

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中泰证券 康雅雯、李昱喆 西南证券 苟宇睿
时间	2025年3月20日 10:00-12:00
地点	杭州市滨江区长江路179号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司简介</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续5年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>公司2024年度实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元。本年度拟向全体股东分红3.34亿元，上市以来累计分红金额达35.9亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比</p>

24.79%。

公司以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。

二、问答交流主要内容

1、2024年度公司业绩情况？

A：2024年公司实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，继续保持了全国广电行业的领先水平。

2024年，公司以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，围绕经营计划积极推进体制、科技、媒体、固移、文化“五大融合”，深化实施大众市场全面“焕新”、政企市场突破“跃升”、全国市场奋勇“拓疆”、后发企业“凤凰”涅槃、非子公司“山水诗路”协同合作“五大计划”，聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力。

2、公司三大业务板块发展情况？

A：2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比24.79%。

智家板块，公司持续开展电视宽带提质工作，聚焦“超高清整转”，不断丰富垂类内容建设，宽带用户年度净增近20万户；深入推进全省广电5G一体化发展，用户数已超240万户；深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量。

科技板块，业务收入同比增长3.35%。全年中标项目金额33.8亿元，其中百万级以上项目777个、同比增长22%；安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G九大领域中标项目超1600个，金额超22亿元，其中应急、安防、信创领域签约项目金额分别为2.7亿元、6.3亿元、

	<p>1.7亿元。</p> <p>新媒体板块，业务覆盖全国互动电视、互联网电视、IPTV以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；落实文广旅融合政策，推出“诗画浙江·文旅惠民卡”，拓展“视听+文旅卡+N个应用”文旅发展新业态，服务涵盖“吃住行游购娱”，目前销量已超23万张；加快华数文化板块创新发展，打造“不止”系列文创IP，拓展微短剧+文旅赛道，上线“不止小剧场”小程序平台，“云尚浙江”慢直播平台实现风景名胜7*24小时慢直播等。</p> <p>3、公司广电5G业务发展情况？</p> <p>A：目前浙江省广电5G用户已超过240万户，公司将积极推进广电5G移动通信与固移融合业务发展。</p> <p>4、公司在人工智能方面的布局？</p> <p>A：在人工智能领域，公司以应用为引领，聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等，推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。</p> <p>5、公司的年度分红情况？</p> <p>A：公司在保持经营业绩发展的同时，积极回报投资者，已累计派发现金红利超32亿元。公司2024年度利润分配预案拟以2024年末总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.80元，共派发现金333,527,839.56元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的62.46%，该预案已经公司董事会审议通过，还需获得股东大会审议批准。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>