



华润双鹤

CR DOUBLE-CRANE

2024 可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理

华润双鹤



仿制哺育 **创新** 
创新驱动 **未来**

关于本报告

董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告说明

为更好地回应各利益相关方的关切与诉求，华润双鹤编制并发布了《2024 年度可持续发展报告》。

本报告为华润双鹤自 2008 年来发布的第十六份年度社会责任报告（可持续发展报告）。报告全面、客观地阐述了华润双鹤在 2024 年度中，在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果。通过本报告，华润双鹤希望在与各利益相关方保持对话、交流的同时，接受社会各界监督，促使公司持续深化可持续理念与履责行动。

报告时间范围

本报告披露的信息时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性，部分表述及数据适当延展相关年份。

报告范围

报告披露范围为华润双鹤药业股份有限公司及其合并报表范围内下属单位。

参考编制标准

报告编写参照了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、国际报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 等要求。

数据来源

本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的可持续发展践行信息。除另有说明，本报告中货币均为人民币。

仿制哺育 创新
创新驱动 未来

2024 可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
2024 年度可持续发展成果	07
荣誉与奖项	09
关于华润双鹤	11

01. 故事篇

照护重点人群 铺就安康途	15
数智赋能发展 智慧新引擎	19
绿色动力驱动 运营焕新程	23

02. 管理篇

可持续发展治理	28
可持续发展模型	29
利益相关方沟通	30
双重重要性议题分析	31
可持续发展政策	32
可持续发展战略	33
可持续发展影响、风险和机遇管理	34
可持续发展目标管理	34

03. 行动篇

鹤韵治企 开启企业发展新航程	35
鹤舞蓝天 引领生态环境新方向	47
鹤伴人行 共筑美好社会新愿景	61

结束语	87
附录	89
指标索引	95
称谓说明	97
读者反馈表	98
第三方评价	99
免责声明	102

华润双鹤

董事长致辞

守正创新启新程 鹤鸣九皋谱华章



2024 年，是新中国成立 75 周年的光辉里程碑。这一年，党的二十届三中全会吹响全面深化改革的激昂旋律，“美丽中国”与“健康中国”战略步入关键攻坚期，日臻完善的 ESG 监管体系成为企业可持续发展的重要遵循，医药行业也在时代浪潮下经历深刻的逻辑重构。在新时代的征程中，面对全新的机遇与挑战，华润双鹤以党的二十大精神为坚定指引，以高度的责任感和使命感，积极投身时代发展洪流。

这一年，我们以绿色赋能，以绿色工厂为载体，树立起公司的绿色发展道路标杆；这一年，我们以民生为本，坚持研发创新，扛起生产责任，践行公益事业；这一年，我们善治领航，压实合规底线，加强团队建设，以精益治理谱写华润双鹤发展新篇章。在“十四五”规划目标任务攻坚关键期的这一年，华润双鹤在激烈的市场竞争中稳健前行，交出了一份成色十足、亮点纷呈的可持续发展答卷，为国家医药事业发展和健康中国建设注入新的增长动能。

绿色赋能，绘就生态新篇

锚定“美丽中国”战略，引领行业绿色转型。我们矢志践行“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展融入企业基因，致力于实现经济与环境的和谐共生。以科技创新为笔，以生态共赢为墨，绘就高质量发展绿色画卷，携手产业链伙伴共建清洁美丽新生态。

瞄准“绿色制造”方向，大力推进绿色工厂建设。我们通过构建多元管理体系、推进节能改造、加强环保治理等一系列举措，实现了能源高效利用、污染物达标排放和废弃物资源化利用。7 家下属单位获评工信部“绿色工厂”殊荣，在绿色发展道路上树立了“双鹤标杆”。

落实“双碳”战略，健全气候风险管理机制。我们制定了减碳目标及战略，将节能降碳指标纳入基层企业绩效考核，推广可再生清洁能源。多个分布式光伏发电项目已投入运营，每年可提供大量清洁电能，显著减少了碳排放，以硬核行动彰显“双鹤担当”。

创新驱动，扛鼎民生使命

践行“健康中国”战略，彰显医药国家队担当。我们始终秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，矢志不渝推进医药深化改革，持续引领行业高质量发展，为全民健康保驾护航。

坚持创新驱动，打造药企新质生产力。我们聚焦“三个围绕”，较好完成研发“十年三步走”第一阶段“产品驱动期”任务，转程第二、三阶段“技术驱动期”“创新驱动期”，2024 年仿制药和一致评获批及申报数量均超过 30 个，创新药在研 15 个，合成生物储备 10 余个，搭建 11 个技术平台、10 个研究院，核心技术平台“筑基”和创新药平台构建加快，为公司发展注入强劲动力。

严守生产底线，构建全链条质量管控体系。我们秉持“零容忍”态度，从原料入厂到成品出厂全流程精准管控，建立起覆盖研发、生产、流通的全生命周期质量追溯体系，全力确保每一粒药都安全有效。

情系民生健康，投身社会公益事业。我们以多项特色品牌活动践行公益，组织医生培训提升基层诊疗水平，多措并举推动乡村振兴、巩固脱贫成果、协同助力“健康中国”战略。

善治领航，锻造长青基业

紧跟监管步调，筑牢高质量发展根基。我们积极对标并严格落实 ESG 监管新规，扎实推进 ESG 治理体系建设，将 ESG 理念融入战略与运营，提升可持续发展能力和竞争力；我们不断完善公司治理结构，建立科学合理的董事会运行机制，系统梳理形成多元视角为一体的具有双鹤特色的“木”字型公司治理体系，全面提升治理效能。

规范运作，压实合规经营底线。我们充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的关键作用，推动党的领导与公司治理深度融合，确保部门间权责明确、运作规范，推进“七问”卓越运营体系走深走实，构建“法律、合规、风险、内控”一体化，为公司健康发展保驾护航。

互利共赢，多措并举传递公司价值。我们落实提质增效重回回报行动倡议，在质量、效率和投资回报方面取得显著成效，推动公司高质量发展和投资价值提升；策划系列投资者关系活动，大型走进上市公司活动首次视频录播，高质量业绩说明会获高度认可，增进投资者对公司战略规划及发展情况的了解，打造资本市场沟通新标杆。

续写百年药企新篇章，迈进美丽健康中国梦。2025 年是“十四五”战略收官之年，也是公司顶层设计、功能再造建设的重要一年。站在时代潮头，我们将持续深化绿色转型、推动医药创新，在建设健康中国的壮阔征程中续写百年药企的崭新篇章。同时，立足时代所趋、国家所需、双鹤所能，坚定当好科技创新的先锋者、战新产业的建设者、国企改革的担当者、人民健康生活的守护者，以“双鹤温度”守护民生健康，为实现“美丽中国”与“健康中国”的宏伟目标贡献更多双鹤力量！



董事长：陈文超

2024 年度可持续发展成果

华润双鹤科创园于2024年一季度竣工并圆满入驻，以新环境、新风貌开启公司创新转型新征程。

华润紫竹荣获工业和信息化部颁布的专精特新“小巨人”企业证书，标志着其在甾体性激素领域的专业化、企业管理的精细化、国内外市场的特色化等方面得到了充分认可。

天东制药制剂车间入选“2024年山东省数字化车间名单”；北京工业园固体制剂车间入选“2024年北京市数字化车间名单”。

北京双鹤润创科技有限公司（创新事业部）成功入选北京市科委、中关村管委会“2024年概念验证平台建设方向支持名单”。

与中天（上海）生物科技有限公司、合一生技股份有限公司签订独家销售代理合约，取得香雷糖足膏（速必一）中国大陆地区20年独家代理权，将极大提高“速必一”药物可及性，惠及更多糖尿病患者，为两岸新药联手研发注入新活力。

加强可持续发展管理，优化可持续发展治理架构，修订完善《可持续发展管理办法》，将可持续发展管理职责纳入《董事会战略委员会工作细则》。

以“七问”卓越运营体系建设为抓手，研产销协同运营，积极推进全价值链低成本运行。

举办吉时达®溴夫定片上市会，该药品用于免疫功能正常的成年急性带状疱疹患者治疗。

9个产品中选第十批国家集采，包括舒更葡萄糖注射液、米拉贝隆缓释片、间苯三酚注射液、氯化钾注射液、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯、乳酸钠林格注射液、碳酸氢钠林格注射液、依帕司他片、阿普米司特片。

创造性构建“木”字型公司治理架构，提升运营效率和效果，夯实核心竞争力。

收购华润紫竹100%股权，丰富了女性健康用药、眼科制剂、口腔类药物产品组合。

2024 年度财务绩效



营业收入
112.12 亿元

资产总额
166.86 亿元

归母净利润
16.28 亿元



净资产收益率
15.07 %

总资产报酬率
10.79 %

国有资产保值增值率
85.22 %

荣誉与奖项



位列“中国化药企业 Top100”第 14 位



位列“2024 中国药品研发综合实力排行榜 TOP50”第 30 位



荣获中国医药物资协会
“2024 年度匠心成就奖”



获评上海证券交易所“2023-2024 年度信息披露 A 级评价”



荣获中国证券报
“金牛奖 - 金信披奖”



入选中国证券报“第二届国新杯·ESG 金牛奖科技引领二十强”榜单



获评上海证券报“金质量 ESG 奖”



荣获第四届中国医药流通贸易大会暨第四届世界医药零售业大会（星辰会）“零售药店最受欢迎的品牌企业榜单奖”



位列“2024 中国化药研发实力排行榜 TOP20”第 14 位



荣登第十七届健康产业（国际）生态大会——2024 西普会“2024 医药工业综合竞争力百强榜”



荣获中国医药质量管理协会“2023 年度全国医药行业质量匠星成果奖”



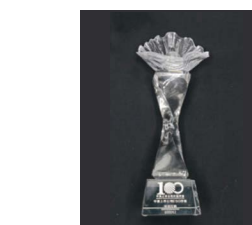
荣获证券时报“中国上市公司投资者关系天马奖”



获评中国上市公司协会“2024 上市公司董事会最佳实践案例、董办最佳实践案例、可持续发展最佳实践案例、文化建设最佳实践案例”



入选证券时报“第十八届中国上市公司 ESG 百强”



荣获第二届药品高质量发展产业大会“2024 年度制药企业优秀质量奖”



关于华润双鹤

公司简介

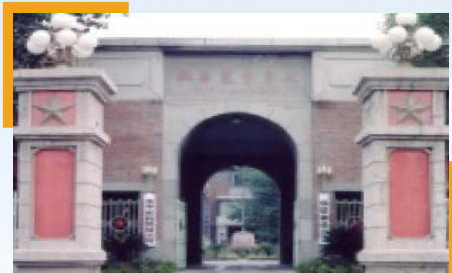
华润双鹤拥有 24 家子公司, 1.34 万名员工, 主营业务涵盖新药研发、制剂生产、药品销售、制药装备及原料药生产等方面, 具有丰富的产品线、优质的产品质量和成本控制、较强的渠道和终端覆盖与管理能力、良好的品牌优势及国际化优势、富有活力的团队和深厚的企业文化, 经济实力、竞争活力和可持续发展能力位居国内制药公司前列。2024 年, 公司实现营业收入 112.12 亿元, 净利润 (归属母公司) 16.28 亿元。

发展历程

1939 作为部队药厂诞生于太行山革命根据地, 对外称利华药厂



1949 随军迁京, 后更名北京制药厂, 发展为国有大型化学药综合制剂企业, 奠定北京现代化学制药工业基础



1980 双鹤商标诞生, 建立自主品牌

1997 在上交所上市, 更名为“北京双鹤药业股份有限公司”, 通过外延扩张成为立足北京、辐射全国的跨地域集团

2010 进入世界 500 强企业
华润集团旗下

更名为华润双鹤药业股份有限公司, 现为华润集团大健康领域业务单元之一

2012



业务布局

华润双鹤在“十四五”期间继续秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，致力于“成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”，积极布局慢病业务、专科业务、输液业务、原料药业务，25个重点产品年销售额超亿元。

为进一步丰富专科领域产品线，完善产品矩阵，形成“女性健康+儿科”专科产品序列，公司于2024年收购北京医药集团有限责任公司持有的华润紫竹药业有限公司100%股权。

截至2024年底，公司共有

22家生产制造基地遍布全国，分布全国15个省市

内蒙古 神舟生物
河北 沧州分公司
秦皇岛紫竹
浙江 浙江新赛科
山东 天东制药
双鹤利民
贵州 天安药业
湖南 湘中制药
海南 海南双鹤
江苏 淮安双鹤
上海 上海长富



北京 北京工业园
华润赛科
万辉双鹤
华润紫竹
双鹤装备
山西 晋新双鹤
安徽 安徽双鹤
湖北 滨湖双鹤
陕西 京西双鹤
河南 双鹤华利
商丘双鹤

7大国际化基地



万辉双鹤 (固体制剂基地) 华润赛科 (固体制剂基地) 华润紫竹 (固体制剂基地) 新赛科 (原料药基地) 天东制药 (原料药基地) 神舟生物 (原料药基地) 秦皇岛紫竹 (原料药基地)

企业文化

华润双鹤
“十四五”
企业文化体系



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

愿景

成为大众信赖的、创新驱动的世界
一流制药企业

个性化宣传口号

口号1: 心所致鹤无疆

口号2: 昂首奋进 俯首耕耘 匠心品质 鹤护健康

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

使命

关心大众 健康民生

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

故事篇



1 照护重点人群 铺就安康途

在生命的旅程中，总有一双温柔的手将冷硬的医学符号浸润爱的温度，让每一份特殊需求都被坚定守护——为女性群体筑起生育健康屏障，守护生命选择权；为儿童群体研发精准剂型，让稚嫩生命免受服药之苦；为糖足患者点亮愈合曙光，重燃行走希望；为老年群体织就慢病管理网络，让银发岁月充满温暖陪伴。从生命起点的健康护航到暮年时光的细致照拂，华润双鹤正以科技温度用这双“温柔的手”诠释对全人群、全周期的深情关怀。

从偏远山区到繁华都市，从药品创新到渠道下沉，从患者服务到员工关爱，华润双鹤以“关心大众，健康民生”为使命，通过外延并购、研发创新和市场拓展，不断丰富产品线，为不同患者群体提供更全面的服务。同时构建覆盖全员的健康管理体系，提升员工归属感，为后端的服务创新注入人文温度，以内外兼修为笔，书写专属的健康守护篇章。

专业深耕守护女性健康



2024 年

毓婷系列女性健康产品收入
同比增长

31%

华润双鹤在 2024 年收购了华润紫竹 100% 股权，成功进入女性健康领域，进一步丰富了女性健康用药及器械的产品组合。核心产品之一毓婷凭借其高效、便捷的特点，稳居国内紧急避孕药市场占有率首位。

战略布局成效显著，2024 年毓婷系列女性健康产品收入同比增长 31%，在紧急避孕领域市场份额第一，跻身“中国 500 最具价值品牌”第 11 位，并多次入选“中国十大最具影响力品牌”。公司以无声的陪伴让女性在每一个关于爱与未来的决定中，多一份安心，少一丝踌躇，拥抱人生选择权。

此外，公司始终践行性别平等理念，将女性员工的权益保护落到实处。公司严格遵循《妇女权益保护法》，为女职工量身定制特殊疾病保险，如坚固的保护伞般全力守护着她们在孕产期、哺乳期的合法权益。每逢“三八”妇女节，公司都会精心筹备丰富多彩的活动，搭建专属于“她”的舞台。在这里，每一位女性员工都能绽放出独特的光芒，尽情展现巾帼不让须眉的风采，释放无限潜能。



创新剂型护佑儿童成长

儿童用药安全始终是医药行业的重点难点，华润双鹤以“三年磨一剑”的坚守，在 2025 年 1 月成功上市治疗儿童白血病的 2.2 类改良型新药疏嘌呤片（II）（微片剂型）。这款米粒般大小的微片，极大提升了儿童服用依从性和安全性，不仅填补了国内儿童用药市场的空白，还为儿童患者提供了更加精准和安全的治疗选择。

正是团队扎实的专业素养、生产线上的深夜研讨、显微镜前的精密校准，经历无数个日夜坚守，克服毒性隔离、工艺极限、疫情封锁三道难关，最终换来了国内首个微片剂型品种的诞生，也彰显了华润双鹤在儿童用药领域的技术和创新实力。



从儿童用药到儿童临床实践，公司持续关注儿童医疗水平。2024 年 7 月，滨湖双鹤与湖北省妇幼保健院共同签署了《基础输液在儿童人群的安全性研究》项目协议，携手开展关于儿童输液的安全性研究，为儿童临床特殊人群的基础输液安全用药保驾护航。

突破成就糖足患者希望



糖尿病足溃疡，作为糖尿病患者常见且棘手的并发症，发病率高、治疗难度极大，严重影响患者的生活质量。华润双鹤迎难而上，成功引进全球首个 1.1 类天然药物新药——香雷糖足膏（速必一），能够巧妙地重塑创面微环境，平衡巨噬细胞 M1/M2 的活性，有效加速溃疡愈合。

速必一的问世不仅填补了国内糖尿病足溃疡治疗领域的空白，更获得了国际认可，先后获得美国 FDA“快速通道”认证，并在中国大陆、中国台湾省、新加坡和马来西亚等地完成了药证注册。作为独家销售代理，华润双鹤全力以赴提升速必一的药物可及性，让更多糖足患者能够从中受益，重拾生活的

的信心和希望。同时，11 月 14 日为世界糖尿病日，为提升公众对糖尿病足病的认识，11 月 11 日 -15 日，公司组织开展了“速必一世界糖尿病日品牌宣传周”系列活动，与《养生堂》联合推出的糖尿病足病特别节目于北京卫视首播，举办糖足科普直播等。公司致力于为患者和大众传递关爱与温暖，照亮他们对抗糖尿病足病的征途，共同迎接一个无惧糖足的未来。

慢病管理助力健康养老

面对老年群体日益增长的健康需求，华润双鹤构建了完整的慢病管理体系。通过“零医联”项目，公司邀请医生进行健康讲座和高血压知识培训，覆盖 8 万余人次，有效提升了县域药店的慢病服务能力。同时，公司还通过专家网络建设和学术平台宣传，提升慢病品牌影响力，显著提升了县域药店的慢病服务能力，让老人们在家门口就能享受到专业的健康指导。

产品层面，公司聚焦在降压、降糖、脑血管、降脂领域，打造了 0 号、糖适平、冠爽等多品类慢病药物产品线，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成多品类降压产品线，为有效控制高血压、糖尿病等慢性病发挥了关键作用。

除了在医疗领域的努力，公司还积极投身社会公益，关注老年人的生活质量，多次组织志愿团队深入养老院开展慰问活动，为老人们送去药品、生活用品以及举办心理疏导讲座，让养老院里充满了欢声笑语，老人们脸上洋溢着幸福的笑容。

公司邀请医生进行健康讲座和高血压知识培训

覆盖 **8** 万余人次

以人为本关爱员工福祉

2024 年，安徽双鹤员工因尿毒症接受肾脏移植手术，但过程中突遇输血困难。工会获悉后，第一时间组织献血援助，并组织捐款活动。安徽双鹤领导赴员工家中进行慰问，并将 10 万余元捐款交至员工手中，详细询问其康复情况，让党组织的温暖如春风般，为员工的康复之路注入希望。

企业的蓬勃发展离不开员工的辛勤付出，华润双鹤始终将员工视为最宝贵的财富。公司设立了“职工爱心基金”、特殊疾病保险等福利，并定期组织员工体检、健康讲座、心理健康疏导等活动，增强员工的归属感和幸福感。例如，将“润心坊”项目打造为心灵驿站，帮助员工缓解心理压力，守护员工的心理健康，增强团队凝聚力。

作为一家肩负社会责任的制药企业，华润双鹤始终以科技创新为核心驱动力，通过不断丰富产品线和创新技术手段，为不同群体的患者提供全面和精准的医疗解决方案。无论是对女性、儿童、老年群体，还是糖足患者等特殊群体，华润双鹤都秉持着“关心大众，健康民生”的使命，全力提升药物可及性，以实际行动诠释企业责任，为健康中国建设贡献“双鹤力量”。



故事篇

2 数智赋能发展 智慧新引擎

在数字化浪潮席卷全球的当下，各行业都在积极拥抱变革，随着“健康中国”战略的深入推进，以及国家对数字经济发展的重视，数字化转型成为医药企业提升竞争力、满足人民群众日益增长的健康需求的关键路径。以“创新驱动”为舵，华润双鹤将数字化转型作为“十四五”战略的核心引擎。在数字化的航道上，公司积极探索新的生产模式和管理方式，以科技之笔书写高质量发展篇章，为健康中国注入澎湃动能，为健康中国建设增添强大动力。

时至今日，公司已从夯实业务线上化，向发展数字产业化进一步转型，数字化的触角广泛延伸至营销、智慧供应链、智能制造、智能研发、运营管控等领域。截至目前，公司关键业务环节数字化覆盖率已超过 70%，有效支撑了公司从产业数字化向数字产业化发展进程，四个场景入选工业和信息化部智能制造优秀场景，彰显了公司在数字化转型方面的突出成效。

智造升级，铸就品质标杆

走进华润双鹤固体制剂车间，摄像监控系统 24 小时不间断地监控生产现场，先进的自动化设备和数字化管理系统实现了生产过程的全线监控与实时调整。信息采集系统 SCADA 的运用，使得每一台生产设备的动态数据都能够被实时记录与分析，这不仅提高了产品的生产效率，更为后续的工艺改进提供了坚实可靠的数据支撑，助力生产工艺不断优化升级。

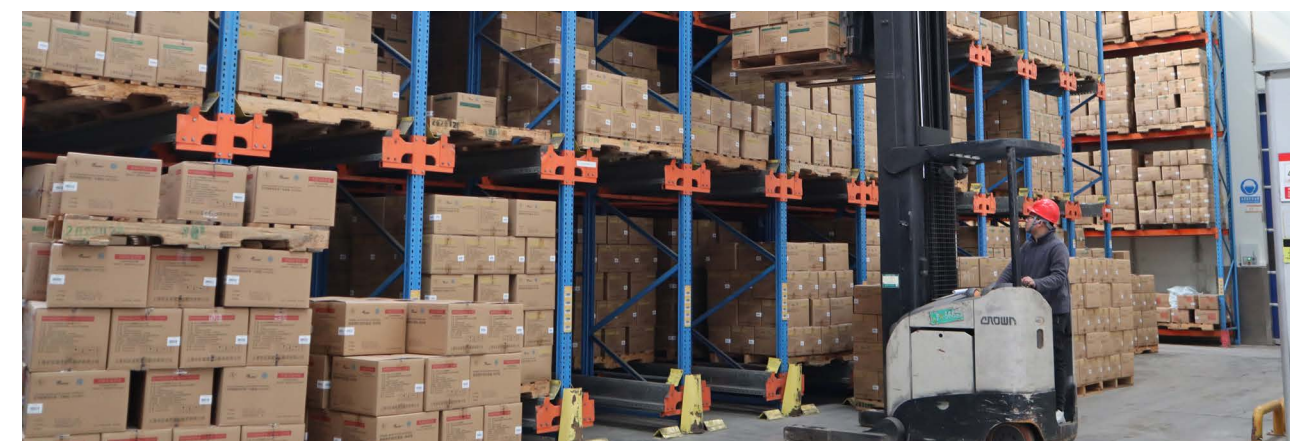
2024 年

固体制剂数字化车间入选



车间内最引人注目的是辅料自动称配系统。该系统堪称工艺革新的典范，华润双鹤作为全国首家在大宗辅料车间采用该系统的企业，无疑走在了行业前列。这个系统拥有四个物料工位，宛如四个训练有素的“数字助手”，能够根据配料单自动、精确地称量物料。物料通过复核罐、称重罐和螺旋下料器的配合，可将称量差异控制在 50 克以内。以“数字之手”替代传统人工，系统部署后仅需 4 人操作就能完成原手工称配 10 人的日工作量，不仅大幅提升工作效率，还减少了粉尘危害，改善了工作环境。2024 年，固体制剂数字化车间入选“2024 年北京市数字化车间名单”。

近年来，公司全面发力智能制造，加快数字化车间、智能工厂建设，打造智能制造标杆示范，推进生产制造数字化、网络化、智能化转型升级，不断探索、深化工业园标杆基地建设，充分挖掘数据价值，在高质量发展的道路上越走越稳。



数字交响，奏响效率强音



2024 年 7 月，上海长富智数仓储项目启动，从加强合规、系统建设、互联互通、数据应用等多个维度，为仓储管理打造了一套高效运营的数字化解决方案，并成功落地实施。系统互联和数据互通则是项目的核心亮点之一，ERP、接口平台等系统的紧密协同贯穿在整个仓储管理流程中，各司其职又相互呼应，共同奏响高效运营乐章。

近年来，华润双鹤已建成完善的智能仓储管理平台，通过数据流集成，全面提高生产供应链运行效率，采用集团化部署架构，为物流信息资源集中管理奠定基础。同时，引入行业领先 WMS 系统集成商，搭建集团化管理平台，打通双鹤全供应链物流信息通路，提升库存信息准确性和实时性，有效拉动了产销业务流的执行效率。

数字化与合规化有机结合，为仓储管理带来了全新变革。仓储管理线上化完善了质量管理体系建设，部分流程从非认证系统转移到认证系统发起，确保出入库变动能够实时更新，极大提高了库存准确性，保证作业记录真实、准确、可追溯。数字化推动标准化进程全面提速，收货、存储、发货等核心业务流程已深度融入标准化体系，大量纸质单据实现了线上化管理，彻底告别繁琐的纸质作业时代，提升了作业效率，减少了对纸质 SOP 的依赖，并实现了库存数据的实时精准掌控。数字化助力运营提升，项目打通了生产到销售全链路信息化集成，实现数据互联互通和自动统计分析，构建安全稳定的智能仓储管理系统。



数字基因，重塑运营效率

2024 年推进办公系统数字化

开展智数项目或专项工作

38 项

关键业务环节数字覆盖率超

70%

利用 RPA 打造数字员工

每年为公司节省费用达

60 万元

2024 年，华润双鹤为自身注入“数字基因”，开启了重塑管理生态的崭新征程。围绕落实“七问”，公司以主动服务业务为主题，大力推进办公系统数字化，开展智数项目或专项工作 38 项，关键业务环节数字覆盖率超 70%，交出了一份令人瞩目的数字化转型答卷。

在数字化营销领域，公司以经营公司事业部为试点，建立并完善事业部数字化运营体系，升级数据结算平台，实现多部门多业务员绩效自动统一结算，结算数据交付时间缩短一半，工作效率得到显著提升。同时，利用 RPA 打造数字员工，完成电商平台、连锁药店数据采集等工作，每年为公司节省费用达 60 万元。

在运营管控领域，合同公文流程平台在双鹤天安等新并购企业快速铺开，报账 3.0 系统通过数据深度挖掘，让决策从“经验驱动”转向“数据驱动”。数据成为决策的关键依据，使得公司的运营管理更加科学、精准，有效提升了企业的整体运营效率。

展望未来，华润双鹤已擘画下一阶段数字化建设蓝图，一方面，积极总结现有数字化建设经验，将加大数字化与自动化投入，进一步聚焦生产运营与产品质量场景，将数字化技术深度融入各个业务环节；另一方面，结合工业互联网与 AI（人工智能）等先进技术，探索更多创新应用，如利用 AI 技术优化生产流程、实现设备间高效协同等，提升整体生产效率。华润双鹤将数字化作为新质生产力建设的重要手段，多措并举推动企业实现更高质量的发展，为人民群众提供更优质、更高效的医药产品和服务，在健康中国的壮阔画卷上，续写百年药企的科技华章！



故事篇

3 绿色动力驱动 运营焕新程

《中国制造 2025》将“全面推行绿色制造”作为九大战略重点和任务之一，明确提出要“建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。”

政策引导下，绿色制造已成为解决国家资源和环境问题的重要手段、实现产业转型升级的重要任务，是推动产业转型升级的必由之路，也是行业迈向绿色发展的有效途径，更是企业主动担当社会责任的使命选择。

多年来，华润双鹤以“双碳”目标为引领，坚定不移地探索绿色、低碳、循环的发展模式，将绿色基因融入生产的每一个环节。凭借技术创新与管理优化的“双轮驱动”，公司在减少环境足迹的同时，实现了资源效率的大幅跃升，让经济效益与生态效益携手共进，为可持续发展筑牢了坚实根基。



2024 年，天东制药、双鹤利民、双鹤华利、湘中制药凭借在绿色发展领域的卓越表现，成功入选国家工信部“绿色工厂”名单，截至目前，公司已有 7 家生产单位获评国家级“绿色工厂”。

体系标准，筑牢绿色根基



湘中制药将绿色发展作为企业战略的核心组成部分，从生产流程优化、能源管理创新、资源循环利用等多个维度入手，全面构建绿色制造体系，并通过引入先进的自动化设备和智能化管理系统，实现了生产流程的精细化控制，有效减少了能源消耗和污染物排放。

公司对标国际一流标准启动 EHS 标准化体系创建项目，指导下属单位构建覆盖质量管理、职业健康安全管理、环境管理和能源管理的“四维一体”管理体系，通过搭建并推行标准化管理体系，实现统一的管理思路、管理尺度、管理方法和管理语言，强化企业绿色发展的规范化管理。

节能改造，激活能效潜能

引入太阳能路灯

年发电量达

2.73 万 kWh

天东制药以技术创新为驱动，从生产工艺绿色革新、能源高效利用与优化、厂区空间布局紧凑集约等维度全力推进绿色工厂建设，同时借助数字化智能化系统实现精准节能减排，通过实施生产线工艺控制优化、预灌封灌装线数字化改造、建设光伏路灯等项目实现精准节能减排，着力营造绿色和谐的生产环境与企业生态。

在能源资源优化方面，双鹤利民大力优化用能结构，引入太阳能路灯，年发电量达 2.73 万 kWh，有效降低用电成本并减少碳排放；同时积极开展节水工作，通过废水循环利用和雨水收集，每年利用雨水超两千吨，节约新水超五千吨，有效减少能源消耗和污染物排放，打造了一个绿色、环保、宜人的现代化化工厂。

公司积极推动下属单位开展节能改造项目，提升能源使用效率，降低能源消耗。一方面，升级生产设备，优化生产工艺。通过节能设备更换、锅炉燃烧配比调整、设备保温改造等措施，降低能源消耗，从硬件设施和工艺流程上实现能源高效利用；另一方面，建立完善的能源计量和统计制度，定期剖析能源数据，定位能耗问题，挖掘节能潜力，提升能源利用效率，降低生产成本。

公司注重技术创新，积极引进和推广先进的生产技术和设备。如湘中制药应用酶法工艺，引入自动化和智能化控制系统；双鹤利民选用国家鼓励的先进生产技术，合理配置生产设施，这些举措既提高生产效率和产品质量，又减少对环境的影响，推动企业绿色发展。

环保治理，严守排放红线

注射剂车间生产线

该生产线生产速度

800 瓶 / 分钟

大容量注射剂车间生产线（E 线）于 2025 年 1 月在双鹤华利顺利投产，该生产线生产速度为 800 瓶 / 分钟，是目前国内输液行业速度最快的生产线之一。这条生产线集高效与绿色于一体，运用智能变频技术，依据实时生产任务灵活调控设备功率，杜绝能源空耗；优化瓶体成型工艺，减少原材料损耗，实现高速生产与绿色制造的完美契合，为企业的绿色健康发展奠定了坚实基础。

近年来，华润双鹤持续加大环保投入，全面治理废气、废水、固体废弃物。建设先进的废气处理设施和污水处理站，对生产过程中产生的污染物进行净化处理，确保达标排放；对固体废弃物进行分类管理，实现废弃物的减量化和资源化利用，减少对环境的负面影响。同时，公司加强对原辅材料采购、储存、使用和回收环节的管理，与供应商建立长期稳定合作关系，保障原辅材料质量和供应稳定性；优化储存管理和生产工艺，降低原辅材料浪费和损失，提高资源利用效率；在辅料选择上，优先采用环保型辅料，从源头减少对环境的影响。



培训交流，点燃绿色热情

公司秉承“责任驱动进步、专业达成卓越、生命健康至上、绿色高质量发展”的 EHS 管理理念，每年组织下属单位签订 EHS 责任书，明确各单位 EHS 目标；积极组织员工参加外部培训和学习，定期开展安全、环保、节能培训，提升员工在质量管理、能源管理、环境管理等方面的知识和技能；积极组织下属单位开展 EHS 交流学习，通过与同行交流学习拓宽员工视野，引入新思路、新方法，使绿色制造理念深入人心，为企业绿色发展提供人力支持。

展望未来，华润双鹤将以坚定的决心和有力的行动，持续加大在绿色发展领域的投入，进一步推动下属企业的绿色化改造和升级，不断提升绿色制造水平。在追求企业经济效益稳步增长的同时，华润双鹤也将把生态环境保护和社会责任履行摆在突出位置，努力打造绿色、低碳、可持续的医药产业生态，为守护大众健康福祉、助力美丽中国建设贡献更多的力量。



管理篇

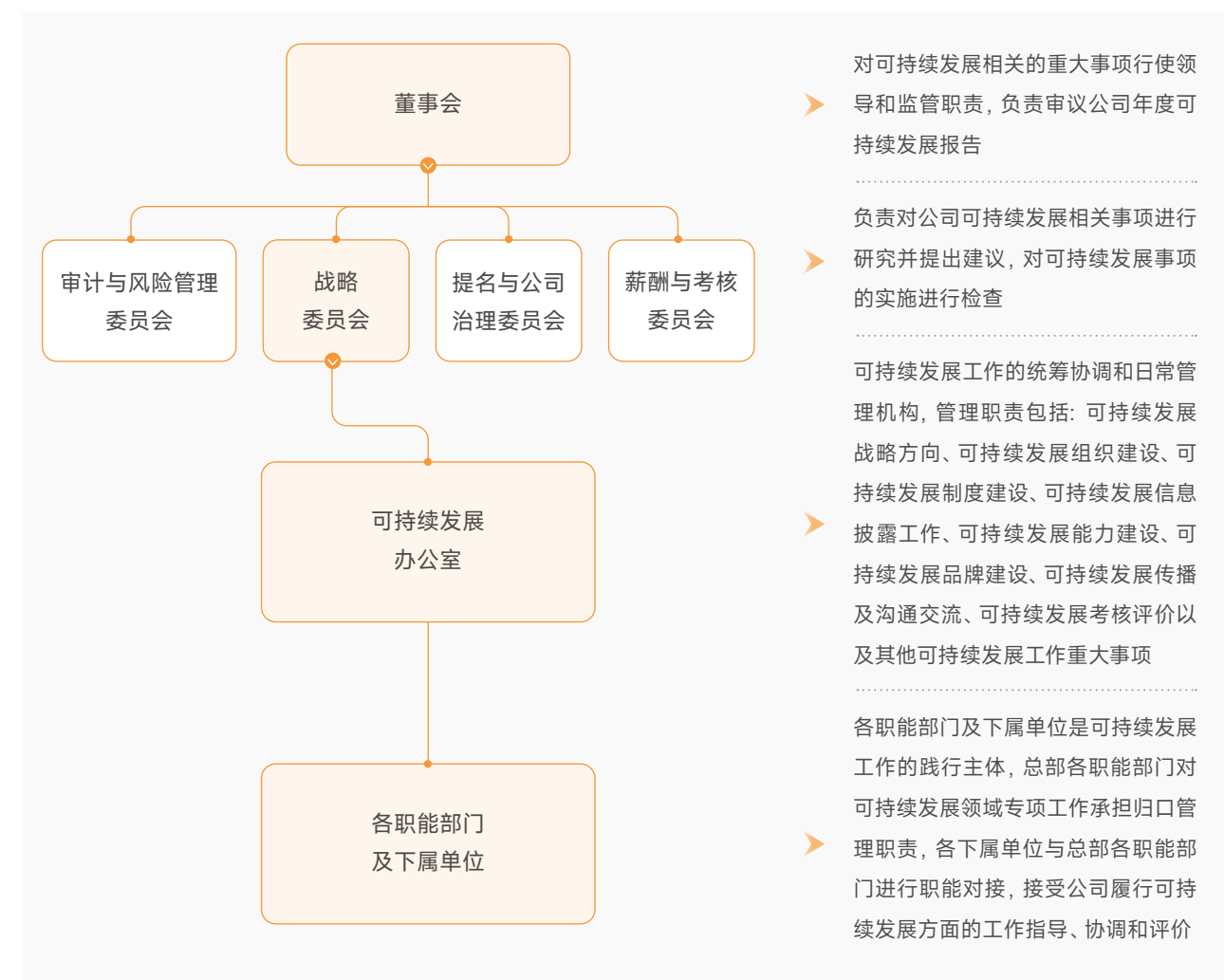
可持续发展治理
可持续发展模型
利益相关方沟通
双重重要性议题分析

可持续发展政策
可持续发展战略
可持续发展影响、风险和机遇管理
可持续发展目标管理

华润双鹤始终坚守“用心做药，民之健康为念”的责任理念，作为央企控股上市公司表率，积极探寻创新融合的新路径，深入倾听利益相关方期望与诉求，明确公司可持续发展管理关键领域，逐步完善具有双鹤特色的可持续发展文化体系。为公司的百年基业筑牢坚实的根基，在追求经济效益的同时，积极承担起对社会、环境的责任，努力实现企业与社会和谐共生、共同发展。

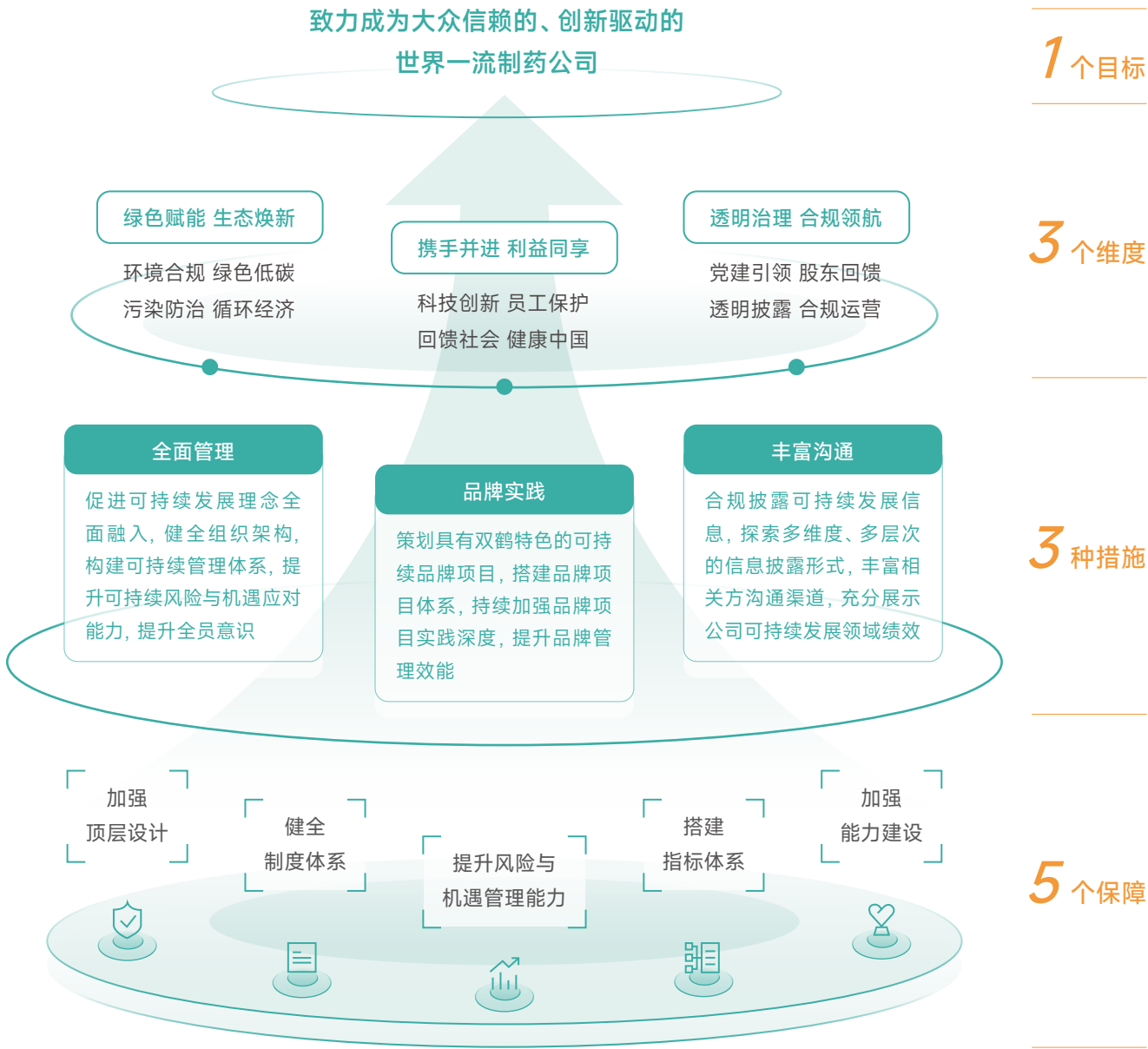
可持续发展治理

华润双鹤持续完善可持续发展治理架构。根据最新监管要求，2024 年公司修订《董事会战略委员会工作细则》，将可持续发展管理职责纳入董事会战略委员会，并制定《可持续发展管理办法》，构建由董事会、董事会战略委员会、可持续发展办公室及各职能部门和子公司组成的上下贯通、权责分明的可持续发展治理体系。



可持续发展模型

公司心系大众健康，秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，积极探索融合机制，将可持续发展与社会责任融入到公司的总体战略与经营中，并持续实践与完善，为公司百年基业筑牢根基。结合利益相关方期望和诉求，公司从环境、社会及公司治理相关重点议题出发，围绕可持续发展管理、品牌实践、沟通方式等方面，完善具有双鹤特色的可持续发展文化。



利益相关方沟通

公司重视股东、员工、客户、合作伙伴、政府等利益相关方的期望与诉求，建立并完善沟通机制、畅通沟通渠道、创新沟通方式，充分了解内外部利益相关方的意见和建议，通过发布可持续发展报告、建立投资者反馈渠道等多种方式，宣传公司可持续发展理念与实践情况；同时积极就可持续发展管理工作加强与同行间的沟通与交流，将公司的可持续发展实践传达给外界，努力探索建立系统化、制度化、规范化的可持续发展沟通体系，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

相关方	需求与期待		沟通渠道		沟通频率	
 政府部门及监管机构	• 合规经营 • 商业道德与廉洁 • 药品质量 • 药品保产保供	• 指导合理用药 • 节能减排	• 领导及主管部门视察 • 合规巡查及检查 • 与当地政府代表举行会议	• 论坛、会议及研讨会 • 日常政策执行	• 不定期 • 每年 • 不定期	• 不定期 • 每日
 股东和投资者	• 合规经营 • 依法纳税 • 创新研发 • 商业道德与廉洁	• 知识产权保护 • 风险管理 • 高质量信息披露 • 投资人沟通 • 股东权益保护	• 股东会 • 定期报告 • 投资者热线 • 上交所“上证e互动”平台	• 投资者关系邮箱 • 公司官网投资者关系专栏	• 不定期 • 每季度 • 每日 • 定期	• 每日 • 不定期
 客户	• 药品质量 • 药品保障供给 • 指导合理用药 • 保障客户隐私	• 售后服务 • 负责任营销 • 客户投诉处理	• 客户满意度调查 • 邮件与日常电话沟通	• 客户邮箱 • 回应客户投诉 • 客户拜访	• 每年 • 不定期	• 不定期 • 不定期 • 不定期
 合作伙伴	• 守法合规 • 阳光采购 • 引领行业健康发展	• 交流与合作 • 商业道德与廉洁	• 甄选评估 • 采购流程 • 绩效评估	• 与业务伙伴沟通(如电邮、会议)	• 定期 • 每年 • 每年	• 定期
 员工	• 员工健康与安全 • 员工关爱	• 员工权益保护 • 员工成长	• 培训及入职培训 • 电邮及意见箱 • 职工代表大会	• 员工表现评估 • 员工活动	• 不定期 • 不定期 • 每年	• 每年 • 不定期
 社区及公众	• 社区公益 • 社区发展	• 循环经济 • 绿色办公	• 电邮、电话 • 公司公告 • 社交网络平台 • 公司网站	• 社交媒体 • 慈善捐赠及志愿服务 • 小区活动	• 不定期 • 不定期 • 每日 • 每日	• 每日 • 每年 • 不定期

双重重要性议题分析

第一步 识别关键议题

公司结合上交所《指引》议题设置、生物医药行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 38 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

第二步 重要性分析

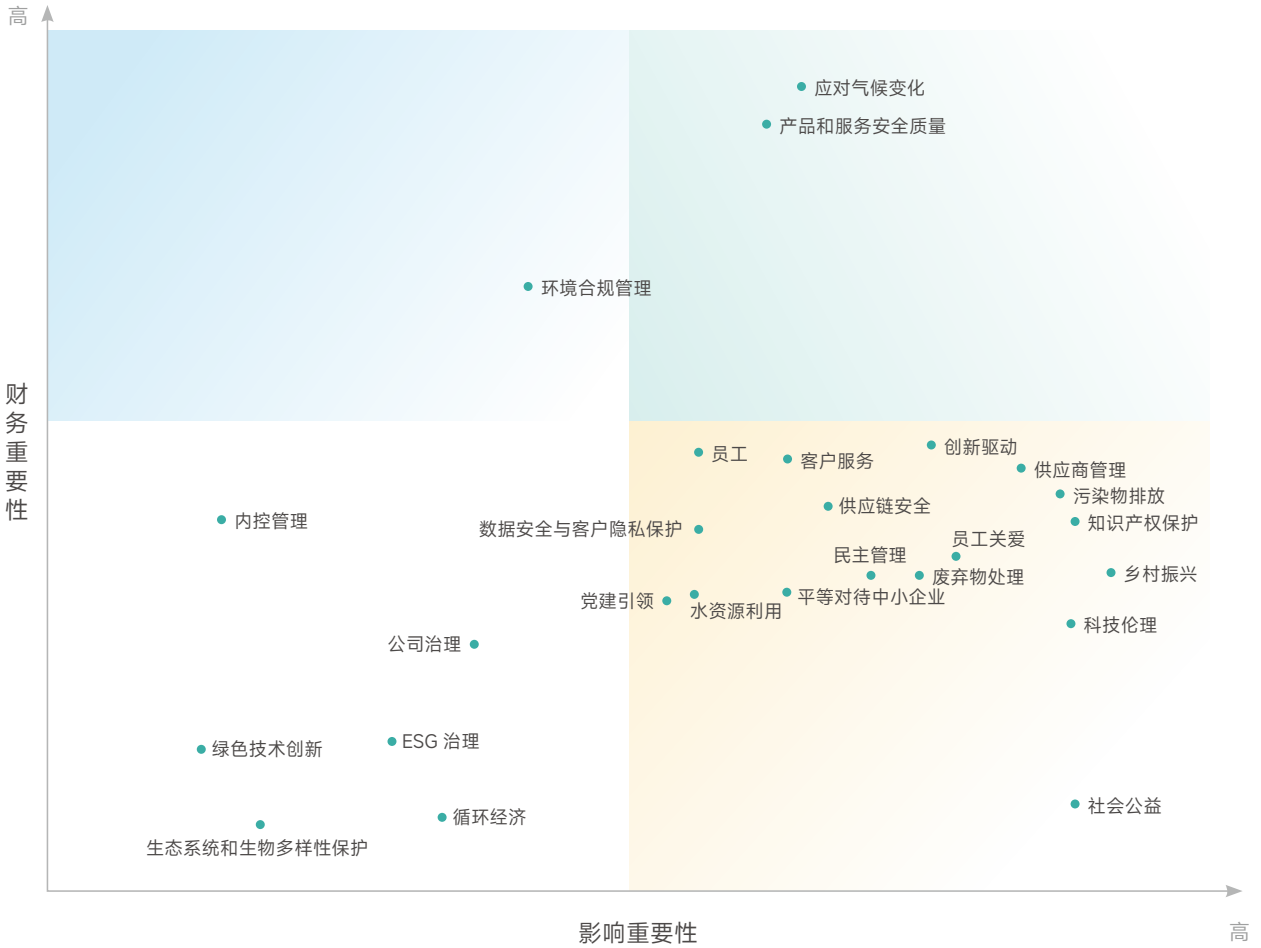
公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

第三步 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

其中，环境合规管理为财务重要性议题，应对气候变化、产品和服务安全质量、能源利用为具有双重重要性议题。



可持续发展政策

公司深入贯彻科学发展观，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，有效落实国务院国资委对中央企业履行社会责任的要求，切实履行上市公司社会责任，积极推动可持续发展管理和实践。依据相关法律法规和规范性文件的规定，参考上交所《指引》制定《可持续发展管理办法》，通过公司可持续发展相关制度文件的发布，明确公司组织体系及职责、可持续发展管理与执行机制、信息披露与传播要求、考核评价等内容。

同时，公司参照国际国内主流标准和评价体系，总结同行实践，编制《可持续发展指标体系》，明确重点关注指标内容、管理方法、统计方法、责任部门等，将可持续发展管理融入公司日常生产与管理。

可持续发展战略

公司将可持续发展纳入战略管理，董事会定期结合公司发展实际需要，对环境保护、安全生产、供应链稳定性、应对气候变化等可持续发展相关议题的重要性进行评估，将其纳入公司风险管理体系，并制定风险与机遇应对措施，定期跟进风险情况。公司风险管理体系机制详见“合规守正，风险防范”章节。

议题	预期风险或机遇	应对措施
环境合规管理	环境保护与资源节约制度不健全、不符合国家法规政策、落实节能减排责任不到位，可能导致企业承担经济损失、赔偿责任或不良社会影响，进而对企业经营目标、合法合规目标和企业声誉造成影响。	建立 EHS 管理体系，以“策划、实施、检查、改进”PDCA 的方式运行和维护体系的有效性。定期开展内部审计和外部审核验证各下属单位是否依法合规开展环境影响评价工作，并按照环评要求开展相关环保设施设计、建设及运营等相关工作。
污染排放	生产经营过程中涉及的材料、生产设备、排放物不符合监管要求，有害物质的存在使各环节都有可能引发环境问题，导致企业巨额赔偿或停产。	1. 建立环保监测预警机制，定期维护污染物治理设施，确保合规达标排放。 2. 聘请专业机构进行现场诊断，梳理问题清单，制定切实可行的整改措施，避免发生重大环保、安全事故。
废弃物处理	生产经营过程中涉及的材料、生产设备、排放物不符合监管要求，废弃物若未按国家政策处置，有可能引发环境问题，导致企业巨额赔偿或停产。	1. 根据国家政策要求，建立危险废弃物储存仓库及固体废弃物收集区，合规存放。 2. 聘请具有资质的第三方机构运输并处置公司生产运营过程中产生的废弃物。
质量风险	产品被药监部门抽检不合格；被药监部门责令停产停业或处罚金额达到 50 万及以上，或被地市级及以上政府部门通报批评；被主流媒体报道负面舆情事件。	1. 强化药品工艺研究及药品生产过程管理，确保产品质量合格。 2. 建立产品市场抽检周报机制，跟进产品抽检信息。 3. 强化与药监系统沟通机制。 4. 建立突发事件应急预案，定期模拟演练。

可持续发展影响、风险和机遇管理

公司将可持续发展管理职责纳入经营决策和内部控制评估中。董事会战略委员会每年定期对公司可持续发展相关事项进行研究并提出建议。

公司可持续发展工作办公室应对各下属单位履行可持续发展的情况开展调查研究，及时准确掌握其可持续发展工作相关信息，评估可持续发展工作推进成效。

可持续发展目标管理

公司围绕环境保护、安全生产等维度，制定了短期、中期、长期管理指标与目标，并定期跟踪相关指标及目标的完成情况。详见行动篇对应章节内容。

公司将人才激励、合规建设、党建引领、反腐败、税务管理、创新研发、数字化转型、数据安全、EHSQ 管理体系建设等指标纳入公司高管薪酬绩效考核体系。

案例 | 荣获“ESG 金牛奖科技引领二十强”

12 月 6 日，由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办的 2024 金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼在沪举行。华润双鹤凭借优异的 ESG 治理表现，荣获“ESG 金牛奖科技引领二十强”，再次展现了市场对公司积极落实可持续发展理念和勇担社会责任的高度认可。近年来，公司积极谋求可持续发展，高质量实施精益化管理，夯实发展基础；并以高水平践行绿色生产方式，落实企业可持续发展治理主体责任，积极投身公益慈善事业，持续发挥央企下属公司模范表率作用。



行动篇



鹤启新程
筑梦未来

华润双鹤
CR DOUBLE-CRANE



1 鹤韵治企 开启企业发展新航程

治理深化 党建引领

夯实治理之基

华润双鹤严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件以及公司《章程》等规定，建立健全现代企业制度，不断完善公司治理架构及治理策略，为公司高质量发展奠定坚实基础。

夯实治理架构

公司持续完善公司治理和规范运作机制，不断健全优化公司治理结构和公司内部控制体系，公司权力机构、决策机构、监督机构及经理层之间权责明确、运作规范，切实保障了公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律法规的要求。

同时，公司根据新《公司法》要求，制定下属单位章程系列模板，指导下属单位治理架构建设与优化；完善《权责运行手册》内容，进一步厘清党委、董事会、经理层职权。



2024 年

召开董事会次数

12 次

召开监事会次数

9 次

外部董事（含独立董事）
在 11 个席位中占据

9 席

关于控股股东与公司关系

公司控股股东行为规范，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，公司具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

关于董事和董事会

公司严格遵守选聘程序选举董事，配齐建强外部董事，形成具有专业性又互为补充的专家型董事，外部董事（含独立董事）在 11 个席位中占据 9 席，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等规定，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。

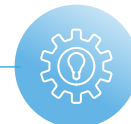
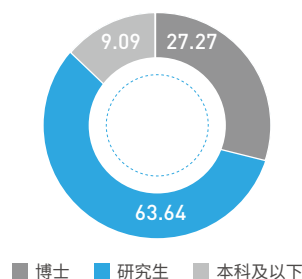
关于监事和监事会

公司严格遵守选聘程序选举监事。全体监事都能够按照规定出席会议，认真审阅会议材料，积极参与过程监督，了解公司重要决策的形成过程，对公司财务状况及公司董事、高级管理人员履职合法性进行监督，对公司重大事项发表意见和建议，保障公司规范运作。

加强董事会建设

公司持续加强董事会建设，落实董事会职权，统筹部署董事会应建尽建，明确范围、标准，公司及符合条件的下属单位均建立董事会，实现董事会建章立制全覆盖。

董事会学历构成 (%)



多元化建设

公司为提升决策质量和透明度，增强企业竞争力和创新能力，加强董事会多元化建设。在董事会选聘过程中将董事会性别差异化、年龄、教育背景、职业经历、专业经验等多个方面纳入综合考虑。



专委会建设

公司董事会下设战略、审计与风险管理、提名与公司治理、薪酬与考核四个专门委员会并制定相关工作细则，对公司重大决策提出审议、评价和意见，为董事会决策提供建议，有效促进董事会规范运作和科学决策。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计与风险管理委员会、提名与公司治理委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。



薪酬管理体系

公司建立并实施《董事监事薪酬制度》《经理层成员薪酬管理办法》和《经理层成员经营业绩考核管理办法》，在董事会下设薪酬与考核委员会，持续完善董事会、监事会和经理层的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制。公司董事、监事、高级管理人员报酬由董事会薪酬与考核委员会审核，经董事会审议通过后，报经股东会审议决定，并公开披露公司董事薪酬情况。



案例 | 构建“木”字型治理架构 推动企业治理现代化

华润双鹤贯彻习近平总书记关于国资央企增强核心功能、提高核心竞争力、发展新质生产力的指示要求，全面、系统地对公司权责、授权、制度以及流程进行梳理，形成了多元视角为一体的“木”字型公司治理体系，纵横结合，两点支撑，四项职能围绕公司治理协同运作。通过优化权责体系，厘清公司与下属公司，公司董事会、党委与经理层决策权限，构建管理科学的分权体系；其次，优化授权机制，制定以公司法定代表人、董事长、总裁等主要领导行使审批权、签字权的授权清单，进一步提升决策和经营效率；最后，将分权、授权成果固化到制度、流程中，增强公司内在稳定性。确保公司治理体系规范、有效运行，不断激发公司新的增长动能，为构架公司高质量、可持续的未来贡献力量。



坚持党建引领

华润双鹤持续推进党的领导与公司治理的深度融合，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的关键作用。以创新思维凝聚起广大党员干部和职工的力量，全力推动企业创新转型，向着高质量发展的目标奋勇迈进。

提高思想站位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大及历次全会精神，全面推行“四式联学”机制。

- 巩固主题教育成果，基层调研 **227** 次，破解基层痛点、难点 **42** 个。
- 落实党的二十届三中全会精神关于全面深化改革要求，开展宣讲，制定任务 **13** 项，改革深化提升行动完成超 **80%**，国资委党校调研评估给予肯定。
- 压实党纪学习教育，组织警示教育大会 **190** 次，签订《廉政从业承诺书》，编制《违纪违法典型案例册》。
- 深化意识形态工作，“文声影”宣传 **1,025** 期。

聚焦主题主线

立足“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”华润党建工作总体思路，运用“高站位、低重心、新思维”党建工作法，以“鹤太行”红色基因党建品牌建设为抓手，将党建品牌与企业战略目标充分融合，弘扬奉献、奋斗、创新、工匠精神，推进华润双鹤高质量发展。

融入公司治理

厘清公司董事会、党委和经理层决策权限，明确党委前置研究事项范围、具体标准、决策程序，推动各级党组织落实党建入章要求，修订党委会议事规则、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，保证科学、规范地配置权力与责任。公司及全资、控股下属公司完成“党建入章”，完成率 **100%**。

案例 | “1243X”党建品牌，传承红色基因

为抓实精神重塑，华润双鹤党委逐步推进“鹤太行”红色基因党建品牌建设，旨在引导各级党组织和广大党员坚守“践行初心，为人民健康服务”的红色初心，结合企业实际，传承好“奉献、奋斗、创新、工匠”的红色基因。公司打造“1243X”特色品牌体系，内容涉及红色初心、使命任务、红色基因、基因赋能、子品牌五个方面。截至2024年底，“鹤太行”党建品牌已初步孵化“奉献、奋斗、创新、工匠”四个基因传承方面共计15个党建子品牌。



案例 | 打造红色教育基地

华润双鹤为深入贯彻习近平总书记关于用好红色资源、赓续红色血脉的重要论述，充分发挥“鹤太行”红色基因党建品牌引领带动和示范辐射作用，进一步引导广大党员和员工坚定理想信念，通过实地调研、正式挂牌了龙洞沟、北委泉村、背坡村三个红色教育基地，做到有标识、有故事、有展示。同时，制定红色体验研学路线，以“探寻红色印记、红色徒步、红色研学、红色阅读”为主线，打造了4条符合公司历史发展脉络的红色研学路线。



合规守正 风险防范

恪守合规经营

华润双鹤探索构建“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系，搭建合规管理体系，建立合规管理联席会议机制，积极与行业合规管理组织沟通合规工作，培养内部高质量合规人才，更好地助力合规体系建设，实现企业高质量、可持续健康发展，在组织、制度、监督、文化等多方面取得积极成效。

表：合规管理组织架构及职责

组织	职责
党组织	发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动合规要求在公司得到遵循和落实，不断提升依法合规经营管理水平
董事会	- 审议批准合规管理基本制度、体系建设方案和年度报告等 - 研究决定合规管理重大事项 - 推动完善合规管理体系并对其有效性进行评价 - 决定合规管理部门设置及职责
经理层	- 拟订合规管理体系建设方案，经董事会批准后组织实施 - 拟订合规管理基本制度，批准年度计划等，组织制定合规管理具体制度 - 组织应对重大合规风险事件 - 指导、检查、监督各部门和所属单位合规管理工作 - 法律法规、公司章程规定或经董事会授权的其他合规管理职责
公司主要负责人	作为推进法治建设第一责任人，应当切实履行依法合规经营管理重要组织者、推动者和实践者职责，积极推进合规管理各项工作
合规委员会	与法治建设领导机构等合署办公，组织领导和统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题
业务及职能部门	负责归口管理领域的合规管理工作，承担本部门合规管理主体责任
合规管理部门	合规管理工作的统筹管理部门，发挥 牵头组织、协调推进、督促落实作用，支持首席合规官开展相关工作
公司总部及下属单位	负有监督管理职责的部门依据职 责权限对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查核实，按照规定进行责任追究

加强合规制度建设

公司持续加强合规管理工作，将 2024 年确立为“合规管理深化年”，修订发布《合规管理制度》，全面规范合规管理工作，强化制度的刚性约束；修订《商业行为守则》，明确底线和红线，规范员工日常行为。

开展专项体系建设

公司开展营销业务合规管理体系升级项目，全覆盖新业态，坚持学术导向，明确适用范围、营销活动项目、项目预算及费用标准、所需支持性材料等合规要求，进一步规范营销活动行为管理要求，提供清晰简明合规指引，更加满足外部监管要求。

积极培育合规文化

公司组织“合规官训练营”活动，定期举办大合规联席会，开展重点领域多次的合规培训，推进公司范围内合规承诺的全覆盖，发布《合规管理工作》内部刊物速览，开展合规文化季系列活动，制作重点领域合规短视频，下发风险提示函。

2024 年

合规承诺书签署率

100%

案例 | 荣获华润集团 2024 年度“CRCL 优秀实践案例奖”

华润双鹤为深入贯彻落实“合规管理深化年”工作部署，积极参与华润集团 2024 年 CRCL 优秀实践案例征集工作，“华润双鹤法律、合规、内控、风险‘四位一体’管理项目——以化学药品安全项目为视角”的案例荣获优秀实践案例奖。

案例 | 举办首期“鹤规行——合规文化季”系列主题活动

公司在望京总部园区举办了首期“鹤规行——合规文化季”系列主题活动。活动现场气氛热烈，设有“鹤规行”合规品牌打卡拍照区，并涵盖了“合规猜词”“合规风险套圈”“合规大转盘”多个专题闯关环节，形式多样、趣味十足，通过日常的工作生活场景，提示合规风险关注点，强化合规意识，厚植合规文化与理念。



防范化解风险

公司持续深入贯彻落实“十四五”战略规划，结合自身业务特点以及本单位十四五战略中期检讨结果，以深化“四个重塑”为重要抓手，不断提高风控管理水平，保障企业持续、健康、稳定发展。

2024 年，公司未发生重大风险事件。



评估重大风险

公司组织总部职能部门及各事业部、专科公司开展 2024 年度重大风险评估工作。通过风险调查问卷、访谈等方式，收集风险信息，并对风险成因进行分析，根据风险发生的可能性及影响程度进行风险梳理和排序，评估出公司重大风险事项，结合实际情况对风险事件进行详细描述，并制定具体的应对措施。



定期监测报告

公司按照风险管理归口部门统筹协调开展相关工作，建立健全重大风险季度监测和报告工作机制，密切跟踪重大风险变化情况，及时发现和应对经营管理过程中的新增风险和风险事件，组织各单位按季度汇总分析科技创新、营销合规、人力资源管理、招标采购管理、质量、环保等方面的风险。

加强内部控制

为持续深化内部控制建设和不断提升内部控制水平，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，开展内部控制评价。

2024 年

未发现存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷

公司围绕“十四五”战略方向开展工作，立足审计监督职能，纵深推进集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系建设，加强审计与追责、合规贯通协同，做到应审尽审、凡审必严、严肃问责。强化责任追究“反向查、正向建”作用，切实维护国有资产安全，有效防范化解重大风险，提升内控及风险管理水平，促进公司健康可持续发展，为公司“致力成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”的愿景服务。



权益保护 互利共赢



2024 年

召开股东会次数

7 次

审议通过议案

27 项

保护股东权益

华润双鹤严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》以及公司《章程》的相关规定召集、召开股东会，采用现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东参与公司决策提供便利。在股东会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票，保障中小投资者权益。公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会各项决议，有力维护全体股东的合法权益。

2024 年，公司根据上海证券交易所倡议组织开展“提质增效重回报”专项行动，制定并披露行动方案，明确具体工作举措，严格落实工作要求，推动公司在质量、效率和投资回报方面取得显著成效，增强公司内生动力，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，助推资本市场平稳健康发展。

畅通沟通渠道

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规、规范性文件及公司《章程》要求，制定《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、主动、诚实守信原则，规范投资者沟通流程及要求，加深投资者对公司的了解。

2024 年

路演次数

21次

业绩说明会次数

4次

投资者交流会次数超过

80次

表：投资者关系管理组织架构及职责

组织	职责
控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员	为董事会秘书履行投资者关系管理工作职责提供便利条件
董事会秘书	公司投资者关系管理的负责人，全面负责组织和协调公司投资者关系管理工作
证券事务管理部门	投资者关系管理工作的职能部门，配备专门工作人员，负责开展投资者关系管理工作

多维互动，丰富沟通渠道

公司不断完善与投资者的沟通机制，丰富投资者交流方式，维护投资者权益。2024 年内，公司高质量组织 4 场业绩说明会，董事长、独立董事、首席财务官及董事会秘书均出席会议；通过参加股东单位业绩发布及路演、组织投资者走进上市公司活动、提高与机构投资者交流次数、主动拜访机构投资者、召开券商联席会议等多种渠道加强与机构投资者沟通，深入了解投资者诉求并作出针对性回应。

精准披露，透明沟通信息

公司结合投资者活动中获得的投资者需求情况，在信息披露中及时予以有针对性的回应，在定期报告与临时公告中深入披露并比较分析公司的行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等行业及经营性信息；及时披露业绩说明会纪要、机构投资者走进公司活动情况、投资者关系活动记录，为投资者提供多角度全方位获取公司信息的渠道。



创新赋能，探索价值传播

公司针对关键时点开展专题报道，以创新转型与低成本运营为主线，兼顾其他业务亮点，充分发挥平面与网络媒体优势，讲好投资故事，展现国有制药企业行业价值与责任担当；针对并购华润紫竹项目披露后、股权激励第一期解锁、半年度业绩发布后等关键节点扩大宣传，帮助投资者加深对公司业务和发展规划的了解，提升投资者对公司长期投资价值的认同感。

案例 | 组织开展投资者交流活动并进行多元化传播

华润双鹤协同中证中小投资者服务中心、上市公司协会、头部券商、权威媒体等，组织开展“了解我的上市公司”和“股东来了——投资者走进上市公司”两项活动。百余位行业分析师、机构投资者和中小投资者走进华润双鹤，参观研发实验室和生产车间，与公司管理团队进行了面对面的深入交流。本次交流活动首次进行全程视频录制传播，为广大投资者深入了解公司提供了更加清晰、便捷的渠道。



2024 年

编制与披露定期报告

4个

发布临时公告数量

200个

公司累计十年保持

上交所信息披露 A 级评价

连续两年获中国证券报上市公司

“金牛奖-金信披奖”

透明信息披露

作为上市公司治理体系的核心环节，公司始终将信息披露质量视为企业可持续发展的重要基石，通过构建科学严谨的信息披露体系，持续提升信息透明度，为投资者创造公平、开放的价值沟通平台。

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则，建立《信息披露事务管理制度》《重大信息报告制度》等制度体系；实行董事会垂直管理，董事长担任第一责任人，董事会秘书统筹执行，证券事务管理部门作为专业常设机构。同时，公司实施严格的信息披露流程，设置“业务起草-专业审核”复式信披模式及“五步法”查验方式，确保所有信息的真实、准确、完整。制定标准化的披露格式，在严格遵守监管规定的基础上，结合简洁、明确的语言，运用独特的视角，打造特色公告，以便投资者能够轻松访问和理解关键信息。此外，引入先进的信息技术和数字化工具，建立提报流程，运用线上沟通工具，提高信息披露的及时性和可追溯性。

2024 年

组织各级党组织书记讲授纪律
党课次数

89次

反腐倡廉培训率

100%

反腐倡廉，公平竞争

强化廉洁建设

华润双鹤坚持惩防并举，着力推进双鹤特色“三不腐”机制建设。

- 加大“不敢腐”的震慑力度**
围绕企业中心任务，持续深化“大监督”体系建设，扎实开展医药购销、基建工程、招投标、群众身边不正之风等重点领域腐败问题专项整治，以专项整治为抓手，严肃查处了一批违纪违法案件，形成了强大震慑效应。持之以恒落实中央八项规定精神，坚持风腐同查同治，驰而不息纠“四风”树新风。
- 深化“不能腐”的制度约束**
制定廉洁风险点排查四步法，规范了公司在重点领域、重要岗位和关键环节识别廉洁风险点的流程，梳理识别重点领域和关键环节的廉洁风险点 21 项，并制定相应防控措施，修订《廉洁风险点及防控措施手册》，组织 872 名商业销售领域关键岗位人员签署《廉洁风险识别与防控责任书》，有效防范化解廉洁风险。
- 提升“不想腐”的思想自觉**
常态化抓好警示教育，组织召开全公司警示教育大会 2 次，纪检系统警示教育大会 1 次，通报典型案例，对涉及 3 人的不实举报情况进行了公开澄清。编制《违规违纪违法案件警示录》，修订《华润双鹤职工违规违纪处理规定》和《十分廉洁》课件。落实党纪学习教育，组织直管干部和纪检干部签订《廉政从业承诺书》，不断夯实清廉思想根基，培养廉洁从业意识。

举报渠道

- 邮箱地址
jubao@dcpc.com
- 举报电话
010-64399092
- 邮信地址
北京市朝阳区望京利泽东二路
1 号华润双鹤
收件人：纪委办公室
- 邮编：100102

畅通反腐败监督机制。高度重视反贪污、反腐败工作，设立专门的公开举报电话和电子邮箱，并在内部明确告知全体员工，确保员工和外界能够便捷、安全地举报贪污腐败行为。公司积极开展失实检举控告澄清工作，以制度有力保护干部干事创业热情。定期开展廉洁教育，提高员工的廉洁意识和法律意识。

保护反腐败举报人隐私。公司鼓励全体员工、合作伙伴及其他任何知情人举报腐败行为，提倡、鼓励实名举报，公司纪委依照规章制度对实名举报的优先办理、优先处置、给予答复，为避免举报人在揭露贪污腐败行为中可能面临的风险和压力，公司严格保护举报人个人信息和举报内容，确保不被泄露。

2024 年

公司各层级开展各类廉洁警示教育

260场次

覆盖

1.2万人次

2024 年，公司员工 100%
签署《商业行为守则》及
《合规承诺书》，承诺遵守相
关的法律、法规及公司的规
章制度。公司未发生不正
当竞争行为事件。

案例 | 一体推进“三不腐”体制机制建设

华润双鹤为加强公司反腐败管理力度，组织开展“亮剑行动”“排雷行动”“下沉行动”“三员行动”“上弦行动”“护航行动”等六大行动，推进“三不腐”体制机制建设。其中，“上弦行动”着眼典型案例，公司各层级开展各类廉洁警示教育 260 场次，覆盖 1.2 万人次，提升员工廉洁意识。

恪守商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国药品管理法》等各项法律法规、规范性文件以及各项反腐倡廉的规定，高度重视贿赂、欺诈、反洗钱等不诚信行为相关的管理工作。

为了规范华润双鹤产品销售价格制定及管理工作，确保产品定价科学性、规范性，保障依法合规经营，公司严格遵循《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于建立医药价格和招采信用评价制度的指导意见》等有关法律法规规范性文件，制定《华润双鹤药业股份有限公司产品销售价格管理工作指引》。



行动篇



2

鹤舞蓝天
引领生态环境新方向

环保合规 规范管理

夯实环境管理

华润双鹤深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央、国务院关于生态文明建设的重大决策部署，进一步加强和规范节约能源与生态环境保护管理工作，推动绿色高质量发展，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等有关法律法规和政策标准，以及监管机构生态环境保护、节能减排的相关规定和要求。

2024 年

公司投入环保资金

2,749.15 万元

2024 年，公司未发生环境违规事件。

健全组织体系

公司编制《环境健康安全与质量管理办法》《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，指导和督促各单位落实节约能源与生态环境保护主体责任，通过建立健全 EHSQ 管理体系落实公司环境管理工作要求。

表：EHSQ组织架构及职责

单位	职责
各单位主要负责人	本单位 EHSQ 工作第一责任人，对本单位 EHSQ 工作全面负责，其他负责人对职责范围内的 EHSQ 工作负责。
EHSQ 委员会	本单位 EHSQ 工作的领导机构委员会主任由本单位主要负责人担任，副主任由本单位分管 EHSQ 工作的高层领导担任，委员由分管业务和职能的高层领导以及 EHSQ 监督管理部门负责人担任。研究决策本单位 EHSQ 工作的重大方针政策，审定和下达本单位 EHSQ 中长期规划、年度 EHSQ 目标，部署年度工作计划和管理重点，并组织进行考核评价；审批本单位 EHSQ 规章制度、操作规程和事故应急救援预案。
EHSQ 委员会办公室	本单位负责 EHSQ 监督管理的职能部门。
EHSQ 监督管理部门	本单位 EHSQ 工作落实部门，包括制定实施年度计划、拟定规章制度、组织开展风险管理工作、组织推动教育培训和能力建设、排查事故隐患、建立评价体系、组织应急救援等。
EHSQ 保障部门	保障部门及其员工应按照部门 EHSQ 职责、岗位 EHSQ 职责，结合 EHSQ 监督检查工作部署和要求，开展相应的 EHSQ 工作。

坚持战略引领

公司各单位积极践行绿色低碳循环发展理念，将节约能源、生态环境保护战略导向和目标要求纳入企业发展战略规划和工作计划，制定《2024 年碳达峰工作计划》。

落实目标责任

公司各单位认真落实节约能源与生态环境保护的主体责任，对节约能源与生态环境保护工作实行目标和责任管理，明确主要部门、关键岗位的主要职责，以及年度目标和工作任务。

表：环境保护目标及完成情况

指标	目标	是否完成
环保检查覆盖率	100%	是
事故事件上报及时率	100%	是
节能指标	稳步降低	是
碳排放强度	持续降低	是

加强环境风险管理

公司组织各单位建立并落实环境风险分级管控和隐患排查治理工作机制，动态开展环境风险识别，建立风险清单，研究制定并落实风险管控技术措施和管理措施。

加强应急与事件管理

公司依法制定和完善突发环境事件应急预案，按要求向所在地生态环境主管部门报备，并定期开展应急演练，进行突发环境事件应急知识和技能培训。发生突发环境事件时，立即启动相应级别突发环境事件应急预案。事件发生后，开展环境应急监测，积极配合事件调查，推动环境恢复工作。

加强隐患排查及处置

组织开展隐患排查治理，及时发现并消除问题和隐患。各三级单位的环保管理人员常态化开展节约能源与生态环境保护问题排查治理，建立健全问题和隐患台账。对检查中发现问题和隐患立行立改，如无法立即整改，则组织制定整改方案并推进落实。



严格数据监测工作

公司各单位建立自下而上、逐级审核的节约能源与生态环境保护统计报送工作机制，利用有关层面的“EHS 管理系统”报送节约能源与生态环境保护监测统计数据 and 各类工作报告。

提升环境管理意识

各单位加强节约能源与生态环境保护教育培训工作，结合企业实际和各岗位需要，制定培训计划，积极组织实施，并做好培训记录。培训内容包括法律法规、制度标准、岗位职责、操作规程、应急预案等。

案例 | 组织开展环境宣传系列活动

华润双鹤紧扣六五环境日主题“全面推进美丽中国建设”，结合业务实际，组织开展六五环境日宣传工作，积极参与生态环境保护工作的环保法律法规及环保管理培训班。

公司下属各单位充分利用主题海报、主题宣传片等传统和新兴资源媒介，在各个区域设立活动主题易拉宝，制作厂区 EHSQ 文化宣传栏，在办公楼、生产区悬挂张贴 EHSQ 文化海报，利用车间、大厅电视屏滚动播放宣传视频，营造浓厚的生态环境保护宣传氛围，广泛宣传普及环境保护知识。



截至报告期末

生产基地

22家

通过环境管理体系认证

17家

其中：

通过清洁生产审核

13家

通过能源管理体系认证

8家

入选国家级绿色工厂

7家

入选省级绿色工厂

2家

推进清洁生产

公司各单位积极推行清洁生产，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放。按规定强制实施清洁生产审核的企业，定期组织开展审核工作，并将审核结果及整改落实情况向地方政府有关部门报告。各单位积极开发和应用先进适用的管理工具，提升工作质量和效率，并开展能效对标、能源审计、节能诊断、清洁生产审核、体系认证等工作，持续提升节约能源绩效与生态环境保护水平。

坚持绿色办公

公司树立职工自觉爱护水电设施、节约每一滴水、每一度电的意识。在节约用电方面，公司要求员工及时关闭用电设备，并安排专门人员每天下班后进行巡视。在节约用水方面，积极应用节能技术，对园区用水进行管控，使用节水节能型器具，提高中水的二次利用率，合理规划绿地浇灌时间和次数。在节约用纸方面，提倡重复利用，建立二次用纸、纸箱收集废纸的机制。同时，倡导采用视频会议，倡导无纸化办公。



→
++

气候适应 智慧治理

⌕

应对气候风险

公司高度重视管理气候变化相关风险和机遇，形成董事会 -EHSQ 委员会 -EHSQ 管理部的三级管治机制。董事会负责制定减碳目标及战略，EHSQ 委员会负责制定并定期审阅气候变化相关事宜、目标等的执行情况，对 EHSQ 管理部识别出的风险清单进行审议。EHSQ 管理部负责环境责任的综合管理、协调、检查和监督工作。

公司编制《节约能源与生态环境保护监督管理办法》《碳排放管理办法》《低碳零碳项目建设路径指引》《节能减排管理规程》《碳排放核算、报告管理规程》《用能和碳排放设备、设施配置与控制管理规程》等制度，并将二氧化碳排放强度纳入下属单位绩效考核，推动节能降碳工作开展。

公司秉持可持续发展理念，开展气候风险评估并明确应对措施，加强气候风险管理和应对能力，助力实现可持续发展和长期经济利益。

风险

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响时间
物理 风险	急性 风险	受全球气候变暖影响，气候系统不稳定性增加，高频出现极端天气、发生强度增强，极端天气造成的人员健康、人员伤亡、生产及运输中断，可能影响公司的正常运营，造成供应链、市场需求等价值链发生变化，直接或间接地造成公司财务损失。	1、及时发布自然灾害预警，强化灾害防范应对措施，设置污染天气分级应急响应措施。 2、要求相关单位高度重视自然灾害防范应对工作，强化对建筑物、新改扩建项目、仓储物流等关键领域、重点环节的管理，做好防灾避灾工作。 3、制定《极端天气应急预案》《生产安全事故应急预案》等制度文件，建立应急指挥体系，设置应急办公室，明确应急人员及职责，以针对极端天气实现快速响应。 4、定期检查、维护生产设备及设施，为容易遭受极端天气影响的高风险地区的固定资产购买财产保险，并采取额外的防护措施，以降低不可抗风险的损失。 5、加强分析供应商的供应风险，制定重点原材料的备货策略，针对重点原材料优化运输方式及路径，加强供应商合作关系以保障供应链稳定性。 6、利用纯化水系统以确保生产用水的水质安全，定期进行生活用水和饮用水的水质检测。	长期
	慢性 风险	因为药品生产和储存需要低温环境，在气候变暖的情景下，将消耗更多能源，运营成本升高。	1、鼓励对空调系统进行节能改造，如采用更加节能高效的永磁同步变频离心式水蓄冷双工况机组。 2、鼓励建设车间屋顶光伏发电项目，在楼顶安装光伏板，在一定程度上可降低车间室内温度。 3、持续针对生产企业开展水风险评估，并设置合理的节水目标及应对方案，开展并落实改善措施。 4、制定完善的水资源管理体系与考核制度。 5、设立节约用水目标，减少新鲜用水，提高废水回用。 6、夏季为员工配备充分防暑物资，在员工培训中加入高温应对相关内容，进行中暑等高温突发疾病的应急演练。 7、提前规划错峰用电安排。	长期

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响时间
转型 风险	法律 风险	更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范带来的违规风险。		长期
	政策 风险	“双碳”政策将直接影响公司的环保投入，间接影响公司产品布局、产能和生产规模。为达成《巴黎协定》控温目标，国内外政府正在逐步完善碳排放交易管理制度和对碳排放总量的控制，温室气体排放成本预期增加，政府分配的碳配额也在逐年减少，下属碳重点排放单位将增加购买碳配额或 CCER 来履约，从而导致运营成本上升。	加强法律法规、标准规范的学习研究，积极与政府主管部门沟通联系。	长期
	技术 风险	为了替换升级对气候变化负面影响较大的落后技术可能产生的额外运营成本。	1、加强碳排放管理培训，配备专职人员，做好碳排放控制方案的制定、碳资产管理和碳交易等工作。 2、建立专家库，与科研院所、协会、第三方机构合作开展减碳研究。 1、鼓励参与编制绿色制造相关标准、申报绿色制造相关专利、参评绿色产品，与专业单位共同探索及研究节能减排装备，推动节能减排装备升级换代。 2、大力推进智能制造，通过两化融合，装备升级，科学调度，实现大品种连续制造，进一步提升产能及能源使用效率。 3、持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新装备，健全相关激励制度，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展。	长期
	市场 风险	随着公众对气候变化意识的提升，未来越来越多的消费者可能会逐渐倾向选择对环境影响较小，采用可持续生产方式的产品。	1、鼓励各业务单元积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请社区、学校、消费群体参观厂区环境。 2、药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求。 3、推进绿色低碳运输，与物流公司共同探讨科学调度，优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。	长期
	声誉 风险	消费者对于绿色产品的青睐，可能导致消费者偏好的转变。	1、了解投资者密切关注的动态，了解市场动向，在“关心大众，健康民生”使命的引领下，除了提供优质健康的产品，还致力于提升全民健康素养，并承担更多社会责任，多维度践行“健康中国”战略。 2、定期识别气候变化风险及机遇，完善应对措施，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家“双碳”战略，与上下游企业共同履行生态环境保护主体责任。 3、利用世界环境日、节能宣传周、全国低碳日等开展宣传活动，积极参与政府部门、专业协会组织的相关宣传培训活动，在公司官网上或借助新浪财经、社交媒体等，及时披露公司应对气候变化信息，向社会展现绿色低碳发展良好形象。	长期

机遇

机遇类型	机遇描述	机遇影响	机遇影响时间
资源效率	废弃物回收再利用，更大程度达到减量化、资源化	降低运营成本	长期
	使用更高效率的生产技术和流程	提高产能，增加收入	长期
	中水回用，减少新鲜水用量	降低运营成本	长期
能源替代	清洁能源及可再生能源替代	降低未来化石燃料价格上升的风险，减少对化石能源的依赖，降低运营成本	2060 年前
	推广近零 / 零碳园区建设经验，尝试开发 CCER 项目	降低温室气体排放风险，从而降低对碳交易价格变化的敏感度	2060 年前

加强能源管理

公司制定实施《用能和碳排放设备、设施配置与控制管理规程》《能源评审管理规程》《能源目标、指标、管理方案管理规程》等制度，并将万元产值可比价综合能耗、万元增加值可比价综合能耗纳入下属单位绩效考核。各单位加强用能管理，按照合理用能的原则，制定实施节能计划和节能技术措施，降低能源消耗、减少损失、制止浪费，有效合理地使用能源，合理调整产业结构、产品结构和能源消费结构，降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后产能，提高能源利用效率。



使用清洁能源

公司各单位积极开发和利用可再生能源，逐步提高新能源电量使用比例。通过积极推广建设分布式光伏发电项目，采用生物质能源替代化石能源，参与小水电、风电等绿电采购等措施，提高可再生能源占比，降低对传统能源的依赖。



加强能耗管理

公司对各类能源消耗实行分级分类计量，合理配备和使用符合国家标准能源计量器具，确保能源消费统计数据真实、完整。同时，建立能源消费统计和能源利用状况分析机制，定期分析用能情况，发现异常及时查明原因并落实改进措施。



直接能源消耗量占比

36.03%



汽油消耗量

14.77 吨标准煤



可再生能源用电量

2,264.00 万千瓦时



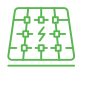
柴油消耗量

7.60 吨标准煤



回收利用的余热能

1,192.77 百万千焦



屋顶光伏

696.75 万千瓦时



非化石能源消耗量占比

63.97%



清洁能源消耗量

38,525.45 吨标准煤

清洁能源消耗量占比

38.82%



间接能源消耗量

63,486.63 吨标准煤

2024 年

能源消耗总量

99,252 吨标准煤

案例 | 参与发布《医药医疗产业链绿色能源转型倡议》

2024 年 5 月 10 日，“可持续市场倡议”(Sustainable Markets Initiative)中国理事会在无锡举办健康系统工作组全体会议暨《医药医疗产业链绿色能源转型倡议》发布活动，涵盖医疗、能源和供应链等领域的领军企业将携手合作，共同推动中国医疗行业向净零排放迈进，提升全球性影响力。华润双鹤作为工作组内 13 家成员单位之一，携手行业伙伴积极响应该倡议。



案例 | 工业园事业部开展能源技改

工业园事业部能源车间将原有加装低氮燃烧器的锅炉更换为低氮冷凝型锅炉，提升了锅炉的热效率，采用一体式冷凝器，加强锅炉的节能效果，锅炉的燃气单耗降低，使得产生同样的蒸汽，所用的天然气使用量有所降低。同时采用低氮技术，使得锅炉的排放指标下降为低于 30mg/m3。同时，注射剂车间将冷水机组升级为磁悬浮冷水机组，利用磁力使磁悬浮离心压缩机通过轴悬浮实现无摩擦，无需润滑油系统，效率更高。综合车间将空压机更换为一级能效变频器。变频器根据工况负荷动态调整加载做功，达到节能效果。



减少温室气体排放

公司温室气体来源主要包括生产过程中涉及化学反应、蒸馏、干燥等，需要消耗电能、热能、天然气等，以及办公设施、公用设备、照明系统等需要消耗电能。

公司以 2020 年的排放强度为基准，逐年降低 2% 作为“十四五”碳排放管理目标，开展碳排放管理工作。公司下属单位北京工业园和华润紫竹两家企业纳入北京市碳排放权交易管理的 2023 年度重点碳排放单位名单。两家企业均于 2024 年 7 月中旬邀请第三方单位进行二氧化碳排放核查，并将相应核查报告上报政府。10 月，两家企业均获得北京市朝阳区 2021-2023 年度节能降碳目标责任考核评价优秀单位。

公司温室气体排放情况



注：因统计范围新增华润紫竹、神舟生物、双鹤天安，2024 年数据较往年有明显变化。

范围一温室气体排放主要源于公司生产运营过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油、柴油、天然气等），化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量=(汽油消耗量*3.0425)+(柴油消耗量*3.1451)+(天然气消耗量*21.6219)，能源碳排放因子来自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

范围二温室气体排放主要源于公司生产运营过程中消耗的电力、蒸汽所产生的间接温室气体排放，间接温室气体排放量=(耗电量-(可再生能源用电量/10000))*5.568+热力消耗量*0.11;热力碳排放因子来自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，电力转换因子采用 2024 年 6 月生态环境部、国家统计局联合发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告值。

2024 年

公司温室气体减排量

12,148.64 吨

海南双鹤、滨湖双鹤、上海长富、双鹤华利、湘中制药、京西双鹤均铺设屋顶分布式光伏。光伏项目预计每年可提供清洁电能约 973.39 万 kWh，与传统的燃煤电厂相比华润双鹤光伏发电项目每年预计可节约标准煤 3,800 多吨，减少碳粉尘排放量 2,600 余吨、氮氧化物 160 余吨、二氧化碳 9,700 余吨、二氧化硫 290 余吨，带来显著节能与环保效益。同时光伏板安装在现有的屋顶上，将本来闲置的屋顶利用起来进行光伏发电，提高了土地使用价值。建筑屋顶安装光伏组件，有效降低室内的温度，降低空调使用量，节约电能。



资源开发 高效利用

加强水资源管理

2024 年

总耗水量

49,960,752 吨

重复用水量

45,751,409 吨

重复用水量占比

91.57%

华润双鹤深刻认识水资源对药品生产及企业日常运营的双重支撑意义，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求。公司深度融合前沿技术与实践探索，运用精细模拟手段对工艺用水流程进行迭代优化，精准挖掘每一处用水潜力。同时，引入行业前沿的净化工艺体系，凭借高效的处理能力盘活再生资源，经严格检测，确保水质稳定达标。

加强物料管理

公司注重物料管理，指导各单位加快原辅材料无害化替代，有计划地推进使用低毒低害和无毒无害原辅材料，降低产品中有毒有害物质含量。发挥绿色低碳消费引领作用，积极推行绿色采购，执行企业绿色采购指南，建立绿色供应链，优先采购节能、节水、废物再生利用等有利于环境与资源保护的产品。

倡导循环经济

公司以资源的高效利用和循环利用为核心，持续“减量化、再利用、资源化”生产方式，助力建设资源节约型与环境友好型社会，最大化经济效益、社会效益和环境效益。



废水循环利用

公司废水经净化后被广泛且精准地应用于厂区绿化灌溉、道路清洁维护以及设备冷却降温等非生产关键场景，切实减少对新鲜水资源的取用。



塑料托盘重复利用

公司生产过程中所购进的塑料托盘在原辅料、产成品库、生产车间中转时循环利用，将货物堆叠在卡板上，方便货物的存储和运输，与叉车、货架等物流设备配合使用。



包装材料重复使用

公司生产过程中，原辅料的包装和产品包装减少包装层和泡沫塑料、泡沫纸、包装膜的使用，外包装不使用塑料产品，改为纯纸盒，并进行回收统一处理。

案例 | 双鹤华利实现基础输液塑料包材粒料国产化

双鹤华利为了拓宽粒料采购渠道，预防断货风险、并有效降低粒料采购成本，首个采用国产粒料生产的塑料包材聚丙烯输液瓶和其包装产品正式启动工艺验证。截至报告期末，已完成聚丙烯输液瓶、直立式聚丙烯输液袋和内封式聚丙烯输液袋包装的共 14 个品规基础输液的工艺变更，实现了基础输液所有塑料包材粒料国产化。



行动篇



3

鹤伴人行 共筑美好社会新愿景

高质发展 严守安全

夯实安全生产

2024 年

安全生产投入

2,040 万元

安全生产培训覆盖率

100%

2024 年，公司未发生轻伤及以上
安全事故，无新增职业病例、无负
面安全生产舆情。

华润双鹤严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等与安全生产相关的法律法规、制度及相关行业标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，进一步健全完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任体系。系统提升本质安全水平，坚决防范重特大事故发生，截至目前共有 10 家下属单位通过安全生产标准化认证。

责任保障

公司依据“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，明确安全生产责任归属，形成有保障的安全生产责任体系。公司安全生产管理由“EHSQ 管理体系”负责，组织架构及职责详见“环保合规，规范管理”章节。

制度保障

公司建立并完善劳动安全卫生制度，报告期新增与修订环境、健康、安全与质量文件制度 11 份，制定 EHSQ 相关职业资格奖励管理指引，修订《环境健康安全与质量管理办法》《EHSQ 事故事件管理办法》《EHS 风险分级管控和隐患排查治理指引》《EHS 相关方管理指引》以及《EHS 尽职调查工作管理指引》等程序文件。

用品保障

公司为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件，依据不同岗位的风险特性精准配备劳动防护用品，开展安全生产培训，切实降低员工在工作中可能面临的安全风险。

监督检查

公司构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，根据各单位所从事行业及 EHSQ 风险的不同，对 EHSQ 实行分类分级监督管理。检查发现的事故隐患进行分类登记，制定整改计划，明确责任部门和责任人员，立即组织整改或限期闭环整改。

职业健康安全

广泛宣传贯彻《职业病防治法》等法律法规，积极践行新时代卫生与健康工作方针，进一步推动各单位压紧压实职业病防治主体责任，组织“职业病防治法宣传周”活动，针对心脑血管疾病、肩周炎、颈椎病、腰肌劳损等办公室职业疾病，向员工普及与推广职业病防治与中医养生保健知识。

案例 | 组织开展环境、健康与安全内审员培训会

11月4日-5日，公司组织召开华润双鹤“2024年第二期EHS内审员继续教育暨原料药事业部管理人员EHS赋能培训”，共计54人参加。持续提升公司EHS管理人员专业能力，持续深入研习前沿的EHS管理理念与先进方法，以保障公司EHS体系的高效、稳定运行，为公司的可持续发展筑牢安全、健康与环境管理的坚实根基，使EHS体系如同精准而可靠的中枢系统，全方位协调和驱动公司在安全的轨道上稳健前行。



案例 | 组织开展2024年职业病防治宣传周宣传活动

4月25日至5月1日是我国第22个《职业病防治法》宣传周，主题为“坚持预防为主，守护职业健康”。为深入贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的一系列重要论述和指示批示精神，认真落实党中央、国务院关于职业病防治工作的决策部署，积极践行新时代卫生与健康工作方针，进一步推动落实职业病防治主体责任，华润双鹤专项部署了职业病防治法宣传周活动。期间，共开展主题宣讲活动97次，印发宣传材料1,977份，制作宣传视频50个，出动宣传人员409人，宣传受众人数达7,251人次，营造了全员关心关注职业病防治的浓厚氛围。

公司质量治理体系架构



生产品质药品

公司严格遵守《药品管理法》《中国药典》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药品注册管理办法》等法律法规及规范性文件，持续开展质量管理体系建设，建立了《质量风险管理指引》《产品抽验及信息传递管理指引》《质量突发事件应急预案》《药品召回管理指引》《质量改进与提升管理指引》等制度，并要求下属单位严格按制度执行，保障公司质量体系运行可控。

健全质量管理组织体系

公司建立三级质量管理体系，从总部、二级单位到生产经营基层单位，确保质量管控工作能够高效、有序地开展，保证研产销各个环节产品质量安全。

质量管理目标设置及完成情况



截至目前

共计取得CNAS认可资质单位

8家

2024年，公司未发生质量突发事件。

加强质量管理体系建设

公司高度重视质量管理体系的建设，基于国内外先进的质量管理理念以及行业相关标准，结合公司自身业务特点，制定并完善了质量手册、质量管理体系、标准化质量管理体系文件，促进各级单位质量管理工作有章可循、规范开展。同时，公司定期对质量管理体系进行评审和更新，确保其能适应内外部环境变化以及业务发展需求，持续提升制度的有效性和适用性。

明确质量管理目标管理

公司设定了投诉满意率、市场抽检合格率、外部检查通过率等“八百、双零、四降”的质量管理目标指标，确保公司产品质量可靠、质量管理体系持续有效运行。

建立质量风险识别与评估机制

公司定期组织跨部门团队对全业务流程进行质量风险排查，结合排查结果立项质量攻关项目，确保质量风险始终处于可控状态，最大限度降低其对产品和服务质量的潜在影响。公司定期组织质量负责人专题研讨、质量内审员与计量人员专业赋能培训，不断提升质量管理团队的整体素质和专业能力，强化质量管理体系的运行效果，为公司的持续稳定发展奠定坚实的质量基础。2024年上海长富和神舟生物取得CNAS认可资质，截至目前，共计8家单位取得CNAS认可资质。

产品召回及撤回机制

公司根据相关法律法规制定《药品召回管理指引》，要求公司内部药品上市许可持有人按照规定的程序收回已上市存在质量问题或者其他安全隐患的药品，并采取相应措施，及时控制风险、消除隐患，保证已上市产品的质量安全。公司针对可能发生的质量问题和警告制定《质量突发事件应急预案》，明确发生质量突发事件的处理原则、信息报告机制及应急响应机制等。

案例 | 上海长富和神舟生物通过CNAS实验室认可

上海长富检测中心和神舟生物检测中心为了提升技术能力与管理水平，增强产品市场竞争力，特向“中国合格评定国家认可委员会”申请实验室CNAS认可。通过定期进行日常监督和质量控制活动，检测中心提高了检测工作的质量，消除了影响检测数据和报告准确性的各种潜在因素，从而使质量得到有效控制。

案例 | 荣获“年度全国医药行业质量匠星成果奖”

公司通过开展标准化质量体系文件建设、标准化质量审计体系建设与质量信息化(DMS)项目建设。实现 GMP 文件、记录的全生命周期管理,对文件起草、审核、生效、分发回收、升版、销毁等全生命周期流程进行线上化、电子化管理,帮助生产单位质量文件管理更加合规、高效、可控,在推进公司质量管理数字化转型的同时,助力各单位质量水平提升。凭借完善的质量管理体系,公司荣获中国医药质量管理协会“2023 年度全国医药行业质量匠星成果奖”。



开展药物警戒

公司深刻认识到药物警戒在确保公众用药安全中的核心作用,构建完善的药物警戒体系,严格遵循《药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规,将药物警戒理念深植于产品全生命周期的质量管理体系之中,确保每一工作环节都遵循最严格标准。

2024 年公司荣膺国家药品不良反应监测中心的表彰,同时被授予“北京市药品不良反应日常监测先进单位”的殊荣。



夯实药物警戒体系建设

以药品上市许可持有人为主体,组建药品安全委员会,设立专门的药物警戒部门,配备高素质的专业团队,利用完备的管理模式,构建高效工作流程,实现从数据收集、深入分析直至上报的全链条快速响应机制。通过不断优化内部流程,保障药物警戒活动的高效合规运行,为产品的持续安全提供坚实保障。



强化不良反应监测

开辟多元化的不良反应收集渠道,积极倡导患者、医护人员及社会各界的广泛参与,力求每一例疑似药品不良反应都能得到及时、准确的记录与分析。依托药物警戒信息化系统的强大数据分析能力,能够迅速捕捉药品风险信号,为产品的优化升级及风险管理策略的精准制定提供坚实的科学依据。



动态药品风险管理

推行动态风险评估机制,对药品在整个生命周期内可能遇到的安全隐患进行全面排查与持续监控。针对已识别风险,采取主动修改药品说明书、开展风险沟通等有效风险控制措施,力求将风险降至最低。

同时,加强与监管机构的沟通协作,携手共筑公众用药安全的坚固屏障。

2024 年

研发人员数量

1,120人

高新技术企业数量

19家



健全管理机制

搭建以公司党委会和办公会为顶层设计和决策主体,科技创新委员会负责研究审议和咨询支持,总部研究与发展中心为统筹主体,各子公司研发组织为科技创新工作执行纽带的管理体系,各单位职责明确清晰、管理执行高效、运营机制健全,有效整合公司内外部科技资源。



完善制度体系

公司制定并颁布《科技项目管理办法》《科技创新委员会管理办法》《科技专家咨询管理办法》《科技人才认定办法》《研发项目阶段成果奖励细则》《项目质量管理细则》《项目验收管理细则》《项目再评价管理细则》等制度,固化公司科技创新要求,规范公司科技创新工作要求,为公司创新发展奠定制度基础。同时,制定实验室物料编码管理规定、微球设备设计、调研与采购操作规程。

创新引领 伦理护航

深化科技创新

华润双鹤坚持“唯快不破、唯低不摧、唯异不破、唯新不摧”发展的研发价值创造理念,持续以“科学至上、敢为人先、锲而不舍、开放包容”的研发创新精神,凝聚科技创新活力,赋能创新转型。



Fascin 蛋白抑制剂项目等 6 个项目参加华润集团职工 / 青年创新创效成果展



建设技术平台

聚焦“三个围绕”（围绕临床需求、围绕规模化、围绕核心技术）强化研产销有效衔接，聚焦国家需求、前沿技术、临床需求和企业需求布局技术平台，包括围绕创新靶点和机制布局的抗肿瘤和抗病毒前药技术平台，面向战略性新兴产业的合成生物技术平台，以及微球、多腔袋、儿童用药、连续流、创新晶型技术等核心技术平台。



培育创新人才

公司集聚高层次、关键技术人才引进，推动创新技术升级。修订发布《科技人才认定管理办法》，组织人才认定工作。持续开展五边形战士、风华二期、青马三期等培养项目，逐步形成梯队培养体系。



加强创新研究

申报并获批重组蛋白合成生物制造北京市重点实验室；神舟生物中试孵化平台获批呼和浩特市合成生物成果转化中试平台 / 示范基地。

案例 | 华润紫竹获评专精特新“小巨人”企业

华润紫竹作为中国甾体性激素行业领军企业，成立 50 余年来长期专注于甾体性激素药物的研发，主要布局女性健康和特色专科等领域，是北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）规模骨干企业之一，取得了多个医药产业链关键领域“补短板”“填空白”的成果。2024 年，凭借优秀的创新能力被工业和信息化部评为专精特新“小巨人”企业。

案例 | 与华东理工大学开展产学研合作

华润双鹤针对普瑞巴林II代酶开的需求，与华东理工大学进行深度产学研合作。明确部门核心技术平台在研及拟立项产品的技术要求，明确成果转化的关键路径，完成三批小试发酵和反应，三批平均转化率达到预期指标。通过整合企业、高校的资源与优势，实现项目和产品落地，升级产线，降本增效，并向创新驱动转变，增强产业竞争力。



保护知识产权

在知识产权战略布局与保护的道路上，公司始终将提升仿制药项目与改良新药项目的相关专利风险防控能力，作为强化自身核心竞争力的关键环节。与此同时，公司致力于提高专利申请质量，精心打磨每一项专利成果，以构筑坚实的知识产权壁垒。此外，公司还着重提升研发人员的知识产权意识，培养专业人才队伍，为公司的创新发展提供有力支撑。

在具体的知识产权维权实践中，公司展现出了卓越的应对能力与专业素养。在某片剂原研公司针对我公司提起的专利行政裁决中，公司凭借对相关法规的精准把握和对案件事实的深入分析，进行了合理且有力的答辩，成功促使该原研公司认识到其诉求缺乏充分依据，最终选择撤案。同样，在另一起片剂原研公司发起的专利诉讼中，公司充分发挥专业优势，提供了极

具针对性和有效性的答辩建议，以确凿的证据和严谨的逻辑，有力地反驳了原研公司的指控，促使其主动撤案，维护了公司的合法权益。

公司积极落实知识产权强国战略，遵循《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》等法律法规，不断完善公司知识产权管理，切实将知识产权保护工作融入公司经营发展过程。公司建立了知识产权管理体系，通过知识产权贯标认证，成为国家级知识产权优势企业。公司成立专门的知识产权部门，通过专业团队全面负责研发中心知识产权相关工作。

在品牌经济时代，商标作为企业重要的无形资产，其价值日益凸显。基于此，公司高度重视商标权利维护工作，持续加大维护力度。为了充分发挥商标的价值，实现资源的优化配置，公司每年都会定期开展商标授权许可使用工作。对于有使用需求的下属单位以及外部合作公司，公司均开放申请通道。在审核环节，公司会对申请方提交的使用商标品种目录、成品内控质量标准、包装及产品说明书样图、质量保证组织架构图等相关材料进行严格审查，确保使用方具备相应的资质和能力。在审核通过后，公司会与使用方签订详细的授权许可协议，并及时办理备案手续，以规范商标权的使用，保障公司和使用方的合法权益。公司高度重视无形资产保护，不断完善专利权、商标权的申请、许可、管理、维权等工作，提升公司的知识产权运用效益和竞争优势。

2024 年

授权专利数量	有效专利总量	发明专利数量	实用新型专利数量	外观设计专利数量
83 件	703 件	290 件	393 件	20 件
持有注册商标数量	驰名商标数量	北京市知名商标数量	获列北京市重点商标保护名录商标数量	
1,048 件	6 件	13 件	3 件	

坚守科技伦理

公司遵循《赫尔辛基宣言》《临床试验质量管理规范指导原则》《试验动物管理条例》等相关法律法规要求和伦理道德标准，重视保护临床试验中受试者权益，保护动物权益。同时，公司对合作供应商提出严格要求，确保所有实验合法合规。2024 年，公司未发生重大科技伦理负面事件。

确保数据安全

公司建立完善的商业秘密数据安全组织架构，明确各部门及人员在数据安全方面的职责。设有保密委员会进行整体决策与监督，保密办负责统筹协调公司保密工作，合规管理部门统筹数据全生命周期合规工作，信息管理部门负责安全技术保障，业务部门落实日常数据使用中的安全规范，形成多部门协同保障数据安全的格局。

公司制定了一系列涵盖保密、商业秘密、数据全生命周期的数据安全管理制度，包括保密管理、数据合规、数据分类分级、数据备份与恢复、事件应急响应等内容，让商密数据安全及合规工作有章可循，确保各项操作符合规范要求。

技术层面上：部署多渠道数据防泄密技术平台，对敏感数据的传输进行监控与审计；企业核心业务系统应用级灾备建设，每年组织开展灾备演练工作，提升应急处置水平。

管理层面上：定期开展保密检查，对敏感数据外发情况进行识别、确认及处置。

人员层面上：定期开展网信与数据安全培训与意识教育活动，提升全员对数据安全的重视程度和操作规范性。

2024 年，公司完成“不出现重大数据泄露事件、重要信息系统数据 100% 备份”目标。

员工同行，畅通发展

保护员工权益

华润双鹤严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及《就业促进法》等法律法规，始终坚持平等雇佣原则，致力于打造平等、包容与多元的职场环境。在合规基础上，公司理解、尊重并保护每一位员工的习俗、信仰及隐私，抵制任何形式的不平等待遇，奉行公平、公开、公正的用工政策，杜绝因年龄、性别、婚姻状况、残障、民族、国籍等因素歧视员工或求职者。2024 年在各用工环节均无歧视、使用童工或强制劳动的情况出现。

平等雇佣

公司招聘录用管理合法合规，录用员工对待入职人员身份证件及户口证件进行严格比对，严禁出现录用童工行为，定期对各法人单位进行用工检查，从源头杜绝童工现象的发生。召开合规用工培训，重申用工红线，制作合规用工工具书，指导下属单位合规用工。

2024 年，公司在职工总数为 13,414 人，其中少数民族员工 575 人，残疾员工 55 人，充分体现公司注重员工多元化。

案例 | 组织 2024 年华润双鹤奖学金颁奖典礼暨校园宣讲会

4 月 1 日下午，华润双鹤奖学金颁奖典礼暨校园宣讲会在沈阳药科大学南校区顺利举行。沈阳药科大学及华润双鹤两方领导为表现优异的本科生、硕士研究生颁发了华润双鹤奖学金。期间，公司春季专场校园宣讲会和双选会同步开展，公司提供的研发、生产、销售、职能四大体系的岗位吸引了众多学子围观咨询，华润双鹤的雇主品牌形象得到有效提升。



2024 年

公司在职工总数为

13,414 人

其中少数民族员工

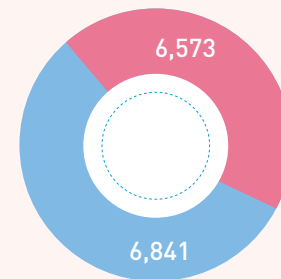
575 人

残疾员工

55 人

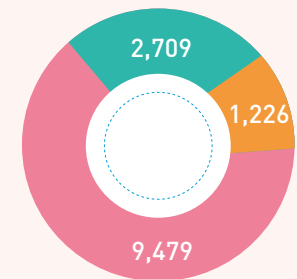
员工结构

按性别结构划分（人）



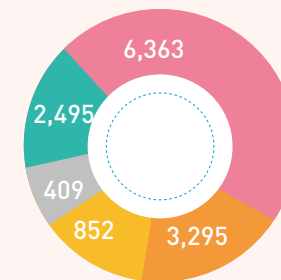
男性员工 女性员工

按年龄结构划分（人）



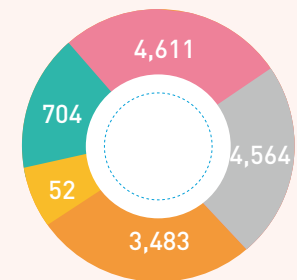
30 岁以下 30-50 岁 50 岁以上

按专业结构划分（人）



生产人员 技术人员 行政人员
销售人员 财务人员

按教育程度划分（人）



博士研究生 硕士研究生 本科生 专科生
高中及以下学历

薪酬福利

公司制定并遵守《薪酬绩效管理办法》《工作时间与休假管理办法》等制度，建立健全有竞争力的福利体系，除为员工提供社会保险、公积金、带薪休假等法律规定的福利政策外，还为员工提供节日福利、企业年金、补充商业险、体检等福利，尤其关注特殊工种职工、工伤职工和老职工等特殊群体，以及孕产期、哺乳期、医疗期、工伤期等职工特殊期间的合法权益。

公司为提高员工退休后生活保障水平、减轻员工个人退休保障负担，本着员工自愿原则，结合员工意愿为其缴纳企业年金；公司为进一步加强员工医疗保障水平、减轻员工医疗费用负担，在法定基本医疗保险基础上，为员工缴纳补充医疗保险、意外伤害保险。

与此同时，公司持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极安置残疾人工作，并保障残疾人在职业发展、薪酬待遇等方面与其他员工得到同等对待。

民主管理

公司持续深化民主管理机制，尊重员工表达自由，鼓励员工发挥民主参与作用，持续听取广大员工对薪资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及切身利益事项的意见与建议。公司依法成立工会组织，并充分发挥其在劳动关系协调中的作用，坚持维护员工合法权益。公司工会依照法律规定，通过职工代表大会或者其他形式，组织员工参与公司的决策、管理和监督。在制定、修改或废止涉及员工切身利益规章制度时，公司保证向员工充分告知，利用多种途径征求员工意见并进行公示。

公司制定《职代会 / 职代会联席会议案模板》，以权责事项清单为依据，明确行使权力与民主参与方式，规范议案提报流程与民主决策范围，明确提报依据、审批机构，规范议案汇报方式与议题内容。

公司加强二级单位以职代会为主要形式的民主管理，职工（代表）大会建设情况纳入各二级单位党委巡察和党建工作责任制考核。

2024 年

各单位召开

职工代表大会

43次



拓宽职业平台

创新人才培养

公司围绕“四个重塑”与十四五人才规划，做实做新具有双鹤特色的“3+3”人才队伍建设，荣获华润集团学习与创新最佳实践、优秀案例、优秀课程、优秀讲师等多项荣誉。



2024 年

组织旗舰项目如“央企研学班”

“催化师训练营”

200

余人

培养干部梯队

95

人

2024 年

完成八个训练营培养计划累计

370

余人

经营管理人才及梯队建设

贯彻二十大精神，加强干部理论学习与实战结合，通过紧贴业务的集训，统一管理认知与规范，系统强化“四个重塑”背景下的公司战略组织文化一致性，通过视野提升、格局提升、管理提升护航稳定增长，组织旗舰项目如“央企研学班”“催化师训练营”200 余人，培养干部梯队 95 人，晋升与进一步使用率 58%。

科技人才及关键岗位梯队

以校企合作、项目后延伸培养等促进科技人才队伍的知识迭代与科研技术能力提高，强化理论武装与课题攻关问题解决，课题带人，人带人，追求科技人才培养的系统性、定制性、突破性，为创新驱动发展战略提供人才动力，实施“五边形战士”“青马工程”“青蓝计划”等核心项目培养，以及与重庆大学、复旦大学等高校开展校企协同育人，培养 4 名在职骨干入校攻读博士，促进产学研融合。修订发布《科技人才认定管理办法》，认定公司级领军人才 2 名，骨干人才 10 名。以接班人训练营创新运营实施关键岗位人才培养，通过行动学习解决痛点难点现实业务问题，完成八个训练营累计 370 余人次的培养计划。



2024 年

员工培训投入

1,332.17万元

员工培训覆盖率

100

%

员工培训人次

62,970人次

技能人才及管培生队伍建设

全面推动落实《技能人才等级认定管理办法》，针对技师级及以上等级打造优质考评专家库及考评体系，实施七大核心技能专业 40 余个工种的技能考评与认定，共认定 91 人，其中技师 74 人，高级技师 17 人，真正提升技能人才能力，促进交流、享受荣誉。建立“1135”管培生培养规划，实施“鹤青春”“未来之星”训练营等品牌培养项目，关注入职 1 周、1 年、3-5 年的关键转折点，帮助员工顺利度过职业探索期，促进岗位发展，保留人才。

案例 | 深化细化“青马工程”培养机制

华润双鹤建立健全“三阶段四对象”分层分类培养体系，在系统规划、培养机制、培养方式、课程内容等方面迭代升级。2024 年，开设“青马工程”第二、第三期管理、研发专项，探索联合培养形式，开展联学联建活动，与华润紫竹“润竹领航”班、研究与发展中心“风华·菁锐”班联合培养。以情景教学+实地探访形式带领学员学习党的二十届三中全会精神及华润双鹤“鹤太行”红色基因党建品牌，阅读《习近平的七年知青岁月》一书，研讨青年精神素养工程“三个问题”及青年担当与使命，为推动企业的高质量发展贡献青春力量。



案例 | 深化校企合作，促进“产学研”融合

2024 年公司持续推进校企合作协同育人，在与复旦大学、重庆大学、沈阳药科大学联合培养硕博士方面，顺利推进 23 级学生入企实践、24 级在职博士与联培学生入学、25 级学生招生面试等各项工作，共接收 2 名在校生入企，4 名在职骨干攻读在职博士。公司与沈阳药科大学“药学专业高级专门人才研修班”授课阶段圆满结束，49 名骨干员工即将启动硕士学位申请流程。协同育人保障了在校生的企业实践锻炼，通过理论学习与实践任务的结合，提前适应职场环境，企业在职骨干走进学校，通过学科教育迭代理论知识与科学研究水平，推进公司与学校双方科研水平的提升，产出技术成果。

畅通职业发展通道

2024 年

新增职称

611人

现拥有职称人数

2,172人

为激发组织活力，促进员工提升能力和业绩，公司制定了完善的职级体系和职级晋升通道，共分为 8 大职类 28 个职种，员工职等职级纵向划分为 7 个职等和 16 个职级，明确了任职标准，形成了正常的晋升机制，每年通过能力、业绩等维度对员工进行全面评价，按照 10-20% 的比例进行职级晋升，同时进行薪酬调整，满足了员工成长需要。

建设员工职称评定体系，推动员工参加职称评定，2024 年新增职称 611 人，现拥有职称人数 2,172 人，促进员工专业能力提升。

案例 | 关注员工成长，激发组织活力

为激发和鼓励员工在岗位上勇于担当、积极贡献，追求高效协同与创新突破，不断提升专业化水平，公司依据《华润双鹤职位职级管理指引》和每年度具体情况，开展员工职级调整工作。职级调整包括晋升和降级，晋升比例达 20%。同时设立明确的职等职级标准，包括基础项和能力项，基础项包括个人素质、工作年限、绩效等；能力项包括知识技能、专业水平和领导力等，结合公司的年度重点管理主题，关注对重点业务目标实现有突出贡献的人员，包括降本增效、创新转型、外延发展、数字化转型及合规管理等方面。在职等标准框架下，各部门严格细致制定不同专业的各职级评价标准与职级调整方案，通过自荐/他荐、述职、综合评价等方式，优选晋升人员，保证评价方式公正、科学。

案例 | 健全职称管理，提升专业技术水平

华润双鹤积极建设职称管理体系，依据集团职称管理办法，梳理核心职称名录，通过规范化的申报流程、材料筹备、政策解读赋能等方式，提高评审通过率，个人获得职业成就感。公司鼓励员工积极报名，通过线上线下开展职称政策解读、宣传、对评定中发现的问题汇总形成《答题集》、在润工作上线“双鹤职称小助手”服务台等措施，持续为员工申报职称提供资源与帮助，2023-2024 年间共 291 人报名，最终 33 人通过职称评审，224 人通过职称认定，整体通过率达到 88%，完善了专业技术人员队伍结构。职称评审和认定，帮助员工衡量自身在本专业领域内的水平，更好的激励专业技术人员不断学习新知识，总结和提炼经验智慧，实现以评代训。具备较高职称或职业资格，是推选评优的重要参考条件之一，推动员工自主学习，从而构建高素质的人才队伍。



技能人才比赛

关爱员工生活

2024 年

公司走访慰问困难员工家庭

340 户

资助困难员工子女入学

71 人次

救助患病员工

199 人次

关爱一线产业工人

7,169 人次

投入关爱女职工活动资金

75.9 万元

公司积极开展常态化的送温暖活动，对家庭生活困难、家庭成员大病、工伤等特殊的困难员工核实情况后给予补助，把公司的温暖送给每位员工，使工会成为员工可信赖的“娘家人”。

2024 年，公司走访慰问困难员工家庭 340 户，资助 71 人次困难员工子女入学，救助患病员工 199 人次，关爱一线产业工人 7,169 人次，组织 369 人次青年职工参加青年交友活动，投入关爱女职工活动资金 75.9 万元，精准帮扶困难职工，贴心守护患病员工健康，聚焦一线产业工人福祉，赋能女职工成长发展，构建温暖和谐的职工家园。

案例 | 润心项目赋能升级，温暖陪伴

2024 年，华润双鹤累计组织各业务单元 32 名润心大使为近 400 名“未来之星”青年员工提供润心关爱。组织两场开营前的前置赋能，邀请华润集团的润心坊专家为营地项目组和部分润心大使进行心理关爱赋能；邀请北京市红十字会应急护卫队为项目组成员进行心肺复苏 (CPR) 与自动体外除颤仪 AED 的专业培训。润心项目组在以往年度驻营提纲的基础上，结合医药行业的独特性，对学员访谈提纲进行了修改和完善；特别开辟了辅导员专属访谈频道，为辅导员减压疏导；积极组织员工参与营地各项活动，布置暖心访谈室，提供润心文创，让学员零负担畅所欲言。



2024 年

“鹤起太行·向新向实向未来”

健步走活动共计参与

9,000 余人

覆盖职工比例达到

70 %

案例 | 组织 2024 年群团表彰大会暨健步走活动

为引导全体职工传承红色基因，凝聚广大员工创新转型、高质量发展的磅礴力量，平衡员工工作与生活，华润双鹤组织线上徒步打卡活动，解读“鹤太行”精神，开展以“鹤起太行·向新向实向未来”为主题的员工“云健步”活动，以“云打卡”方式解锁公司在太行山时期历史故事，解读鹤太行精神，共计 9,000 余人参与到活动中，覆盖职工比例达到 70% 以上。



健步走热身



美食文化周



体育竞赛



“三八”妇女节插花活动



《红色基因代代传》双鹤员工生动演绎初心故事弘扬红色基因



《红色基因代代传》双鹤员工在舞台剧中生动演绎柴胡注射液研制故事



上海长富非遗体验 - 润工作



携手合作，伙伴共生

健全客户服务体系

华润双鹤建立了研发、生产、营销统一的售后服务网络。由上市许可持有人牵头领导的，包括各生产、销售单位专职客服人员组成的客户服务团队，专职对药品投诉进行管理。同时制定了售后服务系列管理制度和规程等质量文件，包括《质量信息管理制度》《向药监部门报告管理制度》《质量查询管理制度》《药品投诉管理制度》及程序、《药品不良反应监测与报告管理制度》《药品抽检、送检管理制度》《药品追回管理制度》《不合格药品质量追踪管理制度》等。

提供品质服务

积极处理客户投诉

进一步细化流程，改进投诉服务，联合制定《华润双鹤投诉赔偿管理制度》《关于客户投诉处理中现金赔付的若干规定》《生产与营销的质量例会制度》等制度或办法，另外，根据药品投诉风险评估，启动不同级别的华润双鹤投诉管理程序。同时，配套实施的《Track Wise 质量管理体系投诉模块》，实现了全公司客户投诉的登记标准化管理。通过标准化管理，投诉的定义及分类更加清晰明确，投诉的登记、调查处理整改更加规范完整有效，提高了投诉及质量事件全流程处理的效率。

提升客户满意度

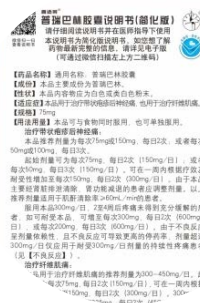
依据公司《用户访问管理制度》，每年12月开始，通过销售业务人员下发调查表，对当年度与公司进行业务往来的下游药品经营企业、医疗单位进行顾客满意度随机调查，利用线上“问卷星”平台，通过微信扫描二维码，收集客户意见，发放《顾客满意度调查问卷》，内容涉及华润双鹤品牌认知及信誉，产品质量评价、销售服务质量、运输服务质量等十二项内容，质量管理部门根据回收的调查问卷进行顾客满意度分析，其中提出产品质量、安全及售后服务的具体问题及建议，及时反馈相关责任部门，落实整改；对顾客满意度指标变化趋势，分析原因，反馈经理团队，引导决策。

保护客户隐私

公司获取的相关企业资质作为药品经营活动的基础数据，仅在经授权的情况下，于ERP系统的质量模块进行维护与更新。质量管理部门严格依据权限，对客户资质信息实施分阶段管控。系统提前90天进行预警提示，到期前7天发出报警，资质过期当日系统将自动锁定，禁止发生交易。直至客户更新资质材料，并经质量管理部门审核同意后，方可恢复交易。整个流程严格限制数据访问权限，对客户资质信息进行加密存储，防止数据泄露。



原版



简化版

指导合理用药

公司为确保消费者得到合理治疗与用药，保障人民群众用药的安全性、经济性、有效性，减少和避免药物不良反应与细菌耐药性的产生，全面提高医疗质量，严格遵守《药品管理法》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药物警戒质量管理规范》《医疗机构药事管理暂行规定》等要求，依据专业的指南及共识，及时更新产品工具包及药品说明书，试点个别药品（普瑞巴林胶囊、缬沙坦胶囊、缬沙坦氢氯噻嗪片）提供适老说明书，提供真实有效的药物信息与正确用药方法，保障消费者的用药安全，为患者保驾护航。

公司通过官网为消费者提供重点产品介绍及临床使用中需注意的要点，并为各级客服人员及销售人员提供电话咨询、下发产品资料等服务；针对临床科室及护理部，公司可提供部分产品的专项使用教育和培训。此外，为提升患者健康水平，公司对外广泛开展患者教育活动，普及药品知识和医疗常识。



确保稳定供应

公司依据《供应商管理细则》积极推动系统化供应商管理举措，建立起统一的供应商信息资源库，汇总各下属业务单位供应商信息，实现各下属业务单位间供应商资源与信息共享。具体而言，公司对供应商实施分级管理，按战略供应商、伙伴供应商、合格供应商等不同的级别，采取不同的采购管理与考核评价标准。

推进责任供应链建设

公司对《采购管理办法》进行了全面修订，以适应可持续发展的要求。此次修订不仅聚焦于规范采购管理，提高采购效率和降低成本，而且特别强调了在采购过程中融入环境保护、社会责任和绿色采购，鼓励选择环境友好的产品和服务，减少整个供应链中的环境影响。公司致力于支持中小企业参与采购活动，坚决落实政策性采购要求。提倡绿色、低碳、环保理念融入采购活动，倡导绿色采购。

指标	单位	2024 年
供应商数量	家	2,197
按地域分布划分	中国大陆	2,185
	港澳台地区	2
	海外	10
供应商本地化比例	%	99.45
本地化采购比例	%	97.82
接受审查的供应商数量	家	858

平等对待企业

公司在商业合作中始终秉持平等公正原则，高度重视与中小企业的合作，在合作洽谈阶段，即给予其充分尊重，不因规模差异而区别对待。

公司在合作全程严格遵循契约精神，确保合作顺畅、高效，严格杜绝逾期支付情况。对中小企业款项坚持“应付尽付、应付快付”，不存在对中小企业逾期未支付的情况，有力保障中小企业资金链稳定，助其专注业务发展，与中小企业建立起长期、稳定、互利共赢的合作关系，共同推动市场繁荣。

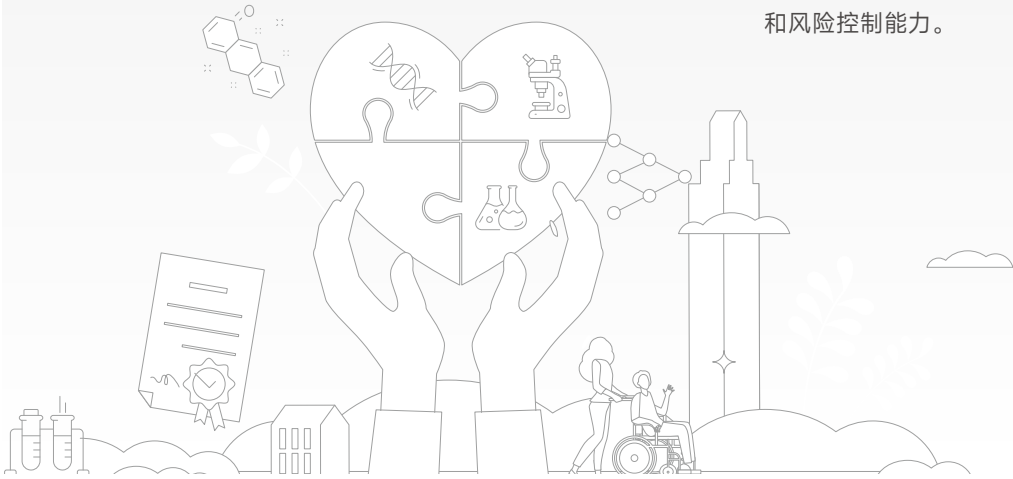
提升供应链风险应对能力

积极推进新增供应商工作，增强供应链韧性，对所有下属 20 家生产单位 1,000 余种生产物料进行全面梳理，综合评估风险，形成整体供应商新增推进计划。季度跟进新增完成进度，持续通过多元化供应链管理，降低对单一供应商的依赖，增强供应链的灵活性和抗风险能力。

落实采购监督职责，防范供应链管理风险。开展日常监督、交叉互查、联合检查等多种方式，有效整合采购资源，落实采购监管职责。加大对供应链管理的规范化和精细化力度，提高对采购风险的预防和监督能力，确保采购活动的合规性和安全性。

强化采购管理组织建设，提高采购管理效能。总部于 2023 年 9 月成立资产管理部，下设采购管理条线，配置专人专岗开展采购管理工作。2024 年进一步扩充采购团队，新增采购专职人员，以加强总部统一管理监督职责和集中采购管理职责。

构建采购供应链系统，助力采购供应链业务合规透明管控。通过专题汇报和内外部交流学习，进一步梳理采购供应链系统建设思路，2024 年已经初步形成系统建设方案。预计 2025 年完成采购供应链系统搭建，打通采购相关系统，利用信息化提升合规和流程效率，做到采购业务透明、过程可控、全程在线、永久可追溯，为采购业务执行保驾护航。同时，利用数字化手段，对供应商进行全生命周期的评价和管理，将提升整个供应链的管理效率和风险控制能力。



振兴乡村，回馈社会

助力社会公益

公司始终秉持“关心大众，健康民生”的企业使命，心系社会发展和大众健康，深耕于基层医疗领域建设、推进优秀医疗资源下沉，发挥自身在专业领域的优势，持续开展多项特色品牌公益活动，发挥自身在医药行业专业领域的优势，邀请医药行业知名专家对基层医生开展公益医学教育活动，解读相关疾病的诊疗规范，分享临床经典案例，进一步提升基层医生诊疗水平，减少患者疾病负担，切实满足广大人民医疗卫生服务需求，为稳固脱贫成果、实施健康中国战略做出贡献。

案例 | 承办爱善东湖关爱疼痛人群公益项目

作为“爱善东湖公益联盟”成员，公司于10月29日承办“爱善东湖——关注疼痛人群、爱满健康东湖公益项目捐赠仪式和科普义诊活动”。在“世界镇痛日”期间开展关爱疼痛人群公益项目，并组织开展了现场捐赠仪式。同时活动邀请中日友好医院疼痛诊治专家为社区居民带来《社区中老年人常见疼痛性疾病的诊断和治疗》科普讲座，并分享专家团队对于疼痛问题的理解和经验。加入爱善东湖公益联盟后，华润双鹤已投入19万元服务辖区居民，着力打造基层公益慈善平台，逐步建立“政府+社会”有效衔接的可持续机制，助推区域发展。



案例 | 组织“希望之光”爱心公益行动

经营公司事业部与中国老年学和老年医学学会、白求恩基金会一道，于6月22日、7月5日在贵州剑河华润希望小镇先后举办2次“希望之光”爱心公益行动。活动组织全国各地肿瘤领域专家到贵州剑河老区分享了基层肿瘤诊疗过程中面临的挑战以及解决方案的创新实践等宝贵经验，与剑河县民族中医院苗医药传习基地医师进行了沟通交流，并面向当地苗族群众开展了肿瘤防治及早期筛查科普讲座。活动中，项目组成员一行还深入贫困大学生、退役军人、孤寡老人等家中，为小镇困难居民家庭送上慰问品以及来自健康使者的关爱和祝福。



案例 | 华润紫竹助力计生委与高校联合举办的公益活动

北京市计划生育协会与2024年青健康项目高校联合举办“巾上添花，盒你同行”卫生巾互助盒活动暨9.26世界避孕日主题宣传活动，华润紫竹积极响应，为活动提供了“毓婷”卫生巾物资赞助，携手活动主办方为大学生打造更健康、包容、互助的校园环境。

活动以“巾上添花，盒你同行”为主题，线上线下同步推进，进行传单派发、现场路演等，各高校积极响应并贯彻，在校内组织学生志愿者，在公共区域的女卫生间内安装互助盒并进行维护。活动成功传递了科学避孕与性别平等的健康理念，提升学生自我保护意识。



2024年

对外捐赠总额

800.27万元

乡村振兴投入

333.61万元

参与慈善捐赠

公司始终坚守“关心大众，健康民生”的企业使命。注重自身在社会整体中的价值提升和责任体现，尽绵薄之力感恩回馈社会，热心参与公益事业，积极响应所在地区政府号召，开展公益活动。



案例 | 组织“鹤舞童梦·致敬科学精神”青少年绘画大赛

11月17日，2024年“鹤舞童梦·致敬科学精神”青少年绘画大赛系列活动在历经“苏州续梦华章”“兰州启航”“重庆风采”“石家庄传承”后，在青岛圆满收官。活动期间，孩子们用手中的画笔，探索科学的奥秘与艺术的边界。一幅幅作品或通过写实手法展现华罗庚在0号研发过程中的科学探索与发现，或以抽象的绘画语言表现他在药物研发中的创新精神，华罗庚与0号的传奇故事，必将激励一代代国人，彰显大国智慧与科技创新精神。



案例 | 参加华润健康乡村公益项目

公司积极履行企业社会责任，主动参与“华润健康乡村公益项目”，不断推进优质医疗资源下沉，提高被帮扶地区基层医疗卫生水平。2024年共计捐赠现金200万元以及价值110万元的药品，全力支持中国妇女发展基金会开展慈善公益项目，共同助力国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

案例 | 滨湖双鹤捐赠约97万元药品

为了切实帮扶湖北省贫困地区的困难群众，勇于承担央企社会责任，滨湖双鹤通过武汉市红十字会捐赠实物资产的形式，把BFS输液直接捐到当地困难群众较多区域的医疗机构，在困难群众就医时免费提供给患者，从而减轻贫困地区患者负担，为地方脱贫攻坚和乡村振兴助力，捐赠金额约97万元。

华润健康乡村公益项目

共计捐赠现金

200万元

捐赠药品价值

110万元

湖滨双鹤为湖北省贫困地区
捐赠金额约

97万元

2024年

公司公益活动志愿者参加人数

28人

志愿者参与总时长

224小时

组织志愿活动

公司积极响应支援需求，开展一系列志愿者活动，并鼓励员工积极参与公益事业，与公司合力履行企业社会责任。

案例 | 华润紫竹团委组织开展无偿献血志愿活动

5月10日，华润紫竹团委组织开展“热血青春 与爱同行”无偿献血活动，组织15名团员青年前往社区进行无偿献血，用行动传播紫竹人的爱心，传播公益理念，擦亮青春底色。

活动中，团员青年在血站工作人员的引导下有序填写献血登记表，积极配合工作人员进行初筛检验、采集血样，符合献血条件的志愿者依次进入采血区，耐心倾听工作人员讲解献血常识及注意事项，卷起衣袖、伸出手臂、进行有序献血。



依法缴纳税费

公司总部设专职税务总监1人，税务高级经理2人，税务经理4人。各下属单位有一个专职的税务人员，各个下属单位的税务事项受到税务总监和高级经理的管理。公司制定各项涉税管理制度19项，供各单位参照执行。

公司按照《外部税务检查应对指引》相关要求，加强日常申报管理，按时向税务机关纳税申报、缴纳税款、及时备案，报送涉税资料；履行扣缴义务，不得出现应扣未扣已扣未解缴的情况；每年按时查询纳税信用等级；对评级有异议的，及时向税务机关申请复评；对于扣分点，分析扣分原因，并跟进改善。

公司拟整合相关数据源，建设涉税数据中台，通过固化各税种税金计算规则，实现工作底稿、申报表自动生成，实现自动计税。通过统计分析工具搭建，提升涉税统计分析能力。争取实现相关数据可视化，建设税务管理驾驶舱。借助税务信息化平台的实施，整合前端业务系统，实现纳税申报、税务档案管理、报表管理、审批流程等主要税务管理事项线上化，推进“业-财-税”一体化协同。

结束语

2025 年，华润双鹤以高瞻远瞩之姿，笃定践行可持续发展理念，深度融入公司发展布局，全方位跃升企业社会价值新高度，勇担时代赋予的使命与担当。

绿色领航 擘画生态宏图

华润双鹤将以前瞻者的果敢，全力加速绿色转型进程。积极推动光伏项目在各大生产基地全面开花，大幅提升清洁能源在能源结构中的占比，以实际行动为碳减排目标添砖加瓦。不断探索前沿节能减排技术，深度优化生产工艺流程，力求在能源利用效率方面实现质的飞跃。大力推动各生产基地积极投身环境管理体系认证与清洁生产审核，精心打造一批绿色标杆工厂，为助力国家“双碳”战略目标贡献磅礴力量，引领行业绿色发展新潮流。

公益致远 传递健康曙光

华润双鹤将秉持药企仁心的情怀，持续深耕基层医疗公益事业。通过为县域医生提供专业、系统的医学教育，全面提升基层医疗水平，为基层医疗事业注入强大动力。不断拓展“彩虹计划”等公益项目的覆盖范围，让更多地区的医生受益，有效缓解医疗资源分布不均的难题。同时，积极投身各类社会公益活动，在健康科普、疾病防治等关键领域加大投入，以爱心与责任为社会公众的健康福祉筑起坚固防线。

治理革新 筑牢责任根基

华润双鹤将致力于构建卓越治理体系。持续深化“鹤太行”红色基因党建品牌，将党建工作深度融入企业发展的每一个脉络，以红色力量引领企业稳健前行。持续优化内部管理流程，极大提升运营效率，释放企业发展新活力。严守合规经营底线，确保信息披露的及时性、准确性与完整性，增强投资者对企业的信心与信任。在产品质量管控上，以严苛标准、精益求精的态度，确保每一款药品都安全可靠、疗效显著，守护万千消费者的健康权益。

展望 2025，华润双鹤将在可持续发展的征途上稳健前行，凭借绿色发展、公益担当与卓越治理，持续践行企业社会责任。未来，华润双鹤将不断深化可持续发展实践，以创新为驱动，为社会可持续发展注入源源不断的强劲动力，携手各界力量，共同铸就更加美好的未来。

附录

关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资源利用与循环经济	水资源利用	总耗水量	万吨	2,999.45	4,243.62	4,996.08
		新鲜水用量	万吨	307.14	325.03	420.93
		重复用水总量	万吨	2,692.31	3,918.59	4,575.14
		重复用水消耗量占比	%	89.76	92.34	91.57
		万元产值水资源消耗量	吨 / 万元	3.67	3.73	4.08
	能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	58,924	59,933	99,252
		天然气消耗量	吨标准煤	28,951.87	31,342.07	35,742.99
		非化石能源消耗量	吨标准煤	29,748.16	28,557.93	63,486.63
		非化石能源消耗量占比	%	50.68	47.68	63.97
		外购电力	吨标准煤	22,221.69	21,917.19	36,394.87
		万元产值可比综合能耗	吨 / 万元	0.07	0.07	0.09
		万元增加值可比综合能耗	吨 / 万元	0.15	0.15	0.20
污染防治与生态系统保护	环境合规管理	环保总投入	万元	3,117.91	3,464.13	2,749.15
		环保总投入占营业收入比例	%	0.29	0.31	0.25
		节能减排技术改造投入	万元	288.69	483.16	196.89
	污染物排放	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00	0.00	0.00
		工业废水排放量	万吨	125.15	126.25	166.37
		氨氮排放量	吨	2.06	1.05	1.83

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污染防治与生态系统保护	污染物排放	化学需氧量	吨	42.55	30.89	34.98
		SO2 排放量	吨	0.76	3.03	1.48
		氮氧化物排放量	吨	20.81	22.46	24.90
		悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	4.97	2.87	3.97
		挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	6.21	6.15	7.38
	废弃物处理	固体废弃物处置总量	吨	5,639.00	4,528.00	17171.35
		一般工业固体废物产生量	吨	1,793.00	2,022.00	14154.24
		一般工业固体废物处置量	吨	1,793.00	2,022.00	14154.24
		危险废物产生量	吨	3,846.00	2,506.00	3,017.11
		危险废物处置量	吨	3,846.00	2,506.00	3,017.11
	应对气候变化	温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	245,754.97	243,121.81	297,839.69
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	47,672.58	51,608.37	58,154.59
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	198,082.39	191,513.44	239,685.11
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	0	2,633.16	12,148.64
		单位产值温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.29	0.28	0.29

注 因统计范围新增华润紫竹、神舟生物、双鹤天安，2024 年数据较往年有明显变化。

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工	员工招聘与就业	在职员工总数	人	11,821	12,269	13,414
		其中：	少数民族员工	人	412	474
			残疾员工	人	75	91
		按性别结构划分	男性	人	5,835	6,030
			女性	人	5,986	6,239
		按年龄结构划分	30 岁（含）以下	人	2,400	2,524
			30 岁 -50 岁（含）	人	8,266	8,500
			50 岁以上	人	1,155	1,245
		按专业构成划分	生产人员	人	5,764	5,925
			销售人员	人	2,919	3,056
			技术人员	人	2,043	2,136
			财务人员	人	383	387
			行政人员	人	712	765
		按教育程度划分	博士研究生	人	24	42
			硕士研究生	人	461	515
			本科及以下	人	11,336	11,712
		按地域分布划分	中国大陆	人	11,819	12,267
			港澳台及海外地区	人	2	2
		新入职员工总数	人	1,539	1,522	1,300
		劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
		全年劳动纠纷事件量	件	5	6	11
		员工流失率	%	9.00	13.00	8.00
	员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
		人均带薪休假时间	天	9.00	9.00	9.00

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
客户服务	员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	1,531.25	1,531.37	1,332.17
		员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
		按性别结构划分	男性	%	100.00	100.00
			女性	%	100.00	100.00
		按管理层级划分	高级管理层	%	100.00	100.00
			中级管理层	%	100.00	100.00
			基层员工	%	100.00	100.00
		员工平均培训时长	小时	57.00	54.00	54.40
	员工健康与安全	安全生产投入金额	万元	1,611.00	1896.77	2,039.58
		安全生产培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
		生产安全事故数量	件	0	0	0
		工伤率	%	0.00	0.00	0.00
		因工伤损失工日数	小时	0.00	0.00	0.00
	员工关爱与帮扶	走访慰问困难员工家庭	户	332	269	340
		慰问困难员工家庭投入	万元	38.07	49.32	37.48
		资助困难员工子女入学	人次	61	67	71
		资助困难员工子女入学投入	万元	4.19	4.75	4.46
		救助患病员工	人次	149	233	199
		救助患病员工投入	万元	30.08	12.09	19.67
		体检覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
	产品服务	接获客户投诉总数	件	410	354	782
		客户投诉解决数量	件	410	354	780
		客户满意度	%	99.63	98.03	99.88
		客户投诉反馈	个	239	354	782
	质量及保障	收到的经证实的投诉（涉及侵犯客户隐私）	个	150	93	448
		客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100.00	100.00	100
		客户投诉及时响应率	%	100.00	100.00	100

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
创新驱动与科技伦理	创新研发	研发投入金额	万元	78,608.37	88,897.92	79,568.92
		研发投入占营业收入比例	%	7.35	7.86	7.10
		研发人员数量	人	807	965	1,120
		研发人员占比	%	6.83	7.87	8.35
		新产品开发项目数量	个	121	114	128
		在研项目总数	个	235	208	228
		全年新增研发技术类专利	个	63	64	83
		授权专利数量	件	63	64	83
		有效专利总量	件	508	604	703
		商标权总量	件	622	650	1,048
		著作权总量	件	45	49	66
	平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0.00	0.00	0.00
		报告期末逾期未支付款项金额	万元	0.00	0.00	0.00
	供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0	0
回馈社会	社会贡献	对外捐赠投入金额	万元	396.69	747.57	800.27
	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	163.35	220.57	333.61
	缴纳税费	报告期内共上缴税费	万元	106,898.39	128,073.53	114,277.17
		其中: 增值税	万元	59,964.49	82,150.46	68,266.26
		其中: 企业所得税	万元	19,786.50	30,655.91	30,728.02

注 华润双鹤取得同一控制下企业华润紫竹，重述以前年度研发投入、上缴税费情况。

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年	
治理策略与治理架构	董监高		股东会	次	6	5	7	
		会议召开情况	董事会	次	16	10	12	
			监事会	次	11	10	9	
			董事会构成	董事人数	人	11	11	11
		按教育背景划分	博士	%	18.18	18.18	27.27	
			研究生	%	72.73	63.64	63.64	
			本科及以下	%	9.09	18.18	9.09	
		独立董事占比		%	36.36	36.36	36.36	
		监事会构成	监事人数	%	5.00	5.00	5.00	
		外部监事占比		%	60.00	60.00	60.00	
		高级管理层构成	高管人数	人	7	7	7	
		按性别结构划分	男性	人	5	4	5	
			女性	人	2	3	2	
规范治理	反商业贿赂及反贪污	董事、高管共计参加反贪污培训人次			人次	16	26	13
		董事、高管共计参加反贪污培训时长			小时	32	65	26
		反贪污培训覆盖率			%	100.00	100.00	100.00
		合规承诺书签署率			%	100.00	100.00	100.00

指标索引

表：上交所《指引》对标

披露要求	对应的本报告章节			
应对气候变化	• 应对气候风险	• 加强能源管理	• 减少温室气体排放	
污染物排放	• 减少废气排放	• 减少废水排放	• 加强噪音管理	
废弃物处理	• 减少废弃物排放			
生态系统和生物多样性保护	• 加强土壤管理	• 保护生物多样性		
环境合规管理	• 夯实环境管理			
能源利用	• 加强能源管理			
水资源利用	• 加强水资源管理			
循环经济	• 倡导循环经济			
乡村振兴	• 助力社会公益			
社会贡献	• 助力社会公益			
创新驱动	• 参与慈善捐赠	• 组织志愿活动		
科技伦理	• 坚守科技伦理			
供应链安全	• 确保稳定供应			
平等对待中小企业	• 平等对待企业			
产品和服务安全与质量	• 夯实安全生产	• 生产品质药品	• 开展药物警戒	
	• 照护重点人群，铺就安康途			
数据安全与客户隐私保护	• 确保数据安全			
员工	• 保护员工权益	• 拓宽职业平台	• 关爱员工生活	
尽职调查	• 经评估，该议题不具有影响重要性或财务重要性，未在报告中披露			
利益相关方沟通	• 利益相关方沟通			
反商业贿赂及反贪污	• 强化廉洁建设			
反不正当竞争	• 恪守商业道德			

表：央企控股上市公司 ESG 报告编制指引对标

目录	央企控股上市公司 ESG 报告编制指引
管理篇	G1.3
行动篇	
鹤韵治企，开启企业发展新航程	
治理深化，党建引领	G1.1, G1.2, G1.3
合规守正，风险防范	G2.1, G5.1, G5.2
权益保护，互利共赢	G3.1, G3.2, G4.1, G4.2
反腐倡廉，公平竞争	G2.2
鹤舞蓝天，引领生态环境新方向	
环境合规，规范管理	E4.1, E5.4, E5.5, E5.6
气候适应，智慧治理	E1.3, E3.1, E3.2, E3.3, E5.1, E5.3
污染防治，科学管控	E2.1, E2.2, E2.3
资源开发，高效利用	E1.1, E1.2, E1.4, E5.2, S4.4
鹤伴人行，共筑美好社会新愿景	
高质发展，严守安全	S1.3,
创新引领，伦理护航	S2.3
员工同行，畅通发展	S1.1, S1.2, S1.4, S1.5
携手合作，伙伴共生	S2.1, S3.1, S4.1
振兴乡村，回馈社会	S4.2, S4.3, S4.4
结束语	
附录	

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国理事会	指	中国经济社会理事会
工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、华润双鹤、双鹤	指	华润双鹤药业股份有限公司
董事会	指	华润双鹤药业股份有限公司董事会
股东会	指	华润双鹤药业股份有限公司股东会、股东大会
公司《章程》	指	华润双鹤药业股份有限公司公司章程
报告期、本年度、本期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《指引》	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
EHSQ	指	环境、健康、安全与质量
双鹤天安	指	贵州天安药业股份有限公司，现已更名为“双鹤天安药业股份有限公司”
神舟生物	指	神舟生物科技有限责任公司
湘中制药	指	湖南省湘中制药有限公司
万辉双鹤	指	北京万辉双鹤药业有限责任公司
海南双鹤	指	双鹤药业（海南）有限责任公司
双鹤华利	指	河南双鹤华利药业有限公司
滨湖双鹤	指	武汉滨湖双鹤药业有限责任公司
双鹤利民	指	华润双鹤利民药业（济南）有限公司
京西双鹤	指	西安京西双鹤药业有限公司
上海长富	指	上海长征富民金山制药有限公司
华润紫竹	指	华润紫竹药业有限公司
秦皇岛紫竹	指	秦皇岛紫竹药业有限公司
天东制药	指	东营天东制药有限公司

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《华润双鹤 2024 年度可持续发展报告》。为了不断改进报告编制工作，提升华润双鹤履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址 北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号

邮件: mss@dcpc.com

1. 对于华润双鹤来说，您所属的利益相关方类别是:

☐ 股东与投资者☐ 客户☐ 员工☐ 政府及监管机构

☐ 供应商与合作伙伴☐ 社区☐ 公众与媒体☐ 其他

2. 您对本报告的总体印象是:

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

3. 您认为本报告结构安排:

☐ 很合理☐ 较合理☐ 一般☐ 较差☐ 很差

4. 您认为本报告版式设计:

☐ 很合理☐ 较合理☐ 一般☐ 较差☐ 很差

5. 您认为本报告可读性:

☐ 很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐ 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响:

☐ 能☐ 一般☐ 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 高☐ 较高☐ 一般☐ 较低☐ 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

☐ 好☐ 一般☐ 差☐ 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议:

第三方评价

受华润双鹤药业股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对《华润双鹤药业股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方的包容性：公司高度重视股东、员工、客户等利益相关方的期望与诉求。为此，公司建立并完善沟通机制、创新沟通方式，充分了解各方意见建议，通过发布可持续发展报告、设立投资者反馈渠道等方式，宣传可持续发展理念与实践；积极与同行交流，探索构建规范化沟通体系，保障利益相关方权益，利益相关方的包容性表现卓越。

可持续发展背景：公司锚定“美丽中国”与“健康中国”战略，以科技创新为核心驱动力，携手产业链伙伴共建清洁生态；丰富产品线，创新技术手段，为患者提供精准医疗方案。同时，公司将数字化作为新质生产力，推动高质量发展，努力打造绿色医药产业生态，积极贡献企业力量，可持续发展背景表现卓越。

实质性：公司首先依据上交所《指引》，综合考量行业及公司特点等因素，初步识别出 38 个相关议题。随后，通过问卷调查、专家评估、行业对标等途径，征集利益相关方意见，对议题进行影响重要性与财务重要性评估，确定分数和阈值，完成排序并绘制矩阵，为可持续发展信披提供参考，实质性表现卓越。

完整性：《报告》全面呈现了华润双鹤在 2024 年推进环境、社会与公司治理可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果；第 5 页中的“报告时间范围”“报告范围”，说明了内容涵盖的界限和时间跨度，披露实体范围为公司及其下属单位，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，完整性表现卓越。

准确性：公司配备 ESG 专业背景人员开展可持续发展工作，对公司及其下属单位相关情况展开调研，及时准确掌握其可持续发展工作相关信息；在编写《报告》时，参照了上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、国际报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》等要求，准确性表现优秀。

平衡性：《报告》披露了废水排放量等负面数据，并对质量风险、环境合规管理风险、气候风险、污染排放和废弃物风险等进行了全面评估，提出了相应应对措施；详细描述了安全生产、废气、噪音、土壤污染、生物多样性管理等情况，平衡性表现良好。

清晰性：《报告》从 ESG 故事、ESG 管理、ESG 行动（含公司治理、环境保护、污染防治、资源利用、安全生产、员工权益等方面）三大维度展现了利益相关方关切的关键议题年度进展与成效，通过大量案例、图表进行深入分析，框架结构清晰。《报告》在开头总结了 2024 年的 11 个典型可持续发展成果，在治理、环境、社会三方面重点议题下披露了亮点绩效数据，并在末尾披露了上交所《指引》索引和央企控股上市公司 ESG 报告编制指引对标表，便于读者快速把握关键信息，清晰性表现卓越。

可比性：《报告》从治理、环境、社会三维度延续上年披露了外部董事人数、董事会召开次数、温室气体排放、女性员工数量等多个关键指标数据；并通过“经济实力、竞争活力和可持续发展能力位居国内制药公司前列”“位列中国化药企业 Top100 第 14 位”“位列 2024 中国药品研发实力排行榜 TOP20 第 14 位”等进行横向比较，可比性表现优秀。

可靠性：公司参照国内外主流标准和评价体系，结合同行实践，编制《可持续发展指标体系》，明确重点关注指标内容、管理方法、统计方法、责任部门等；参考上交所《指引》等规定，制定可持续发展相关制度文件，明确信披要求，完成《报告》撰写和发布。《报告》所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的可持续发展践行信息；公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任，可靠性表现优秀。

时效性：公司自 2008 年起连续 17 年在正常财务年度披露社会责任报告（可持续发展报告），时效性表现卓越。

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。



华润双鹤药业股份有限公司

地 址：中国北京市朝阳区望京利泽东二路1号

邮 编：100102

电 话：010-64742227

传 真：010-64398086

网 址：<https://www.dcp.com/>

China Resources Double-Crane Pharmaceutical Co., LTD

Address: No.1, Lize East Road 2, Wang Jing Area, Chao Yang District, Beijing, China

Post Code: 100102

Tel: 010-64742227

Fax: 010-64398086

Website: <https://www.dcp.com/>