



2024 年度社会责任报告

证券代码：603025

北京大豪科技股份有限公司





目录

关于本报告	1
关键绩效	3
公司简介	5
公司发展历程	7
公司企业文化	9
企业资质与荣誉	11



01 完善治理模式 领航高质发展新征程

完善公司治理	15
可持续发展管理	19
保障股东权益	20
坚持党建引领	23

02 深耕产品技术 激发行业发展新活力

智能装备电控系统促进技术创新与产业升级	27
智能工厂云平台管理系统推动产业高质量发展	29
网络安全产品加快国产化替代、实现自主可控	30

03 践行绿色低碳 绘就可持续发展长卷

环境管理体系建设	33
应对气候变化	34
绿色低碳运营	36
加强污染防治	37

04 秉持合作共赢 锻造精益智造新标杆

可持续供应链	41
智能制造	41
安全生产保障	42
质量管理体系	43
客户服务体系	45

05 厚植人文关怀 构筑员工成长新家园

员工培训与发展	49
人才培养与关怀	50
员工薪酬与激励	50

06 勇担社会责任 传递企业奉献新力量

员工关怀与福利	53
公益捐赠与乡村扶贫	54

关于本报告

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和连贯性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

本报告以北京大豪科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖大豪科技及下属企业、分支机构等，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“大豪科技”“大豪”“公司”“我们”“总部”等称谓代替“北京大豪科技股份有限公司”。

公司简称	公司全称
大豪科技、大豪、公司、我们、总部	北京大豪科技股份有限公司

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自大豪科技正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

大豪科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

参考标准

上海证券交易所《股票上市规则》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》

全球报告倡议组织（GRI Standards）《可持续发展报告指南》

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

报告声明

本报告本着客观真实的原则，披露大豪科技在公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等各方面的信息，旨在向利益相关方公开、透明地反映大豪科技在社会责任方面的工作成绩。

报告获取

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

2024年关键绩效

经营绩效

营业总收入 252,888.48万元

归属于上市公司股东的净利润 58,425.39万元

支付的各项税费 23,747.01万元

安全环保

环保总投入 960.30万元

光伏发电减少二氧化碳使用量 828.28吨

重大环境污染事故 0起

重大安全事故 0起

研发创新

研发投入 20,569.50万元

累计总授权专利及软著 673项

主草参草国际/国内/行业标准共项 54项

研发人员总数 490人

研发人员占比 30.21%

员工及培训

员工人数 1622人

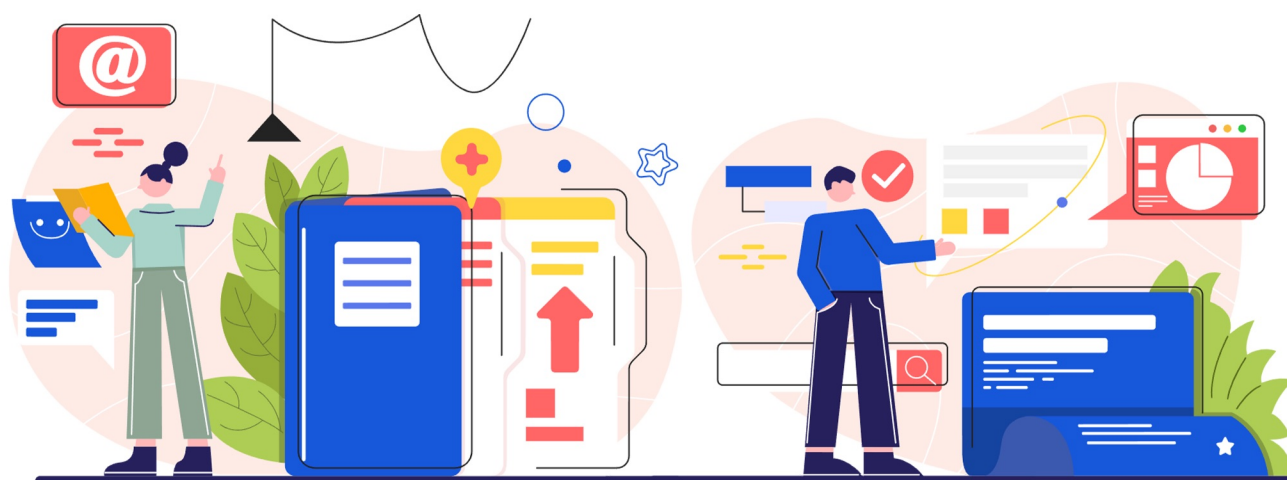
中高层员工女性占比 17.27%

培训总人次 2420人次

培训总时长 4247小时

爱心公益

公益捐赠与扶贫采购 182,960元



注：以上数据取值范围涵盖大豪科技及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至2024年12月31日有效授权专利及软著数量。

公司简介

大豪

北京大豪科技股份有限公司（股票代码：603025）创立于1986年，成功研制了中国第一台自主知识产权的电脑刺绣机，结束了中国电脑刺绣机长期依赖国外进口的历史，与行业伙伴一道开创了中国刺绣机机电设备制造行业。2015年，大豪科技登陆上海证券交易所主板资本市场，成为中国缝制设备电控领域第一家上市公司。

经过多年的开拓与发展，目前公司业务主要聚焦于信息技术领域，涵盖智能装备电控系统及相关产品、智能工厂云平台系统、信息安全硬件及网络通信硬件的定制开发及平台集成服务等。公司是国内缝制与针织设备电控领域的龙头企业，公司的智能装备电控系统在缝制与针织领域不断引领行业技术革新，产品市场占有率在细分领域持续保持领先。基于多年来对行业的理解和市场积累，公司在行业内领先推出缝制、针织行业智能工厂云平台系统，致力于为行业用户打造工业互联网管理平台，为终端制造工厂用户提供多方位解决方案，进一步增加公司在缝制针织行业终端工厂的用户价值粘性。2022年公司控股收购北京兴汉网际股份有限公司，进入了高速成长的网络安全硬件市场和云边端市场，成为中国网络安全市场领先的硬件供应商。

公司总部位于北京市中关村科技园区酒仙桥电子城科技园内，建有研发、办公、生产基地面积达6万平方米，浙江新生产基地坐落于诸暨市浣东街道，面积约3.4万平方米。目前大豪科技旗下拥有浙江大豪科技有限公司等8家子公司，拥有五个综合基地，并于北京、浙江、江苏、上海、深圳等地设有研发中心，在国内外产业集中地打造了30余个集销售与售后于一体的服务网点。

公司依靠先进的管理方式，在永攀行业技术高峰的同时，积极为客户打造高品质的产品和一流的服务，致力于实现努力创新、追求卓越，将公司打造成为世界级高科技企业。



公司发展历程

1986年

- 公司前身——北京一轻研究所“电脑刺绣机课题组”成立。

1987年

- 成功研制中国第一台GY612 型多头多色电脑刺绣机，填补了国内空白。

1988年

- GY612型多头多色电脑刺绣机通过国家科技部鉴定，并获国家科技进步二等奖。

1991年

- BECS-03型刺绣机电控系统研制成功、开始批量上市销售，并带动了中国电脑刺绣机行业的形成和发展。
- 成功研制国内第一台应用于大型刺绣机上的小型化五项步进驱动器。

1992年

- “电脑刺绣机课题组”成员创立了北京大豪电脑公司，产品开始以“大豪”品牌投入市场。

1993年

- 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，实现液晶显示图符、文字，开创人机对话操作及磁盘输入花样的先河。

1997年

- 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，实现液晶显示图符、文字，开创人机对话操作及磁盘输入花样的先河。
- 成功研制 BECS-91 经济型刺绣机电控系统、推动了国产电脑刺绣机大批量的市场应用。

2006年

- 推出第一款SD-S150-D00刺绣机专用主轴伺服电机驱动器。
- 成立第一个海外办事处——印度孟买办事处。

2005年

- 成立浙江诸暨兴大豪科技开发有限公司。
- 与德国技术专家合作开发具有大豪自主知识产权的SC 工业缝纫机电控系统平台。

2003年

- 投资建成15000平方米产研基地，公司正式入驻中关村科技园区电子城产业园。

2002年

- 成功研制具有金片绣功能电控系统。

2001年

- 成功研制首枚大豪公司专用集成电路HD2001,用于大豪首创两位断线检测板的控制。

2000年

- 北京兴大豪科技开发有限公司成立。



1999年

- 成功研制BECS-08、BECS-95型刺绣机电控系统，并发展成为市场主导产品。

1998年

- 进行公司改制，成立北京精大豪电脑控制设备有限公司，完成了向股份制有限责任公司的转变。

2007年

- “大豪”被认定为中国驰名商标。
- 采用集成一体化技术的SC系列套结电控和花样机电控研制成功，填补了国内市场空白。

2008年

- 诸暨兴大豪1.2万平方米生产基地正式投入使用。



- 向四川汶川地震灾区捐款1000万元。

2009年

- SC系列平头锁眼机和圆头锁眼机电控系统研制成功并正式推向市场。



- 成功研制F120型电脑横机控制系统，公司正式进入针织设备行业。



2011年

- 公司进行股份制改造，更名为“北京大豪科技股份有限公司”开始启动公司上市工作。

2012年

- 公司获评“国家火炬计划重点高新技术企业”。

2013年

- 特种缝纫机电控销量达到2万台，销售额突破1亿元。
- 智能模板机电控系统正式推向市场。

2017年

- 成功收购浙江大豪明德智控设备有限公司，产品覆盖袜机电控领域。



- 荣获第八届“北京影响力”之“最具影响力十大品牌”。
- 世界首创的基于磁编码器检测原理的新一代断线检测技术研制成功。
- 国内首创的集成一体新型花样机电控系统研制成功，并上市批量销售。
- 公司获评“国家级”企业技术中心资质。

2016年

- 国内首创的套结一体机电控系统研制成功。
- AX8集成一体式智能电控系统研制成功。



2015年

- 公司在上海证券交易所上市，股票简称：大豪科技 股票代码：603025。
- 大豪专用芯片DH910开始量化生产，并开始广泛应用于公司的各类电控产品平台。



2014年

- 全新MASC系列全闭环多轴特种缝纫机电控正式推向市场。

2018年

- 公司入选工信部“中国制造业单项冠军示范企业”。



- 特种工业缝纫机电控销量突破8万台。
- 采用闭环矢量控制技术的多种高速特种绣驱动控制产品研制成功。
- 荣获“第十二届中国主板上市公司价值百强”奖项。

2019年

- 大豪荣获 2019 金融界“金智奖”杰出经营效率上市公司称号。
- 成立北京大豪工缝智控科技有限公司。



- 成立威尔克姆大豪（北京）软件技术有限公司，谱写刺绣制版新格局。
- 大豪投资参股诸暨轻工时代机器人科技有限公司。

2020年

- 大豪荣登中国品牌价值榜单。
- 大豪成功收购迈宏，助力针织板块新跨越。

2021年

- 大豪控股轻工时代，开启缝制设备智能化自动化新起点。
- 诸暨生产办公大楼正式启用。

2024年

- 公司海外版图再次扩张，新建巴基斯坦费萨拉巴德办事处及阿尔及利亚服务中心。



- 公司成功入选国务院科改企业。
- 控股子公司兴汉网际成功挂牌新三板。
- 控股子公司轻工时代被评为国家级专精特新小巨人企业。

2023年

- 公司海外服务版图由印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其拓展到了阿尔及利亚和阿联酋。
- 控股子公司兴汉网际获得国家级大基金战略投资，加速网安业务产业布局。
- 全资子公司北京大豪工缝智控科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业。

2022年

- 公司控股北京兴汉网际股份有限公司，进军网络安全硬件业务领域。
- 全资设立天津大豪融资租赁有限公司，开启产融结合的全新商业模式。



- MATE-A8 高端刺绣机电控系统正式批量销售，成为刺绣机电控新的旗舰产品。
- 公司入选北京市高精尖100 强企业和北京市制造业100 强企业。
- 全资子公司浙江大豪科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业资质。

公司企业文化



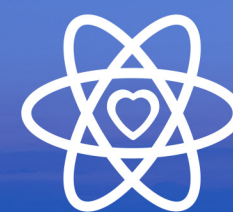
企业使命

为国家民族工业的发展而不懈努力，为公司及客户发展壮大而不懈努力，为员工生活改善与事业进步而不懈努力。



企业愿景

依靠不断的技术进步与创新，打造高品质产品，为客户、员工、股东及社会持续创造价值。



核心价值观

创新、合作、共赢

- 创新，企业赖以生存、发展壮大的源动力；
- 合作，个人进步和企业发展的基础；
- 共赢，企业与客户、合作伙伴共同的理想。



企业精神

创新永无止境

—只有不断的技术创新，才能抢占行业技术高峰，引领行业发展；只有不断的机制创新，才能充分调动员工创造性，挖掘员工潜力；只有不断的管理创新，才能夯实企业发展基础，优化资源配置。在大豪人眼中，创新没有止境。

企业资质与荣誉

大豪科技及旗下子公司荣获多个国家级、省部级资质与荣誉，主要包括国家级企业技术中心、工信部制造业单项冠军示范企业、工信部智能制造试点示范项目、工信部国家级专精特新小巨人（子公司）、国家高新技术企业、国家战略性新兴产业、中国专利优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖一、二等奖等。



2024年，公司及子公司新增品牌荣誉如下：

大豪科技：成功入选国务院科改企业；（图片为示意）



大豪科技：荣获第十八届中国上市公司成长百强；获中国轻工业联合会颁发的年度中国轻工业装备制造行业五十强、中国轻工业二百强企业等荣誉称号；



大豪科技：获北京企业联合会、北京市企业家协会联合颁发的北京市制造业百强、高精尖百强、数字经济百强及专精特新百强等荣誉称号；被授予中国缝制机械协会40周年功勋会员企业称号。



大豪科技：基于数控系统的“大豪云智能刺绣系统研发及个性化定制应用”获中国轻工业联合会科技进步二等奖；

大豪科技：针纺织品工业互联网平台纳入浙江省省级工业互联网平台；“基于四轴多工位智能机器人系统在刺绣机行业的应用”获得浙江省2024年度机器人典型应用场景认定；



序号	企业名称	平台名称	平台类型
1	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
2	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
3	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
4	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
5	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
6	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
7	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
8	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
9	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
10	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
11	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
12	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
13	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
14	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
15	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
16	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
17	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
18	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
19	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
20	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
21	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
22	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
23	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
24	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
25	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
26	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
27	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
28	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
29	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
30	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
31	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
32	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
33	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
34	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
35	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
36	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
37	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
38	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
39	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
40	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
41	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
42	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
43	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
44	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
45	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
46	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
47	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
48	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
49	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网
50	浙江中大纺织	中大纺织工业互联网平台	工业互联网

子公司轻工时代：获国家级专精特新“小巨人”企业荣誉；

子公司浙江大豪：荣登浙江省“幸福共同体领头雁企业”榜单；

01

完善治理模式
领航高质发展新征程

大豪科技

DAHAO TECHNOLOGY

www.dahao.com



北京大豪科技股份有限公司
BEIJING DAHAO TECHNOLOGY CORP., LTD

完善公司治理

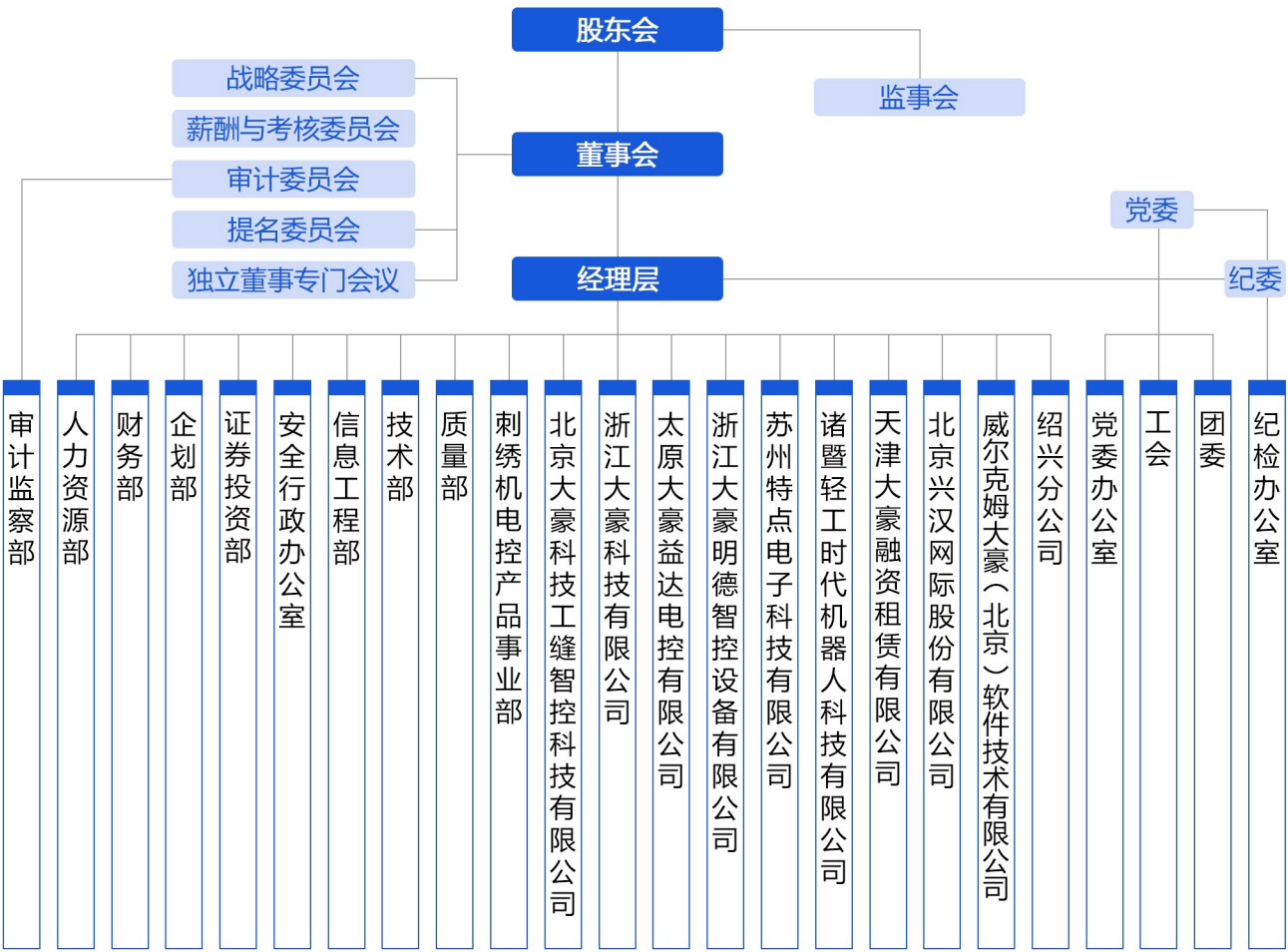
规范运行

公司始终高度重视公司治理的规范，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定，贯彻执行《公司章程》等公司各项规章制度，完善治理结构、健全规章制度、加强制度执行力、降低经营风险。公司三会各司其职，有力保障股东会的最终控制权、董事会的独立决策权和监事会的有效监督权，管理层恪尽职守、自主经营，形成良好的运行机制，激发企业经营的高度活力。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会；各专业委员会既各司其职又能互相配合，充分保障了运营决策的合理性及高效性。公司及时健全各项规章制度，保障公司完善各自独立、权责分明、相互制衡、相互协调的公司治理机制。报告期内，公司共召开董事会会议7次，监事会会议3次，股东会会议2次。

治理绩效

会议类别	召开会议次数（次）	议案数量
股东会	2	审议通过议案18项
董事会	7	审议通过议案40项
监事会	3	审议通过议案19项
审计委员会	4	审议通过议案19项
提名委员会	0	审议通过议案0项
薪酬与考核委员会	3	审议通过议案7项
战略委员会	6	审议通过议案12项
独立董事专门会议	2	审议通过议案7项
合计	27次会议	共计审议通过议案122项

完善现代企业治理结构



优化治理举措

完善制度：根据新《公司法》以及梳理最新监管条款，制修订《公司章程》及《股东会议事规则》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《投资决策管理制度》等21项公司治理制度。

加强董事会专业委员会建设，在董事会层面积极发挥战略引领作用；为战略决策提供专业建议、强化审计监督确保财务透明、负责薪酬考核保障激励合理、把控提名关提升治理水平。

股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定和要求召集、召开股东会，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护所有股东的合法权益。在保证股东会合法、有效的前提下，通过网络投票方式为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东充分行使其权利。

董事会

董事会多元化：董事会所有委任均用人唯才，并在考虑人选时以客观条件顾及董事会成员多元化的益处，包括性别、年龄、民族、地域、文化、专业经验等多个方面，致力于挑选最佳人选，以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡，提升董事会的工作效率。

董事会独立性：董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占五分之三且召集人为独立董事，并在委员会议事规则中规定审议事项必须经全体委员的过半数通过，保证其运行的独立性、专业性。

董事会结构：截至报告期末，董事会结构为非独立董事6名，独立董事3名，女性董事2名。9名董事在企业运营、行业经验、专业技能方面具有丰富的经验，其中3名非独立董事为公司创始股东，另外3名非独立董事也分别具有丰富的行业经验和企业经营管理经验，3名独立董事则分别为会计专家、法律专家、行业技术专家。

姓名	职务	年龄	性别	学历	职称	任职上市公司 董事会数量 (含大豪科技)	关键能力/ 专注领域
韩松	董事长	42	男	博士研究生	高级经济师	1	企业管理
郑建军	执行董事	75	男	硕士研究生	教授级 高级工程师	1	自动化技术/ 企业管理
贺群	董事	55	女	硕士研究生	高级经济师/ 工程师	1	经济学
谭庆	董事	62	男	本科	高级工程师	1	轻工电气化及 自动化/工商管理
吴海宏	董事	72	男	硕士研究生	高级工程师	1	工科电子/ 企业管理
茹水强	董事/ 总经理	48	男	本科	工程师	1	电子技术
毛群	独立董事	60	女	硕士研究生	高级会计师	3	审计/会计
黄磊	独立董事	60	男	博士研究生	教授	3	产业经济学/ 大数据/物联网
王敦平	独立董事	46	男	本科	法律职业资格	2	法律专业

第五届领导班子成员

董事会	韩松、郑建军、贺群、吴海宏、谭庆、茹水强、毛群、王敦平、黄磊
监事会	潘嘉、刘艳红、郑佳
高级管理人员	茹水强、邢少鹏、王晓军、杨艳民、傅晓旗、孙永炎、刘超、穆子健、周斌
审计委员会	毛群、贺群、吴海宏、黄磊、王敦平
提名委员会	黄磊、韩松、郑建军、毛群、王敦平
薪酬与考核委员会	王敦平、韩松、吴海宏、毛群、黄磊
战略委员会	韩松、郑建军、吴海宏、谭庆、黄磊

注：董事长韩松于2025年3月18日正式提交书面辞呈，2025年3月19日公司发布《大豪科技关于董事长辞任及推选贺群代行董事长职责的公告》（公告编号：2025-012）



风险防控

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及证监会、上海证券交易所的相关要求，立足实际持续提高规范运作意识，不断完善公司治理结构。2024年，公司深入推进风险防控机制建设，进一步优化了风险管理体系，强化了内部控制的全面性和有效性，结合行业特点 and 公司发展需求，修订完善了内部控制管理制度。在审计委员会的指导下，公司审计监察部全年开展了19项专项审计和风险排查工作，覆盖了经营、财务、市场、政策法规及道德风险等多个领域，确保风险早发现、早预警、早处置。公司董事会高度重视内控体系建设，对年度内部控制运行情况进行了全面评估，并出具了《年度内部控制评价报告》。报告显示，公司内部控制体系运行有效，未发现重大缺陷或实质性漏洞。未来，公司将继续加强内控管理，提升风险应对能力，为高质量发展提供坚实保障。

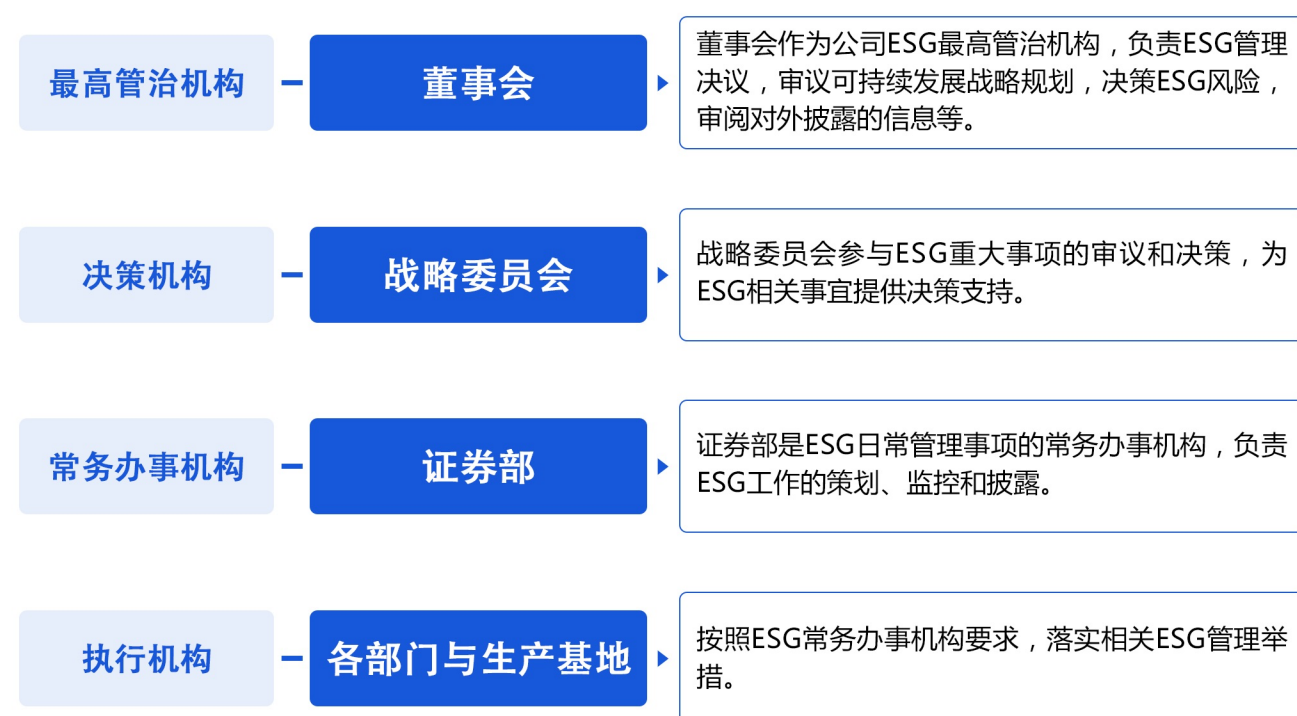
可持续发展管理

可持续发展战略

大豪科技高度重视可持续发展管理，将可持续发展理念融入公司运营中，积极承担社会责任，为各利益相关方创造长远价值。公司基于全球可持续发展目标（SDGs）与我国政府提出的全球治理理念，依托于自身的业务，形成包含“技术创新助力行业发展”“促进绿色运营”“关注员工成长”三大策略的可持续管理方针。公司以“为民族工业的发展不懈努力，打造高品质产品，为客户、员工、股东及社会持续创造价值”为愿景和使命，以“创新永无止境”为经营理念，通过稳健经营与技术创新推动增长，同时重视员工以及所有合作伙伴的需求，结合自身核心能力，携手各方共创社会价值与商业价值。

可持续发展管理组织架构

公司形成自上而下的ESG管理组织架构，进一步优化相关管理流程。公司的ESG管理体系建设由董事会作为最高管治机构，战略委员会负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展情况进行监督、检查、评估及建议。公司证券部作为常务办事机构，协调相关管理、沟通和披露工作，并建立长效的管理机制。



保障股东权益

积极沟通交流

大豪科技高度重视投资者关系管理，修订完善《投资者关系管理制度》，采用多渠道、多角度、多层次沟通策略，拓展多样化的投资者交流互动平台，积极主动向投资者传递公司经营理念、经营成果和发展目标方向，努力打造互信共赢的氛围。同时，公司也期望更多的中小投资者通过公司给出的平台及时表达自己的意愿，积极参与到公司治理决策工作中，助力公司健康发展。

为加强公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的了解和认同，公司积极开展多种方式的投资者关系管理工作，致力于推动建立稳定和优质的投资者基础，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举。

为保护投资者特别是中小投资者的权益，公司建立了多种沟通渠道，包括但不限于电话专线、电子邮箱、传真、微信公众号等，充分利用上证e互动等网络互动平台，通过股东会、业绩说明会、投资者说明会、机构调研等形式，与投资者进行沟通交流。通过便利股东权利行使、公平信息披露、积极互动交流等方式，促进公司与投资者之间的良性关系，提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

数据：2024年召开业绩说明会3场；接待机构投资者62次，机构出具评级报告5次；回复上证E互动54次，问题回复率94.74%。

投资者关系工作的基本原则



合规信息披露

信息披露是上市公司的持续责任和义务。为加强公司信息披露与投资者关系管理工作，确保正确履行信息披露义务，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司制定并完善了《大豪科技信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息知情人登记备案制度》、《投资者关系管理制度》等各项规章制度。在严格遵守各项制度的基础上，公司建立了专项信息披露申请与审批流程，并实行双重审批，保障了信息披露工作的严谨性与规范性。公司2024年披露定期报告4篇，临时报告42篇。公司及公司董事、监事、高级管理人员以及其他信息披露义务人根据法律、行政法规、部门规章制度等相关规定，忠实、勤勉地履行职责，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。

公司信息披露的原则



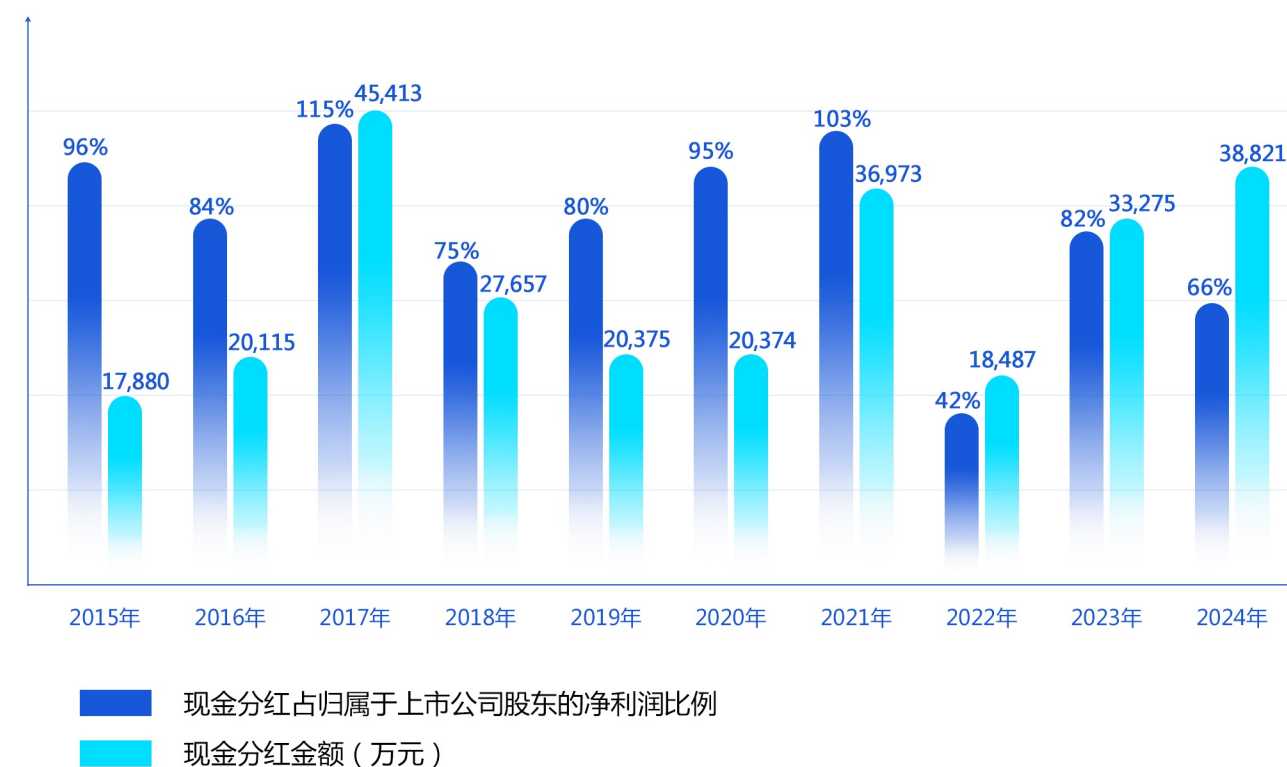
公司严格遵守信披原则、履行信息披露义务，确保信息披露的合规性和有效性，提升公司的治理水平和投资价值，保护投资者的利益，维护公平透明的市场交易秩序。

回馈股东信赖

公司一直以来高度重视对投资者的合理投资回报，在保障公司可持续发展的基础上，按照“同股同权、同股同利”的原则，实行持续、稳定的利润分配政策，严格遵守《公司章程》等的有关规定，依法合规维护中小投资者的权益。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司积极采取现金方式进行利润分配。公司自上市以来，2015-2024年度累计向股东现金分红27.94亿元（含2024年度预计分红金额）。公司2024年度利润分配方案以公司总股本1,109,174,773股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.35元（含税），共计派发现金红利388,211,170.55元。

公司深知上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。公司致力于为股东创造最大的价值回报，连续多年保持稳定的分红水平，不仅积极向市场展现公司的稳健经营和财务实力，也充分体现了公司对未来发展的信心。坚持根据实际情况合理安排，科学制定分配方案，充分保障股东收益权，更好地发挥股份经济和国有企业在国民经济中的地位和作用。

自上市（2015年）以来大豪科技现金分红情况



坚持党建引领

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把强化政治引领和思想引领抓在前面、摆在首位，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实发挥把方向、管大局、促落实作用，以高质量党建工作引领企业高质量发展。

坚持政治统领，夯实基层党建基础

大豪公司党委始终坚持党的领导，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，压紧压实全面从严治党“两个责任”，确保上级党委决策部署在公司持续深化，为企业高质量发展提供坚强政治保证。

一是制定《基层党建述职评议考核工作方案》和《党支部书记抓党建述职评议考核会议方案》。组织召开基层党建述职评议会，各支部书记分别就党建履职情况、存在的问题以及年度工作计划进行述职，述职现场党委负责人结合支部实际情况逐一进行点评。二是压紧压实“两个责任”。组织召开公司全面从严治党工作会，传达上级党委会议精神，部署2024年度重点工作。结合各自分管领域，党委负责人与党委班子成员、各支部书记分别签订《领导干部全面从严治党责任书》《基层党组织全面从严治党责任书》。三是带头加强思想理论学习。全年共开展中心组理论学习16次、党纪学习教育读书班2次、“第一议题”集中学习24次。组织党员赴江苏开展主题党日活动，参观全国爱国主义教育示范基地沙家浜，并与苏州特点公司员工进行座谈交流，提升职工的自豪感和对企业的归属感。四是做好党员发展工作。坚持把政治标准放在首位，严把入口、程序、考察、责任“四道关”，管好发展党员“全流程”，推动发展党员工作规范化、标准化。全年接收预备党员2名，3名预备党员按期转为中共正式党员。五是扎实开展“两优一先”评选工作。2024年评选出公司优秀党员11名，4名同志被评为一轻控股公司优秀党员，第一党支部被评为一轻控股公司先进基层党组织，公司党委将优秀党员事迹放在OA文化园地板块进行展示，鼓励广大党员群众立足岗位建功立业。



深化思想认识，扎实开展党纪学习教育

公司党委把开展党纪学习教育作为重要政治任务，切实扛起领导责任，认真谋划安排，精心组织实施。4月，在党委会上集中研究审议《党纪学习教育工作计划》和《党纪学习教育任务清单》，对党纪学习教育工作作出部署。各支部深入研究党纪学习教育工作计划和任务清单，精心组织实施，确保各项任务落实；同时党群工作部定期对基层党组织党纪学习教育工作开展情况进行监督指导。党纪学习教育开展期间，公司领导班子开展集中读书学习4次，开展习近平总书记关于党纪学习教育方面的重要论述学习3次，开展集中交流研讨2次，2名党员领导干部完成干部网络学院《条例》解读专栏的学习；6月，组织全体在京党员赴北京市廉政教育基地——中国人民抗日战争纪念馆开展主题党日活动，重温中国人民艰苦卓绝的抗战历程，学习领悟伟大的抗战精神。党委充分发挥传统媒体和新媒体作用，深入宣传公司党纪学习教育进展和成效，通过官网、公众号和OA内网等宣传平台共开展宣传报告7篇。



党风警钟长鸣，紧抓廉洁从业教育

持续推进党风廉政建设，为企业发展创造风清气正的干事创业环境。公司党委、纪委认真履行全面从严治党各自职责，深入开展党风廉政教育、廉洁风险防控和监督检查，自上而下拧紧日常监督的责任链条，努力创造风清气正、和谐向上的企业发展环境。

公司党委召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会，传达上级党委警示教育大会精神，并对公司党风廉政建设和反腐败工作提出具体要求和部署；党委负责人与党委班子成员和非党员领导干部分别签订《党风廉政责任书》和《廉洁从业责任书》，进一步压紧压实党风廉政责任；在重大节假日期间，发布廉洁自律通知，约谈重点岗位人员，明确廉洁自律工作要求、举报途径，督促全体干部职工严守纪律和规矩。



02

深耕产品技术
激发行业发展新活力

智能装备电控系统促进技术创新与产业升级

大豪坚持以市场为导向，持续加大研发和资源投入，以产品创新推动行业技术革新。围绕自动化、数字化、智能化、个性化发展方向，建设高性能数控系统平台，在数字制版、自动控制、驱控一体等业务持续投入，发挥数字引领、研发技术创新推动和服务支撑保障，打造可持续的产品生态系统。

公司缝制机械电控系统不断引领行业电控技术发展新趋势。高端、高速刺绣机通过高速、高效率的工作方式，能够显著提升刺绣生产的效率，能够在短时间内完成大量复杂的刺绣任务，降低了生产成本，提高了产品质量和一致性，促进了技术创新和产业升级。公司高端新产品的推出深受海内外用户欢迎，在以往选择国际品牌的中东及土耳其市场上，公司携整机用户胜出国外品牌产品，助力国产刺绣机市场占有率不断扩大，全面提升中国刺绣机产业的全球竞争力。



个性化云刺绣实现智能打版，采用AI视觉技术实现无线传输花样，操作便捷，使个性化刺绣工艺进入寻常人家不再成为难题，满足了人民日益增长的物质文化需求。通过个性化刺绣，可以更好地传承和保护刺绣这一非物质文化遗产，通过现代技术与传统刺绣的结合，为刺绣艺术带来了新的生命力和创新空间。



全新统一针织电控平台研发实现样机快速开发及稳定应用，大豪在针织领域也在不断打造新产品新技术标杆。缝头一体机控制系统配合整机，使袜子编织、缝头、翻袜多道工序一气呵成；全成型横机电控系统配合整机使毛衣针织一次编织成形，无需裁剪和缝合，减少了纱线消耗和能源消耗。两款一体成型针织设备大大缩短了生产周期，减少了人工操作，提高了生产效率，机器的稳定性和高合格率也减少了废品率，降低了生产成本。一体成型机型的推广和应用促进了产业升级和技术创新，在生产过程中减少了纱线消耗和能源消耗，符合环保理念，有助于实现“碳达峰”和“碳中和”目标，推动纺织工业的绿色发展，提升了产品的多样性和质量，为纺织行业带来了新的发展机遇。



大豪电控系统配套下游整机设备在性能、功能上不断创新升级，配套整机设备远销海内外，大豪刺绣机电控全球市场占有率第一，特种工业缝纫机电控、袜机电控、手套机电控、横机电控不仅在国内市场占有率领先，在海外也享有良好的品牌声誉，大豪智能数控系统助力中国制造在全球市场竞争力的不断增强。

智能工厂云平台管理系统推动产业高质量发展

在国家《中国制造2025》远大规划和战略背景下，公司智能工厂云平台在缝制针织业完成了大量的实践，从而实现了生产流程优化、质量控制与追溯、个性化定制、供应链协同。系统通过运用先进的信息技术和自动化技术，实现生产过程的智能化、数字化和高效化，促使传统制造业向高端制造、智能制造转型升级，提高产品附加值，增强产业竞争力，助力经济结构优化和高质量发展。大豪智能工厂云平台系统已在服装厂、绣花厂、袜厂、手套厂、毛衫厂等多个细分行业制造工厂获得深度应用。



网络安全产品加快国产化替代、实现自主可控

网络安全产品在维护社会经济秩序、保护社会公共利益、助力行业规范发展、维护社会稳定和国家安全方面具有不可忽视的价值，同时也为科技创新提供了安全的网络基础。公司大力推进自主可控的网络安全技术，积极布局信创行业，助力中国国产网络安全硬件平台事业的发展。

公司基于自主可控的CPU发布了包含华为鲲鹏、海光、飞腾、兆芯等一系列网络安全硬件平台产品，基于国产以太网芯片的系列千兆&万兆&40G&100G可扩展网卡产品与自主开发固件及驱动效能优化，除满足信创设计外也大大提升网络安全等行业客户对高效算力的应用需求。推出基于“端-边-云-网-智”技术架构的技术服务解决方案：

端：SDWAN + 云桌面+虚拟化应用（生态链整并）

边：边缘融合一体机（电信组网+算力+安全）

网：网络安全平台（国产替代）

云：AI服务器+信创服务器（公司整并）



完成电力行业国产化厂站检测装置的产品研制与试点部署，发布华为鲲鹏高端网安产品 kunpeng920，联合中兴发布运营商边缘组网算力一体机，发布全国产化云桌面产品，整体性能业界领先。

公司网络安全业务对国产元器件公司更是加大了资源支持，不论是初期导入产品或是成熟量产产品，都得需要先通过选型验证，再进行严格的小批量替代测试，直至达到量产标准。

03

践行绿色低碳
绘就可持续发展长卷



环境管理体系建设

管理体系建设

公司始终秉承“创新永无止境”的品牌发展理念，始终以“科技创新”、“绿色低碳”、“节能减排”等国家发展规划为导向，制定了环境管理体系相关制度，包括《生活污水、固体废物控制程序》、《能源资源控制程序》、《固废管理制度》、《空调使用管理规定》、《车辆管理规定》、《危险废弃物管理规定》、生产和环保设备设施维护保养规程等规章制度。

公司持续践行绿色发展理念，积极将绿色环保的理念融入办公与生产中，投身国家生态文明建设与绿色经济发展。

通过环境管理体系ISO14001:2015认证的企业：子公司北京兴汉网际股份有限公司

通过绿色工厂认证（市/省/国家级）的企业：子公司浙江大豪明德智控设备有限公司（获得湖州市二星级绿色工厂）；浙江大豪科技有限公司（获得绍兴市级绿色工厂）。



发布应急预案

为确保环境保护事故应急处置工作能够高效、有序进行，公司及控股子公司已发布《安全生产综合应急预案》包括化学品泄漏应急预案等，并在公司内备案且定期评审更新。公司针对突发环境事件能够迅速地采取科学的应急措施，防止环境污染加深，控制突发环境事件危害不再扩大，降低突发环境事件的危险程度。

应对气候变化

公司运营降低能源消耗

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，把“绿色发展”摆在重要位置。公司恪守环境相关法律法规，并推进节能减排工作的展开，努力构建资源节约型和环境友好型企业，实现可持续发展目标。

公司制定了《能源资源控制程序》、《空调使用管理规定》、设备设施的使用维护保养管理规定，定期检修水电等设备，防止“跑冒滴漏”等任何形式的资源浪费。公司通过显示屏、OA信息系统发布公告、张贴宣传标语等方式宣传节约用水和用电，定期对空调温度设定和下班后关空调等行为进行检查，发现设定不符合要求或人走未关空调的情形进行通报。

公司制定了《车辆管理规定》等制度，定期对车辆进行维护保养，延长车辆使用寿命。

产品设计节能减排与清洁能源

公司积极开展“节能减排”，结合公司实际生产经营情况，制定了一系列环境管理方案，同时公司在生产经营活动中不断完善环境管理制度，深入推进节能减排工作，有效落实国务院《“十四五”节能减排综合工作方案》。公司积极推进清洁能源的使用，其中浙江大豪科技有限公司2022年底投入太阳能光伏发电项目，通过对清洁能源的开发使用，实现节能减排的目标。公司持续创新新产品使客户在使用过程中节能减排、提质增效。公司不断优化工艺流程减少废弃物排放、减排增效，优化工装设计开发促进节能降耗。

公司或子公司名称	是否采取减碳措施	减少排放二氧化碳当量 (单位：吨)	减碳措施类型
浙江大豪科技有限公司	是	828.28	使用光伏发电，2024 年全年共发电 83.08 万千瓦时，减少 828.28 吨二氧化碳排放。自 2022 年以来，累计发电 1.77GWh，累计减少 1772.48 吨二氧化碳排放。

报告期内，节能减排项目如下：



公司及子公司使用高效节能设备代替高耗能设备，提升设备能源效率。苏州特点电子科技有限公司将中央空调设备由节能二级更换为节能一级设备，进一步降低能耗；对茶水间和卫生间设备更换为节水设备，进一步节约水资源。浙江大豪批量更换节能照明设备，采用节能效果显著的LED照明设备，切实提升设备能源效率。大豪益达陆续把旧灯管更换成节能灯，助力企业降低能耗，践行绿色发展理念。苏州特点用专业标签机替代打印机，提升效率。专业标签机能耗更低，而且精准打印降低纸张消耗，有力推动节能减排，提升设备能源效率。

公司及子公司依据产品工艺改进流程，在符合客户需求和企业标准的前提下，采取创新方法在产品生产过程中节能降耗；北京大豪科技股份有限公司在多个方面开展创新工作：在横织机、手套机领域，设计和开发智能纱嘴驱动控制系统，以此智能化提高编织效率与设备整体效能，达成节能降耗的效果；同时在线路板方面，通过优化拼板设计，提升了板件生产效率，减少资源使用的同时，也成功降低了制造成本。



公司及子公司依据生产模式改进流程，在符合客户需求和企业标准的前提下，采取强有力的创新方案助力节能降耗。轻工时代将机加工环节由自加工变更为委托有资质的供应商加工，消除了机加工方面的环境污染和职业健康安全危害。浙江大豪新投入自动化焊接/调试流水线线体，并从一个产品系列拓展到多个产品系列，提升生产效率和质量，降低单位产品能耗。

浙江大豪2022年底投入使用的太阳能光伏发电系统，使用光伏发电的清洁能源替代部分传统电力，并且部分电力并网，2024年全年共发电83.08万千瓦时，减少828.28吨二氧化碳排放。



浙江大豪开展省级自愿性清洁生产审核认证，深入调查分析企业排污、能耗等现状，实施了节能培训、加大节能降耗宣传力度、更新设备等一系列解决方案，顺利通过清洁生产审核。

绿色低碳运营

绿色低碳

公司将绿色低碳的办公理念作为日常办公的指导思想，在日常工作中通过办公场所显示屏、OA办公信息系统、张贴宣传标语等宣传节水节电，不断向员工输出低碳工作和生活、节能降耗的绿色办公和低碳生活意识，提高员工节约能源资源意识，促进员工习惯养成，营造崇尚绿色低碳的浓厚氛围，切实推进企业环境的可持续发展。

公司积极响应政府节能减排号召，提倡员工绿色低碳出行，为员工提供免费班车服务；通过办公场所显示屏、OA办公系统、张贴宣传标语等宣传垃圾分类，按照垃圾分类标准，在日常办公区域统一设置垃圾回收区域，确保办公垃圾和生活垃圾得到有效处理。

绿色办公

公司大力提倡“无纸化办公”，公司及子公司大部分已上线了OA办公信息系统，通过OA流程进行审批，以电子形式编制、修订、审批和流转办公文档。公司加强对办公耗材采购、申领、使用、复用的管理，提高办公耗材使用效率和效果。公司内部推广使用电话或视频等线上会议代替传统的现场会议，减少不必要的资源浪费，有效实现绿色办公。

公司积极推广直播或录播等线上培训代替传统的现场培训，采取电子培训教材等，减少不必要的资源浪费，卓有成效地实现绿色培训。报告期内，新的绿色办公项目包括：

大豪益达

大豪益达秉持绿色办公原则，使用办公OA、钉钉软件等进行线上审批，减少纸张打印，为资源节约贡献力量。

苏州特点

苏州特点启用企业微信审批流程，减少了纸质文件的流转，降低了纸张使用率，助力打造更加环保、高效的办公环境。

大豪科技

北京大豪团队梳理各部门业务信息化需求，持续开展业务信息化建设，公务用车、加班订餐等需求由即时工具沟通改进为规范流程下达，纸质审批转线上审批，闭环管理、信息可控，降低沟通成本，减少纸张浪费，提高业务需求处理效率。

加强污染防治

噪声治理

公司及控股子公司生产经营过程中不涉及使用较大噪声的设备。通过合理布局,采取减震、隔音、选择低噪音设备等措施,制定了生产设备设施的维护保养相关制度,严格按照各生产设备设施的维护保养要求开展维护保养工作。

废水治理

公司及控股子公司无工业废水排放,生活污水管网分布合理,设施齐全,无跑冒滴漏;通过节约用水宣传,采取使用无磷洗涤用品等降低生活污水的排放量和污染物等措施。公司及控股子公司的生活污水均严格按照企业所在地的环保要求进行管理。

废气治理

控股子公司浙江大豪科技有限公司和控股孙公司东莞市兴汉云智电子有限公司有废气产生,均按环境保护相关要求设置了与排放物相适应的收集及净化装置;制定了《环保设备管理制度》等制度,严格要求对环保设施的维护保养管理;通过定期委托具备资质的第三方专业检测机构检测,报告期内未发生废气超标排放情况。公司及其他控股子公司无生产及生活废气排放。

固废治理

公司及控股子公司在生产及生活活动中产生的固体废弃物,均按国家和属地有关环境保护和生活垃圾的法律法规要求收集和管理,建立了《生活污水、固体废物控制程序》、《固废管理制度》、《危险废弃物管理制度》等管理制度,根据其属性交由具备相应资质专业公司予以回收或处置,其中产生的废包装材料分类收集回收利用或统一外售处理。有危险废弃物产生的控股子公司建立并实行了危险废弃物分类收集的制度,并委托具备对应危险废弃物处理资质的单位进行处置,无违法处置情况发生。



04

秉持合作共赢
锻造精益智造新标杆

可持续供应链

公司致力于打造高效与可持续发展的供应链体系，秉承“合作发展共赢”的理念，重视与供应商之间的伙伴关系，在双方合作过程中同成长、共进步。

公司按照ISO体系中《供方控制程序》与《采购控制程序》文件要求，建立供方评审小组对供应商的开发筛选准入把关、对业务合作加强日常管理与绩效考核，组织供应商年度考察与复评，对出现问题的供方进行辅导与改善，对不合格的供方适时淘汰与退出；还成立价格评审小组，对采购物料的价格合理性进行跨部门会议决策后，然后将决策结果按照价审流程维护进ERP系统。

在建立可持续供应链管理的过程中，公司与供应商合作伙伴及利益相关者进行积极沟通和协作；通过共享信息和资源，构建更加紧密和高效的供应链网络。公司供应链与供应商伙伴签署《年度合作协议》、《质量保证协议》等，严格按照程序文件和规范文档开展业务工作，确保采购各环节得到有效审批、规范采购人员的工作流程、切实保障公司和供应商的合法权益；还签署《环保协议》，从产品设计、生产制造、物流运输到产品报废处理考虑环保因素，提高资源利用效率，减少对环境的影响，同时通过优化库存管理，减少库存积压和浪费，降低成本。公司与供应商伙伴通过明确目标、优化流程、注重环保和社会责任、加强沟通和协作，不断评估和改进，构建更加可持续、高效和负责任的供应链管理体系。

智能制造

公司始终致力于贯彻和落实“数字化生产”理念，不断推动生产线自动化升级和改造，提升公司生产效率。公司与国内主流自动化设备商开展合作，导入自动化、智能化的生产设备，如炉前AOI、异形插件机、自动焊接机、六轴搬运机械臂等，减轻人员作业负荷的前提下确保产品生产工艺的一致性，有效提高产品直通率从而减少二次返工过程中造成的原材料的浪费，智能化设备可有效减少耗材使用及污染物的排放，实现绿色低碳生产目标。

对公司PCBA生产流程的产品工艺过程进行合理化简化及合并，如产品DIP工序段进行产品功能测试、芯片批量化烧录后再进行SMT、多环节外观检查工序合并等，杜绝半成品多次出入库的过程浪费的同时，有效降低周转包装过程中因磕碰造成的隐性质量风险。



加强对生产过程中产生的废弃物的回收利用，对生产过程中原材料包装纸箱进行回收及二次利用，生产内部流转、特定客户采用定制化可回收周转包装，相关包装物优先选择使用可降解包装材料作为原材料的产品，建立完善的资源循环利用体系。

安全生产保障

公司高度重视安全生产保障工作，着力开展安全生产资源投入，根据相关法律法规全年计提安全生产基金753万元，并实际使用333万元。公司贯彻落实关于全面加强企业全员安全生产责任制工作的通知，全面落实企业安全生产主体责任，严格落实危险作业制度，全年安全工作零事故、零通报、零处罚。根据公司楼宇现状加强隐患排查频率，全年隐患排查20余次，隐患整改16处。每季度公司领导带队安全检查。全员开展安全生产培训2次、专题培训5次、特种作业培训2次、新员工培训2次，积极开展全员消防演练2次、电梯救援演练2次、防汛演练1次、触电救援演练1次。加强交通安全培训及安全提示，开展线上和线下培训共4次，通过微信群等方式宣贯交通安全常识、恶劣天气预警和违法信息。



质量管理体系

公司以质量方针作为质量行为的指导准则，自1999年持续保持ISO9001质量管理体系认证。公司根据内外部环境和相关方变化，以及经营战略动态调整，持续对质量管理体系进行优化并更新《质量管理手册》。报告期内，苏州特点成功通过ISO9001质量管理体系认证。

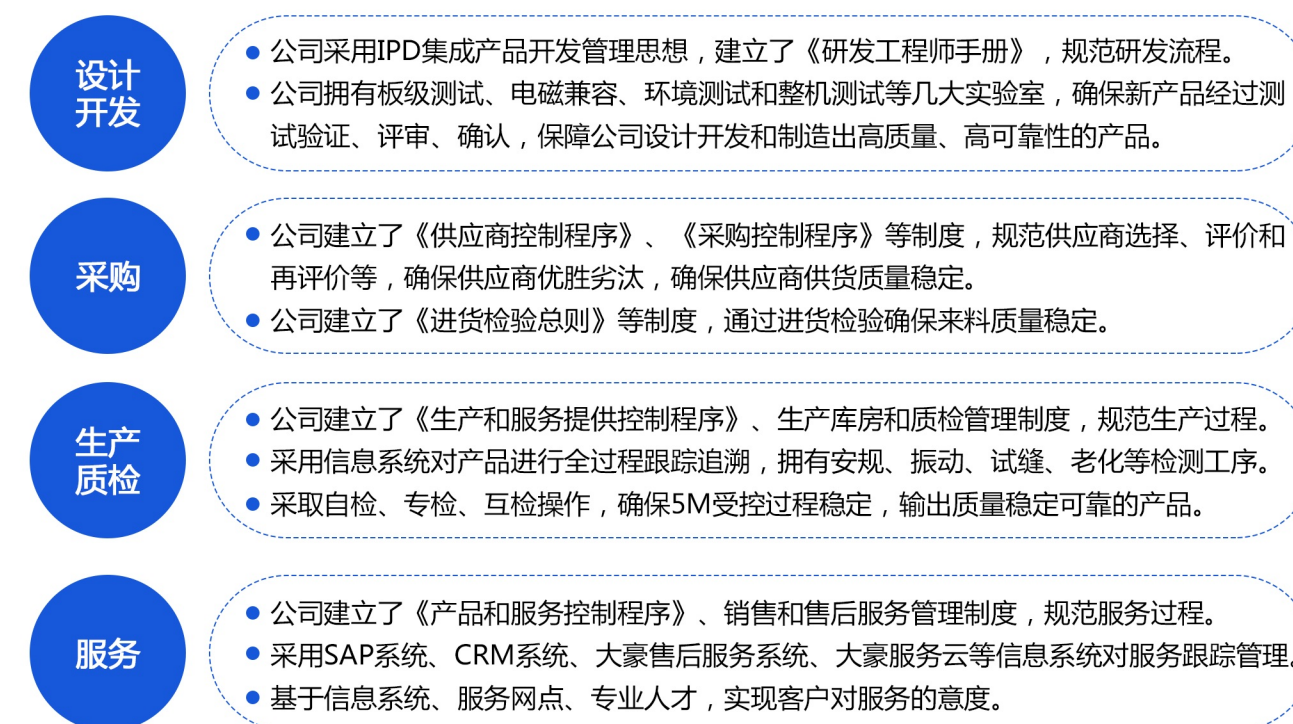


每年公司组织内部审核、管理评审、QCC品质管理、合理化建议和劳动竞赛月活动等一系列持续改进活动，持续以客户满意为中心，采取各种质量工具实现改进方案。



每年公司设定具有前瞻性和挑战性的公司质量目标，借助科学的目标分解模型，分解为各部门质量目标，并将其纳入各部门的KPI考核指标，确保在质量方针框架内，形成一致的质量目标，达成最终的客户满意。

对产品全过程质量进行控制，确保各环节都能够受控稳定。建立数据采集系统，覆盖从原材料采购、生产加工到成品检验的各个环节，实时收集质量相关数据。对数据深度挖掘和分析，精准定位质量问题的根源，持续推进数据驱动的质量改进与优化，不断调整和完善质量管理策略与方法，系统性提升产品质量水平。



关键绩效

来料检验批次合格率 **98.82%**

整机生产直通率 **98.99%**，例如：驱动器、袜机整机生产直通率均达 **99.94%**

重大、一级质量事故 **0**

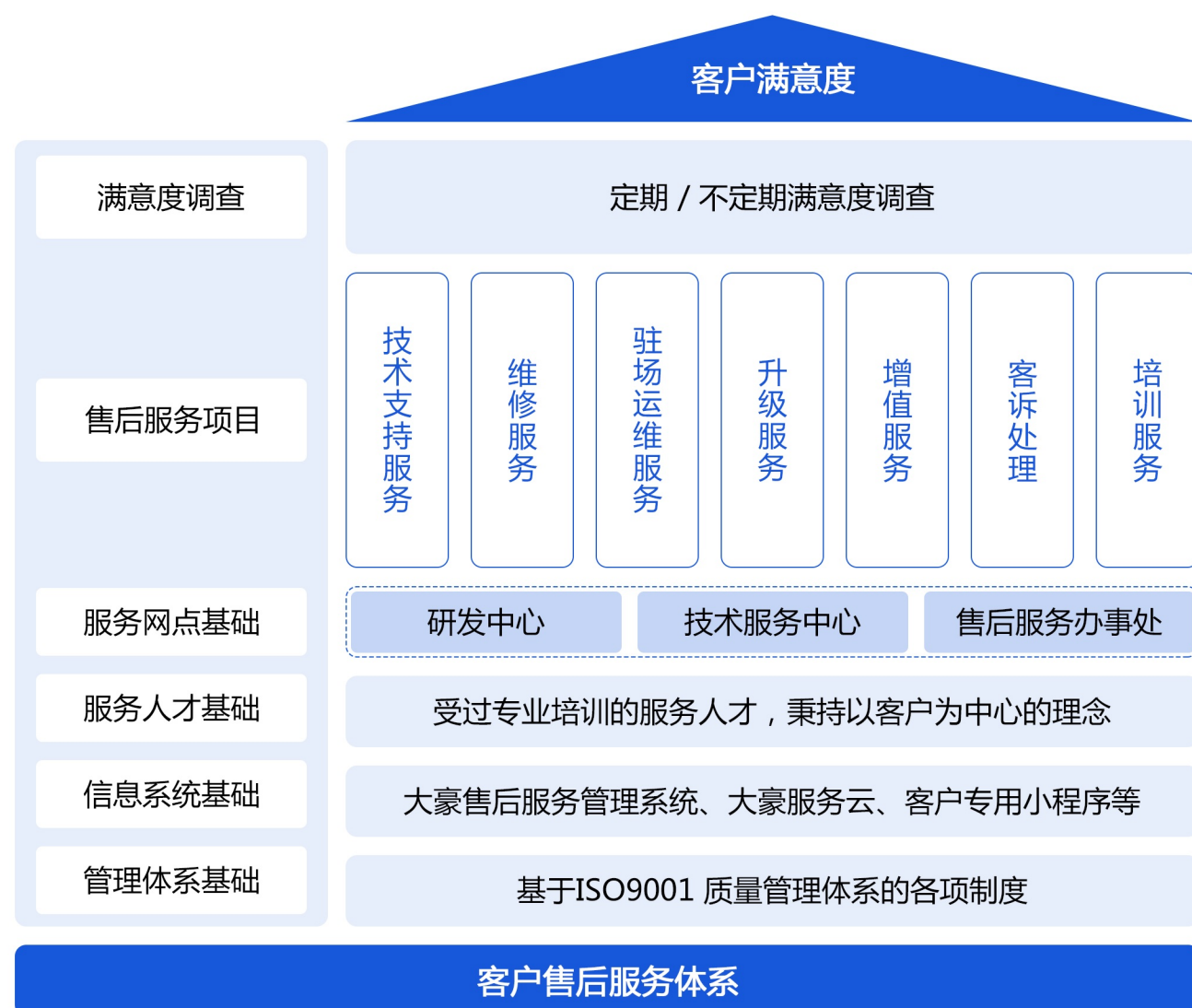
客户服务体系

公司始终以客户为关注焦点，积极与客户沟通，快速回应客户诉求并及时调查客户满意度，持续优化服务质量。公司制定《沟通、参与和协商控制程序》、《产品和服务要求控制程序》、《相关方满意度控制程序》和《改进控制程序》等制度，规范服务质量和流程。

国内外办事处

设计了9个海外办事处
在国内设置了
30余家办事处

公司终端用户遍布全球，为更好的贴近与服务客户，公司建设了遍布全球的技术支持及售后服务体系，公司在印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其、阿尔及利亚和阿联酋等地设立了9个海外办事处，在国内设置了30余家办事处以及数名驻厂代表，为遍布国内外的下游客户和终端用户提供高效高质量的服务。



关键绩效

- 客户开箱不合格率0.32‰
- 客户投诉解决率100%
- 客户综合服务满意度95%以上

研发、技术服务、售后办事处网点

- 北京、上海、绍兴、杭州、苏州、武汉设立研发中心
- 绍兴、广州、台州设立技术服务中心
- 国内外30多个地区设立分公司、办事处

05

厚植人文关怀
构筑员工成长新家园

员工培训与发展

2024年共组织各项培训16个类别113个主题，完成培训2420人次，累计时长4247小时，人均培训时长8.4小时。培训范围覆盖中层、研发、售后服务体系及各职能专业人员，诠释大豪“以德为主、人岗匹配、人尽其才”的用人理念。

2024年度

完成培训**2420**人次

累计时长**4247**小时

中层领导力培训引入业内影响力颇高的高建华老师的《管理那点事》《团队那点事》系列课程，采用线上学习、线下阅读、集中讨论输出的闭环学习模式，不断强化中层干部的管理能力与团队协作能力，为公司管理水平的提升筑牢根基。

研发培训坚持内外结合的方式。邀请福州大学电工研究所所长、电气学院院长陈为，以及浙江大学电机系电力电子博士张兴柱开展《电控系统EMI仿真》《DC-DC功率变换器》主题培训，为研发人员带来前沿技术与研究成果。同时，组织40名研发人员参加《电源工程师技术认证》初高级系列课程外训，并开设《电源可靠性培训》《器件选型认证与国产器件替换研修班》《IPC标准培训》等内部课程，覆盖研发各个子方向。全年研发培训共计151人次，时长达到922小时，参训人员普遍反馈拓宽了视野，收获颇丰。

产品培训形成了周周学的常态化机制。刺绣、工缝事业部售后体系人员每周组织产品培训，2024年共计培训966人次、919小时，通过打造学、讲、考、用的学习型组织，并从售后队伍中选拔内训师，形成了具有大豪特色的产品培训力量，为产品的市场推广与客户服务提供坚实保障。

为提升研发质量管理水平，公司由质量部牵头，经过严格比选师资，邀请中国电子标准协会特聘专家武晔卿开展为期2天的《FMEA失效模式和效果分析培训》，参训人员覆盖质量部、技术部及各研发负责人，有效推动了研发质量管理理念在公司的全面贯彻与落实。



人才培养与关怀

在人才培养计划方面，公司采取点面结合、新老融合的策略。针对新员工培训，全面覆盖企业文化、公司福利与制度、通用业务流程、岗位基础知识等内容，为每位新员工配备入职指导人，给予工作和生活上的关怀与指导；针对核心岗位人员，制定《后备人才培养通用力、领导力、专业力培养计划》，实施定制化培养。此外，通过邀请老员工参与团建活动，促进新老员工之间的交流与融合，迅速打破隔阂，营造积极向上的团队氛围。



员工薪酬与激励

公司秉持着“尊重人才、以人为本”的原则，尊重每一位员工的职业发展。公司薪酬体系和奖励激励机制将员工的个人发展与企业进步紧密结合，鼓励员工及管理层不断学习。坚持收入分配以业绩和贡献为导向，让为公司创造高业绩、高贡献的人才获得高收入和高回报，激发员工工作热情。公司建立完善的员工薪酬体系和科学的奖励激励机制，致力于为员工提供有竞争力且稳定长期的薪资收入保障。公司制定的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》、《员工薪酬管理办法》、《生产系统员工薪酬管理办法》，分别对董事、高级管理人员、研发市场及职能人员以及生产一线人员的薪酬进行了较为完善的规定。公司按照“岗位价值定薪、个人能力付薪、业绩贡献计薪”的薪酬支付理念，遵循公平性、竞争性、激励性原则，注重发挥薪酬分配的激励和约束作用，多种形式并举，吸引和保留企业核心人才。

06

勇担社会责任
传递企业奉献新力量



员工关怀与福利

公司不断努力提升员工的幸福感，多渠道的开展员工关怀活动。在重大节日期间，发放福利、礼物，并组织丰富多彩的文体活动，活跃员工的业余生活。

2024年度公司工会

福利惠及**2595**人次
总计**114**万元

员工福利	共计（人次）
节日福利类（春节、五一、中秋等）	1344
生日福利	453
夏季送清凉福利	443
极端天气福利	355
慰问生病住院员工 / 结婚员工 / 退休员工 / 在职职工直系亲属去世	3 / 7 / 2 / 9

为增强职工福利和保障，工会在年初为全体职工缴纳了重大疾病互助保险、在职女员工特殊病互助保险和住院津贴共3种职工互助保险；临近年底，公司工会为公司5名北京市劳动模范和3名北京市五一劳动奖章获得者送去了春节慰问金。



2024年春节前夕，公司工会组织策划“迎春送福”联欢活动，员工齐聚一堂，写“福”字，猜灯谜，在欢乐的氛围中感受传统节日的喜悦；组织策划“香满三月，美丽人生”为主题的多彩女神节活动，组织女职工参加控股公司迎三八线上答题活动；组织参加控股公司春季、秋季线上健步走活动以及“红星杯”篮球联赛等活动；初春四月，组织策划“桃醉平谷花漾时光”为主题的春游活动，欣赏桃花海美景，增强职工之间的交流互动；组织策划“大豪绿色亲子小菜园”、“六一邂逅端午，欢乐与‘粽’不同”主题亲子活动和“2024年秋收亲子活动”，为职工及子女开展种植、采摘和节约粮食教育，感受中国传统文化的魅力，增进家长与子女的沟通机会和情感交流；金秋十月，组织策划“伴山伴水 乐享金秋”职工秋游活动，放松身心，欣赏秋季美景，享受温馨愉快的周末时光；同时大力支持羽毛球、篮球协会开展日常活动，强身健体、增进员工间的交流。



公益捐赠与乡村扶贫

为引导公司广大党员发挥先锋模范作用，弘扬中华民族扶贫济困传统美德，大豪公司党委于2024年7月开展“共产党员献爱心”捐献活动，得到了公司党员的踊跃参加，共募集爱心捐款7,260元，统一将爱心捐款交至北京市慈善协会。

大豪公司党委按照一轻控股公司党委统一部署并结合2024年乡村振兴工作要求，认真开展2024年度扶贫工作。全年，通过消费帮扶的方式共购买3批次扶贫农产品，合计花费175,700元。

向贵州民族大学美术学院捐赠大豪EMCAD刺绣制版软件，助力我国非物质文化遗产苗绣的发展创新。

赞助2024年中国缝制机械协会“大豪杯全国高校缝制机械数控设计大赛，为缝机行业培养人才。

