

牧原食品股份有限公司

2025年度财务预算报告

一、2025 年度预算编制说明

结合2025年的宏观经济环境、行业形势及市场情况，公司审慎地考虑投资布局、市场需求及生产规划等因素，结合公司实际，按照合并口径，将牧原食品股份有限公司及其控股公司，均纳入预算编报范围，编制2025年度财务预算。

二、2025年度预算编制基本假设

- 1、公司遵循的法律、行政法规、政策及经济环境不发生重大变化；
- 2、公司经营所处的行业形势、市场情况无重大变化；
- 3、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成的重大不利影响。

三、2025 年度主要财务预算指标

公司本着审慎原则，结合行业发展及市场情况，并充分考虑公司资产状况、生产经营能力等情况，预计：2025年商品猪出栏量7,200万头-7,800万头，仔猪出栏量800万头-1,200万头。

特别提示：上述财务预算不代表公司对2025年度盈利可实现情况的直接或间接的承诺或保证。能否实现取决于经济环境、行业形势、市场情况等多种因素，具有一定的不确定性，提请投资者特别关注。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2025年3月18日