

2024 宝胜科技创新股份有限公司 环境、社会 and 治理(ESG)报告

目录

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

为了便于表达，在报告表述中使用“宝胜股份”代替“宝胜科技创新股份有限公司”，公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
宝胜股份	宝胜科技创新股份有限公司
宝胜集团	宝胜集团有限公司
中航工业	中国航空工业集团有限公司
机载系统	中航机载系统有限公司
宝胜四川	中航宝胜（四川）电缆有限公司
宝胜宁夏	宝胜（宁夏）线缆科技有限公司
宝胜电气	中航宝胜电气股份有限公司
宝胜高压	宝胜高压电缆有限公司
宝胜山东	宝胜（山东）电缆有限公司
长飞海洋	长飞（江苏）海洋科技有限公司
东莞日新	东莞市日新传导科技有限公司
精密导体	江苏宝胜精密导体有限公司
沈飞线束	沈阳沈飞线束科技有限公司

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

除特别说明外，本报告环境绩效数据、产业绩效数据、员工培训相关指标数据口径为上市公司本部，其余数据口径均与年报保持一致，涵盖宝胜股份及下属全资、控股子公司，各模块涵盖指标请参照“关键绩效表”章节。

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

您可以在上海证券交易所网（<http://listing.sse.com.cn/>）、宝胜股份官网（<https://www.baoshengcable.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过宝胜股份证券部电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

地址: 江苏宝应安宜镇苏中路一号 邮编: 225800

电话: 0514-88248896 邮箱: bszsrb@baosheng.cn

附录 60

社会民生 57

董事长致辞



生长山

宝胜股份党委书记、董事长

过去一年，是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是全面贯彻落实宝胜“11366”发展规划的开局之年，在宝胜发展史上具有特殊意义。

这一年，我们高举旗帜，在坚持党的全面领导和全面从严治党中经受了思想淬炼、精神洗礼。公司在党建及相关工作方面成果丰硕。党的领导坚强有力，将政治建设置于首位，及时学习习近平总书记重要讲话与指示批示精神，健全工作机制，严格执行请示报告和“三重一大”决策制度，运用“212”工作法推动巡视巡察问题整改，完成率超90%。思想引领坚定自觉，扎实开展党纪学习教育，围绕党的二十届三中全会提升党委理论学习中心组学习质量，定期研判意识形态形势，修订相关制度并开展网络专项行动，省级以上媒体刊登200余篇报道。人才队伍建设不断强化，新提拔年轻干部，选拔后备人才，完成职级定级，申报多项荣誉，组织职称申报与技能竞赛，提升职工能力素质。良好政治生态得以涵养，落实全面从严治党责任，运用“1164”工作法强化政治监督，开展专项治理铲除腐败土壤。

这一年，我们向新而行，在打造原创技术策源地的实践中展现了超前眼光、系统布局。公司在创新发展上成果卓越。创新平台建设成效显著，新获批博士后科研工作站、江苏省航空线缆及电气线路互联系统工程研究中心等5个创新平台，还成功承接江苏省制造强省专项等科技项目，有力推动技术研发与成果转化。在工艺水平提升方面，实施型线导体、四分割导体等工艺改进项目，推进三级工艺标准化工作，掌握大温差三层共挤等多项关键核心技术，为产品质量和性能提升筑牢根基。八大研发方向多点突破，航空航天线缆实现国产化与减重，高端装备线缆完成进口替代，新一代信息技术线缆攻克技术难题，海洋工程、新能源、轨道交通等领域线缆也取得重大进展，从技术创新到产品应用，全方位展现了公司强大的创新实力。

这一年，我们奋楫笃行，在推进营销高质量转型的过程中彰显了战略主动、拼搏精神。公司在市场拓展方面表现卓越，于多个领域实现重大突破。在基本市场，成绩亮眼，中标国家电网22家省公司协议库存，位居全国同行第三，成功入围“五大六小”电力央企以及中电建、中能建的合格供应商体系，成为华能智慧供应链平台电缆独家试点供应商。还签订了中金数据、多个地铁及机场等重点项目，荣获众多单位优秀供应商称号，收获二十余家重点客户感谢信。高端市场上，公司高管牵头明确14个目标市场，组建服务小组推进技术营销。在航空防务、核电、舰船及新一代通讯数据线等领域成果丰硕，如与低空经济主机单位合作、与三大核电集团全面合作、实现主力战舰项目突破等。国际市场方面，积极拜访多地客户，中标新加坡、科威特等重大项目订单，深化渠道合作，超额完成出口任务，展现出强劲的市场拓展能力。

这一年，我们理清脉络，在加快培育新质生产力的进程中凝聚了发展共识、焕新动能。公司全力推进生产创新，成效显著。在新型生产工具迭代上，积极构建数智化工厂，重新规划MES项目生产需求推进方案，达成中压MES项目管理可视化，完成成套工时时系统上线。同时开展65项设备改造升级，新装、移装101台套设备，完成200项设备技改项目，214项稳步推进，部分技改项目使生产效能提升200%。打造新型劳动者队伍时，针对重点项目引入2名高技术和6名高技能人才，通过学徒制培训出51名高级工与65名中级工，还与多所院校合作培养人才。在生产关系塑造方面，裁撤电线一部等车间，将资源向关键工序倾斜，完善薪酬与绩效方案，细化考核，激发员工积极性，提升整体生产效率。

这一年，我们闻令而动，在进一步深化改革提升的行动中突出了根本立场、价值取向。公司全方位深化改革，成效显著。在优化资源配置上，聚焦主责主业实施战略性重组与专业化整合，完成事业部架构调整及宝胜海缆（现更名为“长飞海洋”）部分股权转让，同时投资布局战新产业与未来产业。完善体制机制方面，健全中国特色国有企业现代公司治理，修订权责清单，规范各治理主体权责，完善市场化经营机制，推进任期制和契约化管理，巩固国企改革三年行动成果。降本增效上，持续推进低成本运营，强化预算管理，严控各项支出，财务费用、存量贷款利率、可控费用等均有显著下降，还加快数智转型，多个系统上线运行。在健全制度保障上，完善改革推进机制，将改革进展与经营业绩考核挂钩，加强督查督办，定期“回头看”，全年下达多份工作计划与专项通报，有力推动公司改革发展。

这一年，我们居安思危，在防范和化解一系列风险挑战中体现了责任担当、央企风范。公司在多方面工作中取得显著进展。质量管理上，完善制度体系，升级质量手册及程序文件，开展专项工作与全员培训，一次交检合格率提升，内外部质量问题显著下降。法治合规方面，紧扣“合规强化年”部署，强化各环节管理，通过有效性评价验收，对全级次单位开展督导培训。安全生产管理更有力，层层签订责任状等，多次检查驻外子企业，开展系列培训与整治活动，完成信息化平台建设，事故发生率大幅下降。生态环保质效稳步提升，组织培训与宣传活动，排查隐患，聚焦乳化液管理，投入资金用于环保处理，全年无环保事件。保密管理体系日益完善，构建组织机构，修订制度，开展宣传教育与专项行动，落实设备配置与审查审批，全方位筑牢保密防线。

同志们！过去一年的成绩来之不易。这些成绩的取得，根本在于习近平总书记掌舵领航和深切关怀，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是中航工业党组和机载系统党委正确领导、科学决策的结果，是全公司上下勠力同心、奋力拼搏的结果。在此，我代表公司党委，向在各个岗位上辛勤工作、无私奉献的干部职工，向关心、支持宝胜发展的各位领导、各有关部门、社会各界人士，致以崇高的敬意和诚挚的感谢！

同志们！梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。面对充满挑战和机遇的2025年，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定目标务实干，笃行不急勇登攀，踔厉奋发走在前，奋力谱写宝胜发展新篇章，为实现企业更加安全、更高质量、更有效率、更可持续的发展作出积极贡献！

01

走进宝胜



公司简介

宝胜科技创新股份有限公司（股票代码：600973.SH）始创于1985年，中国航空工业集团公司旗下上市公司，于2004年8月在上交所A股上市，是中国电线电缆行业唯一的大型国有企业。公司现有员工近7,000人，占地8,000亩，产品涵盖电线电缆及系统、电工新材料、航空与防务、电工电气、新能源、物流/服务等业务领域，并先后在山东、广东、上海、四川、宁夏、贵州、辽宁和江苏常州、扬州等地实施产业布局，拥有全级次法人企业23家。

作为中国电线电缆行业大型国有控股企业，宝胜股份拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家高压电力电缆工程中心等“一室、两站、七中心”创新平台，致力于航空航天、核电、海工、轨道交通、数字通信、新能源和超导等领域用高端装备电缆及系统研发与工程化服务。公司参与起草国家、行业标准107项，拥有行业领先生产装备数百台（套），专利技术562项；取得350项省部级科研成果，其中110项产品填补了国内空白，35项产品被评为国家级重点新产品，获得省部级科技进步奖14项；可专业生产1,000个品种、10万多个型号，近百万个规格的全系列电线电缆及导体、高分子材料产品，电压等级涵盖低、中、高和超高压，覆盖电线电缆应用的各个领域。

近年来，为更好服务市场，宝胜股份构建了以8个营销大区、6个项目部加国贸公司、电线销售公司相互协同的“8+8”立体式营销体系。企业产品遍布全国所有省、市、自治区和港澳台地区，出口东南亚、中东、欧洲、澳洲、南美等100多个国家和地区，并相继应用于北京冬奥、奥运鸟巢、上海世博、杭州G20、北京大兴国际机场和三峡工程、青藏铁路、岭澳核电站、田湾核电站及中建、中铁、中能等重大工程与项目，以及航空航天、核电、海洋工程、新能源、智能装备、高铁机车等一大批各类高端装备领域，为我国重点发展领域用特种电缆及材料打破国外垄断，实现国产化作出了贡献。企业也先后荣获全球线缆产业最具竞争力企业10强、中国线缆产业最具竞争力企业10强、中国企业500强等多项荣誉称号。



已构建

8+8

立体式营销体系



产品覆盖

100

多个国家和地区



全球线缆产业最具竞争力

10

强企业

发展历程

2000年

6月，宝胜科技创新股份有限公司正式成立



2004年

8月，公司正式在上海证券交易所发行上市

2008年

6月，“宝胜”获中国电线电缆行业标志性品牌

2011年

公司通过A股定向增发的方式，总额为8.5亿元的再融资获得成功

2018年

1月，宝胜股份与长飞光纤光缆股份有限公司签订关于海缆项目的合资合作协议



2010年

公司入选国家火炬计划重点高新技术企业

2013年

7月，江苏省人民政府与中国航空工业集团签署了《关于宝胜集团有限公司项目合作框架协议》
12月，宝胜集团正式加入中航工业



2022年

11月，按照机载系统部署，对集团、股份组织机构进行优化调整，缩减管理层级，宝胜集团不再作为运营主体，其下属企业托管至宝胜股份管理

2024年1月

公司首次提出“11366”发展规划，奋力推进中国式现代化宝胜新实践

2024年5月

江苏省委书记信长星到宝胜调研，信长星听取了企业产业布局和新产品研制等情况介绍，询问了防火电缆性能情况，肯定了企业改革发展成绩

公司规划

宝胜股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，大力弘扬新时代航空报国精神，全面推进新时代宝胜股份“11366”发展规划，推进企业“市场化经营、精准化管理、高端化发力、数智化赋能、绿色化转型、国际化共赢”发展理念，不断锻造企业核心竞争力，走出一条具有宝胜特色的发展道路，加快建设成为具有国际竞争力的“行业一流、世界一流”企业。

“11366” 规划



企业文化

宝胜精神
团结拼搏，勇创一流

宝胜使命
传输幸福能量，智引工业未来

宝胜核心价值观
以客户为中心，创新为魂、品质为本、责任为天、团结为基

荣誉资质

2024年3月

- 荣获工业和信息化部“制造业单项冠军企业”
- 荣获中国采购与招标网2024年度“电线电缆十大领军品牌”“电线电缆十大品牌”“电力电缆十大品牌”“电线电缆十大绿色品牌”“电线电缆供应商综合实力50强”“超高压电缆十大品牌”“电线电缆创新十佳企业”“电线电缆十大诚信投标企业”“电线电缆十大质量放心企业”“光伏专用电缆首选品牌”

2024年5月

- 荣获扬州市工业和信息化局“江苏省2024年度专精特新中小企业”
- 荣获人力资源和社会保障部全国博士后管委会“博士后科研工作站”
- 电力电缆事业部中压车间交联班组荣获江苏省总工会“江苏省工人先锋号”

2024年6月

- 荣获招投标品牌调研公示服务平台“2024中国最具投标实力电线电缆供应商百强”

2024年7月

- 荣获《财富》中文版与中金公司合作编制“财富中国500强（第354位）”
- 东莞日新荣获工业和信息化部“国家专精特新“小巨人”企业”
- 荣获江苏省发展和改革委员会“江苏省航空线缆及电气线路互联系统工程研究中心”

2024年8月

- 荣获江苏省科学技术协会“江苏省院士专家（企业）创新中心”

2024年9月

- 荣获电线电缆网线缆信息研究院“2024（第十一届）中国线缆产业最具竞争力企业10强”

2024年11月

- 荣获江苏省企业联合会“2024江苏百强企业、制造业百强企业”
- 荣获江苏省物流产业促进会“2024年江苏省物流业突出贡献奖”

2024年12月

- 荣获亚太线缆产业协会线缆信息研究院“2024年全球线缆产业最具竞争力企业10强”
- 荣获中国电线电缆行业知名品牌评选委员会“中国线缆行业领军品牌企业”
- 荣获《智能建筑电气技术》杂志社“2024建筑电气竞争力品牌（电缆及导线）”



02

党建引领

保障高质量发展

2024年党建工作回顾

2024年是新中国成立75周年，是“十四五”规划全面推进落实的关键一年，也是公司改革发展极为重要的一年。一年来，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领广大党员干部职工深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，聚焦公司“11366”发展规划，着力抓改革、拓市场、谋创新、控成本、防风险、促发展，党的建设与改革发展同频共振、同向发力、同题共答，高质量党建引领保障企业高质量发展的基础更牢、质量更优、动能更足，2024年目标任务完成稳健向好，以“3331”宣贯模式推动“1122”体系在宝胜落地的实践，被集团公司列入优秀案例集，年度党建考核被评为“较好”等次，生长山同志获评2024年度中航工业机载“优秀领导干部”。

案例

党建工作会

2024年2月5日，宝胜股份召开2024年党的建设工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神，传达学习中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议精神和中航工业主题教育总结大会要求，总结宝胜2023年党的建设工作会议，分析形势任务，明确2024年工作思路及举措。

2024年7月2日下午，宝胜股份召开庆祝中国共产党成立103周年大会，传达上级会议精神，举行重温入党誓词仪式，表彰先进集体和个人，为新组建“罗阳党员突击队”授旗，号召公司各级党组织和广大党员胸怀“国之大者”，凝聚奋进力量，紧紧围绕公司“11366”发展规划，忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰，为推动公司高质量发展再上新台阶而不懈奋斗，以实际行动为党献礼。



举旗定向、谋篇布局，党的领导坚强有力

坚决把牢政治方向。公司党委始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，健全完善党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示贯彻落实工作机制，传达学习“第一议题”75项，部署行动110项，并抓好基层党组织的延伸拓展，定期开展贯彻落实情况“回头看”，确保更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义。

有力落实上级部署要求。加强党委对改革发展、党的建设、低成本运营能力建设、风险防范、大安全、三个坚决遏制等事项的研究、部署、督办。以战新产业和未来产业为主导，布局航空航天线缆及EWIS、新一代信息技术、舰船海工、高端装备等八大领域，强化关键核心技术攻关，推动线缆产业向高端化、智能化、绿色化转型发展。强化8+8营销体系建设，推动高端装备市场持续突破。推进改革深化提升加快建设世界一流企业行动实施方案落地，截至2024年底，已完成78.9%的改革主体任务。

深入贯彻“两个一以贯之”。组织全级次修订“三重一大”决策制度、权责清单，推动决策治理体系优化提升。严格执行请示报告制度，向机载党委报送请示报告21件。

✓ 关键绩效

 传达学习“第一议题”75项，部署行动110项

 2024年，召开党委会25次，决策重要事项148项，前置研究讨论重大议题66项

 截至2024年底，已完成78.9%的改革主体任务

 严格执行请示报告制度，向机载党委报送请示报告21件

“212”工作法

2

- ✦ 整改进度提示
- ✦ 整改成效约谈

1

- ✦ 每月召开1次巡视巡察整改工作领导小组会议

2

- ✦ 1次责任部门整改成效自评
- ✦ 1次巡视巡察整改工作领导小组现场评估验收

凝心铸魂，学深悟透，思想引领坚定自觉

全面学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神

- 坚持以上率下领学、广泛宣讲促学、全员覆盖深学、融入实践研学“四学”联动，推动全会精神见行见效。聚焦领导干部这个“关键少数”，开展中心组学习质量提升行动
- 机载党委副书记、副总经理刘爱义为宝胜干部职工开展集中宣讲，班子成员赴联系点单位开展宣讲11次，统筹推进调查研究、安全检查等工作
- 各基层党组织通过多种形式开展各类学习、交流研讨600余次

扎实开展党纪学习教育

- 聚焦“学党纪、明党规、强队伍、促发展”主线，以学习《条例》为重点，一体推进党纪学习教育“10个1”工作和纪法教育月活动，推动全级次党组织党员深入学习党的六项纪律
- 围绕党纪学习教育举办专题读书班3期、参加警示教育大会2次，邀请专家解读《条例》2次、班子成员到联系点讲党纪党课13次、支部书记讲党纪党课50次，警示教育2703人次、创作微视频5部、廉洁海报44幅

坚持党管意识形态

- 召开专题会研究部署意识形态工作3次，定期开展分析研判，及时化解苗头性、倾向性问题
- 修订新订意识形态实施细则、考核办法等制度4项
- 按照“清朗”网络专项行动，对网络阵地管理、舆情风险、党员网络行为开展排查整治
- 制定提升党员干部职工思想道德素养工作举措，积极参与思政课题研究



关键绩效



开展组织中心组学习14次、交流研讨7次、干部研学班2期、集中轮训班2期，班子成员赴联系点单位开展宣讲11次



各基层党组织通过多种形式开展各类学习、交流研讨600余次，举办专题读书班3期、参加警示教育大会2次



邀请专家解读《条例》2次、班子成员到联系点讲党纪党课13次、支部书记讲党纪党课50次



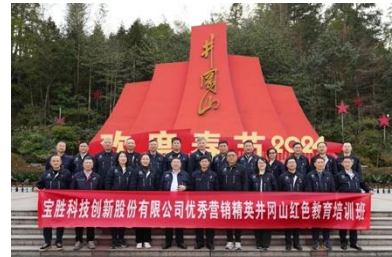
警示教育2,703人次、创作微视频5部、廉洁海报44幅，召开专题会研究部署意识形态工作3次



案例

一次寻根之旅、补钙之旅、加油之旅

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，引导广大党员干部重温红色革命历史，接受革命精神洗礼，锤炼党性修养，激发工作热情，2024年2月17日至2月23日，宝胜股份党委组织优秀营销精英、子企业和职能部门优秀骨干24人赴中国革命摇篮井冈山开展为期一周的红色教育培训，聆听红色故事，追寻先烈足迹，从井冈山这片革命圣地汲取新时代“勇于胜利”的强大动力。



案例

聚焦新质生产力 锚定高质量发展

2024年3月30日，宝胜股份党委围绕习近平总书记近期重要讲话和重要指示批示精神、党中央会议精神以及中航工业有关会议精神和重要文件开展集体学习研讨。公司党委书记、董事长生长山主持学习并讲话，公司领导班子成员参加学习。会上，参会人员集体学习了习近平总书记在湖南考察以及在新时期推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话精神、习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神、习近平总书记关于中央八项规定精神的重要论述，以及党中央、中航工业重要会议和文件精神等内容，并围绕“贯彻落实全国两会精神，因地制宜发展新质生产力，推动宝胜‘11366’发展规划落地，促进企业高质量发展”主题进行研讨交流。



案例 宝胜党委理论学习中心组集体学习

2024年12月31日，中航工业宝胜党委理论学习中心组开展2024年第14次集体学习研讨会，深入学习领会习近平总书记重要论述、重要文章和重要思想，重温学习党章以及集团公司党组相关文件精神，为开好年度民主生活会打牢思想基础和理论基础。机载系统党委副书记、副总经理刘爱义、机载系统相关职能部门同志到会旁听指导，宝胜党委书记、董事长生长山主持学习并讲话，宝胜领导班子成员参加学习。会上，与会人员集体学习了习近平总书记在中共中央政治局专题民主生活会上的重要讲话、关于加强党的建设的重要思想、关于全面加强党的纪律建设的重要论述及重要文章《深入推进党的自我革命》，重温学习《中国共产党章程》和集团公司党组关于所属单位领导班子高质量建设的相关政策文件。班子成员围绕“全面加强领导班子建设，锻造适应新时代新要求的坚强领导集体”主题，结合自身思想和分管领域工作实际进行研讨交流。



固本强基、融促赋能，战斗堡垒筑牢建强

巩固夯实基层基础

- 按照“四同步、四对接”原则，持续规范基层党组织设置和换届选举工作，开展提升党的组织全覆盖和党的工作全覆盖质量专项整治，建立消减风险班组工作机制
- 突出党性党纪党风教育，前往井冈山、新四军纪念馆等红色教育基地开展实地研学，严把“入口关”，全级次发展党员23名，修订新订“大党建”制度56项，并抓好贯彻执行
- 搭建“达标+典型+示范”进阶平台，命名首批“示范党支部”，形成“树立一个、带动一片”的示范效应

压紧压实党建责任

- 定期召开党建工作领导小组及办公室会议、“高质量党建”季度推进会，研究部署党建工作
- 制定《党建工作责任清单》，首次发布“三维五指”大党建考核指数，坚持日常检查评价、月度任务督办、季度交流推进、半年分析研判、年度“述评考”回头看“五位一体”工作机制，按照“述、问、评、测”程序，动真碰硬开展党组织书记“述评考”

发挥党组织战斗堡垒作用

- 修订《党建与业务“双融双促”实施办法》，建立“党建+”融入五类业务规范表单，实施“头雁项目”66个，组建“罗阳党员突击队”15支、党员示范岗35个、党员责任区24个、党员先锋岗97个，开展党员一诺900项、党建共建20余次，深化新品研制及业务合作力度
- 围绕扬州市“613”产业体系，充分发挥市智能电网产业链综合党委的组织优势和“链主”企业的带动优势，深度参与强链补链

选育管用、建强队伍，第一资源巩固加强

注重加强干部队伍建设

- 突出选人用人政治标准，全年提拔干部7名，调整干部9名，加强干部教育培训，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼。
- 严格执行干部考核和退出机制，通过书面述职、民主测评、个别谈话等形式开展2024年度干部综合考核评价工作，覆盖64家单位、173名干部，实行末位淘汰2人。

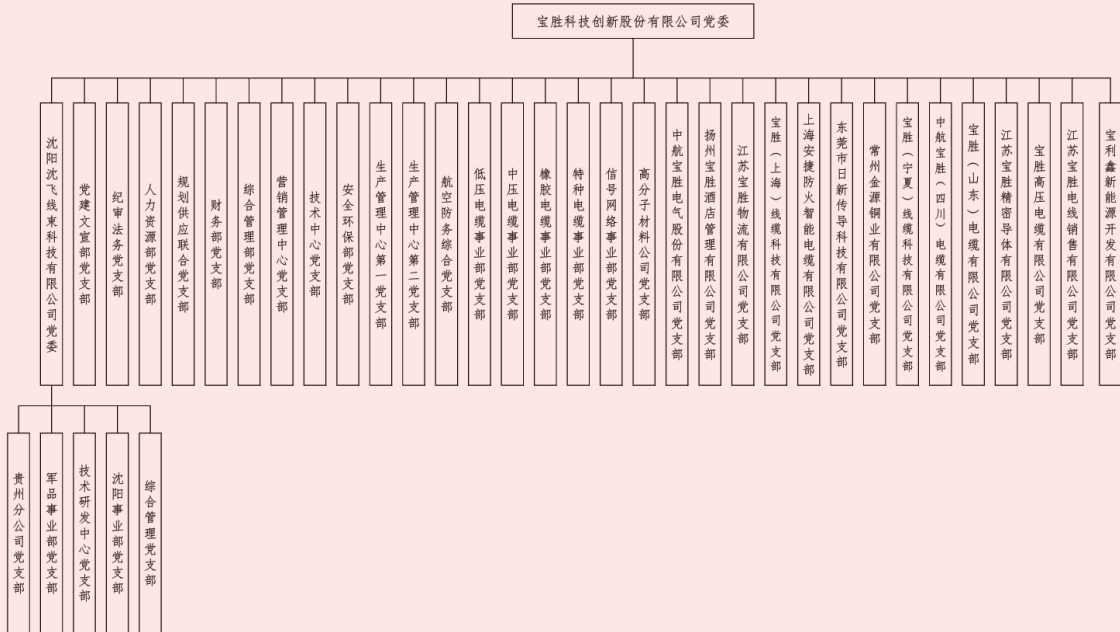
持续优化人才发展体系

- 持续优化人才发展体系，完成职级定级1,242人次，畅通职业发展通道。组织申报初定、评审正高级职称3人、副高级职称6人、中级职称11人。
- 推进产业工人队伍建设改革，举办电线电缆制造工职业技能竞赛，评定中高级工100余人。制定《职业技能等级评聘管理办法》，聘任电线电缆制造工565人，享受相应技能津贴。
- 成功申报江苏省高技能人才公共实训基地等荣誉，获批资金100万元。完成企业新型学徒制培训班的评审验收，获批资金55.1万元。有序推进校招工作，引进本科生31名，硕士生5名。

稳步提升全员效率效能

- 严控用工总量、压降管辅人员，全级次单位用工总量缩减496人，减幅6.69%，管辅人员下降80人，减幅10.25%。
- 创新人才激励机制，修订《全员绩效考核管理制度》《薪酬管理办法》等制度，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，进一步优化薪酬福利体系。

党委组织结构



截至2024年末，公司全系统有党委2个，党支部37个，在职党员937名



女党员
173名



35岁以下党员
189名



本科及以上学历党员
486名



少数民族党员
29名

● 正向宣传、深耕底蕴，品牌形象不断提升

做优做强正面宣传

- ✦ 讲好宝胜故事，策划开展“高质量发展”“高端装备转型”“新质生产力”“低成本运营能力建设”等专题宣传，通过“网、微、端、刊”等传播方式，全年发布新闻566篇，在主流媒体刊登292篇，编印《创新宝胜》杂志3期
- ✦ 《一根电缆里的新质生产力》获中央省市县四级媒体报道，《匠心筑梦 匠艺强国》《心中有梦 一路生花》获机载“计算所杯”优秀声像作品二等奖

规范表彰奖励工作

- ✦ 完善表彰奖励工作机制，修订发布《表彰奖励制度汇编》《宝胜股份荣获上级单位表彰奖项的奖励细则》，持续开展“营销金牌奖”“营销回笼奖”“风云人物”“狼团队奖”“宝胜之星”等各类评选表彰，激发干部职工价值创造热情

加强先进文化力建设

- ✦ 修订先进文化力建设方案，细化具体举措，加强安全、质量、保密等专项文化建设。规范宣传展示习近平总书记对中航工业历次重要指示批示精神、中航工业最新企业文化理念，组织“大学习、大讨论、大研究、大宣传”，推动新时代航空报国精神深入人心。
- ✦ 在建党103周年、新中国成立75周年和宝胜建厂39周年之际，制作主题MV，举办首届职工趣味运动会、文化才艺大赛、升旗仪式、“强国复兴有我”群众性主题教育等系列活动

不断提升品牌影响力

- ✦ 做好品牌授权复审工作，梳理品牌资产目录。参加珠海航展、国际城轨展、深圳eVTOL产业发展大会暨低空经济展览会等展会，做好宝胜品牌宣介。公司再次入选“全球线缆产业最具竞争力企业10强”、连续11年荣膺“中国线缆产业最具竞争力企业10强”、相继荣获“中国线缆行业领军品牌企业”、江苏百强企业、江苏制造业百强企业、江苏省航空产业协会“产业领航奖”等称号，宝胜品牌持续擦亮

● 管党治党、正风肃纪，政治生态充分涵养

压紧压实全面从严治党政治责任

- ✦ 修订《全面从严治党责任落实分解表》，编制“一岗双责”十必谈指导手册，班子成员陆续到分管领域、党建联系点开展“十必谈”1,400人次
- ✦ 组织召开全面从严治党专题工作会9次，约谈党支部书记12人、支委以及经营班子成员72人，其中年轻干部20人，推动其严于律己、严负其责、严管所辖

不断提升监督治理效能

- ✦ 运用“1164”工作法，聚焦巡视巡察整改、AG600项目、科技创新、质量能力提升等事项，强化政治监督
- ✦ 紧盯“关键少数”，召开点检会，增强对“一把手”和领导班子监督实效。召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组会6次，开展“风险隐患大家谈”活动，识别97个廉洁风险点，开展风险评估、制度流程重构与改进。
- ✦ 印发《廉洁高风险岗位分级目录（1.0版）》，有序推动轮岗5人次

坚决铲除腐败滋生土壤

- ✦ 推进“违反中央八项规定精神问题”等“四个专项治理”，开展自查自纠，制定狠刹违规吃喝歪风、纠治违规公务接待和不良考核倾向加重基层负担问题工作方案。
- ✦ 发布《形式主义、官僚主义问题类型和表现形式清单》，持续精文减会，加强和改进调查研究，完成列入集团公司重点关注的违规购置别墅整改。有效运用“第一种形态”抓早抓小，约谈提醒6人次。
- ✦ 对2023年受到党内警告以上的违纪党员开展案例剖析，充分发挥“以案三促”作用



关键绩效



2024年，公司围绕党纪学习教育举办专题读书班3期、参加警示教育大会2次



党建联系点开展“十必谈”1,400人次，组织召开全面从严治党专题工作会9次



约谈党支部书记12人、支委以及经营班子成员72人，其中年轻干部20人



开展反腐倡廉培训共4次，培训总时长8小时，培训人次2,032人次

情系职工、筑桥连心，发展合力更加凝聚

发挥统一战线优势

做好党外人士排查，建立统战成员台账。联合县委统战部打造党外知识分子活动室，召开党外代表人士座谈会，畅通党外代表人士围绕企业发展建言献策渠道

坚持党建带工建

充分发挥民主管理作用，落实办理职工代表提案20项。对标对正集团公司党组“蓝天关爱计划”，制定宝胜“员工关爱计划”。通过成立“知心大姐工作室”、健康驿站服务、“世界心脏日”主题活动等举措，持续推进“我为群众办实事”

切实履行央企社会责任

组织“5.19”慈善一日捐活动，助力定点帮扶贵州普定县，全面完成乡村振兴工作任务。

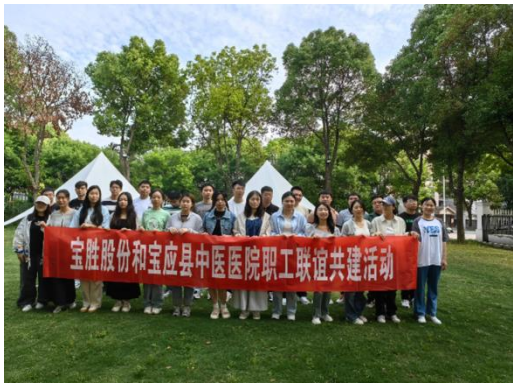
加强党建带团建

持续贯彻习近平总书记对罗阳青年突击队队员们的重要回信精神，开展“奋勇攀登、积极作为”主题建功竞赛，成立15支“罗阳青年突击队”攻坚克难，申报项目荣获机载第四届青年创新创效大赛二等奖和优秀奖。获评机载“五四红旗团委”、宝应县共青团工作先进集体和个人荣誉4项

案例 宝胜知心大姐工作室挂牌并举办首场活动

为进一步发挥群团组织优势，加大对员工的关心关爱力度，5月30日，由公司工会主办的宝胜知心大姐工作室正式挂牌成立。宝胜党委副书记、工会主席宋宇峰参加活动并为工作室揭牌。经过精心筹划建成的工作室，旨在为公司员工提供集婚恋介绍、普法宣传、矛盾调解、关爱服务于一体的多元化服务。同时，为适应服务企业发展和服务职工新需求，工作室还特聘专业心理咨询专家为员工提供心理咨询服务。

当天下午，工作室举办了成立后的首场活动，与县中医院开展职工联谊共建活动。通过才艺展示、游戏互动等多种形式，让青年们在轻松愉快的氛围中结识新朋友，拓展社交圈。活动在大家的欢声笑语中拉下帷幕，参加活动的青年纷纷表示，此次活动为他们搭建了展示自我、沟通交流、收获友谊、成就幸福的平台。十分感谢宝胜知心大姐工作室的精心组织和周到服务，希望工作室能够继续举办更多主题活动，为单身青年们创造更多相遇、相识、相知、相爱的机会。



案例 宝胜流动健康驿站关爱职工“零距离”

公司结合三月“巾帼服务月”主题，启动了流动健康驿站服务。县中医院肿瘤科医生潘和清、康复科医生问储路、中风科护士长刘静等一行医护人员来到首个服务站点——宝胜电气公司，为一线女职工开展健康义诊。义诊现场热烈而有序，医护人员们为女职工测量血糖、血压，提供拔火罐、推拿服务，现场搭诊问脉、问诊隐患、解答健康问题，他们专业的技术与热情的服务赢得了现场职工的一致好评。

健康驿站的建成，是宝胜股份工会为群众办实事的一项重要举措。后续，公司工会将持续联动县中医医院，直面职工诉求所需，通过开展丰富多样的健康驿站活动，为职工搭建良好的疾病问诊平台和便捷就诊机会，把高质量健康服务送到一线，努力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到广大职工群众心坎上。



03

法治筑基固本
合规聚力强源



ESG管理

宝胜股份充分认识到ESG管理对于公司未来发展的重要性，并积极促进将其有机融入公司的战略规划中，致力于逐步建立起完善的ESG管理体系和工作机制，同时公司将持续加强与利益相关方的沟通与合作，积极履行社会责任，为实现经济、环境和社会的和谐发展不断努力。

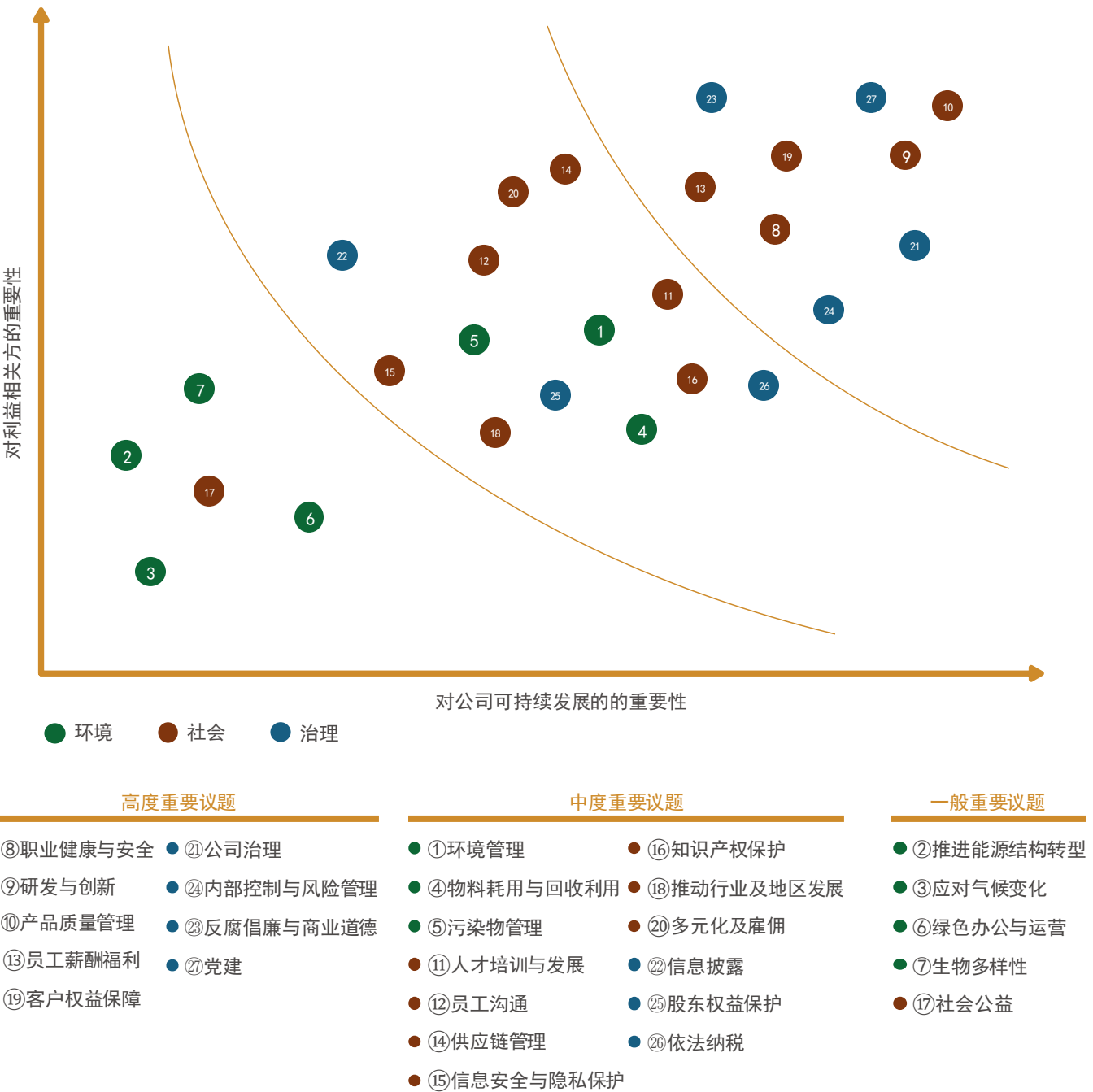
利益相关方沟通

公司致力于构建高效的内外部沟通平台，以实现与政府及监管机构、股东及投资者、员工、供应商、客户、行业协会或科研机构、公益组织或社区组织等利益相关方的顺畅、透明交流。我们主动倾听并积极回应各利益相关方的期望与需求，确保信息的及时传递与反馈，共同推动公司的可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监察机构	合规经营 响应政策	加强内控建设 加强党的政治建设
股东及投资者	保障股东权益 畅通沟通渠道 信息披露及时	利润分配 投资者热线/互动平台 及时披露公告
员工	职业健康与安全 员工培训与晋升 员工权益保障	落实安全生产 完善培养机制 职工代表大会
供应商	责任采购 诚信履约	阳光廉洁采购 依法履行合同
客户	产品质量保障 客户权益保护 日常运营沟通	提供优质产品服务 完善售后管理 客户满意度调查
行业协会或科研机构	科技发展 行业发展	积极创新研发 产学研合作
公益组织或社区组织	环保理念 慈善活动 乡村振兴	响应双碳政策 积极投身公益活动 定点帮扶助农

实质性议题矩阵

公司参照可持续发展报告指南（GRI Standards），对标同行业优秀实践，梳理出涵盖环境、社会、治理的27个实质性议题，其中环境部分7个、社会部分13个、公司治理部分7个，并按照重要性原则，将议题从“对公司可持续发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，最终识别出9个高度重要议题，13个中度重要议题，5个一般重要议题，形成实质性议题矩阵。

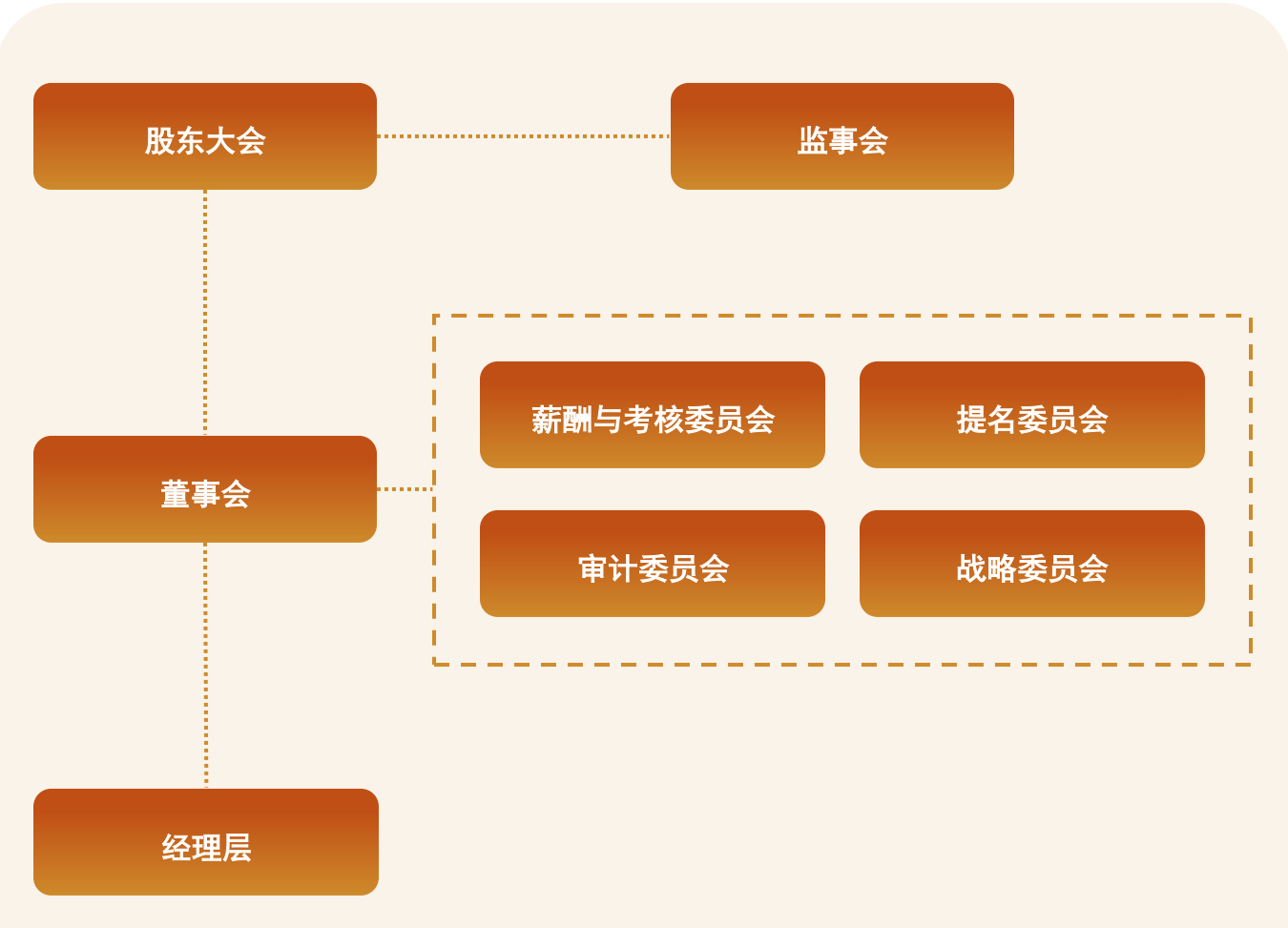


治理架构

宝胜股份不断深化、完善股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、各负其责的公司运作体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。

公司围绕完善体制机制深化改革。健全中国特色国有企业现代公司治理，修订《宝胜股份权责清单》，推进全级次单位及时修订，规范党委会、董事会、总经理办公会各治理主体权责界限。完善市场化经营机制，推进任期制和契约化管理工作提质扩面，强化刚性兑现和考核。巩固国企改革三年行动成果，完成70%改革主体任务目标。

此外，公司围绕健全制度保障深化改革。持续完善改革推进机制，将改革进展考核情况与经营业绩考核挂钩。加强督查督办，定期组织“回头看”，对公司重点事项开展专项督办，全年下达工作计划11份，专项通报11份。



三会协作

股东大会

- 宝胜股份制定《股东大会议事规则》，进一步明确股东大会的职责权限，规范股东大会运作，提高股东大会议事效率，保证股东大会会议程序及决议的合法性，更好地维护公司股东的合法权益。
- 2024年，公司严格按照相关规定和程序召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会作现场见证，并出具相关法律意见书，充分保障所有股东特别是中小股东的平等权利。

董事会

- 宝胜股份制定《董事会议事规则》，并严格按照规定选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。
- 2024年，董事勤勉尽责，按时出席董事会、股东大会，履行职责，认真表决，并就会议中相关重大决策提出意见和建议，使公司的决策更加规范科学。此外，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会均依据各自工作细则规定的职权范围运作，并就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

监事会

- 宝胜股份制定《监事会议事规则》，进一步明确监事会的职责权限和议事程序，确保监事会高效运作，独立有效地行使监督和检查权力，维护公司及股东的合法权益。
- 2024年，公司监事认真负责地履行职责，本着对股东负责的态度，对公司的日常经营、财务支出、关联交易及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，保证了公司的规范运作。



关键绩效

- 2024年，公司共召开1次年度股东大会。
- 截至2024年末，公司董事会由11人组成，其中独立董事4人，董事会议召开7次。
- 截至2024年末，公司监事会由5人组成，其中职工代表监事2人，共计召开监事会会议5次，出席率100%。

内控建设

合法合规

2024年，公司法治合规根基持续夯实。聚焦“合规强化年”工作部署，在重大决策事项、规章制度编订、业务流程优化、普法培训开展、智能信息化运用等环节强化合规管理运行实效，顺利通过中航工业合规管理体系有效性评价验收。强化全级次法治合规管理，对14家法治建设三类单位开展线上、线下工作督导与培训。



围绕“完善中国特色现代企业制度”要求，宝胜股份狠抓内功建设，全力对标对表行业一流企业。公司编制《合规管理手册》《合规管理规定》等合规体系推进方面的基本制度，逐步搭建法治合规工作组织领导体系，成立合规委员会，配备专业的副总法律顾问协助工作，并组建一支由26名各业务部门骨干组成的合规联络员队伍，强化合规体系运行。

此外，公司健全违规举报、调查和问责机制，核查销售合同、原材料采购合同和设备采购合同签订与履行总体情况，以及公司海外原材料采购、设备采购、电线电缆出口及人力资源管理、境外佣金结算管理情况，制定5项应对措施，形成海外反腐败风险专项应对预案，有效提高公司风险防范能力和规范运作水平。

关键绩效

- 2024年，公司开展法律培训21次，参与人次325人，法务培训4次，参与人次20人；进行合规督导1次。

内部控制

公司深入贯彻落实党和国家对国有企业审计工作的部署，进一步改革完善内部审计领导和管理体制机制，系统梳理优化内部审计工作制度，持续推进审计全覆盖，着力抓好内部审计手册学习运用，强化审计发现问题整改闭环管理，加大调研交流和指导监督力度，促进内部审计质量效率再提升。

关键绩效

- 2024年，公司开展内部审计工作5项，发现管理问题16项、风险事项6项，提出审计意见建议16项。

风险管理

为深入推进全面风险管理与内部控制体系融合实施和有效运行，建立健全重大经营风险管控机制，公司根据国资委《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等指引，制定《风控管理组织架构及三道防线职责清单》《全面风险管理和内部控制体系建设与监督管理规定》《重大经营风险事件报告管理办法》等管理制度，搭建完善由党委、董事会、监事会、经理层、业务部门、风控职能部门、内部审计部门及责任追究部门构成的风控体系组织架构，建立健全以“强内控、防风险促合规”为目标，以风险管理为导向、以内部控制为手段、以合规管理监督为重点的全员、全方位、全过程的风险防控体系，同时设立宝胜股份党委风控工作领导小组，系统推进公司风险防控工作，及时采取应对措施，有效防范和化解重大经营风险。

关键绩效

- 2024年，公司开展内部风险控制培训1次，参与人次200人次，培训时长2小时。

信息披露

为了规范宝胜股份及相关信息披露义务人的信息披露行为，维护公司和投资者的合法权益，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等相关规定，结合公司实际情况，制定并严格遵循《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》，保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，使投资者能及时、公平、真实、准确、完整地了解公司状况。2024年度，公司已经按照中国证监会和上海证券交易所的有关要求强化有关人员的信息披露意识，避免信息披露违规事件的发生。



关键绩效

- 2024年，公司披露了4份定期报告，68份临时公告。

投关管理与股东权益

投资者关系管理

良好的投资者关系是公司长期稳定发展和持续创造价值的基石。宝胜股份致力于构建稳定、互信、透明的投资者关系，以实现与投资者之间的深度互动与共享成长。通过持续优化沟通渠道、提高信息披露质量，公司不断提升投资者对公司的认知与信任，为公司的长远发展奠定坚实的基础。报告期内，公司通过定期报告、临时公告、邮件、电话等方式，积极为投资者提供服务，公平对待每个投资者，维护投资者的合法权益。

股东权益保护

公司重视对投资者的合理投资回报，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。公司持续完善利润分配政策，同时兼顾公司的可持续发展和全体股东的整体利益，在利润分配政策的决策和论证过程中充分考虑独立董事及中小股东的意见。公司的现金分红符合《公司章程》的规定及股东大会决议的要求，采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，优先采取现金分红的利润分配方式。



A large white wind turbine is the central focus, with its three blades extending outwards. The blades are white with orange and white striped tips. The turbine is situated in a vast green field under a clear blue sky. In the background, other smaller wind turbines are visible on the horizon. A semi-transparent green circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing the text.

04

拥抱绿色发展
共赴双碳未来

应对气候变化

宝胜全面承接国家“双碳”战略，秉持科技创新、绿色节能、数智降碳等生态发展理念，贯彻执行国家、地方和行业主管部门的有关节能法律法规、方针政策及技术标准，在公司低碳环保节能领导小组的坚强领导下，修订完善公司低碳环保节能管理制度、低碳环保节能目标指标。公司每年对当年低碳环保工作进行总结，并制定下一年度环保工作计划，全力推进落地见效努力为实现国家2030年前碳达峰、2060年前碳中和的战略目标贡献力量。

✓

关键绩效

万元产值综合能耗（可比价）较2020年下降10.74%

万元产值二氧化碳排放量（可比价）较2020年下降13.61%

2030年

公司将实现碳达峰

低碳运营

宝胜股份积极响应国家号召，从基础设施建设、管理体系优化、能源资源投入、产品创新创造和环境排放管理五个方面打造绿色低碳企业。

宝胜电气拥有省级“三中心”，产品开发源头注重低碳绿色，两变压器产品达一级能效，一项产品因摒除SF6使用、实现完全环境友好性获省成果转化专项支持

宝胜电气新区厂房建设充分考量建筑节能、自然采光、建材无害等要素，搭配使用国内一流生产检测装备，同时建设屋顶光伏电站，积极可再生能源

积极利用基于设备级的配用电监测与管理系统，实现用能挖掘优化技改，增加光伏电力、天然气的使用频率，不断优化用能结构，减少不可再生能源投入

建立完善的绿色制造管理体系，包括能源管理、环境管理、质量管理、温室气体管理等多个方面，确保生产过程的绿色化和高效化

对大气污染物、水体污染物、固体废弃物、噪声、温室气体等排放进行了严格管控，确保各项排放指标均符合国家相关标准和要求

基础设施
建设

能源资源
投入

产品创新
创造

环境排放
管理

管理体系
优化

低碳

案例

优化温室气体排放

公司持续优化生产经营中的碳排放，2024年度公司碳排放为60,714.4吨二氧化碳当量，较2023年度下降12.21%

2024年度，公司首次委托中国质量认证中心开展2023年度温室气体核查并发布核查声明（编号：GHG-CCICJS-050）

产品碳足迹

宝胜股份持续开展产品生命周期的碳足迹核查，识别和改进相关产品生命周期各个阶段中碳减排的机会，为节能减排提供重要指导，满足客户对产品碳足迹信息的需求，增强公司品牌声誉和价值，共创低碳供应链新生态。

2024年度，公司塑料铜芯线、聚氯乙烯绝缘护套阻燃软屏蔽控制电缆、交联聚乙烯绝缘钢带铠装阻燃电力电缆、阻燃交联聚乙烯绝缘聚氯乙烯护套铝合金电力电缆和交联聚乙烯绝缘阻燃电力电缆5项产品开展了碳足迹核查工作，并获得第三方机构颁发的产品碳足迹认证证书。



绿色工厂建设

宝胜电气深入学习贯彻习近平生态文明思想，紧跟国家绿色发展战略，探索绿色制造新模式，将绿色、低碳、可持续发展理念融入生产经营管理全过程、各环节。公司在生产制造、能源利用等环节不断改造和创新，在减少碳排放的同时，致力于用更少的原材料做出更多具备低碳竞争力的产品。通过在基础设施、管理体系、能源资源投入与利用、环境排放等方面大力践行绿色低碳理念，实现“能源低碳化、厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化”的绿色制造能力，积极推进绿色工厂建设，努力成为绿色制造的标杆企业，为美丽中国建设贡献央企力量。

案例

贯彻绿色工厂建设

- 2024年，宝胜股份入围“2024年江苏省绿色工厂”名单，宝胜山东入围泰安市“绿色工厂”名单
- 2024年，公司参与编制的《绿色制造属性》（GB/T 28616-2023）开始实施



减排任务规划

宝胜股份积极贯彻国家“碳中和碳达峰”工作要求，深入参与宝胜“双碳”行动方案工作计划环保方面的编制和实施，协助推动开展绿色低碳基础设施建设和绿色低碳循环化改造工作，协调各部门分工，进行逐层落实。

公司将持续推进绿色航空工业企业创建，形成航空工业持续绿色发展的长效机制，依托绿色航空体系的建设，加快绿色采购、绿色设计、绿色制造、绿色供应等绿色价值链制度体系的构建；不断强化风险管控机制，健全排放源统计调查、核算核查、监管制度，将温室气体管控纳入环评管理；严格控制高能耗、高排放项目建设，强化项目设计阶段的绿色化水平；将“双碳”相关内容纳入培训中心教学计划，分阶段、多层次对各级员工开展培训，深化各级人员对绿色发展重要性、紧迫性、科学性、系统性的认识。

绿色环保运营

宝胜股份坚定不移地贯彻可持续发展理念，将绿色环保理念融入公司发展的脉络，将绿色化转型纳入公司“11366”发展规划。公司积极推行节能减排行动，从生产环节的技术革新，到日常办公的细节优化，全方位降低能耗。通过引入节能设备，实时监测能耗数据并动态调控，同时大力推行绿色制造工艺，确保原材料采购、生产流程到产品包装的全链条绿色化，全力以赴打造经济与环保协同共进的环境友好型、资源节约型企业。

环保管理

宝胜股份高度重视环境保护工作，严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规。公司制定《宝胜科技创新股份有限公司环境保护管理办法》《宝胜科技创新股份有限公司固体废物污染防治管理办法》，并按照“党政同责，一岗双责，失责追责”的原则，成立生态环境保护领导小组，统筹公司生态环境保护工作，对公司存在的重点环保问题进行分析与决策，对各生产制造单位的环境管理进行监督、检查和考核。

公司环境保护管理办法明确了各级管理部门与人员的环保职责，规范了环境因素识别评价管理、建设项目环境管理等工作流程，加强了废水、废气等污染物以及环保设备运行维护管理，强调了排污许可证、环保监测、环保报告等管理的工作要点，建立了环保监督检查、考核奖惩机制，规范相关方环保管理和环境事件处理，全方位保障公司环保工作的有效开展。



环境管理体系



决策

生态环境保护小组是环境保护的最高领导机构



管理

生态环境保护小组下设的生态环境保护小组办公室与安全环保部负责日常环保管理工作



协同

生产管理中心、技术中心、财务部、仓储部等各部门协同参与环保工作

公司环卫安方针

遵守法规及其要求
实现节能降耗减废
降低职业危害风险
提升环保安全绩效



环境管理体系认证证书

应急管理

宝胜股份编制突发环境事件应急预案，并在相关部门备案，同时通过“演练+培训”的方式，将应急理论融合到实际操作中。公司安环部每年初依据各事业部或部门的环境风险状况，制定突发环境事件应急演练计划，充分检验应急预案的可操作性、符合性和实效性，提高员工的环境保护意识和突发环境事件后的应急处理能力。同时公司组织系列培训，加深全员理解与运用，确保环境突发事件发生时能迅速响应、有效处置。公司在乳化液池、危废贮存场所等具有环保风险的部门储备必要的突发环境事件应急物资，并建立应急物资清单，所在班组定期进行巡检，保证应急资源完好有效。2024年，为切实提升应对突发环境事件的能力，公司围绕模拟乳化液泄漏、废酸泄漏等典型突发环境事件，组织开展了10次应急演练。



工作成效

2024年度，宝胜股份安全环保部发送环保提醒函23份，牵头开展11次检查活动，包括“工业企业主要环境违法行为检查”、“绿色航空工业评价标准（基础级）环保专业检查评价”等，共计发现隐患74条，下发提醒函8份，基本实现对公司各部门、各事业部的环境风险和设备设施隐患的全面识别，确保掌握问题整治进度和工作成效。

2024年度，公司投入环保资金579.42万元，主要用于新上及改建环保处理设施、污水设施的建设与处理、危险固体废弃物的合规处置、环保税收缴纳、节能环保的宣传教育以及环境监测运维等多方面事务；公司投入低碳资金106万元，主要用于绿色照明、水循环系统能效提升、燃气锅炉节气改造等项目。

排放管理

公司建有各类废气收集处理设施、除尘设备、废水治理设施、喷淋设备、隔音降噪设施、环保事故应急设施等环保设备设施，在重点监管排污点位安装了废气、废水在线监测设备，并委托有资质的第三方机构进行运行维护，确保达标排放。

2024年污染物排放削减量（以2023年为基准）

污染物名称	2024年完成值	2024年目标值	是否完成2024年排放目标
化学需氧量	1.92%↓	1.6%↓	完成
氨氮排放总量	2.25%↓	1.6%↓	完成
氮氧化物总量	2.41%↓	2.0%↓	完成
挥发性有机物排放总量	2.68%↓	2.0%↓	完成

■ 废弃物管理

宝胜股份制定《宝胜科技创新股份有限公司固体废物污染防治管理办法》，以加强公司固体废物管理，减少固体废物的产生，防止固体废物污染环境，保障人身健康，促进经济和社会的可持续发展。

公司根据“减量化、资源化、无害化”原则，推行清洁生产，合理选择和利用原、辅材料和能源，采用先进的工艺技术和设备，减少固体废物的产生量；开展资源综合利用，化害为利，能回收利用的尽量在公司内部或能回收利用的单位回收利用，对不能回收利用的固体废物进行无害化处理、处置。公司对危险废物、一般工业固体废物和生活及建筑垃圾进行分类管理。



案例 固废日常管理培训

- 公司积极开展固废日常管理培训
- 切实有效提升固废日常管理能力





关键绩效

- 2024年，公司产生并处置各类危险废弃物**78**批次，合计**1,147.14**吨，**100%**及时收集、入库、转移处置。
- 公司聚焦乳化液环保管理提升，在各涉乳化液生产车间绘制张贴管网平面图，在周边雨水管沟等部位完善泄漏观察点并制定巡检计划，排查停用设施**3**处，并集中清理处置废乳化液**1,063.10**吨。

■ 废水管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，通过完善建设厂区雨污分流系统收集全部废水，并设置在线监控和监测设备等措施对废水进行监测，同时委托有资质单位进行废水处理并建立委托处置台账。公司严格规定排放废水不得超过国家或地方规定的水污染物排放标准和重点水污染物排放总量控制指标，并建立工作责任追究制度，对于违反规定的责任人予以处罚。公司已取得排污许可证。



2024年度
排放废水总量
125,800吨



■ 废气管理

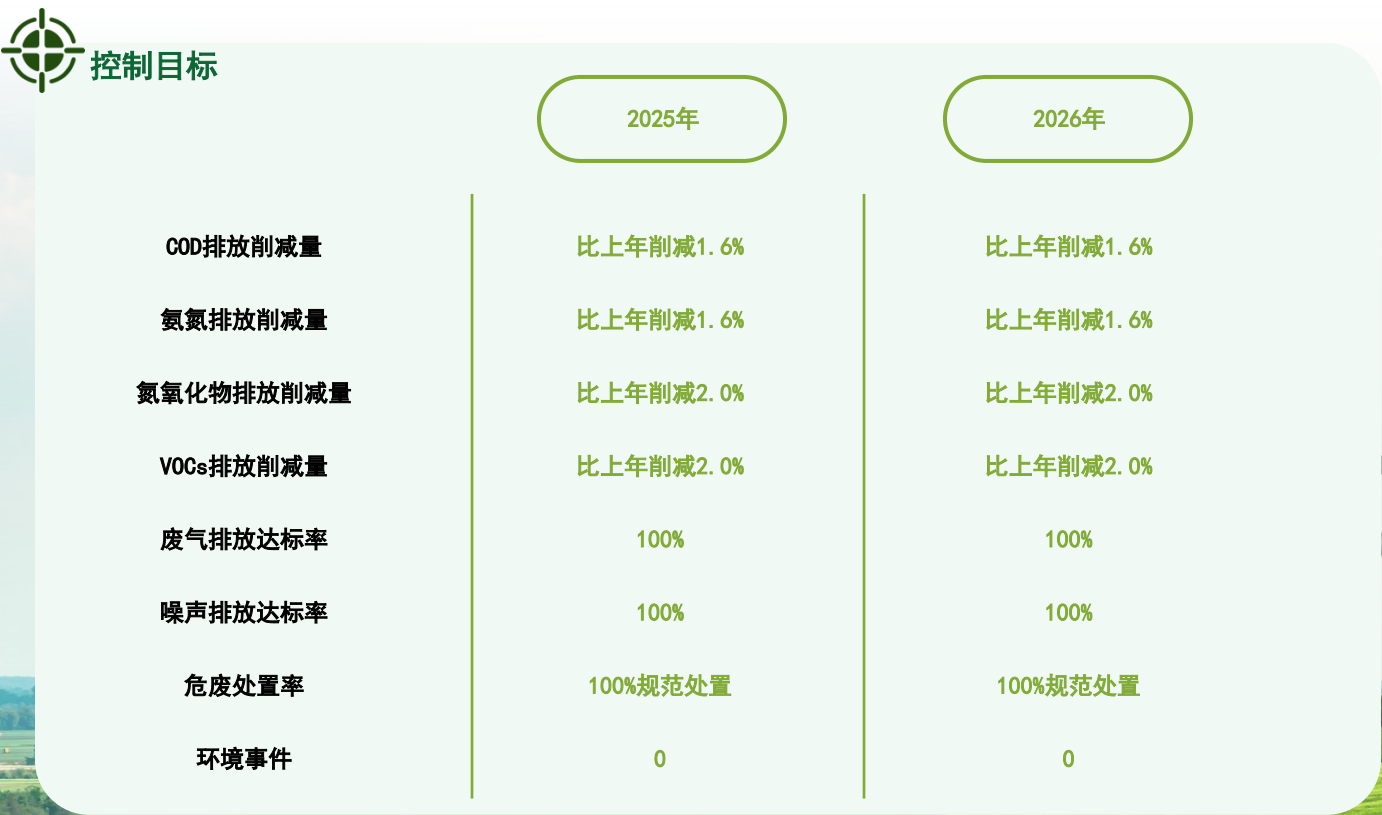
宝胜股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关环保法律法规，对废气处理设施进行定期维护，并定期进行废气在线监测，自觉履行和承担环境废保护社会责任。本年度公司本部及宝胜四川、宝胜高压、宝胜山东等子企业新增和改造废气收集设施设备**10**台套，因产线调整停用各类气、粉尘治理设备**7**台套，按相关法规标准及环评要求配备必要的污染防治设备设施并确保正常使用。

措施与目标

宝胜股份将淘汰高污染的生产工艺设备和升级改造环保治理设施，进行工艺设施绿色升级；通过排放治理全过程制度化、强化排放风险管控机制和严格项目建设制度，加强全过程管理和风险管控；同时稳步开展智慧化信息化建设，推进第三方服务模式，加大专业人才培养建设等方式，逐步实现公司环保控制目标。

生态保护

为保护生态环境，宝胜股份将持续开展长江黄河流域生态环境保护专项整治工作，严格落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单“三线一单”制度，源头管控高能耗、高排放建设项目准入；深入推广生态环境保护第三方监测、环境综合治理托管服务等模式；建立有利于生态环境保护优秀专业人才晋升的人力资源管理机制，充分调动员工工作积极性，稳定人才队伍，提高人才素质；把长江黄河流域生态环境保护专项整治相关内容列入“十四五”滚动规划培训中心教学计划，增强企业生态环境保护文化建设，加强宣传和舆论引导，提高全员意识。



资源利用

节能管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，根据《中国航空工业集团公司绿色航空工业评价要求 (Q/AVIC MR 1447-2022)》，修订了《宝胜科技创新股份有限公司节能管理制度》，通过设立节能领导小组，明确部门及负责人职责，实现从能源采购管理、用能设备管理、能源消耗定额管理到节能考核与奖惩管理的全流程节能管理，全面促进公司节能降碳工作的开展，推动由公司能源消耗总量和强度“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，降低了生产经营成本，提高了能源利用效率、经济效益和市场竞争力，推进公司绿色低碳高质量发展。2024年宝胜股份直接减少电费支出**311.9**万元。

2024年，公司取得较好的能源节约成果，顺利通过能源管理体系认证 (GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018) 2024年度监督审核。



能源管理体系认证证书

能源耗用情况			
指标	2024年耗用量	2023年耗用量	变动情况
综合能源消耗量（吨标准煤）	14, 045. 41	16, 004. 43	-12. 24%
天然气（立方米）	201. 92	220. 90	-8. 59%
柴油（吨）	10. 58	9. 58	10. 44%
蒸汽（吨）	0. 00	2633. 00	-100. 00%
电力（万千瓦时）	9, 230. 64	10, 412. 77	-11. 35%
其中：绿色电力（自发+外购）	2, 054. 27	1, 934. 87	6. 17%

● 结构优化

宝胜股份通过建设光伏发电系统和采购绿色电力，积极对公司能源结构进行调整。



关键绩效

- 2024年，公司全年太阳能发电量为**1,754.27**万千瓦时。
- 2024年，公司进行了首次绿色电力采购，采购量为**300**万千瓦时。
- 2024年，公司绿色电力占总用电量的比例为**22.25%**，提升**3.67%**。

● 技术改造

宝胜股份扎实推进落后工艺技术改造升级工作，有效减少能源消耗。2024年，公司采用150W新一代半导体照明替代目前400瓦金属卤化灯365盏，并应用灯联网智慧照明系统，实现分区单盏调控，年节约电力47.5万千瓦时；完成电力电缆事业部中压老车间4台护套和1台硅橡胶冷却循环系统升级改造，年节约电力20万KWh，节约水量4.8万吨；完成6吨燃气锅炉天然气磁化催化富氧助燃烧节能改造，节能效果初步得到验证，节能率8%左右，预计年减少天然气消耗20万m³。



未来改造计划



完成老厂区、电缆城两个厂区集中智慧一级能效空压站建设，预计年节约电力**900**万千瓦时，年节约标准煤**1,100**吨



实施中压裸线车间照明改造，预计投入25万元，年节约电力**47.5**万千瓦时，节约电费28.5万元左右



冷却塔提升泵节电改造，预计投入10万元左右，年节约电力**80**万千瓦时，节约电费56万元左右



挤出节电改造，预计投入120万元左右，年节约电力**80**万千瓦时，节约电费56万元左右

● 循环经济

宝胜股份积极践行循环经济理念，多管齐下提升资源利用效率。在固废综合利用方面，公司着力强化对矿产资源、工业副产品及废渣的综合开发，深挖各类物料潜在价值。同时，大力推广再生金属等资源再生产品与再制造产品，拓宽其应用场景。此外，公司还投身于生活垃圾减量化与资源化工作，从源头上减少废弃物产生，推动资源的循环流转，全方位构建绿色、高效的循环经济体系。





05

创新引领发展
落实产品责任

创新管理

宝胜视创新为持续发展的核心，努力在技术研发、产品设计、生产工艺、市场营销等方面突破。积极引进先进技术，加强与高校、科研机构的合作；结合市场需求和技术创新，推出符合消费者需求的新产品；引入智能化生产线，提高效率和产品质量，降低成本，增强竞争力。

研发管理体系

公司围绕技术管理、研发经费管理等方面制定《宝胜科技创新股份有限公司科技项目管理办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司定制产品运作流程》《宝胜科技创新股份有限公司工艺技术管理流程》《宝胜科技创新股份有限公司研发费用管理办法（试行）》《设计开发管理流程》等研发管理制度，规范公司研发全流程管理，大力研发具有自主知识产权的核心技术，持续提升公司的自主创新能力。同时，公司建立技术委员会、技术中心、各子企业三级创新体系，共同构成了公司技术创新和研发管理的核心架构，为公司的持续发展提供强有力的技术支撑。

公司制定了《宝胜科技创新股份有限公司科技奖励办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司技术人员职级评定与薪酬管理办法（试行）》等科研人才激励办法，以充分调动全体干部员工投身于多元化创新活动的热情与能动性，推动企业向高质量发展阶段稳步迈进。

研发创新平台

公司积极搭建和完善研发创新平台，优化功能机制，持续提升自身创新能力，进一步加速成果转化。

截至报告期末，公司已拥有“一室两站七中心”研发创新平台：国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站（集团）、国家博士后科研工作站（股份）、高压电力电缆国家地方联合工程研究中心、江苏省高压电力电缆工程中心、江苏省电线电缆工程技术研究中心、江苏省特种电缆材料及可靠性研究重点实验室、江苏省超导电缆工程研究中心、江苏省工业设计中心、江苏省航空线缆及电气线路互联系统工程研究中心。



江苏省国家级高新技术企业认证



博士后科研工作站



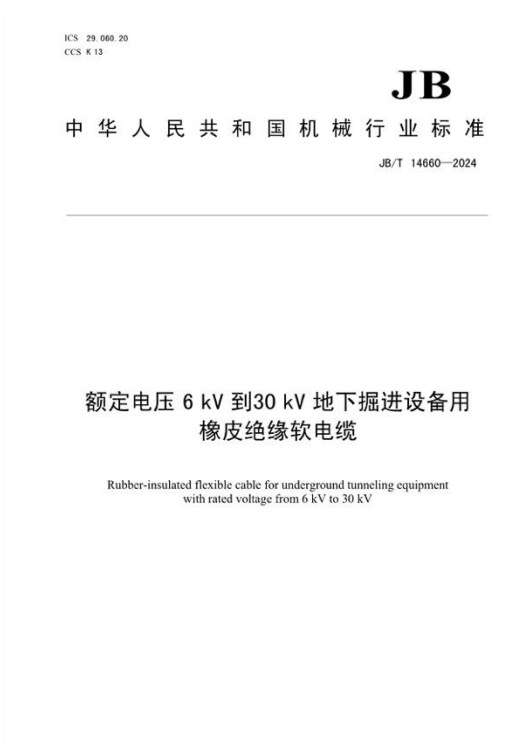
江苏省重点实验室

合作研发项目

公司先后与中科院合肥物质研究院、中国科技大学火灾科学国家重点实验室、四川大学高分子研究所与高电压绝缘技术研究中心、清华大学核物理工程所、上海电缆研究所、北京理工大学等10多家科研单位建立了长期的合作关系，通过与科研院所的技术交流和合作，加快了公司技术中心新品研发进度和力度，推动了行业与企业关键技术研究向纵深发展。

研发成果

2024年，公司参与起草了中华人民共和国机械行业标准《额定电压6kV到30kV地下掘进设备用橡皮绝缘软电缆》（JB/T 14660—2024），即主导制定国家标准1项。同时公司制定了行业标准3项，参与制定国家标准74项、行业标准18项，授权应用于主营业务的发明专利48项，授权实用新型专利300项，发表论文累计212篇。



授权专利展示

序号	标题	专利类型	公开（公告日）	申请号	当前权利人	专利有效性
1	一种全自动点胶机的进出料装置	发明	2024/11/22	CN201910670401.0	中航宝胜智能技术(上海)有限公司;宝胜科技创新股份有限公司	有效
2	一种飞机EWIS线束敷设方法	发明	2024/10/22	CN201911266240.5	宝胜科技创新股份有限公司	有效
3	额定电压1kV无卤低烟低毒B1级阻燃零滴落型耐火电力电缆	实用新型	2024/09/10	CN202323250964.5	宝胜科技创新股份有限公司	有效
4	一种精准定量测量电缆弯曲刚度装置	实用新型	2024/08/23	CN202420091192.0	宝胜科技创新股份有限公司	有效
5	电气化铁路用单相交联聚乙烯绝缘无卤低烟阻燃电力电缆	实用新型	2024/08/06	CN202323214193.4	宝胜科技创新股份有限公司	有效
6	一种电线电缆剥离分类回收设备	实用新型	2024/07/09	CN202323142139.3	宝胜科技创新股份有限公司	有效
7	60年寿命抗辐射耐火通信电缆及其制备方法	发明	2024/07/05	CN201910160731.5	宝胜科技创新股份有限公司	有效
8	聚丙烯绝缘特种耐环境高安全电缆	实用新型	2024/06/25	CN202322986050.9	宝胜科技创新股份有限公司	有效
9	一种环保耐环境特种电线	实用新型	2024/03/08	CN202322219549.7	宝胜科技创新股份有限公司	有效
10	一种电缆头牵引托轮架装置	实用新型	2024/03/08	CN202322261375.0	宝胜科技创新股份有限公司	有效
11	三合一耐火云母带的搭接方法	发明	2024/02/20	CN202111185687.7	宝胜科技创新股份有限公司	有效
12	一种飞机线缆折叠装置	实用新型	2024/02/06	CN202321502260.X	宝胜科技创新股份有限公司	有效
13	机头偏心调节装置及挤塑机	实用新型	2024/01/23	CN202321889938.4	宝胜科技创新股份有限公司	有效
14	一种绞合节距测量尺	实用新型	2024/01/09	CN202321996443.1	宝胜科技创新股份有限公司	有效
15	一种高精度机头调偏装置	实用新型	2024/01/09	CN202321889940.1	宝胜科技创新股份有限公司	有效

质量管理

质量管理体系

宝胜科技严格遵守国家法律法规，严格把控产品和服务质量，常态化开展质量检查与质量文化学习，提出“质量巩固航空基业，质量保障装备效能，质量打造竞争优势，质量实现品牌价值”的核心价值观，制定《QES管理手册》等一系列管理制度与标准，建立健全公司质量管理网络和体系，严格落实质量管理责任，致力于打造具有卓越质量竞争力的世界一流电线电缆供应商。截至2024年末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书

宝胜科技质量管理概况

质量方针	品质为本、创新为魂、精益求精、用户至上
质量目标	新产品开发每年不少于10个；顾客满意度≥94%；产成品一次交检合格率≥99.5%
产品安全方针	在产品实现的每个过程环节中，倡导科学、安全理念，确保为用户提供安全可靠的产品
产品安全目标	公司内、外部产品技术安全事件为0

质量管理培训

在党的二十届三中全会精神以及习总书记关于发展新质生产力的重要论述的指引下，宝胜科技全面承接中航工业党组质量决定50条，落实质量强国战略，紧紧围绕公司“11366”发展规划，稳步推进全面质量工程实施方案，推动质量创新发展，夯实质量发展基础，提升宝胜质量管理能力。

“质量月”活动

2024年9月，宝胜科技通过组织员工深入学习习总书记关于发展新质生产力的重要论述、组织质量知识竞赛活动、制作“质量月”宣传海报等形式，大力提高员工对质量月活动的认知；通过开展质量安全监督检查“回头看”和检验规范性专项行动，促进质量管理水平再提升；通过组织开展质量问题安利交流、质量问题分析整改报告评审、质量建议征集等活动，提升员工发现质量问题并进行改进的能力；通过开展“一把手讲质量”、“我为群众办质量实事”、“党建+质量提升”特色活动，旨在发挥党员的先进性和责任担当。

案例 宝胜科技“质量月”活动



关键绩效

报告期内，公司开展质量文化培训229次，参与人数6,099人，培训总时长37,780小时。

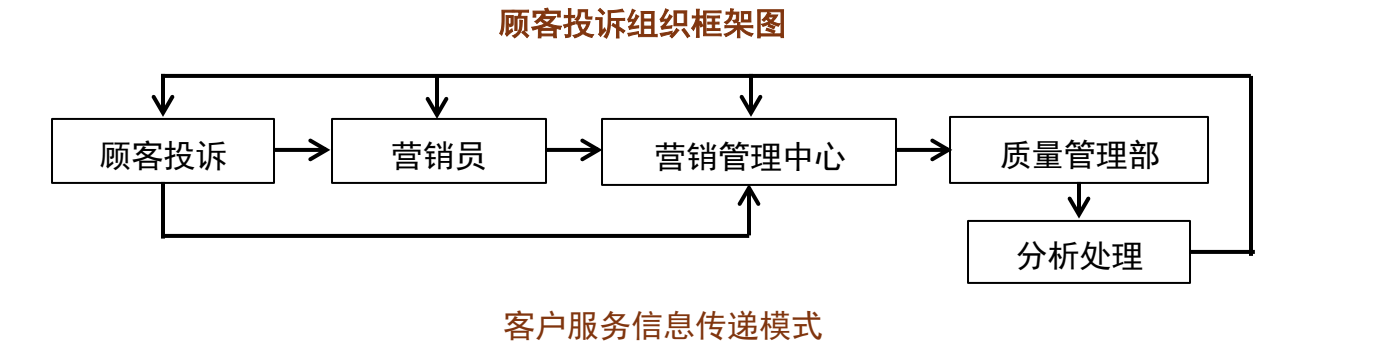
客户管理

客户服务体系

宝胜科技秉持“以顾客为中心”的生产运营管理理念，制定并实施《质量信息反馈与服务管理程序》等客户服务管理制度，以客户为核心，对产品生产到交付所有过程质量信息进行收集、分析和处理，深度聚焦客户需求，保证公司在收到顾客反馈信息后，立即组织有关技术人员进行原因分析，在24小时内向顾客予以答复，现场原因不明的，售后服务人员回公司组织分析会，在30天内将处置方案提交给顾客，并规定“三包”（维修、更换、退货）期限，确保客户各项投诉问题得到有序、高效地解决，不断增强顾客满意度。

客户投诉处理

为迅速满足顾客提出的技术服务的需求和处理顾客质量投诉，公司建立了由营销管理中心、产品研发部、质量管理部、生产部及各相关事业部等部门组成的服务组织，针对顾客提出的产品在施工、使用及日常维护方面的技术服务和顾客质量投诉等信息需求，设立服务热线电话，并指定专职人员负责接收顾客反馈信息，营销管理中心以工作联系单形式传递到产品研发部（技术部分）、质量管理部（质量部分）等部门。

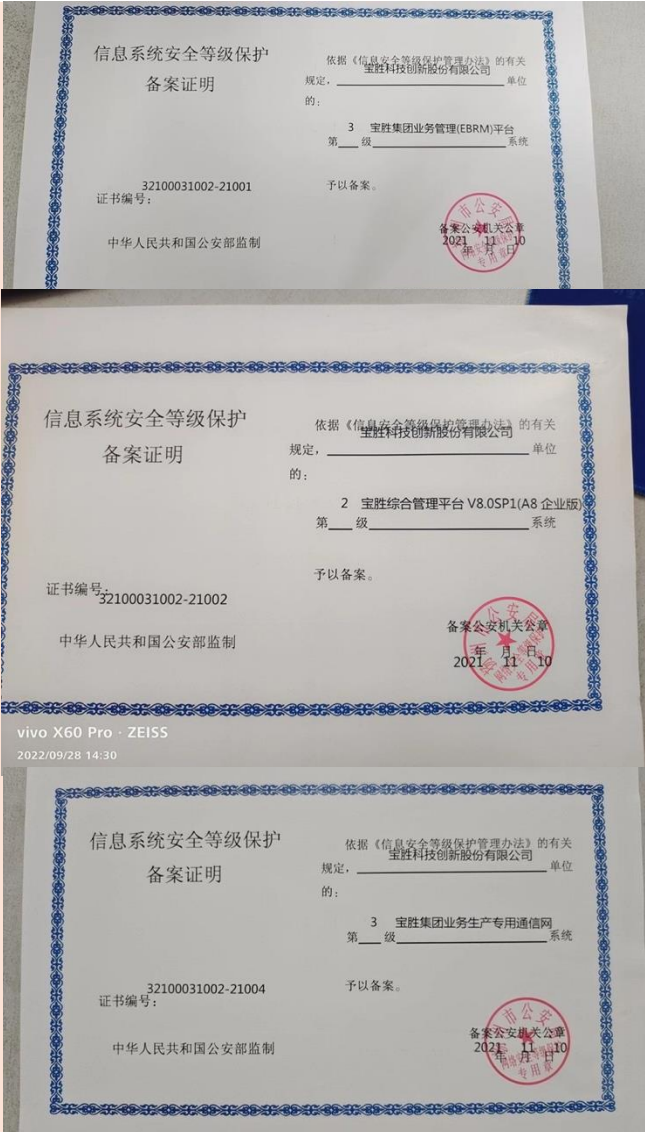


部门	职责
营销管理中心	负责接受并传递顾客的技术需求及质量投诉的信息
产品研发部	负责顾客的售后技术服务支持
质量管理部	各制造部负责处理顾客质量投诉
生产部	运输及合同传递
各相关事业部	配合实施

数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《宝胜科技创新股份有限公司网络安全工作管理办法》、《宝胜科技创新股份有限公司网络安全责任制检查考核制度》、《宝胜科技创新股份有限公司网络信息安全规划管理办法》、《宝胜科技创新股份有限公司网络信息安全技术防护策略》、《宝胜科技创新股份有限公司信息系统安全建设管理制度》等规章制度，明确信息安全管理的目标规划，包括提升信息安全意识、加强信息系统防护能力、完善数据安全管理机制、优化信息安全风险管理体系等，建立信息安全管理架构，统筹公司信息安全总体规划，领导及推动信息安全工作的有序落实。

信息系统安全等级保护备案证明



供应链管理

宝胜科技严格遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中国航空工业集团军品供应商管理办法（试行）》（航空规〔2017〕135号）等法律法规和相关制度文件，制定完善《宝胜科技创新股份有限公司供应链管理办法》，进一步规范采购流程、提高采购效率、防范采购风险，持续优化内部供应链管理，以高效、透明的采购流程促进与供应商间的紧密合作。截至2024年末，公司与众多优质供应商建立了长久稳定的合作关系。



供应商管理机制概述



合格供方 目录管理

供应链管理部每年需对《合格供方清单》进行更新，根据上一年供应商业绩统计情况及合格供应商开发情况，编制当年合格供方目录。对于当年新增合格供方，经技术中心、质量管理部、生产管理中心、期货与供应部签署评估意见，总工程师签署技术、质量鉴定，分管领导批准后供应链管理部将其纳入《合格供方新增清单》，次年并入《合格供方清单》，实现合格供方的动态管理。



供应商黑 名单管理

划入黑名单判断依据：

1. 违反廉洁从业标准；
2. 违反诚信道德标准；
3. 损害宝胜声誉；
4. 质量问题处理、不良竞争行为；
5. 其他情形。



供应商现场 审核及要求

1. 首次供方审核：审核前要提前告知供应商，审核必须有两名中层以上管理人员参加；
2. 年度定期体系审核、飞行检查：主材供应商由中层以上管理人员负责带队；辅材供应商由业务经理以上管理人员负责带队。



关键绩效

报告期内，公司供应商总数为391家，其中江苏省187家、上海市75家、浙江省38家、其他省份地区91家；公司向当地供应商（江苏省内）采购支出的比率为91.51%。

报告期公司供应商审查情况

供应商审查	2024年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	314家
拥有环境管理体系认证的供应商数目	44家
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	44家



06

提升员工福祉

规范用工管理

I 员工管理

宝胜科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定《人事管理制度》等员工管理制度，依法与员工签订劳动合同，规范用工管理，为不同背景、性别、年龄等人员提供就业岗位和发展机会，打造多元化的员工团队，坚决维护员工合法权益，致力于为员工创造公平、和谐、安全的工作环境。

员工招聘管理

为适应公司高质量发展、高效益增长对人才的需要，公司制定了《宝胜集团社会招聘管理办法》、《宝胜集团校园招聘管理办法》、《宝胜集团劳动用工管理办法》、《新入职大学生管理办法》等一系列员工招聘管理办法，优化公司人力资源配置，健全人才选用机制，规范人员招聘流程；高校毕业生招聘工作实行统一管理、分级负责，同时规范新入职大学生的培养模式，进而系统地学习业务知识及岗位技能，快速地提升专业能力、技术水平和职业素养，打造满足集团公司发展所需的高素质人才团队。



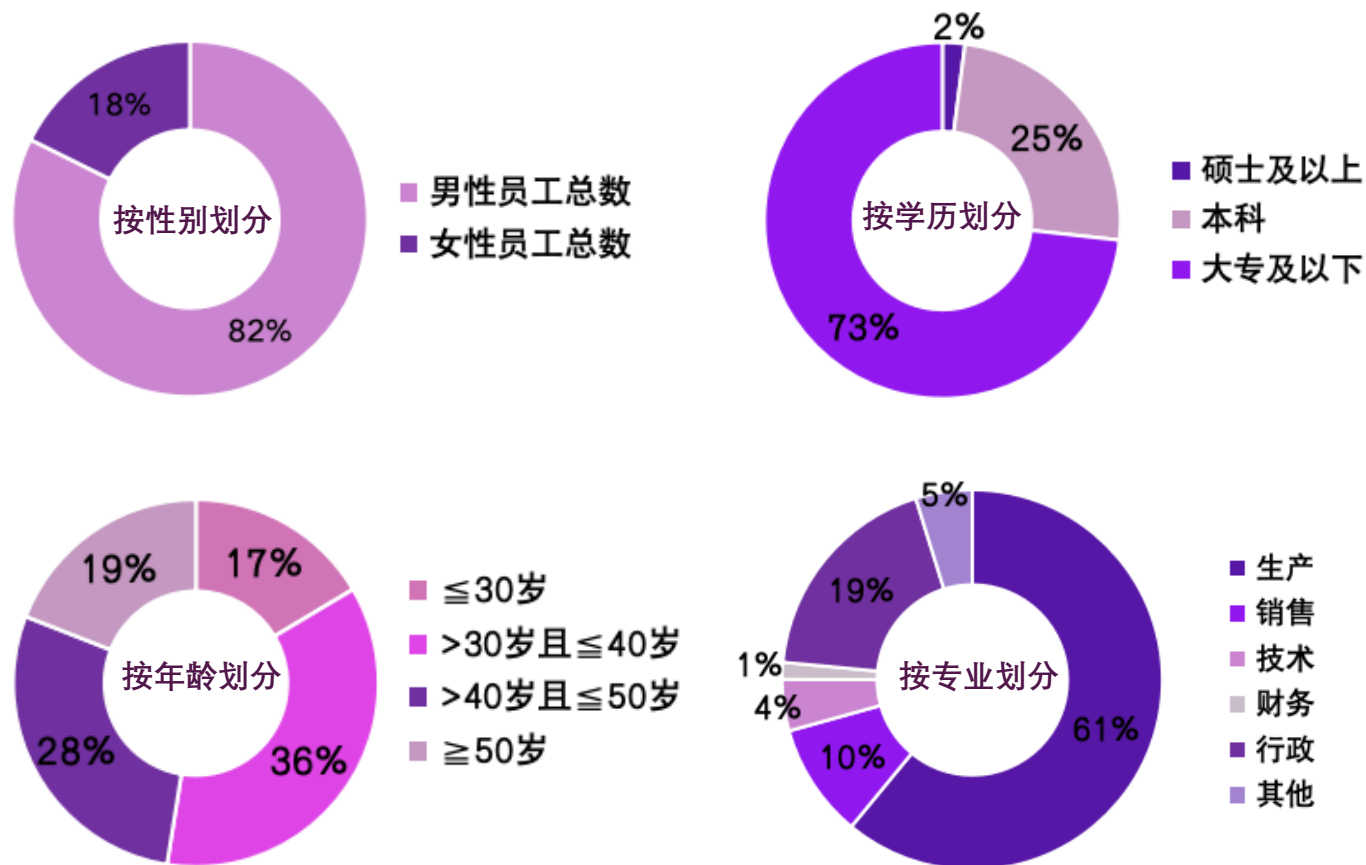
关键绩效

截至报告期末，公司员工总数为2,998人，劳动合同签订率达到100%，其中少数民族员工占比达0.47%。2024年，公司新招聘员工72人，其中女性14人、男性58人，通过社会渠道招聘35人、校园渠道招聘37人；公司不存在雇佣童工、强迫劳动情况。

员工薪酬管理

公司基于国家法律法规与《公司章程》，建立了以行业标准为基准，以绩效考核为导向的薪酬管理体系，制定了一系列《宝胜科技创新股份有限公司职位职级体系管理办法（试行）》、《宝胜股份市场化选聘职业经理人管理办法》、《工资总额管理办法》和《薪酬分配方案》等符合公司实际情况的薪酬制度，充分发挥薪酬分配的激励和约束作用，全面调动员工工作的积极性和创造性，为公司核心业务团队的团结稳定和持续发展提供保障。

宝胜科技员工概况



员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家法律规定，不断完善员工工资福利体系，在健康保险、补贴福利、工作生活平衡、学习成长、员工关怀和假期管理等方面不断创新，公司为员工提供各类津贴和福利，如五险一金、带薪休假、依法享受假期、年假、病假、哺乳假、产假、陪产假、育儿假等，为员工打造更加灵活且规范的工作与休假时间安排，支持员工更好地平衡工作和生活。2024年，公司未发生员工雇佣、强制劳动、侵犯人权等方面的违法违规事件。

法定基本保障

社会保险、住房公积金、法定假期、高温补贴、独生子女补贴

其他福利

工作餐、节日礼金、通讯补贴、健康体检

人才培养

公司参照《中国航空工业集团有限公司管理人员职级体系管理办法》（航空党组〔2024〕102）号文件精神，结合公司实际制定《宝胜科技创新股份有限公司员工培训工作管理办法》以及一系列培训实施细则，构建规范统一的职位职级管理体系，畅通员工职业发展通道，提升人力资源管理的制度化、科学化、合理化水平，注重保护员工接受职业技能培训的权利，聚焦核心发展战略，深入实施人才强企战略，建立系统性的员工培训机制，不断提升公司领导干部和战略紧缺型人才的专业能力和职业素养；全力推进全员培训，为全体员工提供平等的职业发展晋升机遇。



员工培训相关细则一览

- 新员工入职培训管理实施细则
- 员工转岗培训管理实施细则
- 员工待岗再培训管理实施细则
- 员工外部培训管理实施细则
- 参训学员管理实施细则
- 内训师管理实施细则
- 员工培训经费管理实施细则
- 员工培训工作考核细则



关键绩效

报告期内，宝胜股份员工共完成培训592场；其中，常规培训540场，12,145人次参加，专项培训52场，1,101人次参加。

员工访问学习平台总人次达4,960，总访问人数为4,960人，全年总学习时长为18,617小时，总学时为24,822.67学时。



案例 开展职业技能培训

公司联合宝应县职业教育集团开展企业新型学徒制培训班，于2023年11月开班，历时一年，于2024年11月完成理论、实操培训、考核，共核发了49本电线电缆制造工高级工证书和64本中级工证书。



同时公司于2024年9月至11月共组织开展了两批次职业技能等级认定工作，对包制、挤塑、检验等11个初、中级电线电缆制造工进行培训、认定评价，最终认定了26名初级工，7名技师和2名高级技师。



● 员工关怀

公司积极开展员工慰问关怀，组织员工生日慰问、生病慰问活动，并持续多年开展困难职工关爱行动，对于父母、配偶、子女罹患重大疾病、家庭困难的员工，及时伸以援手，通过实际行动传递来自组织的温暖和力量。同时，公司始终将保护女员工权益置于重要位置，严格贯彻落实《女职工劳动保护特殊规定》《妇女权益保障法》等法律法规，确保女员工享有带薪婚假、产假、哺乳假等法定假期，并进一步丰富女性员工职场生活。



案例 开展特殊工种职工健康体检活动

公司与扬州美天健康体检中心合作，结合特殊工种职工实际情况，制定了详细的体检实施方案，为安全环保部涉及粉尘、噪音、高温等职业危害的1100余名特殊工种职工进行了一年一度的职业健康体检，做到早发现、早诊断、早治疗，全方位保障职工的身体康。



案例 组织开展元旦春节走访慰问活动

元旦春节期间，公司领导班子成员分别带队慰问困难职工。每到一户，公司领导都会为他们送上慰问金和慰问品，与困难职工和家属亲切交谈，详细了解其家庭、工作、生活等情况，鼓励他们保持乐观向上的生活态度，勇敢面对生活的磨难，坚定战胜困难的信心。





07

强化安全管理
护航生产活动

安全管理

安全管理制度

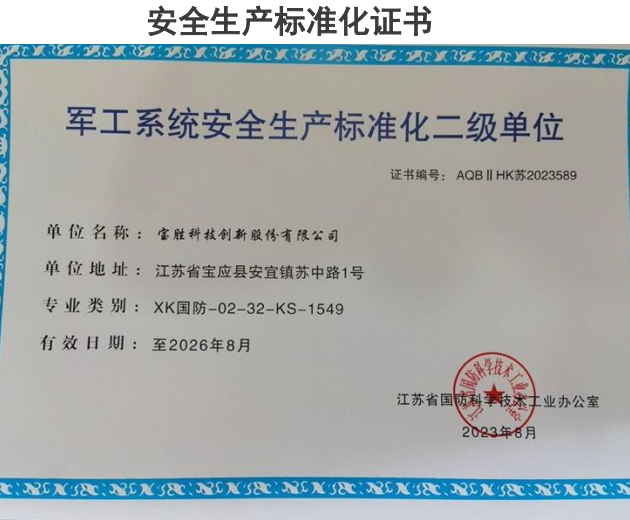
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任制》《安全生产考核管理制度》《安全生产检查制度》等31项具体管理制度及办法，成立了安全生产工作领导小组，实行安全生产岗位责任制度，重视保护员工劳动安全权和职业卫生保护权，全面提升安全生产管理水平和职业病防治水平，有效落实员工职业健康管理工作。



关键绩效

报告期内，宝胜股份员工共完成培训592场；其中，常规培训540场，12,145人次参加，专项培训52场，1,101人次参加。

员工访问学习平台总人次达4,960，总访问人数为4,960人，全年总学习时长为18,617小时，总学时为24,822.67学时。



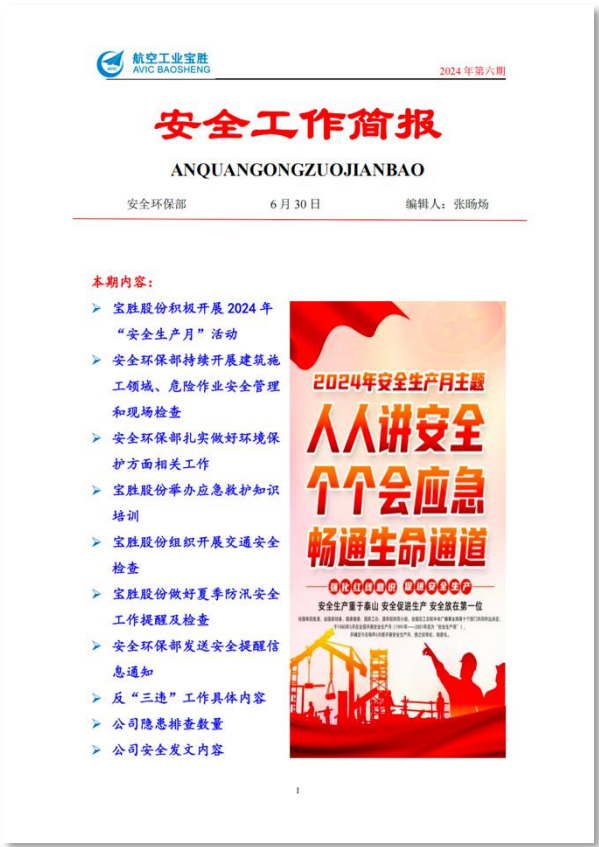
职业健康安全管理体系认证证书



安全管理措施

安全文化宣传

2024年，公司扎实开展了消防安全集中除患攻坚大整治、百日冬春消防安全风险排查整治、“人人讲安全，各个会应急—畅通生命通道”安全生产月、“全民消防，生命至上”消防宣传月系列专项活动，在年度消防宣传月期间，各单位共发放《消防安全知识手册》1000余份，制作消防安全宣传展板50余块、消防安全宣传画册120张，切实营造了全员参与、全民防范的良好氛围。



安全隐患排查

2024年，公司安全环保部通过内部自查、联合消防维保单位协同检查等方式，对消防重点单位、外包外租场所开展多轮次的消防安全专项检查，排查整改消防隐患152条。

加强应急能力

2024年，公司对应急队伍、保卫人员进行了一系列内部培训、专业消防队联合培训共2个轮次，以提高公司应急队伍人员对消防等应急器材的运用能力。同时公司联合县红十字会组织两轮次初级救护员培训取证，有200余人参与并通过考核取得初级救护员证书。公司也开展了消防大比武、消防重点单位员工消防技能验收等活动，以竞赛评比的方式提高每名员工的消防救援能力。2024年公司共开展各类应急演练479场，参与人次达7300余人，增强了公司整体应急处置能力。

实操技能演练

2024年11月22日，公司在职工公寓楼开展了消防安全应急疏散与灭火实操演练。此次演练通过模拟真实火灾场景，充分检验现有消防应急预案的科学性和可操作性，同时通过组织职工参与实操演练，切实增强参演职工危险辨识能力和自我保护意识，进一步提升全体职工的应急避险能力和消防实操技能水平。

消防宣传月活动



狠抓驻外子企业安全管理工作

2024年公司对11个驻外子企业开展2个轮次安全生产专项监督检查共计21次（海缆上半年1次），形成报告和建议书21份，从现场管理和基础管理两个方面提出310个整改项并跟踪整改到位，帮助驻外子企业提升了安全管理水平。

安全管理培训

公司积极响应国务院安委会办公室和应急管理部《关于开展2024年全国“安全生产月”活动的通知》、中国航空工业集团有限公司《关于开展航空工业集团2024年“安全生产月”活动的通知》，于2024年6月就“聚焦主题主线，务求实际成效；结合重点工作，抓好贯彻落实；发动全员参与，形成热烈氛围”这三方面扎实开展了“生产安全月”活动。通过深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，制作安全生产宣传横幅，电子屏全天滚动播放安全生产标语，举办“以赛促学·安全入心”安全知识竞赛活动等形式大力开展“安全生产月”活动，使员工树立正确的安全生产观。

案例 工伤预防培训



08

倡导社会服务
建设幸福社区



社会民生

宝胜科技积极履行国有企业使命与担当，严格按照《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规和中航工业《关于在企事业单位建立慈善帮扶救助基金的意见》的要求制定并实施《宝胜股份慈善扶助基金管理办法》和《宝胜科技创新股份有限公司对外捐赠管理办法》，积极响应国家“一带一路”、乡村振兴战略，以实际行动回馈社会公众，力求实现经济、社会效益相互促进，协同发展。2024年7月，省委驻宝应县乡村振兴工作队到宝胜走访调研，表示在之后的工作期间持续加强同宝胜的沟通交流；宝胜股份工会组织开展了“5.19慈善一日捐”现场集中捐款活动，开展了“大美航空，让爱流动”主题公益募捐活动，组织青年员工参加由上海湾区高新区管委会举办的献血活动，并驰援湖北抗击雪灾，积极响应火灾救援，以实际行动支持慈善公益事业和灾害救援活动，充分展现央企责任担当，努力为社会做出更大贡献。



案例 宝胜科技组织捐款帮扶活动



“5.19慈善一日捐”活动



“大美航空，让爱流动”主题公益募捐活动



案例 组织青年员工参加无偿献血活动

2024年是世界献血者日20周年，为进一步弘扬人道主义精神，充分彰显央企责任担当，公司组织青年员工参加了由上海湾区高新区管委会举办的献血活动，将爱和希望继续传递下去。



案例 紧急驰援抢险救灾



紧急驰援湖北抗击雪灾



上海宝钢德盛钢厂火灾应急响应

未来展望

展望未来，宝胜股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬新时代航空报国精神，全面推进新时代宝胜股份“11366”发展规划，推进企业“市场化经营、精准化管理、高端化发力、数智化赋能、绿色化转型、国际化共赢”发展理念，不断锻造企业核心竞争力，走出一条具有宝胜特色的发展道路，加快建设成为具有国际竞争力的“行业一流、世界一流”企业。



附录

关键绩效表

 公司治理绩效¹

指标	单位	2023年	2024年
股东大会			
召开总次数	次	1	1
参加人数	人	16	16
出席率	%	100	100
董事会			
董事会成员人数	人	11	11
独立董事人数	人	4	4
董事会大会召开次数	次	8	7
参加人数	人	11	11
平均出席率	%	100	100
监事会			
监事会成员人数	人	5	5
职工代表监事	人	2	2
监事会召开次数	次	7	5
平均出席率	%	100	100
党建			
公司党委数量（含本级党委）	个	2	2
党支部数量	个	38	37
召开党委会次数	次	32	25
党委会决策事项	项	232	148
党员数量	人	950	937
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	4
对外披露临时报告数量	份	73	68

¹ 公司治理绩效数据口径均与年报保持一致

 环境绩效¹

指标	单位	2023年	2024年
环保资金投入	万元	400. 50	354. 29
总用水量	万吨	97. 65	81. 31
碳排放量	吨二氧化碳当量	69, 157. 07	60, 714. 40
综合能源消耗量	吨标准煤当量	16, 004. 43	14, 045. 41
天然气	万立方米	220. 90	201. 92
柴油	吨	9. 58	10. 58
蒸汽	吨	2, 633	0. 00
电力消耗总量	万千瓦时	10, 412. 77	9, 230. 64
太阳能发电量	万千瓦时	1, 934. 84	1, 754. 27
废水排放总量	吨	83, 438	125, 800
危险废物处置总量	吨	735. 32	1, 283. 33
其中：废（机、布、棉）滤产生量	吨	4. 75	2. 51
废油产生量	吨	32. 76	18. 71
拉丝铜泥产生量	吨	35. 44	0. 00
废乳液产生量	吨	555. 25	1, 063. 10
废油漆渣产生量	吨	1. 05	0. 40
废化学包装桶产生量	吨	30. 15	25. 61
废活性炭产生量	吨	31. 63	71. 09
废电瓶产生量	吨	14. 45	15. 77
交联副产物产生量	吨	17. 94	22. 05
废油墨产生量	吨	3. 63	0. 51

¹ 环境绩效数据统计口径为上市公司本部

 产业绩效¹

指标	单位	2023年	2024年
授权专利累计数	项	322	348
授权发明专利累计数	项	42	48
授权实用新型专利累计数	项	280	300
发表论文累计数	篇	204	212
产品合格率（一次交检）	%	99.82	99.88
年度质量内审次数	次	23	21
聘请第三方机构抽检次数	次	38	31
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0
公司负面舆情	次	0	0
质量文化培训人次	人次	2,437	6,099
质量文化培训总时长	小时	19,339	37,780
供应商总数	家	297	391
供应商廉洁协议签署率	%	100	100

¹ 产业绩效数据统计口径为上市公司本部

 员工绩效¹

指标		单位	2023年	2024年
员工招聘与就业				
劳动合同签订率		%	100	100
员工总人数		人	7,184	6,479
按性别划分的员工人数	女性	人	1,783	1,640
	男性	人	5,401	4,839
入职员工数		人	531	185
按招聘渠道划分的新进员工	社会招聘	人	481	148
	校园招聘	人	50	37
离职员工数		人	1,146	889
按性别划分离职员工	女性	人	264	180
	男性	人	882	709
员工流失率		%	7.65	13.01
按性别划分的员工流失率	女性	%	1.76	2.63
	男性	%	5.89	10.38
按年龄划分的流失率	30岁以下	%	3.22	4.63
	31-40岁	%	1.90	5.14
	41-50岁	%	1.44	1.95
	50岁以上	%	1.09	1.30
关键核心岗位人才流失率		%	0.03	0.53
员工权益				
社会保险覆盖率		%	100	100
劳工歧视事件总数		件	0	0
人均带薪休息天数		天	16	16
员工满意度		%	87.4	87.4
产假返岗率		%	100	100
员工培训				
员工培训投入		万元	60	58
培训场次		场次	512	488
接受培训总人次		人次	11,629	13,054
员工培训覆盖率		%	100	100
培训总时长		小时	51,133	54,639
每名员工每年接受培训的平均时长		小时/人	16.60	18.30

¹ 员工培训相关指标统计口径为上市公司本部，其余指标数据口径均与年报保持一致

指标索引表

章节	标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0
关于本报告		2-2/2-3	P1. 1-P1. 3
董事长致辞		/	P2. 1/P2. 2
走进宝胜	公司简介	2-1/2-6	P4. 1-P4. 4
	发展历程	2-1/2-6	P4. 1/P4. 4
	公司规划	2-17/2-22	P4. 2
	企业文化	/	P4. 2
	荣誉资质	/	/
党建引领 保障高质量发展	2024年党建工作回顾	205-2/205-3	P3. 1/G1. 7-G1. 9/V3. 2
法治筑基固本 合规聚力强源	ESG管理	2-29/3-1/3-2	G3. 5/G3. 6
	治理架构	2-9/2-11/2-21	G1. 2/G1. 3
	三会协作	2-10/2-12/2-13	G1. 1-G1. 3
	内控建设	2-15/205-2	G1. 3-1. 4
	信息披露	/	G1. 10
	投关管理与股东权益	2-15	G1. 3-G1. 10
拥抱绿色发展 共赴双碳未来	应对气候变化	2-17/201-2/305-1/305-5	E1. 8/E5. 2/E5. 4/V1. 2/V2. 7/V4. 1-V4. 4
	绿色环保运营	305-6/305-7/306-2/306-3	E1. 1-E1. 7
	资源利用	302-1/302-4/302-5	E2. 1-E2. 2/E2. 4-E2. 5/E2. 14/E3. 1-E3. 5/E3. 8
创新引领发展 落实产品责任	创新管理	203-1/203-2	V2. 1-V2. 2/V2. 4/V2. 7-V2. 8
	质量管理	/	S4. 1
	客户管理	418-1	S4. 4
	数据安全治理	418-1	S4. 6
	供应链管理	204-1/308-1	S5. 1-S5. 3
提升员工福祉 规范用工管理	员工管理	2-7/401-2/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-8/404-2/405-1	S1. 1-S1. 4/S1. 7/S1. 10/S2. 1-S2. 2/S2. 4
强化安全管理 护航生产活动	安全管理	403-2/403-5	S3. 1-S3. 2/S3. 4-S3. 7/S3. 9
倡导社会服务 建设幸福社区	社会民生	413-1	V3. 4

章节	标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0
未来展望		/	A1
附录	关键绩效表	201-1	A2
	指标索引表	/	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

1. 对于宝胜股份来说，您的身份是：

☐ 投资者及股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 行业协会或科研机构 ☐ 公益组织及社区组织 ☐ 媒体 ☐ 政府或监管机构

☐ 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在环境安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您对我们履行社会责任及本报告还有哪些建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0514-88248896

传真：0514-88248897

邮箱：bszsrb@baosheng.cn