



福建海通发展股份有限公司

2024年度

环境、社会及治理（ESG）报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



地址：福建省福州市台江区长汀街 23 号升龙环球大厦 42 层

邮箱：htshpg@fz-highton.com

电话：0591-88086357

传真：0591-86291786

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进海通发展	05
公司简介	05
业务概况	05
战略与文化	06
发展历程	07
2024年度大事记	09
主要荣誉成就	09
2024年可持续发展 关键绩效	11
专题：航效革新， 精细化管理提升效率	13
报告后言	
ESG关键绩效表	77
指标索引	83
意见反馈	84

01

治理新篇，企业长青

可持续发展治理	19
三会治理	25
党建引领	28
合规与风险管理	29
投资者权益保护	30
商业行为	31

03

价值蓝海，聚势共赢

数智赋能航运新动力	49
客户服务管理	51
强化信息安全	53
负责任供应链	56
聚首航运探新篇	57

02

碧海蓝天，绿色领航

绿色低碳运营	35
环境合规管理	40
优化资源利用	44
生物多样性保护	45

04

美好家园，幸福启航

护航安全运营	61
保障员工权益	67
助力社会贡献	76

关于本报告

本报告是福建海通发展股份有限公司（以下简称“海通发展”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会及治理的实践及绩效。

| 报告范围

本报告以“海通发展”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

| 时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

| 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

| 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

| 释义说明

为便于表述和阅读，本报告中的福建海通发展股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”。如确有指明，所使用的词汇与公司2024年年度报告具有相同含义。

| 确认及批准

本报告于2025年3月19日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

| 报告获取

本报告以中文发布。本报告可以在公司网站（<http://fj-highton.com>）、上交所网站（<https://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

2024年是实现国家“十四五”规划目标任务的关键一年，是海通发展创立的第十五周年，也是全体海通人乘风破浪、奋勇争先、持续拼搏为公司辉煌未来不懈努力的一年。在过去的十五载岁月里，公司历经风雨洗礼，面对重重挑战从未退缩，始终紧握时代脉搏，紧抓发展机遇。我们深知，企业的长远发展与社会责任的紧密相连，既离不开对环境的尊重与保护，也离不开对社会的回馈与贡献。因此，海通发展始终将ESG理念深植于企业文化之中，积极践行环境责任与社会责任，矢志不渝地推动公司的高质量发展，现已成为国内民营干散货航运领域具备较强市场竞争力的企业之一。

砥砺前行，奉行ESG理念

锚定目标明方向，公司始终将“可持续发展观”作为推动企业成长的指南针，把ESG理念深度融合至公司战略规划与重大决策之中，将其视为一项专业、全面且长远的核心任务来推动。目前，公司已逐步搭建起ESG机制建设与管理架构，成功为公司在环境、社会与治理领域迈出重要且关键的一步。

稳中求进，坚守合规治理

稳健经营求进步，公司始终坚守合规治理的核心理念，将合规治理视为保障企业合法运营、有效预防风险的关键体系。公司高度重视公司治理结构的健全性和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规章以及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构。完善的内部控制体系，显著增强了公司的内部管理效能，提升了自我防范与应对能力。作为推动企业可持续发展的关键途径，健全的内部控制体系使公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，成功为公司树立了卓越品牌形象，赢得了显著竞争优势。

绿色发展，勇担社会责任

逐绿前行谋发展，公司始终秉承绿色发展的重要理念，坚定不移地遵循国家倡导的低碳发展路径，积极响应时代的召唤。作为一家专注于国内沿海及国际远洋干散货运输的企业，船舶运输是公司生产经营中涉及环境污染的主要环节。为切实执行环境保护措施，真正落实环境保护工作，公司在严格履行国际公约、国内外各项法规与规则的基础上，编制了多项环境保护的相关制度规定，并为公司每艘自有船舶配备了油水分离器、生活污水处理装置等环保处理设施。展望未来，公司将持续提升环境保护工作的执行力度，为共建美丽、绿色的地球家园积极贡献力量。

海纳百川，通达四海

以人为本聚合力，公司积极践行“同舟共济、各尽其才、品德为本、绩效为先”的人才发展理念和“为客户创造价值，为奋斗者实现梦想”的服务理念，通过持续完善跨部门培训、晋升管理、绩效管理等各项关键机制，构建了一个全面而高效的人才培养体系；通过股权激励，真正让员工与企业一起向上成长，提升员工自身价值感、文化认同感与企业归属感，共同书写未来的辉煌篇章。

中流击水，奋楫者进。未来，海通发展将继续以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，秉承“大海胸怀、志者必成”的企业精神，树立“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，坚持规范与精益并举，安全与效率并行，积极融入客户价值链，全力为客户创造价值，为实现“成为国际一流的航运品牌”的宏伟愿景而不懈努力！

福建海通发展股份有限公司
董事长 曾而斌

走进海通发展

I 公司简介

福建海通发展股份有限公司成立于2009年3月，成立以来始终专注于从事国内沿海以及国际远洋的干散货运输业务。经过多年的积累，公司已发展成为国内民营干散货航运领域具备较强市场竞争力的企业之一。2023年3月29日，海通发展在上海证券交易所上市交易，证券简称为“海通发展”，证券代码为“603162”。

公司是上海航运交易所“中国沿海（散货）运价指数编制委员会”委员单位，获得福建省平潭综合实验区管理委员会授予的“平潭综合实验区开放开发贡献奖先进集体”“优秀民营企业”等荣誉称号。

公司深耕干散货航运领域，以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，秉承“大海胸怀、志者必成”的企业精神，树立了“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，坚持规范与精益并举，安全与效率并行，积极融入客户价值链，全力为客户创造价值，为实现“成为国际一流的航运品牌”的愿景不懈努力。

I 业务概况

2024年，公司新购干散货船舶17艘，组建了一支多元化的干散货船队，包括超灵便型船舶、巴拿马型船舶以及好望角型船舶，以实现航运业务的全面覆盖与高效运营。截至报告期末，公司长租干散货船舶（使用运力期限在一年及一年以上）14艘，自营干散货船舶48艘（其中自有船舶46艘、光租船舶2艘），油船3艘，合计散货船控制运力377万载重吨，运力规模在国内从事干散货运输的企业中排名前列。

凭借优秀的运输能力、精细化的成本管理和专业高效的客户服务能力，公司与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系。同时，公司在船舶管理、航线调配、客户开发与维护等方面积累了丰富经验，形成了具备竞争实力的专业化队伍。

境内沿海运输	公司主要运输的货物为煤炭，现已成为环渤海湾到长江口岸的进江航线中服务能力较为领先的民营航运企业之一，同时积极拓展矿石、水渣等其他干散货物的运输业务。
国际远洋运输	公司运营的航线遍布80余个国家和地区的300余个港口，为客户提供矿石、煤炭、粮食、化肥、件杂等多种货物的海上运输服务。

I 战略与文化

·发展战略

公司秉承“成为国际一流的航运品牌”的愿景，坚持以“志在海洋，做精做强中国航运事业”为企业使命，树立“拼搏当责、合作共赢、创新高效”的价值观，通过稳健、可持续的经营模式，持续巩固和发展优质客户，做精做强主营业务，持续为客户创造价值。

未来，公司将持续深耕干散货航运领域，以超灵便型船舶为核心，适时扩充运力规模，并积极拓展全船型运营，加快建设船舶运营、船舶供油等产业链多维服务能力，着力打造资源管理型航运平台。

·企业文化



I 发展历程



|2024年度大事记

2024年5月

▶ 海通发展在海南海口成功接入3艘57000载重吨的超灵便型干散货船舶。

2024年6月

▶ 海通发展顺利举行2024年企业文化日活动。

2024年7月

▶ 2024年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动在浙江舟山成功举办。

2024年8月

▶ 海通发展首艘巴拿马型干散货船舶投入营运，标志着公司船型多元化发展，也是公司国际远洋运输的重要里程碑。

2024年8月

▶ 海通发展子公司福州大厦国际船舶管理有限公司通过CCS审核，获得中国香港、巴拿马、马绍尔DOC。

2024年10月

▶ 首艘好望角型干散货船舶新海通901加入海通发展船队，标志着海通发展正式开启好望角型干散货船舶运营。

|主要荣誉成就

2024年1月

荣盛控股集团2023年度
战略合作服务商

浙江荣盛控股集团有限公司
浙江荣通物流有限公司



2024年2月

福建省红十字
人道金质奖章

福建省红十字会



2024年7月

“2023年最佳航运
公司” 最终提名

郑和航海风云榜
推选活动组委会



2024年9月

福建省服务业民营
企业100强-84位

福建省工商业联合会



2023年4月

为发展红十字人道主义
事业奉献爱心伍佰万元整

平潭综合实验区红十字会



2023年3月

福建省红十字人道
银质奖章、证书

福建省红十字会



2024年可持续发展关键绩效

经济绩效

2022年度营业收入
204,603.25万元

2023年度营业收入
170,534.37万元

2024年度营业收入
365,876.75万元

2022年度
归属于上市公司股东的净利润
67,141.70万元

2023年度
归属于上市公司股东的净利润
18,504.34万元

2024年度
归属于上市公司股东的净利润
54,902.45万元

社会绩效

员工总人数
355人

员工培训投入
23.61万元

员工培训时长
6,650小时

员工培训覆盖人次
3,425人次

员工培训覆盖率
100%

劳动合同签订率
100%

安全生产投入金额
1,907.79万元

安全生产事故数
0起

环境绩效

环保投入总金额
1,553.04万元

直接能源消耗总量
237,335.44吨标准煤

间接能源消耗总量
129.86吨标准煤

能源消耗总量
237,465.30吨标准煤

能源消耗强度
64.90吨标准煤/百万营收

直接温室气体排放量（范围一）
526,695.97吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量（范围二）
566.97吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围一和范围二）
527,262.94吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
144.11吨二氧化碳当量/百万营收

治理绩效

股东会召开总次数
5次

董事会会议召开次数
18次

监事会会议召开次数
14次

专门委员会会议次数
15次

业绩交流会
4次

专题

航效革新， 精细化管理提升效率

在全球航运业面临运价波动、欧盟正式落地碳关税政策、碳中和转型等复杂多变的发展背景下，海通发展坚持“规范与精益并举，安全与效率同行”的管理理念，以精细化管理增强竞争力，持续发力管理效能、高效服务、数智化建设等重点领域，实现精细化管理，多方面降低运营成本，提高运营效率，保障公司可持续发展。

I 管理效能提升

·内控流程提效，夯实管理根基

公司立足于所在行业和船型特点，设立了独特的精细化管理制度，涵盖船舶维修以及燃油、配件等物料采购制度，配套制定标准化操作流程；精准把控船舶燃油消耗、物料备件使用额度、保养时间、装卸货时间等指标，并持续通过“强内控、优流程、精组织”，夯实管理基础，构建TCE指标¹高于行业均值的优势，降低运营成本。

强内控

报告期内，公司致力于精细化管理，紧密围绕财务、人力资源、内外贸业务等关键领域管理规范，打造了一套科学、严谨的管理规范体系，确保企业运营的高效与稳健。公司更新了包括财务管理实施细则等财务制度10+项，优化员工手册、晋升管理制度以及重新梳理薪酬标准、数字化安全制度等多项内部管理制度，持续完善管理体系。

优流程

报告期内，公司重点优化船舶运营、财务、人力资源等领域流程，借助信息系统完善员工全生命周期管理闭环，覆盖人员招聘、筛选、入职、薪酬、福利、绩效评价等环节；借助财务系统+RPA技术提升财务管理效率，涵盖简化审批流程，提升结算、算薪等流程效率，实现提质增效。

精组织

公司始终秉持着自我革新、持续优化的理念，将复盘观念融入各项工作机制。一是通过重点优化财务等部门内部架构，整合实现模块化管控，简化审批流程，使人员职责更专注更聚焦，提升管理效率。二是持续精进组织能力，通过周度、月度、季度分析会议，集中分析运营过程中出现的各类缺陷，形成总结复盘并跟踪改进，以防止缺陷再次发生，为公司平稳运营筑牢安全防线。

¹Time Charter Equivalent，等价期租租金水平，衡量航运企业运营绩效水平的指标，是航次收入减去包括燃油费、港口费等在内的航次费用，再除以往返航次的营运天数得出的数值，通常以美元/天为单位

·凝聚同心共识，共创卓越海通

公司秉持着长远发展的理念，致力于构建一个长期稳定、持续成长和充满活力的团队。公司通过建立能力与绩效匹配的激励考核体系，有效地推动核心骨干和优秀员工与公司利益的共享，激发了员工的创新精神和主人翁意识。这种激励与约束并重的管理策略，不仅提升了员工的工作动力，也为公司的可持续发展注入了源源不断的活力。

提升治理团队效能

作为公司发展、团队建设核心推动力，公司管理层由从事水上货物运输行业经验丰富的人员组成，把握干散货航运的行业周期，依托在船舶购置等方面的前瞻性，控制船舶购置成本，构筑长期成本优势。公司建立了科学合理的职业经理人考核和动态调整机制，确保管理层的绩效与公司发展目标相一致。这一体系不仅关注短期业绩，更着眼于经理人的长期贡献和领导力发展。

多层次激励方案

公司为高管、核心骨干和优秀员工量身定制了差异化的激励方案，旨在激发不同层级员工的积极性和创造力。公司设置了合理的考核机制，确保激励方案的效果得以充分发挥。这些机制不仅关注个人业绩，也重视团队合作和公司整体目标的实现。

充分利用外部资源

公司聘请第三方管理咨询机构，借助其专业技能及行业经验，为公司提供客观的分析与建议，并帮助公司制定更为精准和前瞻性的战略规划，充分调动、利用外部资源，为公司的持续发展提供支持。

公司注重对专业人才的引进与培养，精细化培养助力可持续能力建设。我们通过与大连海事大学、上海海事大学建立校企人才合作，为公司长远发展奠定人才基础。2024年，公司通过持续优化能力与绩效匹配的薪酬与绩效考核体系，完善培训体系，加强培养内部员工技能、沟通和跨部门协作等能力，不断提升组织运转效率。此外，我们聚焦绿色航运等主题，组织外部政策学习交流，确保内部团队紧跟行业发展趋势。

案例：战略共识共创营培训

2024年9月，海通发展战略共识共创营顺利开展，旨在提升管理团队组织战略的规划能力，构建战略执行一体化体系，系统化推进战略落地，构建公司长期发展基础。



I 打造高效服务

·深化专业驱动，引领服务升级

公司坚持贯彻为客户创造价值的服务理念，想客户之所想，忧客户之所忧，不断提升服务能力。我们致力于持续为客户提供更省心、更可靠的航运解决方案，提升公司品牌价值及市场影响力，助力形成在同类航线上的相对优势，为公司稳健发展提供有力支撑。公司深耕干散货航运领域，在件杂货物运输方面，以专业的件杂货装载能力、高效的协作水平以及广泛的航区覆盖，赢得了国内件杂货运输市场的广泛认可和客户信赖。

客户关系管理：公司通过优化船队结构与规模，贯彻灵活摆位策略，加强船舶基础硬件能力（如通过涂装有机硅防污漆，最大限度减少航速损失），建立连续考核机制，以增强团队客户服务意识，及时响应客户需求，构筑专业高效的客户服务能力。

动态跟踪机制：公司高度重视市场动态的跟踪，依托专业素质较强的业务团队，通过结合宏观经济、地缘政治、航线特点，深入调研、收集并分析市场信息，持续跟踪行业趋势，实现较为准确地预判市场热点，捕捉市场机遇。基于对市场变化的深刻洞察，公司实时快速调整航线和运力部署，提前布局热点航线，确保服务能力适配与运营效益提升。

强化风险应对：公司严格遵守相关法律法规及监管要求，切实履行合规义务，通过尽职调查，全面深入梳理各业务环节潜在风险，有效防范运输货物涉及的制裁风险，并持续提升服务质量和运营效率；此外，通过建设客户评级系统，实现业务合规风险控制，确保公司在复杂多变的国际环境中稳健运营，赢得客户信赖。

·深耕干散航运，提升运力规模

公司致力于构建灵活、高效的船队。公司投入营运的船舶主要为51,000和57,000载重吨的超灵便型干散货船舶。超灵便型船舶对航道、港口条件的适应能力强，吃水较浅，装配自装自卸设备，对港口、航线的适应能力较强，载货种类广泛，覆盖航区广泛，抗周期能力较强，与公司业务布局需求相适配，有效保证了船舶的周转率和物流效率。同时，公司自有船舶船龄较新且船型统一，在船舶物料配件购买、船队水上货物运输管理等方面具有较大共通性，维修养护成本较低，降低管理成本。

公司组建了一支多元化的干散货船队，报告期内，新购干散货船舶17艘，包括超灵便型船舶、巴拿马型船舶以及好望角型船舶，构建阶梯式运力体系，覆盖煤炭、粮食、矿石等核心货种，实现从区域支线到全球干线的无缝衔接，为跨市场、跨货种的运力调配提供战略支点，实现公司航运业务的全面覆盖与高效运营。

·高效配置运力，优化航线布局

公司整合管理优势、品牌优势及优质客户资源，做大干散货运输主业，做强外租船业务，努力实现从“依靠重资产投入实现发展”向“以自有规模化运力为基石，高效配置市场化运力，构建强大服务网络”的战略升级，并在资本市场的助推下，将干散货运输业务、干散货外租船业务结合，构筑领先的综合航运服务模式。

报告期内，公司持续构建完善的全球航运网络，并对船舶管理和运力配置能力、响应速度和运营效率实施了配套升级，以优质的服务获得更多重点客户的认可与信赖。



境内航区主要运营航线示意图



境外航区主要运营航线示意图

I 推动数智化建设

·战略引领航向，系统筑牢根基

全球航运业正步入信息化与数字化转型的关键阶段，而信息化与数字化已成为推动航运业高质量发展的关键支撑。公司基于战略定位和发展需求，从提升管理效能、优化资源配置等维度出发，积极探索以“信息化+航运”为核心的发展新路径，不断改进和完善内部管理制度和信息系统治理体系，致力于实现公司业务运营和内控管理的全面数字化与智能化。

公司将进一步提升业务经营、船舶管理、人力资源及财务系统等综合管理业务系统的效能，通过精细化管理提升管理效率，进而全面增强公司的市场洞察力、风险防控力、资源配置力和经营决策力。依托于干散货航运的核心业务，公司将全面打造一个以数字化和智能化为基础，涵盖船舶运营、货运租船、船舶供油等业务领域的综合航运生态系统。

·科技赋能转型，创新擘画未来

公司从2018年开始持续对信息系统建设等进行投资，在财务管理、船端管理、备件RFID管理系统、经营系统升级、系统安全、RPA自动化、数字化看板等系统应用改造与持续优化。

2024年，公司持续加大在信息化和数字化转型上的投入，在智能化和安全方面实施重点建设，确保数字化转型过程中系统安全、流程效率提升和精细化管理，为公司的持续发展提供了坚实保障。在船端管理系统基础上引入备件RFID管理系统，简化船端管理，提高作业效率。同时促进船端和岸基对船舶备件库存的实时监控和精准管理，有效降低备件库存，提高资金使用效率；RPA机器人的应用，自动化处理了大量烦琐、重复性的工作任务，改变工作方式，将人员重心放到重要工作上，提升了工作效能。通过信息化系统的投入和升级，公司显著提升了工作效率，降低运营成本，并同步助力提升客户满意度和市场竞争力。

展望未来，公司将继续深化数字化战略，拓展数字化应用领域，以科技创新驱动公司高质量发展，实现更加卓越的业绩。

案例：船端备件管理革新，RFID技术助力航运效率飞跃

依托先进的航标系统，公司深入细化船端备件管理，引入射频技术（RFID），显著提升船端管理效率和准确性。通过为备件安装电子标签，实现备件库位快速定位和身份精准识别；RFID传感器实时读取货物出入库状态，数据无缝传输至航标系统，与岸基采购库存同步更新。从而提高船端和岸端采购联动、提升效率。截至2024年底，该系统已在公司12艘自营船舶上顺利完成部署并投入运行。系统具备自动出入库记录、快速盘点、快速查询等强大功能，大幅提升备件管理效率与准确性，引领企业管理革新。公司因此成为航运干散货企业中应用RFID系统进行深度管理的领军企业之一，彰显了在数字化建设方面的卓越成果和领先地位。

01

治理新篇 企业长青

海通发展始终将可持续发展理念融入公司治理架构，以董事会为核心，构建权责清晰、透明高效的决策体系，通过强化廉洁管理，深化风险管控等关键举措，构筑可持续发展稳健根基。

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



|可持续发展治理

·强化ESG治理架构

全球可持续发展浪潮澎湃兴起，ESG理念深度融入发展的时代背景下，公司始终对标可持续发展相关法律法规，持续推动建立健全公司可持续发展相关治理架构，继续深化董事会在公司ESG事务中关于监督层面及参与层面的职责，在公司发展战略与生产经营的各个环节全面贯彻ESG理念。

公司持续完善职责清晰的可持续发展管理，董事会作为管理可持续发展重大事项的最高决策机构，全面统筹可持续发展治理工作，识别和评估在贯彻ESG理念过程中对公司业务模式的潜在影响及相关风险，审议公司年度ESG报告，并授权业务归口管理部门负责ESG工作的日常管理和组织实施等。

公司组建ESG小组，负责执行ESG工作计划、收集相关资料与数据统计等，逐渐推动公司ESG管理工作制度化、流程化、规范化，高效执行ESG相关工作。

·深植可持续发展理念

公司将联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）与公司发展相融，注重可持续发展，确立可持续发展的管理理念，多维度精准发力，全面推动公司 ESG 工作水平达到新高。



人才理念

同舟共济、各尽其才
品德为本、绩效为先



安全理念

珍爱生命、敬畏海洋



管理理念

规范与精益并举
安全与效率同行



服务理念

为客户创造价值
为奋斗者实现梦想



产品文化

以船为家，以海为伴
以拼搏求效益，以服务谋发展

SDGs

响应措施



公司捐赠支持海事院校，设立专项奖学金，推动公益事业。



服务“一带一路”沿线粮食供应链，服务国家粮食安全。



公司构建全面安全管理体系，强化职业健康管理，明确安全责任制，以确保航行安全，全力保障员工职业健康。

参与国际人道主义救援，提供物资运输和临时安置支持。



公司建立健全员工培训体系，制定培训管理办法，灵活实施线上线下培训，同时打造专业讲师队伍，推行导师制度，以全面促进员工成长发展。



公司积极践行女性权益保护，以能力、绩效为导向，提供平等的就业机会、促进职场性别平等，以及营造更加公平、尊重和包容的工作环境。



公司给船舶配备先进海水淡化系统，高效转化海水为日常用水，满足日常需求，提升船员生活质量与健康的同时，减少对陆地淡水的依赖。我们确保提供安全、可靠的清洁饮水及完善卫生设施，营造健康舒适的工作生活环境。



公司积极推动绿色发展，通过制度管理、技术改造、优化运营等多措并举，促进清洁能源应用，如岸电改造、节能装置加装等，有效提升船舶能效，减少排放，致力于实现绿色、可持续的能源利用目标。



公司构建科学薪酬绩效体系，确保薪酬公平合理，搭建明确晋升渠道，秉持公开公平原则，促进优秀人才发展，助力员工体面工作与成长。

SDGs	响应措施
9 产业、创新和基础设施 	公司积极推动数字化转型，通过建设智能航运管理系统，综合决策分析平台、优化业务流程、建立服务平台等措施，驱动业务创新与发展，提升核心竞争力。
10 减少不平等 	公司坚守公平公正的招聘原则，确保每位应聘者享有平等的竞争机会，构建多元化的人才队伍。通过召开职工代表大会，鼓励员工参与企业决策，保障员工民主权益，有效维护职工的合法权益。
11 可持续城市和社区 	公司积极支持社区发展，通过组织献血等公益活动，与社区居民建立良好互动，共同推动社区繁荣与和谐，展现企业社会责任与担当。
12 负责任消费和生产 	公司通过数字化建设，推行电子凭证的使用，减少纸张使用，并优化运输效能，减少碳排放，推广绿色航运。
13 气候行动 	公司积极响应气候行动，遵循《巴黎协定》及IMO的减排战略，采取绿色低碳运营、节能改造、能效管理等措施，全力减少碳排放，推动海运业向绿色转型迈进。
14 水下生物 	公司高度重视海洋生物多样性保护，严格管理压载水，防止生物入侵；强化溢油应急能力；优化船舶涂料，避免有害物质排放，减少运营活动对海洋生态的干扰，积极践行海洋生态保护责任。
15 陆地生物 	公司遵守相关法律法规，确保废弃物合规处置，实行规避生态敏感区域的航线规划，践行企业责任。
16 和平、正义与强大机构 	公司秉承“规范与精益并举，安全与效率同行”的管理理念，建立反腐败合规体系，维护公平竞争，为构建强大而公正的机构奠定坚实基础。
17 促进目标实现的伙伴关系 	公司通过精细供应链管理，建立供应商评估与分类管理机制，建立公平、透明的合作机制，平等对待中小企业，确保供应链高效、安全和稳定。携手伙伴共筑和平、正义的商业生态，共创价值，共享成果。

·利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，致力于建立多元化沟通机制，确保及时了解并回应各利益相关方的期望与诉求。我们致力于与各方保持紧密合作，共同推动公司可持续发展，实现共赢局面。

利益相关方	主要关注议题	响应措施
 政府/监管机构	• 依法纳税 • 促进就业 • 合规运营	• 遵守法律法规 • 履行纳税义务 • 完善合规内控体系 • 廉洁管理
 股东	• 股东回报 • 信息披露 • 稳健经营 • 合规经营	• 业务提质增效 • 定期披露信息 • 加强风险管理 • 投资者关系管理
 员工	• 基本权益保障 • 健康与安全 • 职业发展 • 船员关爱	• 保障薪酬福利 • 完善安全管理体系 • 完善薪酬体系 • 畅通晋升通道
 社区	• 社区贡献	• 志愿活动
 客户	• 安全高效服务 • 提高运输能力	• 客户服务管理 • 保障货物安全
 供应商	• 合作共赢 • 公平竞争	• 负责任采购 • 供应商管理
 公众及媒体	• 信息公开 • 公益慈善	• 年度报告 • 公益捐赠 • 海上救援

·重大性议题分析

2024年，公司首次开展议题重要性分析，根据相关指引与编制标准，遵照以下步骤开展议题重要性分析：

了解公司活动与背景	公司关注ESG表现，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，了解内部活动和业务关系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方。
建立议题清单	我们认真研究政策法规和对标研究，以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题作为议题清单基础，根据公司基本面和借鉴行业议题，参考外部舆情分析和专家建议，确定重要议题清单。
利益相关方参与和议题重要性评估	我们对重要性议题进行了识别和重要性评估，并从“影响重要性”及“财务重要性”两个维度形成重大性议题矩阵。 通过开展2024年度利益相关方调研，参考外部利益相关方对各个议题的影响重要性评价，结合内部利益相关方的意见，对各个重要议题进行影响重要性分析与评估，综合得出影响重要性评估结论。财务重要性评估采用内部利益相关方打分的方式，结合风险和机遇发生的可能性、财务影响的程度对重要议题进行判断并评分。
议题报告	议题重要性的结果以矩阵图的形式汇总。

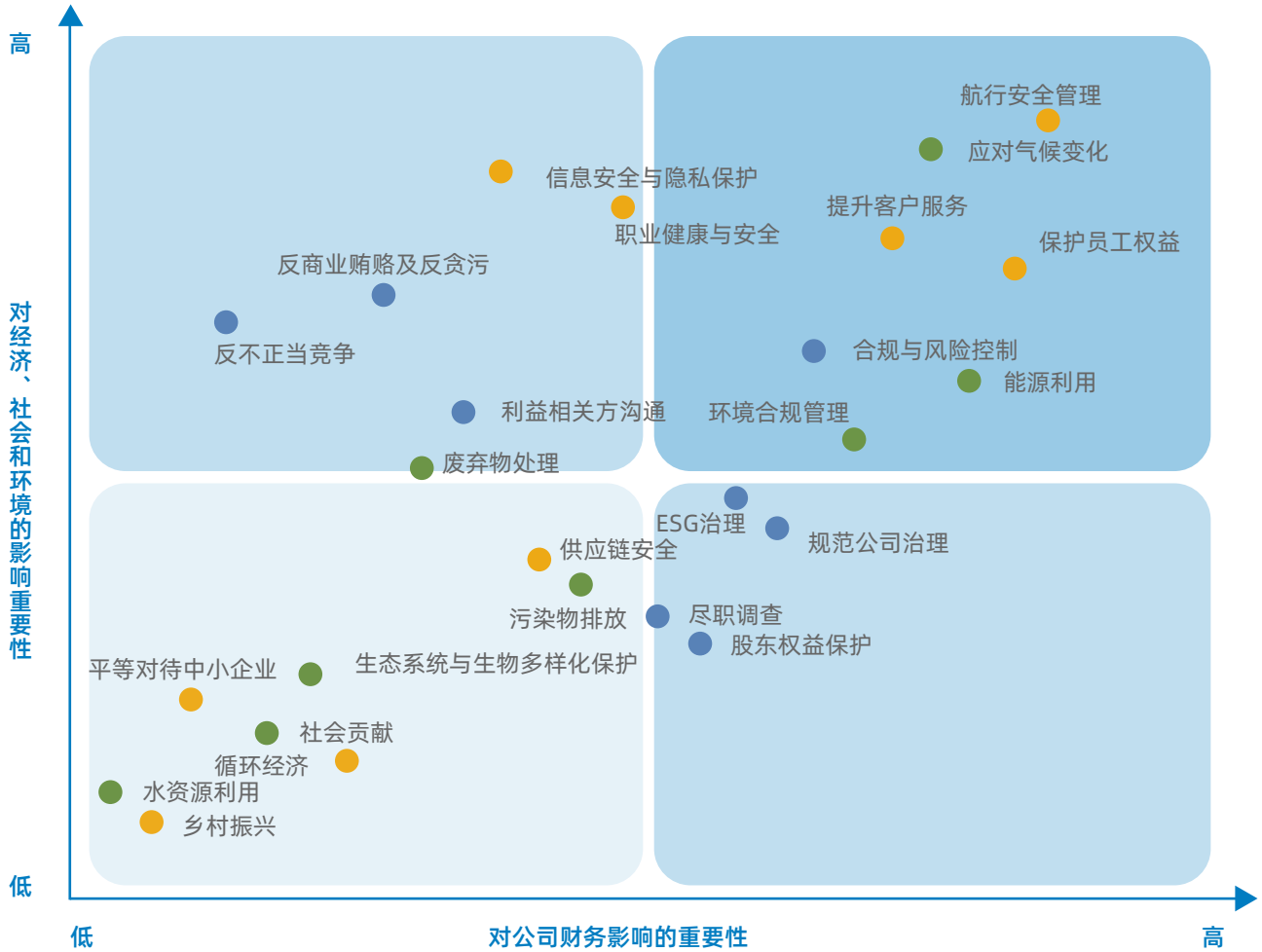
2024年，公司的议题重要性分析结果如下：

重要性说明	议 题
双重重要性议题	应对气候变化、保护员工权益、航行安全管理、提升客户服务
财务重要性议题	环境合规管理、能源利用
影响重要性议题	职业健康与安全、信息安全与隐私保护
一般重要议题	循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统与生物多样性保护、供应链安全、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、股东权益保护、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规与风险控制、尽职调查、利益相关方沟通、ESG治理
不适用议题	科技伦理（公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动）

注：

- 1.双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
- 2.财务重要性议题指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
- 3.影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

重大性议题矩阵图



- 环境合规管理

● 水资源利用

● 能源利用

● 污染物排放

● 应对气候变化

● 废弃物处理

● 循环经济

● 生态系统与生物多样性保护
- 保护员工权益

● 信息安全与隐私保护

● 乡村振兴

● 职业健康与安全

● 供应链安全

● 航行安全管理

● 平等对待中小企业

● 提升客户服务

● 社会贡献
- 反不正当竞争

● ESG治理

● 股东权益保护

● 合规与风险控制

● 规范公司治理

● 尽职调查

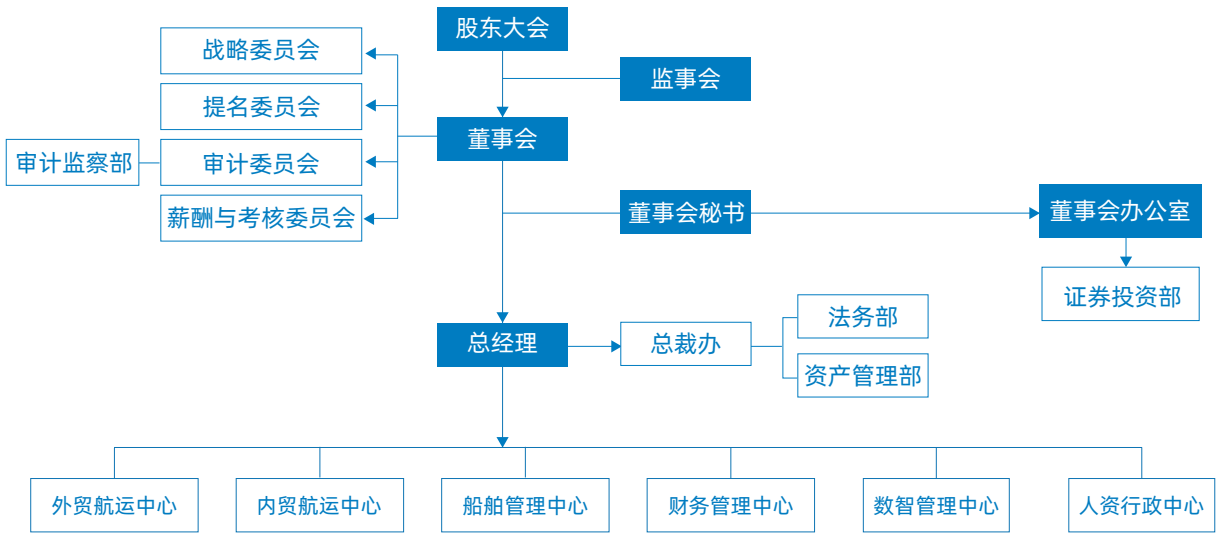
● 反商业贿赂及贪污

● 利益相关沟通

I 三会治理

·治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的相关规定，设有股东大会、董事会、监事会，形成了权责分明、有效制衡、科学决策、协调运作的公司内部治理结构，以保证公司三会运作合法合规，信息披露及时准确，内部控制规范有效，切实维护了公司和广大投资者的利益。



海通发展组织架构

·股东大会

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保所有股东尤其是中小股东都享有平等的地位和权利。

【关键绩效】

2024年，公司共召开股东大会**5**次，
其中年度股东大会**1**次，临时股东大会**4**次，审议共通过了**24**项议案。

·董事会

董事会作为公司的经营决策机构，依据相关法律法规及《公司章程》的规定，围绕公司发展战略，切实履行股东赋予的董事会职责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会均按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行其职责，对公司重大事项进行客观、审慎的判断，提高董事会的科学决策效率。

【关键绩效】

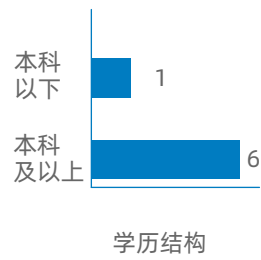
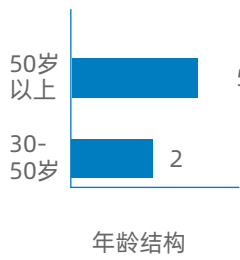
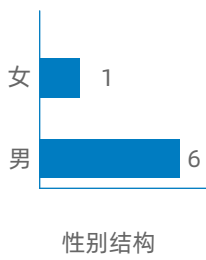
2024年，董事会共召开
18次会议，共审议通过**57**项议案，董事出席率**100**%；共召开专门委员会会议**15**次，审议议案**27**项，
其中：
审计委员会会议**6**次，审议议案**13**项；
提名委员会会议**1**次，审议议案**3**项；
战略委员会会议**2**次，审议议案**3**项；
薪酬与考核委员会会议**6**次，审议议案**8**项。

·董事会多元化

公司董事按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》的有关规定选举或聘任产生，立足企业发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、文化程度、教育背景等多方面的平衡，致力于推动董事会多元化。公司董事基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

【关键绩效】

截至报告期末，公司董事会董事成员为**7**名，
其中，女性董事**1**名，占比**14.29**%；独立董事**3**名，独立董事占比**42.86**%。



►董事独立性

公司独立董事始终秉持专业性和独立性，严格遵循相关法律法规和公司章程的规定，忠实、勤勉地履行职责。公司注重发挥独立董事在公司治理中的积极作用，建立独立董事专门会议相关制度，使独立董事在公司治理中的作用得到充分发挥，提升董事会决策的科学性和专业性。

	独立董事（名）	非独立董事（名）	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
战略委员会	1	2	否
薪酬与考核委员会	2	1	是

·监事会

公司监事会依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关法律法规及规章制度，认真履行监督职责，切实维护公司利益和股东权益。报告期内，监事会成员按照相关规定列席或出席公司召开的董事会、股东大会，对公司在生产经营、财务运作等方面的重大决策事项、重要经济活动等进行核查，并提出意见和建议，对公司董事、高级管理人员等履行职责情况进行了有效的监督，保障股东权益、公司利益和员工合法权益。

【关键绩效】

截至报告期末,公司监事共**3**名，其中，职工监事**1**名，女性监事**1**名，占比**33.33**%。

2024年，公司共召开，监事会会议**14**次，审议议案**35**项，监事会出席率**100**%。

·董监高薪酬

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，定期在年度报告、股东大会材料或相关公告中披露董监高的薪酬情况，报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬详见公司2024年年度报告。

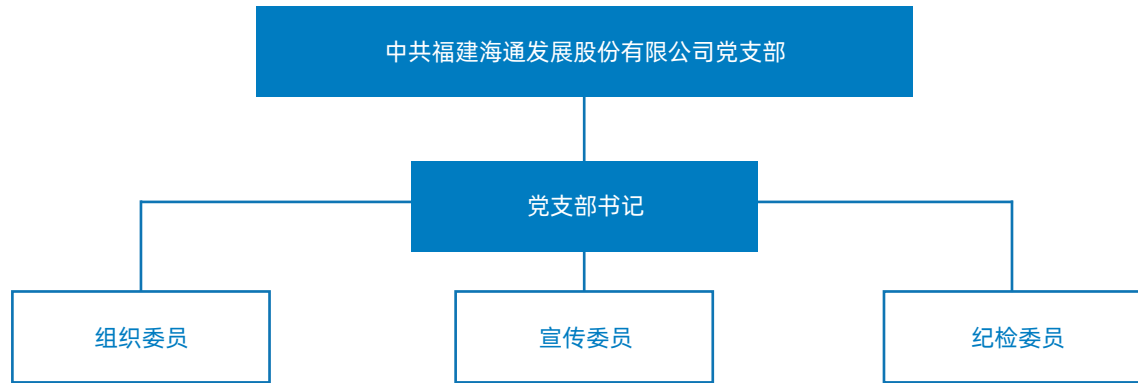
公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理制度》等制度，建立高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系，结合短期激励与长期规划，促使经理层成员个人利益与企业长远健康发展紧密联系，调动高级管理人员积极性，提高经营效益和经营质量，确保公司经营目标的实现。通过建立包括日租金达标率、业绩增长率、利润目标达成率、人效提升率、内部运营效率等KPI指标，以及安全环保等定性指标的综合评价体系，将短期激励和长期激励相结合，推动公司提升经营管理水平，促进公司持续健康发展。

此外，公司制订了股票、期权激励计划以奖励公司关键岗位人员，激励对象覆盖公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心（技术）业务骨干等。对符合条件的激励对象授予限制性股票、股票期权，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步建立、健全公司长效激励约束机制，勉励各方共同关注公司的长远发展。

|党建引领

·党建体系

公司始终坚持将党建工作融入公司生产经营的方方面面，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结凝聚职工，做好思想政治工作，把职工群众团结凝聚到企业发展上来，关心和帮助企业解决生产经营中的重大问题，共谋企业发展。



党组织架构

·党建活动

公司各级党组织坚决响应党的号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格执行《中国共产党支部工作条例》，实行“三会一课”、组织生活会、主题党日等制度、提升党组织政治功能和组织功能，坚持做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作谋划部署，强化理论武装，高标准高质量开展主题教育。

案例：党课学习

2024年6月11日，中共福建海通发展股份有限公司支部委员会召开全体党员大会，党支部书记围绕学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》向全体党员干部讲授专题纪律党课，推动党纪学习教育入脑入心。



党纪学习教育专题党课

I 合规与风险管理

·完善管理体系

公司完善精细化管理制度体系，提高经营管理水平，确保业务操作的合规性和风险管理水平。公司以企业内部控制制度为基础，持续建立健全风险、合规、内控管理体系，针对财务管理、人力资源、安全管理、物料采购等重要经营运营领域均制定了管理制度，推动实施精细化管理，提升风险防范能力。同时，通过开展培训等活动，加强全体员工对于内控合规管理的理解、提升法律意识，为公司稳健发展夯实合规基础。

税务风险管理

严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，认真履行规定的纳税义务，并建立公司财务管理制度，适时安排财务人员参加税务、银行、政府相关部门或专业培训机构组织的各类培训，及时掌握新政策、新信息。

关联交易管理

制定《关联交易管理办法》，规范关联交易行为，确保关联交易在公平、公正、公开的原则下进行，并严格遵循信息披露制度，确保及时、准确、全面地公开公司关联交易的重要信息。

·风险能力建设

公司积极开展内部培训，参与外部风险管理培训，提升员工风险意识。2024年，公司组织员工积极参加外部培训，课程内容覆盖经济分析与决策支持、财务报表分析、高绩效执行力管理、成本管理、经济合同常见涉税风险排查与纠错、企业所得税，人才管理八大专题。通过系统化的合规理论讲解和案例分析，有效地提升了员工的合规意识和风险管理能力，助力员工在日常工作中识别和管理潜在的风险。



培训现场



·强化内部控制

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制体系，制定了完善的内部控制制度。公司定期开展内控有效性、合规风险审查和测试，形成问题发现与跟踪落实清单，组织各部门完成整改工作。报告期内，公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

I 投资者权益保护

·投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》《重大经营与投资决策管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度，通过证券时报、中国证券报、上海证券报、巨潮资讯网站等渠道进行信息披露，借助网上业绩说明会、实地调研、电子邮箱和投资者关系互动平台等形式加强与投资者及潜在投资者之间的沟通、交流，不断完善公司与投资者的沟通、接待和服务工作机制，解答投资者提出的关于公司业务发展等方面的相关问题，积极向资本市场展现公司经营成果，传递公司投资价值。

公司通过开展特色化投资者交流活动，积极参与策略会、路演交流会等，坚持以走出去，引进来的方式，构建形式多样的投资者沟通体系，实现投资者关系管理质效与公司战略能见度的同步提升。2024年，公司采用视频和文字互动形式，生动开展2023年度业绩说明会，全年共开展业绩交流会4次。

案例：2024年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动

2024年7月，公司在舟山举办“2024年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展登轮活动”，国内众多机构投资者代表、行业分析师等出席活动。活动当天，国内干散货航运领域的资深专家进行了行业热点话题的交流分享，公司也同步开展2024年高管交流活动，对公司经营情况进行深度座谈交流。本次活动参与投资者达100+人次，持续打造资本品牌宣传日特色活动，通过构建“行业研讨+品牌体验+价值传递”生态圈，实现资本品牌价值与行业话语权的双重提升。



·信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》，致力于促进公司与投资者之间的良性互动，开展投资者关系管理活动，不断规范信息披露工作，保障与投资者沟通的透明度和有效性。切实保护投资者合法权益，为股东创造更大价值。报告期内，公司未因信息披露方面违规而受到处罚。

2024年，公司共对外披露定期报告4份。对外披露临时公告数量116份。

·股东与债权人权益保护

公司高度重视股东的合理回报，严格按照监管要求，保持利润分配政策的连续性和稳定性，为投资者带来长期、稳定的投资回报。公司在保障自身发展所需资金的同时，始终将股东的利益和公司的长远发展放在首位，增强股东回报意识，积极通过现金分红的方式回馈投资者。

商业行为

公司始终将廉洁和反贪污腐败视为企业发展的重要基石，秉持廉洁经营的理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方的政策法规，建立反商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业等方面的相关规章制度。2024年，公司未收到任何针对公司有关商业贿赂及贪污、不正当竞争的诉讼案件。

·反商业贿赂及反贪污

公司高度重视廉洁企业建设，严格遵守相关法律法规，制定《廉洁管理制度》等制度，规定廉洁调查、举报管理以及相关奖惩等内容，旨在提升员工职业道德素养，营造风清气正、廉洁高效的企业文化。公司审计监察部负责举报受理、登记、调查、处置以及举报奖励等工作，确保有效执行每一环节，有效维护企业廉洁生态。2024年，公司开展2次内部廉洁专项审计，未发生重大贪污事件。

签订廉洁承诺书	公司要求全体员工应签订《廉洁承诺书》；在与供应商、合作方洽谈业务时，要求供应商、合作方签订《廉洁承诺书》。截至报告披露日，公司岸基员工廉洁承诺书签订率100%。
举报渠道	公司制定《内部举报制度》，完善举报渠道。 - 电话：0591-83358750； - 信访：福州市台江区宁化街道长汀街23号升龙环球大厦42层审计监察部； - 网络举报：lianzheng@fz-highton.com
举报人保护	- 审计监察部严格保护举报人信息，由专人负责举报信息受理登记。 - 调查人员在调查过程中，严格遵守公司规章制度，对所调查的事项严格保密，若有违反，公司将从严从重处理。 - 举报奖励发放、宣传报道案例时，严禁公开举报人信息。
廉洁调查	公司完善建立廉洁调查机制，审计监察部负责调查员工涉嫌违纪违规案件，经调查后提交报告。凡违反公司廉洁管理制度相关规定的，公司将视情况给予处罚。

公司在强化员工廉洁意识以及推动廉洁文化建设方面，始终秉持着高度的重视与坚定的决心。公司通过开展“阳光宣讲”新员工培训，为每一位新入职员工宣贯公司廉洁理念；组织警示教育活动；张贴海通发展廉洁文化海报，致力于打造开放、透明、公正的工作环境，为公司可持续健康发展提供强有力的支撑与保障。



警示教育



悬挂意见箱



廉洁文化宣传海报



新员工培训 - 阳光宣讲

【关键绩效】

2024年，公司开展阳光宣讲、警示教育等反商业贿赂反贪污培训13次，其中，董事、管理层人员接受反商业贿赂及反贪污培训1场，董事、管理层人员培训覆盖率100%；接受反商业贿赂及反贪污培训的员工共281人次。

·反不正当竞争

公司坚持诚信经营、公平竞争的理念和原则，严格遵守相关法律法规，确保所有商业行为合法合规。建立了一套科学、规范的管理体系，制定一系列内部制度，涵盖员工行为、市场营销等多个方面，防止任何形式的虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司通过培训与内部审计机制，要求岸基员工入职时100%签署保密承诺书，不断强化员工的法律意识与合规操作，确保公司的运营活动在高度透明和公平竞争的环境下进行。

02

碧海蓝天 绿色领航

面对全球气候挑战，海通发展积极响应国家“双碳”目标，推动绿色转型，践行气候行动，在守护地球生态的征途上持续向绿而行。

SDGs



I绿色低碳运营

随着航运业碳排放问题受到国际社会的高度关注，在《巴黎协定》的不断推进下，航运业的低碳环保要求、标准和规范等也在不断提高，2023年国际海事组织IMO通过《2023年IMO船舶温室气体减排战略》，明确了“国际海运温室气体排放尽快达峰，并考虑到不同国情，在2050年前后达到净零排放”的远期目标。为顺应全球航运业绿色、节能、低碳、环保的可持续发展必然趋势，公司持续完善内部治理体系，通过识别评估和积极应对气候变化为公司带来的风险与机遇，落实节能减排工作，提升公司可持续发展能力。

·应对气候变化

►治理

公司高度重视气候变化问题，为有序落实气候变化治理相关工作，公司已设定了由董事会和ESG工作小组构成的ESG管治架构，其中，董事会负责对气候变化事宜进行领导和监督，制定气候变化相关战略和制度政策；ESG工作小组负责具体执行工作，包括评估气候变化相关风险和机遇，制定和落实气候变化应对举措等。

►风险与机遇识别与应对

公司根据全球航运发展趋势，结合自身业务实际特点，深入识别、评估和分析公司所面临的气候变化相关的潜在风险与机遇，并据此积极调整业务发展战略和资源配置，提升应对气候变化的适应能力。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
资源效率	通过实施船舶节能升级改造、推动业务数字化和智能化转型等，可有效减少资源消耗，提高船舶运营效率。	成本降低	短 期	运营	持续开展节能改造项目，并对船舶燃油消耗、物料备件使用等指标实施精细化管理，提升船舶运作效率。积极尝试以“信息化+航运”为路径的创新业务模式，全面提升公司的数字化和智能化管理水平。
能源来源	减少传统能源使用并向低排放的替代能源进行转型，推动能源结构的优化，能够在保障能源供给稳定的情况下，减少污染治理成本，满足低碳运输服务的需求。	成本降低 收入增加	长 期	上游运营	积极应用清洁能源，积极探索生物质燃料的可行性。对更多运营船舶进行岸电改造，减少船舶传统燃油消耗，降低碳排放。
产品和服务	全球绿色环保的趋势背景下，客户将更青睐于低碳航运服务。	收入增加	长 期	运营下游	通过落实船舶节能增效等举措，持续推动公司航运服务的绿色转型，增强公司竞争优势，满足客户低碳服务需求。
市 场	各行业的绿色转型和产业升级，将会增加市场对绿色、环保产品的需求，为公司带来航运服务订单增量。	收入增加	长 期	运营下游	积极拓展全球干散货海上运输业务，为客户提供更多更全面的货物海上运输服务。

适应性	拓展全球航线布局，提高船舶运营效率，能够为公司带来更多业务机会，提高公司应对气候变化的能力，保持市场竞争优势。	成本降低 收入增加	长 期	上游运营 下游	日益完善更广泛的运输网络体系，将运输服务延伸至全球；向轻资产运营模式发展，保持船队规模、运力结构与航线需求的高度匹配，确保运营稳定性和高效性，更好地适应市场需求和气候变化带来的不确定性。
-----	---	--------------	-----	------------	---

时间定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，我们将其划分为短期（公司可持续信息报告期间结束后1年以内，含1年）、中期（公司可持续信息报告期间结束后1年至5年，含5年）和长期（公司可持续信息报告期间结束后5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。

风险类型		风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
转型风险	政策和法律风险	国内的“双碳”政策，以及国际海事组织IMO的《2023年IMO船舶温室气体减排战略》等，均对航运业的低碳环保要求提出更高的标准规范，碳排放监管不断趋严。	成本上升	长 期	运 营	密切跟进国内及国际相关的法律法规，确保公司运营活动及时响应和落实相关监管要求。
	技术风险	为满足MARPOL公约船舶能效管制等强制性要求，公司需通过持续投入和应用船舶节能技术和装置等措施，推动船舶升级和迭代。	成本上升	中 期	运 营	积极调研和探索船舶轴带发电机、变频控制系统等节能减排设备的应用；制定船队《船舶能效管理计划》，明晰管理目标、时间规划，并协调资源投入配置，通过精细化管理工作有效降低船舶能源消耗。
转型风险	市场风险	公司主要运输的货物包括煤炭等干散货物，在全球清洁能源加速发展的趋势之下，客户偏好于更低碳排放的能源产品和运输服务，公司煤炭运输业务量可能面临减少的风险。	收入下降	长 期	运营下游	落实船舶节能改造和升级等环保举措，推动业务绿色低碳转型，并积极拓展全球干散货海上运输业务。
	声誉风险	公司能效和减排等管理工作如未能妥善落实，导致未能满足监管和披露要求，或环境污染等事件的发生，将影响客户、投资者等相关方对公司的信任，造成声誉损失。	收入下降 声誉受损	长 期	运营下游	积极践行航运服务的绿色转型发展，同时提高环保相关信息的披露质量和透明度，与利益相关方做好及时沟通。
实体风险	急性风险	台风、海啸等沿海和海上极端天气事件的频发，将影响船舶正常的运输活动，甚至导致船舶、设备和货物等资产的损毁。	成本增加 固定资产减值	短 期	运营下游	制定防台抗台预案等应对极端天气的应急方案，明确应急工作部署，有效保护人员和船舶安全。
	慢性风险	持续的高温变化、海平面上升将影响船舶航行路线及时间，以及船舶货物的装卸和运输，可能造成货物交付延期。	收入下降 成本增加	长 期	运营下游	持续关注航道、港口等业务环境的长期变化，合理规划航线和安排船上作业等工作流程，确保运输服务顺利完成。

►影响、风险和机遇管理

公司持续强化气候变化风险管理，识别和评估可能对公司运营产生影响的气候相关风险和机遇因素，结合公司实际情况，制定和及时调整应对策略。

为进一步提升公司应对气候变化的适应能力，确保有效控制和应对相关风险，公司坚持低碳运营的发展模式，持续优化船舶性能，通过应用岸电能源、节能设备改造、精细化运营等方式，不断提升能源利用效率，减少温室气体排放；建立完善的应急管理体系，预防和减缓自然灾害、极端天气等事件带来的负面影响，保障人员和船舶安全，为公司可持续发展奠定基础。

►指标与目标

公司积极响应全球温室气体减排号召，紧跟国内2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标，以及国际《2023年IMO船舶温室气体（GHG）减排战略》，通过开展节能改造、船舶能效管理等措施，持续推动绿色转型发展，争取在2060年实现碳中和目标。

公司根据运营情况及IMO要求，持续落实船舶碳排放强度指标CII值的监测，并通过采取船舶改造等有效措施，推动优化船舶碳强度等级提升。

2024年度关键绩效		
温室气体排放总量（范围一和范围二）	527,262.94	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	144.11	吨二氧化碳当量/百万营收
直接温室气体排放量（范围一）	526,695.97	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	566.97	吨二氧化碳当量

注：范围一温室气体排放量仅含自有干散货船舶。

►应对灾害性天气

公司制定《船舶恶劣天气航行须知》，规范船舶在大风浪天气等恶劣天气情况下航行时的安全操作。此外，公司制定《防台操作规定》《防台应急部署》等相关制度程序，制定年度防台抗台预案，每年于台风季节前召开年度防台会议，成立防抗台风指挥小组，指挥船舶的防抗台工作，协调生产安排，并加强海况、气象的监测与台风趋势的跟踪分析。同时，督促各轮船长全面检查和维护船舶设备，确保在紧急抗台时，所有设备均能随时投入使用并保持良好状态，不断加强极端天气防范与应对能力。

·强化能源管理

公司始终坚持打造资源节约型、环境友好型的发展模式，制定《节约能源程序》等管理制度，由船长负责利用正确的方法组织相关的人员对船体和机械设备进行管理和维护，在保证安全和有效的操作同时，减少能源浪费。

此外，公司也同步制定了船队《船舶能效管理计划》（SEEMP），为所有船舶引入能源效率营运指数（EEOI）作为评估指标，对船舶燃油能效进行监测，并衡量航行计划和新技术对燃油使用效率的影响，不断优化船舶性能以实现燃油能效提升。报告期内，公司积极采取行动，推进所有境外航区船舶满足现有船舶能效指数（EEXI）相关规定的履约工作。截至2024年12月31日，公司37艘境外航区船舶、3艘境内外航区兼营船舶已完成EEXI的技术评估，并通过了EEXI的船级社审核。

关键指标	单 位	2024年度
直接能源消耗总量	吨标准煤	237,335.44
燃料油总量	吨	165,920.97
间接能源消耗总量	吨标准煤	129.86
办公用电量	千瓦时	111,696.32
岸电使用次数	次	170
岸电使用总量	千瓦时	944,897.83
能源消耗总量	吨标准煤	237,465.30
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	64.90
完成EPL改造船舶数量	艘	40
通过EEXI船级社审核船舶数量	艘	40

·推进船舶节能降碳

报告期内，公司持续通过节能技术改造、精细化船舶运营管理等方式，多措并举推进节能降耗工作。在激励机制建设上，公司制定外贸船队节油奖励制度，对符合要求的船舶发放节油奖金，激励船队落实节能工作。

船舶节能改造	岸电改造	积极应用清洁能源，推广岸电设施在营运船上的加装工作，建立岸电设施的管理、使用、维保等制度和操作规程，有效减少船舶在港期间的大气污染物排放；截至报告期末，公司船舶共计使用岸电次数170次，使用岸电总量达944,897.83kWh。
	设备改造	公司积极对境外航区船舶进行EPL改造，通过加装导流罩、消涡鳍、电加热器、船舶主机功率限制EPL等技术改造项目，有效降低能源消耗，使之满足国际法规的要求，减少船舶碳排放。截至报告期末，公司已完成37艘境外航区船舶、3艘境内外航区兼营船舶EPL改造。
	涂料优化	积极使用船舶有机硅涂料，降低船舶船体表面的摩擦阻力，从而降低油耗，减少相关排放。截至报告期末，公司已完成17艘船舶高性能船壳有机硅的涂装，11艘船舶导流罩的加装及4艘船舶消涡鳍的加装。
船舶运营管理	设备维护	规范船舶设备的日常维护、检测及记录工作，确保设备处于最佳性能状态，并及时发现能效隐患，避免不必要的能耗。
	航行优化	持续精细化船舶运营管理，在保证安全运营的前提下，综合考虑总航程、油耗、气象等因素，选择最优的航线及航速，降低能源消耗。
节能降耗宣贯	节能探索	积极调研船舶轴带发电机、变频控制系统为节能减排设备升级提供可能。
	节能宣贯	举行节约能源相关的主题培训和教育活动，提升员工节能减排意识。

案例：船舶加装导流罩、消涡鳍等节能装置

公司积极推动船舶加装导流罩、消涡鳍等节能改造项目，实现节能降耗。

导流罩装置由螺旋形导管和多片辐射状机翼组成，具有精准调节流场、节能效果显著等特点。通过导管、鳍精准改变不利的轴向（船前进方向）、周向（螺旋桨旋转方向）流动，改善螺旋桨入流均匀性，并产生预旋流动，降低螺旋桨尾流能量损失，实现节能效果最大化。

消涡鳍装置是固定在螺旋桨桨帽上的小鳍，其叶数与桨叶数相同。桨帽涡轮的作用主要是消除骰涡，回收螺旋桨旋转能量，从而起到节能和减振降噪的效果。



导流罩装置



消涡鳍装置

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国海洋环境保护法》《国际防止船舶造成污染公约》（即“MARPOL公约”）《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》等国内外相关法律法规及公约，以高度的社会责任感和使命感，坚定不移地贯彻环境合规管理理念，不断完善环境管理体系，落实各项环保工作，使公司的业务运营始终对标全球范围内的相关环保要求，更为全球航运业的绿色可持续发展贡献了推动性力量。

治理

管理体系

公司根据国际海事组织的相关标准和要求，明确规定安全和环境保护方针，并制定《防止环境污染的程序》《防止油污染程序》等控制程序和应急预案，以确保所有船舶和岸基人员严格遵守环保规定。2024年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

公司海务部、机务部、体系办协同负责船舶安全防污染工作、污染事故调查分析等相关工作，相关主管人员不定期对上述工作进行监督和检查，确保船舶在营运过程中所产生的操作废弃物、污染物以及可能对环境造成污染的其它物质均严格按照公约、规则 and 规定进行处理。

培训教育

公司根据《教育、演习和演练的指南》管理程序，明确对公司管理的所有船舶进行有关教育、演练的要求，并每年制定船舶年度培训计划，定期对船员开展包括船舶垃圾管理、生活污水处理等环保方面的培训和演习，规范内部人员的污染处理操作，强化环境保护意识。



培训和演习

► 资质认证

公司船舶均按照有关国际公约或国内船舶检验规则的要求，配备环保处理设施，定期进行维护保养，并取得了相应的货船适航证书、防止空气污染证书、防止生活污水污染证书、防止油污证书、防污底系统证书、国内航行海船安全与环保证书等相关资质证书。

· 风险与机遇识别与应对

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策风险	公司船舶运输过程中产生的废气、废水以及生活垃圾等污染物易对环境产生影响，如未来环保政策规定进一步收紧，公司需要投入更多资金进行环保治理工作，将可能导致公司的经营成本相应增加。	成本上升	短中期	运营	关注国内外航运相关环保政策，合理分配和调整资金预算，确保环保设施及时更新改造。
法律风险	如公司未能按照相关法律法规的规定，合规排放污染物，将可能面临各运营地相关机构的罚款、诉讼等处罚。	成本上升	短期	运营	深入研究环保监管要求，强化污染物排放管理措施，实现污染物合规处置。

· 影响、风险和机遇管理

► 风险识别

公司制定《风险识别、评估和控制程序》，以规范危险源的查找、风险的识别、评估和控制流程，明确海务部负责定期对风险因素的识别、控制的充分性、适宜性和有效性进行评审，并根据评审结果更新《风险识别、评估记录表》。同时，公司建立《风险源分级管控清单》，对可能引发环境污染的风险源进行分级管控。

► 环境应急管理

海通发展始终保持高度警觉，以严谨的态度对待公司的环境应急管理工作，为此，公司建立《公司应急事件处理程序》《应急准备》《事故性溢油紧急处理须知》等针对溢油等环境和安全应急事件的应急响应程序，并辨别和评估船上的潜在紧急情况，明确应急人员和资源部署，以便能迅速报告紧急事件，采取有效的措施将事故范围或对环境的危害减小到最小。

同时，为确保有效应对突发环境污染与破坏事故，公司制定《船上应急响应指南和培训手册》等应急指南和手册，并根据年度船岸应急训练和演习计划，定期开展各项应急演练，不断提高内部人员应急反应能力。



案例：油污事件应急演练

2024年11月，公司“新海通19”轮进行船舶油污紧急情况的应急演练训练，根据《船岸应急计划要求》，岸基及船舶相关人员遵照规范的行动流程有序开展演习，并通过演习讲评总结问题，提出改正建议，有效提高全员应对油污事件等突发事件的应急能力，保护海洋环境。

· 指标与目标

报告期内，公司针对船舶运输过程中产生的废气（主要成分为二氧化碳、氮氧化物和硫氧化物）、油污/含油污水、生活污水、船舶垃圾等主要污染物，均采取妥善的处理措施，确保各项排放指标符合相关环保标准。

废气排放情况		
关键指标	单位	2024年度
氮氧化物（NOX）排放量	吨	12,390.90
氮氧化物（NOX）排放强度	吨/百万营收	3.39
硫氧化物（SOX）排放量	吨	1,410.83
硫氧化物（SOX）排放强度	吨/百万营收	0.39

· 污染物排放管理

公司制定《防止环境污染的程序》等严格的排放管理制度及程序，明确界定公司所管辖船舶在环境保护及污染防治方面的具体规范，以确保污染物的合规排放与妥善处置。

► 废气管理

公司依据国际海事组织（IMO）制定的MARPOL73/78附则VI“防止大气污染规则”等相关规定，针对船舶燃油油燃烧时所产生的氮氧化物、硫氧化物等废气污染物进行强化管理，确保废气排放符合标准。

燃料油管理

严格执行世界各地范围对船用燃油硫含量的限制标准，并制定规范的换油程序，确保船舶进入控制区时使用低硫油，形成日志记录满足PSC等监督检查需求，同时使用脱硫塔等装置进一步减少SOx的排放。

设备管理

对船舶的防空气污染设备进行检查维护，相关设备已按照其适用的有关国际公约或国内船舶检验规则的要求检验并取得了相关防空气污染证书；限制使用消耗臭氧的物质或含有该物质的设备，且将其拆除后送往合适的回收场所。

人员操作管理

对全体机舱人员的操作方法进行规范要求，包括有效分离和净化燃油、清洁主机和废气锅炉进气道等，以控制机器的废气排放水平。

► 船舶污水管理

公司制定《防止油污染程序》等控制程序，对油污水、生活污水等主要船舶废水进行规范处置，防止油和有害液体等物质对海洋环境造成污染。

油污水

公司严格管理油污水排放，实施退岸监控和施封管理工作，对油污水从产生、收集、储存、处理等全过程进行规范监视和控制，保障油污水的各项指标以符合运营地要求的标准进行排放，或是利用船载收集装置收集并排入接收设施，在船舶靠岸时交由专业第三方机构处理。

生活污水

每航次定期检查和保养船舶生活污水处理装置，生活污水经装置处理并在符合相关排放标准的情况下，在船舶航行中于相关法律法规允许的海域排放，或利用船载收集装置收集并排入接收设施，在船舶靠岸时交由专业第三方机构处理。

压载水

公司制定《压载水管理》制度，按照《国际船舶压载水及沉积物控制和管理公约》相关排放要求，对涉及国际航线的船舶加装压载水处理装置，严格执行压载水处理操作规程，防止压载水处理不当所造成的环境污染。

► **废弃物管理**

公司按照《MARPOL 防污公约》和船旗国相关法规，内部制定和实施《垃圾管理计划》，要求垃圾进行分类和加工，并按规定贮存、焚烧和处置，同时要求管理人员对船员进行关于船舶垃圾收集、处置、储存规定的培训，避免船舶废弃垃圾污染事故。

船舶垃圾处理	
合规处理	日常管理
公司在船上设有适当的废弃物处理设施如焚化炉、食物分配器和垃圾捣碎机等，对不同类型的废弃物进行处理。垃圾通过焚烧、粉碎、磨碎、压实储存，并形成包括日期时间的详细信息记录。在船舶垃圾存储时期内，公司定期清洁消毒，配备相应的灭火设备，加强管理和检查，并于船舶靠港后由有资质的船舶污染物接收单位全程封闭转移、接收船运垃圾。	针对船上人员，公司定期开展船舶《垃圾管理计划》及船上防污染设备使用培训，通过执行船舶垃圾管理计划程序和正确利用船上垃圾处理设备，使船舶产生的垃圾危害降到最低。同时，公司在全船范围内多次开展防污染工作自查，对硫氧化物排放、电力设备使用、燃油废物、生活废物、生活垃圾、危险品管理等排放处理进行检查，确保不发生任何污染事件和违规处理事件。

► **有害物质处理**

公司制定《船上的含有石棉的材料和其它对健康有害的物质的维护和监控》等控制程序，详细梳理了船舶有害物质清单（IHM），依据丰富的行业经验识别船上包括石棉在内的所有危险物料和有潜在危险的物料，通过采取认知、禁用、管控和培训等手段，合理合规处置各类船舶有害物质，有效减少船舶有害物质对环境、健康和安全造成的不良影响。

优化资源利用

·水资源管理

为积极践行可持续发展理念，降低对外部淡水资源的依赖与消耗，公司所属船舶均配备了海水淡化设备，将海水转化为符合饮用标准的纯净水，有效补充船舶上的生活用水需求。

在注重硬件设施投入的同时，公司也高度重视软文化的提升，培养全体员工的水资源节约意识，并引导其形成良好的节水习惯，鼓励员工积极参与船舶水资源优化利用的工作，让每一位员工都成为节水的践行者。

2024年度水资源使用情况



·物料管理

公司制定《船舶物料、备件管理制度》等制度，全面规范物料资源的申请、储存、使用等各个环节的管理流程，确保船舶有效储备一定数量和一定质量的物料、备件、资料等，为船舶机、电、动力和通导设备的正常运转提供坚实的保障，保障船舶营运的连续性和稳定性，以高效的资源管理方式满足营运和安全的需求。

物料申请入库	▶ 船舶按照申请规范提交申请单，经审核后完成招标采购； ▶ 供船项目到船后由相关人员进行清点核对，及时做好出入库记录。
物料日常维护	▶ 各种物料备件制作相应的标牌写明物料信息，并妥善放置于各物料备件间； ▶ 定期对物料备件进行清洁保养，使各种物料备件随时处于可用状态，对已无法使用的物料备件安排清退。
物料质量反馈	▶ 针对使用过程中出现的物料质量问题进行反馈，根据实际联系供应商进行售后处理或开展自查工作，避免类似问题再次出现。

²船舶淡水消耗量基于船舶淡水采购量计算

生物多样性保护

在全球生态保护意识日益增强的大背景下，公司深刻认识到生物多样性对于海洋乃至全球生态系统的战略意义，积极响应国际、国内及行业内关于生物多样性保护的各项公约与倡议，积极投身生物多样性保护实践当中，主动践行生物多样性保护措施，力求规避日常运营活动对海洋生态环境的负面影响或干扰，切实守护海洋生态环境，彰显企业担当。

严格管理压载水

公司为船舶配置完善的压载水管理系统，并通过定期和不定期地检查/维护来确保压载水管理系统的功能可靠性。为了从源头上减少生物入侵的风险，船舶定期对压载水进行测量和检查，确保水质符合环保标准，并严格规范压载水的加装、排出、驳移、更换等系统操作，确保在航行过程中实现压载水的合规处理，避免海洋生物非正常迁移。公司按照国际海事组织（IMO）压载水公约相关要求，严格执行压载水处理操作规程，对涉及国际航线的船舶加装压载水处理装置，避免海洋生物非正常迁移，减少轮船压载水对海洋环境的影响。截至2024年末，公司37艘境外航区船舶、3艘境内外航区兼营船舶均已安装压载水处理装置。

强化溢油事件应急能力

公司制定《事故性溢油紧急处理须知》等制度和程序，不断完善溢油应急响应机制和流程，合理配置溢油回收和处理设备，并积极开展应急演练，确保在发生溢油事件时能够迅速响应，有效控制并减少油污对海洋环境的污染。

优化船舶涂料

根据IMO相关规定，公司严禁船上施涂、重涂、安装或使用有害防污底系统，并已取得防污底系统证书，避免有害物质危害海洋环境。此外，公司推广使用防海洋生物附着的船舶外板油漆材料，并在船底周围开展水下摄像探摸，定期进行船底清除工作，防止海洋生物非正常迁移，也继续推进参与海洋生态保护相关项目，践行环境责任。

03

价值蓝海 聚势共赢

海通发展将客户与供应商视为可持续发展生态圈的关键合作伙伴，致力于通过构建数智化的发展优势，提升客户服务的能力，强化对供应商的管理，与合作伙伴共同创造价值，共同构建一个负责的商业生态系统。

SDGs



数智赋能航运新动力

数字化发展愿景

数字化建设作为催生企业发展的新质生产力，对于企业来说至关重要，公司坚持在支撑公司战略目标的基础上，以“数字化转型升级”为基础纲领，贯彻“数据要素”的行动纲领，持续深化信息系统建设工作，服务客户，赋能伙伴。

信息化战略愿景

在公司宏伟的发展蓝图下，数字化战略作为承接公司整体战略的核心环节，正逐步细化并深入实施。致力于推动公司业务全面智能化和管理的高效数字化，以内化经营管理水平的提升为基础，向外强化与上下游伙伴的协同化运营，构建紧密、高效的价值链生态系统。

通过数据赋能，为业务战略提供了坚实、有力的支撑，不仅驱动现有业务的持续优化和创新，更引领着公司不断探索新的业务领域和市场机遇。在这一过程中，数字化已成为推动公司保持市场竞争力的关键引擎，更是推动公司实现长期、可持续发展的核心动力。

数字化建设总体目标

平台化	▶ 服务货主、连结船东平台 ▶ 赋能船东、借力壮大，协同发展 ▶ 协同产业上下游
建模型	▶ 对内部系统化梳理，建立整体系统 ▶ 适时建立智能化场景 ▶ 打通数据逻辑，建立数据分析平台
强内功	▶ 梳理内部管理流程，强化内部协同 ▶ 业务流程和数据标准规范化 ▶ 建立管理标准指南，夯实管理基础



平潭数字化展厅

数字化建设成效

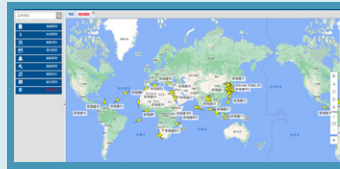
公司以敏锐的视角将数字化建设与公司战略紧密契合，遵循“统一规划、统一标准、分布建设、逐层细化”的总体建设原则，稳步推进信息化进程。通过对外合作建设信息化平台与自建平台相结合的方式，构建数据和流程双驱动，不断提升数字化水平。

截至2024年末，公司已成功构建包括船舶管理系统、招标系统、经营管理系统、人力管理系统及财务管理系统在内的多项数字化系统，初步形成数据驱动体系。这些系统的建成不仅提升了公司内部管理效率，还增强了数据分析和决策能力，为实现公司战略目标提供了坚实有力的保障。未来，公司将继续深化数字化建设，以数字化赋能业务发展，引领企业迈向更加辉煌的数据驱动新纪元。



案例：建设航标系统，助力船舶精细化管理

为保障船舶安全航行，强化船舶管理，控制成本费用，满足船舶机务、海务、安全管理、采购管理等业务操作，实现船岸互动管理。公司与中远海运科技股份有限公司开展航标系统合作项目建设，该系统已在公司47艘自营船舶完成部署，主要功能涵盖基础管理、体系管理、船舶修理、安全管理、能效管理、燃润料管理、招投标、备件条码系统等，进一步实现了船舶管理运营的优化升级，辅助提高了船舶精细化管理水平。



航标系统

案例：引入RPA机器人，提升工作效率

公司于2024年引入RPA（机器人流程自动化）技术，这一战略举措的核心目标，是将那些机械而繁复的基于规则的业务操作，如数据的智能抓取、财务系统结账等，交由智能机器人精准执行。这不仅将员工从重复劳动的束缚中彻底解放出来，使得宝贵的人力资源得以投入到更具创新性的工作之中，更在数据处理的精确度和工作效率上实现了飞跃，为企业的降本增效探索奠定了基础。

I 客户服务管理

·治理

公司坚持“为客户创造价值，为奋斗者实现梦想”的服务理念，专注于散货水上运输，经过多年的精耕细作，已经在客户中积累了广泛的认知度和良好的品牌形象。公司凭借稳定、优秀的服务品质，赢得了广泛、稳定、多元化的客户群体，并建立长期稳定的客户关系。

公司制定《内贸航运中心管理制度》《外贸商务流程》等制度，规定了客户管理的相关内容，内贸航运中心及外贸航运中心制定公司内贸及外贸业务的中、长期海运市场营销策略，并组织实施，确保公司的业务经营稳定，实现经营可持续。

·风险与机遇识别与应对

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	如公司无法保证运输时效，或者发生货物损坏或丢失等服务问题，公司可能需要赔偿客户损失，甚至导致客户流失。	成本上升 收入下降	短 期	运营 下游	根据干散货航运行业的特点，设立独特的精细化管理制度，同时构建更为完善的航运网络，升级公司船舶管理和运力配置等能力，持续提高营运效率。
声誉风险	如公司不能及时响应和处理客户的反馈，未能了解和满足客户的需求，可能降低客户对公司的满意度，无法建立长期合作关系。	收入下降	长 期	运营 下游	业务部门对服务过程进行监控，并及时响应客户反馈，确保服务满足客户需求，并不断推动服务改进与升级，以此获得更多重点客户的认可与信赖。
机遇	通过提供更高效优质的服务，将获得更多客户的青睐,为公司带来更多业务机会,有助于扩大市场份额。	收入增加	长 期	运营 下游	依托智能化、数字化转型升级等措施，不断优化客户服务管理工作，推动业务效率提升，持续驱动并引领业务创新，为客户带来契合其需求的优质服务。

·风险管理

公司不断完善公司航运业务流程，涵盖市场营销、合同拟定、航线操作、装卸货交接等关键环节，对运输业务全过程进行有效地跟踪及控制。为有效防控业务风险，公司从业务规模、履约能力、配合度、应急协调能力、问题处理能力等维度对信用客户进行全面评价，并实施客户分级管理。通过落实规范化管理和风险管控工作，公司有效加快船舶周转，持续增强公司航运市场竞争能力，不断提高经济效益，保障航运业务稳健发展。

·提升服务水平

我们始终致力于积极落实并不断优化客户服务管理工作，不断推动业务效率的显著提升与服务水平的全面升级。在此过程中，我们高度重视并积极响应客户的反馈，将其视为推动服务创新的强大动力，持续不断地进行服务改进与升级，以确保客户满意度能够稳步提升。

在安全管理方面的规划，通过强化岸基管理人员专业能力，开展标准化建设：完善船舶物料、备件全生命周期管理；强化预防，体系执行，风险防控、隐患排查和应急响应机制，提高服务能力。

案例：海通发展冠军营销团队突破营

2024年8月，为应对全球贸易格局变化与国内市场竞争升级，海通发展举办“冠军营销团队突破营”，聚焦内外贸营销体系协同与人才梯队能力跃迁，通过沉浸式学习、实战演练与团队共创，激发业务潜能，构建面向未来的复合型营销战斗力。



强化信息安全

数据安全与隐私保护对海通发展至关重要,尤其是船端网络及设备的安全,它直接关系到航运业务的安全运行与效率提升,确保船舶能够按计划顺利航行,并有效防止敏感数据的泄露,从而维护公司的整体信息安全。因此,加强信息系统和数据的安全防护措施,对于有效防范网络攻击和威胁,以及提升公司的应急响应能力具有重要意义。报告期内,公司未发生任何数据安全事件和客户隐私泄露事件。

·信息安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《海通发展信息化管理总则》《海通发展信息系统安全管理制度》《海通发展信息系统管理制度细则》等规章制度，加强公司数据资产的安全与管理。公司数智部负责信息系统与相关网络的建设、管理与安全，确保公司信息化设备的安全运行，防止数据泄露和损失，并推动信息系统和网络的升级和优化。

2024年，公司通过开展信息安全意识培训，持续强化数据安全操作规范与风险防范能力，进一步夯实员工网络安全责任意识，保障公司数据安全的同时，助力数字化转型平稳推进。

·保护数据安全

公司通过执行一系列加强信息系统与信息安全的措施，加强数据资产的安全与管理，确保信息的机密性、完整性和可用性，全面提升企业的信息安全防护能力和风险防控水平。

设备安全	▶ 信息部负责制定标准及协同指导设备采购 ▶ 设备安装、维修要求技术人员现场全程监督 ▶ 设备进行报废处理时，清除存有的程序、数据资料
系统安全	▶ 对信息化设备硬件实行分级管理，明确第一责任人 ▶ 信息系统按岗位角色与功能授权，按岗位进行授权使用 ▶ 系统使用人员设置复杂密码规则，系统定期提醒更换 ▶ 部分重要系统程序对代码进行加密 ▶ 分公司访问采用通过VPN登入访问
数据安全	▶ 涉及公司机密的资料需加密处理 ▶ 所有系统数据需定期备份，应用服务器采用操作系统进行操作系统整体镜像备份 ▶ 系统之间数据采用标准API，防止数据二次篡改 ▶ 建立统一数据共享文件，按部门进行访问；跨部门系统访问，需要进行系统权限审批
网络安全	▶ 建立硬件、软件的防火墙，通过按职能中心划分独立子网段管理，建立隔离区域提高系统安全 ▶ 服务器安装堡垒机与应用防火墙 ▶ 定期更新防火墙病毒库、杀毒软件病毒库，定期杀毒 ▶ 对网络设备绑定区域，资料进行分区管理，进行部门网络访问

·网络安全防护

随着数字化、集成化、自动化和网络化系统在船舶管理中的应用日益广泛，船舶电脑系统已成为船舶运营的关键组成部分。公司制定《海通发展信息系统安全管理制度》，加强公司岸基和船舶网络安全防护，防止因误用或管理不当导致的功能丧失、运营延误及高昂维修费用，同时抵御网络安全漏洞和潜在攻击，保护技术资产安全，避免操作失败及安全性失效，从而保障航行安全。

日常维护与管理	▶ 系统服务器采用内网访问和VPN访问使用相结合 ▶ 船舶计算机不得安装或删除未经允许的软件 ▶ 定期检查计算机外接线、局域网系统连接情况
网络安全操作	▶ 邮件服务器自行过滤可疑邮件 ▶ 对关键业务邮件要通过其他渠道核实确认 ▶ 船端通过设备已锁定USB等电脑端外接设备，禁止使用无线设备接入办公电脑，以防病毒感染
网络系统安全	▶ 定期更新杀毒软件病毒库 ▶ 船舶网络和通信安全问题随时报告公司

2024年，公司在系统基础建设部分进行安全加固，包括办公网络加固、服务器安全加固及船端安全管理，持续加强信息安全能力建设。

办公网络加固

在办公区域我们筑起了第一道防线——新增了防火墙堡垒，并升级换代了三层交换机设备，构建起一道全新的安全基石。通过三层交换机，我们将现有的办公网络巧妙分割，依照职能部门的不同和重点管理部门分别设立了独立的网络领地，同时，对外部访问的电脑、手机等设备实行分区管理，确保信息安全无虞。确保基础办公环境的稳固与安全，让信息流通有序、可控。

服务器安全加固

在构筑应用系统的安全防线中，我们部署了应用防火墙、堡垒机等尖端安全设备，并结合了一系列安全策略，铸就了一道安全屏障。通过架设堡垒机，我们不仅强化了访问流程的控制，更实现了操作过程及结果的精准追溯，确保了每一次访问都有迹可循。同时，应用防火墙有效抵御了恶意破坏的侵袭，极大提升了我们的安全管理水平，为系统的稳定运行保驾护航。

安全管理

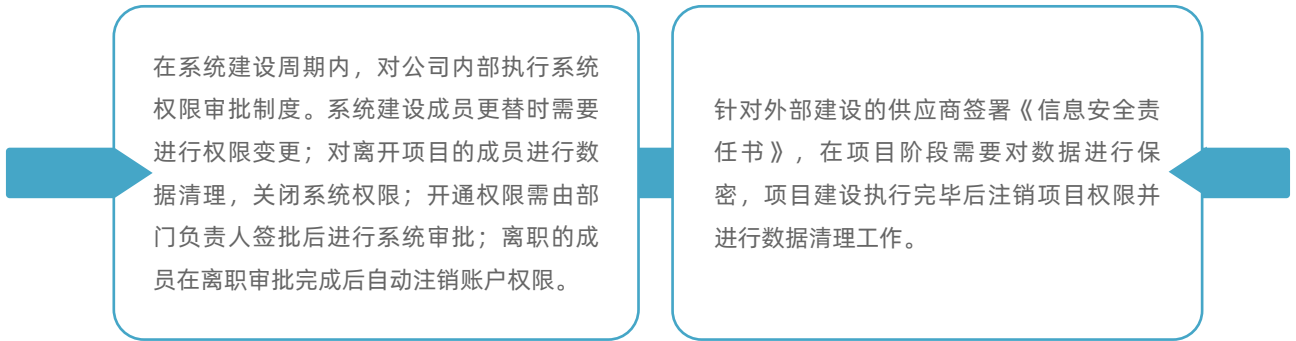
船长作为船舶端电脑使用的总负责人，轮机长和大副分别负责轮机、甲板所属计算机的管理，直接责任人负责日常管理，数智化部门提供维护与更换升级。公司对涉及船舶计算机系统使用和管理的人员开展计算机网络安全培训，每月进行计算机网络攻击风险评估并记录评估结果，同时制定相应的应急管理措施，以确保船舶网络安全防护的全面性和有效性。

·信息安全风险管理

公司制定《海通发展信息化管理总则》《海通发展信息系统管理制度细则》《海通发展信息系统安全管理制度》等相关规定，制定详细的信息安全应急预案，明确应急响应流程、责任分工和具体操作步骤。同时，公司定期组织信息安全应急演练和培训，以提高员工的应急响应能力、实战水平及信息安全意识，增强防范技能水平。

·客户隐私保护

公司致力于维护每一位客户的隐私权，制定《海通发展信息系统安全管理制度》等相关规定，通过信息系统管理公司文件，将客户信息作为保密资料进行妥善保管。我们明确规定，无论是内部员工还是外部合作的厂商开发人员，在任何情况下都绝对不得泄露或非法使用客户的隐私数据，以保障客户的信息安全。



【关键绩效】

2024年，公司数据安全投入 **75.85** 万元，开展信息安全相关培训 **13** 次，培训参与 **110** 人次。



| 负责任供应链

·加强供应商管理

公司制定《供应商管理办法》，由采购部门主导供应商管理工作，规范供应商全流程管理，打造公平、公正、公开的采购环境，保障供应链运行的高效、稳定。

▶ 供应商准入

公司采用标准化的《供应商信息表》，全面收集并整理供应商的资质、概况、规模等关键资料，并要求供应商详尽填写，以规范供应商信息管理工作。在条件允许的情况下，公司会安排专业人员对供应商所提供的信息进行现场复核评估，实地核实其生产规模、技术能力、质量管理体系等关键要素，以确保供应商提供的信息真实准确，从而保障供应链的稳定运行。

2024年，海通发展船舶运营采购平台与内贸供应商招标平台正式上线使用。报告期内，船员运营采购平台已经涵盖船端物料、船舶备件及船舶航修等方面。目前，采购物资的供应商均通过平台进行招投标，内贸招投标平台已有多家下游船东通过资质审核并开通账户。

▶ 供应商评估

公司每年对供应商进行评估，并对不同的供应商设置了不同的评估维度。通过采用多维度的评估体系，确保供应商持续符合公司各项要求，保障供应链的高效、稳定运行。

供应商类型	评估维度
物料、备件、滑油、油漆	交期、质量、技术服务、售后服务、合理化建议
检验、航修、厂修	价格、工期、工程质量、技术支持、售后服务、合理化建议
燃油	履约能力、交付能力、交期、质量、履责能力、应变能力

▶ 供应商分类

公司根据评估结果对供应商进行分类，主要分为A级、B级、C级和D级。其中，A级供应商分值大于90分，可与其签署长协或框架协议；B级供应商分值为80~90分；C级供应商分值为70~80分；D级供应商分值为60~70分；得分小于60的供应商则需要重新评估，甚至可能被列入黑名单或作为备选供应商。

▶ 供应商退出

公司坚决执行淘汰机制，对被列为不合格供应商的进行淘汰。若供应商在评估中未达到标准，出现毁约、质量问题、贿赂行为或未履行合约品质等情况，则将其列为不合格供应商，并从合格供应方名录中移除，同时向其发布通知及原因。

2024年度供应商情况

供应商总数
940 个

供应商审查覆盖率
100 %

·平等对待中小企业

公司在业务往来中始终坚持公平原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，致力于构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司未发生逾期支付中小企业款项的情况。

|聚首航运探新篇

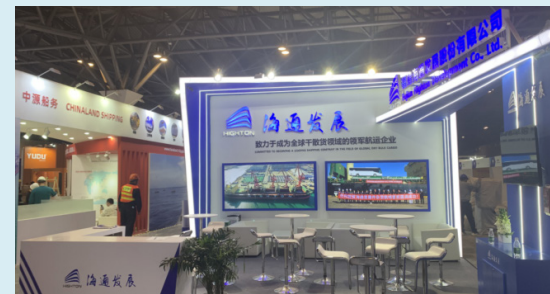
公司以敏锐的市场洞察力紧跟市场形势的脉动，围绕航运主业，通过资本整合航运上下游产业链资源，全面构建以现有传统航运业务为基石，以互联网信息化为纽带，囊括船舶供应、航运租赁、船舶管理等多种产业的综合航运生态圈。凝聚行业精英、技术先锋为一堂，针对当前航运市场的现状，剖析机遇与挑战，不仅全面俯瞰格局的变动，也聚焦新兴要素的崛起，共同探索航运发展新路径，助推航运业高质高效发展。



航运船舶投资策略会

参加WBX 2024国际件杂货运输展

2024年3月，海通发展参展在上海举办的WBX 2024国际件杂货运输展。国际件杂货运输展是一个国际性的围绕项目货及传统件杂货领域的物流运输行业全产业链B2B展会平台。展会举办期间，多家国际航运企业及行业专家进行了深入交流，共同探讨国际航运趋势。通过展会平台，公司也进一步扩大品牌影响力。



04

美好家园 幸福启航

海通发展将安全视为不可逾越的红线，持续完善安全管理体系，确保员工健康，为高质量发展构筑坚实屏障。海通人源自五湖四海，因为共同的使命、共同的价值观而走到一起。吸引人才、激励人才，以品德为本、绩效为先，让每个人都有充分展示自己才华的机会，是海通发展责无旁贷的责任。海通发展坚持以人为本，在实现个体价值与组织目标的同频共振中，凝聚向善向上的内生动力，进而以企业之力贡献社会，让发展成果惠及更广泛群体，书写海通发展的责任答卷。

SDGs



I 护航安全运营

长期海上作业对船员身心健康存在潜在影响，可能增加心血管疾病、肌肉骨骼问题及癌症等风险。同时，海上气候变化莫测，暴风雨、巨浪等极端天气状况可能引发船只失去控制，甚至可能发生翻船事故。此外，火灾和爆炸事故也是海运行业面临的重要风险，货物自燃、船舶机械故障等都可能成为火灾或爆炸的诱因。因此，建立完善的安全管理体系至关重要，加强船员安全培训、提供心理健康咨询，以及制定紧急应对预案，确保船员在面对高风险作业时能得到充分的保护与支持，从而降低职业病发生概率，保障航行安全。

·治理

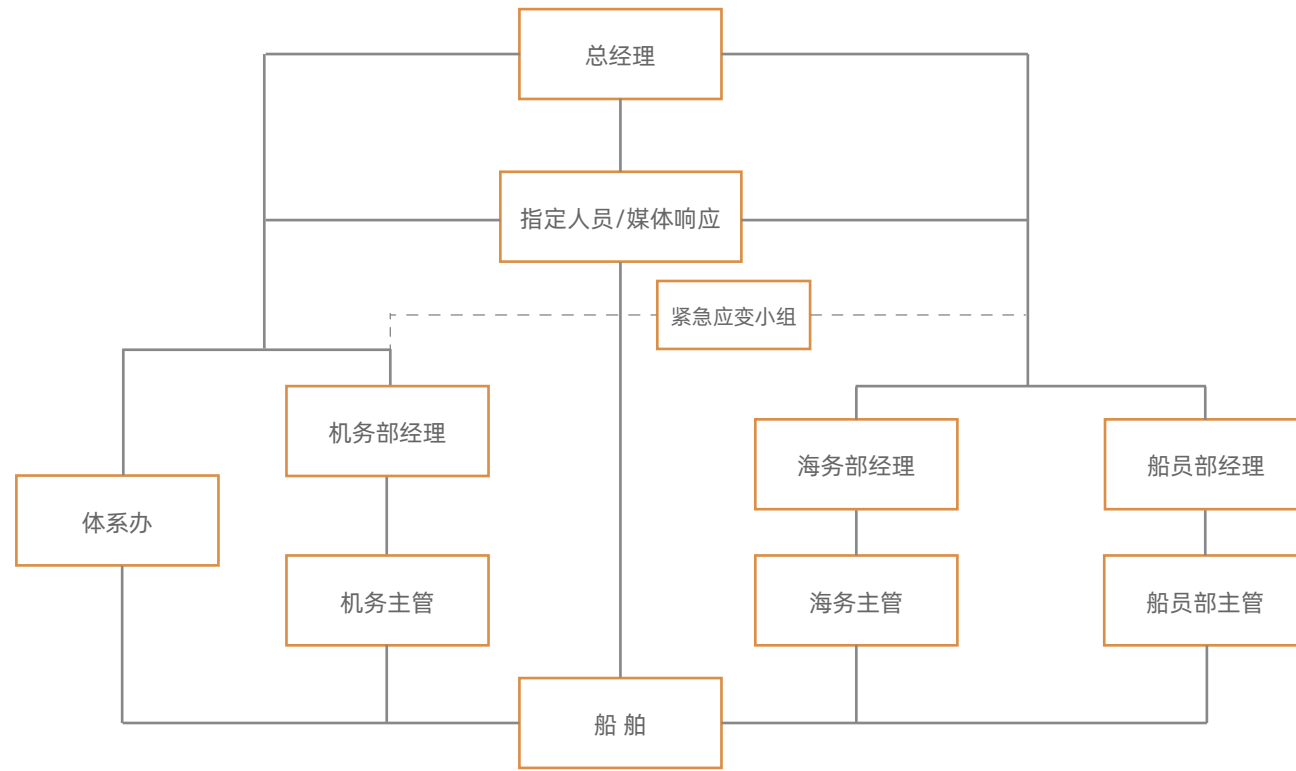
►安全管理体系

公司坚持“珍爱生命，敬畏海洋”的安全理念，贯彻“安全第一，健康环保，以人为本，持续改进”的安全和环境保护方针，制定《浅水和受限浅水水域航行》《防海盗，恐怖事件和偷渡的行动指南》《健康监督程序》《船舶医疗救助须知》《船上工作安排及休息时间的相关规定》等一系列精细化管理制度，确保向船舶提供足够的资源和岸上支持，并让船员有足够的休息时间，应对船上复杂的工作环境，创造安全优质的工作环境。

船舶管理公司总经理作为安全和防污染管理的第一负责人，负责建立安全方针、批准体系文件、提供资源支持等，并任命指定人员以强化安全管理架构。指定人员承担监控SMS运行效率、组织内部审核、确保向船舶提供必要资源与支持。每年由管理复查会议与船舶管理委员会，对缺陷和不符合项进行复查，确保安全管理规定的执行，从而不断提升安全管理水平，保障航行安全与环境保护。

2024年，公司针对方针执行、船队审核、文件控制等体系运行的关键环节进行综合评审，经评估确认，公司安全管理体系符合《ISM 规则》，全面覆盖船舶安全营运与防污染操作规范，公司安全方针与目标的有效落实，各项安全和防污染活动基本符合文件规定的要求，体系运行保持有效状态。

安全管理组织结构图



►监督管理

公司制定《落实全员安全生产责任制管理工作程序》，切实落实公司安全生产主体责任，为公司船舶提供有效支持与安全保障，明确体系内所有涉及安全与防污染人员的安全生产责任并进行公示，持续提升公司整体员工的安全生产意识、专业技能、操作能力以及应急处置能力，确保公司经营风险的防控与可持续发展。

公司非常重视船旗国和港口国的监督检查相关工作，确保所有船舶均达到并持续满足国际海事安全标准与规范，保障航行安全。

►培训教育

公司通过制度化持续完善培训体系，按年度动态更新《船舶年度培训计划》《船舶年度操作培训计划》及《岸基年度培训计划》等。培训实施覆盖岸基职员与全体船员，内容涵盖公司安全管理手册及国际国内航行安全法规等核心内容。在此基础上，船长与船舶各岗位根据作业实际组织培训，形成“计划+动态”的复合培训机制。为确保培训实效，公司依托《船员评估、指定提升和培训需求程序》等制度规范，依据受训人员知识面、工作能力等构建动态评估机制，通过书面考核、口头提问等各类方式验证培训成果，精准识别员工业务能力与安全管理要求的匹配度，同步形成针对性培训需求，有效提升全员安全素质与专业技能水平，为船舶航行安全提供系统性保障。

报告期内，公司根据年度培训计划有序开展各类安全培训教育活动，并积极开展优秀船员、优秀船舶评优等活动，持续营造公司安全文化氛围，引导全员严守规范、护航安全。



优秀船舶颁奖



优秀船员颁奖

►资质认证

公司遵循《国际船舶安全营运和防止污染管理规则》（ISM规则）及《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》（NSM规则）等相关法律法规，构建了全面且规范的安全管理体系（SMS），并取得了由中华人民共和国海事局、巴拿马船旗国、马绍尔船旗国等相关部门评定的DOC证书及船舶SMC证书，有效推动了公司安全质量管理体系的标准化、规范化发展。

·风险与机遇识别与应对

风险/机遇类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若发生安全事故，则可能导致公司面临向相关方赔偿、交通运输工具损毁等风险。	成本上升	中 期	运 营	根据法律法规及相关标准，持续完善安全管理体系。
运营风险	海运行业面临恶劣天气、自然灾害、船舶事故、海盗袭击及设备故障等多重风险，极易引发安全事故，导致船舶和货物损失，赔偿，甚至业务中断。	成本上升	短 期	运营下游	强化气象监测与预警，定期检查船舶设备，组织应急演练，提高应急能力；强化船舶安全管理，定期检修保养，防止碰撞与火灾爆炸；加强海盗活动情报收集，增强船员安全防范意识与应对能力；同时，加强设备维护与船员操作培训，减少故障与失误，确保海运安全。
声誉风险	船舶安全事故、船上人员伤亡等事故的发生可能会降低市场对公司的信任度，进而可能导致市场份额下降以及品牌形象受损。	收入下降	长 期	运营	制定安全应急预案，开展海上应急演练、船岸联合演习，做好航运安全事故应急处置。
机遇	良好的安全管理可以提升企业声誉，吸引更多客户或投资者，从而带来收入增长或融资成本降低。	收入上升	中长期	运营下游	推进智能化安全管理体系建设；重点提升船员智能设备操作与数据分析能力（如海科系统）。

·风险管理

► 风险评估控制

公司的航运业务在运营过程中，可能存在因不可抗力或人为疏失因素而造成运输标的损坏或灭失、装载的货物受损或灭失的风险。公司制定《风险评估控制程序》文件，确保海上作业安全，降低事故发生概率和后果的严重程度。

环 节	具体操作
风险识别	▶ 通过物理检查、分析活动执行方式、使用检查清单、参考通用风险评估、学习事故报告等方式，识别工作场所中可能存在的危险源 ▶ 通过询问关键问题，如“是否有伤害的来源？”和“伤害是如何发生的？”，从而识别危险源
风险评估	▶ 结合危害严重度与发生概率，利用风险矩阵确定风险等级 ▶ 风险评估记录需按规定保留并定期审查以反映变化
风险应对	▶ 根据风险评估结果，采取适当的控制措施来降低风险 ▶ 制定详细的作业计划和应急措施，确保作业在安全可控的条件下进行 ▶ 定期召开安全会议、开展安全培训和应急演练 ▶ 提供必要的资源和支持，确保在紧急情况下有足够的应急响应能力和资源
风险监控	▶ 持续监控风险，并在必要时进行审查和更新 ▶ 在发生不利事件、实验程序或条件变更等情况下，需重新进行风险评估

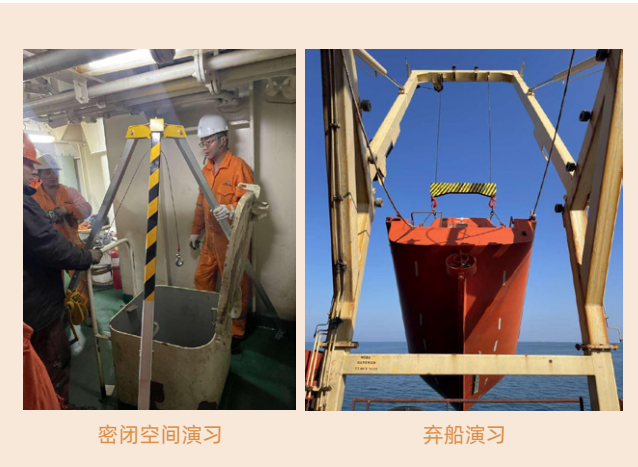
► 安全检查与隐患排查

公司制定《防止PSC和其他检查出的缺陷再次发生的管理》，全面系统地应对港口国监督（PSC）及其他权威机构检查中发现的船舶缺陷和不符合项，确保船舶的持续安全运营和环境保护。2024年，PSC安全检查总共143次，FSC检查总共49次，船舶内审总共42次，船舶外审总共19次。

缺陷报告与记录	▶ 立即报告PSC检查报告给主管，并存档 ▶ 当有缺陷时，填写报告表并附带船长评论和改正计划
缺陷分析与调查	▶ 调查和分析缺陷，确定纠正行动计划（CAP）
纠正措施与验证	▶ 安排对船上纠正行动的验证，确保缺陷得到有效整改
反馈与预防复发	▶ 将缺陷信息反馈给其他船舶，以防止相同缺陷的再次发生
特定船旗国要求	▶ 针对巴拿马、马绍尔等特定船旗国的船舶，文件列出了额外的要求和报告程序 ▶ 及时报告PSC或FSC检查结果、采取纠正措施、接受附加审核
内部审核与统计	▶ 定期集中分析缺陷，总结和统计缺陷，并发布公司通函以防止缺陷再次发生

►安全应急管理

公司制定《公司应急事件处理程序》《船上应急反应指南和培训手册》等相关规定，明确火灾、溢油、搁浅等船舶各类突发事件的处置规范，提供各种紧急情况的指导，并通过培训不断强化船员应急处置能力，以确保航行安全。报告期内，公司严格实施年度演习计划，积极组织开展船岸联合、岸基演练等应急演练活动，持续检验应急资源配置、人员协同响应等应急能力，演练全程形成标准化记录文件并向所有船舶发放，实现应急能力建设与安全意识的同步提升。2024年，公司开展船岸安全应急演练10次。



►职业病危害监测

公司制定《健康监督规定》，确保船员在良好的健康状况下工作，避免因健康问题导致的安全隐患。健康检查主要围绕症状查询、听觉检查、血液或尿液测试，以便及时发现与船员工作相关的不利健康状况和潜在疾病。

公司船员在登船前需要进行体检，以确保每位船员均经过严格的体检流程，并确认其身体健康状况完全符合航海要求。同时，船员需持有在航行期间内有效的健康证书，作为登船工作的必备条件，进而全面保障船舶航行的安全以及船员个人的健康权益。

·指标与目标

为了彻底贯彻安全责任，公司精心构筑了“零事故、零伤害、零污染”的三位一体安全目标体系，旨在从根本上保障作业安全，守护员工健康，以及保护环境清洁，努力打造和谐安全的工作环境。

航行安全情况		
关键指标	单 位	2024年度
安全生产		
安全生产事故数	起	0
安全生产投入金额	万元	1,907.79
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
百万工时损失工时率	%	0
百万工时损工事故率 LTIR	%	0
船岸安全应急演练次数	场次	10
职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	8.74
船舶保赔险覆盖率（含船员意外伤害）	%	100

·护航安全运营

►货品安全管理

公司制定《货物操作规定》等相关管理制度，确保货物操作安全及妥善保管。

货物检查	► 备舱检查，确保货舱的彻底清洁，适合装载下一批货物 ► 货舱检验，装货前需通过检验人员的检查 ► 货物接收检查，装货前对货物进行接收检查，记录任何货损情况
货物监控	► 装货监督，确保货物按照装载和配载计划妥善积载 ► 航行中货物保管，进行日常常规检查 ► 卸货监督，保持卸货期间的严格值班，确保货物按照卸货顺序进行卸载
特定货物监督	► 对于按照国际危规（IMDG）分类的货物，应特别关注其特性和危险性，并遵守所有必要的安全注意事项 ► 对于可能液化的货物，应特别注意其适运水分含量限制（TML），并确保货物在装载后得到适当的平舱，以防止货物移动 ► 对于特定类型的货物，如硝酸铵基肥料，需遵守特殊的装载、运输和卸货规定，以确保安全

►防范海盗和恐怖事件

公司制定《防海盗，恐怖事件和偷渡的行动指南》，确保航行和船舶特殊操作的安全，通过采取加强瞭望、增加夜间巡逻人员、保持通讯畅通等方式，避免海盗和武装抢劫的威胁。同时，制定详细的海盗登船应对计划，优先保护船员安全。

►紧急救援与医疗支持

公司制定《船舶医疗救助须知》等医疗救助程序，确保船员在船上发生医疗事件时能及时获得救助。程序明确了船上需配备专业医疗人员及必要医疗设备，利用无线电进行医疗指导和救助通信，启动应急响应程序有效应对医疗事件，定期检查并记录医疗设施状态，定期开展船员医疗急救技能培训，并加强与外部机构的合作与协调。确保船员在船上发生医疗事件时能及时获得有效救助，保障船员身心健康。

►心理健康关怀

公司高度重视船员的心理健康，制定《精神健康管理程序》，建立了心理健康支持体系，配备心理咨询师，为船员提供心理咨询服务。同时，公司支持船长在船上实施有效的心理健康管理措施，如定期组织心理健康培训、开展心理健康宣传活动以及提供心理健康咨询服务等，以提升船员对心理健康问题的认识和应对能力。

公司还注重为船员创造良好的工作环境，通过提供丰富多样的船上活动、倡导健康的生活方式以及确保充足的休息时间等方式，来激发船员的活力、缓解工作压力，从而维护其心理健康。

I保障员工权益

·治理

公司坚持“同舟共济、各尽其才；品德为本、绩效为先”的人才理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工手册》等规章制度，明确招聘、任用、考勤、薪酬、福利、绩效考核、培训与发展、劳动关系、奖惩及退休转岗管理等各项人力资源管理工作规范，全面保障员工权益。

公司致力于建立完善的人力资源管理组织架构，经营决策层负责组织协调人力资源战略规划，组织制定人力资源管理的方针、政策和基本管理制度等；人力资源部主要负责公司人力资源管理工作计划、策划、组织实施、运行评价和持续改进等人力资源工作；各部门负责各自部门人力资源日常管理工作，严格贯彻和实施具体人力资源战略规划及计划等工作。公司依据《船员聘用、调配和考核程序》等标准化管理制度，通过资格审查、在岗考核、协议签订、职务提升等规范化流程，系统化管控船员的聘用及履职管理，保障船员职业发展机会等合法权益，同时确保船舶配备符合资质要求且数量充足的适任船员，为运输业务的开展提供团队保障。

·风险与机遇识别与应对

风险/机遇类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司若未能遵守劳动相关法律法规，如未提供必要的安全保护、未落实劳动合同签订等，可能面临法律诉讼、罚款等风险。	成本上升	短期	运营	- 建立完善的人力资源管理制度体系 - 搭建船员智能签约系统，提升效率，规避风险
运营风险	发生损害员工权益事件，将影响职场工作氛围及团队协作成效，降低员工满意度，导致人员流动频繁，对公司运营产生负面影响。	收入下降	长期	运营	- 完善薪酬体系设计，做到公平、公正，提升员工积极性 - 建立绩效考核制度并严格实施 - 明确岗位职责及能力要求，严格实施培训计划
机遇	公平公正的薪酬绩效管理、良好的培训与发展体系等有助于进一步增强员工忠诚度，增强运营稳定性	成本下降	中长期	运营	- 通过落实员工座谈会、绩效面谈，了解员工需求，并规划落实合理需求 - 构建完善的员工培训体系，搭建多元培训平台 - 完善员工职业发展通道，完善晋升管理，建立公平公正的职业发展环境

·风险管理

公司根据《风险评估程序》，对公司从事船舶安全管理全过程中可能存在的需要承担的风险予以识别，并对其风险程度进行评估。根据风险评估的结果及风险控制的原则和方法，制定和实施相应的风险控制措施，以确保最大限度地降低船舶管理风险。

·合规雇佣管理

公司在招聘过程中坚守公平、公正、公开的原则，确保每位应聘者都能获得平等的竞争机会。公司通过规范化的招聘流程、明确的录用标准和全面的能力评估，确保选拔出真正符合岗位要求、具备良好职业素养和发展潜力的优秀人才，为公司的发展注入源源不断的活力。

【关键绩效】

2024年，公司劳动合同签订率**100%**。

我们坚决反对雇佣童工和强制劳动的行为，反对职场歧视与骚扰，致力为员工打造多元、平等、公正和包容的工作环境。公司招聘要求将年龄作为招聘工作前置审查程序，确保录用人员年龄符合法律规定。此外，公司积极开拓用人渠道，与知名高校建立长期战略合作关系，携手共推航运业长久发展。

【关键绩效】

报告期内，公司新进岸基员工**114**人；岸基员工流失率**22.56%**；船员回流率³**73.79%**

专题聚焦：校企共育，航业新征程

产教融合是航运人才培养的必由之路。海通发展立足行业需求，以开放姿态联动福建船政交通职业学院、大连海事大学等专业院校，通过实习基地共建、校企互访调研、人才联合培养等多元模式，搭建起理论与实践深度融合的桥梁。从双选双赢的就业生态构建，到“实习基地”的实体化运作，公司始终以行动践行企业育人责任，为航运事业持续注入新生力量。

与福建船政交通职业学院开展人才培养校企交流

2024年3月5日，福建船政交通职业学院学生工作部部长、航海学院党总支书记等一行五人莅临海通发展，开展人才培养校企交流活动。公司通过与院校老师持续深入沟通，共同探索合作模式，助力达成企业拥有优质人才、院校实现高就业率的双赢局面，不仅提升企业在学校的知名度和影响力，也同步吸引更多优秀人才加入海通发展，为公司的长远发展注入活力。



³数据统计范围：自有船员

大连海事大学学子赴海通发展交流调研

2024年8月1日，大连海事大学外语学院指导员携暑期社会实践团8名学子赴海通发展开展校企交流调研活动。通过介绍人才选拔及人才培养模式，公司希望未来继续加深双方校企合作的深度和广度，持续提升企业品牌影响力，吸引越来越多的海大学子加入海通，做精做强中国航运事业。



大连海事大学“实习基地”落户海通

基于共同的人才培养理念，海通发展与大连海事大学签署了“实习基地”协议。2024年，为了更好地将“实习基地”落地，大连海事大学老师与同学一行受邀来到公司开始了为期一周的参访学习，并完成“实习基地”的揭牌仪式。未来双方将在人才培养、科研创新等方面展开深度合作，实现人才培养领域的共赢。

与福建省内院校建立校企互访调研

2024年12月4日，来自22所福建省管理院校的教师代表齐聚一堂。本次活动以海通发展的数字化实践经验为蓝本，旨在为教师的教学工作注入新的活力。期待未来能够进一步拓宽和加深校企互访的维度，不断强化企业品牌的影响力，为中国航运事业贡献我们的智慧和力量。



岸基员工招聘情况

关键指标	单 位	2024年度
新进岸基员工数	人	114
按性别划分		
女性	人	38
男性	人	76
按渠道划分		
社会招聘	人	82
校园招聘	人	32

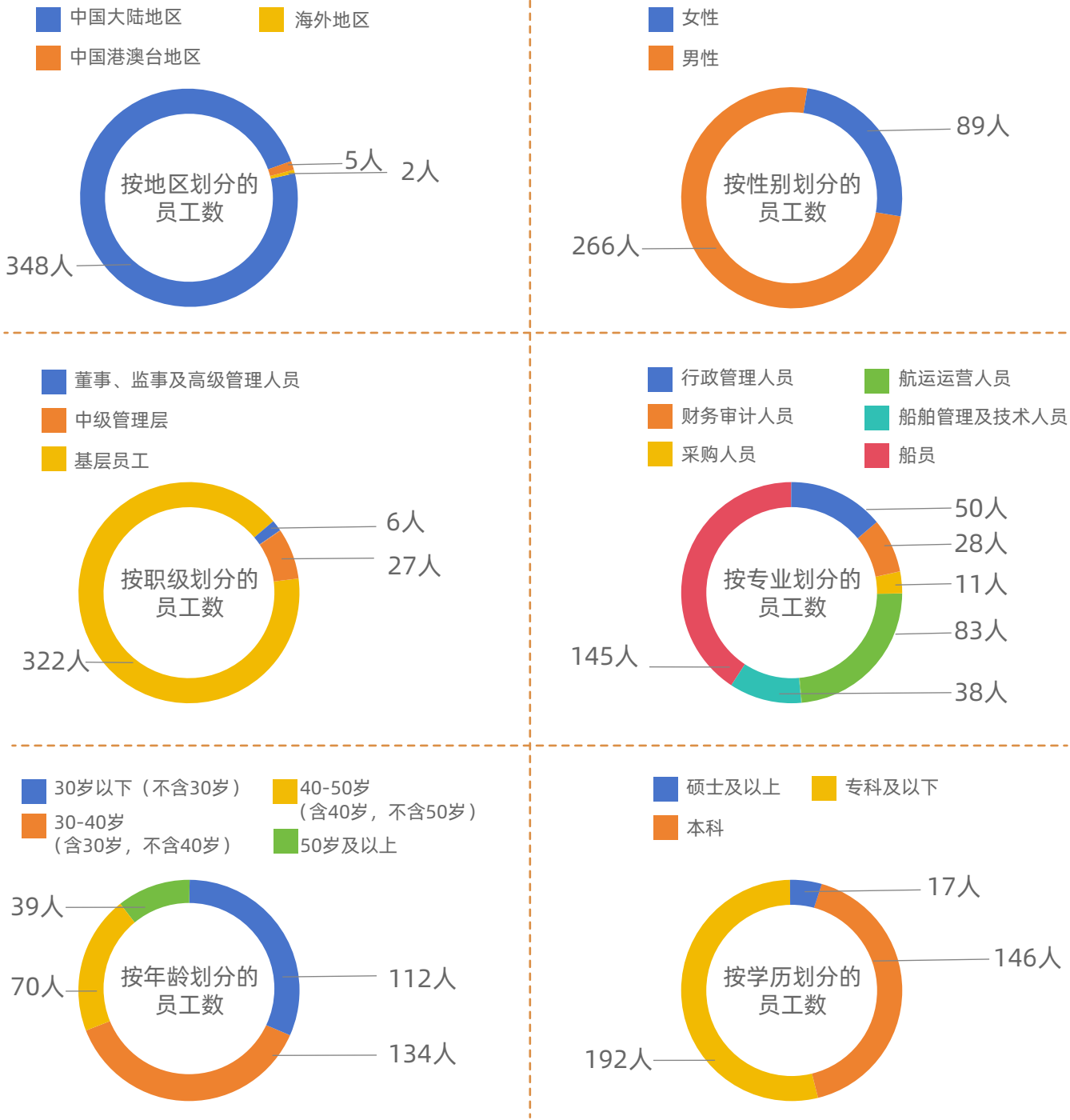
·多元、平等与包容

►构建多元团队

在追求卓越航运、持续发展的道路上，公司致力于构建一支结构合理、高效的多元化团队，为公司航运的稳健发展保驾护航。

员工结构

关键指标	单 位	2024年
员工总人数	人	355
岸基员工总人数	人	210
船员总人数	人	145



注：以上统计的公司员工情况，不包含实习生、实习船员及劳务派遣船员，截至报告期末，公司自营船舶配备的船员总人数为996人（包含实习船员、劳务派遣船员）。

民主管理

公司秉持科学民主的管理理念，高度重视员工的民主权益。2024年，公司召开职工代表大会，不仅积极鼓励员工参与企业决策过程，还切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。同时，公司充分发挥职工代表在民主管理和民主监督方面的核心作用，切实维护职工的合法权益与切身利益。

公司不断深化人文关怀，积极开展员工满意度调查工作。2024年，岸基员工满意度调查回收192份，员工满意度4.26分（5分制），内贸船员满意度调查回收125份，满意度评分4.51分（5分制）。

女性权益保护

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》等相关法律法规，加强女性员工权益保护，为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期，确保每位女性员工都能在工作中享受到平等、尊重和安全的待遇。

案例：三八妇女节活动

公司为迎接三八妇女节的到来，发布通知，向辛勤工作的女性员工致以节日问候，并告知全体女性员工将在妇女节当日下午享受半天假期。同时，公司为表达对女性员工的关怀与尊重，精心准备了节日礼物，以增添节日的喜庆氛围，让每位女性员工都能感受到公司的温暖与关怀。



妇女节活动

优化薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》《船员薪酬管理制度》，建立科学有效的薪酬管理制度体系，明确员工薪酬体系的构成。公司岸基员工实行结构薪酬，由基本工资、岗位工资、绩效工资、司龄工资、福利津贴及年终绩效奖等构成。公司船员薪酬由基本工资、岗位津贴、其他补贴和回流奖组成。员工薪酬调整依据同行业薪酬增幅水平、通胀水平、岗位变动、公司盈利状况，使员工薪酬水平与公司的发展阶段及效益相适应，实现公平的薪酬分配。

公司制定《绩效管理制度》，健全绩效管理工作，明确月度重点计划和追加计划的评定标准，全面系统地评估员工贡献，推动提升员工工作能力和素质，改进和提高公司绩效水平。若被考核人对考核结果持有异议，可向人力资源部提交申诉书，由人力资源部或薪酬与绩效委员会进行处理。

公司高度重视员工福祉，在为员工提供五险一金基础保障的同时，积极打造暖心关怀机制，包括结合企业文化定制礼盒、为员工发放生日礼品及祝福贺卡等，以细节彰显人文温度，通过提供法定福利与柔性关怀，助力员工与企业共同成长。

助力员工成长

培训管理体系

公司高度关注员工的发展与培养，制定《培训管理办法》等内部规定，致力于全面提升员工的业务知识、专业技能以及管理水平。人力资源部作为培训管理的核心部门，负责根据各部门提出的培训需求，结合公司战略及人力资源规划，进行全面规划和统筹培训管理，确保培训工作的有序、高效开展。

为确保船员能力符合上岗要求，船员部每年统筹开展船员岗前培训，系统讲授岗位操作规范、作业环境及管理制度等要点，强化安全生产意识宣贯，推动形成规范有序的履职保障机制。

培训计划	通过访谈、问卷调查等方式进行培训需求调查，并结合公司发展战略、人力资源规划以及员工职业发展需求等方面，来确定年度培训计划。培训计划主要包括培训课程、参训人数、培训目的、培训讲师以及培训预算等关键要素。
培训实施	培训形式灵活多样，包括线下培训和线上培训两大类。线下培训具体有讲授法、案例讨论法、老带新、专题分享、读书会以及外部培训等形式；线上培训则主要通过视频学习等方式进行。
培训评估	建立学分制度，量化管理员工参与学习活动，该制度涵盖课堂培训、线上学习、发布学习心得及案例分享等多个维度，并与试用转正、绩效考核、晋升及年度表彰等紧密挂钩，以此激励员工积极参与学习，不断提升自身业务知识、专业技能及管理水平。



船员岗前培训

岸基员工培训情况		
关键绩效	单位	2024年度
岸基员工培训投入	万元	22.9
岸基员工培训场次	场次	163
岸基员工接受培训总人数	人	257
岸基员工接受培训总人次	人次	2,421
岸基员工培训覆盖率	%	100
岸基员工培训总时长	小时	5,836
每名岸基员工每年接受培训的平均时长	小时/人	22.71

船员培训情况		
关键绩效	单 位	2024年度
船员培训投入	万元	0.71
船员培训场次	场次	385
船员接受培训总人数	人	309
船员接受培训总人次	人次	1,004
船员培训总时长	小时	814
每名船员每年接受培训的平均时长	小时/人	2.63
船员培训覆盖率	%	100

注：以上船员培训统计为公司对自营船舶自有船员的培训情况。

完善培训体系

公司始终将人才培养视为推动企业持续发展的核心动力，通过内部讲师队伍建设、建设培训平台，实施导师制方案，持续完善培训体系，旨在全方位、多层次地提升全体员工的专业技能水平，打造一支素质过硬、能力卓越的优秀人才团队。

内部讲师队伍建设	公司制定《讲师管理办法》，规范公司内部讲师管理，通过系统化的选拔与认证流程，打造专业讲师队伍，有效推进各层级、各类别培训工作，提升培训质量，促进公司内部经验沉淀、共享与传播，营造学习型组织氛围。 通过组织TTT培训、实施师带徒培养模式、鼓励讲师参与版权课程学习等多种方式，持续提升讲师的专业能力和教学水平。 设计完善的讲师激励机制，涵盖文化宣传、讲师津贴、讲师评优、个人评优或晋升时的优先资格以及其他福利等，以此充分激发讲师的积极性和创造力。
培训平台建设	公司搭建了以酷学院为载体的线上培训平台，打破时间和空间的束缚，使员工能够灵活利用碎片化时间进行自我提升和学习。酷学院汇聚了涵盖各个岗位、技能领域的丰富学习资源，包括视频课程、文档资料、在线测试等，员工可以根据个人职业发展需求、兴趣爱好以及实际工作需求，自由选择学习内容，实现个性化、自主化的学习模式。
导师制实施方案	公司制定《导师制实施方案》，通过导师一对一辅导，帮助新员工及新转岗员工快速适应工作环境，融入团队。在新员工到岗后，部门负责人指定导师，形成“一对一”关系，根据导师指定的辅导计划，进行为期三个月的岗位指导。辅导期满后，导师评估新员工表现，合格者出师。

公司实施分级分类培训。在领导力培训上，聚焦战略管理、信息化建设、营销管理、人才发展等重点主题，全面提升管理能力。针对校招生，策划启航计划训练营，快速提升职业能力；针对新员工培训，策划新员工入职30天成长计划、新员工座谈会等专项培训，旨在帮助每一位新员工快速融入海通发展大家庭。



新员工培训

案例：启航计划训练营培训

2024年7月，公司针对校招生开展启航计划培训，为公司可持续发展储备优秀人才。通过为期4天的集训，公司帮助校招管培生快速了解业务以及企业文化，同时提升自我职业素养与技能，为公司未来发展注入新鲜血液。



支持员工发展

公司制定《员工任用与异动管理》等职位变动管理制度，对于员工发展既重视纵向的深化晋升，也强调横向的跨领域发展，致力于构建全面且多元的职业发展体系。公司职务划分为管理序列、职能序列、技术序列、营销序列四类，员工可以依据个人性格、兴趣、专业知识与业务水平等特点选择适合个人的职业发展通道。

为确保选拔、培养高素质的船员队伍，提升船员的能力，维护船员职业发展的合法权益，公司持续优化《船员职务晋升管理规定》，统筹管理船员职务考核晋升工作，明确晋升要求、申请、推荐和考核等流程，并通过设置回流奖等措施，吸引和保留优秀船员，以此保障公司船舶安全生产和船员队伍合理结构。

此外，公司积极鼓励每位员工依据个人专长、知识积累及业务能力，灵活选取并深入探索最契合自身的职业成长道路，在实现个人潜能的最大化释放的同时推动企业蓬勃发展，共同开创互利共赢的新未来篇章。

海通发展序列职级体系		
发展通道	岗位类型	职级序列
管理序列	管理岗位	M1-M10
技术专业序列	海务、机务、体系、采购等岗位	T1-T6
职能专业序列	财务、会计、出纳、法务、审计、行政、人资、操作等岗位	P1-P6
营销序列	营销、销售、业务、商务等岗位	S1-S10

·打造温暖港湾

公司积极开展丰富多元的企业文化活动，致力于为员工营造充满活力、温馨和谐的工作环境，不断深化与员工之间的友好关系，持续提升每位员工的满意度，增强认同感和归属感。

企业文化日拓展活动

2024年6月，公司在福州海峡青年交流营地与中国船政文化博物馆举行了为期2天的企业文化日拓展活动，本次活动不仅是对企业文化的深刻诠释，更是团队凝聚力与创造力的大检阅，携手共进，发展壮大海通发展大家庭。



中国航海日—船舶管理中心庆祝活动

2024年7月11日，时值中国第20个航海日，为铭记航海历程中那些乘风破浪的勇敢与智慧，以及感谢公司船舶管理中心每一位同仁的辛勤付出，我们特别策划了一场特别的下午茶活动，让大家在这个充满仪式感的日子里，感受千年航海文明的当代回响。



庆祝人民海军成立75周年致敬活动

2024年，上海军舰开放日当日，新海通27轮船以海通发展风貌，向海军和劳动者致敬，该行动不仅展现对人民海军成立75周年的庆祝，也彰显对海军忠诚守卫和劳动者不懈奋斗精神的高度赞扬。



公司加强船员关怀，通过常态化访船活动，了解船员需求，同时，为改善船上生活，公司为船员购置了一批娱乐设备，丰富了船员工作之余的娱乐生活。此外，公司邀请船员及船员家属参加公司年会，提高船员的工作幸福感。



船上健身娱乐设施



访船关怀

助力社会贡献

·助力社会公益

公司始终以高度的责任感和热情，积极参与社会公益活动，通过慈善捐赠、组织献血活动等方式回馈社会，履行社会责任，助力构筑一个更加和谐美好的社会环境。报告期内，公司向大连海事大学教育发展基金会捐款62,000元，以支持其教育发展建设。

设立奖学金

公司在大连海事大学建立了“海通奖学金”，旨在通过奖学金项目与高校建立更深层次联系，为海大优秀学子提供激励的同时为公司吸引更多优秀学子。

校外实习实践基地达成合作

公司与大连海事大学法学院、交通运输工程学院、外语学院签订校外实习实践基地项目。公司将通过不断努力，让学生通过实践更加深刻地认识航运行业。同时，通过实践能将校内知识与工作场景进行融合，为将来投身航运做准备。

·“一带一路”建设

公司顺应国家“一带一路”倡议，拓展全球干散货海上运输业务，已建立起辐射境内沿海及国际远洋的航线体系，航线网络遍及境内沿海及全球80余个国家和地区300余个港口。日益完善的运输网络有效地将公司的运输服务能力延伸至全球，使得公司能够全方位满足客户需求。

近年来，为提高供应的稳定性和可持续性，我国加快构建玉米进口多元化格局。保加利亚是欧洲中南部地区重要的粮食生产国，其优质的农业生产原料与我国广大的市场形成密切互补关系。在“一带一路”倡议下，中保农产品贸易增长迅速，为玉米进口提供了有利条件。2024年2月24日，公司“新海通36”轮满载保加利亚玉米靠泊山东港口日照港，这是日照港首次接卸散装保加利亚玉米，为拓宽“一带一路”国际物流通道、保障国家粮食安全注入新的活力。

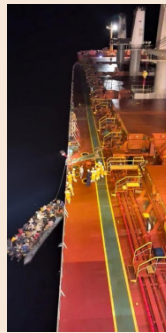
·海上救援

在海上救援行动中，海通发展坚持以人为本，坚持生命至上，展现了深厚的人道主义精神和强烈的国际担当。这种精神不仅体现在具体的救援行动中，更体现在公司对国际救援任务的积极参与和对社会责任的承担。

案例：地中海人道主义救援

2024年10月6日，新海通29轮于地中海航行期间，接利比亚海岸搜救中心紧急通知，一艘载有10名受困人员（含老人、儿童及妇女）的小船在附近海域失去动力。公司立即启动应急机制，指令船舶全力开展国际救援协作。

公司得知此事之后，立即下达了全力协助搜救的指令。在船长指挥下，船员30分钟内完成救援部署：甲板部备妥安全梯、急救物资并启动救助艇预案，机舱团队确保动力系统随时响应航行调整。因遇险船只缺乏定位设备，船长通过持续通讯锁定大致方位，历经4小时夜间搜寻，于凌晨4点发现目标，并立即展开救援。凭借高超的驾驶技术抵近遇险船只，船员向受困者抛掷安全绳实施固锚，随即提供应急食品、淡水及医疗关怀，并全程守护至次日6时搜救队抵达。早上6点，搜救队伍成功抵达，对海通发展团队的人道主义精神表示衷心的感谢。



报告后言

|ESG关键绩效表

治理绩效		
关键指标	基准单位	2024年
三会治理		
股东会召开总次数	次	5
审议议案数量	项	24
董事会成员人数	人	7
女性董事占比	%	14.29
独立董事占比	%	42.86
监事会成员人数	人	3
女性监事占比	%	33.33
董事会会议召开次数	次	18
审议议案数量	项	57
专门委员会会议次数	次	15
审议议案数量	项	27
监事会会议召开次数	次	14
审议议案数量	项	35
投关管理		
每股现金分红	元/股	0.1
派现总额（含税）	万元	9,166.13
占合并报表中归属于上市公司股东净利润比例	%	16.70
业绩交流会	次	4
信息披露		
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时公告数量	份	116
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0

合规与商业道德		
组织反商业贿赂反贪污培训次数	次	13
参加反商业贿赂反贪污培训董事、管理层人次	人次	8
董事、管理层人员培训覆盖率	%	100
参加反贪污培训的员工人次	人次	281
反贪污反腐败举报事件总数	次	0
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
环境绩效		
关键指标	基准单位	2024年
环境管理		
环保投入总金额	万元	1,553.04
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
能源管理		
直接能源消耗总量	吨标准煤	237,335.44
MDO（船用柴油） & MGO（船用轻柴油）	吨	10,552.32
HFO（重质燃料油）	吨	131,029.42
LFO（轻质燃料油）	吨	24,339.23
燃料油总量	吨	165,920.97
间接能源消耗总量	吨标准煤	129.86
能源消耗总量	吨标准煤	237,465.30
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	64.90
完成EPL改造船舶数量	艘	40
办公用电量	千瓦时	111,696.32
岸电使用次数	次	170
岸电使用总量	千瓦时	944,897.83
通过EEXI船级社审核船舶数量	艘	40
应对气候变化		
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	527,262.94
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	144.11

直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	526,695.97
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	566.97
水资源利用		
总用水量	吨	31,336.49
办公用水量	吨	1,155.24
船舶淡水消耗量	吨	30,181.25
船舶海水淡化量	吨	44,015.57
用水强度	吨/百万营收	8.56
废气		
氮氧化物（NOX）排放量	吨	12,390.90
氮氧化物（NOX）排放强度	吨/百万营收	3.39
硫氧化物（SOX）排放量	吨	1,410.83
硫氧化物（SOX）排放强度	吨/百万营收	0.39
废弃物		
排海废弃物总量	立方米	1,531.73
岸上回收废弃物总量	立方米	526.48
生物多样性保护		
安装压载水处理装置船舶数量	艘	40
社会绩效		
关键指标	基准单位	2024年
劳动关系管理		
劳动合同签订率	%	100
新进岸基员工数	人	114
按性别划分的新进员工		
女性	人	38
男性	人	76
按招聘渠道划分的新进员工		
社会招聘	人	82

校园招聘	人	32
其他招聘渠道	人	0
岸基员工总流失率	%	22.56
船员回流率	%	73.79
多元化与机会平等		
员工总人数	人	355
岸基员工总人数	人	210
船员总人数	人	145
按地区划分员工数		
中国大陆地区	人	348
中国港澳台地区	人	5
海外地区	人	2
按性别划分员工数		
女性	人	89
男性	人	266
按职级划分员工数		
董事、监事及高级管理人员	人	6
中级管理层	人	27
基层员工	人	322
按专业划分员工数		
行政管理人员	人	50
财务审计人员	人	28
采购人员	人	11
航运运营人员	人	83
船舶管理及技术人员	人	38
船员（不含实习船员、派遣或外包船员）	人	145
按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	112

30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	134
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	70
50岁及以上	人	39
按学历划分		
硕士及以上	人	17
本科	人	146
专科及以下	人	192
发展与培训		
员工培训投入	万元	23.61
员工培训时长	小时	6,650
员工培训覆盖人次	人次	3,425
员工培训覆盖率	%	100
岸基员工		
岸基员工培训投入	万元	22.9
岸基员工培训场次	场次	163
岸基员工接受培训总人数	人	257
岸基员工接受培训总人次	人次	2,421
岸基员工培训覆盖率	%	100
岸基员工培训总时长	小时	5,836
每名岸基员工每年接受培训的平均时长	小时/人	22.71
船员		
船员培训投入	万元	0.71
船员培训场次	场次	385
船员接受培训总人数	人	309
船员接受培训总人次	人次	1,004
船员培训总时长	小时	814
每名船员每年接受培训的平均时长	小时/人	2.63
船员培训覆盖率	%	100

安全与健康		
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
百万工时损失工时率	%	0
百万工时损工事故率 LTIR	%	0
船岸安全应急演练次数	场次	10
安全生产投入金额	万元	1,907.79
特种作业人员持证上岗率	%	100
船舶保赔险覆盖率(含船员意外伤害)	%	100
工伤保险的投入金额	万元	8.74
供应链管理		
供应商总数	个	940
供应商审查覆盖率	%	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
涉及人员数量	人	0
涉及供应商数量	个	0
逾期支付中小企业款项的金额	万元	0
数据安全与客户隐私保护		
开展相关培训次数	次	13
培训参与人数	人	110
数据安全总投入情况	万元	75.85
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
社会贡献		
公益总投入	万元	6.2

指标索引

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		/	P1	2-1/2-2/2-3
董事长致辞		/	P2	2-22
走进海通发展		/	P3	2-6
2024年可持续发展关键绩效		/	/	/
专题：航效革新，精细化管理提升效率	管理效能提升	第四十九条 - 第五十条	/	2-6/2-7
	打造高效服务	/	P3	2-6
	推动数智化建设	第四十二条	/	203-2
治理新篇，企业长青	可持续发展治理	第五条、第九条、第十条 - 第十九条、第五十一条、第五十三条	G1.1-G1.3	2-22/2-29/ 3-1-3-3
	三会治理	第五十三条	/	2-9/2-12
	党建引领	/	/	/
	合规与风险管理	第十二条、第十五条	G1.2	207-1/207-2
	投资者权益保护	第五十三条	/	2-29
	商业行为	第五十四条 - 第五十六条	G2.1/G2.2	205-2/205-3/ 206-1
碧海蓝天，绿色领航	绿色低碳运营	第二十条 - 第二十七条、第三十四条 - 第三十五条	E1.1/E3.1	305-1/305-2/ 302-1/302-3
	环境合规管理	第二十九条 - 第三十一条、第三十三条	E2.1/E2.2/E2.4	304-5/305-6/305-7/ 306-1/306-2/307-1
	优化资源利用	第三十四条、第三十六条	E3.1/E3.3	303-1/305-4
	生物多样性保护	第三十二条	E2.3	304-2-304-4
价值蓝海，聚势共赢	数智赋能 航运新动力	第四十二条	S2.1	203-2
	客户服务管理	第四十七条	S3.3	416-1/416-2
	强化信息安全	第四十八条	S3.4	418-1
	负责任供应链	第四十四条 - 第四十六条	S3.1	308-1/414-2
	聚首航运探新篇	第四十二条	/	/
美好家园，幸福启航	护航安全运营	第四十九条、第五十条	S4.2	403-1-403-7/ 403-9/403-10
	保障员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1/S4.3	401-1/401-2/404-1/ 404-2/404-3/406-1/ 405-1/407-1/408-1
	助力社会贡献	第三十八条 - 第四十条	S1.2	/
报告后言	ESG关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读本报告，为改进海通发展在环境、社会及治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对海通发展2024年度环境、社会及治理（ESG）报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为海通发展在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为海通发展在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为海通发展在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为海通发展在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为海通发展在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为海通发展在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对海通发展在可持续发展工作方面的其他意见？