

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	参与调研的机构及人员为：线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者及媒体
时间	2025 年 3 月 20 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	独立董事 刘宁女士 总经理兼财务总监 王浩先生 董事会秘书 温晓瑞女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司 24 年整体业绩表现如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司实现营业收入 183.61 亿元，同比增长 20.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.19 亿元，同比增长 29.58%。2024 年公司深耕冰箱冷柜、洗衣机业务，持续为全球用户提供优质的产品与服务，同时大力开拓海外市场，全面推进智能工厂及数字化建设、持续提升运营效率，收入、利润稳步增长，公司已实现连续 8 个季度收入同比两位数增长，连续 14 个季度归属于上市公司股东净利润同比两位数以上增长。感谢您的关注！ 2、您好！我是《证券日报》记者。有以下两个问题想请教： 1.2024 年，公司更名“TCL 智家”，并且确立了全新的战略方向——致力于成为全球领先的智慧家电企业。围绕这一战略方向，公司今年有何部署？ 2.2024 年公司在高端转型上取得了哪些成果，2025 年公司将如何进一步提升高端产品的占比？ 答：尊敬的记者朋友，您好！ 1、公司未来将从以下几方面，坚定执行全球化和 AI 智慧家电战略： （1）聚焦家电主业，坚定智慧家电发展方向，增强核心业务领先优势。将 AI 等新技术融入产品体系，加大冰箱洗衣机业务关键技术领域资源投入。（2）坚定实施全球化战略，拓展新的增长空间。合肥家电深耕标

	杆国家，导入中高端产品，优化渠道和服务；奥马冰箱巩固欧洲优势，加大亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场的开拓力度。（3）加大研发投入，提升产品力和运营效率，优化激励机制，树牢回报股东意识，以优异经营业绩推动公司市值合理反映公司价值。 2、（1）2024 年公司高端转型成果：一方面，公司推出畅销高品质冰箱洗衣机产品，如 TCL 超薄零嵌冰箱 R540P12 - DQ 获 2024 年 AWE 艾普兰优秀产品奖、奥马全嵌冰箱 520 阿尔卑斯白获 2024AWE 艾普兰金口碑奖等，公司超级筒洗衣机实现行业最高的 1.2 的洗净比，公司因此在 2024-2025 Global Top Brands 全球领先品牌评选中荣获“洁净技术创新金奖”等；另一方面，公司年产 280 万台高端风冷冰箱生产基地全面建成投产，风冷冰箱占比持续提升，带动公司收入和利润创历史新高，实现归属于上市公司股东净利润连续 14 个季度同比两位数以上增长。（2）2025 年，公司将在产品力上持续提升，包括近期我们在上海 AWE 上发布 TCL 冰麒麟系列冰箱，从零下 40℃深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力；TCL AI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，洗净比做到了打破行业天花板的 1.31，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，真正做到“越洗越懂你”。此外，公司将加快年产 280 万台高端风冷冰箱二期项目产能爬坡，争取尽快上量，加快东南亚选址建厂工作，进一步满足中高端客户需求。感谢您对公司的关注！ 3、公司海外市场拓展情况如何？主要地区有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚定推进全球化战略，2024 年海外市场收入达 134.95 亿元，同比增速达 31.82%；其中自有品牌业务海外收入同比增长 51%。公司海外销售主要地区包括欧洲、中东非、亚太、北美等，各区域较为均衡，其中欧洲为第一大市场。未来，公司将致力打造行业领先的全球化经营能力，其中子公司合肥家电将持续深耕泰国、菲律宾、法国、西班牙等东南亚和欧洲标杆国家；奥马冰箱在保持欧洲市场领先优势的同时，将加大亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场开拓力度。感谢您对公司的关注，谢谢！ 4、请介绍下公司在研发上的投入以及有什么新技术？ 答：尊敬的投资者，您好！（1）近年来，公司持续增加冰箱和洗衣机研发投入，研发投入占总收入的比例在本土家电企业中名列前茅。2024 年，公司研发投入达 6.43 亿元，占公司收入的比例达到 3.5%，同比增长 18.6%。（2）2024 年，公司的“分子保鲜科技+”中国商业联合会鉴定，达到了国际领先水平，公司荣获中国商业联合会颁发的技术发明特等奖；公司“零下 40° C 晶态膜深冷保鲜技术”经中国轻工业联合会和，同样达到了国际领先水平；2024 年，公司发布了超级筒洗衣机，实现了高达 1.2 的洗净比，创行业新高。值得自豪的是，在近期上海 AWE 展会期间，
--	---

	公司发布的 TCLAI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，洗净比做到了打破行业天花板的 1.31，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，真正做到“越洗越懂你”。感谢您的关注！ 5、公司业绩已连续多年高速增长，请问今年公司保持业绩增长动力的来源是？ 答：尊敬的投资者，您好！公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，公司将继续坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向。通过持续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务的领先优势，以科技创新推动公司稳健发展，通过前瞻性的技术创新和时尚的设计理念，打造激动人心的产品，持续提升运营效率，从而驱动公司整体经营业绩持续稳健增长。感谢您的关注！ 6、加征关税对公司的经营有什么影响吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司业务虽外销占比较高，但出口第一大市场为欧洲，其次为亚太、中东非、拉美。2024 年，公司出口美国的收入占公司总收入不到 5%，且主要为小容积直冷冰箱，利润率较低。因此，美国加征关税对公司总体影响有限。同时 2025 年 1 月 10 日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于在东南亚投资新建生产基地的议案》，公司将加快东南亚生产基地建设，以更好地应对关税风险。感谢您的关注！ 7、董秘您好，目前公司的产能分布如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着近年来市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2024 年子公司奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目，一期快速上量，目前产量已达设计产能的 85%；二期已于 2025 年 1 月顺利建成并进入试生产阶段；2024 年合肥家电拟投资不超过 1.53 亿元新建配套厂房，升级 TCL 冰箱和 TCL 洗衣机产能，目前项目建设正在稳步推进当中。此外，公司正筹划在东南亚布局产能，提升完善供应链，进一步满足全球市场需求。感谢您的关注！ 8、请问公司目前的产品矩阵有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！公司一直以来深耕冰箱冷柜、洗衣机的研发、制造和销售。其中子公司合肥家电深入大容量及薄嵌冰箱市场，构建洗衣机“超薄大筒径+高颜值”产品竞争力，聚焦中高端产品投入，优化产品组合满足用户不同使用场景，推出 TCL 双系统平嵌冰箱 T9Pro、TCL 薄零嵌冰箱 R540P12-DQ、TCL 超级筒洗衣机、TCL 超薄洗烘套装
--	--

	T3 Pro 等畅销产品；奥马冰箱构建多样化、个性化的产品矩阵，在全嵌冰箱领域持续创新与突破，推出 439 全嵌冰箱、法式全嵌冰箱等高标准产品； 面向未来，公司将以 AI 智慧家电为发展方向，坚定推进全球化战略，致力于成为全球领先的智慧家电企业。感谢您的关注！ 9、公司有无定向增发股份，收购大股东资产注入上市公司的可能？否则怎么体现 TCL 智家这个上市公司大平台的价值？做大做强敢与海尔智家比高下？ 答：尊敬的投资者，您好！如有相关事项，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 本次业绩说明会中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 20 日