首选伙伴。德赛西威深度聚焦于智能座舱、智能驾驶和网联服务三大领域的高效融合，持续开发高度集成的智能硬件和领先的软件算法，为全球客户提供安全、舒适、高效的移动出行整体解决方案和服务。

使命

创领更安全、
舒适和高效的
出行生活。

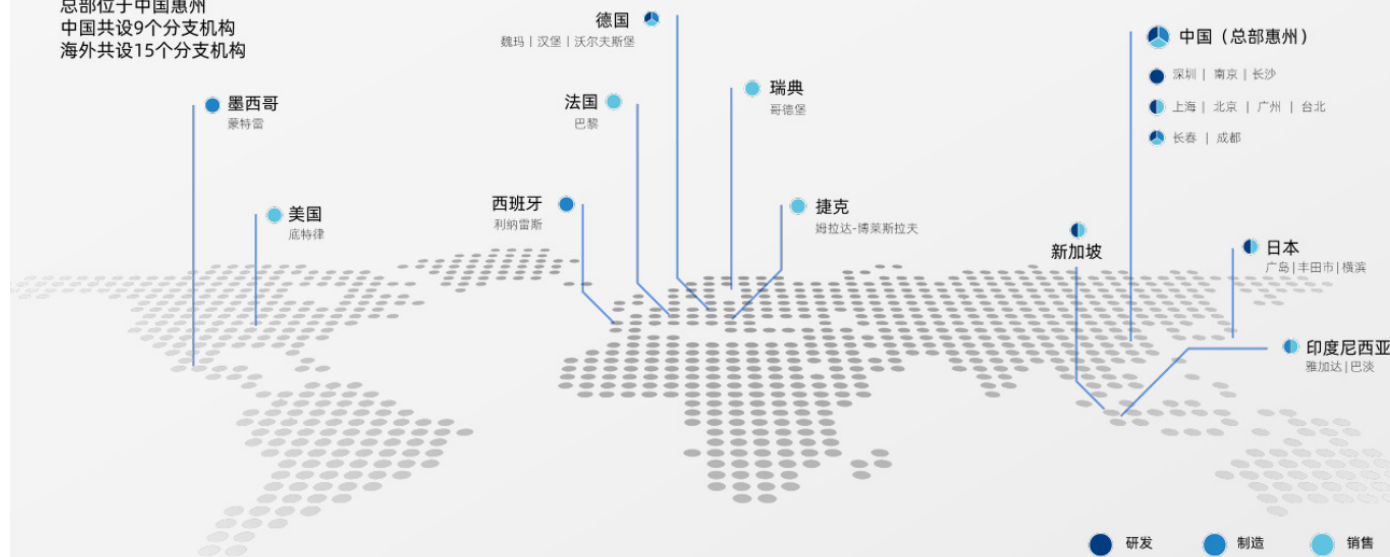
成为出行变革的
首选伙伴。

愿景

全球布局

为客户提供高效、专业的全球化服务网络

总部位于中国惠州
中国共设9个分支机构
海外共设15个分支机构



2024 年大事记

2月 德赛西威日本横滨办公室正式成立



3月 德赛西威中西部基地项目奠基



德赛西威发布《2023 可持续发展报告》



德赛西威智能工厂二期启动



5月 德赛西威欧洲新科技园区奠基



6月 排名上升 15 位，德赛西威连续四年登榜全球汽车零部件供应商百强

排名	公司	公司总部 (国)	总部
4	宁德时代	CATL	中国
15	延锋	Yanfeng International	中国
40	均胜电子	Joyson Electronics	中国
46	北京海纳川	BNAP	中国
49	中保电子	CITIC Electronic Co.	中国
70	宁波华翔电子	Winghat Electronics Co.	中国
72	德昌电机	Johanson Electric Group	中国
73	国轩高科	Gotion High-Tech Co.	中国
74	德赛西威	Deesay West Automotive Co.	中国
77	德实集团	DEESAY Group	中国
80	延锋汽车系统	Yanfeng Automotive Systems	中国
81	宁波拓普集团	Winghat Topu Group	中国
87	德威之利汽车系统有限公司	Deesay Automotive Systems Co.	中国
89	安徽中微设计件	Anhui Zhongwei Design Parts Co.	中国
100	三花汽车	Zhongxing Sanhua Automotive	中国

7月 德赛西威西班牙智能工厂在利纳雷斯市成功奠基



8月 德赛西威举办第四届科技节暨首届媒体日



10月 德赛西威亮相德国沃尔夫斯堡汽车供应链展



连续 6 年获得深交所信息披露等级 A 级



11月 德赛西威举办第九届运动会 & 第七届助学公益活动



德赛西威国产智驾域控荣获 ASIL D 认证，安全技术再攀新高



德赛西威中间件获得 ASIL D 认证 引领软件安全新标准



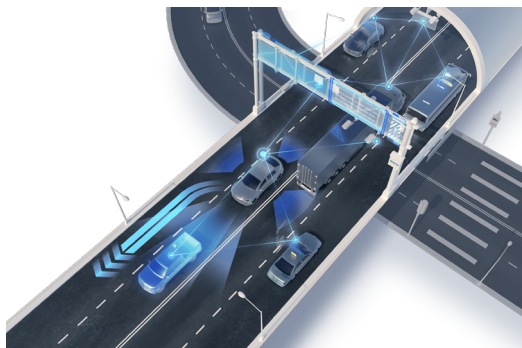
12月 德赛西威入选国家 2024 年人工智能赋能新型工业化典型应用案例名单

序号	企业名称	典型案例名称	典型案例简介
1	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
2	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
3	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
4	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
5	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
6	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
7	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
8	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
9	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。
10	德赛西威	德赛西威智能工厂二期启动	德赛西威智能工厂二期启动，标志着公司在智能制造领域取得重大突破。

产品与服务



智能座舱



智能驾驶



网联服务



智能关怀

驾乘愉悦

智能交互系统

智能显示系统

智能域控平台



车随心动

智行无忧

智能驾驶计算系统

智能驾驶传感器



万物互联

无微不至

生态软件

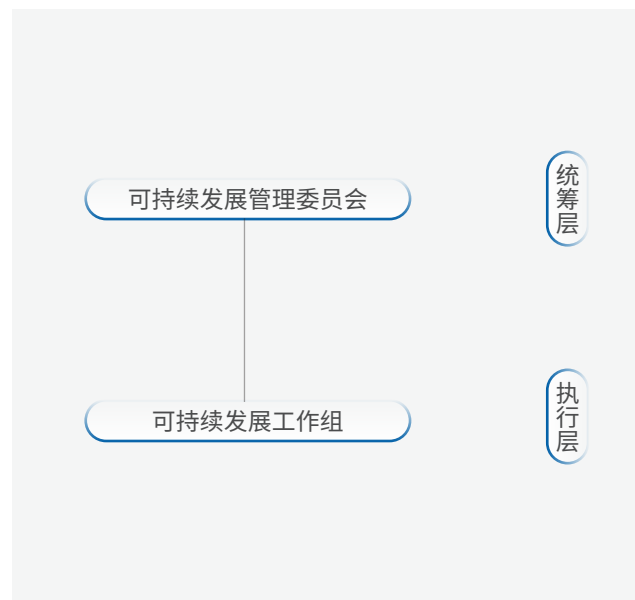
基础软件

智能进入

可持续发展管理

治理

德赛西威深知可持续发展是现代社会的共同愿景，也是应对未来全球化挑战的重要一环。公司依据建立了可持续发展管理委员会，帮助公司顺利推行环境与健康安全、劳工人权、合规经营、可持续采购、社会公益等事务。



统筹层

整合与协调委员会资源并为可持续发展工作组提供支持；

监管与协定 CSR 行为准则、可持续发展战略、方针、目标、规章 / 制度、年度计划、绩效指标、稽核管理办法与委员会运作管理办法；

鉴别利益相关方关注议题与实质性评估；

向董事会报告可持续发展执行运作成效；

审核可持续发展报告以及其他 ESG 披露的信息。

执行层

建立并设置可持续发展各议题小组专责单位管理组织及专责人员；

遵循 CSR 行为准则、可持续发展战略、方针、目标、规章 / 制度、年度计划、绩效指标；

识别并履行 ESG 议题以及改善行动；

定期向委员会汇报 ESG/CSR 开展情况；

开展 ESG 各项活动 / 培训 / 辅导；

整合编制可持续发展报告。

战略

公司希望将可持续发展的理念融入商业战略，以更好地应对环境、社会、经济等外部因素对自身的业务影响。我们将可持续发展相关影响的识别流程整合进公司整体风险管理流程，共划分出 12 项运营风险目录。

可持续发展影响

类别	影响方面
环境	自然灾害、环境法规、可回收材料等
社会	工伤、强迫劳工、童工、罢工等
治理	产品合规、法律遵守、商业道德、不当利益等

根据识别得出的影响结果，公司明确了可持续发展的重点方向，提出“安全可靠、成长共赢、绿色环保”的发展宗旨。

安全可靠

坚持合规经营，持续加强风险管理。坚持投入，通过系统化改进，全面提升各类产品的稳定性，打造可信的高质量产品，保障公司稳定运行和业务持续性。

成长共赢

推动健康生活，谋求员工福祉，关注员工发展和价值实现。对供应链开展可持续发展尽责管理，积极为运营所在社区做出贡献，与产业链各方携手共建健康的商业生态。

绿色环保

致力于减少生产、运营等过程对环境的影响，通过创新、高效的产品和解决方案促进行业的节能减排，持续与产业链各方共建低碳社会，实现碳中和目标。

风险管理

公司建立了《企业风险管理》，为识别、评估、监测和管理风险和机遇提供了标准化指南。流程共分为四大步骤：前期准备、风险识别、风险评估与应对、风险监控。重大风险级别的应对方案将由董事会进行审议后批准。



前期准备

编制风险管理策划方案



风险识别

按照风险管理策划方案中的识别方法，识别潜在事件、风险原因、后果及其他特征等过程，可以使用 SWOT 和乌龟图过程分析等工具，对风险进行识别判断



风险评估与应对

依据风险评估标准，从严重度和可能性两个维度评估风险，理解风险性质并把风险分为高中低三级，根据评估结果制定应对策略



风险监控

对风险列表中的风险进行持续监控，关注内外部信息的变化，定期提交管理评审

目标和指标

关键绩效

治理

营业收入 营业收入增长率 违规处罚事件数量

276.18 亿元 **26.06**% **0** 件

反腐败培训覆盖率 企业社会责任培训覆盖率

100% **100**%



研发人员 新增申请专利数量 研发投入

4,324 名 **476** 项 **21.92** 亿元

客户满意度 客户投诉处理率

9.15 分 **100**%



环境

光伏发电量 购买绿色电力证书:

229 万 KWh **45,000**MWh

碳排放减少: 工业废水

2,398tCO₂e **零** 排放



社会

员工敬业度为 关键供应商评估覆盖率

85.75 **100**%

公益项目投入 冲突矿产

122.9 万元 **零** 容忍



2024 年回顾

年度亮点

2024 年，德赛西威持续为可持续发展领域做出自身贡献，获得了社会公众的广泛认可，荣获中国财联社 ESG 先锋奖。同时，公司不断加强内部可持续发展管理要求，强调员工的合法权利、打造透明化政策体系、协助供应商开展能力建设，经过第三方审计，获得负责任商业联盟（RBA）银牌认证。



ESG 先锋奖



RBA 银牌证书

年度荣誉

客户奖项

奖项名称	颁发机构
年度优秀研发产品奖	长安福特
年度战略生态奖	长安汽车
年度真心伙伴奖	长城汽车
年度优秀供应商	东风乘用车
量产质量奖	东风乘用车
丰田汽车区域贡献奖	丰田汽车
年度十佳合作伙伴奖	广汽埃安
年度十佳供应商	广汽传祺
卓越合作伙伴	哪吒汽车
年度卓越开发创领奖	奇瑞汽车
卓越贡献奖	上汽乘用车
优秀研发表现奖	上汽大众
年度优秀供应商	上汽通用
与鹏同行奖	小鹏汽车
卓越合作伙伴	一汽大众

媒体奖项

奖项名称	颁发机构
ESG 先锋奖	财联社、国新咨询
全球汽车零部件供应商百强榜 - 第 74 名	Automotive News
智轺奖	汽车观察
出海实践奖	盖世汽车
2024 智能汽车行业影响力人物	高工汽车
中国年度最受员工欢迎雇主	福布斯中国
2023-2024 年度受尊敬企业	经济观察报
铃轩奖·前瞻类·优秀奖 - ICPS01E	汽车商业评论

协会奖项

奖项名称	颁发机构
中国品牌 500 强 - 第 201 名	品牌联盟
中国供应链创新成果 - ICPS01E	中国汽车工业协会
2024 年度责任品牌奖	第十四届公益节

* 上述排名不分先后，按品牌中文首字母排序。

利益相关方调研

公司将 ESG 管理纳入日常企业决策，重视与各利益相关方保持有效沟通。

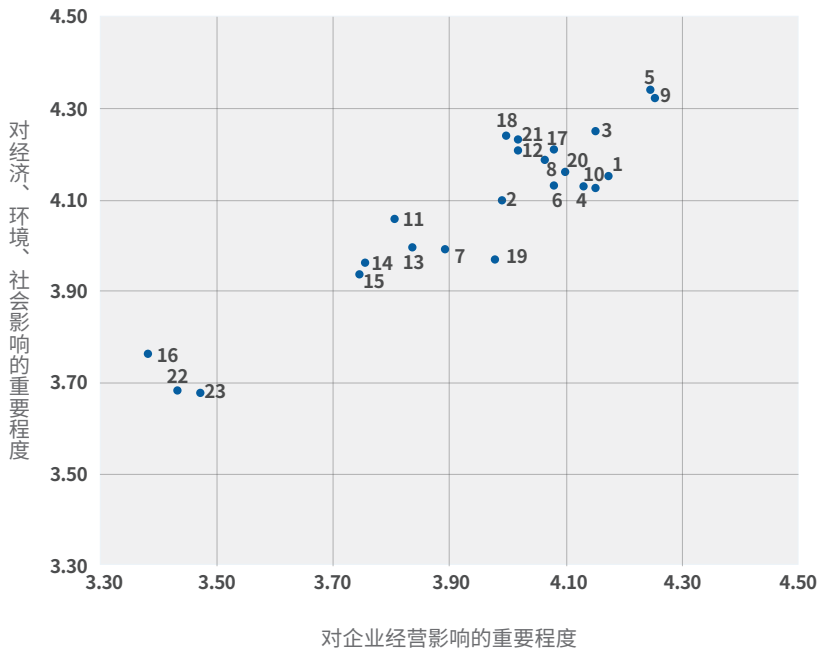
利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
员工	员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全 人权保护 员工多元化与包容	职工代表大会	每年 1-2 次
		员工问卷调查	每年 1 次
		雇员交流会	每年至少 4 次
		申诉举报电话及电子邮箱	不定期
		公司内网“雇员之声”	
		行政意见箱、员工关系信箱	
客户	产品质量与安全 可持续供应链 客户关系管理 信息安全与隐私保护 产品生命周期管理 科技创新	雇员关爱热线	不定期
		调研问卷	
		400 服务热线	
		电子商务平台	
		新媒体平台	
		公司官网及邮箱	
股东和投资者	公司治理 商业道德 合规经营	客户拜访	不定期
		股东大会	
		业绩说明会	
		信息披露	
		投资者沟通平台	
供应商与其他合作伙伴	商业道德 可持续供应链 产品生命周期管理	公司官网及邮箱	不定期
		供应商年度评估	
		供应商大会	
		知识技能培训	

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
政府和监管机构	合规经营 商业道德 人权保护	证券监管机构会议	不定期
		政府会议	
		信息披露	
		调研问卷	
行业协会与同行业公司	可持续供应链 知识产权保护 科技创新	行业研讨会	不定期
		展会	
		学术交流活动	
		合作伙伴大会	每年 1 次
媒体	合规经营 人权保护 慈善公益	调研问卷	每年 1 次
		公司官网及邮箱	不定期
		信息披露	
		新媒体平台	
周边社区	社区关系 慈善公益	调研问卷	每年 1 次
		信息披露	不定期
		公司官网及邮箱	
环境	产品生命周期管理 应对气候变化 能源管理 废弃物管理 水资源管理 绿色低碳发展	慈善公益活动	不定期
		监测及合规处置	
		信息披露	
		环保活动	

实质性议题

建立议题库	识别公司背景、企业战略，调研政策法规、交易所指引、同业实践，汇总 23 项高相关度议题；其中新增“应对气候变化”“生物多样性议题”以响应国家关注
调研相关方	向利益相关方发放调研问卷，从“双重实质性”维度收集关切
评估与排序	基于调研结果，结合专家意见，确认各议题优先程度
审阅与报告	可持续发展管理委员会审阅并确认实质性议题排序后向董事会汇报，并在报告中重点披露高实质性议题

实质性议题分析矩阵图



高实质性

5 产品质量与安全
9 科技创新
3 商业道德
1 公司治理
17 多元和平等
21 职业健康与安全
18 人权保护
8 信息安全与隐私保护
20 员工培训与发展
10 产品生命周期管理
12 应对气候变化
4 可持续供应链

中实质性

6 客户关系管理
2 合规经营
19 员工权益
11 绿色低碳发展
7 知识产权保护
13 能源管理
14 废弃物管理
15 水资源管理

低实质性

16 生物多样性
23 慈善公益
22 社区关系

01 治理篇

PART 1

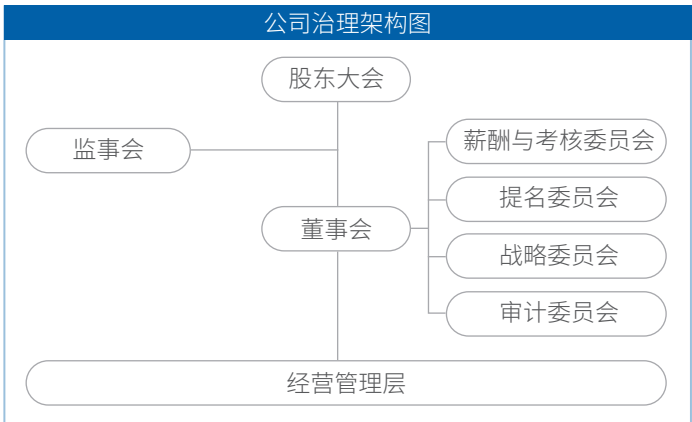
- 合规经营
- 商业道德
- 信息安全
- 科技创新
- 产品保障
- 专篇：数字化转型



合规经营

德赛西威致力于在满足监管规则的前提下，建立符合自身实际情况的负责、透明、科学的现代公司治理体系，推动企业经营与可持续发展有效衔接，成为可靠的合作伙伴。

我们严格按照所适用的法律法规、交易所自律监管指引，定期跟踪公司未来发展规划实施情况,关注法律法规修订，完善内部规范，保证以《公司章程》为核心的法人治理制度体系的合法合规性，在规范框架下开展各项经营活动。报告期内，公司已完成独立董事兼任限制情况自查，未发现超额兼职情形。2024 年，德赛西威取得 ISO37301 合规管理体系认证。



董事会是公司最高治理机构，负责召集股东大会，并向股东大会报告工作，执行股东大会决议、决定公司的经营计划和投资方案等。董事以提案方式提请股东大会表决产生。本届董事会由 9 名董事组成，其中，独立董事 3 名。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会。各专门委员会成员全部由董事组成，其中审计、提名、薪酬与考核委员会中独立董事席位超过半数。监事会由 3 人组成，设有主席 1 名，职工监事 1 名。

职位	姓名	性别	年龄			独立董事任期 9 个月以上	学历	专业技能			员工身份
			≤ 50 岁	51-59 岁	≥ 60 岁			产业、科技	法律、风控	会计、财务	
董事长	高大鹏	男	√				本科	√			√
董事	姜捷	男		√			硕士	√			
	李兵兵	男		√			硕士			√	
	罗翔	男	√				本科	√			
	邱耀文	男	√				本科	√			
	徐建	男	√				硕士	√			√
董事、总经理	徐建	男	√				硕士	√			√
独立董事	罗中良	男		√		√	硕士	√			
	熊明良	男		√		√	博士			√	
	徐焕茹	男			√	√	博士		√		

报告期内

召开股东大会

5次

其中，临时股东大会

4次

审议议案

30项

召开董事会会议

8次

审议通过议案

63项

董事出席率

100%

召开监事会会议

8次

审议通过议案

25项

监事出席率

100%

独立董事专门会议

3次

审议通过议案

11项

独立董事出席率

100%

开会数（次） 审议议案（项） 董事出席率（%）

战略委员会

3

6

提名委员会

2

7

审计委员会

6

12

薪酬与考核委员会

2

3

100%

运行机制

为提升治理水平，保障管理决策的科学性、准确性，德赛西威制定实施《公司章程》《董事会专门委员会实施细则》等规定。为避免利益冲突，公司建立严格的审核和决策程序，明确规定，关联股东不得参与关联事项审议；若“与关联法人发生的交易金额在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值的 5% 以上的关联交易”必须先经由董事会审议通过，再提交股东大会审议。

信息披露

我们制定并严格执行《信息披露管理制度》，及时与投资者沟通重大事项，所有达到披露要求的事项做到“一事一公告”。2024 年，我们发布公告 141 份，召开 1 次线上业绩说明会，输出调研纪要 19 份，在互动易平台回复 101 个投资者提问，连续 6 年获评深交所信息披露考核最高 A 级。

商业道德

正直诚信是企业立足市场的重要前提，也是德赛西威人的行事信条。我们始终以高标准的商业伦理标准建立商业合作，将拒腐廉洁、公平竞争的自律要求传达给员工与供应链上合作单位，通过“预防 - 实施 - 监督 - 处理”的闭环管理机制，形塑积极正面的诚信经营精神。



预防

2024 年，公司“四层三道”内控治理架构持续发挥内控治理效能，通过完善顶层设计，为相关方提供有益的行为指引，做出正确的道德选择，保障业务连续性与稳定性。我们高度重视正直诚信的企业文化建设，通过公众号、邮件推送、线下海报、专题培训、动员大会等落实廉洁宣导，营造浓厚的廉洁氛围。





行为准则培训员工覆盖率

100%

重点领域专项培训

3次

合规风险排查

2次

全年法律培训

12场

实施

我们锚定内部控制目标, 定期开展内部审计工作, 实现周期性审计大循环, 聚焦于体系制度完善、重要项目、资产管理等薄弱点或高风险领域。

开展专项审计

7次

进出口业务及 AEO 符合性

TISAX 符合性

差旅管理

物流运输管理

实验室资产管理

政府补助管理

海外公司管理

检查

2024 年，德赛西威面向全体员工连续 3 年开展廉洁自查，共收到有效问卷 4,541 份，限时参与率达 93.32%。

调查内容

- 礼品管理
- 贪污腐败
- 利益冲突
- 商业欺诈
- 私设机构
- 违规承诺
- 不正当利益
- 假公济私
- 职务侵占
- 滥用职权

处理

我们深知发现道德问题要激发监督之力，每一条举报反馈都不容忽视。为及时、公正地处理每一个举报事件，公司遵守《举报管理制度》，设置多种举报渠道，接受任何单位或个人以实名或匿名形式的检举揭发。

我们承诺保密举报内容，禁止泄露任何调查相关信息，避免不实信息中伤员工，也防止针对举报人的打击报复。一旦确认违规事实，将视情节对涉事人员进行内部处罚，并奖励实名举报人。

受理部门：惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司内部审计
举报电话：0752-2655872
电子邮箱：jubao@desaysv.com
通信地址：广东省惠州市惠南高新科技产业园惠泰北路 6 号，516025

税务治理

我们在全球范围内发展业务、创造价值，亦依法履行纳税业务，遵守当地税收规则。税务治理实行总经理负责制，旨在确保集团及旗下各子公司税务管理合规有效；制定《税务管理》作为国内涉税事项控制规范，引入国际税务方面人才，充实人才队伍。

税务管理原则

遵守税收法律、法规，如实申报缴纳应缴税款	面对税收法律变更时，及时分析利弊，做好应对准备	善用税务筹划，应享尽享
----------------------	-------------------------	-------------

地区	税种	税收优惠	企业纳税评级
中国	增值税 企业所得税 其他	增值税： ①软件即征即退； ②先进制造业加计抵减； 企业所得税： ①高新技术企业税收优惠； ②研发费用加计扣除。	自 2019 年起， 连续 5 年 A 级

信息安全

德赛西威仲恺基地与惠南基地凭借已建立的信息安全管理体系、持续稳健运行的网络系统，获得 ISO 27001: 2022 信息安全管理体系认证和 TISAX（可信信息安全评估与交换标准）最高保护级别 AL3 标签，满足欧洲汽车行业对关键供应商（Tier 1）信息安全要求。公司已建立应急管理服务团队，制定信息安全应急预案，避免信息资产受到侵害，有效遏止信息安全风险交叉升级。

2024 年，我们继续加大信息安全防御体系建设力度与广度，从物理环境、人员管理、信息系统等方面强化事前预防能力。报告期内，未发生任何信息泄露事件。

管理亮点

调查内容

- 布防零信任（Zero trust）系统，谨慎授予任何用户、设备、系统的访问权限
- 调整数据中心网络架构，适应新的管理需求与环境

意识宣传

- 多方式全员的线上意识培训、屏保图片、宣传文章等；宣传文章 12+，最高点击数 3,300+
- 多维度向全员宣传公司网络安全相关的策略与行为规范等；推送 4 次线上全员课程，线上课程完成率达到 96%
- 多形式增强全员安全知识，如线上知识竞赛、线下游戏闯关活动等；活动累计参与人 1,500+
- 员工入职签署《员工隐私政策》，完成率 100%

风险稽核

- 开展内部审计、渗透测试、等保测评、攻防演练覆盖内部信息系统与外购云端服务器，及时改善问题点

跨境数据管理

- 联动法务团队识别跨境数据处理的合规管理义务，配合制度修改，纳入管理事宜



科技创新

作为汽车产业智能化服务领域的深耕者，我们始终坚持创新驱动发展的理念，持续投入资源支持技术创新，布局前瞻性技术与产品开发，保护、合规使用知识产权，推进产学研融合，加快技术成果转化，以科技创新为行业与客户创造价值。

公司建立研发人才培养机制，设计多项创新激励机制，包括研发人员绩效考核、技术开发专项奖励等系列方案，巩固公司行业技术领先的优势地位。

全年研发投入

21.92 亿元

占营业收入比例

7.94%

新增申请专利

476 项

其中，发明专利

420 项

实用新型

41 项

外观设计

15 项

研发团队

4,324 人

占总人数

45.98%

其中，博士

24 人

硕士

824 人

本科及其他

3,476 人

累计参与标准编制

113 份

其中，国际标准

5 份

国家标准

35 份

行业标准

4 份

团体 / 地方标准

69 份

融合共创，赋予产业数字化升级生命力

面对智能出行变革的挑战，德赛西威提出“共创生态”的主张，深度践行资源高效优化配置的合作模式，旨在打造优质安全的智慧出行创新解决方案。

德赛西威与威汇（全称“广东省威汇智能科技有限公司”）联合申报的“基于多模态大模型的汽车电子元件缺陷检测应用”和“基于人工智能的汽车电子制造产线装备预测性维护系统”，作为广东省惠州市仅两项申报案例成功入选工业和信息化部发布《人工智能赋能新型工业化典型应用入选案例公示》名单。

HUD 技术打开人车交互新窗口

HUD 技术团队在 2023 年成立后的短短两年时间里，已经相继推出 W-HUD、AR-HUD、P-HUD 以及裸眼 3D 光场 HUD 等 AI 赋能的前沿产品，极大丰富了极具竞争力的 HUD 自研产品矩阵。

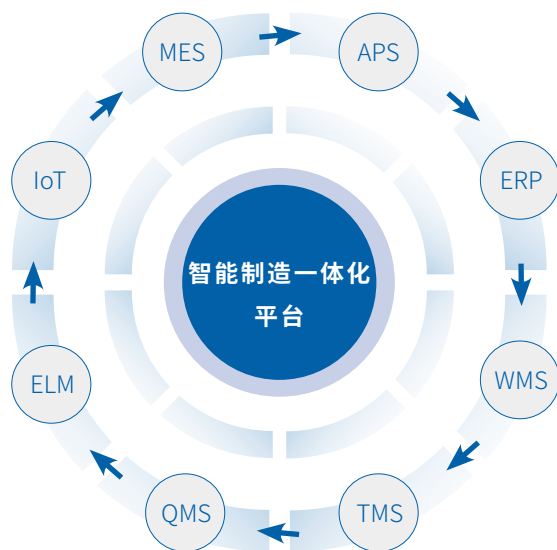
W-HUD 技术是当前 HUD 前装市场主流方案，通过挡风玻璃作为投影介质来反射成像。德赛西威 W-HUD 技术具备 1.8 吋屏、3.1 吋屏、4.1 吋屏、5.1 吋屏不同光路设计量产能力，视角覆盖 $3.6^{\circ} \times 1^{\circ}$ 到 $13^{\circ} \times 5^{\circ}$ ，支持更大成像区域和更广视角，可满足不同车型定制化需求。



W-HUD 技术屏幕预览

产品保障

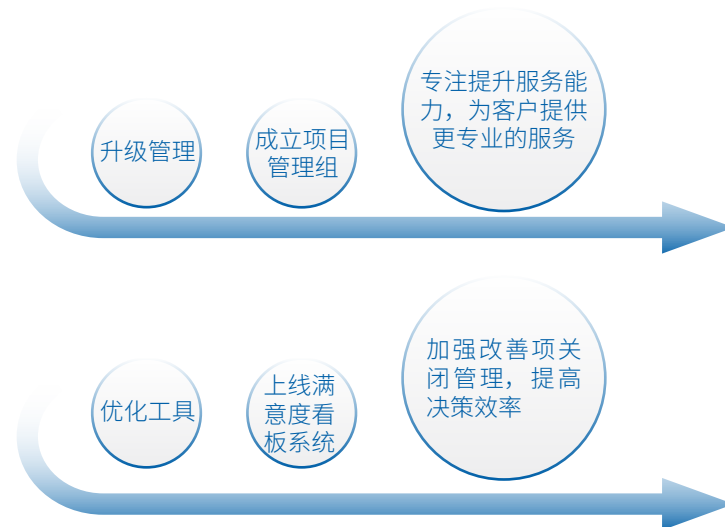
德赛西威深谙质量对于企业形象塑造的深刻影响，“追求卓越”不仅是执着的追求，也是引以为豪的品牌优势。我们采用智能生产管理模式，依托机器视觉技术、智能检测系统、可视化看板等对生产进行即时监测，全面提升生产效率与产品良率，打造零缺陷的生产线。



- MES — 制造执行系统
- APS — 高级计划与排程
- ERP — 企业资源计划
- WMS — 仓储管理系统
- TMS — 物流运输平台
- QMS — 质量管理体系
- ELM — 设备全生命周期管理系统
- IoT — 设备互联系统

今年，我们将客户满意度调研范围拓展到海外客户，调研内容关注切实影响客户使用体验的四大领域，涵盖采购、研发、质量、项目服务。我们充分考虑不同客群的风俗文化，以区域划分调研对象投放优化后的模块化问卷，并围绕负向反馈结果有针对性地回访客户，分析深层原因，精细客户服务管理大循环。

年度亮点措施



专篇：数字化转型

2024 年，德赛西威为实现“数字运营，提质增效”的数字化转型愿景，正式制订了数字化转型战略规划，规划围绕“需求到实现”和“商机到回款”两个核心业务场景，以业务架构、应用架构、数据架构、技术架构为主要内容，聚焦呈现“业务可视、决策高效、敏稳结合、开放互联”四大特征。

数字化企业架构蓝图

立足当下



业务可视

流程标准化、线上化
核心价值流场景打通



决策高效

数据赋能业务决策
创新应用支撑前瞻预测

数字运营
提质增效

敏稳结合

交易系统稳态运行
前端门户敏捷响应

开放互联

技术平台开放互联
海外推广安全合规



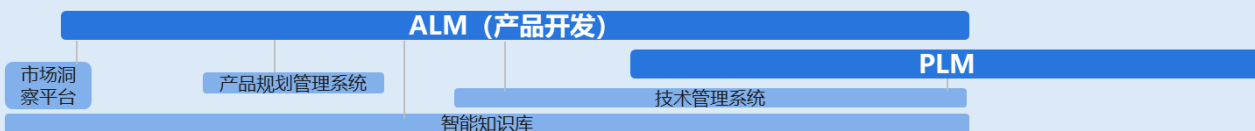
面向未来

公司希望通过业务可视和决策高效提升营销、研发、供应链及财务的透明度和决策力，以稳敏结合在快速创新和核心运营稳定之间寻求平衡，并通过开放互联的技术架构，支持业务创新和全球发展。

因此，我们提出了五项重点战略举措，以业务可视和流程数字化为目标，建设 9 个核心业务系统和 12 个支撑系统，贯穿两大核心业务场景。

需求到实现

举措1：从需求到实现的研发过程数字化



举措2：全球统一的项目精细化管理

ALM (项目管理)

PCM

商机到回款

举措3：研产销协同的全球交付运营



举措4：数据驱动的业财精细化运营

ERP

BPC

财务共享平台

税务管理系统

资金管理系统

举措5：AI赋能的业务场景探索



智能知识库



代码生成及测试



智能销售预测



客户风险智能预警

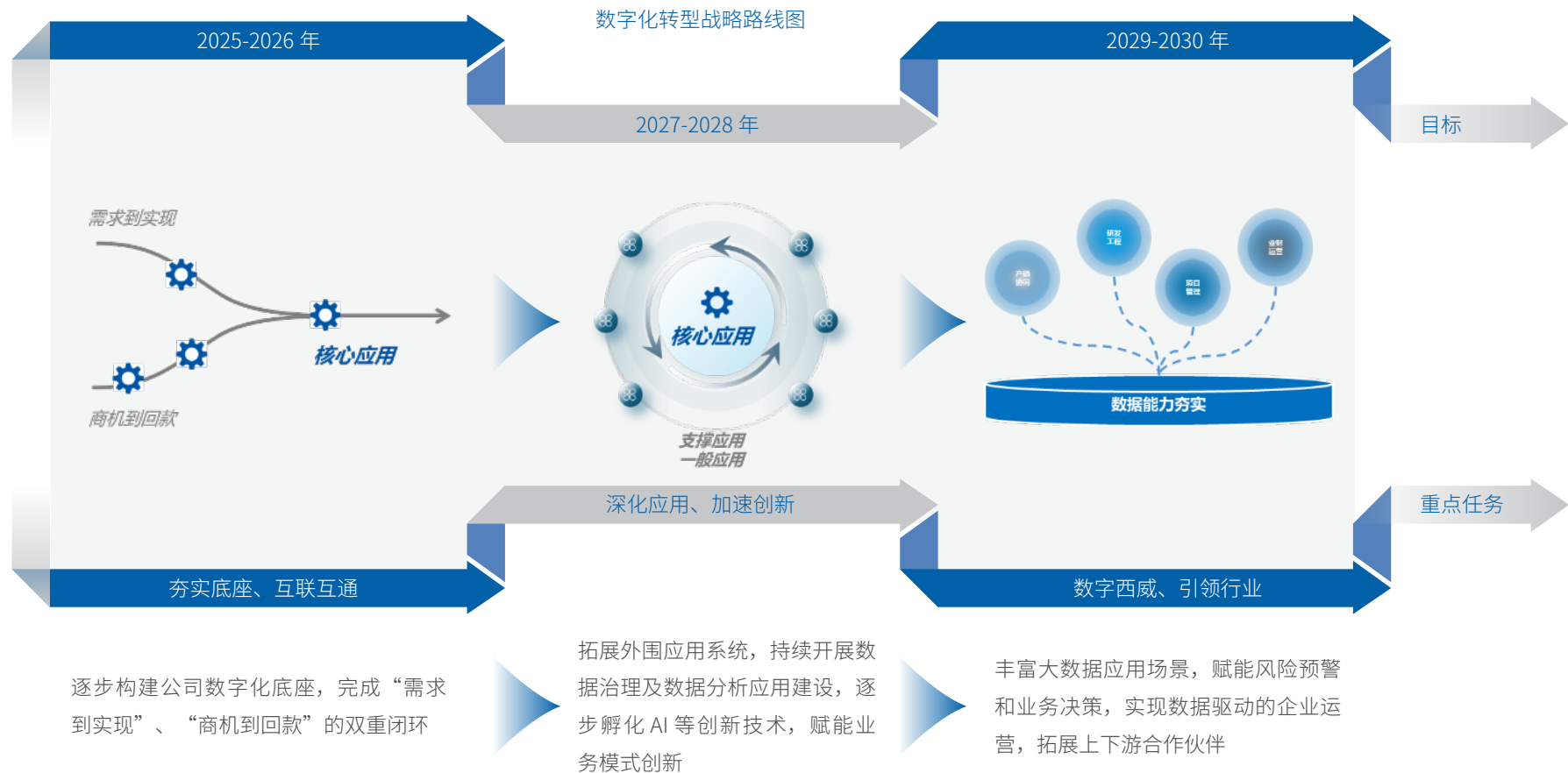


AI视觉质检

.....

数字化转型战略举措

公司的数字化转型之路将持续到 2030 年。我们希望以主价值链为牵引，先打造核心系统、再建立外围应用，逐步构建起公司的数字化底座，不断深化应用、加速创新，最终打造行业标杆的数字化企业。



02 环境篇

PART 2

- 专篇：应对气候变化
- 化学品管理
- 环境合规管理
- 生物多样性



DESAYS SV

专篇：应对气候变化

碳中和战略规划

德赛西威自 2021 年启动碳中和规划以来，始终致力于为全球 1.5°C 温升目标做出自身贡献，公司持续推广分布式光伏在各生产基地的应用，加快可再生能源结构转型。2024 年，绿色能源占总能源消耗比例超过 35%。

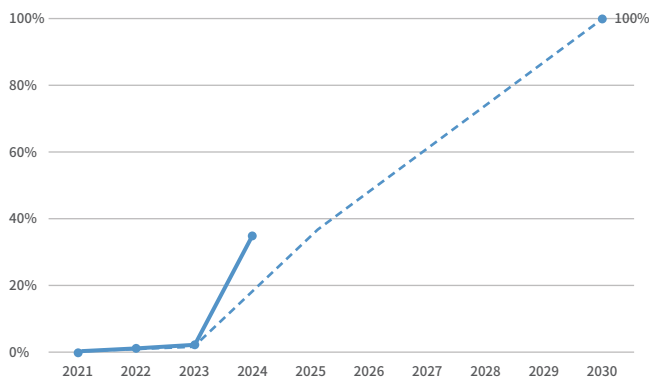
目标：

进展：

至 2030 年，应用 100% 绿色电力，实现运营碳中和

至 2050 年，实现价值链碳中和

可再生能源应用进展



2024 年，公司对原有碳中和管理委员会的职能进行了合并和细化，由首席运营官及公司经营管理委员会成员组成管理者顾问团队共同管理，统筹低碳发展战略规划，制订减碳实施路径。

碳中和管理委员会组织架构



委员会职责

- 双碳目标战略目标及路径更新管理
- 持续推进运营碳中和、价值链碳中和
- 执行相关措施落地，并对目标负责
- 推动全员参与低碳设计、制造、运营、供应链管理等

公司仍然将“绿色能源、绿色设计和绿色供应链”作为重点发力方向，制订了专门的短期、中期、长期规划，为全方位绿色低碳转型提供了坚实的基础和清晰的方向。

绿色能源

短期规划：

通过节能减排和绿色能源替代减少企业直接碳排放，新增工厂光伏装机总量至 4MW；对公司自有通勤交通工具进行电气化改造，倡导绿色低碳的出行方式。

中期规划：

实施制冷剂替代方案，进一步增加光伏装机总量并加大绿色电力的投入，实现 100% 绿色电力应用和运营碳中和；持续推动通勤减碳计划。

长期规划：

根据政策动向评估自建绿色能源基地的可行性，减少绿色电力市场价格波动的风险。

绿色设计

短期规划：

全面建成支持低碳设计的基础软件和数据库，建立并实施完整的低碳设计工作流程。

中期规划：

完成量产产品的碳足迹计算，实现至少 80% 主要材料碳足迹信息入库，完成 100% 新产品的碳足迹计算。

长期规划：

全面推行降碳措施，实现全线产品零碳化。

绿色供应链

短期规划：

持续针对供应商开展环境、社会责任审核，并设定准入门槛和奖惩机制，定期披露温室气体排放量，加强供应商低碳能力建设。

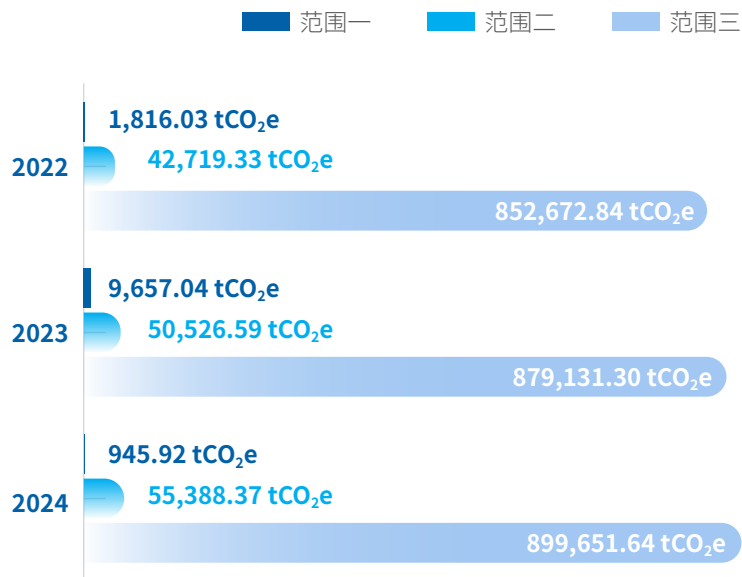
中期规划：

全面建成并运行供应商准入门槛和奖惩机制，减少范围三中供应链上游的温室气体排放。

长期规划：

全面建立低碳供应链，实现运营碳中和及产品碳中和，大规模使用低碳材料，整体实现供应链碳中和。

注：短期规划指 2024-2025 年，中期规划指 2026-2030 年，长期规划指 2031-2050 年。



近三年温室气体排放 (单位: tCO₂e)

注:

范围一: 公司拥有运营控制权的温室气体排放源产生的直接排放。

范围二: 公司外购电力或热力产生的间接排放。

范围三: 公司经营活动产生的间接排放, 包括员工通勤、商务旅行、上游运输配送、下游运输配送、公司使用产品 / 服务产生的间接排放、公司产品的使用和废弃产生的间接排放。

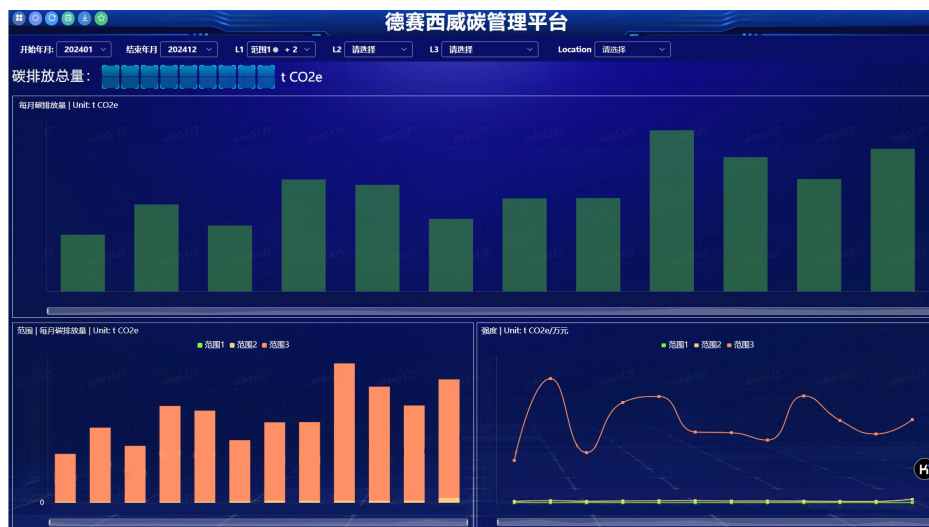
2022 年度温室气体数据仅涵盖惠南和仲恺基地。自 2023 年度起, 盘查活动涵盖了中国大陆境内所有运营点, 并采用了物理法代替金额法量化范围三排放。为确保披露数据的一致性, 本年度我们对 2022 年的范围三数据进行了修正。

近三年温室气体排放明细请见附录。

绿色能源

德赛西威落实有效的能源管理体系, 报告范围内, 100% 生产基地获得 ISO 50001 认证。公司建立了能源管理程序确保管理工作的流程化和标准化, 并持续挖掘潜在的节能潜力, 探索绿色能源的使用场景。

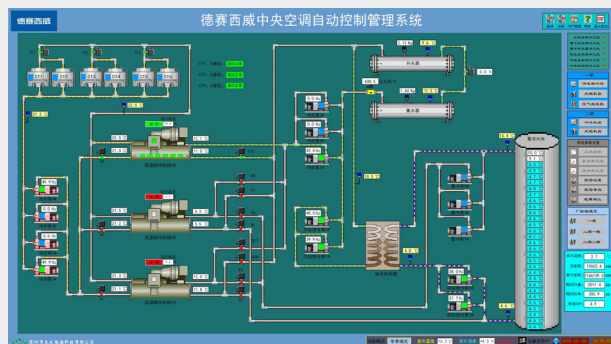
2024 年, 公司对智能化能源管理平台进行了全面升级, 增设了碳核算管理模块, 实现能源与碳排放的直接转换。进一步加强公司层面碳排放的全面监控, 为实施减碳路径提供数据基础。



碳管理平台

空调系统智能化改造

2024 年，公司对仲恺基地的制冷系统加装了智能控制平台，根据室内负荷需求，自动调节冷水主机的进出口水温，提升制冷系统的整体能效。经测算，改造后年度节约电量约 190 万 kwh，节能率达到 15%。



SMT 车间制冷系统优化

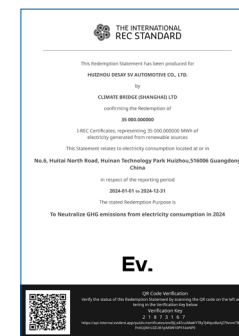
公司生产基地的 SMT 车间原先设置了单独的冷风机，导致中央空调系统的制冷量有所浪费。2024 年，生产基地加装了风冷热泵，统一将冷风机提供的额外冷量转移至中央空调系统提供，取消了冷风机。经测算，改造后年度节约电量约 94 万 kwh，节能率达到 16%。



报告期内，公司共落实 **14** 项能源改善对策，降低范围一及范围二碳排放量约 **2,398** tCO₂e。

同时，我们继续加大可再生能源和绿色电力的投入，共计采购了 **45,000** MWh 的绿色电

力证书助力实现运营碳中和。



I-REC 绿色电力证书

绿色设计

德赛西威持续推进绿色低碳产品的研发,加强产品全生命周期管理。落实设计理念到制造过程的一致性,不断探索轻量化和可再生材料的应用,增强产品使用过程的环境友好性。报告期内,公司更新了设计材料数据库,完善主要材料的碳足迹信息,并完成了 6 款典型产品的碳足迹量化。

设计

产品低碳功能设计

我们在确保使用要求的前提下,探索产品节能功能。以智能座舱产品为例,在功能设计时,使车辆在高速行驶环境下,关闭主驾驶位的娱乐功能,只保留驾驶员疲劳监控等安全行驶的辅助功能减少能耗。

低碳材料的开发和应用

我们不断传播和引导供应商一起加入到产品绿色设计的战略中来,并将低碳原材料和组件的开发和应用作为产品零部件认可的评价维度。

产品轻量化设计

我们在满足产品功能和性能要求的基础上,使用轻质材料,降低产品重量,并对产品机械安装与保护部件进行轻量化设计。

低功耗与高能效

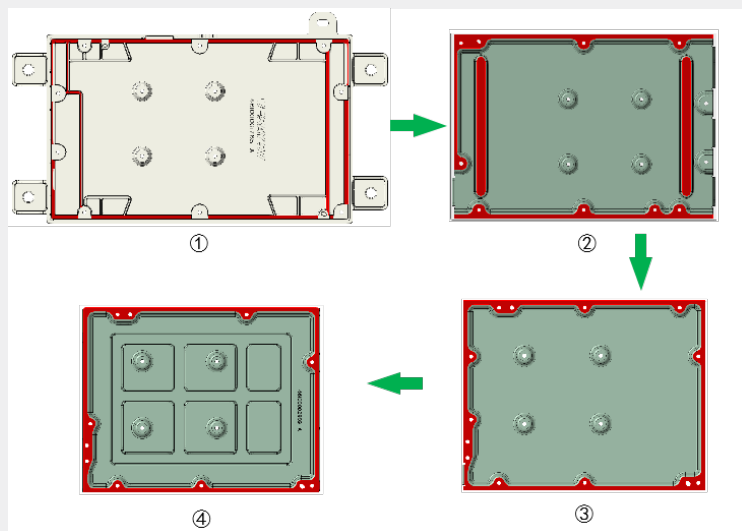
我们从芯片级到系统级实施全面的能耗降低方案。在芯片角度,我们正在和半导体公司进行车载芯片定制化的开发探索,最大限度去除冗余电路,降低芯片运行功耗;从系统设计的角度,我们将传统域控制器的车载电子架构推进到中央计算的系统产品,全面降低了产品重量和整体能耗。

包装辅材循环利用

我们重点针对产品装配辅材减少、辅材循环利用和产品出货包装材料循环利用等方面进行改善。

PCB 轻量化设计

2024 年，公司对产品设备系统中的 PCB 板件进行设计优化，通过压缩 PCB 空隙元器件调整布局，整体缩小 PCB 板件和外壳尺寸，板件长度减少 68mm，利用率提升至 76%。实现液冷板极致轻量化，较同类项目重量降低 45%。通过优化，板件整体减重达 48%。

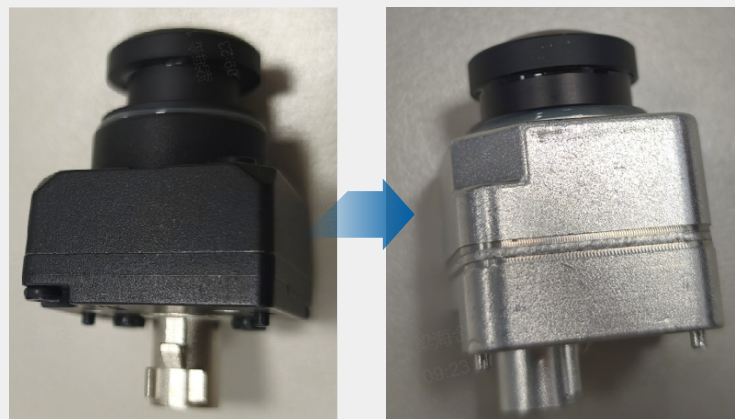


制造

公司不断精进制造工艺，通过工艺改善减少生产过程中的材料损耗，最大程度提升生产效率，节约生产资源，打造智能、高效、低消耗的生产线。

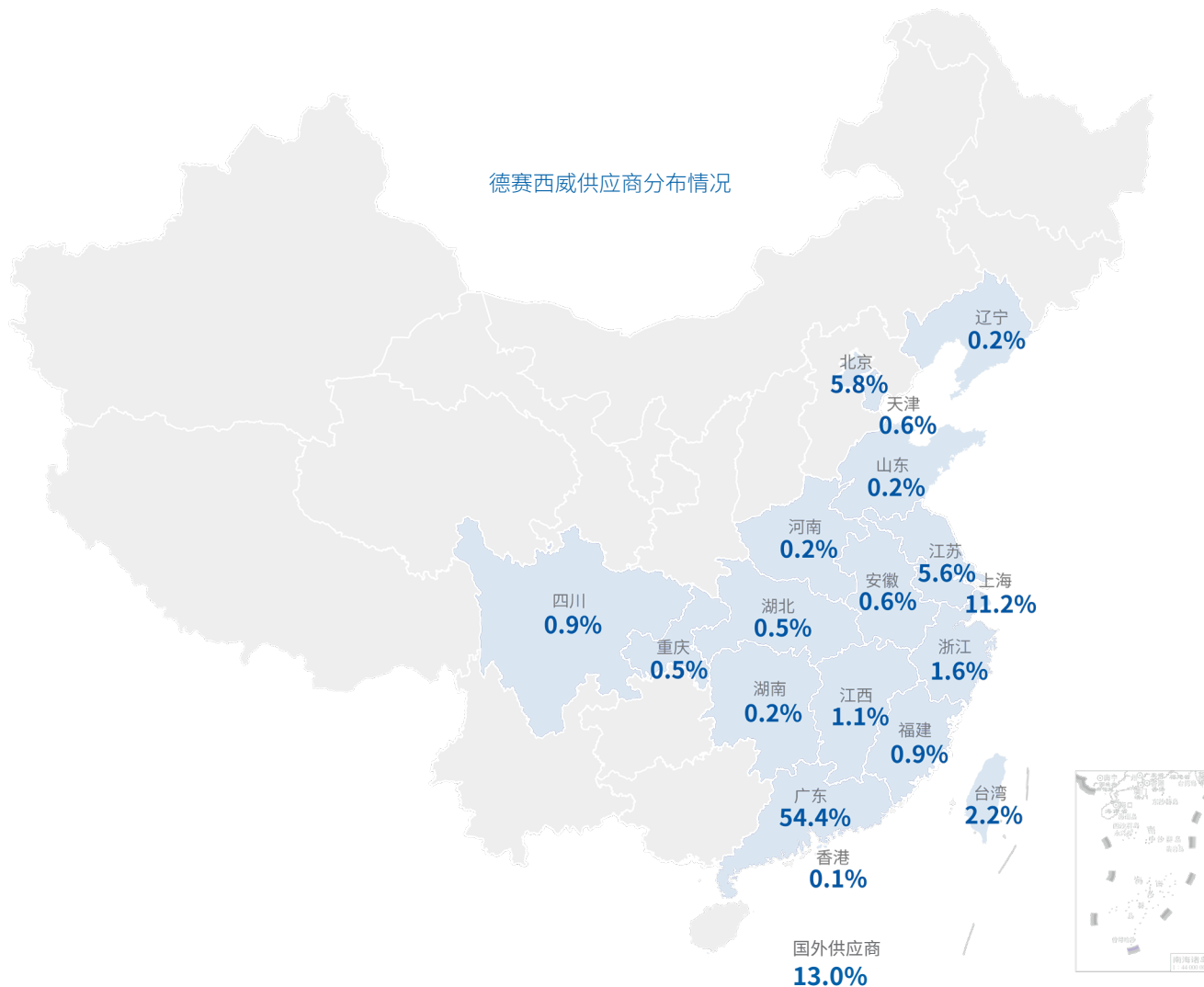
锁付工艺改善

2024 年，公司对锁付工序进行优化，原先采用螺丝锁付前后壳，单工序耗时约 25 秒，且需要人员重复确认是否锁付贴合。现采用激光焊接工艺，单工序耗时可节省 8 秒，产品结构更可靠，气密性更高，可节省 2pcs 螺丝。



绿色供应链

德赛西威供应商分布情况



绿色供应链有助于企业提升资源利用效率、降低环境影响，并增强品牌形象和市场竞争力。通过实施绿色供应链管理，企业能够符合环保法规、降低成本，并推动可持续发展，实现经济效益与社会责任的双赢。因此，我们已在2022年开始逐步搭建绿色供应链管理体系，预计用6年时间完成。目前，我们已完成了基线能力水平调查，逐步建立了绿色供应链资源池，推动关键品类供应商进行低碳能力建设，并计划通过“QCDST+可持续发展”综合维度评估供应商。

- 2023 重点供应商筛查和基线调研表单建立
- 2024 供应商基线调研及能力建设
- 2025 供应商准入门槛搭建及绩效评估方法梳理
- 2027 供应商绩效评估方法建立
- 2030 碳中和奖惩机制建立和持续改善



“QC DST+ 可持续性”评价方法

供应商审核

我们制定《供应商社会责任管理》程序文件，要求所有供应商严格遵守并签署《供应商社会责任承诺书》《阳光协议》。在供应商引入调查阶段，我们会向其发送《供应商 CSR 评估表》，供其进行自我评价与调查。计划引入新供应商时，我们基于评估表实施 CSR 评估，并在评估通过后与其签署《供应商 CSR 社会责任承诺书》。每年度我们会制定年度供应商审核计划，并按要求实施评估。

2024 年，我们对《开展供应商认证审核》流程文件进行修订，修订内容包括审核依据、频次、达标的定义，并在原有的质量、CSR 要求的基础上，增加了对供应商的网络安全管理评价，进一步规范供应商有关可持续发展的过程认证审核流程。报告期内，我们开展了 122 次评估工作，其中未发现任何供应商存在实际或潜在重大负面社会或环境影响。

供应商社会责任评审要素

1. 童工
2. 强迫强制劳动
3. 健康安全
4. 结社自由和集体谈判权利
5. 歧视
6. 惩戒措施
7. 工作时间
8. 薪酬
9. 供应商管理
10. 环境管理
11. 产品有害物质
12. 冲突矿产
13. 其他



供应商大会宣贯 ESG 理念和要求，覆盖 324 家供应商

负责任采购

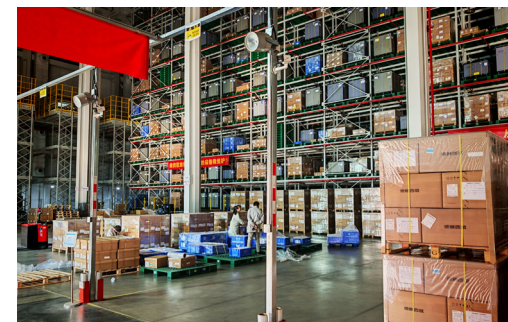
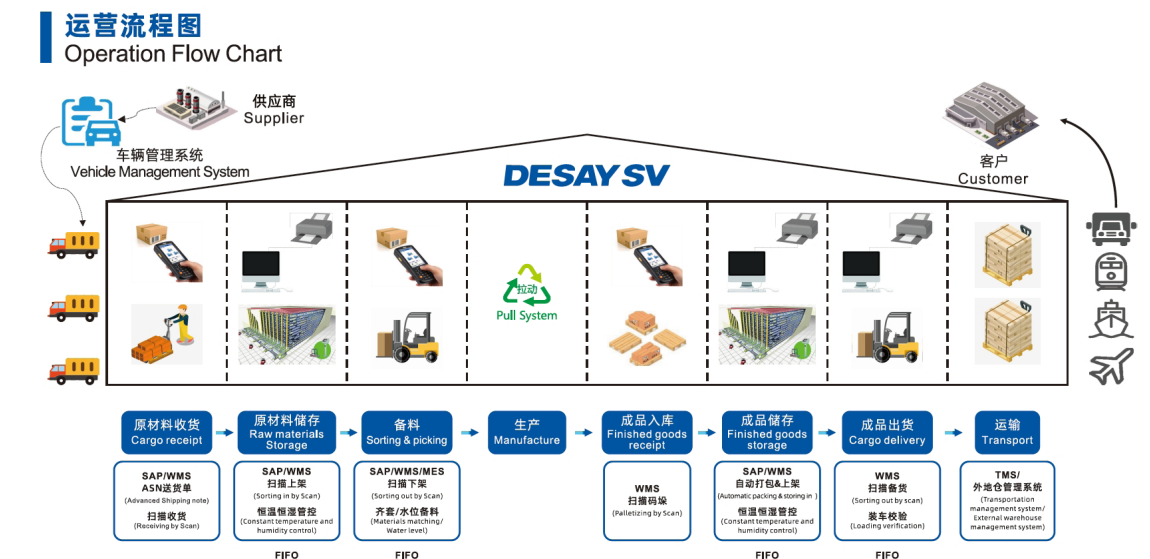
我们制定了《供应商社会责任管理》程序文件，要求所有供应商签署《供应商社会责任承诺书》《阳光协议》并通过社会责任审核评估。面对采购人员，我们制定了《廉洁自律管理规范》，并通过邮件进行内部宣导，要求签署《廉洁自律承诺书》。报告期内，100% 的供应商签署了《供应商社会责任承诺书》，承诺不使用有害物质、不使用冲突矿产，遵守国际劳工组织及相关国家法律法规（如禁止强迫劳动和歧视等）。

冲突矿产

为了确保供应链管理的公开、透明与合规，我们将冲突矿产管理纳入《供应商社会责任管理程序》，对供应链中的矿产相关风险进行初步评估和来源调查。我们要求供应商通过《RMI_CMRT》调查表进行矿物来源及产销监管链的尽职调查。同时，关键供应商需签署《供应商社会责任承诺书》，承诺不使用冲突矿产。如有任何关于“冲突矿产”的问题或意见，供应商可向公司进行投诉与反馈。

循环物流

德赛西威注重物流阶段的全过程管理，实现原材料上游运输至成品下游分配的全方位监控。通过扫描包装材料或运输托盘上的二维码，掌握每种物料的来源和去向，实现物流运输的透明化和可追溯。



立体仓库实景

同时，为减少不必要的包装废弃物产生，待产品交付客户后，我们聘请第三方回收产品包装的塑胶箱，以供后续运输的再次利用。报告期内，惠南基地循环利用包装箱比例达 18%。



循环利用包装箱

现惠南基地仓库已全面实现自动化立体仓库，一期成品仓库共计 **1,798** 个库位，占地面积 **2,150** m²，二期电子仓库 **26,000** 个库位，占地面积 **1,700** m²。成品仓库实现 **100%** 智能化入库、储存和出货。

环境合规管理

德赛西威注重生产经营活动中对周边环境的保护，并提出了重点方针，要求各基地定期开展环境风险评估，降低潜在的负面环境影响。报告范围内，100% 生产基地建立了环境管理体系并获得 ISO 14001 认证。另一方面，公司严格遵守当地环境保护相关法律法规，报告期内，未发生重大环境行政处罚事件。

环境、职业健康安全方针：

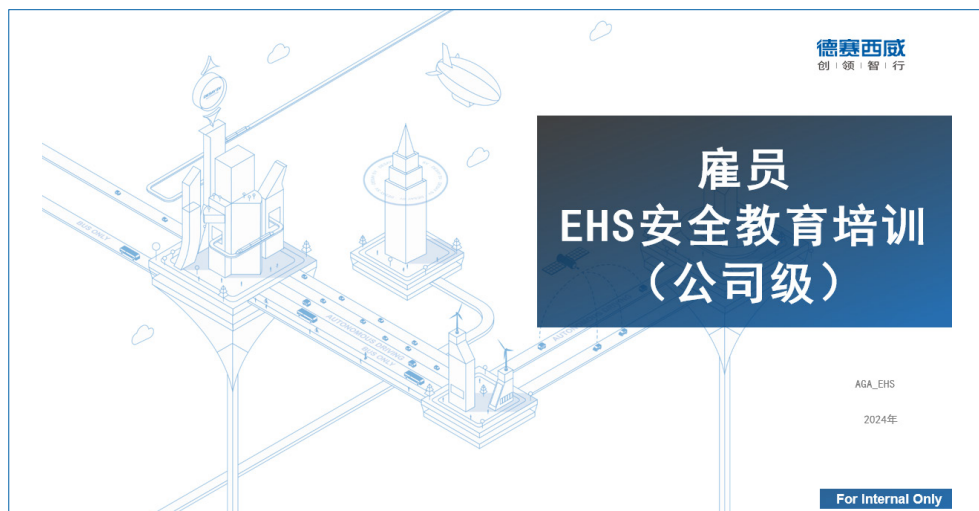
保护自然环境

履行合规义务

提升环境 / 安全绩效

坚持以人为本

公司坚持通过培训和教育不断增强员工的环境事务意识。针对全体员工，培训内容涵盖环境、健康和安全三大版块。



废气

公司主要大气污染物来源为回流焊、波峰焊工序产生的焊锡废气和食堂的油烟废气。生产过程中经密闭管道收集后统一输送至烟尘净化设备处理后排放。油烟废气经油烟净化设备处理后输送至屋面高空排放。

报告期内，我们改善了焊锡废气的处理系统，增加了活性炭净化工艺，通过两级活性炭箱串联排布的方式进行吸附处理，提升废气处理效率。公司每年针对大气污染物开展第三方检测，确保满足当地环境标准要求。

两级活性炭吸附工艺特点

两级吸附设计：采用活性炭串联吸附设计，能够更加有效地去除废气中的有害物质，提高整体处理效率。



废水

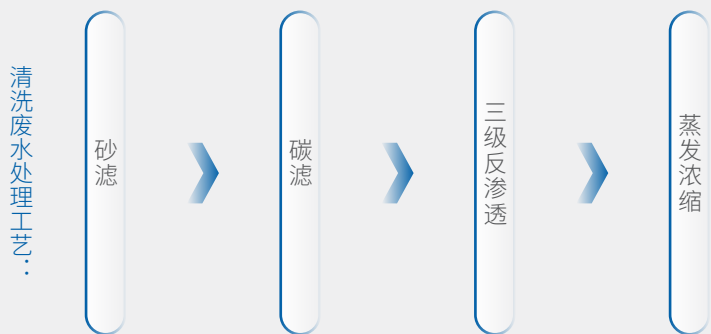
公司的主要水资源用途为生产过程中的清洗用水、空调系统用水，宿舍食堂等生活用水，均由市政管道供应，不直接从海洋、湖泊或地下水体取水。清洗废水经收集后集中输送至废水处理站，通过砂滤、碳滤、三级反渗透和蒸发浓缩等步骤使清洗废水重新达到中国《城市污水再生利用 工业用水水质》的要求，全部重新回用至清洗工序，不再排入市政工业废水管网，实现水资源的二次利用。

生活用水使用完毕后经预处理排入当地市政污水管网，我们每年开展第三方检测，确保污染物满足当地政府标准。

清洗废水二次利用

生产过程中，公司的清洗废水主要包括印刷机刮刀、钢网和回流焊机的清洗废水、超声波清洗废水和普通清洗废水。通过收集管道集中输送至废水处理站，处理后的清洗废水重新回用至各清洗工序，蒸发剩余的浓缩液由有资质的第三方专门处理。

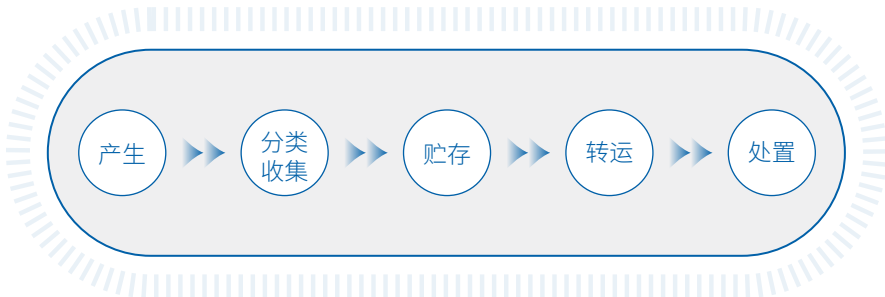
2024 年，我们共回用了 7,411m³ 的废水，实现工业废水零排放。



废弃物

公司在生产活动中产生的主要废弃物包括一般工业固体废弃物和危险废弃物。为避免废弃物处理过程中对环境造成危害。公司制定了内部流程文件对废弃物产生到处置的全过程进行管理。

废弃物管理流程图



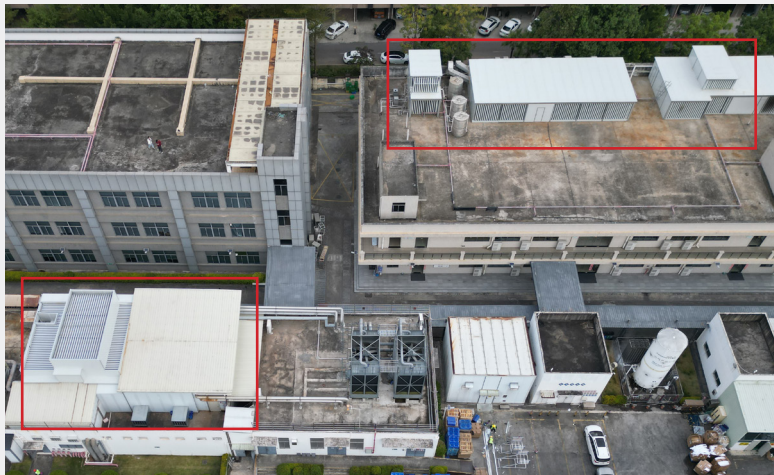
种类	主要废弃物	处置方式
一般工业固体废弃物	废钢铁、废纸、废塑料等	由第三方定期清运
危险废弃物	废弃的危险化学品包装容器、废碱、污泥、废电路板及电路板边角料等	由专业资质公司处理

噪声

公司报告范围内的生产基地均定期开展第三方噪声检测，确保噪声水平符合当地法律法规要求。2024 年，我们进一步采取行动降低仲恺基地屋顶的设备噪声对周边的负面影响。

空调机房噪声改善

为避免空调机房噪音影响周边的居民社区，仲恺基地在屋顶空调机房内增设了隔声板和吸音墙。隔声板外板采用 50mm 岩棉彩钢板，吸音墙采用 48K 玻璃棉填充严密，外表面安装 0.6mm 厚铝扣板，并将机房入口门更换为隔音门。整体降低环境噪声 7dB。



化学品管理

化学品的不当使用会导致潜在的环境和人体健康安全的负面影响。公司制定《管理化学品流程》规范了化学品采购到处置的全过程。新增化学品在引入前需 100% 开展引入评估，供应商应提供检测报告以判断危险特性。

公司生产涉及的化学品主要为清洗剂、热熔胶等，为保障员工的健康安全，我们已经采用正己烷含量 2.4% 的环保型清洗剂替代原有正己烷含量 10% 的普通清洗剂。同时，我们正在探索采用固化胶代替溶剂胶的可行性，减少胶水中有机物质的挥发。

各生产基地设置了专门的化学品仓库和防爆柜分类储存各类化学品，减少化学品泄露导致的环境和健康安全风险。公司要求涉及危险化学品的员工均需通过专项培训并佩戴安全防护设备。



化学品防爆柜

生物多样性

德赛西威尊重地球环境的自然生态系统，报告范围内，各生产基地均不与珍稀动物保护区或生态环境保护区相邻，无原始植被生长和珍贵野生动物活动，区域生态系统敏感程度较低。未来，随着公司规模不断扩大，在建设新运营点之前将 100% 开展环境影响性评估，避免对当地生物多样性产生负面影响。

03 社会篇

PART 3

- 规范雇佣
- 职业健康和安全
- 社区参与
- 福利待遇
- 成长和发展



规范雇佣

劳工权益保障

德赛西威严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及海外等各运营地劳工相关的法律法规，坚决抵制强迫劳动、骚扰歧视、童工雇佣、等一切侵犯人权的行爲，维护员工结社、结盟和宗教等活动的自由，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、歧视与骚扰事件。

人权保障措施

禁止童工		禁止强迫劳动、歧视与骚扰	集体谈判与结社自由
制度规范	《禁止雇佣童工及补救工作指导书》 《未成年工预防工作指导书》	《反对现代奴隶制及人口贩运，防止歧视和骚扰工作指导书》 《残疾用工管理指导书》	《员工结社、结盟、宗教等活动自由的工作指导书》
预防措施	录用阶段确认、核实候选人年龄信息，办理入职手续时仔细确认本人身份 若发现误用童工情况，立即采取停止其工作、联系家人或监护人等补救措施 安排未成年工进行入职前体检、每年一次的定期体检和满 18 岁体检，并确保其健康和安全，及合理的工作时间 为未成年工提供适当的培训，明确其工作职责和限制	业务运营过程中禁止一切奴役、强迫或强制劳动、人口贩等现代奴隶制行为 禁止一切种族、年龄、性别等相关歧视和骚扰行为，新员工入职培训时告知不允许带有强迫性等相关行为 残疾人雇员与正常雇员享有同等待遇	尊重所有员工信仰和自由组建和参加工会等以及集体谈判的权利 适当地为员工宗教活动提供场所 赋予员工集体谈判的权利，对公司的投诉、意见及建议可上报至员工代表或与员工代表一起与公司管理层进行谈判与沟通
反馈渠道	当发现公司疑似存在人权侵犯现象时，参照公司举报渠道进行举报：举报电话：0752-2655872 邮箱：jubao@desaysv.com		

我们倾听员工心声，通过内网（“雇员之声”）、电子邮件、电话、面谈、问卷调查、交流会等渠道，广泛收集员工的意见。同时，我们保护投诉者的身份信息，严禁任何形式的打击报复。报告期内，我们召开职代会 2 次；100% 处理收集意见，处理满意度 100%。

薪酬与绩效

我们致力于提供公平公正且具有市场竞争力的薪酬福利体系，通过薪酬与绩效相结合的激励机制，提供绩效奖励、股权激励等，持续吸引并留住优秀的人才。报告期内，男性、女性正式员工起薪水平工资与当地最低工资之比均为 1.279。

我们制定了《绩效管理制度》，明确了雇员绩效管理标准流程，涵盖目标设定、监督与辅导、面谈评估、圆桌会议、绩效反馈及发展计划实施等六个关键环节，从而构建透明、公正的绩效评估体系。报告期内，100% 员工定期接受绩效评估。

福利待遇

德赛西威严格遵守各运营地区的法律规定，确保员工享受法定保险和假期福利，并积极考虑员工的具体需求，不断优化和丰富福利内容，制定《管理和执行福利工作指导书》并执行公司福利标准，完善福利保障体系。2024 年，员工敬业度为 85.75，连续三年上升。

除此以外，我们还积极举办各项活动，涵盖节日、运动、心理健康等主题，致力促进员工工作与生活的平衡，提升员工的工作满意度与幸福感。在报告期内，持续推进 EAP（Employee Assistance Program，员工帮助计划）心理关爱项目，积极构建全方位的员工心理健康支持体系。主要开展了 EAP 阳光大使赋能培训、“525 我爱我”心理活动等。共举办 8 场专业心理培训、3 场读书会和 2 场特色心理活动。



中秋游园会



青春同行嘉年华活动



525 我爱我心理活动

员工福利政策概览

法定福利 社会保险基金、住房公积金、有薪假

节日福利 & 年度福利 新春礼品、开工利是、节日礼品、卓越员工奖、优秀团队奖

衣食住行福利 餐饮补贴、免费住宿、孕妇餐、爱心小屋、免费通勤车、休闲健身等

专项福利 结婚喜金、生日贺金、抚恤金、慰问金、困难补助等

活动类福利 公司周年庆、公司协会活动

“追光前行，创变不凡”德赛西威第九届运动会

2024年9月起，德赛西威举办了一场历时一个多月的运动盛会，通过线上线下以及各种丰富多样、有趣的形式，向所有员工传达“快乐工作，健康生活”的信念，促进团体合作。除此以外，我们同样欢迎员工亲友家属共同参与运动比赛，鼓励员工多陪伴亲朋好友，提升工作与生活平衡。



我们关爱女性员工，提供孕妇餐、爱心小屋等女性支持，并设置女职工委员会，制定《女职工劳动保护管理工作指导书》，维护女性权益不被侵犯。2024年，我们开展“德赛西威女工安康保障计划”，面向合乎条件的女性雇员，提供额外保险支持。同时，我们支持每位员工的家庭生活，所有员工均有权享受育儿假，并每年定期举办各种亲子活动，如暑期儿童活动、趣味运动会等，支持、鼓励员工享受家庭生活。



暑期儿童活动



六一儿童节亲子沟通沙龙

职业健康和安全

德赛西威持续完善职业健康安全管理体系，不断优化工作环境的安全性。公司设立了环境健康安全管理委员会，负责制定 EHS 管理政策、目标和工作计划，通过事前预防、提升事故应对能力和培训演练等多项行动措施，全面保障工作场所的安全。截至报告期末，公司 100% 生产基地通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



环境健康安全管理委员会组织架构

保障员工职业健康安全行动

事前预防

- 每年进行职业病危害因素检测，识别、评价和控制危险源，对发现的安全隐患进行整改
- 定期维护生产设施和员工作业装备
- 为员工提供岗前、在岗、离岗的职业健康体检
- 为员工提供保险服务，其中工伤保险投入金额 2,215,608.22 元，人员覆盖率 100%；企业雇主责任险投入金额 172,767.2 元，人员覆盖率 100%

防护设备

- 依据岗位特性配备相应劳动防护用品，并向员工培训使用方法和要求
- 各区域配置药箱、AED 等急救物品和设施

应急预案

- 建立专项应急预案和现场处置方案
- 定期开展各类应急演练，报告期内共开展 45 次

事故处理

- 依据《事件报告和调查处理程序》，对已发生的生产安全事故分级管理

安全培训

- 定期开展生产安全、消防安全、职业健康安全的培训，对施工供应商人员进行环境健康安全教育
- 报告期内，开展培训 3 次，参与人次 21,775。



急救技能竞赛



全员消防实操培训

噪声岗位改善

2023 年，我们在仲恺惠南基地共测出 9 个噪声岗位。对此，我们在 2024 年开展车间噪声环境改造工作，如将清洗房的风枪用消音气枪替代普通气枪，在真空管道表面增加一层隔音棉和减震片以降低管道噪音，气枪噪声从 90dB 降低至 75dB，真空泵噪声从 99.5dB 降低至 79.7dB。

成长和发展

德赛西威始终以“长期主义”为核心理念，秉承以人为本的原则，不断探索与创新，为人才提供广阔的发展平台、丰富的成长路径和富有吸引力的激励机制。报告期内，德赛西威雇主品牌获得福布斯认可，荣膺“中国年度最受员工欢迎雇主”。



培训成长

德赛西威高度关注员工成长，建立学习发展中心进行员工赋能。学习发展中心每年紧扣公司战略，收集各方培训需求并为全体员工制定系统全面的培训计划：覆盖领导力培训、专业技术培训及通用培训，确保每位员工都能持续成长与进步。截至报告期末，公司内部讲师团队共有 286 人，包含：讲师、业务导师、引导师、体验式教练等多种类型，2024 年开发新增线上和线下优质课程共计 613 门，建立了专业丰富的内部培训资源。2024 年，总共开展 15100 人次员工培训，每名直接雇员¹接受培训的平均培训时长为 75 小时，间接雇员接受培训的平均时长为 41.7 小时，年度培训支出金额达 969 万。

公司内部讲师团队
共有

286 人

2024 年，总共开展员工
培训

15,100 人次

每名直接雇员接受培训的
平均培训时长为

75 小时

间接雇员接受培训的平均
时长为

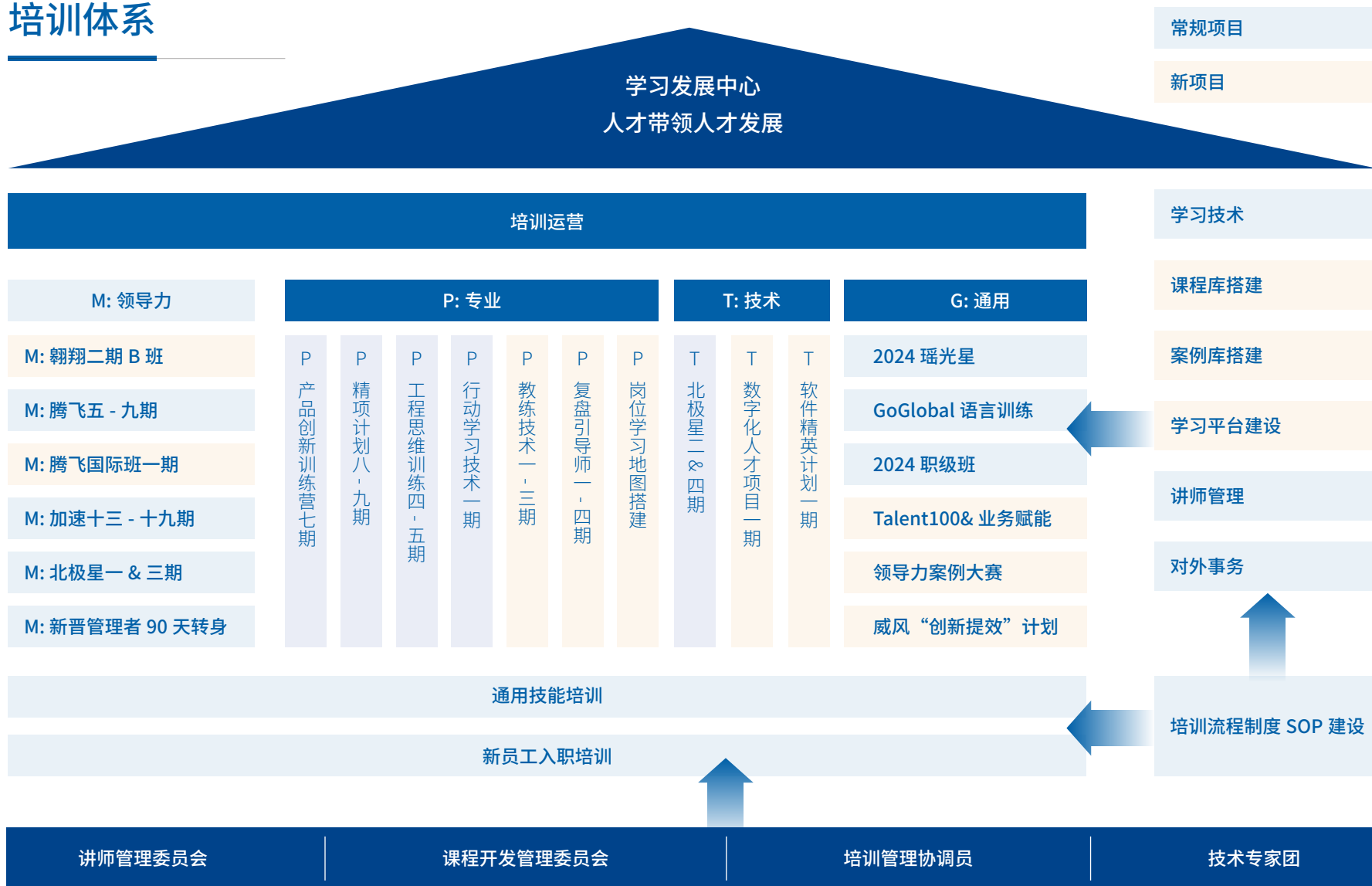
41.7 小时

年度培训支出金额达

969 万元

¹ 直接雇员与间接雇员按照公司职级划分。A1-A6 级为直接雇员，是生产一线的作业人员及支持一线生产的辅助人员；P/T1 与 M4 及以上为间接雇员，是具备一定专业知识、解决较为复杂问题的工程师、专业人员及管理人员。

培训体系



晋升发展

领导力最佳实践大赛

创新管理 共筑未来

活动时间：2024年8月-10月

参赛对象：学科经理及以上管理者

比赛环节

- 管理提案**
参赛者提交管理实践案例，
突出独特价值与突破。
- 初赛评比**
参赛作品经专家评审，
择优入围决赛入围赛。
- 决赛路演**
个人进行路演展示，
评委现场打分及提问。
- 颁奖典礼**
赛后正式颁奖，颁发荣誉证书，
共同管理智慧。

德赛西威秉承“人才带领人才发展”的使命和“成为一流组织发展专业伙伴，成为明亮的员工成长灯塔”的愿景，依托晋升管理制度，打造管理、专业双通道，向所有符合资格的员工提供平等的晋升机会，致力为员工提供职业发展平台，畅通员工职业发展道路。我们按照 MTP² 三支柱不断推进培养体系优化，已全面构建领导力培养体系。


DESAYS

Project X

[Talent 100] Partner Task

计划 — 邀请杰出人才回归计划



活动目的

Activity Purpose

解决业务痛点问题，增强海外员工归属感，提升品牌知名度并实现业务拓展。

We solve practical business problems and strengthen the sense of belonging and loyalty of overseas employees, improve brand awareness and expand business.



活动对象

Target Participants

中高层管理人员和海外人才
Senior managers and overseas talents



活动周期

Activity Period

3个月
3 months



活动阶段

Activity Phase

阶段一：邀请环节
Phase One: Inviting partners

阶段二：海外员工招募及品牌宣传
Phase Two: Overseas partner recruitment and brand promotion

阶段三：海外员工招募及品牌宣传
Phase Three: Overseas partner recruitment and brand promotion

阶段四：线上推广
Phase Four: Brand promotion online

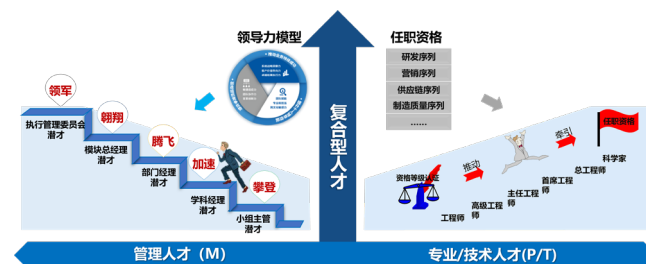
阶段五：海外品牌宣传
Phase Five: Brand promotion abroad



使用YesV扫码参与







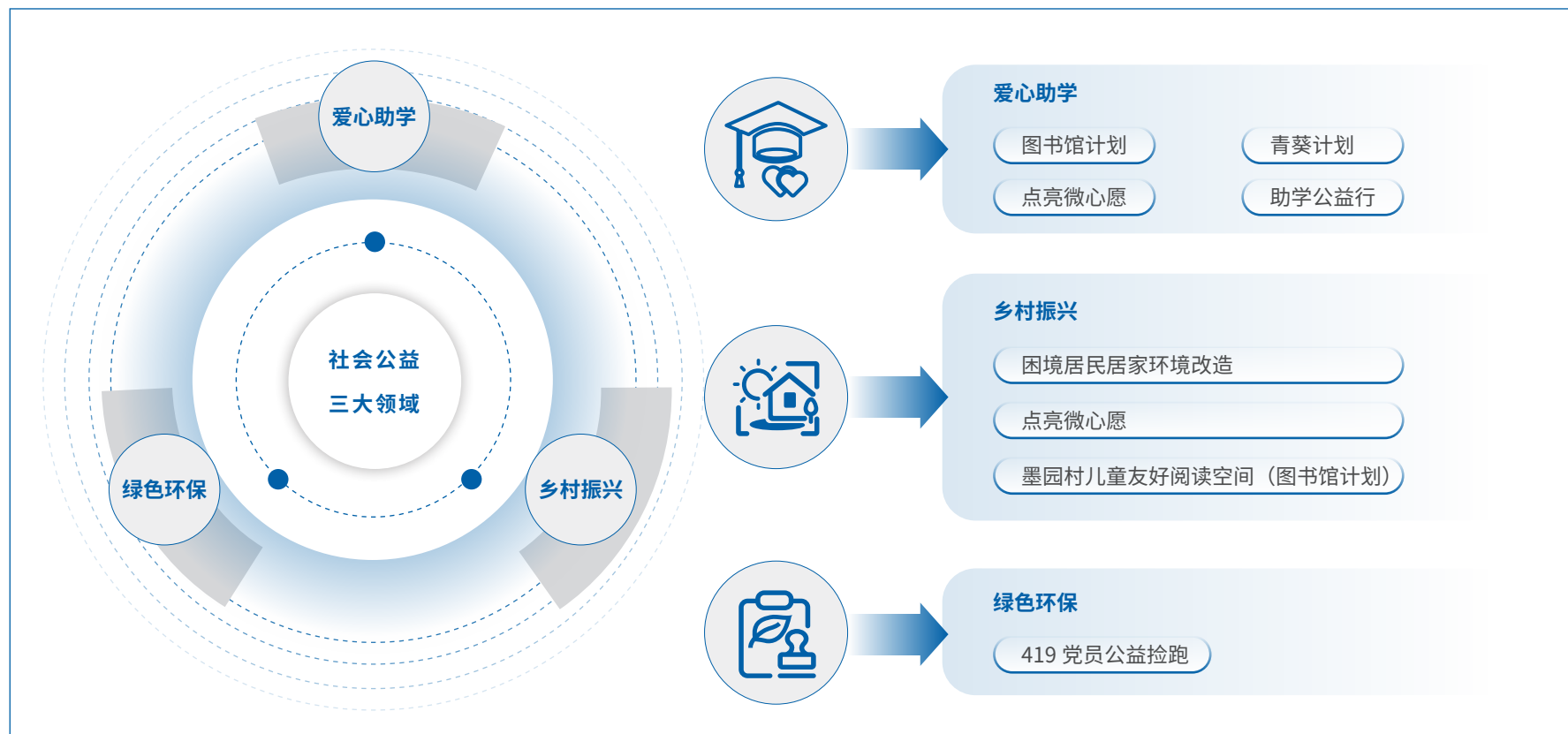
德赛西威双通道发展体系

除了畅通内部职业发展渠道，我们还帮助员工成功申请外部项目，包括职业技能等级认定、专业职称申报、市级、区级人才认定等，服务超过 2,000 名同事，成功获取外部津贴或荣誉称号，全方位助力员工职业发展生涯。

² MTP: Management, Technological, Professional

社区参与

依托 2025 可持续发展战略，我们已形成社会公益品牌价值体系，坚持秉承“授人以渔”的公益策略，持续在绿色环保、爱心助学和乡村振兴三大领域贡献力量。报告期内，我们部署响应国家乡村振兴战略活动，重点围绕爱心助学开展公益项目，100% 按时完成各项公益项目，合计投入 122.9 万元，志愿服务参与人数 8,072 人，惠及 12,606 人；其中乡村振兴投入金额为 284,041 元，惠及 1,487 人。



爱心助学：“德赛西威杯”阅读公益项目

我们帮助仲恺第六小学开展校园阅读活动，通过“德赛西威杯”书香班级评选、少年读书人暨阅读知识竞赛等项目，给予学生展示阅读成果的展示平台，激发学生自主阅读内驱力。我们对仲恺区的教育事业贡献得到了当地的认可，凭借此项目，我们荣获仲恺区管理委员会教育文化卫生健康局颁发的“尊师重教先进单位”。



乡村振兴：墨园村儿童友好阅读空间

我们重点面向儿童群体，号召各方墨园村、横沥镇、惠城区、大学生等不同群体志愿者，在墨园村多个活动室内组织阅读活动。我们围绕不同的主题，组织故事剧场、主题故事会、手工等丰富多样的活动。针对志愿者，我们通过线上社群/直播培训和线下实训两种方式开展培训工作，以便为儿童提供更优质的阅读体验。2024年，我们共举行12场阅读活动，2场志愿者培训，驻村培训累计服务200余名儿童。



儿童阅读推广公益培训，提升志愿者培训水平



儿童手工主题活动



志愿者驻村服务

同时，我们持续推进全球社区公益活动：2024年12月，公司日本团队积极参加5小时耐力接力马拉松活动，此次活动特别邀请盲人跑团加入，通过实际行动倡导运动包容性，助力残障群体社会融入；2023年12月，公司欧洲团队向德国非营利组织 Holiday Pass Weimar 提供专项捐赠，支持其开展涵盖自然探索、艺术创作等 20 余项假期教育项目，惠及弱势儿童群体，持续资助当地学校阅读能力提升计划、消防公益培训及反歧视倡议，深化社区可持续发展。



日本团队参与公益社区跑步活动



德国团队参与社区当地公益捐助

按时完成各项公益项目

100%

合计投入

122.9 万元

志愿服务参与人数

8,072 人

惠及

12,606 人

其中乡村振兴投入金额为

284,041 元

惠及

1,478 人

独立鉴证声明

致德赛西威的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称 TÜV SÜD）受惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”或“公司”）之委托，对《惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD 鉴证团队严格遵守与德赛西威的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是德赛西威收集汇总并提供给 TÜV SÜD 的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，德赛西威对提供信息数据（包含假设、预测及 / 或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由德赛西威披露的在报告期 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
广东省惠州市惠南高新科技园惠泰北路 6 号。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的德赛西威及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 德赛西威的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中 TÜV SÜD 对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及 2024 年 1 月 1 日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。
- ❖ TÜV SÜD 的鉴证结论是基于其采集的数据和信息的分析，可能不会发现所有的问题和状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由 TÜV SÜD 在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE3000”），鉴证类型为“有限保证”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证 / 审验方案实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev02）》



为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证德赛西威所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对德赛西威管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为德赛西威报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。具体结论如下：

包容性	德赛西威充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如员工、客户、股东和投资者、供应商与其他合作伙伴、政府和监管机构、行业协会与同行业公司、媒体、周边社区、环境，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	德赛西威确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的战略及管理架构，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，德赛西威清晰披露了在科技创新、应对气候变化、多元和平等等高实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	德赛西威制定了可持续发展战略，评估了环境、社会与治理层面各实质性议题，并披露了相应正面及负面的影响，以提升公司在环境、社会责任与公司治理方面的各项工作。

持续改进建议

- ❖ 建议企业在整体的 ESG 战略中添加具体的定量目标，并持续跟踪进展。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV 南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自 1866 年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的 TÜV 南德意志集团在全球设立了 1,000 多个办事处，并拥有超过 26,000 名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV 南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司作为 TÜV 南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD 和德赛西威互为完全独立的组织机构，且 TÜV SÜD 与德赛西威及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。

签字：

代表南德认证检测（中国）有限公司

朱文珺

TÜV SÜD 可持续发展授权签字官

2025 年 2 月 24 日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

附录

关键绩效

治理

指标	单位	2022	2023	2024
经举报渠道产生的案件	件	0	0	0
员工廉洁从业宣导覆盖率	%	100%	100%	100%
员工信息安全意识培训覆盖率	%	100%	100%	100%
因产品质量引发的召回事件	起	0	0	0
因产品安全引发的召回事件	起	0	0	0
因产品或服务引发的重大负面事件	起	0	0	0

环境

近三年能源使用量

类别	单位	2022	2023	2024
汽油	升	36,091.23	20,045.14	22,226.20
	吉焦	1,660.20	922.08	1,022.41
柴油	升	3,113.88	0.00	0.00
	吉焦	102.76	0.00	0.00
天然气	立方米	198,449.00	213,128.00	238,945.00
	吉焦	7,144.16	7672.60	8,602.02
外购电力	千瓦时	81,045,960.00	95,795,869.50	137,706,555.05
	吉焦	291,765.46	344,865.13	495,743.60

类别	单位	2022	2023	2024
可再生能源	千瓦时	964,006.00	2,145,910.00	7,828,150.00
	吉焦	3470.42	7,725.27	28,181.33
总计	吉焦	304,143.00	361,185.09	533,549.35
外购电力占总能耗比例	%	95.93%	95.48%	92.91%
可再生能源占总能耗比例	%	1.14%	2.14%	5.28%
单位产值能源强度	吉焦 / 万元产值	0.20	0.18	0.19

注：2022 年度能源数据仅涵盖惠南和仲恺基地。自 2023 年度起，数据涵盖了中国大陆境内所有运营点。2024 年度惠南基地新投用二期工厂，整体单位产值能耗同比略微升高。

近三年温室气体排放明细（单位：tCO₂e）

类别	排放源	2022	2023	2024
范围一	汽油	154.82	45.24	49.31
	柴油	11.77	-	-
	天然气	434.38	426.17	506.13
	其他直接排放	1,215.06	9,185.63	390.48
	小计	1,816.03	9,657.04	945.92
范围二	外购电力	42,719.33	50,526.59	55,388.37
	小计	42,719.33	50,526.59	55,388.37
范围三	交通运输产生的间接排放	6,998.44	8,470.95	5,431.75
	组织使用产品或服务的间接排放	236,199.37	415,789.62	481,035.73

类别	排放源	2022	2023	2024
范围三	组织生产的产品使用的间接排放	609,475.02	454,870.73	413,184.16
	其他间接排放	-	-	-
	小计	852,672.83	879,131.30	899,651.64
总计		897,208.19	939,314.93	955,985.93
单位产值温室气体强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.60	0.46	0.33

注：2022 年覆盖中国惠南和仲恺基地，2023 年覆盖中国大陆境内所有运营点。

近三年取水量

类别	单位	2022	2023	2024
取水量	吨	498,582	500,903	539,524

注：上述用水量涵盖德赛西威中国惠南和仲恺基地。

近三年废弃物产生量

类别	单位	2022	2023	2024
一般工业固体废弃物	吨	404.60	1,062.14	1,174.324
危险废弃物		86.65	135.39	140.162
危险废弃物委外处置率	%	100%	100%	100%
循环包装利用比例	%	-	20%	18%

注：上述废弃物产生量涵盖德赛西威中国惠南和仲恺基地。

社会

近三年员工雇佣

		2022	2023	2024
员工总人数		7,854	8,585	9,404
性别	男性	5,632	6,136	6,758
	女性	2,222	2,449	2,646
	男性占比	71.71%	71.47%	72.00%
	女性占比	28.29%	28.53%	28.00%
民族 / 其他	汉族	7,002	7,659	8,407
	少数民族	599	926	786
	外籍	253	312	211
	汉族占比	89.15%	89.21%	89.40%
	少数民族占比	7.63%	10.79%	8.36%
	外籍占比	3.22%	3.63%	2.24%
年龄	小于 30 岁	3,310	3,460	3,589
	30 至 50 岁	4,441	5,029	5,714
	大于 50 岁	103	96	101
	小于 30 岁占比	42.14%	40.30%	38.17%
	30 至 50 岁占比	56.54%	58.58%	60.76%
	大于 50 岁占比	1.32%	1.12%	1.07%

		2022	2023	2024
地区	中国内地	7,576	8,273	9,062
	中国内地以外（含港澳台）	278	312	342
	内地占比	96.46%	96.37%	96.36%
	中国内地以外占比	3.54%	3.63%	3.64%
员工敬业度		75.8	84.35	85.75

近三年员工培训（单位：小时）

员工分类	年份	新员工平均培训时长	在职员工平均培训时长
直接雇员	2022	170.5	42.5
	2023	170	54
	2024	157	75
间接雇员	2022	10	21.6
	2023	16.6	32.8
	2024	31	41.7

近三年工伤情况

	2022	2023	2024
工伤数	/	6	7
百万工时损工事故率	/	0.29	0.33
职业病发病率	/	0	0

注：数据统计口径覆盖所有正式员工。百万工时损工事故率 = （损工事故件数 / 总工时） × 1,000,000。

索引表

GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）内容索引

使用说明	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露项	位置
GRI2：一般披露 2021	
组织及其报告做法	
2-1 组织详细情况	关于我们
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	全文
2-5 外部鉴证	独立鉴证声明
活动和工作	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
2-7 员工	关键绩效
管治	
2-9 管治架构和组成	合规经营
2-10 最高管治机构的提名和遴选	合规经营

披露项	位置
2-11 最高管治机构的主席	合规经营
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规经营
2-13 为管理影响的责任授权	合规经营
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	合规经营
2-15 利益冲突	合规经营
2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-18 对最高管治机构的绩效评估	见年度报告
2-19 薪酬政策	见年度报告
2-20 确定薪酬的程序	见年度报告
战略、政策和实践	
2-22 关于可持续发展战略的声明	高管致辞
2-23 政策承诺	高管致辞
2-24 融合政策承诺	高管致辞
2-25 补救负面影响的程序	合规经营
2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规经营
2-27 遵守法律法规	合规经营
利益相关方参与	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方调研

披露项	位置
GRI3：实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题
3-2 实质性议题清单	实质性议题
3-3 实质性议题的管理	实质性议题
GRI201：经济绩效 2021	
201-1 直接产生和分配的经济价值	价值创造
GRI202：市场表现 2016	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	规范雇佣
GRI204：采购实践 2016	
204-1 向当地供应商采购的支出比例	绿色供应链
GRI205：反腐败 2016	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI206：反竞争行为 2016	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI207：税务 2019	
207-1 税务方针	税务治理
207-2 税务治理、控制及风险管理	税务治理
207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务治理

披露项	位置
GRI301: 物料 2016	
301-1 所用物料的重量或体积	绿色供应链
GRI302: 能源 2016	
302-1 组织内部的能源消耗量	绿色能源
302-3 能源强度	关键绩效
302-4 降低能源消耗量	绿色能源
302-5 降低产品和服务的能源需求量	绿色设计
GRI303: 水资源和污水 2018	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规管理
303-2 管理与排水相关的影响	环境合规管理
303-3 取水	关键绩效
GRI304: 生物多样性 2016	
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性
GRI305: 排放 2016	
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	碳中和战略规划
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	碳中和战略规划
305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	碳中和战略规划
305-4 温室气体排放强度	关键绩效
305-5 温室气体减排量	绿色能源

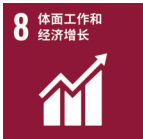
披露项	位置
GRI306: 废弃物 2020	
306-1 废弃物的产生及废弃物有关的重大影响	环境合规管理
306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理
306-3 产生的废弃物	关键绩效
GRI308: 供应商环境评估 2016	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	绿色供应链
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	绿色供应链
GRI401: 雇佣 2016	
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	福利待遇
401-3 育儿假	福利待遇
GRI402: 劳资关系 2016	
402-1 有关运营变更的最短通知期	规范雇佣
GRI403: 职业健康与安全 2018	
403-1 职业健康安全管理体系	职业健康和安全
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康和安全
403-3 职业健康服务	职业健康和安全
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康和安全
403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康和安全
403-6 促进工作者健康	职业健康和安全

披露项	位置
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康和安全
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康和安全
403-9 工伤	关键绩效
403-10 工作相关的健康问题	职业健康和安全
GRI404: 培训与教育 2016	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	成长和发展
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效
GRI405: 多元化和平等机会	
405-1 管治机构与员工的多元化	关键绩效
405-2 男女基本工资和报酬的比例	规范雇佣
GRI406: 反歧视 2016	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣
GRI407: 结社自由与集体谈判	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	规范雇佣
GRI408: 童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	规范雇佣
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣

披露项	位置
GRI410：安保实践 2016	
410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	规范雇佣
GRI413：当地社区 2016	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区参与
GRI414：供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会评价标准筛选的新供应商	绿色供应链
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	绿色供应链
GRI416：客户健康与安全 2016	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	关键绩效
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关键绩效
GRI417：营销与标识 2016	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	关键绩效
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	关键绩效
417-3 涉及营销传播的违规事件	关键绩效
GRI418：客户隐私 2016	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

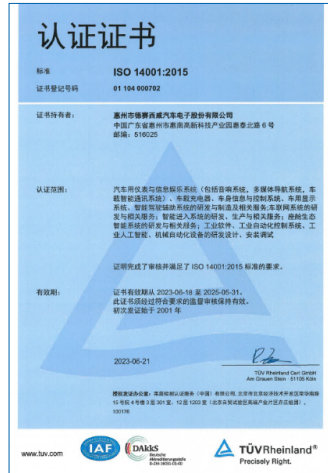
联合国可持续发展目标（UN SDGs）索引表

目标	位置
	/
	/
	职业健康安全
	社区参与
	规范雇佣
	环境合规管理

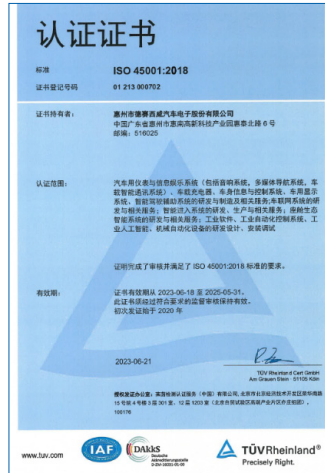
目标	位置
	绿色能源
	规范雇佣
	科技创新
	规范雇佣
	社区参与
	产品保障

目标	位置
	碳中和战略规划
	/
	/
	合规经营 商业道德
	商业道德 绿色供应链

体系证书



ISO 14001



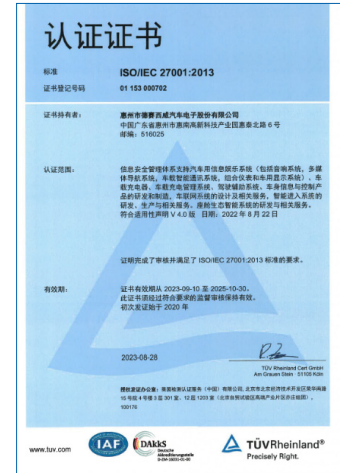
ISO 45001



ISO 50001



ISO 37301



ISO 27001



ISO 21448



ISO 21434



ISO 9001



IATF 16949

读者反馈

尊敬的读者，您好！

感谢您阅读《德赛西威 2024 可持续发展报告》，我们非常重视您对德赛西威环境、社会和治理相关信息披露的意见，若有任何改善建议，请通过德赛西威公司网站或以下渠道与我们联系：

地址：广东省惠州市惠南高新科技产业园惠泰北路 6 号

邮箱：Sustainability@desaysv.com

同时，也欢迎您扫描下方二维码，填写德赛西威 2024 年可持续发展报告意见反馈调查问卷，来帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。

