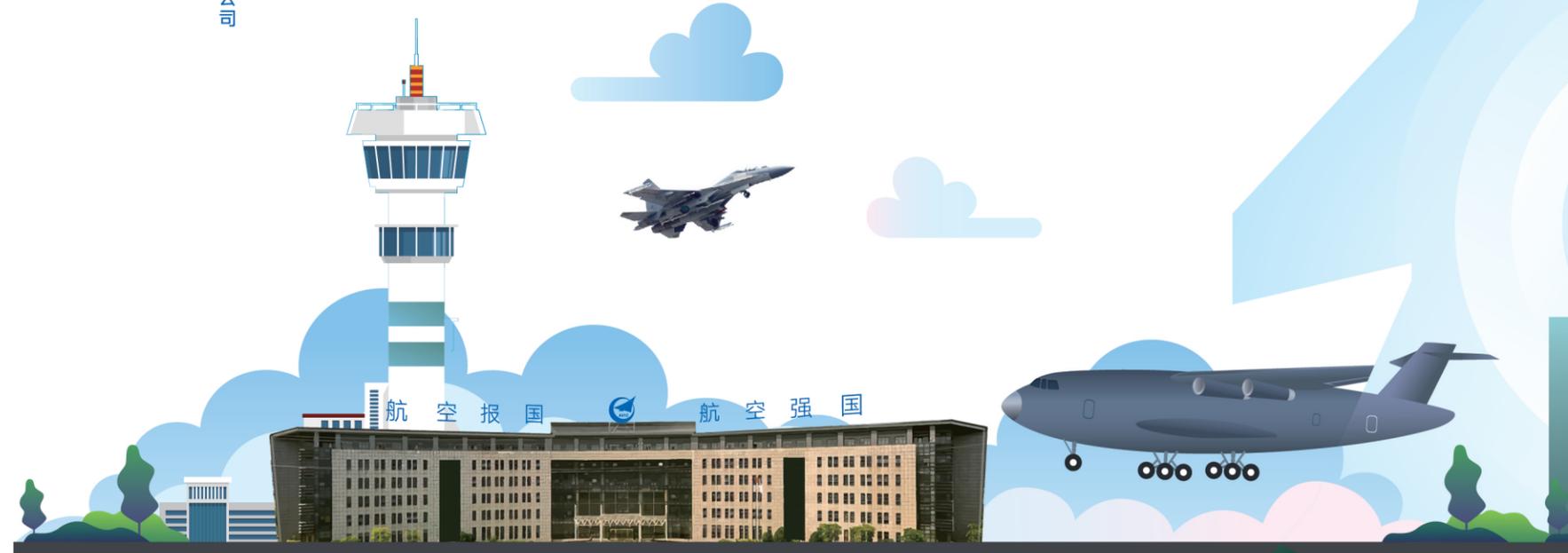




合肥江航飞机装备股份有限公司



公司名称: 合肥江航飞机装备股份有限公司
地址: 中国(安徽)合肥市包河区延安路35号
邮政编码: 230051
电话: +86-0551-63499099
传真: +86-0551-63499351
公司网站: <http://www.jianghang.com>
联系部门: 综合管理部



中航工业江航微信公众号
敬请关注

2024年度环境、社会和公司治理报告

2024年度江航装备 环境、社会和公司治理报告 Environmental, social and governance report



目录

CONTENTS

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 03 |
| 董事长致辞 | 05 |
| 关于我们 | 07 |

| | |
|--------|----|
| ESG 管理 | 11 |
|--------|----|

| | |
|----|----|
| 附录 | 75 |
|----|----|

| | |
|-----------|---------------------------|
| 01 | 精细治理 护航企业稳健长远行 |
| | 党建引领，筑牢治理防线 19 |
| | 规范运作，强化治理能力 20 |
| | 合规管理，防控全域风险 24 |
| | 加强沟通，共筑诚信基石 29 |

| | |
|-----------|---------------------------|
| 02 | 注重实践 推动企业高质量发展 |
| | 科技兴业，开启智慧未来 33 |
| | 质量为先，保障服务客户 37 |
| | 优化链路，提升供应韧性 41 |
| | 安全生产，落实责任担当 45 |

| | |
|-----------|---------------------------|
| 03 | 以人为本 厚植民生幸福根基网 |
| | 人才强企，凝聚团队力量 53 |
| | 人文关怀，维护员工权益 58 |
| | 协同发展，共建和谐家园 60 |

| | |
|-----------|---------------------------|
| 04 | 绿色低碳 践行可持续发展之路 |
| | 优化管控，构建绿色体系 65 |
| | 资源管理，优化成长路径 66 |
| | 污染防治，守护生态平衡 68 |
| | 低碳转型，助力“双碳”目标 71 |



关于本报告

本报告是合肥江航飞机装备股份有限公司发布的第 4 份环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了江航装备 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与年度报告保持一致，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以合肥江航飞机装备股份有限公司为主体，涵盖旗下子公司。除另作说明外，报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，同时参考中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准 (GRI Standards)、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自合肥江航飞机装备股份有限公司内部文件或有关公开资料，本报告经管理层确认后，已获公司董事会审批通过。江航装备保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取及回应本报告

您可在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、公司官网（www.jianghang.com）查阅和下载本报告。我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联系方式向我们反馈，您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式

地址：中国安徽省合肥市包河区延安路 35 号
邮政编码：230051
电话：+86-0551-63499099
传真：+86-0551-63499351
<http://www.jianghang.com>

释义

| 简称 | | 全称 |
|------------|---|----------------|
| 江航装备、公司、我们 | 指 | 合肥江航飞机装备股份有限公司 |
| 中航工业 | 指 | 中国航空工业集团有限公司 |
| 中航机载 | 指 | 中航机载系统有限公司 |
| 天鹅制冷、天鹅公司 | 指 | 合肥天鹅制冷科技有限公司 |



■ 董事长致辞



江航装备党委书记、董事长、总经理

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，江航装备以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、党的二十届三中全会精神和中航工业决策部署，完善现代治理，强化科技创新，狠抓装备研制，布局战新产业，坚定信心、团结一致、攻坚克难、砥砺前行，全面完成年度各项科研经营目标任务，奋力谱写了中国式现代化建设航空强国的新篇章。

我们深入贯彻落实党中央、国务院关于国企改革深化、提高上市公司质量要求，大力推进功能性改革和机制性改革，纵深推进中国特色现代企业制度建设，持续夯实公司治理体系，完善现代企业治理结构，积极推进内部治理机制高效和创新，进一步规范董事会建设，持续提升信息披露、投资者关系管理工作，强化合规管理，增强风险意识，保持公司持续健康稳定发展。

践行航空报国初心

担当航空强国使命



我们履行强军首责，为防务和民生提供生命保障和健康环境。全年圆满完成全部研制交付任务，成功保障多型号飞机首飞；围绕履约交付要求，优化管控模式，推进数智化建设，确保批产装备交付；持续推动科技创新，攻关核心技术难题，研发投入强度达 14.72%；应急救援和大飞机业务领域取得突破性进展。切实以装备建设过硬成果支撑新时代航空强国建设和世界一流军队建设。

我们积极响应国家“双碳”战略目标，认真践行绿色低碳的可持续发展理念，推动“共建共享共赢”的绿色低碳航空生态，持续推进绿色航空工业体系建设，将碳达峰碳中和内容纳入公司中长期发展规划，探索低碳技术发展，稳步推进节能降碳设备改造升级，提高生产运营能耗利用率和资源利用率，持续践行绿色低碳可持续发展之路。

我们重视员工的价值，贯彻“共享”理念，平等维护员工劳动关系、民主权利等各项合法权益，关爱员工身心健康，营造友好与舒适的工作环境，持续优化薪酬激励机制，激发员工与公司共同成长、共赢未来的内生动力。积极投身社会公益事业，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。秉承持续保持经营业绩的正向增长和分红政策的科学性、连续性、稳定性，上市以来，累计现金分红金额占年均净利润比例 156.77%，切实稳定回报全体股东。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是建设现代航空工业体系任务的全面推进之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行航空报国初心、担当航空强国使命，以高质量发展和高水平安全为目标，齐心协力，干字当先，顺利完成“十四五”规划的各项目标任务，全力支持建军百年目标的实现。



关于我们

公司简介

合肥江航飞机装备股份有限公司是中国航空工业集团有限公司控股的科创板上市企业（江航装备，股票代码：688586）。公司 2007 年由原安徽江淮航空供氧制冷设备有限公司和安徽皖安航空装备有限责任公司重组整合而成，2017 年被确立为首批国家级军工混改试点单位，注册资本 7.91 亿元，2020 年 7 月在上海证券交易所成功登陆科创板，成为科创板“国家混改试点企业第一股”与“军工央企第一股”。

公司现有厂房面积 12.8 万平方米，拥有价值达近 5 亿元各类工程机械和试验仪器检测设备，建有 10 条航空产品核心专业化生产线，具有模拟力学环境、气候环境、三综合试验、四综合试验等试验条件，具备国家试验认可（CNAS）的资质证书。取得 AS9100D 质量管理体系认证证书。2023 年以来，公司成功获批航空氧气安徽省重点实验室，并陆续被认定为首批安徽省科技领军企业、安徽省优秀创新型企业 and 合肥市总部企业。

企业文化



- 使命** 航空报国、航空强国
- 愿景** 履行强军首责，推进军民融合，坚持价值创造，实现创新发展，着力打造成引领国内氧气系统、燃油箱惰化产业发展，防务空调和环控系统、医疗健康产品细分市场领先的航空高科技企业
- 思路** 核心技术能力加速建设，战略重点产业加速拓展，市场体制机制加快推进
- 方向** “党的建设和公司治理、资本运作和产业发展、自主创新和对外合作、能力提升和数字建设、航空强国与幸福江航”相结合的企业新发展格局，实现高质量发展

业务概览

公司主要从事航空装备及特种制冷两大业务，涉及涵盖航空氧气系统、机载油箱惰化防护系统、飞机副油箱等航空产品研发、生产、销售和修理，以及军民用特种制冷设备的研发、生产、销售。

江航装备两大业务版块

航空装备

公司的航空产品系航空生命保障系统和燃油系统的重要组成部分，属于航空机载系统产品供应商，在航空制造业产业结构中处于第二层核心部件集成商的位置。长期的技术积累和特殊的产业布局使得公司航空产业具有绝对的市场领先地位。近年来航空装备制造行业更加注重数字化智能化转型升级，加速实现创新设计、生产制造、业务管理的数字化、网络化、智能化、协同化转型发展，形成产量质量并重的航空装备高效生产能力，满足客户全方位、全生命周期需求。



研发 生产 销售 修理

特种制冷

特种制冷业务系通过全资子公司天鹅制冷开展，其“天鹅”品牌是国内最早的家用窗式空调和军用空调品牌，在行业内享有较高的品牌知名度。军用特种制冷设备主要应用于各类武器系统及相关人员在特殊环境下的工作需求，通过制冷、制热、除湿和净化等功能为其提供可靠的环境保障，包括温湿度、噪声值、洁净度和通风换气等功能，并与总体环境要求协调一致，快速形成综合保障能力，下一代产品将进一步与制氧、除尘、VOC 治理、滤毒、增压等模块进行有效集成，以满足未来对舱室的环控需求。民用特种制冷设备则是指对各类钢厂、工业激光、民用船舶、民用特种车辆等提供耐高温、防尘、防振、耐腐蚀和高精度控温的制冷设备。

研发 生产 销售

发展历程



荣誉成就

Honors and Achievements



荣誉名称
2024 上市公司董事会优秀实践案例
颁奖单位
中国上市公司协会



荣誉名称
2023 年度金信披奖
颁奖单位
中国证券报



荣誉名称
上市公司 2023 年业绩说明会优秀实践
颁奖单位
中国上市公司协会



荣誉名称
第十八届中国上市公司
新质生产力五十强
颁奖单位
证券时报



荣誉名称
破局·增长
央国企创新与可持续发展奖
颁奖单位
财联社



荣誉名称
第十八届中国上市公司
年度科创先锋人物 - 邓长权
颁奖单位
证券时报

ESG 管理



强化 ESG 管理

江航装备董事会致力于在公司业务不断发展、经济贡献稳步提升的同时，持续完善 ESG 治理，推动经济、社会与环境的平衡发展，创造可持续的美好未来。



目标

具有加强可持续发展能力，履行社会责任，广受尊重，促进企业、员工以及产品价值链伙伴共同成长的一流企业

三要

敬业、精业、协作

四心

客户放心、投资者省心、员工舒心、利益相关方安心

ESG 治理

为保证公司持续、规范、健康地发展，符合利益相关方期望，持续提升公司 ESG 治理水平，增强 ESG 管理事项的规范性，建立了由董事会总体领导，各层级工作职责明确的 ESG 管理体系。董事会在 ESG 治理中扮演关键角色，积极推动并监督公司实施全方位的可持续发展战略，对公司 ESG 管治承担最终责任。

| 层级 | 机构名称 | 人员构成 | 职权范围 |
|-----|------------|-----------------------------|---|
| 决策层 | 公司董事会 | 由公司董事会成员组成 | 研究确定公司 ESG 战略目标和中长期规划；研究确定公司 ESG 管理基础制度；研究确定公司年度 ESG 报告；审议其他与公司 ESG 相关的重要事项。 |
| 管理层 | 战略委员会 | 由战略委员会成员组成 | 对公司 ESG 工作进行监管，并就相关重大决策提出建议；定期监督检查公司 ESG 工作活动相关事宜的实施与进展情况；审核公司年度 ESG 报告等 ESG 相关披露文件；董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。 |
| | ESG 工作领导小组 | 由公司党委书记、董事长、总经理、公司领导班子及高管组成 | 审议公司 ESG 中长期规划；审议公司 ESG 管理基础制度；研究确定公司年度 ESG 报告；组织推进公司 ESG 活动相关事宜的识别、评估、管理过程和相关目标的实现；董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。 |
| 执行层 | ESG 工作办公室 | 由相关单位行政负责人及相关业务人员组成 | 贯彻落实党中央、国务院和上级单位关于社会责任及上市公司 ESG 工作的有关要求和精神，推进公司 ESG 管理体系建设；制定公司 ESG 工作规划，向公司 ESG 领导小组报告 ESG 实施情况；制定公司 ESG 管理制度及相关工作细则，建立和完善对应制度体系；编制和发布公司年度 ESG 报告；组织开展 ESG 培训及相关工作会议；组织开展公司 ESG 实质性议题识别；建立和完善公司 ESG 关键绩效指标体系；实施公司 ESG 风险的评估、识别及管理；制定公司 ESG 管理提升方案并实施；组织开展 ESG 实践活动，开展与利益相关方的机构沟通与合作；配合开展 ESG 信息管理系统统建工作；完成领导交办的其他工作。 |

ESG 管理战略及方针

公司董事会高度重视 ESG 管理，秉承“履行强军首责，推进军民融合，坚持价值创造，实现创新发展，着力打造成引领国内氧气系统、燃油箱惰化产业发展，防务空调和环控系统、医疗健康产品细分市场领先的航空高科技企业”发展愿景，指导制定公司《ESG 管理办法》，将 ESG 管治要求融入日常管理体系中。董事会每年结合宏观政策和经济环境、行业发展趋势动态、公司战略规划和经营管理情况，识别 ESG 风险和机遇，持续优化 ESG 治理和 risk 管控，通过多种渠道与各利益相关方进行广泛深入沟通，对关键议题进行积极回应，提升整体 ESG 管理水平。

公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理，尤其关注合规管理、应对气候变化、产品与服务质量、技术创新等风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。



| 议题 | 预期风险或机遇 | 应对措施 |
|--------|------------------------------|---|
| 合规管理 | 监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。 | 建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。 |
| 技术创新 | 技术创新带来市场竞争力提升。 | 建立以市场为导向的一体化研发体系，实现了由“项目驱动的研发模式”向“技术+产品的双引擎驱动研发模式”转变，建立完善兼顾基础技术研究和产品开发各有侧重的复合型研发体系，不断提升技术研发能力、系统验证能力、服务保障能力和敏捷生产能力。 |
| 供应链管理 | 供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。 | 对供应商从交付进度、产品质量、经营状况、价格成本、技术能力、法律诚信、资质及质保、服务保障等 8 个维度开展供应链风险评估及风险管控工作，确保合作伙伴的稳定以及高质量供货能力，支撑公司装备准时履约交付。 |
| 产品质量 | 产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。 | 从质量管理体系建设、专项质量工作策划实施、检查及总结改进等，均将风险管理要求融入每一个环节，以保证产品和服务质量。 |
| 安全生产 | 生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。 | 建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。 |
| 应对气候变化 | 详见应对气候变化章节 | |

ESG 监督

公司董事会是 ESG 事宜的最高责任及决策机构，董事会下设战略委员会，负责研究公司 ESG 重大事项并向董事会提供建议，包括 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等，监督公司应对各项关键议题的承诺和表现；董事会每年定期听取 ESG 事宜相关汇报，提出意见和建议。

ESG 信息披露

公司此前曾连续三年定期发布 ESG 报告，详细披露公司当年在环境、社会、治理等方面的相关事宜，并结合内外部环境逐年优化 ESG 信息披露质量，积极回应利益相关方关切，所有披露信息均经董事会审核并批准。



ESG 荣誉

荣誉名称
第二届国新杯“ESG 金牛奖百强”
“央企五十强”

颁奖单位
中国证券报
中国国新控股有限责任公司

荣誉名称
2024 证券市场周刊“金曙光”
“社会责任奖”

颁奖单位
证券市场周刊

荣誉名称
2024 证券市场周刊
“最佳低碳和谐发展力”
“最佳绿色供应协作力”
“最佳科技创新突破力”

颁奖单位
证券市场周刊

荣誉名称
2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖

颁奖单位
价值在线

利益相关方沟通

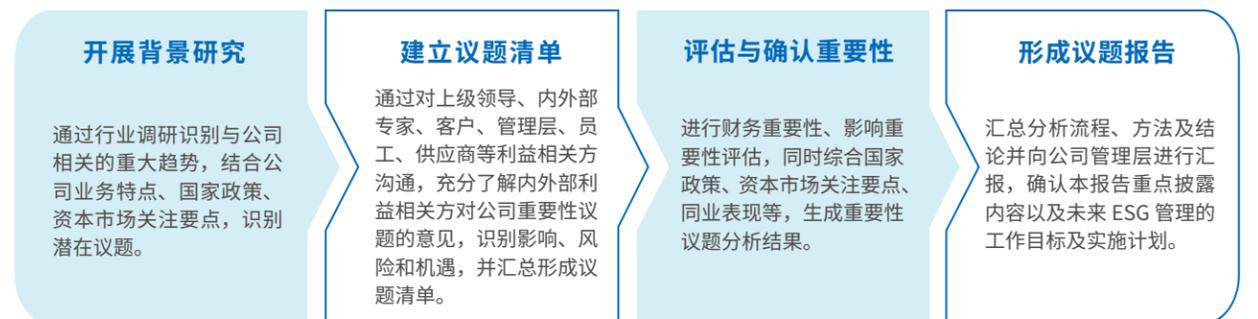
公司坚持诚信、平等、互动的原则，建立规范顺畅、富有江航装备特色的利益相关方沟通参与机制，坚持从利益相关方视角出发，积极回应利益相关方关注的重要问题，多渠道收集利益相关方提出的有利于支持公司高质量发展的合理意见和建议，持续改进利益相关方参与效果。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通方式 | 行动绩效指标 |
|-----------|--|---|--|
| 政府 | <ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家政策及法律法规 促进社会就业 促进创业创新 节能减排，落实“双碳”目标 | <ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 信息报送 统计报表 | <ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 EVA 就业岗位 低能耗 |
| 股东 | <ul style="list-style-type: none"> 依法合规 科学经营 防控风险 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会议 定期报告 公司专项报告 | <ul style="list-style-type: none"> 营业收入 利润情况 投资收益情况 |
| 证监会、证券交易所 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守证券法律法规 配合证券交易所监管 依法合规运营 | <ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 信息报送 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露及时率 |
| 社会公众 | <ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品和服务 保证合规高效发展 合规对外披露信息 提供更多就业岗位 承担企业社会责任 | <ul style="list-style-type: none"> 信息公开 新闻宣传 ESG 报告 调研走访 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露及时率 ESG 报告评级 品牌传播力 新闻宣传力度 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 维护员工合法权益 完善薪酬激励机制 支撑员工职业发展 构建健康工作环境 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 厂务公开 新闻宣传 合理化建议平台 | <ul style="list-style-type: none"> 员工满意度 薪酬水平 员工培训投入 安全生产事故数 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品和服务 树立负责任的品牌形象 依法诚信经营 | <ul style="list-style-type: none"> 合同、协议 相关技术服务 售后服务 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 公平透明阳光采购 遵守法律法规和商业道德 建立稳定的合作关系 实现互利共赢 | <ul style="list-style-type: none"> 合同、协议 供应商大会 供应商评价 协调函 | <ul style="list-style-type: none"> 准时交付率 合同履约率 产品合格率 |
| 社区 | <ul style="list-style-type: none"> 促进社区繁荣 构建良好的区域生活环境 推动建设和谐社会 | <ul style="list-style-type: none"> 国企开放日 公益活动 | <ul style="list-style-type: none"> 社会公益投入 |
| 媒体 | <ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 | <ul style="list-style-type: none"> 媒体报道 新闻发布会 | <ul style="list-style-type: none"> 主流媒体报告次数 |

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望和诉求，基于上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中“双重重要性”原则，公司从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过外部对标、内部访谈以及调研等方式，结合宏观背景、行业发展趋势和公司发展规划，多方收集利益相关方评价以及公司业务对经济、社会、环境的影响，并据此确定实质性较强的关键议题，确保报告内容披露更加符合利益相关方的关注点和诉求。

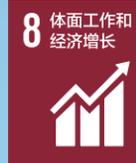
2024 年度，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。



01

精细治理 护航企业稳健长远行

江航装备始终坚守“航空报国、航空强国”使命，以党建引领公司高质量发展，不断完善治理架构，建立稳定多元的治理体系。公司坚守高标准管治规范，强化商业道德建设，确保财务和经营信息的真实、准确、完整披露，提升财务报告透明度，维护投资者利益，推动公司规范运作和健康发展。



党建引领，筑牢治理防线



加强党的领导

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》《关于中央企业完善公司治理中加强党的领导的意见》精神，进一步构建“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，公司结合实际制定、修订了党委前置研究讨论重大经营管理事项清单和权责清单，厘清了各治理主体权责边界，对研究讨论的各类事项进行细化和具体化，明确了各治理主体在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，充分发挥了党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用。2024 年党委会前置研究讨论重大经营管理事项 42 项。

扎实学习教育

江航装备坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神、习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神，制定学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案、党委理论学习中心组重点学习计划，组织集中学习，举办专题读书班、专题研讨、专题党课，印发了《江航党纪学习教育工作方案》，举办专题读书班，组织专家解读，开展党员集中警示教育，延伸开展“学制度 促发展”专题活动。



加强组织建设

公司深入贯彻中航工业高质量党建“1122”工作体系，调整党支部设置，15 个党组织完成新建、换届选举，配齐配强班子。持续推进星级党支部创建，三星级以上党支部占比达 66.7%；建立党员先锋指数评价机制，充分激发党员先锋模范作用。以问题为导向，持续深耕特色党支部创建、党建共建、党建+、党员 KPI 考核等双融载体平台，不断提升党建价值创造能力；建立支部委员会委员挂点联系班组工作机制，通过参与班组管理、倾听意见建议、跟踪工作进展、解决实际问题等方式，充分发挥战斗堡垒作用。

全面从严治党

公司严格落实管党治党责任，深入推进全面从严治党，持续巩固良好政治生态。扎实开展党纪学习教育，推动全体党员做到学纪、知纪、明纪、守纪；成立协调小组，建立例会机制，推进党风廉政建设和反腐败工作；选题立项开展政治监督，持续推进政治监督具体化、精准化、常态化；扎实开展巡视巡察问题整改，确保了整改措施见质见效；认真组织开展内部巡察和巡察整改“回头看”，做实巡察整改的“后半篇”文章；开展作风建设专题学习、成立机构、编制方案，推动开展自查自纠，深化作风建设；统合监督力量，坚持开展日常监督和专项监督检查，抓早抓小、防微杜渐；认真落实各责任主体“一把手”监督职责，定期开展自查，增强了对各级“一把手”的监督实效。



公司组织观看警示教育片

规范运作，强化治理能力

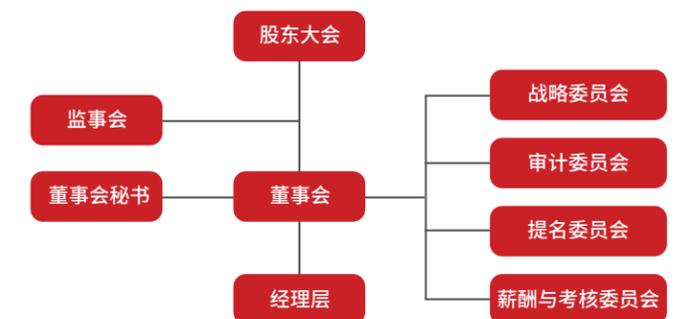


2023 年度股东大会

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立以《公司章程》为核心，以贯彻《“三重一大”决策制度实施办法》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理办公会议事规则》为主要架构的规章体系，形成了党委领导、股东大会行权、董事会决策、监事会监督、经理层执行的“三会一层”治理架构，通过制度流程化、流程显性化，保障了各治理主体职责分工明确，相互配合，制衡合理，运转高效。



公司召开改革与发展培训研讨会



◎ 股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司平等对待所有股东，充分保障股东的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，充分了解股东等利益相关方诉求，通过多种渠道主动与股东，特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司制定《股东大会议事规则》，进一步明确了股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请律师事务所律师到会见证并出具法律意见书。确保会议的召集、召开、审议和表决程序合法合规。2024 年，公司召开股东大会 3 次，审议通过 14 项议案。



◎ 董事会

公司董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

公司董事会下设 4 个专门委员会——战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

战略委员会

对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。

审计委员会

提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。

薪酬与考核委员会

研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。

提名委员会

研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

2024 年度

会议召开情况



议案审核情况

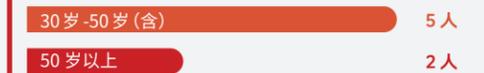


董事会构成

董事会席位 **9** 位



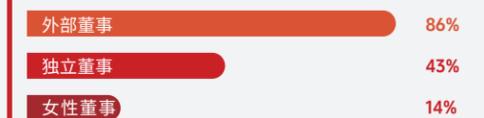
按年龄结构划分



按教育背景划分



董事占比

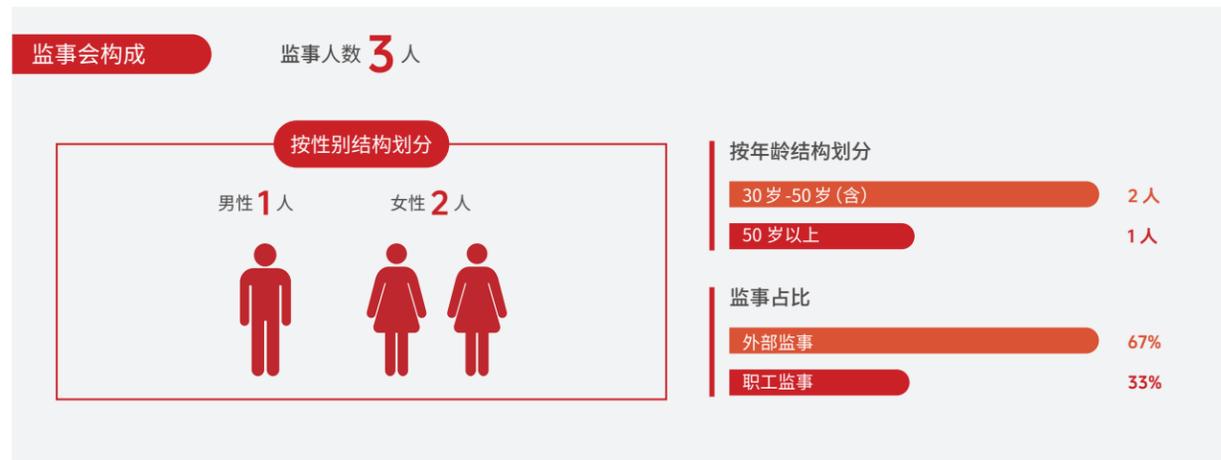


◎ 监事会

公司监事会对股东大会负责。监事会对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事每届任期 3 年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会民主选举和罢免。2024 年，公司召开监事会 5 次，审议通过 14 项议案。

2024 年度





◎ 董监高薪酬管理

董事及监事的薪酬计划

公司薪酬与考核委员会根据董事的主要岗位范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；监事的薪酬方案需监事会通过后提交股东大会审议通过后方可实施。

董事会薪酬透明度

在公司任职的董事薪酬主要由基本工资和绩效奖金组成，年度薪酬总额根据公司的经营业绩、个人的工作业绩及贡献、绩效考核情况等因素综合确定，每年根据上述原则进行调整，按月预发薪酬，确定薪酬总额后多退少补；独立董事领取津贴，津贴标准由董事会制订方案，股东大会审议通过；未在公司任职的非独立董事不在公司领取薪酬。董事会成员薪酬情况在定期报告中进行了披露。

管理层薪酬合理性

公司根据经理层成员任期制和契约化管理等有关规定和程序，与高级管理人员签订岗位聘任协议及经营业绩责任书，高级管理人员的工作绩效与其薪酬直接挂钩。报告期内，高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度执行情况良好。

合规管理，防控全域风险

◎ 内部控制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《中国航空工业集团公司内部控制应用指引》等法律法规，制定了《公司内部审计工作规定》《公司经济责任审计办法》《公司管理审计实施办法》《公司建设项目审计管理办法》《公司违规经营投资责任追究实施细则》等管理制度。公司设置独立于各业务条线与职能部门的内审机构，公司根据审计署相关规定、中航工业、中航机载对内部审计工作的规定与要求，坚持党委对审计工作的统一领导，并在董事会审计委员会的指导下独立行使职权，对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查，并督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

董事会

董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，负责内部控制的建立健全和有效实施，审议批准年度内部控制体系工作报告。

审计委员会

董事会下设审计委员会，负责指导公司内部控制体系建设，监督及评估公司的内部控制。

风险管理与内部控制体系建设委员会

公司设立风险管理与内部控制体系建设委员会，负责对公司的全面风险管理与内部控制工作进行统一领导和部署，直接领导公司的风控管理工作，行使相应的决策职能。

风险管理与内部控制体系建设委员会的办公机构

审计法律部设立风险管理与内部控制体系建设委员会的办公机构，负责公司全面风险管理与内部控制体系建设具体事务，推进全面风险管理与内部控制体系建设。审计法律部独立行使内部控制管理的检查评价职能。

内部控制流程

公司建立内控监督评价机制，进行年度内控自评价及对子公司的风控体系建设与运行情况的监督评价。公司通过风险调查问卷收集风险信息，建立风险事项库；建立风险监测预警指标体系，增强对风险指标的监控；建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范化解重大风险。

做实审计整改“下半篇”文章。建立审计问题整改台账，实施“销号”管理；建立以被审计单位为责任主体、审计整改主管部门督促检查、相关业务主管部门监督管理的三级整改协同联动机制，通过督办提醒、追责问责、业绩考核等方式，提高整改效率及效果。

报告期内，内部审计专职人员 4 人，审计队伍稳定、专业。紧扣“全面覆盖”要求，应审尽审、凡审必严。全年实施审计项目 112 个，其中，经济责任审计 1 个，项目审计 2 个，对采购管理、贸易业务、履历本管理等重点领域开展专项审计 5 个，发现管理问题 22 个，风险事项 4 个，提出审计意见建议数共 58 条；完成工程结算审计项目 104 个，审减金额 219.10 万元。此外，内部审计参加委托外部招标的评审、监督工作 15 次，在公司内部共监督了 100 余次的项目评审、招标与比价采购。

合规经营

公司遵守《中央企业合规管理办法》，制定《公司合规管理办法》《公司采购合规监督检查工作办法》，将合规管理要求贯彻落实到规章制度中。根据外部环境变化，结合自身实际，针对生态环保、安全生产、劳动用工、税务管理、数据保护等重点领域及合规风险较高的业务，公司不断完善重点领域制度体系。公司修订《公司采购合规管理监督检查工作办法》等合规管理相关制度，迭代更新合规义务、风险、审查“三张清单”，加强三道防线贯通联动，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系。

第一道防线：业务部门

业务部门作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

第二道防线：审计法律部

审计法律部作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。

第三道防线：审计、法务、纪检部

审计、法务、纪检部门作为合规风险防范的第三道防线，负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计，处理违规事件，协助应对合规危机事件。



三道防线贯通联动

三级整改协同联动机制

被审计单位为责任主体

审计整改主管部门督促检查

相关业务主管部门监督管理

报告期内，公司明确关联交易、投资入股等相关事项管理要求，确保合规健康稳定发展。通过深化协同监督和合规评价，一季度公司对子公司天鹅公司聘用的职业经理人任职期内的经济责任履行情况进行离任审计，同步开展了合规评价。公司对 2 家基层单位开展了合规管理情况检查，每季度对采购领域开展合规检查，查找不足，推动合规管理落实。公司完成了 2024 年合规管理体系有效性自我评价报告，对子公司天鹅公司开展合规评价，指导其设立首席合规官。同时，公司不断完善合规投诉举报机制，推动合规管理体系有效运行。

2024 年，公司在中航工业商网 APP 平台“网络学院”开展了为期两个半月的合规管理培训，公司中层及以上干部、兼职合规管理员、青年骨干新入职员工共 262 人参加了培训，参训人员利用业余时间学习合规管理政策解读、民法典等课程。员工《合规承诺书》签署率达 100%。



公司开展以宪法为主题的干部能力提升培训



公司开展法律合规知识培训

风险管理

公司严格遵守《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》，并制定《公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》《公司重大经营风险事件报告管理办法》《公司全面风险管理和内部控制体系三道防线工作指引》等管理制度，推动风控体系有效运行。

治理结构

● 风险管理与内部控制体系建设委员会

公司组织成立由董事长、总经理直接领导的风险管理与内部控制体系建设委员会，负责统筹管理公司内部控制及风险管理工作，批准内部控制及风险管理的工作规划和年度计划，审议相关重要决策、重大事项、重要方案等工作。

● 风控管理办公室

委员会下设风控管理办公室，负责统筹、组织、协调、推动各项具体工作的落实。

风险识别

公司风险管理部门组织开展公司级的年度风险评估，对风险发生的可能性和造成的影响程度进行评估，通过对风险排序及党委会审议确定公司年度五大风险，对年度风险制定管控措施、建立监测预警指标，进行重点防控。

风险预警

公司建立《风险监测预警指标体系》，设立预警规则，进行日常风险监测，并按季度报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、采取措施，争取做到早发现、早预警、早处置，有效防范和化解重大风险。

风险追踪

按照“业务谁主管，风险谁负责”的要求，公司各风险主责单位牵头制定风险应对措施，明确措施责任单位及防控目标，并对风险防范化解的全过程进行管控，根据风险的变化情况及应对方案的执行效果，及时调整应对措施，实现对重大风险的有效防控。风险管理部门按季度对年度风险应对方案的实施情况进行监督、检查，确保各项措施落实到位。

风险控制

公司针对不同风险选择风险规避、转移、控制或接受的不同策略，以减少风险损失；制定并发布《重大经营风险事件报告管理办法》，规范公司重大经营风险事件报告工作；建立健全重大经营风险管控机制，及时采取应对措施，有效防范和化解重大经营风险。

风险评估

报告期内根据年度风险评估流程，公司通过风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，准确识别与实现控制目标相关的风险事项。在进行风险辨识与评估时，紧紧围绕公司发展战略及 2024 年度经营目标，结合公司实际、行业特点和国内外形势，对面临的风险进行预测并辨识。通过风险问卷调查及排序、党委会审议，最终确定了公司 2024 年度需要重点关注的市场变化和市场竞争等 5 个风险项。

风险应对与控制

报告期内，各风险主责单位牵头制定风险应对措施 59 项，明确责任单位及防控目标，并对风险防范化解的全过程进行管控，根据风险的变化情况及应对方案的执行效果，及时调整应对措施，实现对重大风险的有效防控。风险管理部门按季度对风险应对方案的实施情况进行监督、对预警指标进行监测，进行风险提示 17 次，确保各项措施落实到位。

内控评价与缺陷整改

报告期内，公司开展了年度全面内部控制自评价，对查找出的内部控制一般缺陷制定了整改方案并落实了责任人和整改完成节点。年内完成了 2023 年度内部控制自评价中发现的内控一般缺陷的整改工作。通过以查促改、以查促建、以查促管，促进了公司内部控制体系的持续优化和有效运行。公司内部控制制度的建立完善和有效执行为编制真实、公允的财务报表提供了合理保证，为公司各项业务活动的健康运行、公司资产的安全、完整提供了合理保障。报告期内，公司未发生重大风险事件。



公司举办审计法律风控业务交流研讨会

反商业贿赂及反贪污

公司编修《江航党委贯彻落实〈中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见〉具体措施（2024 版）》《公司招标投标业务领域廉洁风险防控目录指引》《公司选人用人相关工作廉洁风险防控目录指引》等文件，相关制度全面覆盖公司机构、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司持续贯通各类监督，提升监督质效，发布《关于进一步促进监督贯通协调 增强监督治理效能的通知》，建立贯通协调机制，发挥党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用，统筹巡视巡察、审计、财务、各类监督检查的信息，及时分析研判重点监督工作，推动形成监督合力。公司建立了全面覆盖“党委—纪委—纪检审计法务部门—所属企业”的反腐败管理架构。党委会负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；纪委、纪检审计法务部门按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；所属企业设有纪检监督岗位，配备专职工作人员，依规依纪依法开展反腐败工作。

廉洁举报机制

公司通过廉洁电话、举报信箱、接访等渠道畅通廉洁举报机制。并对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密。



惩治贪腐行为

公司严格按照国家法律法规以及中航工业和公司的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败及违规违纪行为，做好“以案三促”。

2024 年，公司谋深做实政治监督 11 项，推动重大部署落地见效；开展 4 个党支部内部巡察和 5 个党组织开展巡察整改“回头看”，督促问题闭环整改；常态落实对重点人、事、时间及党员干部八小时外日常监督，充分发挥“前哨”作用；开展重点领域监督，正风肃纪深化领域反腐；制定实施方案，强化“一把手”和领导班子的监督，督促严于律己、严负其责、严管所辖。通过强化监督，有效发挥监督保障执行、促进完善发展作用，有力保障公司高质量发展。

2024 年度

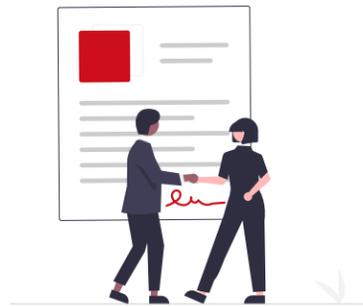
- 反商业贿赂及反贪污培训次数 **1** 场次
- 接受反商业贿赂及反贪污培训总人数 **1,296** 人
- 反商业贿赂及反贪污培训时长 **1.5** 小时
- 商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 **100%**

公司突出纪律教育，印发党纪学习教育工作方案，开展纪法教育月系列活动，紧扣“六项纪律”逐条学习，开展纪法业务交流研讨，组织廉政应知应会知识在线学习与测试 555 人次，开展任职、调整干部廉洁谈话 29 人次、专项约谈 35 人次，组织签订 588 份承诺书，209 人次警示教育，268 人次参与违反中央八项规定精神案例学习，发布《“清廉·江航”工作实施方案》，建设江航廉洁文化园地，征集廉洁漫画、视频，内网、公众号等平台推送廉洁信息，多形式纪律教育覆盖 1167 人次，有效覆盖公司全体党员、各级党组织，推动全党学纪、知纪、明纪、守纪。

◎ 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律，制定了《公司商业秘密管理办法》《公司商业秘密定密工作管理办法》等管理制度。公司重视反不正当竞争等合规管理工作，加强商业秘密管理，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、合规风险评估、合规审查与培训等全面的合规风险管理机制。公司坚持负责任的销售和市场推广，通过修订合同管理等制度，进一步规范业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。报告期内，公司对相关人员开展商业秘密等方面的培训，禁止各类业务人员实施不正当竞争行为，强化公司员工的公平竞争责任意识，维护了公平竞争环境，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

加强沟通，共筑诚信基石



◎ 投资者关系管理

公司遵循投资者机会均等原则进行投资者关系管理，公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性信息披露。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

投资者通过现场参观、座谈交流等多种交流形式，全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，并提出有助于公司提升发展质量的宝贵建议。



2023 年度业绩说明会



投资机构调研

董事会秘书全面负责投资者关系管理工作，董事会办公室为公司投资者关系工作的具体事务执行部门，通过组织实施日常事务管理，建立健全公开、透明的沟通机制，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通。同时，公司建立了良好的内部协调和信息采集机制，确保公司战略、经营、财务等信息的及时有效传递，保障投资者关系管理活动的顺利实施。



公司积极构建进取型投资者关系管理模式，建立多层次良性互动机制，通过业绩说明会、路演、反路演、券商策略会等形式，以及投资者热线、公司邮箱、上证 E 互动等途径，做好与投资者沟通与交流。2024 年，公司组织接待投资机构现场和线上调研 150 家，高质量召开年度及季度业绩说明会，及时回复投资者及媒体来电、上证 E 互动、邮件问题 353 项，同时保持与资本市场紧密沟通、良性互动，荣获中国上市公司协会“2023 年业绩说明会优秀实践奖”，连续两年获得此项殊荣。

◎ 信息披露

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规章、规范性文件以及《公司章程》的要求，制定《信息披露管理制度》，以规范公司的信息披露行为，促进公司依法规范运作，维护公司、股东及投资者的合法权益。董事会统一领导和管理工作信息披露，公司董事长作为信息披露的第一责任人，公司董事会秘书作为信息披露的直接责任人，负责协调和管理公司的信息披露事务。公司设董事会办公室，在董事会秘书的领导下，具体负责信息披露事务相关的日常工作。

2024 年度

披露的定期报告
4 个

发布的临时公告
75 个

◎ 保障债权人权益

公司始终遵守国家财经法律法规，与各家银行保持着良好的沟通和合作关系，在银行评级中均被评为优质客户，无逾期记录，无不良信用记录，树立了良好的信誉和企业形象。公司良好的征信在招投标、获取国家政策补助等方面被广泛应用；同时也为公司加强经营管理、提高抗风险能力、提升企业竞争力发挥了积极有力的作用。

02

注重实践 推动企业高质量发展

江航装备积极履行强军首责，聚焦做优航空装备，强化科技创新驱动，增强核心技术能力，深入推进全面质量提升工程，高度重视客户服务工作，逐步完善服务保障体系，深耕供应商和供应链领域工作。公司强化全员责任意识，扎实推进公司安全生产工作，持续提高安全监管能力，筑牢公司安全生产防线。



科技兴业，开启智慧未来

◎ 创新研发

以创新引领，推动科研工作取得新突破，江航装备坚定履行“兴装强军”首责，始终把全面完成军机科研型号任务放在首位，建立了较为完备的科研体系，制定《公司自主投入预研项目管理办法》《片区型号工作质量考核办法》《航空氧气系统重点实验室管理办法（试行）》《航空氧气系统重点实验室对外开放合作管理规定》等管理制度。公司是国内唯一的航空氧气系统研发制造基地、国内唯一的机载油箱惰性化防护系统专业化研发制造基地，亦是国内最大的飞机副油箱及国内领先的特种制冷设备研发制造商。公司高度重视民机技术能力提升，完成了大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 氧气系统产品随机适航工作，同时开展多型民航客机氧气系统机组、旅客、便携全构型复杂系统的集成以及惰化防护系统的研制，并攻克了多项系统关键技术，完成了样件研制。公司持续加强科技自主创新投入，加快技术与产品预研类募投科研项目的立项实施工作，2024 年研发投入 16,085.95 万元。



2024 年度









科技创新规划

以中航工业科技创新体系为指导，贯彻落实中航工业党组“创新决定 30 条”、中航机载“十四五”规划等上级要求，坚持创新驱动，发挥国家级企业技术中心、航空氧气系统安徽省重点实验室等创新平台作用，以落实上级单位创新工作决定、专项能力提升等工作为抓手，持续加强科技自主创新投入，开展新兴前沿技术研究，进一步推动公司科技创新能力均衡和整体跃升。

2024 年，公司被认定为安徽省技术创新示范企业。“机械式供氧抗荷一体化系统研制”等 3 个项目获得中航工业科技进步三等奖。“间接式电子供氧抗荷调节技术研究”等 3 个项目顺利通过国防科技成果鉴定。完成《飞机氧气系统术语》等 3 项国家标准的报批和《化学产氧器》等 2 项国家标准的申报工作。

2024 年，公司基于问题及发展，持续推进 IPD 研发体系实际应用，目前已累计形成了 5 个方面的成果：

- ★ 在工程经验模板化方面，新编超 30 份文件模板；
- ★ 在项目计划管理方面，迭代并正式发布了 WBS 计划模板；
- ★ 在 CBB 共用基础模块方面，年度 CBB 入库 7 项，目前 CBB 已累计入库 27 项；
- ★ 在研发流程规范化方面，编发《江航军品科研流程文件》《江航军品科研流程文件管理办法》《产品设计开发输入/输出程序流程文件》等流程制度；
- ★ 在人才培养方面，持续培养一批懂业务、理解 IPD、支撑江航 IPD 落地的“金种子”。目前，年度成果已在型号中应用，系统性提升了研发质量、效率，降低了研发成本。后续将在并行工程、CBB 使用率等方面加大推进力度，打造江航高效协同的 IPD 型号科研管理体系。

科技研发体系

公司建立了以市场为导向的一体化研发体系，实现了由“项目驱动的研发模式”向“技术+产品的双引擎驱动研发模式”转变，建立完善兼顾基础技术研究和产品开发各有侧重的复合型研发体系，不断提升技术研发能力、系统验证能力、服务保障能力和敏捷生产能力。公司通过对标杆企业，捕获并分析国内外本专业发展趋势，完善并迭代公司专业发展规划，强化产品需求管理，编发《产品需求管理程序（流程）文件》，同时制定《公司自主投入预研项目管理办法》，加快募投科研项目立项实施。



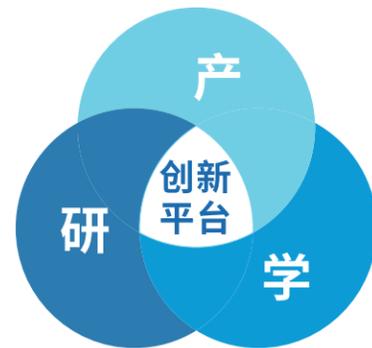
科技创新平台



航空氧气系统安徽省重点实验室是以合肥江航飞机装备股份有限公司为依托单位，借助航空氧气系统专业优势、人才优势、成果优势，结合航空氧气系统产业高质量发展需求，围绕军、民机航空氧气装备研制特点，重点发展新一代氧源技术、电子式氧气调节技术、分子筛制氧系统闭环控制技术和民机氧气系统应用技术四个方面，开展航空氧气系统应用基础研究、关键共性技术研究和系统集成技术开发的研究与攻关，提升企业自主创新能力，解决航空氧气系统关键技术“卡脖子”问题，促进航空氧气系统基础研究、应用研究、创新技术和产业融合发展，满足军民机航空氧气装备发展。

产学研合作

为保持技术领先优势，公司与中国科学技术大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学等多所高校院所展开了紧密的技术开发合作，不断引进、消化、吸收新技术和新成果，为公司整体创新发展提供了重要支撑作用。为建立长效产学研合作平台，加快技术创新和科技成果转化，公司与中国科学技术大学、合肥工业大学等高校开展联合攻关，共同探索提升航空氧气、机载惰化等系统的综合研发水平和核心竞争力，合力推动相关重点实验室建设，积极打造应用基础研究、关键技术研究、成果转化和产业化高端创新平台。2024 年 8 月 26 日，公司和中国安全生产科学研究院就《防护性呼吸设备二氧化碳吸附装置功能性能试验》签署了产学研合作协议。



鼓励科技创新

针对影响公司高质量发展的“卡脖子”技术质量问题，公司充分利用内外部资源，大力开展“揭榜挂帅”等鼓励科技创新举措，首期 11 个项目已成功关闭 6 个，其余均按计划正常推进，已兑现奖励金额 352.5 万元，充分激发了公司创新活力和创新潜能。建立风险奖励与约束的项目管理机制，开展前瞻性技术研发。设置科研项目团队风险保证金和 3-6 倍公司配套奖励资金，成立电调控制器研发、空气分离装置适航取证、直接式电调研发三个项目工作团队，引导和激励核心骨干人才投身价值创造，强化风险和紧迫意识，进一步激发和释放研发效能。

研发成果

由公司参编的 1 项国家标准 GB/T 44397-2024《航空产品三维模型数据长周期存储要求》，填补了国内航空产品三维模型数据存储领域的标准空白；由公司主编的 1 项国防工业行业标准 GF/T 128-2024《铝及铝合金导电氧化膜化学氧化制备工艺》的成功发布，填补了国内铝及铝合金导电氧化膜化学氧化制备领域工艺相关标准空白。

“机械式供氧抗荷一体化系统研制”等 3 个项目获得中航工业科技进步三等奖；“间接式电子供氧抗荷调节技术研究”等 3 个项目顺利通过国防科技成果鉴定；组织评审 2023 年度公司科技成果奖 41 项，其中一等奖 5 项，二等奖 16 项，三等奖 20 项；“FYX-360 副油箱”项目获得中航工业科技成果转化奖励，获批 22.19 万元奖励额度。

2024 年度

- 主编国防工业行业标准 **1** 项
- 中航工业科技进步三等奖 **3** 个
- 通过国防科技成果鉴定项目 **3** 个
- 组织评审 2023 年度公司科技成果奖 **41** 项



保护知识产权

公司制定了《公司知识产权管理办法》《公司专利管理办法》《公司计算机软件著作权管理办法》《公司商标管理办法》等管理制度。为加强知识产权日常工作，公司成立了知识产权工作领导小组，领导小组下设知识产权日常管理办公室，设在科技部。科技部作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等；公司纪检审计部负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。

围绕中航工业科技创新部署和公司发展需求，大力鼓励研发与创新工作。年度完成 136 项专利申请（含软件著作权），发明专利占比 78.68%，首次申报 1 项 PTC 专利。

| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------|----|------|
| 申请专利数量 | 件 | 136 |
| 发明专利申请数量 | 件 | 107 |
| 实用新型专利申请数量 | 件 | 24 |
| 外观设计专利申请数量 | 件 | 4 |
| 软件著作权申请数量 | 件 | 1 |
| 授权专利数量 | 件 | 59 |
| 发明专利授权数量 | 件 | 32 |
| 实用新型专利授权数量 | 件 | 26 |
| 外观设计专利授权数量 | 件 | 1 |
| 有效专利总量 | 件 | 843 |
| 商标权总量 | 件 | 31 |
| 软件著作权总量 | 件 | 11 |

数字化转型

公司制定公司数字化转型规划，积极推进落实设计工艺一体化和数字化产线建设，通过数据流和业务流的融合，实现从“经验驱动”到“数据驱动”的跨越，缩短产品研发周期，提升产品质量一致性和生产效率。公司严格落实中航工业“数字航空”建设体系，持续推进公司数字化转型，截至 2024 年底，公司业务数字化覆盖率超 85%，数字化转型成效提高。

质量为先，保障服务客户

① 夯实质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《武器装备质量管理条例》等法律法规，按照 GJB9001C-2017、AS9100D:2016 标准要求规范公司质量管理体系，践行“质量是航空人的生命”的质量理念，制定并严格执行一系列质量相关制度文件，围绕生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员结合进行过程管控重点，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。

公司质量相关制度文件

产品和服务质量管理：

《质量方针和质量目标管理程序》《公司质量诚信管理办法》《公司航空产品质量责任调查认定管理办法》《公司航空装备质量问题管理办法》《质量监督与审核管理程序》《公司质量信息管理办法》《公司软件质量管理办法》《公司物资采购管理办法》《公司生产管理规定》《公司特殊过程管理规定》《公司多余物控制管理办法》《公司产品服务保障管理程序》

质量保障：

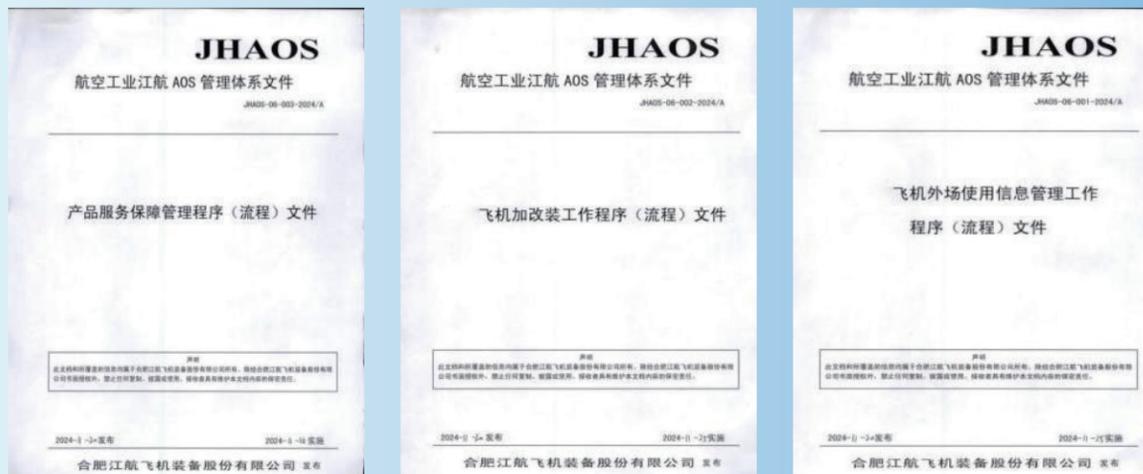
《公司质量管理体系自评价管理办法（试行）》《质量保证大纲编制程序》《生产过程控制程序》《生产过程变更控制程序》《产品放行控制程序》《例外（紧急）放行程序》《关键过程控制程序》

质量改善：

《通用质量改进管理程序》《质量问题归零管理程序》

客户服务：

《公司产品服务保障管理程序》《用户培训通用管理程序》《公司航空产品服务备件使用管理规定》

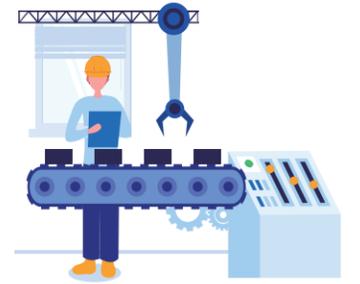


公司产品服务保障管理程序 (流程) 文件

某飞机加改装工作程序 (流程) 文件

某飞机外场使用信息管理工作程序 (流程) 文件

报告期内，公司将 2024 年定为“质量改善年”，充分履行“党管质量”政治使命，结合公司党委会、总经理办公会、管理评审会、质量分析会研究、决策公司重大质量事项，定期听取质量工作专题报告，管控重大质量风险。全面贯彻落实上级单位有关质量工作的决定，深入推进全面质量提升工程，基本建设完成新时代质量管理体系。公司大力推进质量文化建设工作，员工积极参与质量改进主题活动，全员质量意识得到显著提升，产品实物质量和过程质量得到有效提高，全年未发生严重及以上质量问题。全年主机“零小时”故障数较 2023 年下降 33.6%，某区客户修理产品“零小时”故障数较 2023 年下降 85.5%。2024 年，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



质量检验体系

公司新成立检验检测中心，有效加强对产品实现全过程的质量管控，并以航空油气系统安徽省重点实验室为依托，通过“体系 + 技术 + 标准”建设，形成完备的质量控制系统，为持续提升产品的实物质量提供了有效支撑。

质量风险管理

公司高度重视质量风险管理，通过培训、会议、专项活动、检查和评审等多种形式，全面灌输基于风险的思维，并将风险思维融入各业务过程，从质量管理体系建设、专项质量工作策划实施、检查及总结改进等方面，将风险管理要求融入每一个环节，以保证产品的实物质量和服务水平。主要管理文件包括《科研项目风险管理程序（流程）文件》《供应商过程风险监控与控制流程文件》《风险管理程序（流程）文件》等。

质量文化建设

开展“质量改善大家谈”，引导全员就质量改善积极建言献策，通过案例和实物展示开展质量警示教育，努力使全员的质量责任意识内化于心，修订并贯彻落实质量红线制度和质量奖惩制度，有效发挥刚性考核和激励约束机制的作用。公司质量管理团队获得 2023—2024 年“全国质量信得过班组”，星火 QC 小组获得 2024 年“中航工业先进质量管理小组”，小壳体单元等 5 项 QC 小组质量改进成果获得“安徽省质量技术成果三等奖”。



公司开展质量主题演讲比赛

2024 年 12 月，为持续推进繁荣质量文化的浓厚氛围，大力拓展“价值·创造”江航文化建设活动的内涵和载体，促进讲质量、重质量的质量价值观更加深入人心，弘扬“敬业、精业、协作”的江航职业精神，公司开展质量主题演讲比赛暨元旦专项文化活动。活动设置了《讲质量·责无旁贷》《重质量·攻坚克难》《高质量·蔚然成风》三个篇章，来自科研、生产、管理各单位共计 16 位职工，结合身边人、身边事，带来了他们对江航质量故事分享和体会。



公司召开质量改善干部大会

2024 年 10 月，公司召开质量改善干部大会，公司党委书记、董事长邓长权及班子成员出席会议，并结合各自分管业务作表态发言。副总经理蒋海滨从质量问题解决、顾客评价、专项审核、上级关注等 4 个方面做质量形势分析报告。邓长权要求全体中层干部应认真对照检视十个方面，并进行自我改进。



完善客户服务

公司坚持以顾客为中心的质量管理原则，综合考虑内外部环境及顾客、法律法规和利益相关方的需求，明确顾客满意度测评的频次、流程和内容，持续改进产品与服务，满足并超越顾客期望。通过规范顾客满意度调查，从产品交付进度、质量和服务保障等维度进行监测，不断提升产品和服务质量。

公司全面承接上级服务保障能力提升和敏捷保障工作，构建了完善的服务保障体系。优化组织架构，成立了独立的客户服务中心和维修中心，实行产修分离，组建专职现场保障队伍，设立服务工程师、能力支撑单元、技术支撑单元和业务执行单元三级梯队。公司制定了《服务保障能力提升专项方案》《敏捷保障实施方案》等文件，发布 10 篇服务保障 AOS 流程管理制度，发布《公司军品客户服务工作考核管理办法》并修订《公司返修品管理制度》，客户服务中心通过规范流程、及时传递客户信息、合理分配资源及考核运用，确保服务保障高效运行。

2024 年公司新增外场服务工程师 5 人、专业维修人员 6 人、专业贯改团队 10 人。2024 年公司服务保障工作聚焦客户贯改、保障、需求情况，涉及人员保障、走访、备件供应等各方面，初步取得成效，获得用户较高程度的认可。建立了巡检巡修工作机制，根据外场产品使用情况及顾客反馈，及时组织开展外场巡检巡修工作，2024 年公司共进行 4 型产品巡检巡修安全体检工作，累计走访 15 家用户，普查产品共计 383 件，排除故障隐患 64 件，获得用户好评。



发挥客服师资作用

发挥客服师资作用。组织服务工程师学习民机、科研和生产的计划管理经验，组织专题培训，由经验丰富的人员进行经验分享，规范一本账管理，持续更新发布返修一本账、外场信息一本账、履历本问题一本账、备件一本账。

主动对接客户需求

主动对接客户需求。“贯改+”周例会中增加了客户需求版块，累计收集客户需求 1400 条，逐一进行了处置、闭环。切实改善用户体验，制订年度走访计划，采用分层分级走访机制，形成走访报告，输出行动项并持续推进。2024 年，累计走访带教 58 次，得到了机关和客户的认可。

主动外场巡检巡修

主动外场巡检巡修。2024 年公司根据核心产品、高故障率产品制订了外场巡检巡修安全体检产品清单，对外场产品进行现场巡检巡修，旨在排除隐性产品故障风险，增强产品可靠性。组建外场巡检巡修分队，针对典型问题开展巡检巡修工作，有效将风险控制在检查阶段。公司的巡检巡修工作获得机关和客户高度认可并获得感谢信。



客户感谢信

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及《中华人民共和国网络安全法》等法律，制定《网络安全总体策略》《网络安全管理办法》《网络安全事件预案》《信息系统、信息设备和存储设备安全保密管理规定》等管理制度保护公司数据安全和客户隐私。同时依据公司《技术服务工作程序》《公司产品服务保障管理程序（流程）文件》等明确保密管理要求，要求服务保障人员严格遵守公司及客户的各项保密安全管理制度，严守保密红线，严格保密管理。

网络安全与信息化治理机构

网络安全与信息化工作领导小组

公司成立网络安全与信息化工作领导小组，作为公司网络安全和信息化工作的最高决策机构。

— 主要成员 —

公司党委书记、董事长任组长，公司主要领导和主要部门行政负责人

— 工作内容 —

负责公司网络安全和信息化工作的统一集中领导，掌握整体方向，保障资源，引领数字化转型的发展方向。下设办公室，承担日常工作。



公司建立网络安全防护体系，对网络安全事件划分等级，明确应急响应机构职责，并规范网络安全事件的预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作内容。公司每年组织开展一次网络安全演练，确保风险清零。同时，公司具备相关保密资质，具备完善的信息安全管理体系。2024 年，公司未发生涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

优化链路，提升供应韧性

江航装备严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《公司物资采购管理办法》《供应商审核管理流程文件（试行）》《供应商准入流程文件（试行）》《供应商选定实施流程文件（试行）》《供应商业绩评价流程文件（试行）》《供应商关系管理流程文件（试行）》《失信供应商管理办法（试行）》等 11 项制度文件，规范业务流程中涉及到供应商管理的每个环节。公司始终以系统提升采供能力为抓手，以落实中航工业采购管理综合整治和提升三年行动为契机，精心策划、扎实推进，聚力重点工作，持续提升采购与供应商管理基础管理能力水平。

供应商和采购管理治理结构



“十四五”期间，公司将供应商和采购管理提升工作纳入年度重点工作考核，2024 年公司调整了组织机构和职责，由采购与供应商管理委员会负责统筹供应商“选、控、育、评、退”全流程全生命重大事宜的决策以及规划；成立了采购与供应商管理办公室，配置专职人员，负责供应商管理，全生命周期日常管理和采购归口管理工作，使公司由传统的分散型供应商管理模式转变为专业化集中型管理模式。

◎ 供应商管理

供应商寻源

公司建立外包需求一本账，组织公司内各外包业务提出部门集中开展外包需求识别工作，明确外包供应商开发要求，充分利用中航工业电子采购平台等公开平台和渠道寻找、引入优质企业进行多物资领域合作。

供应商准入

公司对供应商进行分类管理，分为机载系统及设备、材料、标准件、元器件、零部件、服务、保障设备、经销商代理商等 8 类分别制定准入和选定流程文件。按照产品分类重要度，依据对供应商法人资质、成立年限、生产规模、质量体系、保密、环境管理等供应商资质进行综合审查，从供应商资质、质量保证能力、技术及生产能力、产品实物质量、风险等级等方面进行综合评定，评价其是否具备合格供应商资格。

供应商管理

公司建立配套供应商质量问题一本账，以动态化收集、跟踪并以采购与供应商管理季度报告的形式通报供应商内外场质量、交付和服务等方面存在的问题，实现供应商信息的内部共享以及联动考核。组织采购及供应业务领域“质量大家谈”活动，就提升外购件管控能力和质量问题传递、供应商业绩评价日常基础数据收集等问题进行讨论并给出改善建议。同时，公司加强对失信供应商的管理，供应链管理部门收集顾客代表、上级单位发布的失信供应商清单，并在公司内部通报，实施动态管理。

供应商审查

公司规范供应商审核流程，编制发布《供应商审核管理流程文件（试行）》，对年度绩效评价靠后以及研制过程中问题多发的供应商，制定审核计划，联合顾客代表对 12 家重点供应商进行了现场审核，发现问题并要求其限期整改，在有效促进供应商供应和质量管控能力提升的同时，支撑了公司的发展需求，实现了互利共赢。

供应商业绩评价与再评价

2024 年公司修订供应商业绩评价指标和方法，发布《供应商业绩评价流程文件（试行）》，按季度组织开展配套供应商评价，评价维度包括质量、交付、服务、价格、正负面影响等指标，确保供应商业绩评价公开、公平、公正，年内完成了 234 家有业务往来的供应商业绩评价。设定供应商红黄牌制度，对红黄牌供应商开展问题整改检查工作，淘汰整改不力的供应商；全面梳理零部件供应商，对零部件供应商能力开展再评价，确保供应商资质、人员、设备和生产能力始终符合公司要求，保证零部件供应商的稳定性和可靠性。

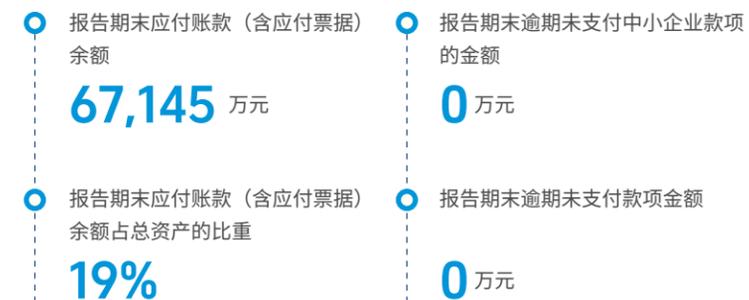
负责任采购

公司认真落实上级单位采购文件精神，不断完善采购制度体系，包括制度 8 项、流程 18 个，覆盖了采购计划、供应商选定、合同签订、合同执行、采购验收、采购付款、例外采购、快速采购、单一来源采购审批、闲置和废旧物资管理、电子采购平台管理等环节。扎实推进电子化采购和平台风险预警管控工作，实施阳光采购，确保采购合规性。加强对采购过程的管理，建立业务监督、财务监督、审计监督、纪检监察和巡察监督多道防线，确保采购过程合法合规。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件，持续维护良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

2024 年度



供应商管理日常会议



供应商检查会议

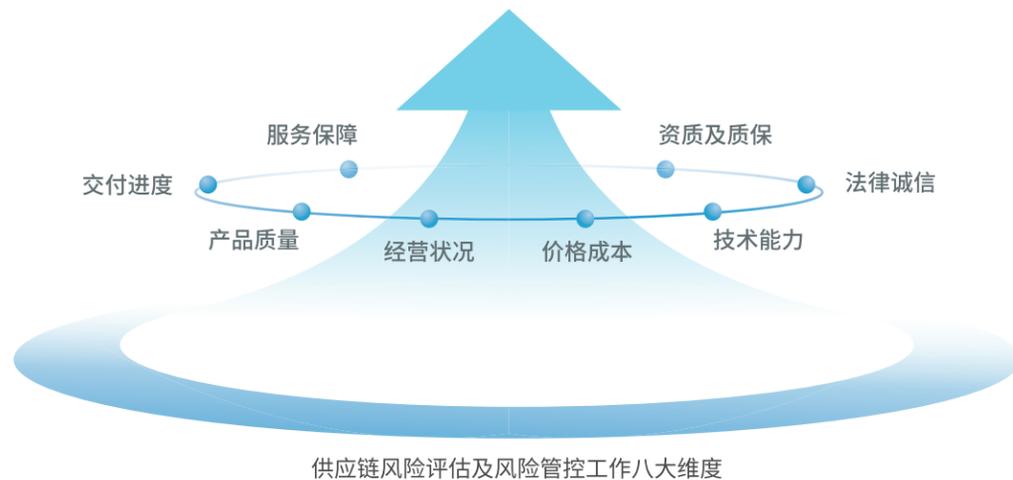
◎ 供应链管理

供应链风险管理

为确保供应链的稳定性与安全性，公司不断完善风险监控机制，建立风险监测预警指标体系，每月对供应链风险进行评估和更新，采取分层分级管理，以确保风险管理的及时性和有效性。充分利用第三方权威信用评价机构数据，对合作供应商开展合规守信纳税状况评价跟踪监督，定期组织与重要供应商的最高管理层交流，增进彼此的了解与信任，同时对供应商开展技术、质量、体系等多方位的对接帮扶，规避业务风险。在供应商准入环节，加大风险评估筛查，从资信、价格、质量、交货能力、售后方面综合全面评估，确保选择的供应商能够提供稳定、优质的产品和服务。

针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，对供应商从交付进度、产品质量、经营状况、价格成本、技术能力、法律诚信、资质及质保、服务保障等 8 个维度开展供应链风险评估及风险管控工作，确保合作伙伴的稳定以及高质量供货能力，支撑公司按合同履行交付。

报告期内，公司紧密围绕科研生产返修任务，持续优化采购合同履行和清单化管理，定期对器材采供情况进行分析、评估，对风险项进行梳理并逐一制定应对措施，将重点风险项看板可视化，完成器材保障工作。



供应链安全管理

公司常态化组织开展对外部供应链安全风险评估工作以及外部环境分析，评估现需原材料等物资的采购与供应风险，建立优选供应商目录，同时结合公司未来项目的发展方向，提前识别新物资的外包需求，储备优质供应商，确保供应商供货能力可以满足发展需要。

公司制定采购管理综合整治和提升工作方案，持续加强供应商管理、采购管理等 4 个方面的工作，并以季度会议的形式进行定期通报。针对不同层级、不同类别供应商选取重点关注单位，开展供应商管理过程监督、培育和引导，协同供应商识别不足，确定改进和提升方向。

指标与目标

供应链风险事件数量为 0

报告期内进展：本年度供应链风险事件数量为 0；

针对部分短板物资引入优质供应商

报告期内进展：完成可替代供应商的开发，确保关键外购件“双流水”，保证满足科研生产需要。

推进采购与供应商管理体系建设

报告期内进展：本年度采购与供应商管理体系建设，根据公司新时代质量管理体系建设要求和具体工作安排，采取 PDCA 循环模式，迭代优化了各类供应商的管理制度体系，组织建立了供应商准入管理、评价管理、退出管理的供应商全生命周期管理机制，识别并建立了不同层级、不同类别供应商的管理过程控制要求，保证供应链管理体系运行的统一性、有效性、规范性。

| 指标 | 单位 | 2024 |
|-----------------------|----|------|
| 供应商数量 | 家 | 350 |
| 供应商本地化比例 | % | 100 |
| 可持续认证供应商数量 | 家 | 350 |
| 可持续认证供应商比例 | % | 100 |
| 获得 ISO 9000 认证的供应商数量 | 家 | 248 |
| 获得 ISO 14000 认证的供应商数量 | 家 | 131 |
| 获得 ISO 45001 认证的供应商数量 | 家 | 126 |
| 签订《廉洁协议》的供应商数量 | 家 | 350 |

安全生产，落实责任担当

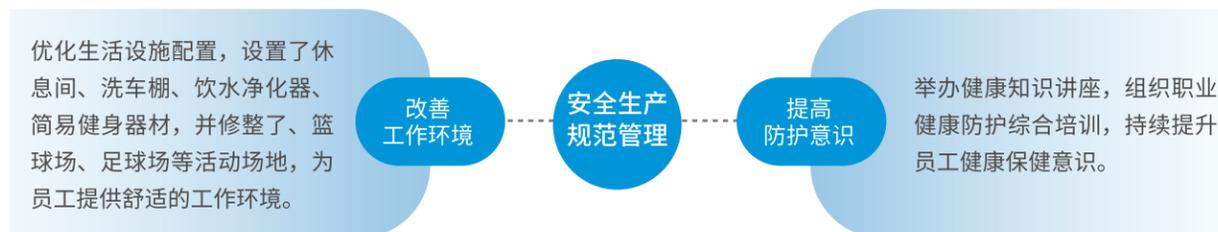
公司建立了完善的安全生产、职业健康规章制度，制定《公司全员安全生产责任制》《公司班组安全建设管理办法》《公司职业病危害警示与告知管理规定》《公司职业病危害岗位津贴管理规定》《公司生产安全事故应急预案》等 45 项安全生产相关管理制度。



| 安全生产、职业健康目标 | 安全生产、职业健康目标完成情况 |
|-------------------------------|-----------------|
| 无死亡、重伤以上生产安全事故 | 无 |
| 轻伤事故率：≤ 2‰ | 0 |
| 主要负责人和安全生产管理人员安全、职业健康培训率：100% | 100% |
| 特种作业人员培训率和持证率：100% | 100% |
| 无新增职业病病例和急性中毒事故 | 无 |

◎ 安全生产规范管理

公司在生产管理过程中，由公司设备管理部门每年组织设备报废申报、鉴定、处置工作，及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备；严格执行设备计划检修制度，对设备状态日常监测；建立与生产经营相适应的设备例行保养、定期保养和特殊保养制度，按规程进行设备保养，杜绝设备非正常跑、冒、滴、漏，保障生产安全进行。



环境职业健康安全管理体系审核

2024 年 2 月，公司接受北京航协认证中心职业健康安全管理体系监督审核和环境管理体系换证审核，并顺利通过。



安全生产标准化复评审核



2024 年 6 月，中航工业安全生产标准化审核组对公司进行了安全生产标准化复评审核，公司最终以 87.1 的高分（中航工业 40 家二级达标审核中排名第 4）顺利通过审核。



◎ 安全生产风险防范

- 公司开展了危险源辨识与评价，通过制定切实有效的管理措施，全面管控安全生产风险。
- 强化安全、职业卫生源头管理，推进 2 个项目的安全预评价、职业危害预评价、安全设施设计和职业病防护设施设计，确保安全、职业病防护设施与主体工程同时设计、施工、投入使用。
- 通过宣贯《重大事故隐患判定标准》和开展重大事故隐患专项排查，积极推进公司重大事故隐患专项整治行动的落地，2024 年未发现重大事故隐患。
- 每年定期委托第三方资质机构对生产作业现场开展职业危害因素检测，检测结果在现场进行公告。
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。
- 组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，并将体检报告发至个人，同时进行“一人一档”归档，建立员工职业健康监护档案。
- 公司制定有《公司职业病防护用品管理规定》，按照规定向员工发放劳动防护用品。
- 报告期内，公司采取多种形式（日常、定期性、节假日和专项）开展隐患排查，积极落实公司一、二级危险点、危险化学品、有限空间作业、高处作业、特种设备、“三违”行为、重大事故隐患、安全生产标准化自评等各类专项检查，及时发现隐患，整改隐患。



安全隐患排查现场



◎ 安全生产应急措施

报告期内，公司对生产安全事故应急预案进行了修订，并通过了外部专家评审，同时在相关单位完成了备案，目前公司共有 1 个综合应急预案、6 个专项应急预案和 25 个现场处置方案。



◎ 职业健康与安全生产培训

根据年度安全生产工作计划，公司以安全生产月、职业健康宣传周为载体深入推动安全文化建设。



安全生产月活动

2024 年 6 月，公司开展以“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”为主题的“安全生产月”活动。通过悬挂横幅、彩旗、宣传挂图、大厅放置主题易拉宝挂贴和播放“安全生产月宣教片 PPT”，营造良好宣传氛围，同时积极开展全国安全知识竞赛、“涉军单位安全生产网络教育培训”“6.16 安全生产咨询日”、安全警示教育和应急预案演练等一系列活动，在公司各级领导的高度重视和全体员工的共同努力下，取得了良好的宣传效果。



安全生产咨询日



宣传视频

报告期内，公司开展了一系列宣传教育培训活动。促进安全、职业病防治知识的宣传。



全员安全教育

2024 年 7 月，公司组织全员观看《安全生产 责任在肩》警示教育片，提高了员工们的安全生产意识和责任意识，使大家充分认识到工作中严格遵守作业规程和规章制度的重要性。



《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动

为深入贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，普及职业病防治知识，公司通过在食堂门口悬挂主题横幅、大屏滚动播放活动主题、各车间宣传栏张贴宣传海报和主题宣讲等形式进行主题宣传，多方位的主题宣传，营造了良好的宣传氛围，促进了主题的深入人心。同时，向各单位发放《劳动防护用品穿戴规范》《中华人民共和国职业病防治法》、职业病防治知识宣传折页等职业病防治知识资料，开展线上、线下《职业病防治法宣传周》答题，促进职业病防治知识的学习。



新员工安全培训

2024 年 7 月，公司组织新员工安全、环保、职业健康安全管理体系和 6S 培训，通过讲解安全生产、环境保护基础知识、法律法规和管理制度以及事故案例，让新进员工对安全生产、环境保护有了初步的了解，知晓自身在安全生产、环境保护工作中拥有的权利和义务以及需要承担的责任。通过观看《致命的“三违”》警示教育宣传片，使新员工树立了安全意识。



应急演练

报告期内，公司各单位按照规定频次完成了 6 个专项应急预案和 25 个现场处置方案的演练和评估。通过应急救援预案演练，检验公司应急响应实战能力，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。



应急演练

安全事故及工伤应对

安全事故责任追究

公司建立《生产安全事故报告和责任追究管理办法》，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。同时按照《公司安全生产、环境保护、职业健康考核奖惩管理办法》和年度安全生产工作责任书，对事故责任单位给予处理。建立事故通报警示机制。报告期内，公司无重大安全事故发生。

工伤管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，及时处置，同时为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

| 指标 | 单位 | 2024 |
|---------------|----|------|
| 安全生产标准化达标企业数量 | 个 | 1 |
| 安全生产投入金额 | 万元 | 503 |
| 安全培训举办场次 | 场次 | 28 |
| 安全培训时长 | 小时 | 968 |
| 安全培训参与人次 | 人 | 942 |
| 人均安全培训时长 | 小时 | 1 |
| 安全生产培训覆盖率 | % | 100 |
| 生产安全事故数量 | 件 | 0 |
| 工伤率 | % | 0 |
| 因工伤损失工日数 | 小时 | 0 |

2024 年取得的成绩

九大类安全培训中除全员安全教育培训率为 89% (中航工业要求 80%) 外，其他均为 **100%**。

477 名 员工 (2023 年为 392 名) 参与职业病防治知识答题，其中满分人员 112 名，答题满分人数位列中航工业第 16 名。

125 人 取得应急知识学习证书。

251 人 取得军工联合行业标准学习证书。

562 人 参与安全月答题活动，人数同比 2023 年增加 19.15%。

03

以人为本 厚植民生幸福根基网

江航装备秉持“以人为本”理念，坚持依法雇佣，持续完善薪酬福利保障体系，维护全体员工各项合法权益，大力支持社会教育、环境、健康、文化、体育等方面的事业发展，有组织、有计划地开展志愿服务活动，积极做好乡村振兴工作，彰显了央企的社会责任和担当。



人才强企，凝聚团队力量

招聘与就业

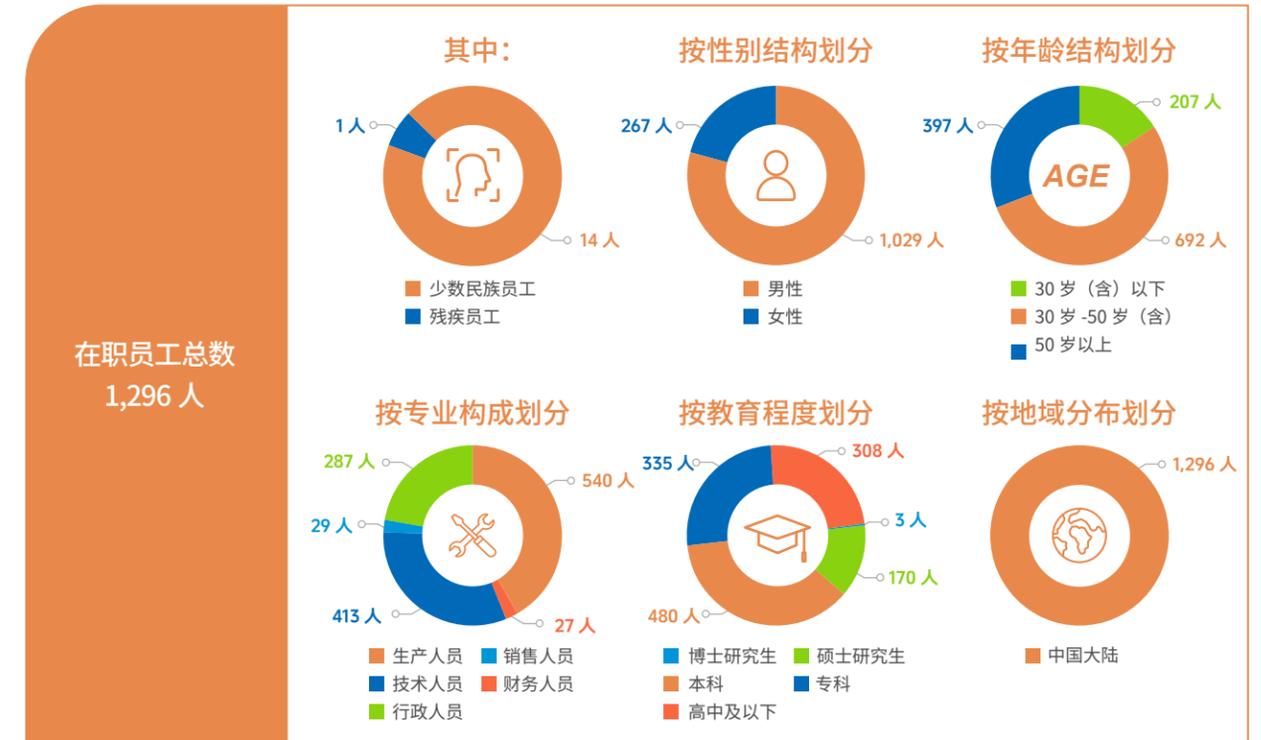
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，始终秉持公平、公正、公开原则开展人才引进工作，严格执行招聘“选、面、审”等各项环节，确保引才工作合规、透明；支持《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》等文献中规定的各项人权准则，积极践行以人为本理念，依法依规保障每位员工合法权益。在人员招聘过程中，对性别、民族、残障或宗教人士一视同仁，充分保障员工的就业自由。

公司坚持依法雇佣，扩大就业容量，持续完善薪酬福利保障体系，维护全体员工各项合法权益，创造包容、开放的就业环境，构建和谐稳定的劳动关系，为支撑公司高质量发展提供坚实的组织和人才保障。报告期内公司不存在使用童工或从使用童工中受益的情况，不存在使用不具备相应工作能力和条件的员工、强迫或强制劳动等情况。报告期内，公司未发生劳动争议事件。

报告期内，公司以校园招聘为主，全年参加近 50 场招聘活动，网罗重点高校优秀毕业生，共引进优秀人才 43 人。同时，积极采用灵活用工方式，及时解决临时性、突发性用工需求。



2024 年度

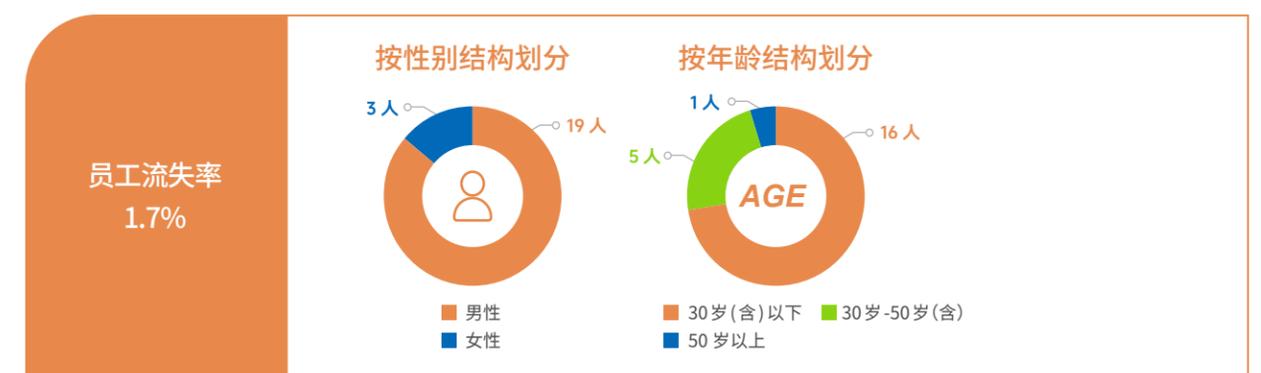
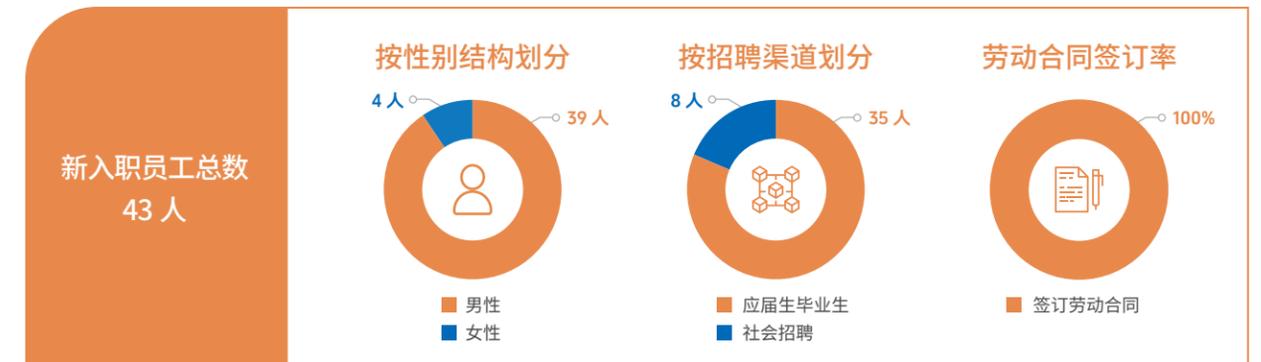


参加“才聚包河、逐梦庐州”2024 高校学子包河行推介会



为解决大学生就业问题，选配优秀人才，公司积极参加属地政府举办的“才聚包河、逐梦庐州”2024 高校学子包河行推介会。活动中，公司向广大学子宣讲了企业概况、招聘需求和相关政策等，并鼓励广大具有航空报国情怀的有志青年积极投身祖国的航空事业，共圆航空强国梦想。

招聘会



薪酬与福利

公司立足“十四五”发展规划，坚持“合法合规、普适普惠、基本保障”的津补贴及福利政策，遵守《公司工资总额管理办法》《关于进一步规范绩效薪酬二次考核分配相关事宜的指导意见》《工资核算流程文件》等制度文件，以薪酬总量可控为基础，遵循市场一般规律，提供具有竞争力的薪酬福利，全面实施全员绩效考核，鼓励价值创造，激发组织活力。

公司实施全员绩效管理，坚持“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、能增能减”的基本分配导向，按年度对员工等级进行评定。严格按照公司薪酬管理规定，合法合规，按月按时足额发放工资。截至 2024 年末，工资发放按时完成率 100%。2024 年，公司继续实施增量绩效激励方式，绩效总额与部门专项提升、核心能力等项目高度关联，充分体现业绩导向性和激励性。

公司坚持“以人为本”理念，为全体员工提供“五险一金”法定福利，同时提供包括企业年金在内的各类补充保障；重视员工工作与生活平衡，关爱员工身体健康，关爱退休员工。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、病假、工伤假等。除法定年假及常规事假病假，增设陪考假和送子女入学假，发放生日蛋糕福利券，为新入职员工提供 3 年免费公寓住宿等福利，提升员工满足感和幸福感。



在绩效反馈与申诉方面，公司各单位建立了绩效薪酬考核分配管理工作小组，及时向员工反馈绩效考核结果，为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工的意见和建议，保障员工的知情权和参与权。

为进一步拓展公司航空氧气系统及燃油箱惰化防护系统业务市场，引导激励核心骨干人才，公司创新引入项目对赌协议，公司与项目组成员签订协议，项目团队成员缴纳风险保证金，公司配套奖励资金，根据项目时间节点与任务完成情况，公司或全额退还风险保证金并兑现奖励资金，或退还部分风险保证金并取消奖励资金，以此激励项目团队投身价值创造。公司共成立 3 个项目工作团队，目前 2 个项目已顺利结项并兑现所有奖励，1 个项目正常进行中。

多元员工福利

公司为每位在岗员工提供了特别关怀，包括生日蛋糕福利券、健康体检、交通和午餐补助等。2024 年，开展退休职工关爱工作。坚持“以人为本”的理念，让每一位职工都能够感受到公司的温暖和凝聚力，采用多种形式，欢送退休职工，营造一种关怀、尊重和感恩的氛围。2024 年退休职工共 64 人，均对此项工作给予高度肯定。



飞机模型



公司员工生日卡

发展与培训

公司为完善人才发展体系，构建以岗位胜任力模型为基础的具有培养导向型职位职级体系，实现人员能上能下、能进能出，收入能增能减，促进岗位流动。公司职级共分成 4 个序列：管理、工程、技术和技能 4 大类。每个序列设置 9 个层级。2024 年，顺利完成 2 轮管理序列职位职级评聘，共对 154 人进行评审，共 74 人获得职级的晋升，其中 M1 职级 7 人、M2 职级 21 人、M3 职级 31 人、M4 职级 9 人、M5 职级 6 人。



公司紧密结合实际情况开展培训工作，加大管理、技能、质量等方面的培训，严格执行年度培训计划，完成率 100%。人员岗位资质证书齐全，特种作业人员按时复审培训取证，持证率 100%。共完成外培项目 172 项，参训人员 654 人次；内培项目 46 项，参训人员 6,146 人次。每名员工年内接受培训的平均时长约为 42 学时：其中专业技术人员平均约为 51 学时，管理人员平均约为 45 学时，技能操作人员平均约为 30 学时。培训经费支出 204 万元，相比 2023 年 198 万元，增加了 3%。2024 年，通过培训协助 600 余名员工取得权威机构证书。

2024 年度



培训项目数：94 个
培训人次：1,024 人次



培训项目数：48 个
培训人次：488 人次



培训项目数：37 个
培训人次：5,370 人次



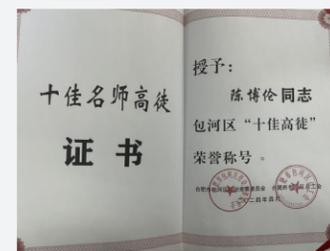
培训项目数：26 个
培训人次：313 人次



培训项目数：48 个
培训人次：695 人次

精准化推进产业工人队伍建设

2024 年公司深入开展岗位练兵、导师带徒、传帮带等活动 30 余项，1 人被包河区总工会授予“十佳名师”，1 人被授予“十佳高徒”。持续开展合理化建议、“五小”等群众性创新创造活动，评审职工合理化建议 207 条、推荐采纳 30 条，落实奖励 1 万元。



“十佳高徒”荣誉称号

突出发挥劳模工匠示范引领作用

2024 年公司以桑仁龙、孟庆松、许飞劳模创新工作室为支撑，积极开展劳模联盟创新工作室交流，完成创新改进成果 26 项。同时，加大对各类先进典型的阶梯式选树和宣传，全年评选“星级员工”36 名、公司级先进集体和个人 35 个，向上级工会推荐各类先进集体和个人 12 项，6 项成功获评。



劳模联盟创新工作室交流

2024 年度



案例 新员工入职培训等培训

培训工作围绕公司发展规划和公司年度重点工作，聚焦业务需求与能力短板，制定公司年度重点培训计划。公司在年度培训工作中强化了针对性和实用性，紧密结合了公司发展规划，统一了大家的思想和行动，有力地促进了公司发展规划的落地。



公司 2024 年新员工培训



公司 2024 年兼职保密员培训

案例 干部能力提升项目系列培训

2024 年公司完成干部能力提升工作计划，通过集中培训、专题讲座、在线学习、推荐阅读等形式，不断加强领导干部政治理论和专业知识学习。所有公司高管均走上讲台讲授专题课程，结合中航工业 IPT 团队建设要求，开展项目管理导入培训；选送 49 人次参加中航工业学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想干部研学班，56 人次参加上级单位“干部学堂”。



人文关怀，维护员工权益

关爱与帮扶

报告期内，公司积极协调落实工会会员公交卡普惠制，合理合规使用公司帮扶救助基金，缓解职工家庭困难，开展精准帮扶 126 人次，救助 50 多万元；慰问 73 名困难职工，合计发放慰问金 7.2 万元；为 38 名职工办理意外险理赔 2 万余元；积极争取省、市工会救助，15 名困难职工合计获取救助金 1.5 万元；新增建档 2 名合肥市困难职工；为 42 位患病员工发放住院慰问金 1.68 万元；开展金秋助学活动，为 28 人次发放助学金 5.2 万元；直系亲属医疗补助 144 人次合计补助金 2.88 万元。



“巾帼绽放芳华 聚力启航征程” 庆三八系列主题活动

通过比质比价，公司优选三节慰问、福利品的供应商，改传统的实物发放形式为线上集中采购、统一发放，满足职工群众对福利多样化和便利化的需求。为女职工购买特殊疾病险，及时办理生育慰问金，组织开展 HPV 疫苗接种专场服务、女性健康、普法知识讲座等庆“三八”主题特色系列活动，切实保障女职工权益。

公司组织全体职工健康体检，开展三期体检报告解读活动；邀请专家开展健康科普讲座和公益义诊活动；组织职工在线公益安全科普讲座 5 次、青岛健康疗养 48 名、推荐 1 名劳模参加合肥市劳模疗休养，动员单身青年职工参加多场联谊活动；定期开展用餐满意度监督检查；组织开展节假日加班慰问 2500 余人次，发放慰问品合计 28.16 万元。依托“十大”职工协会，先后举办趣味游艺、拔河、健步走等职工参与度高文体活动 20 多项；持续建设“职工书屋”5 家，开展读书分享、征文和演讲活动。六次组队参加上级各类职工体育大赛，3 个集体次、5 个单项获奖，公司荣获合肥市第五届职工运动会“优秀组织奖”。



“青春接力 轻量马拉松” 接力赛



拔河比赛



合肥市第五届职工运动会“优秀组织奖”



职工书屋

案例 发放防暑降温物品



高温季节，公司为员工配发风油精、花露水和人丹等防暑降温物品。





民主管理

公司工会组织切实履行维权服务基本职责，深化企业依法民主管理机制。2024年，公司组织召开1次职代会、5次工会委员会、2次职代会联席会议，审议通过各类涉及职工利益的议案11条。高度重视职工代表提案，完成一届六次职代会职工代表提案6项。按现代法人治理规则，职工监事参加公司监事会会议5次，列席董事会8次、股东大会3次，审议涉及年报、财务决算、风险评估等重大决策议案14项。

员工满意度

为提升企业形象，促进公司与员工之间的沟通和交流，培养员工对企业的认同感和归属感，不断增强员工对企业的向心力、凝聚力。面向公司员工，对业务、环境、薪酬、成长、离职五个方面开展满意度调查，2024年共收集到606份问卷，满意度85分。

| 指标 | 单位 | 2024 |
|-----------|--------|------|
| 员工满意度得分 | 分 | 85 |
| 参与调查的员工数量 | 人 | 606 |
| 性别 | 男 | 490 |
| | 女 | 116 |
| 年龄 | 35岁以下 | 199 |
| | 35-44 | 155 |
| | 45-54 | 193 |
| | 55岁以上 | 59 |
| 工作年限 | 2年以下 | 50 |
| | 2~10年 | 135 |
| | 11~20年 | 150 |
| | 20年以上 | 271 |



协同发展，共建和谐家园

社会贡献



公司心怀感恩和责任，积极支持社会教育、环境、健康、文化、体育等方面事业发展，有组织、有计划开展志愿服务提供保障。公司持续开展“四联四定”工作，创新形式、多措并举，做好与联系点单位的结对共建和帮扶工作。公司对接的联系单位有蜀山区七里塘社区、大圩镇学塘村和非公企业华瑞汽车零部件有限公司。全年组织在职的600多名党员到所在社区和联系点社区报到并开展志愿服务工作。2024年，公司与骆岗街道和职工生活区社区开展了共建活动，通过联合开展关爱老人、文化建设、慰问帮扶、环境改善等活动，竭尽全力为群众解难题、办好事，受到社区居民的广泛好评，被骆岗街道评为“优秀合伙人”。

公司江投党支部联合社区到红旗厂小区开展了“中秋佳节至，关怀暖人心”主题慰问活动，为辖区内10余名老人送上节日慰问品和真诚的祝福。元旦、春节期间，公司党委副书记分别与社区、学塘村领导亲自带队现场慰问了10余名老党员和生活困难的村民和党员，送去慰问品和慰问金共计6,000余元，充分表达了党组织的关怀和温暖，展现了企业的社会责任和担当。



中秋节慰问

江航团委组织开展航空科普进校园主题活动

江航团委组织开展航空科普进校园主题活动。由公司技术专家及青年骨干组成的志愿者讲师团走进合肥市乡村学校等课堂，向百余位师生普及航空知识，传播航空报国的理想信念。



公司到蜀山区春语儿童康复中心开展“特殊心灵关怀计划”

公司到蜀山区春语儿童康复中心开展“特殊心灵关怀计划”，协助康复中心的老师和家长带领残障儿童感受春天，感受自然。



公司组织 124 名职工无偿献血
献血总量 32,500 毫升



公司十一部与十六部职工小家被
全总授予年度“全国职工小家”

◎ 乡村振兴

2024 年，公司专项拨付经费用于开展乡村振兴工作，采取“以购代捐”“以买代帮”的方式，通过“爱心·航空”平台采购贵州、新疆地区农副产品，助力乡村振兴资金 14.1 万元，彰显了央企的社会责任和担当。

◎ 2024 年度

乡村振兴投入金额

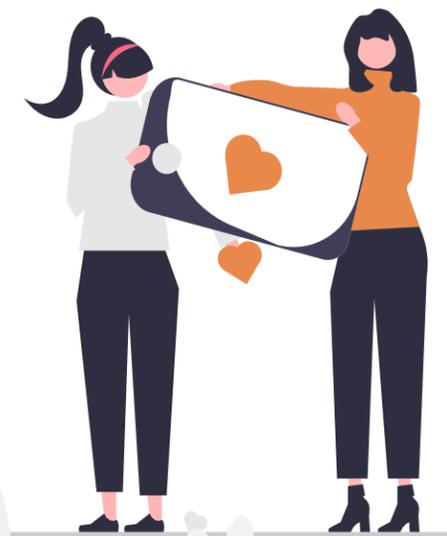
14.10 万元

参与乡村振兴人数

1,296 人

◎ 依法纳税

公司始终秉持“依法纳税、合理规划”的税收理念，做到依法合规，应享尽享，精准核算每一笔税款，确保依法、准确、及时缴纳各项税款，报告期内累计缴纳税款达 0.72 亿元，以实际行动履行纳税社会责任。公司认真贯彻执行国家税收法律法规以及相关制度规定凭借卓越的纳税表现和高度的合规意识，再度被区税务局评为诚信纳税信用等级 A 级企业，展现出诚信纳税的良好企业形象。



04

绿色低碳 践行可持续发展之路

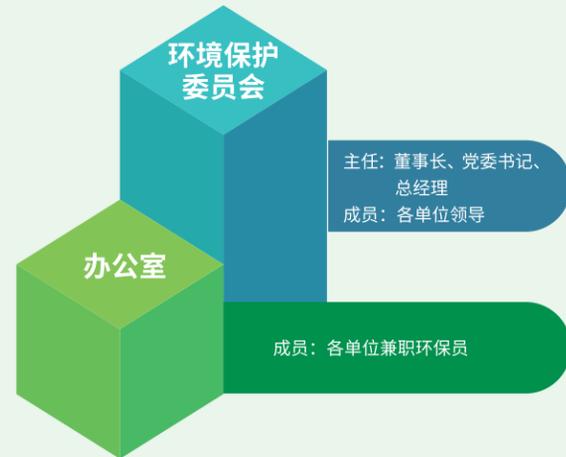
江航装备坚持绿色发展，践行绿色使命，认真落实环境保护各项工作，坚持厉行节约、效能统一的原则，努力提高生产运营能耗利用率和水资源利用率，将碳达峰碳中和内容纳入公司中长期发展规划，顺应公司发展定位、市场需求的要求，开展产业结构转型和升级，推动产品设计绿色低碳发展，为可持续发展做出应有贡献。



优化管控，构建绿色体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等管理办法，制定《突发环境事件应急预案》《环境保护责任制》《环境日常检查制度》《建设项目环境保护管理制度》等制度，取得了 GB/T24001-2016 环境管理体系认证。公司各类污染物均建立有环保处理设施，定期安排第三方检测公司对公司各项污染物进行检测，根据检测结果公司各类污染物均达标排放。同时，我们密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。2024 年，公司环保总投入 350.14 万元，完成当年环境管理目标，公司未发生环境领域的违法违规情况。

治理结构



公司始终坚持环保工作党政“一把手”亲自抓、总负责，成立了以董事长、党委书记，总经理为主任的环境保护委员会，每季度召开例会，认真落实环境保护各项工作，解决环境保护相关问题。健全了环保工作责任制，建立了以各单位领导为委员会成员，各单位兼职环保员为办公室成员的全覆盖管理网络，将职责层层落实到了每个单位、每个人。建立环保资金投入长效机制，满足环保设备日常运行、维护、改造和宣传教育等需求。

环境管理目标

- 氮氧化物、挥发性有机物排放量与 2022 年相比下降 3%，化学需氧量和氨氮排放总量与 2020 年相比分别下降 6.4%；
- 六价铬重金属污染物排放量与 2020 年相比下降 4%；
- 土壤污染治理率 100%；
- 危废及时处置率 100%；
- 新、改、扩建项目环保“三同时”执行率达到 100%。

环境风险管理

公司环境管理体系运行有效；年初进行环境风险识别，对识别出的重要生态环境风险进行管控。2024 年公司重点对建设项目“三同时”、排污许可证后管理、环保设施正常运行等方面进行专项检查，进一步推动了公司环境风险管理工作落地。

突发环境事件应急预案

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，公司编制了《突发环境事件应急预案》，并定期安排人员进行演练，确保预案的有效性。

资源管理，优化成长路径

水资源管理

公司使用水资源主要类型为工业用水，通过直接采购的方式获取，主要耗水产生在产品表面处理工艺环节。公司严格落实节约用水管理办法，建立了水资源管理体系，明确水资源管理部门，推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率，减少补充水量；重视污水处理与回用，减少污水排放、提高工业用水重复利用率，下发并监督考核各用水单位年度用水指标，组织开展水平衡测试，全面摸排公司用水情况及跑冒滴漏现状，减少水资源浪费，营造节约用水氛围。

2024 年度



能源管理

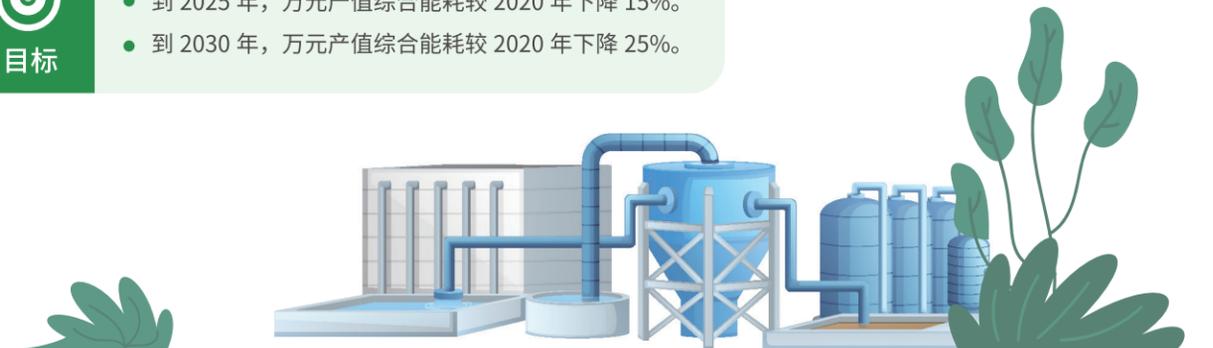
公司遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，坚持厉行节约、效能统一的原则，制定《节能降耗工作实施管理办法》，对公司能源管理的组织机构和岗位职责进行界定划分，建立了能源在采购、计量、检验、使用、统计、消耗成本等方面的管理标准和体系。报告期内，公司主要能源类型为化石能源，主要包括天然气、汽油、煤油、柴油等。公司通过直接采购的方式获取能源的使用权。能源利用主要集中在公司装备产品制造、加工环节。

公司落实绿色航空理念，对设备设施进行节能改造。创新引进清洁能源，投入 30 余万元对公司园区亮化工程进行改造，通过安装 131 盏太阳能路灯替代损坏的高能耗路灯，将清洁能源首次引入园区；投入 40 余万元，对公司厂房共计更换了 7000 余支 LED 灯管，提高了电力等能源的使用效率。

报告期内，公司累计投入 264 万元用于环保设备设施改造工作：新建一套含磷废水处理设施，更换 4 座酸碱废气喷淋塔，对公司 3 座老旧喷漆废气处理设施进行三合一改造，对危废贮存库加装一套二级活性炭废气处理设施，新建 4 座园区化粪池。

目标

- 到 2025 年，万元产值综合能耗较 2020 年下降 15%。
- 到 2030 年，万元产值综合能耗较 2020 年下降 25%。



| 指标 | 单位 | 2024 |
|------------|------------|----------|
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 2,852.75 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,012.92 |
| 直接能源消耗量占比 | % | 35.50 |
| 化石能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,012.85 |
| 汽油消耗量 | 吨标准煤 | 53.41 |
| 柴油消耗量 | 吨标准煤 | 0.20 |
| 天然气消耗量 | 吨标准煤 | 959.24 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,839.47 |
| 外购电力 | 吨标准煤 | 1,839.47 |
| 每百万营收能源消耗量 | 吨标准煤 / 百万元 | 2.61 |

物料管理

公司主要物料种类为金属、非金属材料，包装箱、外购成件、化工产品、毛坯件、标准件、密封圈，办公用品、劳保用品、工量具、设备备件等。公司制定《物资采购管理办法》《批量计划制定流程文件》等相关制度文件规范采购计划制定及实施过程，提高库存周转率，减少资金占用。公司制定《固体废弃物控制程序》《江航闲置和废旧物资处置管理办法》规范处理各类闲置和废旧物资，将有价值的金属废屑、废旧物资和化工废料等危险废弃物分类处置，适当回收资金，保障公司环境安全和生产安全。

2024 年度

不可再生物料消耗量

251.46 吨

有毒有害物料消耗量

257.56 吨



污染防治，守护生态平衡

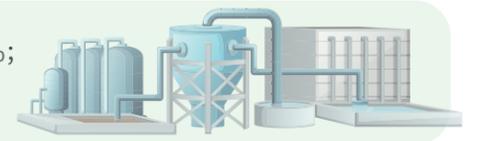
废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规以及《环境监管重点单位名录管理办法》《排污许可管理办法》《安徽省环境保护条例》等管理办法，制定《环境保护责任制》《环境日常检查制度》《建设项目环境保护管理制度》《试（实）验环保管理规定》《辐射安全与防护管理规定》《相关方环境保护管理规定》《环境监测管理规定》等制度。2024 年，公司完成当年废水管理目标。



目标

- 化学需氧量和氨氮排放总量与 2020 年相比分别下降 6.4%；
- 新、改、扩建项目环保“三同时”执行率达到 100%。



公司建有污水站作为生产废水的集中处理场所，设计处理能力 500 吨 / 天。1 个生产废水排放口，有规律间断排放。生产废水为表面处理废水，主要成分为酸碱废水、含铬废水、含镍废水及含氰废水。其中含铬废水、含镍废水及含氰废水设有单独的处理系统，经处理达标后，再排放至酸碱废水处理系统。处理达标后的废水，经生产废水排口排入公司污水总排口，送至小仓房污水处理厂处理。2024 年公司工业废水产生量为 15.6757 万吨，经废水处理设施处理后，严格按排污许可证要求达标排放；废水监测指标有 SS、PH、COD、氨氮、总磷等，水质均符合限值要求。

公司水污染物处理系统基本工艺如下：

含氰废水的处理

含氰废水采用碱性氧化、沉淀法，其基本原理是利用次氯酸根的氧化作用将氰化物破坏。一级处理时，将 pH 调整至大于 11 时，投加次氯酸钠；二级处理时，将 pH 调整至 4-6.5 时，投加次氯酸钠。

含铬废水的处理

用亚硫酸盐作为还原剂处理电镀废水。含铬废水加硫酸将 pH 调整到 2.5-3.0 后，投加 NaHSO₃，将六价铬还原成三价铬后投加 NaOH 调 pH 值至 8-9，进行沉淀、过滤。

含镍废水的处理

含镍废水的处理在车间通过碱及酸调整 pH，生成氢氧化镍沉淀后经过滤，达到出水要求。

酸碱废水

含氰废水、含铬废水、含镍废水、含银废水在车间处理后达到一类污染物排放标准后，和酸碱等综合废水一起进入综合调节池，调节 pH 值反应后加入絮凝剂和助凝剂进一步处理沉淀。形成污泥交由吴山固废处置。

生活污水

公司生活污水主要来源为食堂及卫生间，污水产生量约 134 吨 / 天，污水排放至厂区地埋式接触氧化池进行处理，达标后排入总排口，送至小仓房污水处理厂处理。

2024 年度



废气管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，按照生产设施及其排污情况，配置废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题及时进行整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。每日进行环保设施日常点检，确保排放设施正常运行，并委托第三方每月进行废气检测，确保废气排放达标排放。2024 年，公司完成当年废气管理目标。

目标

- 氮氧化物、挥发性有机物排放量与 2022 年相比下降 3%；
- 新、改、扩建项目环保“三同时”执行率达到 100%。

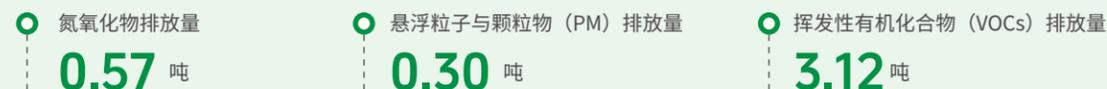
酸雾治理 酸雾治理采用玻璃钢酸雾净化塔进行处理。酸雾净化塔耐腐蚀、抗老化、强度高、净化效率高、阻力小、能耗低、安装维护管理方便。酸雾废气由风机引入净化塔，经过喷雾及 1-2 层填料层，废气与氢氧化钠吸收液进行气液两相充分接触吸收发生中和反应，酸雾废气净化后的废气经 20 米高的排气筒排入大气，酸雾净化塔对酸雾的去除率可达到 93% ~ 99%。

铬酸雾治理 铬酸雾的治理采用网格酸雾净化装置。其原理是利用铬酸雾的比重较大且易于凝聚的特点，当不同粒径的铬酸雾微粒通过由多层网格制成的过滤网格时因受到阻力而凝聚成液体即铬酸溶液，并顺网格流入下导管和回收器内，再汇入含铬废水进行处理。

氰化氢治理 氰化氢的治理采用酸雾净化装置处理。气体由净化装置下部进入，经两级喷淋、两级填料、一级气液分离。吸收液采用 0.1% ~ 0.7% 的硫酸亚铁水溶液进行循环喷淋。

涂装工段废气治理 涂装工段废气的治理采用二级活性炭吸附处理。设置挥发性气体收集处理设备在危险废物贮存间，避免废气的无组织排放；加强有机废气处理设施的维护保养，按照要求完成活性炭更换，确保废气处理设备的正常运行，减少废气排放。

2024 年度



废弃物管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规以及《危险废物转移管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》《危险废物识别标志设置技术规范》等管理办法，制定《危险废物管理规定》《环境保护责任制》《环境日常检查制度》等制度。2024 年，公司全部完成当年废弃物管理目标。

目标

- 土壤污染治理率 100%
- 危废及时处置率 100%

公司目前固体废弃物分为危险废物、生活垃圾、可回收利用的金属边角料。

- 公司一般固体废物处置坚持“统一管理、集中分类处置、阳光合规、提质增效”的原则，出台《公司闲置和废旧物资处置管理办法》，明确固体废物处置统一管理部门，对固废处理申请、审核、台账、处置定价、称重、放行、监督等方面进行详细规定，进一步规范公司固体废物的处置工作，提高处置效益，防范处置廉洁风险。
- 公司设有 2 个危险废物库房，均采用了防渗、防流失、分区等措施，根据公司危险废物的不同性质，进行分类管理，粘贴危险废物标签，建立危险废物管理台账。通过日常对公司危险废物的规范化管理，委托有资质机构处置，确保了公司所有危险废物均进行合规处理。
- 公司通过建立干化池，对电镀生产过程中产生的电镀污泥进行干化处理，大幅减少电镀污泥产生量；每年制定危险废物管理计划，全面有计划地进行处置危险废物，有效降低危险废物产生量。

2024 年度



案例 公司荣获“无废工厂”称号

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，参照《“无废工厂”建设评估指标（试行）》，以绿色低碳为原则，在组织管理、固体废物“三化”、固体废物管理、宣传科普等方面明确创建要求。通过自查自纠、固强补弱完善创建佐证材料，不断提升公司危险废物管理和环境管理水平。2024 年，公司荣获合肥市“无废工厂”称号，紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向；强化现场管理，为建设“绿色无废城市”助力。



低碳转型，助力“双碳”目标

治理

公司成立碳达峰碳中和领导小组全面统筹碳达峰碳中和重大问题沟通协调工作，确保政策取向一致、步骤力度衔接；同时设立“双碳”管理办公室，负责碳达峰碳中和目标责任落实，配备相应专业人员，具体负责推进碳达峰碳中和工作。

战略

根据上级单位文件要求和发展战略，公司将碳达峰碳中和内容纳入公司中长期发展规划，顺应公司发展定位、市场需求的要求，开展产业结构转型和升级，推动产品设计绿色低碳发展，制定《“碳达峰碳中和”行动方案》《2024 年碳达峰工作要点》，坚持“全盘统筹、节约优先、双轮驱动、防范风险”的原则，逐步降低产品能耗、产品碳排放，淘汰落后产能，处置低效无效资产。



公司参照气候相关财务披露工作组（TCFD）框架，通过政策研究、行业比较和专家咨询，公司识别出与运营紧密相关的重大气候风险与机遇，并采取相应措施，旨在降低实际风险和转型风险对公司的潜在影响，同时抓住机遇，促进业务的持续发展。

| 风险类型 | 气候风险因子 | 风险描述 | 时间范围 | 潜在财务影响 | 风险应对 |
|------|---------|---|------|-----------|---|
| 实体风险 | 急性实体风险 | 暴雨、暴雪、台风等极端天气现象将对电厂设备的运行等产生消极影响，公司将会面临资产损失或业务中断情况。 | 短期 | 资产损失、成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 紧密关注灾害性天气，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，加强应急预案和应急处理能力的建设； ● 视情况停止户外生产作业； ● 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。 |
| | 慢性实体风险 | 气候变化造成的温度变化、气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。 | 长期 | 资产损失、成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业； ● 加大碳减排技术的研发与应用，配备更高能效的制冷技术和设备。 |
| 转型风险 | 政策法规风险 | 国际国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。 | 中期 | 收入降低、成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。 |
| | 技术风险 | 低碳与环境保护技术持续更新，需创新项目开发模式和先进技术以应对激烈市场竞争。 | 中期 | 投资成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 结合当前技术水平持续进行节能降耗技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。 |
| | 市场及声誉风险 | 若无法回应积极应对气候变化的相关诉求，投资者或客户可能流失，对公司产生负面影响。 | 中期 | 盈利能力下降 | <ul style="list-style-type: none"> ● 积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。 |

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2024 年，公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

| 类型 | 气候相关机遇 | 应对策略 |
|--------|-----------------------|---|
| 资源效率 | 更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率 | 不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备采用余热余压、能源梯级利用，提高能源资源利用效率。 |
| 产品和服务 | 开发和扩大低碳商品和服务 | 持续提升绿色制造水平，持续开展节能降耗。 |
| 气候适应能力 | 低碳转型 | 积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。 |

影响、风险和机遇管理

温室气体减排的具体举措

开展电力预防性试验和维保

公司完成园区 9 个变电站的预防性试验工作；完成变电所至园区架空线的巡线检修工作，包括树枝、鸟窝等处理工作；完成直流屏电瓶更换、低压补偿柜电容维保更换、高压配电柜内部的吸尘、电缆终端故障仪更换等工作；完成机加厂房变压器负载转移工作，平衡三相电流。

深入推进淘汰高风险、高耗能落后设备

2024 年，公司对照《淘汰落后安全技术装备目录》《淘汰落后安全技术工艺、设备目录》等目录清单以及高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第 1-4 批）。全面筛查了公司现有国家明令淘汰的高耗能落后机电设备以及安全生产高风险落后工艺设备，包括变压器、电机、风机、水泵以及锅炉、压缩机、制冷机组等通用动力设备以及工艺，形成了《高风险、高耗能落后设备工艺清单及淘汰计划》。全年有计划报废处置 30 台落后低能效设备，深挖节能潜力。

绿色办公

公司制定有《公司节能降耗工作实施管理办法》，鼓励大家绿色办公，杜绝长明灯、长流水现象；每日下班前关闭电脑电源。



环保培训

公司积极开展节能环保知识培训，2024 年，公司紧紧围绕“绿色转型，节能攻坚”和“绿色低碳，美丽中国”主题，积极开展节能环保培训活动。公司组织相关单位参加中航“‘双碳’目标下企业用能管理能力提升专题培训”“能源管理体系内审员能力提升专题培训”；通过学习提高了公司对“双碳”、节能理论知识的认识，拓宽了视野和工作思路。

绿色设计

开展绿色制造工艺创新，全面梳理高耗能、高危害、高污染工艺项目，制定并落实高耗能、高排放的生产工艺替代和改进方案，严控两高项目；推动热处理、表面处理等工艺节能减排升级，充分利用合同能源管理等形式商业模式，稳步推进电力、供热、压缩空气等能源基础设施能效水平升级和工业节水工程，通过改造升级挖掘节能减排潜力。

指标与目标

公司温室气体排放核算边界主要为化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及净购入电力产生的排放，包括直接和间接温室气体排放，涉及 CO₂、CH₄、NO₂ 三种气体。2024 年公司积极稳妥推进碳达峰碳中和工作，并在能效管理、人员培训、用能设备管理、节能改造等方面投入 7.8 万元。

目标

- 到 2025 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 18%。
- 到 2030 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 28%。
- 到 2060 年，绿色零碳航空体系全面建立，能源利用效率达到国际先进水平，形成绿色低碳核心竞争优势，全面实现场所和产品碳中和目标。

2024 年度

温室气体排放总量
8,797.89 吨二氧化碳当量

范围一排放量
1,276.89 吨二氧化碳当量

范围二排放量
7,521.00 吨二氧化碳当量

附录 1: 关键绩效表

◎ 环境绩效

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---------------------------------|------------|----------|
| 水资源利用 | | |
| 总耗水量 | 吨 | 229,342 |
| 新鲜水用量 | 吨 | 229,342 |
| 每百万营收水资源消耗量 | 吨 / 百万元 | 209.85 |
| 能源利用 | | |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 2,852.75 |
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,012.92 |
| 直接能源消耗量占比 | % | 35.50 |
| ——化石能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,012.85 |
| ——汽油消耗量 | 吨标准煤 | 53.41 |
| ——柴油消耗量 | 吨标准煤 | 0.20 |
| ——天然气消耗量 | 吨标准煤 | 959.24 |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 1,839.47 |
| ——外购电力 | 吨标准煤 | 1,839.47 |
| 每百万营收能源消耗量 | 吨标准煤 / 百万元 | 2.61 |
| 循环经济 | | |
| 不可再生物料消耗量 | 吨 | 251.46 |
| 有毒有害物料消耗量 | 吨 | 257.56 |
| 环境合规管理 | | |
| 环保总投入 | 万元 | 350.14 |
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元 | 0 |
| 污染物排放 | | |
| 废水排放量 | 吨 | 229,342 |
| 工业废水排放量 | 吨 | 156,757 |
| 生活废水排放量 | 吨 | 72,585 |

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---------------------------|---------------|----------|
| 氨氮排放量 | 吨 | 4.72 |
| 化学需氧量 | 吨 | 9.91 |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.57 |
| 悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量 | 吨 | 0.30 |
| 挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量 | 吨 | 3.12 |
| 废弃物处理 | | |
| 固体废弃物处置总量 | 吨 | 193.18 |
| 一般工业固体废物产生量 | 吨 | 96.61 |
| 一般工业固体废物处置量 | 吨 | 96.61 |
| 危险废物产生量 | 吨 | 96.55 |
| 危险废物处置量 | 吨 | 96.55 |
| 温室气体排放管理 | | |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 8,797.89 |
| 范围一排放量 | 吨二氧化碳当量 | 1,276.89 |
| 范围二排放量 | 吨二氧化碳当量 | 7,521.00 |
| 每百万营收温室气体排放强度 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 / 百万元 | 0.0713 |

◎ 社会绩效

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|----------------|----------------|--------|
| 员工招聘与就业 | | |
| 在职员工总数 | 人 | 1,296 |
| 按性别结构划分 | 男性 | 1,029 |
| | 女性 | 267 |
| 按年龄结构划分 | 30 岁及 30 岁以下 | 207 |
| | 30 岁 -50 岁 (含) | 692 |
| | 50 岁以上 | 397 |

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|----------------|----------------|----|--------|
| 按教育程度划分 | 博士 | 人 | 3 |
| | 硕士 | 人 | 170 |
| | 本科 | 人 | 480 |
| | 专科 | 人 | 335 |
| | 高中及以下 | 人 | 308 |
| 按专业构成划分 | 生产人员 | 人 | 540 |
| | 销售人员 | 人 | 29 |
| | 技术人员 | 人 | 413 |
| | 财务人员 | 人 | 27 |
| | 行政人员 | 人 | 287 |
| 其中：少数民族员工 | | 人 | 14 |
| 其中：残疾员工 | | 人 | 1 |
| 新入职员工总数 | | 人 | 43 |
| 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 39 |
| | 女性 | 人 | 4 |
| 按招聘渠道划分 | 应届毕业生 | 人 | 35 |
| | 社会招聘 | 人 | 8 |
| 劳动合同签订率 | | % | 100 |
| 员工流失率 | | % | 1.7 |
| 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 19 |
| | 女性 | 人 | 3 |
| 按年龄结构划分 | 30 岁及 30 岁以下 | 人 | 16 |
| | 30 岁 -50 岁 (含) | 人 | 5 |
| | 50 岁以上 | 人 | 1 |
| 按地域分布划分 | 中国大陆 | 人 | 22 |
| 员工薪酬与福利 | | | |
| 社会保险覆盖率 | | % | 100 |

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|----------------|------|----|--------|
| 人均带薪休假时间 | | 天 | 10 |
| 员工发展与培训 | | | |
| 员工培训投入金额 | | 万元 | 220 |
| 员工培训举办场次 | | 场次 | 253 |
| 员工培训参与人数 | | 人 | 1,296 |
| 员工培训覆盖率 | | % | 100 |
| 员工平均培训时长 | | 小时 | 42 |
| 每百万营收员工培训收入 | | 万元 | 0.17 |
| 员工健康与安全 | | | |
| 安全生产标准化达标企业数量 | | 个 | 1 |
| 安全生产投入金额 | | 万元 | 503 |
| 安全培训举办场次 | | 场次 | 28 |
| 安全培训时长 | | 小时 | 968 |
| 安全培训参与人次 | | 人次 | 942 |
| 人均安全培训时长 | | 小时 | 1 |
| 安全生产培训覆盖率 | | % | 100 |
| 生产安全事故数量 | | 件 | 0 |
| 工伤率 | | % | 0 |
| 因工伤损失工作日数 | | 小时 | 0 |
| 员工关爱与帮扶 | | | |
| 员工帮扶投入 | | 万元 | 61 |
| 帮扶困难员工人数 | | 人 | 340 |
| 员工满意度 | | | |
| 员工满意得分 | | 分 | 85 |
| 参与调查的员工数量 | | 人 | 606 |

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|----------------|-----------------------|-----|-----------|
| 创新驱动 | | | |
| 创新研发 | 研发投入金额 | 万元 | 16,085.95 |
| | 研发投入占营业收入比例 | % | 14.72 |
| | 研发人员数量 | 人 | 226 |
| | 研发人员占比 | % | 17.44 |
| 知识产权 | 申请专利数量 | 件 | 136 |
| | 发明专利申请数量 | 件 | 107 |
| | 实用新型专利申请数量 | 件 | 24 |
| | 外观设计专利申请数量 | 件 | 4 |
| | 软件著作权申请数量 | 件 | 1 |
| | 授权专利数量 | 件 | 59 |
| | 发明专利授权数量 | 件 | 32 |
| | 实用新型专利授权数量 | 件 | 26 |
| | 外观设计专利授权数量 | 件 | 1 |
| | 有效专利总量 | 件 | 843 |
| 商标权总量 | 件 | 31 | |
| 软件著作权总量 | 件 | 11 | |
| 供应商 | | | |
| 供应商管理 | 供应商数量 | 家 | 350 |
| | 可持续认证供应商数量 | 家 | 350 |
| | 可持续认证供应商比例 | % | 100 |
| | 获得 ISO 9000 认证的供应商数量 | 家 | 248 |
| | 获得 ISO 14000 认证的供应商数量 | 家 | 131 |
| | 获得 ISO 45001 认证的供应商数量 | 家 | 126 |
| 签订《廉洁协议》的供应商数量 | 家 | 350 | |

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|-------------|-------------|----|--------|
| 社会贡献 | | | |
| 社会公益 | 公益活动投入金额 | 万元 | 3.37 |
| | 公益活动总次数 | 次 | 12 |
| | 公益活动志愿者参与人数 | 人 | 156 |
| | 公益活动志愿者参与时长 | 小时 | 624 |
| | 人均志愿服务时长 | 小时 | 4 |
| | 公益活动帮扶人口数量 | 人 | 1,134 |
| 乡村振兴 | 乡村振兴投入金额 | 万元 | 14.10 |
| | 参与乡村振兴人数 | 人 | 1,296 |

◎ 治理绩效

| | 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|--------------|----------------|----|--------|
| 党建引领 | 党委会会议次数 | 次 | 47 |
| | 党支部数量 | 个 | 33 |
| | 党员数量 | 人 | 647 |
| | 前置研究讨论重大经营管理事项 | 项 | 42 |
| 董事会构成 | | | |
| 董事人数 | | 人 | 7 |
| 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 6 |
| | 女性 | 人 | 1 |
| 按年龄结构划分 | 30 岁 50 岁 (含) | 人 | 5 |
| | 50 岁以上 | 人 | 2 |
| 按教育背景划分 | 博士 | 人 | 2 |
| | 硕士 | 人 | 5 |

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 | |
|------------------|-----------------|--------|---|
| 会议召开情况 | | | |
| 股东大会 | 次 | 3 | |
| 董事会 | 次 | 8 | |
| 审计委员会 | 次 | 5 | |
| 提名委员会 | 次 | 1 | |
| 薪酬与考核委员会 | 次 | 3 | |
| 战略委员会 | 次 | 3 | |
| 监事会 | 次 | 5 | |
| 议案审核情况 | | | |
| 股东大会 | 项 | 14 | |
| 董事会 | 项 | 47 | |
| 审计委员会 | 项 | 18 | |
| 提名委员会 | 项 | 2 | |
| 薪酬与考核委员会 | 项 | 6 | |
| 战略委员会 | 项 | 3 | |
| 监事会 | 项 | 14 | |
| 董监高 | | | |
| 外部董事占比 | % | 86 | |
| 独立董事占比 | % | 43 | |
| 女性董事占比 | % | 14 | |
| 董监高 监事会构成 | | | |
| 监事人数 | 人 | 3 | |
| 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 1 |
| | 女性 | 人 | 2 |
| 按年龄结构划分 | 大于 30 岁且小于 50 岁 | 人 | 2 |
| | 50 岁及 50 岁以上 | 人 | 1 |
| 外部监事占比 | % | 67 | |
| 职工监事占比 | % | 33 | |

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 | |
|-----------------------|-----------------|--------|---|
| 董监高 高级管理层构成 | | | |
| 高管人数 | 人 | 5 | |
| 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 5 |
| | 女性 | 人 | 0 |
| 按年龄结构划分 | 大于 30 岁且小于 50 岁 | 人 | 3 |
| | 50 岁及 50 岁以上 | 人 | 2 |
| 反商业贿赂及反贪污 | | | |
| 反商业贿赂及反贪污培训次数 | 次 | 1 | |
| 反商业贿赂及反贪污培训时长 | 小时 | 1.5 | |
| 接受反商业贿赂及反贪污总人数 | 人 | 1,296 | |
| 商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 | % | 100 | |
| 投资者关系管理 | | | |
| 路演次数（业绩说明会） | 次 | 4 | |
| 投资者沟通会次数 | 次 | 33 | |
| 接待投资者人次 | 人次 | 419 | |
| 回复投资者提问 | 项 | 353 | |
| 投资者电话接听次数 | 次 | 302 | |
| 披露的定期报告数量 | 个 | 4 | |
| 发布的临时公告数量 | 个 | 75 | |

附录 2：指标索引表

| 章节题目 | 央企 ESG 指标 | 交易所指引 | |
|------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------|
| 精细治理， 护航企业稳 健长运行 | 党建指引，筑牢治理防线 | G.1.1 | - |
| | 规范运作，强化治理能力 | G.1.1、G.1.2、G.1.3 | - |
| | 合规管理，防控全域风险 | G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、G.5.2 | 第五十五条、第五十六条 |
| | 加强沟通，共筑诚信基石 | G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2 | 第五十三条 |
| 注重实践， 推动企业高 质量发展 | 科技兴业，开启智慧未来 | S.2.3、S.4.4 | 第四十二条 |
| | 质量为先，保障服务客户 | S.2.1、S.2.2 | 第四十七条、第四十八条 |
| | 优化链路，提升供应韧性 | S.3.1、S.3.2 | 第四十五条、第四十六条 |
| | 安全生产，落实责任担当 | S.1.3、S.2.1 | 第十八条 |
| 以人为本， 厚植民生幸 福根基网 | 人才强企，凝聚团队力量 | S.1.1、S.1.2、S.1.4 | 第五十条 |
| | 人文关怀，维护员工权益 | S.1.2、S.1.3、S.1.5 | 第五十条 |
| | 协同发展，共建和谐家园 | S.4.1、S.4.2、S.4.3、S.4.4 | 第三十九条、第四十条 第三十三条 |
| 绿色低碳， 践行可持续 发展之路 | 优化管控，构建绿色体系 | E.5.1、E.5.2、E.5.6 | 第三十五条、第三十六条、 |
| | 资源管理，优化成长路径 | E.1.1、E.1.2、E.1.3 | 第三十七条 |
| | 污染防治，守护生态平衡 | E.2.1、E.2.2、E.2.3 | 第三十条、第三十一条 |
| | 低碳转型，助力“双碳”转型 | E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.3、E.5.4 | 第二十一条至第二十八条 |

附录 3：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《合肥江航飞机装备股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于合肥江航飞机装备股份有限公司，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体
 非政府组织 其他（请说明）

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对合肥江航飞机装备股份有限公司 ESG 报告建议