



山东海化股份有限公司

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social,
and Corporate Governance(ESG)Report



关于报告

报告简介

本报告是山东海化股份有限公司发布的第 2 份年度 ESG（环境、社会及公司治理）报告（以下简称“本报告”），旨在向各利益相关方展现公司始终坚持可持续发展的理念，以及为全球可持续发展目标做贡献的坚定决心。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖山东海化股份有限公司及分、子公司，本报告覆盖与财务报告合并报表范围一致。

时间范围

本报告时间界限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。报告中涉及少量往年的披露数据。

报告发布周期

此份报告为山东海化股份有限公司的第 2 份 ESG 报告，发布周期为一年一次。

数据来源

本报告数据来源包括公司内部相关统计、公开报告或报道，报告所引用的财务数据以年报为准，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

- 全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）
- 国际标准化组织社会责任指南（ISO 26000）
- 可持续发展会计委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》

称谓说明

公司全称	公司简称
山东海化股份有限公司	山东海化、公司
山东海化集团有限公司	海化集团
山东海化氯碱树脂有限公司	氯碱树脂公司
山东海化股份有限公司纯碱厂	纯碱厂
山东海化股份有限公司羊口盐场	羊口盐场
山东海化股份有限公司小苏打厂	小苏打厂
山东海化股份有限公司溴素厂	溴素厂
山东海化股份有限公司氯化钙厂	氯化钙厂

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者反馈”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（sdhh@haihua.com.cn）。

联系电话：0536-5329931 0536-5329842

联系地址：山东潍坊滨海经济技术开发区海化街 05639 号

董事长致辞



天道酬勤，春华秋实

回望 2024，山东海化以“改革攻坚突破提升年”为引领，在市场风云变幻中砥砺前行，在时代变革中寻求跨越，掀起了一场思想解放与改革攻坚的磅礴篇章。在这场波澜壮阔的征程中，每一位海化人都怀揣着对梦想的执着追求，以“干字当头、苦干实干”的坚韧精神，披荆斩棘，步履铿锵，共同书写了企业发展史上的崭新一页。

科技赋能，智改启航，创新引领未来

这一年，我们坚持科技创新赋能企业发展，发力“数字化元年”，推动“零手动”智能工厂建设，倾力打造“决策分析、智能制造、智慧采购、电商销售、科技研发、协同办公”等六大数字化平台，构建起产供销研协同一体化的智能平台体系，实现了全流程的智能化改造与升级。同时，加强技术研发与应用，并深度融合物联网、大数据、人工智能等前沿技术，形成全方位、多层次研发体系，彰显了科技引领下的未来发展新态势。

节能降碳，环保先行，共筑绿色家园

我们始终将绿色发展理念融入每一个环节，不断深化循环经济战略，通过对废弃物进行资源化利用，实现了减量化、资源化和无害化。同时，我们还积极参与绿色化工标准的制定，致力于成为绿色化工的先行者和引领者，展现了海化人在绿色低碳发展道路上的使命与作为。

夯实治理，合规运营，筑牢发展基石

作为国有企业，山东海化始终以合规运营为基石，明确“四会一层”职责边界，持续优化规范治理环境，确保企业稳健运营。我们不断强化敬畏意识，树牢法治思维，通过信息披露提升企业透明度，注重与相关利益方保持良好的沟通与合作，赢得了社会各界的信任和支持，共同推动企业的健康稳健发展。

党建统领，凝聚合力，激发发展动能

这一年，我们坚守初心，凝聚共识，全面落实党建主体责任，深化和拓展“走光明大道，干光明事业”的核心价值观。通过形式多样的党建活动，我们将党建工作与生产经营深度融合，激发了海化人创业创新的热情，点燃了实干争先的激情。

同频共振，以人为本，共享发展成果

我们始终践行“全心全意依靠职工办企业”的理念，倡导以人为本的“海化·家”文化，用心用情关爱员工，让每一位员工感受到家的温暖。同时，我们积极履行企业社会责任，投身慈善公益事业，用实际行动回馈社会，诠释了新时代企业的责任与担当。

蓝海逐梦，扬帆致远

展望未来，依海而生、耕海而立的海化人，将始终秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚定践行绿色低碳高质量战略，不断续写属于山东海化的新时代华章。

在此，我谨代表山东海化，向长期以来关心和支持我们的社会各界朋友致以最诚挚的感谢！是你们的信任和鼓励，让我们在前行道路上更加坚定、更加自信。

山东海化股份有限公司 董事长

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the Chairman of Shandong Haili Chemical Co., Ltd.

目录 CATALOGUE

走进山东海化	07
ESG 管理	11
专题一 强化责任担当, 深化目标管理	13
专题二 流程重塑再造, 数启智慧转型	16

01

党旗飘扬 海化民心所向	21
党旗指引前行	23
夯实文化根基	27

02

合规治理 引领稳健前行	33
战略引领前行	35
规范治理结构	35
坚持合规经营	37
投资者关系管理	41

03

绿色发展 共创低碳未来	41
应对气候变化	45
加强环境管理	46
优化能源管理	47
碳排放管理	51
绿色生产运营	52
打造循环经济	56
践行绿色生活	57

04

创新引领 赋能产业发展	59
科技创新赋能	61
知识产权保护	65
优化客户服务	66
供应商管理	68

05

安全筑基 品质海化领航	71
筑牢安全根基	73
产品质量保障	79

06

关爱员工 承担社会责任	81
劳动关系管理	85
员工合法权益	87
助力员工成长	89
守护员工健康	92
员工文体生活	95
增进社会福祉	95

附录一: 指标索引表	99
附录二: 读者反馈	104

走进山东海化

公司概况

山东海化股份有限公司于 1998 年 7 月在深圳证券交易所上市 (股票代码 000822.SZ)，总部位于山东省潍坊市，注册资本 8.95 亿元。

经过近三十年的领域深耕，公司已成为海洋化工行业具有代表性的标杆企业，是全国重要的海洋化工生产基地和纯碱制造企业。

核心产业

公司始终秉持“聚焦主业，科技引领，创新发展”的理念，依托得天独厚的地下卤水资源和临海区位优势，深耕盐化产业，持续推进产业结构优化升级，深入实施科技创新赋能驱动，致力于发展以资源综合利用为重点的循环经济，通过打造“上下游产业接续成链、关联产品复合成龙、资源闭路循环利用、环境优化日臻完善”的生态工业体系，有效解决化工生产与海洋生态保护之间的矛盾，走出了一条社会效益、自然效益和经济效益和谐共存的可持续、高质量发展之路。



企业文化



产业及市场布局

山东海化长期致力于发展海洋化工产业，业务涵盖盐、碱、溴、苦卤化工等盐化工产业集群，现有纯碱、原盐、烧碱、液氯、溴素、氯化钙、小苏打、硝酸钾、硝酸镁、双氧水等产品，广泛应用于轻工、化工、冶金、建材、医药等行业和领域，多种产品产能位居全国前列。

产品销售遍布全国 24 个省、市、自治区，同时辐射日本、韩国、印尼等全球多个国家。



山东海化

2024 年大事记

<p>4 月</p> <p>董事长孙令波获“2023 山东社会责任企业家”殊荣；羊口盐场获 2023 年度山东省盐行业“领军企业”荣誉称号。</p>	<p>10 月</p> <p>成功承办全国企业管理创新成果推广交流山东海化现场会，推广海化‘点线’目标管理创新成果经验；获深交所 2023-2024 年度信息披露 A 级评价。</p>
<p>5 月</p> <p>主导产品纯碱入选“好品山东”品牌名单。</p>	<p>11 月</p> <p>羊口盐场淡水井党建主题展馆荣获“2024 年度山东省优秀企业文化展厅”荣誉称号。</p>
<p>6 月</p> <p>国务院国资委“双百企业”评估考核获“优秀”等次；氯碱树脂公司双氧水项目首车发运成功。</p>	<p>12 月</p> <p>入选郑商所“示范产业基地”名单；纯碱厂获评全国设备管理优秀单位；骊淮新材料公司硝酸钾、硝酸镁、太阳能熔盐产品顺利上市，氯化钙厂球状氯化钙项目二期工程圆满收官。</p>
<p>9 月</p> <p>入选中国石油和化工企业 500 强；纯碱厂连续 7 年获得能效、连续 4 年获得水效“领跑者”标杆企业称号；3 个科研项目获批山东省自然科学基金青年项目。</p>	

企业荣誉奖项

奖项名称	授予单位
国家级绿色工厂	工业和信息化部
绿色产品设计“双绿”企业	工业和信息化部
绿色设计示范企业	工业和信息化部
能效领跑者标杆企业	中国石油和化学工业联合会
水效领跑者标杆企业	中国石油和化学工业联合会
山东省企业党建优秀品牌	山东省企业文化学会
省级绿色矿山	山东省自然资源厅
山东省盐行业“领军企业”	山东省盐业协会
十佳党建品牌	中共潍坊市国资委委员会
市级绿色工厂	潍坊市工业和信息化局

2024 亮点绩效

	指标名称	2024 年数值
治理绩效 Governance performance	党员大会召开次数	1,923 次
	党建主题活动总次数	1,923 次
	反贪腐培训参与总人次	3,422 人次
	信息数据泄露事故次数	0 次
	信访举报案件处理率	100%
环境绩效 Environmental performance	环境保护投入	10,126.25 万元
	环境违规事件	0 件
	温室气体排放总量 (范围 1、范围 2)	4,219,619.29 吨二氧化碳当量
	环保培训次数	7 次
	环保培训参加人次	853 人次
社会绩效 Social performance	专利授权数量	115 个
	产品出厂合格率	100%
	安全应急演练总次数	610 次
	安全应急演练参与总人次	14,950 人次
	职业健康体检覆盖率	100%
	员工培训投入	245.66 万元
	员工培训次数	353 次
员工参与志愿服务人数	4,155 人次	

ESG 管理

可持续发展目标

山东海化深知可持续发展的重要性，已明确将绿色低碳理念贯穿于生产经营的全过程。在企业运营过程中，节能减排、绿色低碳、合规运营等可持续发展原则得到了全面而有效地贯彻与执行。此外，我们还积极探索循环经济模式，将废弃物转化为资源再利用，实现经济效益与生态效益的双赢。

利益相关方沟通

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于提升 ESG 治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在 ESG 管理中始终贯彻利益相关方参与原则。

山东海化根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户与合作伙伴、供应商、社区及公众六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

报告期内，我们通过社交平台、邮件、问卷等多种形式与利益相关方开展沟通交流，并将其作为公司 ESG 管理的重要参考，实现公司与利益相关方的双向沟通、合作共赢。

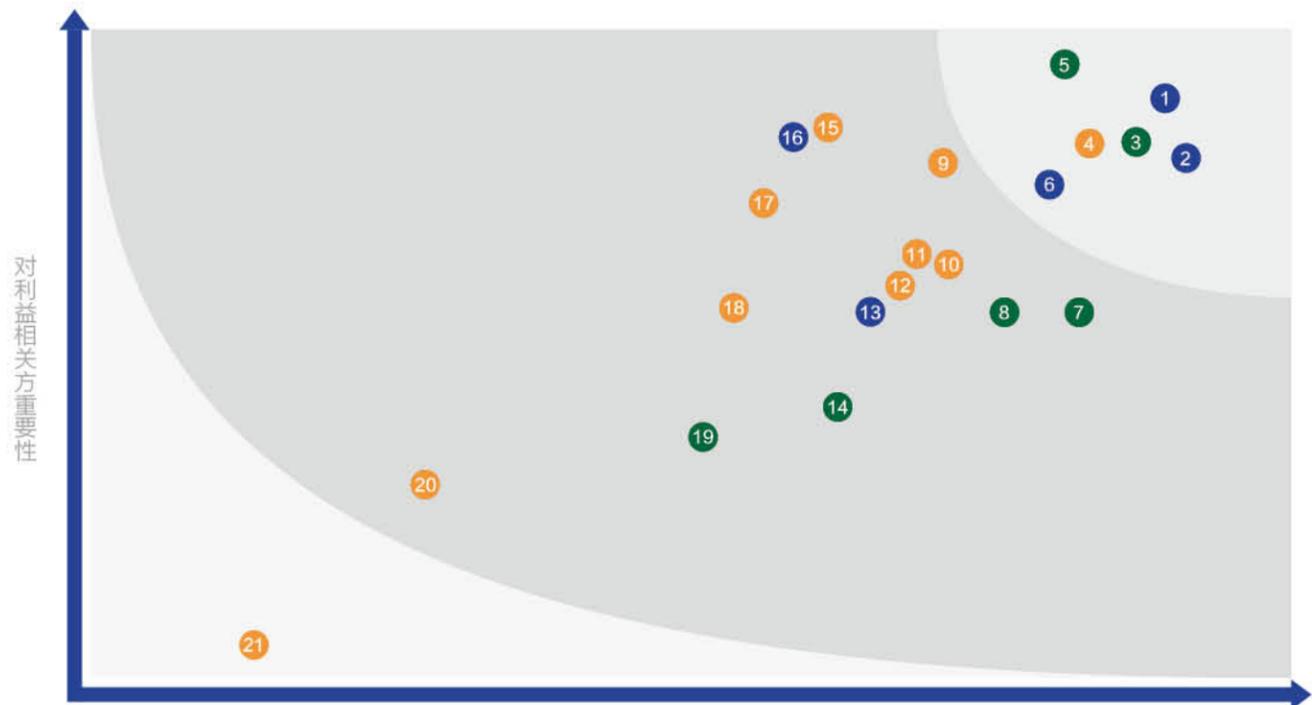
利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	· 合规经营 · 环境保护 · 依法纳税 · 反腐倡廉	· 公文往来 · 监督检查 · 信息披露
股东及投资者	· 公司治理 · ESG 治理 · 投资者关系管理 · 风险管理 · 研发与创新 · 投资回报	· 定期报告与公告 · 召开会议 · 电子邮件 / 电话 · 交流接待
员工	· 多元化与平等 · 薪酬与福利 · 职业健康安全 · 人才培养与职业发展	· 职工代表大会 · 员工培训 · 员工活动 · 满意度调查
客户与合作伙伴	· 产品与服务品质 · 客户服务 · 行业交流 · 隐私与数据安全	· 市场调研 · 售后服务 · 满意度调查
供应商	· 可持续供应链 · 反腐倡廉	· 供应商评估 · 供应商交流与培训
社区及公众	· 社区发展 · 公益事业	· 信息披露 · 志愿服务

实质性议题分析

为顺利完成本次 ESG 信息披露，加强对 ESG 工作的管理，更具实质性地回应利益相关方的诉求，山东海化基于与利益相关方的沟通结果以及外部技术专家的意见、公司实际运营状况以及与公司所在行业有关的特定议题，对应在报告中重点回应的议题进行了深入评估，并结合可持续发展报告标准 (GRI Standards)，从“利益相关方关注程度”和“对公司可持续发展的重要性”两个维度，组织内部评估，共识别出 21 项实质性议题，根据议题重要程度排序结果绘制实质性议题矩阵，作为我们 ESG 管理工作的目标和方向。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> · 能源管理 · 水资源管理 · 废弃物管理 · 应对气候变化 · 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 科技创新和知识产权保护 · 客户服务与满意度 · 供应链管理 · 投资者关系管理 · 员工培训与发展 · 职业健康管理 · 安全生产与应急响应 · 社会公益 · 社区关系 · 地方经济 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 公司治理 · 可持续发展 · 风险识别与管理 · 反腐败与商业道德

山东海化实质性议题矩阵



- | | | | |
|----------|------------|--------------|----------------|
| 1 可持续发展 | 6 风险识别与管理 | 11 投资者关系管理 | 16 公司治理 |
| 2 绿色办公 | 7 反腐败与商业道德 | 12 安全生产与应急响应 | 17 科技创新和知识产权保护 |
| 3 能源管理 | 8 社会公益 | 13 合规经营 | 18 客户服务与满意度 |
| 4 环境管理体系 | 9 废弃物管理 | 14 应对气候变化 | 19 水资源管理 |
| 5 员工责任 | 10 供应链管理 | 15 职业健康管理 | 20 地方经济 |
| | | | 21 社区关系 |

专题一 强化责任担当 深化目标管理

2024 年, 山东海化以“改革攻坚突破提升年”为主线, 围绕“争创海洋化工龙头企业”的战略目标, 探索创新了层层分级落实的“点线”目标管理, 推动了传统企业管理模式向现代化管理模式转型, 由依赖资源消耗的粗放型生产方式向资源高效利用的绿色低碳循环发展方式转变, 助推企业摆脱“两高一资”、突破发展瓶颈、争创行业龙头、打造世界一流。

聚焦目标管理, 创新构建“点线”体系

山东海化积极探索管理创新, 以打破传统管理模式。公司致力于以降本增效和低碳发展为核心, 通过实施“点线”目标管理方法, 推动企业绿色低碳高质量发展。基于此, 公司将目光投向了内部管理, 通过苦练内功, 向管理要效益。

2017 年, 山东海化开始在纯碱厂开展目标管理试点工作, 标志着企业探索管理新模式的开始。

2018 年, 公司将目标管理推广至全公司范围, 精准对接市场, 高效配置资源, 促进内部协同, 支撑企业持续创新。

2024 年, 公司全面推开“点线”目标管理方法, 将其作为企业绿色低碳高质量发展的重要推手。

公司不仅实现了成本的有效控制, 还在减排降碳方面取得了显著成效, 为可持续发展奠定了坚实基础, 也为同行业企业提供了宝贵的借鉴。公司的“化工企业以高质量发展为导向的‘点线’精细化管理”获第 30 届全国企业管理现代化创新一等奖。

精准定位, 层层落实, 共筑龙头之梦

山东海化以“争创海洋化工龙头企业”为总体战略目标, 针对总体目标分解出纯碱、烧碱、原盐、溴素 4 条主要产品线, 并纵向划出“消耗、质量、项目、费用”等 10 条管控线, 横向划出“党建、改革、协同、考核”等 10 条保障线, 找出关键的核心指标点, 设置 100 余项一级关键指标点, 1000 余项二级、三级关键指标点。

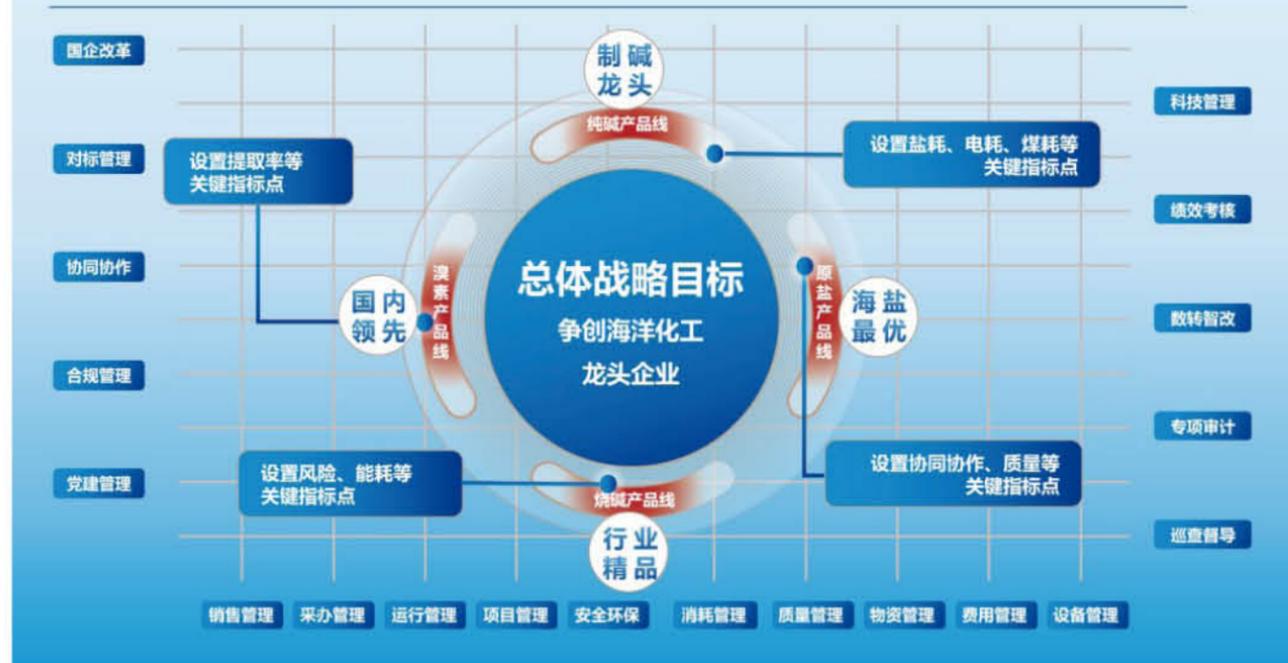
最终公司构建了“总体战略目标—产品线—二级规划目标—关键指标点—管控线—保障线”层层分级落实的“点线”目标管理体系, 形成了由点、线组成的战略目标保证网络, 真正做到了千斤重担人人挑, 人人肩上有指标。

目标管理主要绩效

总体战略目标	主要产品线	纵向管控线	横向保障线	一级关键指标点	二级、三级关键指标点
1 个	4 条	10 条	10 条	100 余项	1000 余项

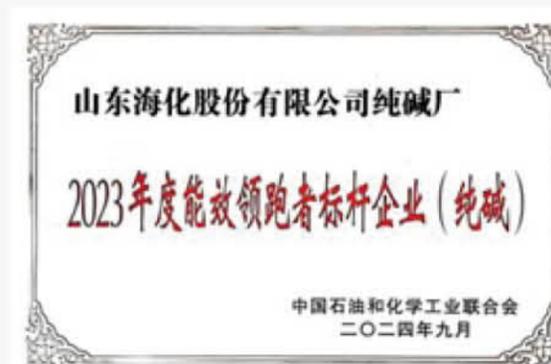
推行目标管理八年来, 山东海化始终坚持强化目标导向, 压实发展责任和量化指标考核, 调动各层级、各维度的积极性。在此期间, 公司的生产运行平稳有序、安全环节持续夯实、重点工作扎实推进、经营业绩显著提升。

以高质量发展为导向的“点线”目标管理体系



案例 | 纯碱厂目标管理八年成果显著

纯碱厂在全面推行目标管理的八年间, 以“制碱龙头”为明确目标, 通过精细化管理举措, 实现了显著的经济效益和行业领先地位。工厂围绕盐耗、电耗、煤耗等关键指标点, 推行了目标分级管控方案, 从厂级到个人, 层层设立指标。通过定期组织开展“揭榜挂帅”课题攻坚活动, 累计揭榜课题 16 项, 产品综合能耗创出历史新低, 连续 7 年获得能效、连续 4 年获得水效“领跑者”标杆企业称号, 被工信部评定为国家级绿色工厂、绿色产品设计“双绿”企业和“绿色设计示范企业”。



案例 | 羊口盐场 66 载匠心独运

羊口盐场作为山东海化循环经济的关键原料基地, 66 年来始终锚定高质量发展目标, 通过实施目标管理, 强化“4×4”工作策略, 实现了制盐生产的科学化与标准化。近年来, 更是通过模拟市场承包、“两级公式”考核等机制, 激发团队创新活力, 同时依托数字化转型与技术创新, 为原盐产业的提质增效与转型升级奠定了坚实基础。



“点线”管理 铸就绿色发展新典范

山东海化积极践行“绿色、低碳、循环、集约、智慧、高端”的发展理念, 探索更精细、协同、高效的管理模式, 迭代更节能、降耗、提质的“四新技术”, 致力于推动企业转型升级, 推动传统产业向产业链、价值链中高端延伸。

守正创新走大道, 蓄势而为展新姿

作为重要的海洋化工企业, 山东海化深入贯彻落实党的二十届三中全会精神, 瞄准一流企业建设目标, 以“改革攻坚突破提升年”为主线, 以全面推行目标管理为抓手, 着力提升质量效益和竞争能力, 以新质生产力助推企业绿色低碳高质量发展, 让“蓝色经济”注入“绿色动能”, 奋力书写中国式现代化海化实践新答卷。

- 坚持改革攻坚提质效
积聚新优势, 打造金色阳光海化
- 坚持强化管理练内功
激发新活力, 打造银色效益海化
- 坚持科技赋能求突破
激发新动能, 打造蓝色科创海化
- 坚持党群协同聚合力
树立新形象, 打造红色党建海化

落实国企改革深化提升行动部署, 联合推动“科改”“双百”和对标世界一流价值创造 3 项行动。

将目标管理作为推动管理提升、增强核心竞争力的有效举措, 形成方向一致、环环相扣、协调统一的目标管理体系。

加快推进以“零手动”为核心的智能工厂建设, 打造产供销研协同一体化智能平台。

深化拓展“海化党旗红”“四个一”主题实践活动, 推进新时期产业工人队伍建设改革, 打造全员创新体系。

专题二 流程重塑再造 数启智慧转型

2024 年, 山东海化开启“数字化元年”, 将“流程再造与数转智改”视为核心战略, 坚持创新驱动, 打造数字化转型新引擎, 全力推进并实施各项细化举措, 持续推进企业信息化建设, 致力于打造产供销研一体化的智能平台, 加速企业的数字化转型步伐。

数字化转型攻坚, 共绘智慧海化蓝图

战略目标: 加快数字化转型, 建设智慧海化。

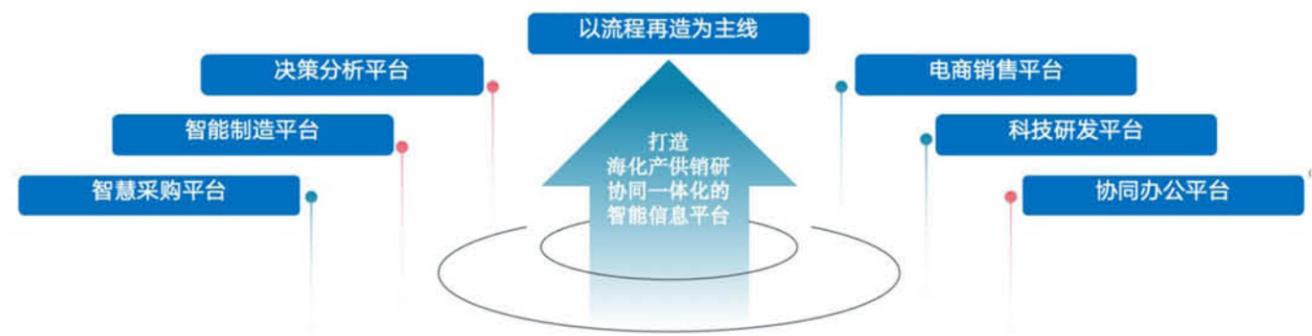
战略定位: 坚持流程再造一条主线, 坚持全公司一盘棋, 坚持一张蓝图绘到底。

战略方针: 业务驱动, 价值导向, 整体规划, 分步实施, 用户满意。

实施策略: 坚持“五统一”原则, 统一规划、统一标准、统一投资、统一建设、统一管理。

深化“1+6”工程, 构建智能平台体系

为加速数字化转型, 山东海化针对信息化建设重点任务, 精心规划并实施了“1+6”工程, 以“流程再造”为核心主线, 致力于打造“决策分析、智能制造、智慧采购、电商销售、科技研发、协同办公”等六大平台, 构建产供销研协同一体化的智能平台体系, 助力企业高质量发展。



工业互联网平台

- 以企业的智能制造为核心, 构建开发、共享的工业互联网平台, 打造企业“工业互联网+”能力, 为生产业务应用提供高度共享、高内聚低耦合的平台服务, 营造敏捷安全的 IT 环境, 快速响应业务应用需求;
- 促进生产过程节能减排、安全环保, 提高劳动力生产率, 降低生产运营成本, 精确分配资源, 实现企业效益最大化;



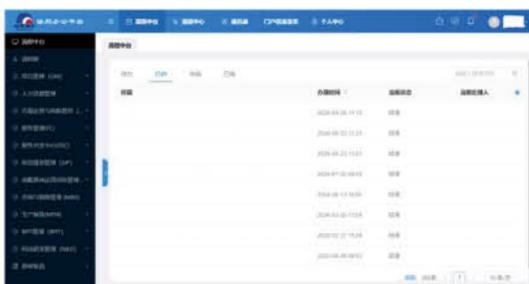
智慧决策平台

- 完成关键业务系统的数据抽取入仓和数据治理, 为决策分析提供可靠的数据资源池;
- 优化财务、销售、采购、关键生产指标的数据抽取和展示, 多口径数据分析比对, 为决策分析提供可靠的数据支撑;



协同办公平台

- 搭建流程管理平台、推进财务数字化转型,对流程进行全面的、规范化的系统管理;
- 在 OA 平台建立流程树,规范业务操作;
- 推动财务共享+全面预算+司库体系建设,实现“一天出报表”以及“组织扁平化、管理集中化、业财一体化、人员精简化”;



销售商城

- 推进销售商城功能拓展项目,实施移动端适配、线上下单后即时签订电子合同、客户通过销售商城直接向海化银行账户汇款;



生产智能制造平台

- 新增 764 个视频监控点,实现覆盖区域全方位动态监控和智能预警;
- 实施健康安全环保作业系统的优化,加强风险分级管控和隐患排查治理体系、生产过程安全管理、安全生产标准化、全要素管理、双重预防以及用户认证集成等功能建设;



采办商城

- 内部商城商品直接线上下单,供应商送货,缩短采购周期;
- 外部商城进行线上比价后下单,电商平台直接送货;
- 采购周期的缩短,无需储备大量物资,降低库存资金占用;



为确保智能平台体系的顺利构建及优化,公司精心深化总体工作策略,推出六大战略性目标任务,旨在全方位、深层次地推动平台效能跃升至崭新高度。

目标任务事项	推进措施	效益 / 效果
业务流程再造工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设公司级的流程体系,完成业务流程 L1- L4 级的梳理和优化。 2. 进行数字化蓝图的设计,对所有业务流程进行上线管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成业务流程体系的优化再造。 2. 实现关键业务流程上线管理。
备品备件全生命周期智能管控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 WMS 仓储管理平台,实现备品备件的线上智能管控。 2. 深化设备管理系统,实现设备检维修全链条线上管控。 3. 打通备品备件采办管理、仓储管理、检维修管理等全生命周期智能管控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现备品备件从采办到仓储、再到检维修领用、最终报废更新的全生命周期管理。 2. 实现备品备件数据共享、智能分析及决策支撑功能。
产供销研协同智能一体化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建全面预算管理系统,深化采购和销售电商平台,助推供应链业务模式变革。 2. 强化数据治理能力,打造“工业互联网+”生态体系。 3. 优化决策分析平台功能,打造数据透明化、可视化、智能化的企业大脑中枢体系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过智能平台的应用,为管理决策提供支撑。 2. 贯通采办、生产、销售等各业务链条,推动决策数据智慧化分析。
推进业务与信息化深度融合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聚焦闲置系统,优化功能模块,制定评价标准。 2. 强化信息化考核力度。 	<p>实现线上管理,避免管理漏洞,且提升管理效率。</p>
全视频监控汇聚治理及 AI 智能应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实施关键区域视频监控全覆盖。 2. 对进出车辆实时抓拍,智能分析。 3. 提高 AI 算法能力,精准识别。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推进视频监控汇聚治理。 2. 实现实时智能检测。
强化供应商战略合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立“一横一纵”信息化体系,整合汇聚数据资源,集成信息系统。 2. 强化组织建设和人才培养,集中优势力量攻坚克难。 3. 强化与国内头部信息技术企业建立战略合作关系,保障项目建设。 	<p>建立统一的信息化体系,为数转智改的高质量发展夯实基础。</p>

流程再造赋能 高效运营

为高质量推进流程再造项目流程设计工作，统一流程设计思路、规范流程绘制工具与方法，公司组织开展了流程再造专题培训，对流程体系建设及流程图绘制方法进行讲解，以提升企业管理水平和运营效率，强化流程文化导向。



数转智改锚定 高质量发展

山东海化锚定战略方向，深化数转智改，加强区内外互联，坚定不移地推进信息化建设，按照“三级联动”的原则，成立公司级、厂级、车间级三级专班。各单位部门坚持精准发力、一企一策、倒排工期、挂图作战，以零手动为核心，以安全第一、降本增效为原则，高标准、高质量、高效率推动数转智改项目落地实施。

数转智改的应用，使公司实现了中央集控的智能化、生产全流程的自动化以及各类信息系统的集约化，组织运转更加高效稳定，岗位布局得到整合优化，通过数转智改紧扣高端化、智能化、绿色化的发展方向，实施传统产业改造提升行动，推动传统产业从“制造”向“智造”转变，推动传统产业提层次、强实力，提升了产品的市场竞争力，为企业实现绿色低碳高质量发展奠定了坚实基础。

案例 | 山东海化召开数转智改一期项目启动会

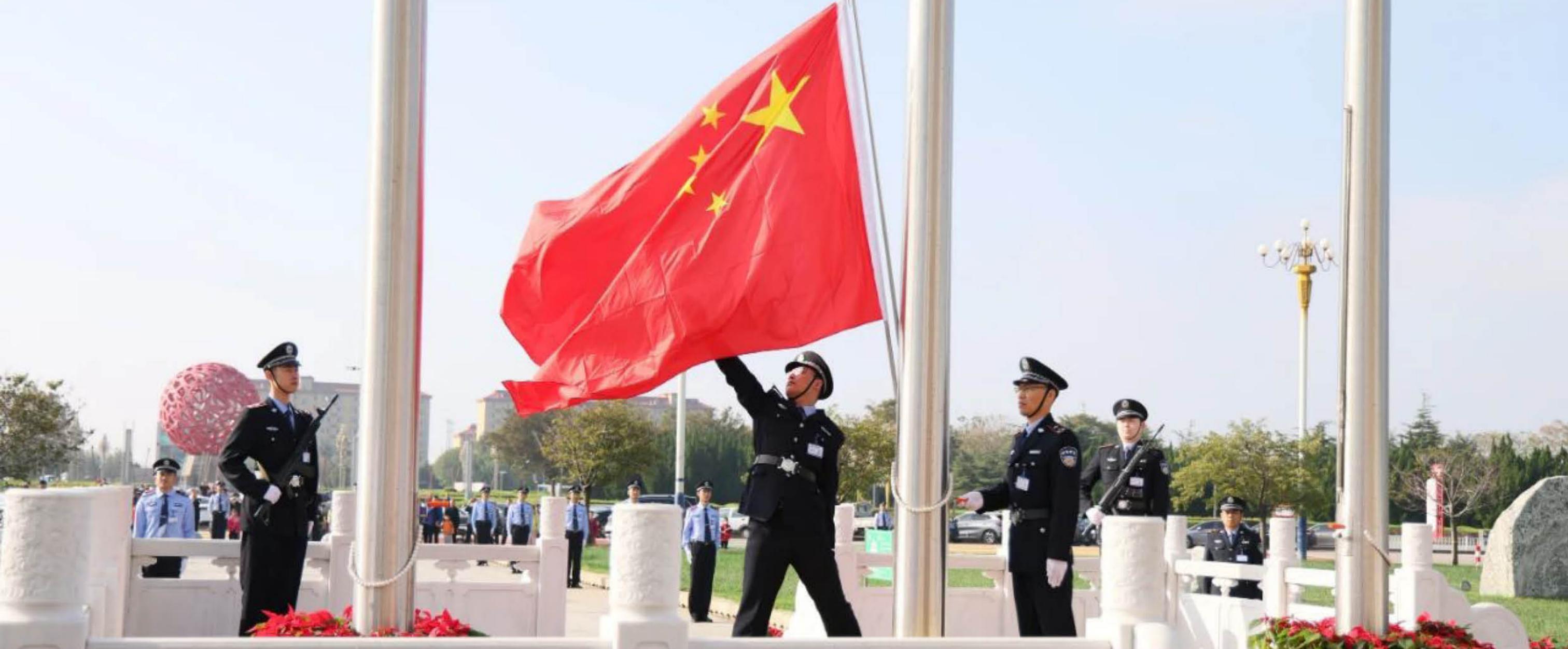
2024年10月24日，山东海化召开数转智改一期项目启动会，对项目目标、实施方案和预期成果进行展开介绍。会议要求工作专班和项目组要下沉到实施单位一线，深入现场，精准指导；同时，要加强项目绩效考核，发挥好“指挥棒”作用，确保项目进度和质量。



案例 | 数转智改现场观摩推进会

2024年11月29日，潍坊市高端化工产业链数转智改现场观摩推进会议在溴素厂成功举办，作为数转智改的标杆企业，公司展示了在信息化建设方面的卓越成就，分享了数字化转型经验，助力盐化工行业升级。





01

党旗飘扬 海化民心所向

山东海化紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，强化党的领导与公司治理的深度融合，促进党建工作与业务发展的良性互动，为公司的高质量发展明确方向、规划蓝图，奋力开创公司低碳、绿色、高质量发展的新篇章。

2024 年度关键绩效

党员大会召开次数

1,923 次

党建主题活动总次数

1,923 次

反贪腐培训参与总人次

3,422 人次

党委会会议召开次数

29 次

党委会审议议题数

112 项

1.1

党旗指引前行

坚持党的领导

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。山东海化始终坚持党的领导，将党的领导融入到企业治理经营各环节，确保党建工作的制度化、规范化、程序化。2024 年，公司共召开党委会会议 **29 次**，党委会审议议题 **112 个**，确保落实党的决策。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
党委会会议召开次数	次	48	35	29
党委会审议议题数	项	137	125	112

公司积极推动党建工作高质量发展，持续完善《组织建设管理办法》《党委理论学习中心组学习实施细则》等文件，坚持将党建工作融入公司生产经营的各个方面，坚持党建引领不动摇，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合。2024 年，公司获评五星级支部 **17 个**，四星级支部 **29 个**，党组织建设进一步夯实。

▼ 党组织建设绩效

党员人数	党员大会召开次数	党总支数量	基层党组织数量	五星级支部	四星级支部
1,106 人	1,923 次	3 个	46 个	17 个	29 个

聚焦核心，明确党建工作新任务

公司坚决落实全面从严治党战略方针，以监督保障“改革攻坚突破提升年”为主线，强化监督执纪问责，驰而不息纠正“四风”，维护党内良好政治生态，推动全面从严治党向纵深发展。我们于 2024 年初召开了党风廉政建设 and 反腐败工作会议，明确了本年度四大核心工作任务。

深化政治监督，巩固深化“主题教育”成果

引导广大党员干部树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”

做实日常监督，着力提升监督治理效能

定期召开纪委会，加大惩戒问责力度，着力提升监督治理效能

深化警示教育，筑牢廉洁自律思想防线

坚持筑牢廉洁自律思想防线，开展案件调查处理，实现“查处一案、警示一片”的效果

从严建强队伍，加强重点工作督导调研

加大纪检监察干部队伍教育整顿力度，深入生产一线督导“改革攻坚突破提升年”重点工作开展情况

强化基层党建，推动高质量发展

山东海化深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，牢固树立大抓基层的鲜明导向，注重基层党务工作者的能力建设。报告期内，公司通过举办系列比赛及培训来增强基层党务工作者的责任感和使命感，营造比学赶超、争先进位的浓厚氛围，激发立足岗位、干事创业的工作热情，筑牢党建引领高质量发展的坚强堡垒，推动基层党组织建设全面进步、基础过硬。

案例 | 基层党务工作者业务能力提升培训班

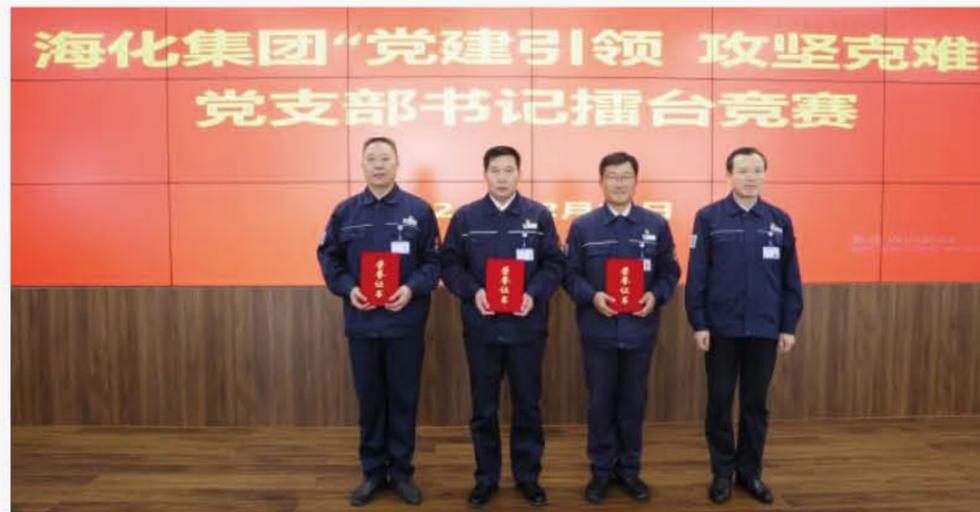
2024 年 4 月，山东海化组织了一次为期 3 天的基层党务工作者业务能力提升培训班。培训课程饱满、形式丰富，采用课堂教学和现场参观相结合的方式，进一步坚定理想信念，有效激发了学习激情和责任意识，充分增强了立足本职工作的紧迫感与使命感，真正做到了学有所思、学有所悟、学有所得。



▲ 基层党务工作者业务能力提升培训班

案例 | “党建引领 攻坚克难”党支部书记擂台竞赛

为充分发挥基层党支部书记的“头雁”作用，2024 年 12 月 12 日，山东海化举办“党建引领 攻坚克难”党支部书记擂台竞赛活动。20 名参赛的党支部书记围绕“党建引领 攻坚克难”“推进改革攻坚突破提升”“实施目标管理”“全员岗位创新”等主题进行演讲，展示了各基层党支部在党建引领、攻坚克难方面的成果和经验。



▲ “党建引领 攻坚克难”党支部书记擂台竞赛

报告期内，公司获得“山东省企业党建优秀品牌”“新时代企业党建特色品牌创新案例”“潍坊市国资委十佳党建品牌”等多项荣誉称号。

党建领航促融合

山东海化坚持党建领航，将党建工作与业务工作紧密结合，通过高质量党建引领保障高质量发展。公司通过开展“四个一”降本增效提质主题活动，降低采办、生产、销售成本，深化内部改革，提升管理、质量、企业效益，提高采办、产品、工作质量，为生产经营注入“红色基因”，成功地将党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建推动了企业的高质量发展。

“四个一”降本增效提质主题活动

一个支部，一座堡垒。一个党员，一面党旗。

党员领航安全生产，党建安全深度融合

为强化党建引领，保障安全生产，山东海化积极推进“风险防控党员岗”创建活动，通过“四岗”同建与“四无”示范，实现党建与安全管理紧密结合。公司梳理出 84 个高风险岗位，涉及 281 名在岗党员，并设立 164 个“风险管控党员岗”及“党员安全生产先锋岗”，划分 140 个党员责任区。党员深入生产一线，积极践行先锋模范职责，以党建为引领筑牢安全生产防线。

案例 | 党建引领安全生产，党员骨干筑牢检修防线

氯碱树脂公司创新性地融合党建与安全生产，借鉴“风险防控党员岗”经验，将党建与安全生产工作紧密结合，构建“1+3+N”检修方案体系，实施全面安全管理机制。从作业条件确认到隐患排查，做到“检修人员不撤，党员骨干不走”，实现了项目安全检修的全流程管控，确保了年度检修任务及开车一次成功，彰显了党建与安全生产深度融合的实效。



▲ 党建引领安全生产，党员骨干筑牢检修防线

另外，公司创新设立 16 个党员岗地图，直观展示党员分布与贡献，并设置 31 个风险防控党员岗宣传牌，展示创建成果与先进事迹，营造安全生产氛围。



公司创建“风险防控党员岗”的做法，不仅被潍坊市安委会办公室发文向全市推广学习，还作为典型案例被新华社纳入《山东智库报告》。氯碱树脂公司荣获“潍坊市‘风险防控党员岗’创建标杆党支部”。

党建引领科技攻坚，创新驱动绿色发展

山东海化注重将党建工作与科研创新紧密结合。公司党委通过开展“海化党旗红”等主题实践活动，将党建品牌创建与科研创新工作相融合，推动党建工作向科研一线延伸。同时，公司还建立了完善的党建与科研创新协同机制，确保党建工作在科研创新中发挥实效。公司通过强化党建引领，推动科研创新工作不断取得新突破，为持续发展和竞争力提升奠定了坚实基础。

党建携手社区共建，共绘美好家园蓝图

山东海化牢固树立新发展理念，自觉践行以人民为中心的发展思想，坚持把履行社会责任融入公司核心发展战略。公司积极落实基层党建责任制，在党建共建的框架下，与当地社区、村庄建立了紧密的合作关系，共同开展党组织活动，开展特色支部建设，加强党员之间的交流与学习，深入探讨党建赋能、为民服务、乡村振兴等方面的工作，提升了基层党组织的凝聚力和战斗力。通过党建共建社区发展的模式，不仅实现了公司的社会责任和可持续发展，更为社区发展贡献了积极力量。

案例 | 羊口盐场党员进社区

羊口盐场党支部坚持党建引领，以群众满意度为标尺，组织开展丰富的党员活动，以实现组织共建、活动共办、党员共促，为群众办好事、办实事、解难事。

12月6日，羊口盐场党支部组织党员青年走进社区进行卫生大清理，发挥党员在社区服务和建设中的先锋模范作用。



▲ 羊口盐场党员进社区

1.2

夯实文化根基

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

党建主题活动总次数

1,923 人

党建主题活动参与总人次

21,911 人次

山东海化深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平重要讲话精神，持续打造“海化党旗红”“四个一”党建品牌。

公司通过建设党建主题展馆、理论中心组学习、讲党课、组织交流研讨读书班等形式，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，切实加强党的思想建设，牢牢把握主题教育的总要求和目标任务，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

崭新时代造就崭新海化，红色理念支撑企业发展。报告期内，公司共组织开展党建主题活动 **1,923** 次，参与人次高达 **21,911** 人次。



案例 | 党务工作者红色之旅

2024年4月，山东海化组织基层党务工作者先后参观了牛头镇抗日武装起义纪念碑和陈列馆、焦裕禄纪念馆、原山艰苦创业纪念馆。在纪念碑前，广大党员们深情缅怀革命先烈，感受那段波澜壮阔的历史；在纪念馆里，通过一幅幅珍贵的历史图片、一件件饱经风霜的革命文物，详细了解了抗日武装的艰辛历程以及革命先烈们英勇无畏的斗争精神。通过这场红色之旅，使广大党员们见证了抗日战争的烽火岁月，激发了广大党员们传承红色基因、铭记历史使命的坚定信念。



▲ 羊口盐场党员进社区

案例 | 山东海化讲党课

2024年，公司多次举办讲党课活动，使党员干部深化对新时代中国特色社会主义思想的理解和认识，引导党员干部提高政治觉悟和纪律意识，推动海化高质量发展再上新台阶。



▲ 山东海化讲党课

践行“走光明大道、干光明事业”核心价值观

山东海化坚持从严治党，筑牢廉洁思想防线，持续完善《纪检监察管理制度》《信访举报管理办法》等内部管理制度，让反腐败工作有效落实，防止贪腐土壤滋生，规范全体员工的商业道德行为，明确其在反贪腐中的职责，打造不敢腐、不能腐、不想腐工作机制。



山东海化要求员工严格遵守廉洁从业规定，积极践行“走光明大道、干光明事业”的核心价值观。公司设立了多种举报渠道，设立廉政举报信箱，张贴廉洁监督牌和举报二维码等，拓宽廉政监督方式，鼓励大家对涉嫌腐败、贿赂等违反商业道德的行为进行举报，且严格落实举报人保密要求。公司严格按照内部规章制度开展举报受理、调查及反馈工作，一经核实，严肃处理违规人员。

山东海化 实行有奖举报 降本增效提质

为深入推进集团公司“降本增效提质年”活动的开展，鼓励广大干部职工及社会各界对违背活动要求的行为积极举报反映，海化集团纪委受理设立监督牌，对采办销售、质检化验、项目建设、工程分包、劳务用工、物修维保等重点领域和关键环节存在的违规违纪问题，以及其他违背降本增效提质活动要求，失职渎职、内外勾结，损害集团利益的行为实行有奖举报。

您可以通过扫描二维码、举报邮箱、举报电话进行检举，我们将为您严格保密，一经查实及时予以奖励。

您的监督举报就是对海化最大的关心和支持！

hhjtjw@163.com
0536-5329833

山东海化 清廉海化行动倡议书

为倡树“走光明大道、干光明事业”工作理念，坚决同歪风邪气、歪门邪道作斗争，积极营造风清气正、干净阳光、公平正义的发展氛围，推进清廉海化建设，打造大而强的新海化，您发现集团干部职工有涉嫌违规违纪违法行为，可以扫描二维码或通过邮箱、电话等方式进行监督。

您的监督举报就是对海化最大的关心和支持！

hhjtjw@163.com
0536-5329833



同时，公司还在以下多方面加强党风廉政建设：

开展廉政提醒谈话

- 通过集体廉政提醒谈话与个别廉政提醒谈话相结合的方式，充分发挥提醒谈话关口前移、事前监督、源头防范职能。报告期内，组织提醒谈话 30 余次。

签约筑廉保发展

- 与负责人签订党风廉政建设责任书，与关键敏感岗位签订廉洁从业承诺书，增强党员干部的责任感和使命感，推动廉洁从业，保障企业高质量发展。

强化警示教育

- 用好反面教材，认真学习公司纪委下发的通报，组织观看警示教育片，引导党员干部筑牢拒腐防变的思想根基，营造风清气正的政治生态。

报告期内，公司未发生贪污腐败相关的诉讼案件。

案例 | 团课筑廉扣初心

2024 年 9 月，羊口盐场团委组织开展“清风扬正气，廉洁在我心”主题团课活动，教育引导青年员工提升廉洁意识，筑牢拒腐防变的思想道德防线，扣好廉洁“第一粒扣子”。



▲ “清风扬正气，廉洁在我心”主题团课活动

案例 | 警示教育触动人心

2024 年 9 月，溴素厂党员干部及关键岗位人员集中观看了《贪腐的漩涡—冯立信严重违法违纪案件警示录》及《梦断钱财路—李海军严重违法违纪案件警示录》等警示教育片。党员干部深受触动，鲜活的典型案例成为了警醒党员干部的“教科书”和“清醒剂”。



▲ 警示教育触动人心

▼ 党组活动绩效

管理人员反贪腐培训总次数	管理人员反贪腐培训总人次	管理人员反贪腐培训总时数	员工反贪腐培训总次数
4 次	505 人次	1,120 小时	21 次
员工反贪腐培训总人次	员工反贪腐培训总时数	接收信访举报总次数	信访举报案件处理率
3,422 人次	7,764 个	78 次	100 %

聚焦“海化党旗红”
“四个一”党建品牌

山东海化以“提升党建品牌，打造幸福海化”为党建工作目标，扎实开展党建工作，强化公司党建治理，增强党员综合素质，打造具有海化特色的党建品牌。

公司构建了思想教育、创新创效、素质提升、品牌建设、和谐共建这“五个一流阵地”，推动了党建工作的深入开展和全面进步。通过深入开展“三亮三创”活动，即党员亮身份、亮技能、亮业绩，创新、创效、创品牌，党员们积极争创“优良作风引领旗、降本增效标杆旗、精细管理样板旗、技改技措带队旗、员工关爱示范旗”这五面先锋旗，展现出了良好的党性修养和业务能力。



山东海化深挖红色资源，打造了一系列党建矩阵和示范点，为党建工作注入了新的活力和动力。

案例 | 党建展馆，实景教育风采

“淡水井党建主题展馆”，作为海化“海化党旗红”“四个一”主题实践活动的核心载体，以党建文化为引领，深度融合“1+5+25+35+N”党建阵地体系，集教育、宣传、展示于一体，弘扬企业文化，传承羊盐精神，成为爱党爱国爱岗的实景教育基地及企业对外交流的桥梁。展馆已接待超 220 批次、5,500 余名访客，广受好评，生动展现了海化 60 余年党建与生产经营的深度融合，成为淮北盐碱滩的绿洲、滨海新区的地标、潍坊市的党建教育高地及海化人心中的红色圣地。



▲ “淡水井党建主题展馆”

报告期内，山东海化获得多项荣誉称号。

公司	项目	荣誉称号
羊口盐场	“淡水井”党建主题展馆、廉政教育展馆	山东省优秀企业文化展厅（馆）
氯碱树脂公司	《风险防控党员岗》	新时代企业党建特色品牌创新案例、潍坊市国资委“十佳”党建品牌
纯碱厂	新线煅烧车间党支部、销售分公司销售党支部	潍坊市“过硬党支部”
溴素厂	风险防控党员岗建设	标杆党支部



02

合规治理 引领稳健前行

山东海化严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，以战略引领发展，持续完善治理架构，实现合规管理组织效能持续提升，制度体系更加健全，运行机制更加顺畅，重点领域合规管理不断增强，风险防控有力有效，合规文化更加浓厚，重点工作合规管理取得扎实成效。

2024 年度关键绩效

法务合规培训总次数

3 次

法务合规培训总时长

12 小时

投资者回复率

100 %

法务合规培训参与人次

210 人次

信息数据泄露事故次数

0 次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

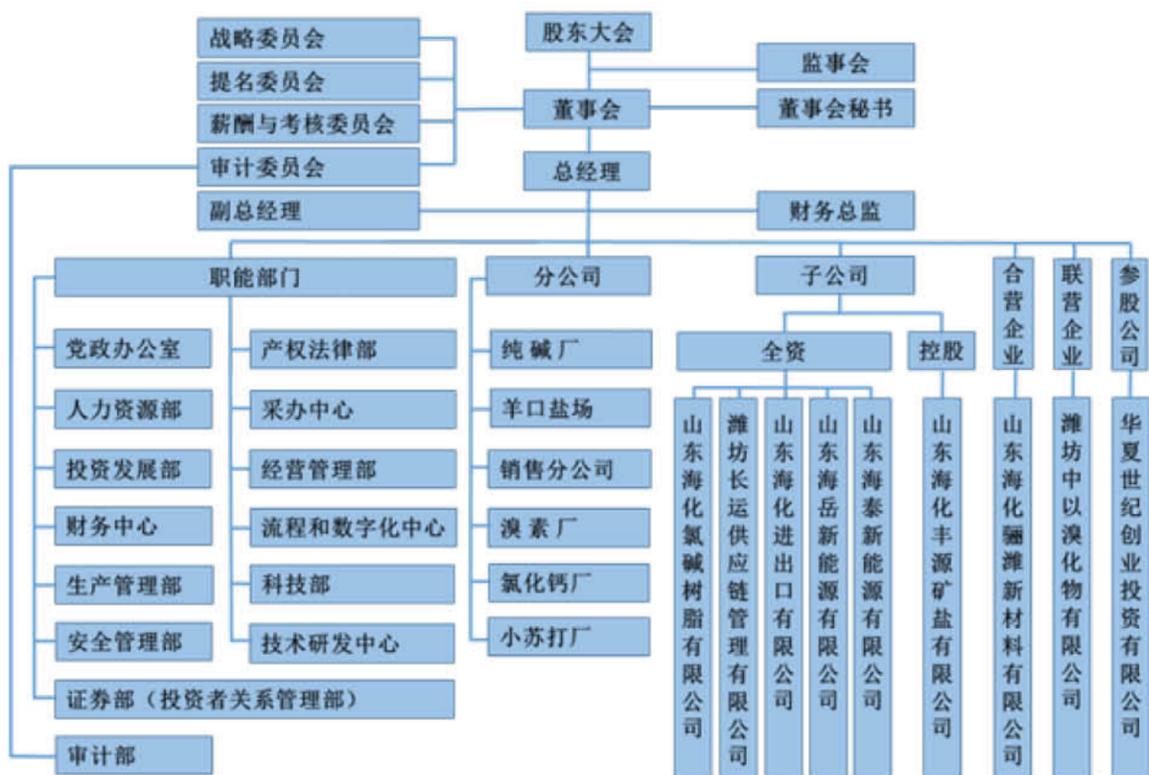


2.1 战略引领前行

山东海化紧跟时代步伐,秉持守正创新原则,制定了《“十四五”发展规划》,深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念,将资源节约与循环利用置于更加突出的位置。公司致力于促进创新链、供应链、产业链的有机融合与协同发展,并充分发挥国有企业的政治优势,积极履行社会责任,不断增强发展动力,持续壮大综合实力,旨在开创可持续发展的崭新篇章。

2.2 规范治理结构

山东海化始终把合规管理体系建设作为一项重要工作来抓,严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的要求,建立以股东大会、董事会、监事会和管理层为核心的权责明确、运作规范的公司治理结构和运行机制,确保公司治理主体规范、高效,有效保障公司规范运作及稳健经营。



报告期内,公司共召开 4 次股东大会、13 次董事会、10 次监事会。

股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定,规范地召集、召开股东大会,依法行使股东大会职权,决定公司经营管理的重大事项,确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

股东大会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行。报告期内,以现场及网络投票相结合方式,公司共召开 4 次股东大会,审议通过 18 项议案,会议决议均已按规定予以公开披露。

董事会

董事会执行股东大会的决议,对股东大会负责。公司本届董事会由 9 名董事组成,涵盖经济学、管理学、工学、会计学、法学多元专业背景,其中独立董事 3 名,董事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会。

2024 年,董事会共计召开了 13 次会议,会议出席率 100%,审议并通过了 45 项议案,独立董事特别召开了 2 次专门会议。



▼ 董事会绩效

董事会会议举行次数	董事会会议应出席人次	董事会会议实际出席人次	董事会审议议案数目	董事会成员培训次数
13 次	115 人次	115 人次	45 项	21 人次

监事会

公司监事会设有 5 名监事，其中 2 名为职工监事。作为公司的监督机构，监事会严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定和要求，依法独立行使职权，对公司生产经营、财务状况、重大事项决策以及董事、高级管理人员履职情况进行监督，切实维护公司和股东的合法权益，促进公司规范经营和健康发展。

2024 年，公司召开 10 次监事会，审议通过 23 项议案。

▼ 监事会绩效				
监事会会议召开次数	监事会会议应出席人次	监事会会议实际出席人次	监事会审议议案数目	监事会成员培训次数
10 次	48 人次	48 人次	23 项	13 人次

经理层

公司管理层对董事会负责，组织实施董事会决议，主持公司的生产经营管理，全面负责公司日常行政、业务、财务等工作，高级管理人员遵守法律、行政法规、部门规章等，保证管理秩序。截至 2024 年末，公司经理层人员共计 7 名。

2.3

坚持合规经营

山东海化始终坚持依法治企与合规经营相结合，恪守诚信经营，坚守商业道德底线，不断强化合规意识，提升审计效能、健全风险管理体系，提升风险管控水平，强化法务管理，为公司的合规经营提供保障，确保公司规范高效运作，促进公司的可持续发展。

加强风险管理

出台合规性审核项

100 项

提出建设性意见

30 项

山东海化以“严内控、管风险、促合规”为指导思想，统筹发展与风险的关系，严防安全、环保、战略、市场、财务、运营等各类风险隐患。

公司制定发布《风险管理制度》《风险识别评估与应对管理办法》《全面风险管理手册》等内控制度，完善风险管理体系，推动风险管理融入日常经营，完善从风险管理信息收集、识别、计量、监测、预警、形成风险管理报告的全流程。

公司针对 2024 年所识别出的 11 项关键风险实施严格督查，确保所有风险均处于稳健可控范畴，对各单位及部门出台的超过 100 项内控制度进行全面合规性审核，提出 30 余项建设性意见。

全面风险管理体系	风险管理防线体系	风险管理专项方案	风险管理流程
全面风险管理体系由三大核心要素构成：全面风险管理组织架构、工作流程及管理制度，三者之间相互支撑、紧密互动、协同运作，共同确保公司全面风险管理效能的充分发挥。	公司构建了风险管理的三道防线体系，即各业务单位和职能部门为第一道防线，证券部（投资者关系管理部）、产权法律部为第二道防线，董事会下设的审计委员会和审计部为第三道防线，以确保风险管理的全面性和有效性。	山东海化已构建全面的风险清单体系，精细化管理风险。其中，一级风险 5 项，作为风险管理的总体框架；二级风险 29 项，进一步细化风险领域；三级风险 129 项，深入具体到风险点。这一体系全面涵盖了战略、运营、法律、财务和市场等五大关键方面，确保风险管理的全面性和系统性。报告期内，公司针对高风险领域和关键环节，制定了详细的专项方案，精准施策，确保业务在风险可控的前提下稳健推进。	山东海化持续完善全面风险管理流程，形成一套科学、系统的风险管理机制，为公司的稳健运营和可持续发展提供有力保障。公司将整个流程工作划分为“收集初始信息、风险信息评估、制定风险管理策略、实施风险管理方案、风险管理总结与改进”五大阶段，每一阶段均制定相应制度文件，并给出详细的解决方案。

提升审计效能

山东海化持续完善《内部审计管理制度》《内部控制审计管理办法》等相关制度文件，建立健全监控预警体系，定期开展内部审计工作，以识别业务流程中的风险漏洞并推动整改落实，为公司风险管理及内部控制系统的有效性提供独立、客观的评价和监督。

公司积极响应上级号召，参加履职能力提升培训和业务知识培训，积极关注上市公司内部审计业务培训，提升内部审计人员专业胜任能力。

2024 年审计工作亮点
<p>▶ 重点实施专项审计，以点带面推动管理水平</p> <p>梳理、分析各项目进展情况，选取重点项目开展专项审计，深入剖析项目管理的现状及不足，多维度提出管理建议</p>
<p>▶ 立足合规运营，围绕降本增效，推动提高信息化管理水平</p> <p>深度融合数转智改，借助数字化手段，推动信息化系统建设，加强风险点管控</p>
<p>▶ 聚焦物资管理，全面优化提升工程物资管理</p> <p>梳理各单位材料，调整报审要求，全面推动工程材料全流程规范化管理</p>
<p>▶ 加强跟踪监督，上下联动、同频共振，推进成果落地见效</p> <p>形成整改联动机制，严肃追责机制，压实整改责任，提升整改辐射效应</p>

2024年开展的审计项目类型主要包括专项审计、内部控制审计和经济责任审计等。

▼ 审计绩效

财务审计项目	揭示问题	提出建议
8 项	70 项	17 项

法务合规管理

山东海化坚持依法治企，充分发挥法务管理对公司经营发展的支撑与保障作用，已制定发布《法律事务管理规定》《商标管理办法》《法律纠纷管理办法》《合同管理办法》等多项内控制度，为公司的法务管理提供了坚实的制度保障。为进一步完善法务管理体系，公司新增《合规管理规定》及《合规审查管理办法》两项重要规定，将进一步加强公司的合规管理，提升公司的法治水平。

法务合规培训

山东海化致力于积极应对公司运营中的法律风险，不断加强法治文化建设，积极开展法务合规及风险管理相关培训，提升公司治理水平，以确保公司的合法经营和稳健发展。

案例 | 驾驭新法力量，赋能管理升级——山东海化举办新《公司法》专题培训

2024年7月17日，公司开展了新《公司法》专题培训，对修订要点进行解读。通过专题讲座的形式，将法律内容与公司治理实践有效结合，进一步促进参训人员更好的理解适用新《公司法》，为公司防范法律风险、合法合规开展业务提供了有力帮助，为公司长远发展保驾护航。



▲ “新《公司法》”专题培训”

公司不仅重视普法培训，还积极开展了一系列“法治宣传进基层”活动。公司围绕“全民国家安全教育日”、“民法典宣传月”、“防范非法集资”、“12.4 宪法宣传日”等主题，组织了一系列专题普法活动。同时，针对员工在生产、生活中遇到的常见法律问题和困惑，公司特别印制了民法典普法宣传海报，并发放到各单位、项目组，确保普法信息覆盖到每一个角落。

2024年共组织法务管理培训3次，210余人次参加。

▼ 法务管理培训绩效

培训总次数	培训参与人次	培训总时长
3 次	210 人次	12 小时
培训总次数	培训参与人次	培训总时长
1 次	90 人次	4 小时

履行纳税义务

山东海化严格遵守《企业所得税法》《增值税法》等税务法规，持续完善公司内部《税务管理办法》《出口退税管理细则》《保险管理办法》等税务管理制度及保险安排细则，按时办理纳税申报，足额缴纳税款。



指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
纳税总额	万元	84,098.14	65,214.91	46,132.55

恪守商业道德

山东海化严格遵守《公司法》《反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规规范，恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，建立健全的合规管理体系，规范员工行为，推进廉洁就业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力于形成稳定、公平、健康的行业格局和市场环境。

2.4 投资者关系管理

山东海化致力于通过规范的管理制度和有效的沟通机制，加强与投资者之间的联系，确保信息披露的真实、准确、完整和及时。同时，公司注重提升治理水平和企业整体价值，以实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

完善信息披露

发布定期报告

4 份

发布临时公告

54 份

上网及报备信息

147 份

山东海化积极倡导合规文化，提升合规意识，严格执行重大事项的审议与披露程序，致力于建立高效、规范的信息披露管理体系。

公司持续完善《信息披露管理制度》，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，优化披露内容，丰富披露形式，通过业绩说明会、投资者集体接待日等多种沟通渠道，努力提升信息披露的有效性和透明度，确保清晰、准确地向市场传达公司的核心价值与运营动态。

报告期内，公司共披露 4 份定期报告、1 份 ESG 报告、54 份临时公告、28 份上网文件以及 119 份报备文件，总文字量累计超过 30 万字。重大事项的识别准确率以及信息披露的正确率均达到了 100%。公司荣获深圳证券交易所 2023-2024 年度信息披露工作的 A 级评价。

投资者关系管理

山东海化高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《接待与推广制度》等制度文件，构建了完善的投资者关系管理体系。

公司高度重视舆情管理与内幕信息把控，认真倾听资本声音，密切关注市场诉求，积极拓宽与资本市场的沟通桥梁，充分利用互动易平台、现场调研、电话咨询、券商策略会以及业绩说明会等多元化渠道，深化与投资者的互动交流。

2024 年度，股东大会审议议案全部获得通过，未发生投资者投诉事项。

▼ 投资者沟通绩效

接听投资者电话

600 次

回复互动平台问题

57 条

投资者回复率

100 %

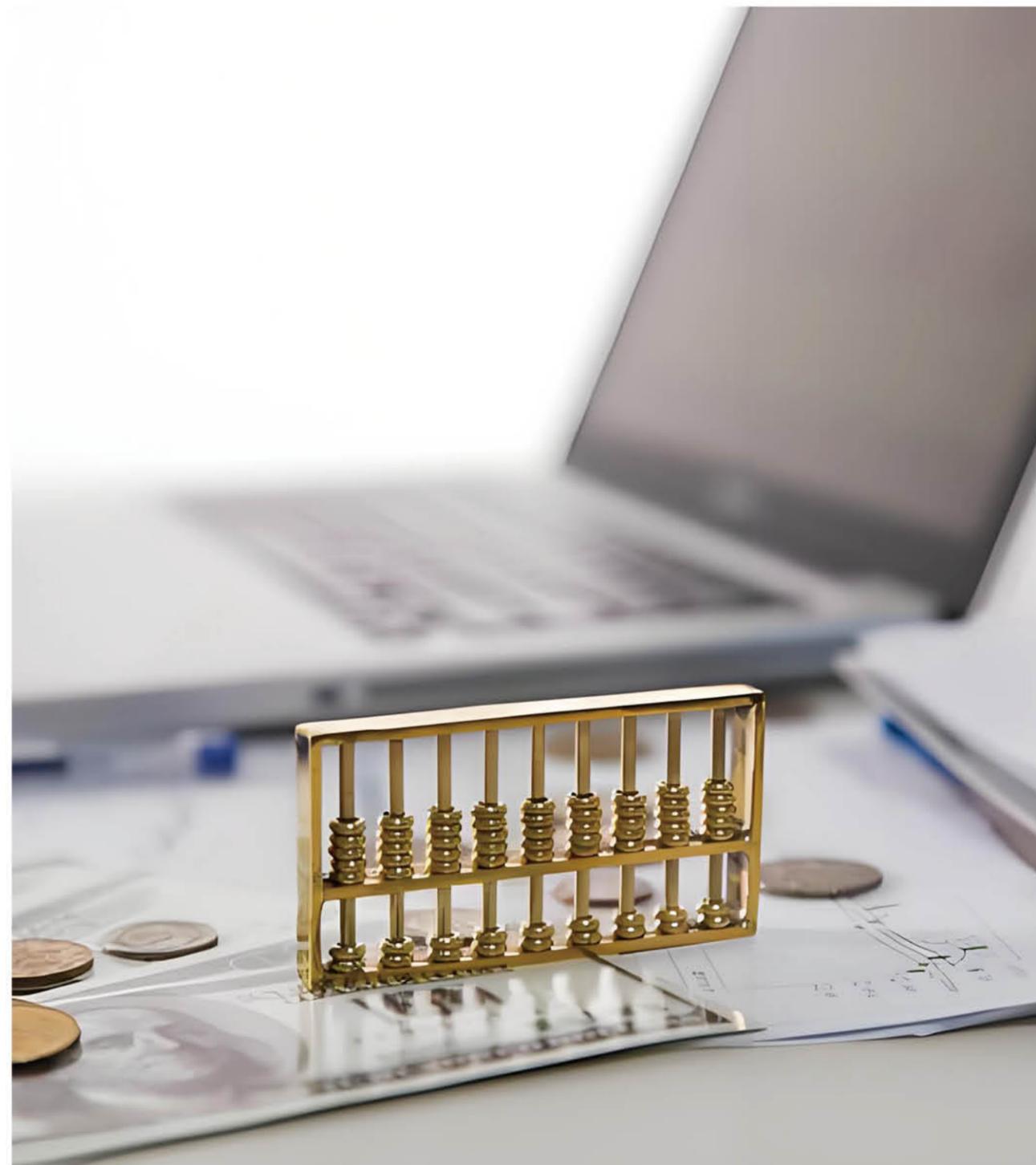
举办业绩说明会次数

2 次

投资者回报

山东海化坚持发展成果与投资者共享的理念，制定连续、稳定、科学的利润分配方案，在推动业绩可持续增长的同时，努力实现公司发展与投资者互利共赢的目标。

现金分红指标	2022 年度数值	2023 年度数值	2024 年度数值
每 10 股派息数 (元) (含税)	1.00	1.00	0
年度分红金额 (万元) (含税)	8,950.92	8,950.92	0





03

绿色发展 共创低碳未来

山东海化全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，始终将绿色发展贯穿于生产活动及日常运营全环节，积极推进节能减排和污染防治。

报告期内，公司从多维度发力，不断提升自身的环境管理能力、降低环境足迹，以实际行动彰显企业绿色低碳发展的责任担当。

2024 年度关键绩效

环境保护投入

10,126.25 万元

环境违规事件

0 件

环保培训次数

7 次

温室气体排放总量（范围 1、范围 2）

4,219,619.29 吨二氧化碳当量

环保培训次数

853 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



3.1 应对气候变化

山东海化积极开展气候风险识别，重视气候变化对公司战略规划、生产经营带来的实际和潜在影响。

气候风险识别与应对

山东海化参考《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议报告》，识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响，从而更好地将气候变化风险与机遇因子融入企业 ESG 整体管理框架及风险管理体系中。

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施	
实体风险	急性风险	羊口盐场地处海陆交界地，冰雹、大风、雷击、暴雨等极端天气导致员工通勤不便、供应链运输受阻等，影响公司生产运营的连续性，导致收入减少以及维护成本增加。	影响工厂生产效率，降低公司盈利水平。	1. 密切关注天气预报、气象台实时信息，由专人负责气象信息收集与告知； 2. 制定极端天气应急预案，定期开展极端天气应急培训； 3. 定期检查生产运营设施，按需升级改造，增设极端天气防御设备设施； 4. 针对性定制作业人员的安全防护措施。
	慢性风险	全球气候变暖引发海平面上升，公司生产厂房距海边相对较近，长期来看将受到一定影响；同时导致高温、干旱和火灾等风险，增加自然灾害风险的发生频率，可能对现有的生产设备造成危害，影响公司生产经营。	增加生产维护费用，致使运营成本增加。	1. 密切监控海平面上升情况，加大相关风险预防和应急研究能力； 2. 制定极端环境应急预案与高温中暑应急预案； 3. 积极探索新技术开发，加大投入研发资金，加大设备设施抵御气候风险的能力。
转型风险	政策和法律风险	“双碳”目标下政策体系日趋完善，国家及各地区政府陆续出台更加严格的环境保护制度，推动各领域开展碳排查与碳减排工作；政府和监管机构对公司合规披露的要求不断提升，若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本，约束公司经营发展。	为应对监管检查形成的合规成本。	1. 及时了解和遵守国内外相关监管机构发布的政策及要求，完善公司内部的碳排放管理架构； 2. 主动采用低碳环保技术，发展清洁生产和循环经济，推动向高端化、智能化、绿色化转型升级，提升可持续发展能力； 3. 加强碳排放核查工作，并由专门团队定期审查与核实。
	低碳技术风险	气候变化和资源紧张导致对技术、管理和产品创新提出更高的要求。	研发成本增加技术投入增加。	1. 加大专业技术人才吸纳力度，提升公司科技创新水平； 2. 加强节能技术改造，提升能效，减碳降耗。
	市场风险	市场偏好转向对气候损害较小的产品和服务，行业竞争加剧。	市场份额波动，产品去化周期延长，影响公司营收及利润水平。	1. 生产市场满意度高的产品和服务，保障市场需求及时供应； 2. 开展客户调查，通过多元化多频次的沟通交流以积极响应客户和投资者期望。
	声誉风险	气候变化已经成为社会普遍关注的议题，利益相关方均在密切关注和期待公司的新能源产品和低碳转型。若公司低碳转型工作开展不到位，将承受舆论压力，影响企业形象。	吸引投资金额受限，或造成企业市值波动风险。	就气候变化积极与利益相关方保持沟通交流，及时披露 ESG 领域采取行动和取得成效，维护企业形象。
	其他			

3.2 加强环境管理

山东海化贯彻节约资源和保护环境的基本国策，严格落实环保工作部署，紧密结合行业特点与企业战略规划，以节能减排和发展综合能源为主要方向，推进环保目标的实现。2024 年，公司环保投入总金额 10,126.25 万元，主要包括环保监测、在线监测设备运维、项目改造以及环保设施投入等。报告期内，未发生重大环境污染事件及环保违法违规事件。

环境管理

山东海化建立健全环境管理体系，制定内部制度，全方位指导公司环境管理工作合规运行。公司持续完善《环境保护管理办法》《环境保护统计管理细则》《环保档案管理细则》等一系列环境管理保护制度，纯碱厂新制定《CEMS 在线设施运行管理办法》《环保特殊时段管理办法》《雨水排水管网管理细则》等管理制度，明确生产过程中的环境保护管理要求，落实环保责任，提升环保管理水平。

报告期内，公司纯碱厂、羊口盐场、氯碱树脂公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证，继续保持该证书的有效性。

2024 年 9 月，溴素厂也顺利更新了认证证书。



纯碱厂



溴素厂



氯碱树脂公司



羊口盐场

另外，公司还积极搭建了由公司总部管理、安全管理部统筹、相关职能部门配合的三级环境管理架构，并将环境绩效纳入管理层与员工每年的绩效考核标准，对环保责任落实情况逐项考核。

环境监测

山东海化严格按照各单位排污许可和环评要求, 定期监测生产废水、燃料燃烧废气、厂界噪声等, 并定期委托第三方有资质企业进行环保检测, 出具形成检测报告, 保证企业排放达标, 避免对外部环境造成影响。

2024 年, 公司排放数据记录完备, 监测结果均合格。

环境风险管理

山东海化严格按照《环境影响评价法》等法律法规完成项目的环境影响评价工作, 并积极开展工作场所的环境风险评估。

公司基于 HSE 管理体系, 全面开展环保风险辨识, 建立《环境因素识别与影响评价管理细则》等制度文件, 健全生产经营、管理服务活动中的场所环境因素等风险辨识清单, 分级分批开展治理, 同步开展专项整治工作。

环境应急管理

山东海化切实加强环境应急管理, 全面预防突发环境事件。通过突发环境事件的应急处理、环境应急监测、事故信息的及时发布、受影响人员迅速转移等措施, 将事故所造成的危害将至最低。

应急预案演练

5 次

公司不断完善环保应急预案体系, 其中纯碱厂、小苏打厂、氯碱树脂公司制定了《突发环境事件应急预案》并备案, 纯碱厂制定了《2024 年重污染天气“一厂一策”实施方案》。报告期内, 共组织突发环境事件应急预案演练 5 次。



3.3 优化能源管理

能源管理体系

山东海化始终秉持“提高能效, 持续改进”的原则, 致力于在能源与资源利用领域树立行业标杆。公司严格遵守《节约能源法》等法律法规, 秉持节能降耗原则, 始终致力于提高能源使用效率, 持续完善《能源体系管理办法》等相关文件, 明确能源管理职责, 构建能源管理框架, 建立完善的能源管理体系。

2024 年, 纯碱厂、氯化钙厂、氯碱树脂公司已通过能源管理体系认证。



纯碱厂

氯化钙厂

氯碱树脂公司

2024 年 9 月, 公司再度获得中国石油和化学工业联合会颁发的“能效领跑者标杆企业(纯碱)”称号。



能源使用情况				
指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
综合能耗总量	吨标准煤	1,265,472.67	1,263,582.69	1,269,360.18
直接能源消耗量	吨标准煤	280,855.04	266,263.45	241,223.42
煤炭使用量	吨	294,818.00	242,248.00	240,070.00
汽油使用量	吨	31.97	30.39	29.62
柴油使用量	吨	440.91	495.72	470.18
焦炭使用量	吨	0.00	28,171.02	0.00
润滑油使用量	吨	—	180.03	113.60
间接能源消耗量	吨标准煤	1,004,902.93	1,017,212.34	1,049,699.32
外购电力	万千瓦时	121,324.55	123,158.09	124,066.44
外购热力	百万千焦	25,096,629.32	25,391,526.29	26,069,086.72
输出: 外送氢气	吨标准煤	20,285.30	19,893.10	21,562.56

综合能耗总量略有增加主要系氯化钙、烧碱产量较上年增加, 及双氧水项目投产所致。

数字化能源管理系统

为响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，山东海化构建了“能源管理中心系统”，对公司能源进行全过程管理。



系统整体架构图

2024 年，公司基于海化工业互联网平台，完成能源管理中心系统版本的无缝升级，提升系统性能。

智慧系统主要包括能流图监控、能源报表、蒸汽管网模拟与运行、主要设备能效计算、能源计量器具管理、能源综合展示、碳排放管理等多个模块，可实现对各车间、各主要耗能设备能源消耗数据的实时监测与分析，为建设“零碳”工厂建立了先决条件和数据支撑，全面提高了公司绿色化管理水平。

PI 实时监测系统



电力实时监测图



热力实时监测图

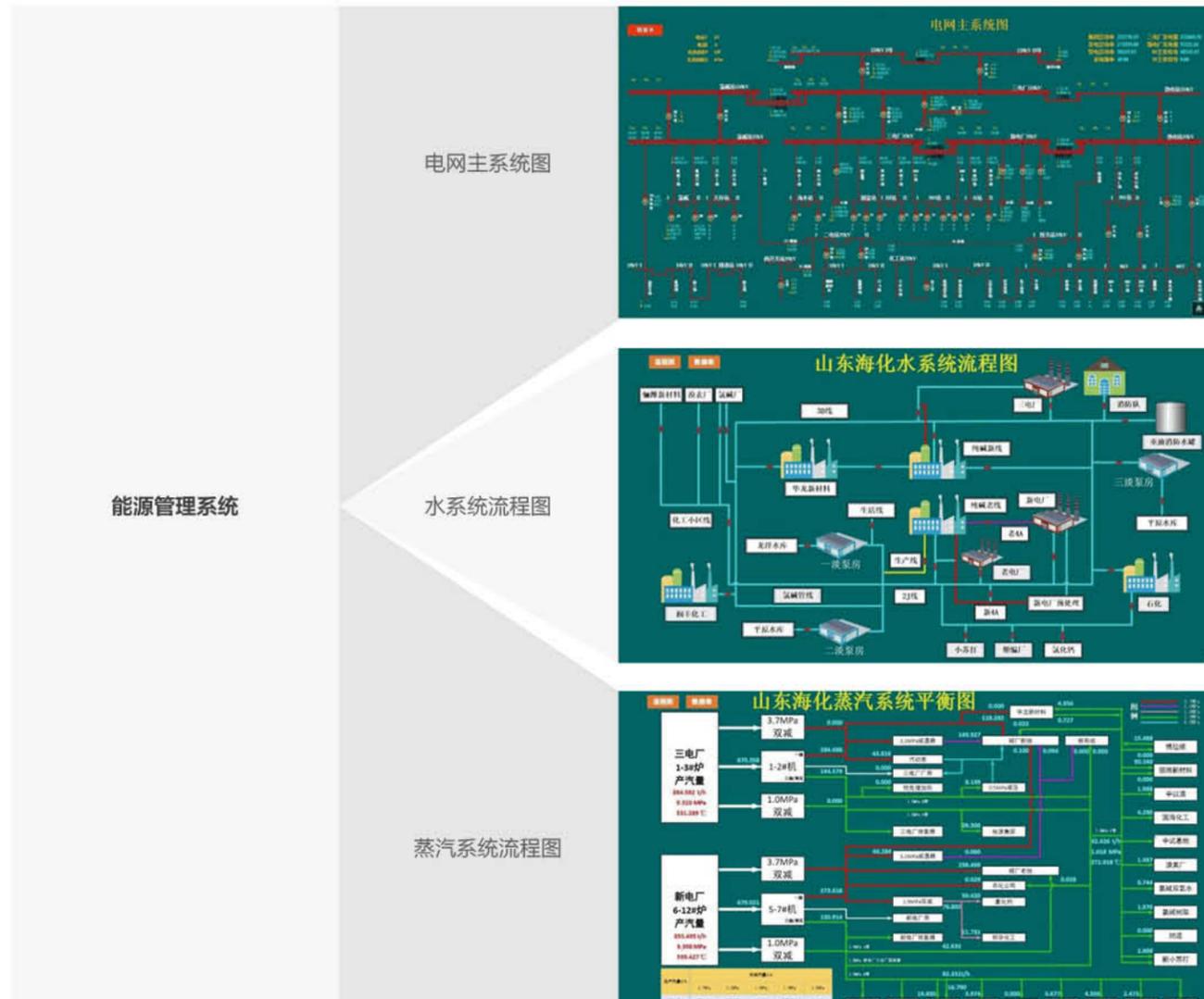
清洁能源使用

山东海化积极将绿色理念融入发展的每一个环节，致力于提高核心竞争力。在能源使用上，公司不断探索绿色可替代能源的应用，以减少对传统能源的依赖。

2024 年，纯碱厂已使用绿电达到 445,800 千瓦时，降低了生产成本，且有效减少了碳排放。此外，还对氯碱树脂公司生产的富余氢气进行回收再利用，将其外送至能源热电分公司，已累计外送 1,897 万立方米 (N)。

节能技术改造

山东海化严格遵守《节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等有关法律法规，积极推行节能技改项目，通过开展节能技术改造、使用节能型低耗设备、淘汰高耗能及老旧设备等。报告期内，成功改造重点用能设备电解槽 3 台，节电量 150 万千瓦时，降耗效益显著，促进能源的高效循环利用，使得轻质纯碱、重质纯碱、32% 烧碱等主要产品的单位能耗均达到了能效标杆水平。



案例 | 脱硝装置水系统回收利用项目

山东海化针对脱硝装置的水系统进行了全面的回收利用改造，成功实现了对系统中热量的有效回收。经过实际运行和统计，项目每年可节约 3.2MPa 蒸汽高达 35,040 吨，同时减少软水用量 43,800 立方米，节能降耗效果显著。

案例 | 冷凝水余热回收利用

为提升能源利用效率并降低蒸汽消耗，山东海化投资 85.5 万元，在现有系统中增加换热器，以实现五效冷凝水中的余热进行充分的回收利用，自换热器投用以来，年蒸汽用量已减少 7,200 吨，降低了生产成本，也减少了对环境的负担，体现了绿色、可持续的生产理念。

3.4 碳排放管理

山东海化持续完善企业内部碳排放管理制度，制定并发布《碳排放管理办法》《碳排放统计管理细则》等相关文件。公司严格按照相关标准要求开展碳盘查工作，公司按时制定并严格实施碳排放监测计划，详细记录能源使用和消耗情况，为减排工作打下坚实基础。

温室气体排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,280,472.00	4,219,619.29
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	801,496.00	758,554.09
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,478,976.00	3,461,065.20

产品碳足迹认证

山东海化积极跟随相关政策，开展产品碳足迹盘查工作，精确量化产品在全生命周期中的碳排放量。2024 年 10 月，公司烧碱及轻质纯碱获得第三方权威机构颁发的碳足迹核查声明。



双碳培训

山东海化积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，全面提高公司碳管理水平，提升公司相关人员的业务技能。

案例 | 山东海化举办双碳培训

2024 年 8 月，公司举办了碳排放管理培训班，培训内容就国内外双碳战略与政策导向、双碳法规及碳关税、产品碳足迹、绿电与绿证相关政策，化工行业碳核算等展开讲解，相关领导及业务骨干 60 余人参会。通过培训加深了员工对于双碳战略和政策导向的理解，掌握了碳排放管理的基本技能和方法，为公司在双碳背景下实现可持续发展奠定了坚实基础。



▲ 山东海化举办双碳培训

3.5 绿色生产运营

山东海化坚持绿色低碳高质量发展理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，形成了“上下游产品接续成链、关联产品复合成龙、资源闭路循环利用、环境优化日臻完善”的生态工业体系，不断健全污染防治机制，全面加强能源资源管理，持续推动公司高质量发展和生态环境高水平保护。

截至 2024 年末，山东海化共拥有 1 个（纯碱厂）国家级绿色工厂认证、1 个（溴素厂）省级绿色矿山认证、3 个（氯碱树脂公司、溴素厂、氯化钙厂）市级绿色工厂认证。

水资源管理

山东海化高度重视水资源管理工作，严格遵循《水法》等相关法律法规和管理规定，对取水和用水的全过程落实严格管理，保障水资源的节约再利用。

2024 年，公司新鲜淡水消耗量 525.21 万吨，同比降低 121.80 万吨，降幅 18.83%；万元产值水耗 11.37 吨 / 万元，同比降低 2.88 吨 / 万元，降幅 20.21%。

2024 年 9 月，公司纯碱厂再获中国石油和化学工业联合会“水效领跑者”标杆企业。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
水资源消耗总量	万吨	1,108.17	1,866.70	2,069.74
淡水消耗量	万吨	703.71	829.00	730.83
海水消耗量	万吨	404.46	1,037.70	1,338.91

物料管理

山东海化致力于优化原材料的使用,积极探索替代原料的应用。通过加大电石泥的使用量,有效减少了石灰石和煤炭的消费量,降低了对传统原料的依赖,成功降低了石灰石和无烟煤的单耗,分别实现了 7.7% 和 6.0% 的降幅。2024 年,累计减少 **28.57 万吨** CO₂ 排放量。

废弃物管理

公司严格遵守《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规,搭建环境污染治理管理体系,高度重视基础化工行业污染排放情况,严格落实废水、废气、固体废弃物噪声污染防治措施,保障污染防治攻坚工作稳步推进。



废水管理

山东海化制定了《水污染防治管理细则》,严格规范生产及生活过程中污水的处理流程及排放监测工作。公司运营过程中所产生的废水,在经过规范处理后均回收至东大湾,用于纯碱厂内部循环再利用,实现了废水零外排。

废水管理措施

- 源头控制**
 - 新、改、扩建项目的设计做到清污分流、污污分流、分质处理,高浓度污水应设置预处理设施。
- 过程控制**
 - 合理安排和使用水资源,优化操作,提高水重复利用率和污水回用率,降低新鲜水消耗和废水排放量。
 - 建设并完善在非正常生产、溢流或泄漏、设备控制系统失控期间排放的废液、受污染的消防水等特殊的污染源的预防和控制设施。
- 废水监测**
 - 申报登记拥有的水污染物排放设施、处理设施和正常作业条件下排水污染物的种类、数量和浓度,并提供防治水污染方面的相关技术资料。
 - 重点排污单位按国家规定安装水污染物排放自动监测设备,并与政府环境保护主管部门的监控系统联网,保证监测设备正常运行。

废气管理

山东海化依据相关法律法规制定了《大气污染防治管理细则》。公司按生产环节制定废气减排管理方案,对各分、子公司进行逐个检查及减排指导,并对废气处理设施进行改造,降低氮氧化物及挥发性有机气体的排放量。目前的废气污染物主要包括氮氧化物、硫氧化物等,报告期内,各分、子公司废气排放达标率均为 100%。

废气处置情况

- 纯碱厂**
 - 现有废气经电除尘、布袋除尘、湿法除尘、脱硝等环保治理设施处理后达标排放。
- 氯碱树脂公司**
 - 现有盐酸尾气吸收装置、废氯尾气吸收装置等环保治理设施。
- 溴素厂**
 - 废气主要为 Cl₂、Br₂、HCl、HBr、SO₂ 设置碱液吸收装置,在吹吸塔的平衡管处安装碱液喷淋器,采用碱液吸收的方式,降低酸性污染物浓度。
- 小苏打厂**
 - 废气主要为干燥尾气和包装尾气,尾气成分主要包括小苏打颗粒物、氮氧化物和二氧化硫等,现经 SCR 脱硝装置处理好 35 米高空排放。
- 氯化钙厂**
 - 现有废气经水膜除尘环保治理设施处理后达标排放。

污染物绩效

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
烟尘 / 颗粒物排放量	吨	40.76	36.91	42.07
二氧化硫排放量	吨	9.76	5.34	4.08
氮氧化物排放量	吨	67.17	64.49	51.74
其他废气排放量	吨	79.02	104.40	80.61

固体废物管理

山东海化不断完善《固体废物污染防治管理细则》《“三废”排放管理细则》等标准文件进行技术指导和定期诊断与评价，综合提升废弃物管理水平。公司的废弃物分为一般固体废物和危险废弃物两大类。

一般固体废物

- 优先考虑资源再利用，可回收废弃物由各单位人员整理，不可回收废弃物由环卫部门或委托单位统一运送垃圾场处理。
- 废弃物集中收集，按可回收、厨余、有害与其他进行严格分类；依照废弃物分类，设置临时放置点、垃圾箱，并分别设置明显标识。
- 废弃物按不同类别和相应要求及时放置到临时存放场所或者固废场，其中临时存放场所具备防泄漏设施。

危害废弃物

- 生产过程中产生的危险废弃物依照规定标准包装收集和存放。
- 危险废弃物存放达到一定量后依照国家相关规定移交给有资质的单位处理，转移联单、过磅单等存档备查。
- 各单位负责对各自危废的处理进行跟踪检查，确保危废妥善处理，并形成检查记录。

公司致力于推广低能耗、高效率、无污染、低污染的新工艺、新技术及新设备，使固体废物最大化的消除和控制在生产过程中。报告期内，一般固体废物处置总量为 **133.2 万吨**，危险废弃物处置总量为 **141.25 吨**。

废弃物排放量

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
一般固体废物产生总量	吨	1,136,895.06	1,402,939.95	1,332,027.91
一般固体废物处置总量	吨	1,136,871.18	1,402,905.42	1,332,027.91
一般固体废物处置率	%	99.99	99.99	100
危险废物产生总量	吨	79.00	132.25	141.25
危险废物处置量	吨	76.94	125.80	131.41
危险废物处置率	%	97.39	95.12	93.03

噪声管理

山东海化严格遵守《环境噪声污染防治法》《山东省环境噪声污染防治条例》等国家及地方关于环境噪声污染防治的法律法规，确保生产过程中的噪声控制符合法定要求。各分、子公司定期监控厂界噪声，对生产区域及周边环境的噪声水平进行实时监测和评估。针对生产过程中的噪声源，优先选用低噪声型号的设备，且采取措施进行有效控制。

3.6

打造循环经济

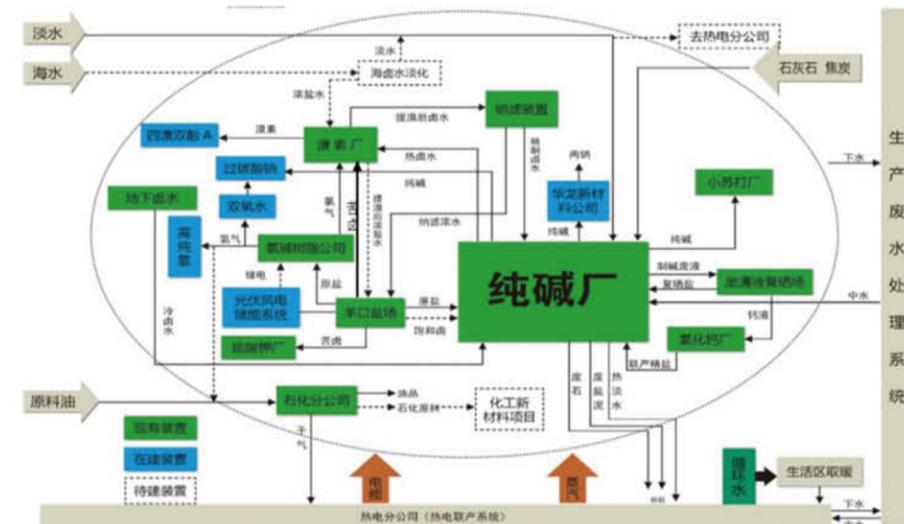
近年来，山东海化依托海洋化工资源和产业优势，大力发展循环经济，致力产品降本增效，助力企业绿色低碳高质量发展。



“一水多用”巧布局

山东海化依托当地海卤水资源优势，以地下卤水为主，海水为补充，积极探索海（卤）水科学开发、梯次利用、步步增值的路子，实现了海（卤）水的“一水多用”，走出了一条资源利用率高、生态环境好、经济效益明显的可持续发展之路。

2024 年 1 月，海卤水资源循环利用创新模式成功获批为国家循环经济标准化试点



3.7 践行绿色生活

山东海化积极履行社会责任，全方位推进低碳办公与绿色生活。从楼宇节能管理、低碳出行推广、绿色办公模式、低碳生活倡导等多维度，系统性推进低碳办公理念实施。同时，公司开展各类环保培训及活动，使广大员工认识到环境保护的重要性，自觉养成绿色低碳的工作生活方式。

推行绿色办公

山东海化将低碳环保、节约资源理念深植日常办公管理，全力推动绿色办公，提升能效，降低成本，并培养员工绿色低碳的生活习惯。

<h5>楼宇节能管理</h5> <ul style="list-style-type: none"> 持续开展节能 LED 照明和金属卤化物光源替换工作； 夜间办公区域采取“用则开、不用则关”原则； 换置一级能效空调，调高楼宇保温性能，执行空调温控标准； 推进能源系统优化工作，提升能源使用效率。 	<h5>推动低碳出行</h5> <ul style="list-style-type: none"> 倡导班车出行，配备充电桩，鼓励使用新能源车，公务车按比例配备新能源车； 省内城市出差要求乘坐公共交通； 提倡步行，减少非高峰时段电梯运行数量； 每年发布节水、节电等倡议书。 	<h5>绿色办公运营</h5> <ul style="list-style-type: none"> 推广无纸化办公、线上会议等电子办公方式； 简化内部会议配置； 鼓励使用可降解垃圾袋、可循环使用物品等绿色办公用品。 	<h5>倡导健康 低碳生活</h5> <ul style="list-style-type: none"> 倡导减少纸杯、纸巾、电池等一次性物品使用； 提倡用餐时遵循必要、节俭的原则，践行“光盘”行动； 倡导垃圾分类，促进垃圾减量化和资源化。
--	---	---	--

开展环保培训

山东海化高度重视环保培训工作，根据培训计划组织开展生态环保管理、应急管理、危废管理、环境体系标准化建设、污染物排放管理等环保专题培训，全面促进了环保工作有效开展。



环保培训绩效

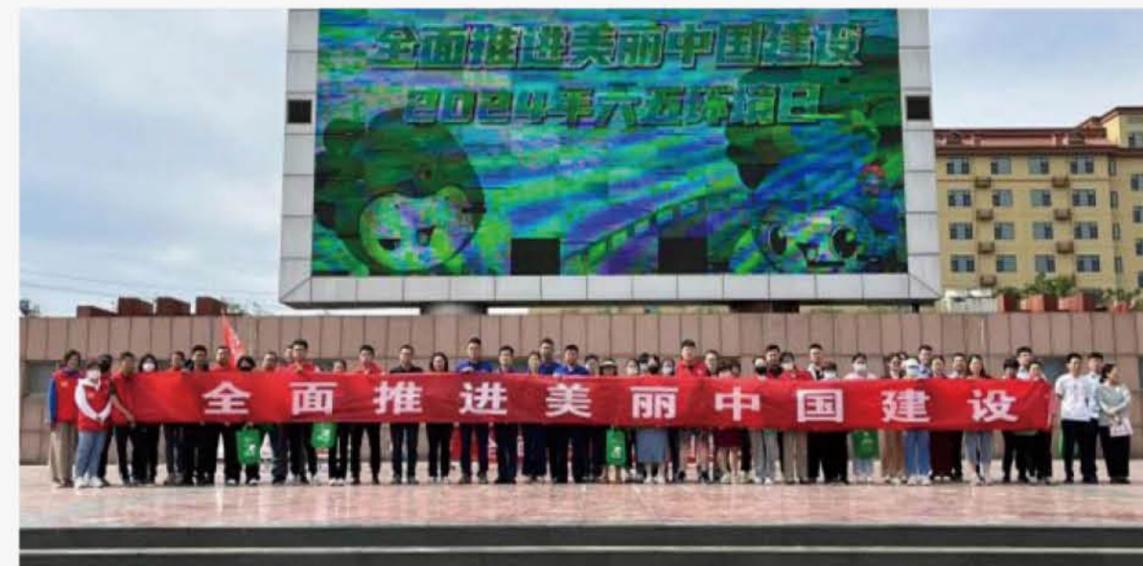
环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训总时长
7 次	853 人次	2020.5 小时

参与环保活动

山东海化积极贯彻落实绿色环保理念，组织员工参与环保日活动，强化员工环境保护意识，鼓励员工日常工作中积极践行环保理念，推动企业的高质量发展和生态文明建设。

案例 | 山东海化积极组织环境日活动

2024 年 6 月 5 日，山东海化成功举办了以“全面推进美丽中国建设”为主题的 6.5 活动日宣传活动。公司累计发放 500 余份环保宣传册和海报，赠送 300 余件环保手提袋和环保纪念品。各子公司积极参与，利用电子大屏、宣传横幅等多种形式进行公益宣传，营造浓厚的环保氛围。



▲ “全面推进美丽中国建设”主题活动



04

创新引领 赋能产业发展

山东海化始终坚持党建引领、创新驱动的战略思路，初心如磐、奋楫笃行，持续工艺优化与产品创新，培育新的增长方向，实现经济效益和环保效益的协同发展，为社会的长期可持续发展和股东回报做出积极贡献。

2024 年度关键绩效

专利授权数量

115 ↑

产品出厂合格率

100 %

安全应急演练总次数

610 次

安全应急演练参与总人次

14,950 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



4.1 科技创新赋能

山东海化确定了“强化创新引领、打造科技领军企业”的奋斗目标，以科技创新为动力赋能企业发展，注重技术创新和研发，明确提出了“加大科技投入、充分挖掘和发挥人才潜力、提高创新效率”的要求，致力于加强技术研发与应用，推动行业规范化发展与可持续发展。

研发管理制度

山东海化积极构建以企业为主体、以生产为导向、产学研相结合的科技创新体系，公司制定了《科研项目管理辦法》《知识产权管理辦法》等一系列制度文件，旨在规范科研项目管理流程，加强知识产权保护，为科技创新提供坚实的制度保障。

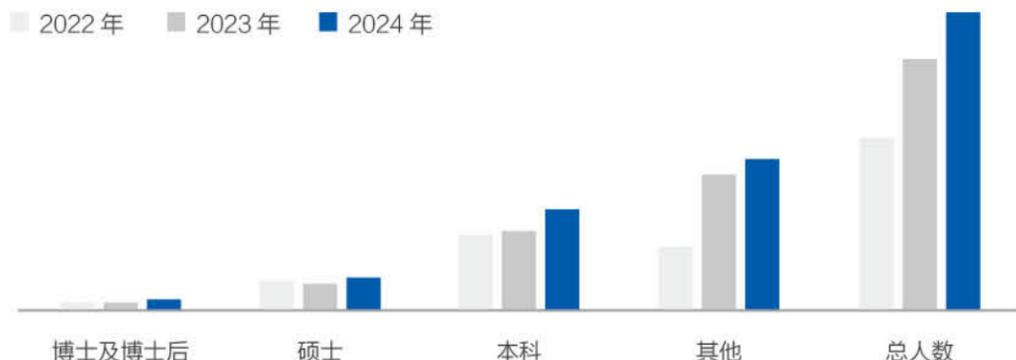


为强化绩效考核管理，改进科研人员绩效考核，公司持续完善《科技部 - 技术研发中心绩效考核细则》，设置了多个业绩指标和评价指标，综合评估科研人员工作完成情况，力促科技研发各项工作再上新台阶。

研发创新团队

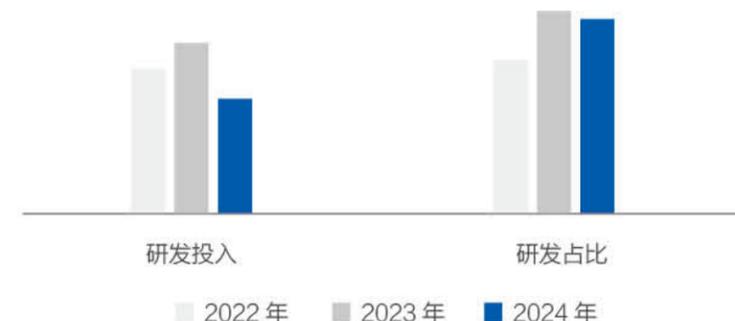
山东海化高度重视研发，视研发团队为企业可持续发展的核心动力。公司致力于打造“发展事业、发挥才智”的创新平台，并建立了完善的技术创新体系和研发团队。截至2024年12月，公司拥有540名专职研发人员，涵盖了工艺开发、试验研究、化工设备、工程应用、分析化验以及电气仪表等多个专业领域，形成了全方位、多层次的研发体系。研发团队中博士学位达18人，硕士学位59人，高学历人才的汇聚进一步提升了团队的研究实力 and 创新能力，增强了公司在纯碱行业的创新能力和核心竞争力。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发人员	人	320	457	540
博士及博士后人数	人	12	12	18
硕士人数	人	55	46	59
本科人数	人	140	146	185
其他学历人数	人	113	253	278



研发投入

山东海化持续加大研发投入力度，2022 年公司销售收入 97.1 亿元，研发投入 1.7 亿元，占营业收入 1.77%。2023 年公司销售收入 85.28 亿元，研发投入 2.0 亿元，占营业收入 2.35%。2024 年公司销售收入 60.13 亿元，研发投入 1.35 亿元，占营业收入 2.25%。



行业交流合作

山东海化积极拓展信息渠道，加强对外技术交流合作。

2024 年，公司技术研发中心组织开展与先进单位、高等院校、科研院所等技术交流 94 次，就相关技术、人才培养等方面进行了深入交流和探讨；参加国际水大会等各类展会、年会共计 41 次，积极了解产业、行业最新动态，找不足、学先进、求突破。



案例 | 海化技术交流行

2024 年 10 月, 在潍坊市科技局的组织带领下, 山东海化参与了南京大学和上海交通大学的技术交流活动, 对生产过程中所面临的各类技术难题进行广泛探讨, 寻求切实可行的解决方案, 推动企业的技术进步和产业升级。



案例 | 哈工大专家助力纯碱厂技术升级

2024 年 10 月, 哈工大威海分校专家前来纯碱厂进行现场技术交流, 专家团队全面考察了新、老生产线的循环水系统及关键车间流程设备, 对蒸氨废液余热的回收与再利用进行深入研讨。



研发成果展示

山东海化在新能源、新材料、盐化工等前沿领域积极开拓新赛道, 成功完成了 60 个科研项目的研发, 均取得了显著成果。

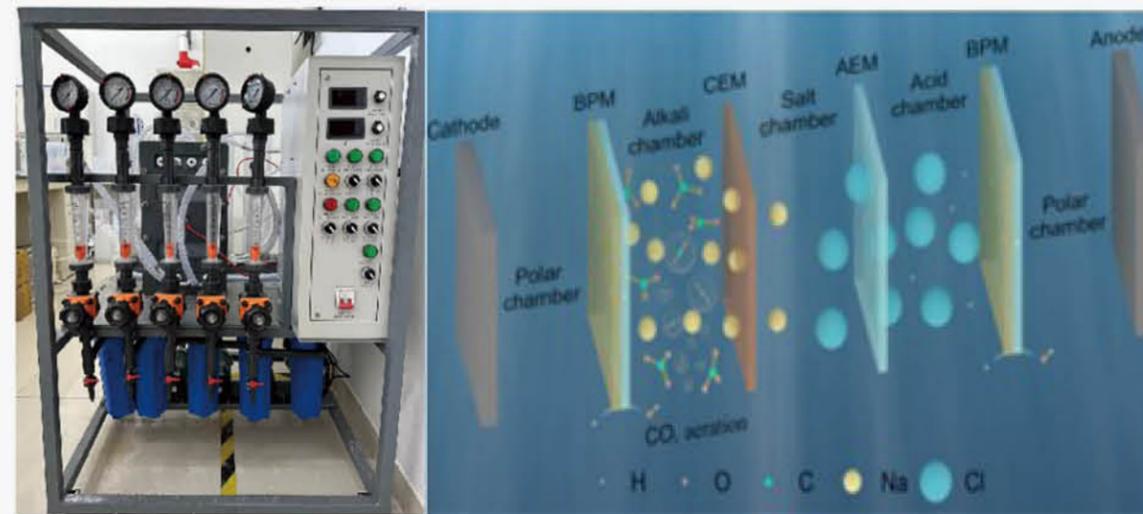
报告期内, 公司科研实力得到进一步彰显, 成功申报了多项重要科研项目, 包括 1 个山东省重点研发计划 (重大科技创新工程) 项目、3 个山东省自然科学基金青年基金项目以及 1 个潍坊市科技发展计划项目。

低碳研发

山东海化作为国有企业, 在创新方面进行了积极探索, 加强内部研发资源的整合, 并与外部科研机构、高校等建立合作关系, 共同推进低碳技术的研发和应用, 通过技术创新降低碳排放, 实现低碳生产。

案例 | 新能源驱动双极膜电渗析 -MVR 工艺, 高效制备绿色纯碱

公司成功研发出新能源驱动的双极膜电渗析 -MVR 制备绿色纯碱流程, 成功制备出高品质的绿色纯碱产品, 固碳率稳定保持在 60% 以上。



案例 | 二氧化碳资源化利用制备碳酸丙烯酯研究

山东海化成功研发出通过离子液体 (或其他活性位点) 与多孔材料复合制备多相催化剂的技术, 能够有效捕集废气中的二氧化碳, 且将其转化为碳酸丙烯酯产品, 为解决碳排放问题提供了全新的解决方案。



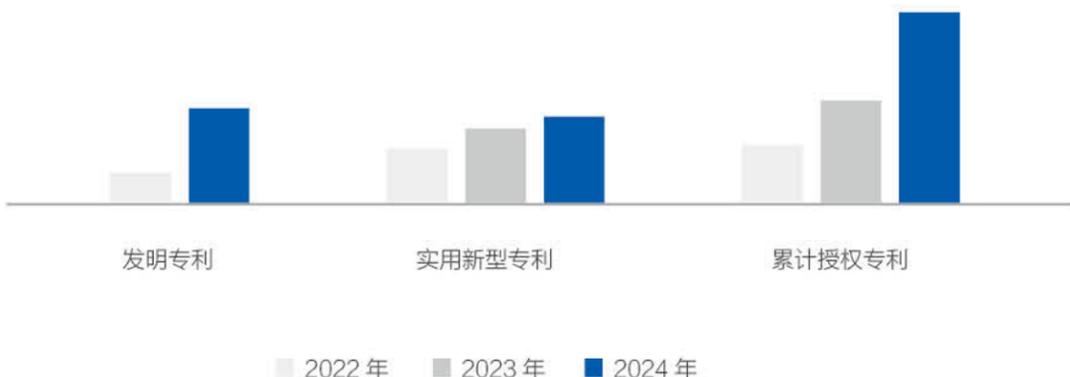
4.2 知识产权保护

山东海化坚持“尊重知识，激发创新，推进转化，科学管理”的原则，以完善的知识产权管理体系保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。

知识产权管理

山东海化制定《知识产权管理办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理，明确知识产权统一归口、分级管理等要求，并制定年度专利申请计划。报告期内，公司申请发明专利 66 件，授权 41 件。

科技创新情况				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技创新投入	万元	17,196.84	20,057.22	13,537
年度内开展的科技创新项目	个	22	47	60
研发人员	人	320	457	540
累计授权专利	件	36	64	115
其中：授权发明专利	件	2	19	60
授权实用新型专利	件	34	45	55
年度新增专利	件	26	28	51
其中：授权发明专利	件	1	17	41
授权实用新型专利	件	25	11	10



4.3 优化客户服务

山东海化始终坚守合作共赢的理念，将客户利益置于核心位置，通过维护与评审的有机结合，不断优化客户管理。公司实施客户分类管理策略，采用纵横向多维沟通方式，持续深化与客户的合作关系。

市场调研

为了精准把握市场动态，更好服务客户，山东海化全面执行以下策略。

行业动态监测	密切跟踪同行业生产、库存、销售策略及价格变动，通过销售对标工作实现信息共享，确保决策基于最新市场数据。
客户洞察深化	定期收集并分析客户生产状况、库存水平、经营绩效及反馈意见与建议，增强客户服务响应性和满意度。
政策环境扫描	关注国家政策调整动态，准确预判短期内行业发展趋势，搜集下游客户信息及其产品市场动向，为战略调整提供依据。
市场趋势预测	深入分析产品市场形势，结合合理化建议，指导市场策略制定。
信息报告机制	建立《市场信息周报》《月度定价方案》及《月度总结》等报告体系，确保团队及时获取市场洞察，促进决策高效精准。

客户服务体系

山东海化着力构建顺畅的客户沟通平台，确保与客户间的信息交流及时且高效，以便迅速满足客户需求，增强客户满意度，巩固客户忠诚度，并不断改进产品及服务质量。

客户沟通主要方式		频率
现场走访	调查区域市场，了解客户情况，听取客户建议，帮助客户解决产品使用中的实际困难，同时向客户传达公司政策信息和经营理念，提升企业品牌形象。	对于周边客户，确保每月至少 5 次的拜访频率，全年实地到访客户次数达到了 200 次以上。
组织客户座谈会	座谈会主要就市场现状、战略合作、销售计划等进行研讨，总结以往经验、教训，展望未来合作愿景，探讨合作意向。	不定期举办客户座谈会，邀请重要客户参与，共同探讨行业趋势和合作机会。
组织产品推介会	根据自身产品情况适时组织产品推介会，重点宣传新产品，并宣讲未来的销售方针、促销策略等。	不定期参加产品推介会，展示公司的产品和服务，扩大品牌影响力。

售后服务管控

山东海化致力于构建顺畅的客户沟通与合作体系，优化投诉渠道，确保快速响应客户需求并反馈改进措施，以创造更大客户价值。

公司建立了高效的客户反馈机制，将客户投诉与建议作为质量提升的关键。另外还制定了详尽的投诉处理流程，分类处理客户问题，耐心倾听并记录投诉详情于《客户投诉受理表》《客户投诉受理登记申报表》，深入分析后迅速联动部门解决，转发相关单位备案作为分析、测量、改进的依据，并承诺 3 个工作日内回复客户，以强化客户关系与满意度。

客户反馈投诉情况

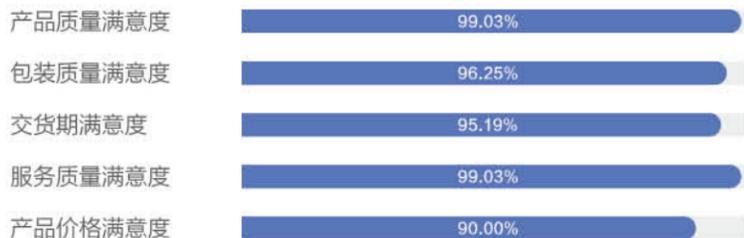
指标	单位	2023 年数值	2024 年数值
接收投诉数目	起	1	2
投诉办结率	%	100	100

客户评价水平

山东海化以提升服务质量为核心，定期实施客户满意度调查，系统汇总客户反馈意见，并据此制定针对性的改进措施。通过定期调查与全程优质服务（售前、售中、售后），深入洞察客户需求，不断精进服务水平。

报告期内，公司通过函询的方式对 101 家客户进行了满意度调查，其中包括 43 家直供厂家和 58 家经销商。满意度调查结果显示，公司整体客户满意度为 97.59%，各维度客户满意度均达到 90%。

客户满意度情况



4.4 供应商管理

山东海化遵守行业规范和商业道德，始终坚持阳光采购，致力于构建一个公平、规范的采购体系，打造可持续供应链，共同推动稳健发展，并积极通过供应链传递社会责任理念，引导供应商履行社会责任，保证供应商符合公司的责任采购标准，构建负责任供应链。公司持续完善《采办管理规定》等一系列制度与管理办法，以确保对供应商实施统一、协调的管理。

供应链管理机制

山东海化秉持“拓新剔旧、去冗提效”的理念，不断强化供应商的动态管理，并修订完善了《供应商管理办法》。

供应商准入

公司对供应商实行“准入制”及“动态化”相结合的管理方式，制定了《供应商管理制度》，在供应商引入过程中，不仅对供应商的供货能力、质量进行考核，还会在商业道德规范等方面进行调查与评估，确保供应商的合规性与可靠性。

供应商评价与管理

对供应商的考核以动态考核为主，必要时也会对供应商进行集中评价，以确保供应商的全面评估与优选。

分级管理 精准施策

采用分级管理方式，结合品类的重要性、品类策略以及供应商的绩效考核得分，对供应商进行 A、B、C 等级的划分，制定更为合理的采购策略。

全面评审 确保质量

从资质能力、响应能力、质量保证能力、履约能力等多方面对供应商集中评审，筛选出优质供应商，建立稳定、忠诚的供应商队伍。

社会责任 持续监督

深入了解供应商的社会责任政策，并实施定期审核机制，及时发现并纠正供应商在环境和社会责任方面存在的问题，对供应商进行持续监督。

严格奖惩 动态管理

建立严格的考核与奖惩制度，开展供应商动态管理。每月调度供应商在计划环节、招投标环节、合同执行环节的响应和履约能力。

供应链风险防范

公司持续优化供应商管理，以降低采办和采购风险。定期优化库内结构，清除低效或无效供应商，积极发掘库外优秀供应商资源，严格控制线下临时供应商的使用。另外，公司还注重避免对个别供应商的过分依赖，以进一步降低采购风险。

当供应商出现违规行为时，采取警告、暂停供应商资格或列入黑名单等相应处理措施。目前山东海化已着手进行系统重建，利用第三方软件自动审核供应商的失信记录、股权冻结等潜在风险信息，确保供应商队伍的合规性与可靠性。

合作供应商情况

指标	单位	2023 年数值	2024 年数值
供应商数量	家	2,128	2,256
新入库供应商数量	家	304	307
淘汰供应商数量	家	30	79

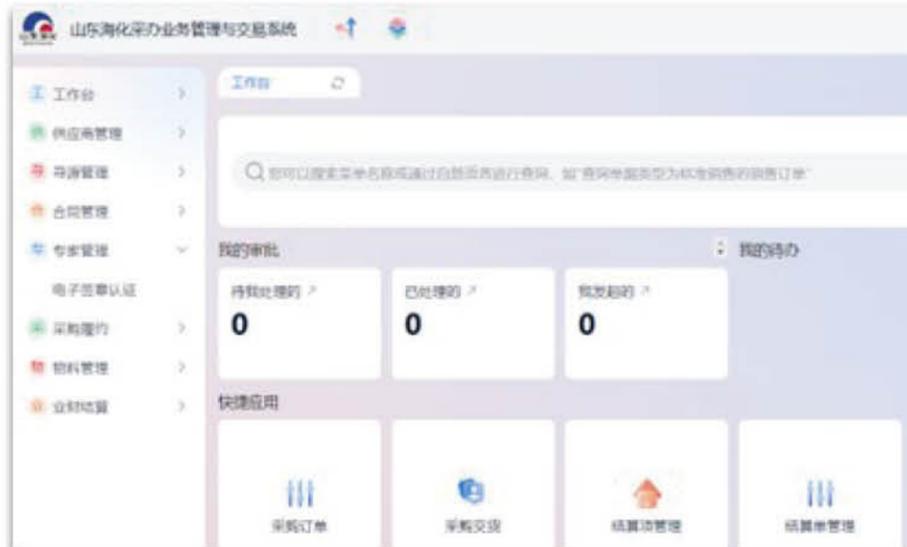
打造阳光采购

山东海化秉持“公开、公平、公正”的原则，通过建立各项招评标管理制度、建设公司自身的采办业务管理交易系统、强化采购人员廉洁从业意识、办理 CA 证书，大力推广公开招标等方式，致力于构建透明、高效的招标采购环境，加强供应商商业道德管理与廉洁建设，全面加强对招标采购工作的监督管理。



打造智慧采购

山东海化现已全面采用金蝶云星瀚采办业务管理交易系统，实现了从计划提报、招评标业务、合同执行到供应商管理的全链条智能化管理。该系统不仅优化了采购流程，更确保了采办业务的合规性、公开性和透明度，为采购工作的高效运行提供了坚实支撑。



案例 | 采购商城顺利启动，开启数字化采购新纪元

2024 年 7 月，山东海化采购电子商城建设完成，标志着采办中心掀起了数转智改的崭新篇章，实现从计划提报到下单采购再到商品入库全流程线上运行，真正实现电商采购的“多、快、好、省”。



▲ 海化采购电子商城建设完成

打造绿色采购

自 2023 年起，山东海化对产品和原料运输车辆提出了严格的环保要求，全部采用国 V 及以上排放标准的车辆进行运输。为确保这一绿色采购政策的落实，公司在运输合同中明确规定了相关条款，并在进厂前设置了车辆中转场，安装环保门禁系统进行联网检测，严格把控进场车辆的环保达标情况。





05

安全筑基 品质海化领航

山东海化始终坚守国企责任，严格落实安全生产责任，筑牢安全发展根基。公司深知安全生产是企业发展的生命线，通过建立健全安全生产制度、加强员工安全培训、定期开展安全检查等措施，保障生产安全。同时，山东海化深知产品质量是企业长青的关键，严格把控产品的质量与安全，严格保证产品品质，建立了一套完备的质量管理体系。

2024 年度关键绩效

产品出厂合格率

100 %

安全应急演练总次数

610 次

安全应急演练参与总人次

14,950 人次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



5.1 筑牢安全根基

安全是一切工作的前提，山东海化始终将安全视作公司发展的生命线、红线与底线，坚持以高度安全促进企业高质量发展。

公司积极落实统筹发展和安全的要求，加强安全生产体系与目标建设、注重开展安全隐患排查，定期组织培训和应急演练，不断夯实企业安全管理基础，为公司高质量发展提供安全保障。

安全管理

安全管理投入总金额

1145 万元

山东海化深入贯彻安全生产重要论述，全面落实党和国家关于安全工作的各项决策部署，将安全生产理念贯穿始终。

公司设置了安全生产委员会，负责组织、指导、协调公司安全生产工作任务的贯彻落实，研究和审查公司有关安全生产的重大事项。另建立了较为完善的管理体系，涉及内部控制制度 84 项，包括管理制度 1 项、管理办法 17 项、管理细则 66 项。

2024 年，公司安全管理投入总金额 1,145 万元，荣获 2024 年度全区消防安全工作先进集体。



案例 | 健康安全环保作业管理系统

2024 年，山东海化全力组织健康安全环保作业管理系统优化，制定了健康安全环保作业管理系统 2024 年攻坚提升行动，确定具体任务 113 项，每周调度进度，目前已完成 95 项，整体进度 90% 以上；并结合绿色园区安全系统建设，实现动静数据实时传输。



▲ 健康安全环保作业管理系统

安全生产

山东海化以“时时放心不下”的责任感来抓安全生产工作，强调深入学习贯彻安全生产重要指示精神，保持清醒头脑，深刻认识安全生产形势。

公司印发了《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》，成立了以总经理为组长的专项行动领导小组和工作专班，制定了工作任务清单。



报告期内，安全生产治本攻坚三年行动共确定 39 项具体任务，累计发现问题 315 项，已全部完成整改。2024 年 7 月，氯碱树脂公司获得山东省人民政府安全生产委员会授予的“全省安全生产月优秀组织单位”荣誉奖项。

案例 | 氯碱树脂公司安全生产月：全员共守

2024 年 6 月，氯碱树脂公司积极相应号召，扎实开展“安全生产月”活动，紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”活动主题，制定了专项活动方案，广泛宣传，组织召开启动会，开展了“安全生产大讲堂”系列活动，领导亲自授课，班子成员带头宣讲，统一了思想、凝聚了共识，激发了干劲，营造了良好的活动氛围。

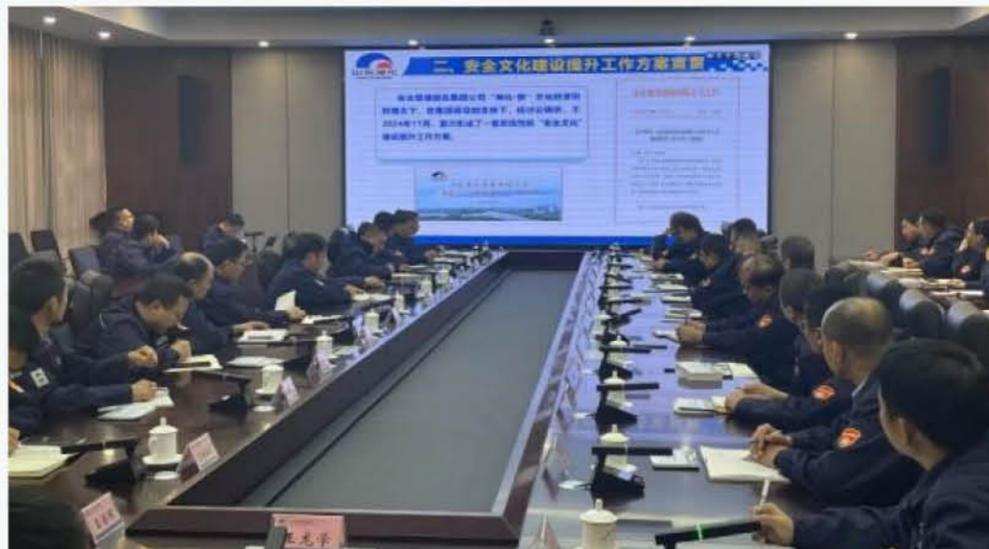


安全文化

山东海化以系统化、规范化推进安全文化建设，印发了《安全文化建设提升工作方案》，首次形成了一套系统性的“安全文化”建设提升工作方案，其核心是打造“3+7”安全文化工程，分基础建设与启动阶段、深化推广与强化阶段、巩固提升与长效机制建设三个阶段重点推进。

案例 | 山东海化召开安全文化建设启动会

公司于2024年11月28日召开了安全文化建设启动会，对安全文化建设的内容及任务进行了安排部署并印制了《安全文化建设提升工作手册》300余册，发放到所有单位、部门负责人进行广泛宣传，营造安全文化建设氛围。



安全隐患排查

山东海化组织开展“一盔一带”交通安全督查、施工作业安全督查、燃气使用安全督查、仓储物流消防安全督查、作业许可安全督查、电气焊作业安全督查、全员安全生产责任制落实安全督查、主要负责人“安五条”制度贯彻实施安全督查、承包商安全管理督查等一系列安全生产督查活动。

2024年，公司进行了多层级、全方位的安全检查与整改工作。

综合检查	1、公司级检查：开展 3次 ，已全部整改完毕； 2、厂级检查：开展 472次 ，已全部整改完毕； 3、车间级检查：开展 522次 ，已全部整改完毕。
专项检查	开展专项检查 8次 ，涵盖危险化学品装卸车自查、出租院落和闲置场地的安全环保检查、大修安全检查、节假日安全督查、特殊作业专项督查以及消防和试生产HSE内部检查等多方面。
日常安全督查	针对开工第一课、全员安全生产责任制、安全预防体系构建、夏季防暑降温等重点工作进行了部署和落实，并持续跟踪各单位落实整改情况，确保了安全生产督查工作的闭环管理。

案例 | 安全生产大排查大整治

山东海化于2024年5月10日至7月10日开展了为期两个月的安全生产大排查大整治，活动围绕“大修准备检查整治、大修过程检查整治和关键领域等排查整治”三个专题展开进行。大修准备检查整治专题主要是对大修停车方案、风险辨识、应急预案、安全培训、工器具入厂查验等资料检查，已全部完成整改，为大修安全提供基础保障。大修过程检查整治是主要对现场进行检查，下发大修安全督查简报15期，已全部完成整改，保障大修圆满完成。



安全应急

山东海化建立了完整的生产安全事故应急预案体系，包括综合应急预案**8个**、专项应急预案总数**16个**、现场处置预案**218个**，合计**242个**，均已备案。

2024年，公司共开展厂级安全应急演练**40次**、车间演练**610次**，参与人次达到**14,950人**，演练效果较好，均达到演练要求；开展“四不演练”及危险化学品泄漏演练，全程录像并复盘，后期针对演练问题赴消防队专题培训，广泛参与，共开展**89场次**，**5,659人次**参加。公司对演练中存在的问题及时组织了整改，大幅提升了员工应急处置能力。

公司积极推动微型消防站标准化运行，并加强专兼职应急队伍建设和应急预案修订。目前，公司建有微型消防站**7个**，这些微型消防站已具备初期火灾救援能力，形成了有效的微型消防救援力量。

山东海化生产安全事故应急预案体系



▼ 安全应急管理绩效	安全应急演练总次数	安全应急演练参与总人次
	650 次	14,950 人次

案例 | 安全风险应急演练

2024 年, 山东海化进行了多次安全风险应急演练, 从事故发生到现场应急处置, 相关员工按照公司的应急救援程序进行, 整个过程紧张有序, 展现出高效应对突发事件的能力, 彰显了公司在应急救援方面的卓越表现。



案例 | “双盲”实战演练, 强化一级重大危险源应急能力

为进一步加大风险管控力度, 2024 年, 氯碱树脂公司围绕一级重大危险源液氯储罐, 开展了综合应急救援预案、专项应急预案实战演练, 无预设脚本, 时间地点、人员班次随机, 真正做到了“双盲演”, 不仅锻炼了各应急小组在紧急情况下的协同作战能力, 也提升了岗位员工在突发情况下的应急处置能力。



安全培训

分别完成了各类培训

10 次 517 次
2099 次 5700 次

关键岗位人员培训

98 场次

累计参加达到

1132 人次

山东海化深耕安全培训, 全面提升员工安全素养与技能。

培训方式采用直线式单位领导承包制, 层层递进、逐级深入, 确保培训工作的普及与全面。

培训内容不仅涵盖安全管理的最新理念与法规要求, 还针对特种作业及特种设备作业的实际操作进行深入讲解与实操演练, 以提升关键岗位人员的安全防控意识与应急处置能力。

报告期内, 从公司到单位, 再到车间和班组, 四个层次分别完成了各类培训 10 次、517 次、2,099 次和 5,700 次, 培训频次密集, 覆盖面广泛。全年共组织安全管理人员、特种作业及特种设备作业人员等关键岗位人员培训 98 场次, 累计参加人次达到 1,132 人次。

案例 | 消防安全实训基地建设

山东海化以消防队为坚实后盾, 精心建设了消防安全实训基地, 于 2024 年 9 月 25 日盛大揭牌并正式投入使用。报告期内, 已于该基地成功开展 7 次培训, 累计培训人员达到 313 人。通过实训基地的培训和演练, 员工们更加熟悉和掌握了消防器材的使用方法, 增强了应对突发火灾事故的能力。



案例 | 特殊作业安全培训

2024 年 11 月, 公司组织动火等特殊作业安全培训, 参与人员涵盖各单位安全部门负责人、安全管理人员和部分车间安全员及项目组的安全管理人员等, 总计 70 余人参加了培训。本次采取“理论授课 + 演现场点评”的模式组织开展特殊作业安全培训, 提高了员工风险分析能力及安全管控技巧。通过本次安全培训, 公司员工在安全意识方面进一步增强, 在安全实际管理操作方面进一步提升。

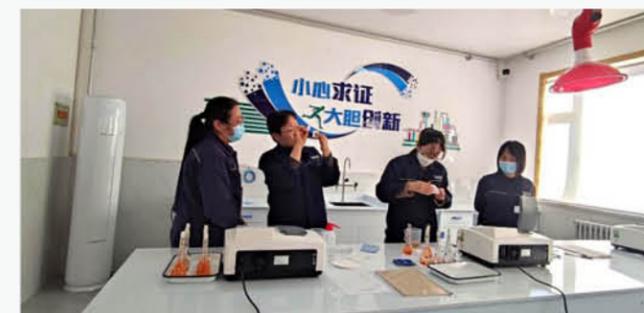


案例 | 氯碱树脂公司全员培训, 强化安全意识

2024 年, 氯碱树脂公司先后开展了三次培训教育, 通过全员安全技能培训、事故警示教育、开展主题研讨等形式, 实现了全厂 477 名职工全覆盖, 强化了安全意识, 拧紧了思想总开关。

案例 | 召开节日期间保质保量专题会议

公司于 2024 年组织召开了节日期间大宗原料保供专题会议, 重点关注石灰石、原盐外观质量, 对电石渣供应商分户存放, 严厉打击弄虚作假行为。针对节日期间环保治理、交通管制等采办风险, 制定应急预案, 加强调度和沟通, 保质保量供应。



5.2 产品质量保障

山东海化严格遵守《产品质量法》等法律法规, 持续完善全流程质量管理机制, 通过多重措施确保产品质量保障。

质量方针

质量第一、顾客至上、科学管理、追求卓越

产品质量

山东海化以高标准引领高质量, 将“产品生命周期质量标准 (Lifecycle Quality)”理念融入产品 DNA, 贯穿产品生产流程的前期、中期、后期各个环节, 建立健全从原料采购、生产加工、出厂检验到售后服务的全过程质量管理, 实现管理规范化, 提高产品质量管理能力。

全生命周期管理



案例 | 召开大宗原材料质量抽检专题会

2024 年 4 月, 生产管理部组织采办中心、纯碱厂、汽运公司、铁运公司相关人员在纯碱厂召开大宗原材料质量抽检专题会议, 针对大宗原料质量抽检存在的问题以及需要协调的事项, 进一步明确各单位职责, 保证大宗原材料质量抽检工作持续有效进行。

质量体系管理

山东海化高度重视产品质量管理, 不断完善《质量管理制度》《产品质量管理办法》《大宗原材料质量管理细则》等相关制度, 积极推行质量管理体系全方位控制生产过程和产品质量。

公司对全体员工进行质量管理体系标准的培训, 在原材料检验、过程监控、成品检验等环节均严格控制, 确保各环节质量均符合标准。

公司通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证, 并持续保持质量体系的有效运行。公司拥有中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) 认证的检测中心, 为新技术的研发验证及过程产品的监控验证提供强有力的技术支持。

截至 2024 年末, 纯碱厂、溴素厂、羊口盐场、氯碱树脂有限公司等均已通过质量管理体系认证。



质量文化建设

山东海化于 2024 年 9 月至 11 月开展了“质量月”活动，以“脚踏实地做基础管理，稳步提升品质”为主题，旨在全面提升公司全员的质量意识。

宣传和动员	通过早会、座谈会、公众号等进行宣传发动，树立质量意识
品质意识培训	开展相关专题培训
质量小组组建	成立 QC 质量小组，确定活动课题，按期开展活动
合理化改善	征集合理化提案，确认采纳的提案给予奖励
技能竞赛评比	举办员工技能比赛，激发员工品质意识和工作积极性
质量月度评比	进行小组质量评比，提高各班线的竞争意识和质量水平



活动月绩效

在线质量知识答卷 活动参与人次	质量提升活动 开展次数	质量大讲堂活 动开展次数	质量月征文 数量	合理化建议 数量
3,000+ 人次	17 次	11 次	125 篇	277 个

质量信息化建设

山东海化注重信息化系统的构建与应用，以提升产品质量和管理效率。

2024 年，公司成功上线大宗原材料质量管理信息系统，明确了质量控制标准与流程，严格依据公司质量管理制度对信息系统中采样、制样、检验等关键模块进行了优化和完善，确保了系统的稳定运行，且能够准确、高效地满足原材料质量管理的需求。



产品质量保证

山东海化大力提升产品质量、加强大宗原材料质量监督、加强生产用辅助原料质量管理，强化产品质量责任意识，提升产品品质，全心全意为客户提供优质安全的产品。

公司为应对产品突发事故，制定了《质量事故管理细则》等文件，避免由于原辅材料不合格、工艺流程错误、检测和操作失误、管理与控制程序缺失或违规操作等原因导致产品质量不合格，产生客户投诉与退货、客户索赔与起诉、产品（或中间产品）返工或报废等情况。

2024 年，公司产品出厂合格率达到 100%，纯碱厂获得“食品质量安全高品质企业认证”。



食品质量安全高品质企业认证证书

品牌管理

山东海化不断推进品牌建设，坚守产品质量生命线，通过严格的质量控制体系，确保每一款产品都达到高标准。

在严控产品质量的基础上，公司积极瞄准高端需求市场，进行精准开发和推广。重点打造“海化商城”线上平台，实现了智能化仓储发运，严控产品质量的同时，针对高端需求市场进行开发推广，满足客户差异化、高端化需求，提高品牌知名度和美誉度。

此外，我们还积极拓展产品应用领域，特别是在碳酸锂、新能源电池正负极材料及超薄电子玻璃行业，通过不断创新和研发，为这些行业提供了高质量的产品和服务，进一步巩固了品牌在行业内的领先地位。



06

关爱员工 承担社会责任

山东海化坚决落实人才强企战略，依法保障员工合法权益，健全薪酬福利机制，持续推动人才培养计划，重视员工职业健康安全，秉承感情留人、待遇留人、事业留人的人才理念，致力于为员工提供多元化发展与成长平台，使员工在健康、包容、公平、开放的工作环境下，为公司持续赋能，实现双赢发展。

2024 年度关键绩效

职业健康体检覆盖率

100 %

员工培训投入

245.66 万元

员工培训次数

353 次

员工参与志愿服务人数

4,155 人次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



6.1 劳动关系管理

山东海化严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，维护劳动者合法权益，制定了《劳动合同管理办法》等内部制度，坚持男女平等、同工同酬、非歧视的劳动用工准则，杜绝童工、强制劳工等非法雇佣行为，构建员工权益保障体系，为企业可持续发展筑牢人才基础。

人才体系建设

山东海化注重人才建设，深入推进招才引智工作，按照“公开、平等、竞争”的原则，通过校园招聘和社会招聘积极做好人员招聘和高层次人才引进。

公司积极布局 2024 年人才招聘，主要涉及化工、机械、电气自动化、新材料等相关专业优秀人才。报告期内，分别到山东大学、中国石油大学华东、大连理工大学、西北大学、青岛理工大学等院校举办校园招聘会 11 场。

2024 年，公司新进员工 161 人（本专科员工 123 人，硕士 24 人，博士 14 人），招录实习生 33 人，员工雇佣率为 2.23%，公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

2024 年员工结构 (单位: 人)



男员工 3,750
女员工 950



30 岁及 30 岁以下 631
大于 30 岁且小于 50 岁 2,197
50 岁及 50 岁以上 1,872



高级管理层 7
中层员工 43
普通员工 4,650



硕士及以上员工人数 126
本科人数 912
大专及以下员工人数 3,662

员工流失率 0.61%

薪酬体系管理

为规范公司薪酬管理，完善公司内部激励和约束机制，提高公司核心竞争力，公司制定并持续完善员工与公司效益同向联动的《员工绩效考核管理办法》《薪酬管理办法》《社会保险管理办法》等制度文件，遵循“以岗定薪、岗变薪变、同岗同酬、效率优先、兼顾公平、考核兑现、多劳多得”的原则，扎实做好员工绩效考核工作，充分发挥薪酬激励作用。

畅通沟通渠道

开展员工调研座谈会

3 次

员工累计参与座谈会

505 人次

反映意见

89 项目

山东海化积极建立公开、透明及畅通的双向沟通环境，听取员工建议与诉求。公司通过设置意见箱、公开董事长邮箱和党委书记邮箱、开展座谈会等多元化员工交流渠道，鼓励员工建言献策，为员工提供反馈途径。



报告期内，通过召开座谈会、扫描员工意向调查二维码等形式，先后组织 8 家分、子公司开展员工调研座谈会 3 次，员工累计参与座谈 505 人次。从员工收入和福利发放、企业管理和内部改革、食堂饭菜和员工生活、团购房和单身公寓管理等多维度，对全体员工开展满意度调查，反映意见 89 项。约有 75% 以上的员工对公司的发展充满信心，20% 左右的员工对公司的发展比较有信心。



6.2 员工合法权益

山东海化严格贯彻民主管理理念，充分发挥工会、职工代表大会等民主决策制度，致力于打造高质量、民主化的人才队伍，促进人力资源规范化、制度化。公司严格维护企业和员工利益，一旦发现任何不合规的情况，公司将在确认后立刻中止雇佣合同，保障全体员工的合法权益不受侵犯。

保障员工权益

山东海化全面保障员工权益，依法保障员工享有合法假期及福利。

基本福利	正常缴纳社会保险和住房公积金，并享有节假日、年休假、探亲假、事假、病假、婚假、产假、计划生育假、育儿假、陪产假、护理假、病伤假、工伤假等假期。
特色福利	节日福利，取暖补贴及高温补贴，生日蛋糕卡券，疗养费、食堂补助、误餐费、因公就医费、体检费等福利。

关爱女性员工

山东海化特别关注女性员工的职业发展和工作体验，积极实行《在职女职工特殊疾病互助保障活动实施细则》，并开展关爱女性职工相关活动。

注重女职工身心健康	普法维权月引导学法、用法、维护自身合法权益；定期健康体检，实施育儿假、陪护假，经期、孕期、产期、哺乳期的“四期”保护，让女职工工作更加安心。
注重女职工职业成长	开展技能竞赛和业务技能培训，多名女职工集体和个人获评山东省、潍坊市、滨海区工匠人才；三八节评选巾帼建功标兵，年终评选劳模，引领女职工建功海化、展现巾帼风采。
注重女职工家庭幸福	开展家风培训，利用母亲节、六一儿童节等开展征文活动，引导女职工做优良家风的传承者、和谐家风的践行者，以和谐小家庭助力企业大家庭的高质量发展。



员工关怀

集团互助互济基金会医疗补助人数

690 余人次

补助金额

93.21 万元

潍坊互助保障活动医疗补助人数

1380 余人次

补助金额

96.6 万元

山东海化不断完善《工会工作制度》《工会工作管理办法》《互助互济章程》等相关管理办法，对公司困难员工进行帮扶及慰问，为员工本人及其家庭送去关怀，对于生病职工、困难职工、退休职工进行额外的经济和物质帮助。



2024 年，公司积极开展“冬送温暖”、“夏送清凉”、“金秋助学”等员工送温暖活动，集团互助互济基金会医疗补助 690 余人次，补助金额 93.21 万元，潍坊互助保障活动医疗补助 1,380 余人次，补助金额 96.6 万元。



6.3 助力员工成长

山东海化建立健全人才培养机制，将员工视为企业宝贵的财富，通过提供定制化培训、明确职业路径、实践挑战机会、导师指导、绩效激励及营造学习氛围等多维度支持，激发员工潜能，聚焦员工成长与发展。

人才培养与晋升

山东海化深知人才的储备与发展是公司可持续发展的动力，公司秉持以人为本理念，积极完善员工晋升和培养体系。

公司建立了管理、技术和技能三支序列发展通道，为员工明确职业发展路径，畅通员工序列发展通道，提供清晰的职业发展框架，持续完善《岗位晋升管理办法》，分别对三支序列晋升的方式、标准和要求进行了明确，建立了制度化晋升体系，实现了员工的专业化发展。



员工培训教育

山东海化旨在全面打造一支综合素质高，战斗能力强的干部员工队伍，公司持续完善《培训管理办法》《新员工师带徒实施细则》等相关培训制度，规范工作流程细节，保障各项培训工作顺利开展，培训内容涉及干部管理能力、各职能部门业务能力、安全管理、生产操作等各个领域。

“青苗”培养计划

以优秀青年员工为主要培训对象，引导年青员工思考解决实际问题的方法，使其迅速成长为业务骨干。

“YOUNG 帆”培养计划

以新提任中层、岗位经理为主要培训对象，组织学员提报岗位及业务课题研究方向。

“远航”培养计划

以中层干部为培训对象，引导中层干部主动分析解决企业发展与管理中存在的深层次问题。



报告期内，已成功开展 353 个培训项目，累计培训人次达到 12,682 人，实际发生的培训费用为 245.66 万元。基本实现了对全体干部员工的全覆盖，有效提升了员工的专业技能和综合素质，为公司的长远发展奠定了坚实的人才基础。

员工培训情况

培训总次数	培训总人次	培训支出费用
353 次	12,682 人次	245.66 万元

案例 | 新员工入职培训

2024 年，为帮助新入职员工更好地融入公司、保障员工工作安全，进一步提升员工职业素养，公司积极开展新人培训、基本素养培训、安全类培训课程。新员工培训涵盖公司通识、日常安全、企业文化等多种课程，报告期内，新员工培训覆盖率 100%。



案例 | 内训师培训

2024 年 9 月 25 日至 11 月 27 日，公司成功举办了内训师培训项目，本次培训由山东化工职业学院承办，通过 3 次线下工作坊、集中培训及 2 次线上辅导，41 名员工参与完成了 6 项课程 80 学时的学习。此次培训不仅提升了员工的内训技能，更为企业培育了高素质的技术与技能专家队伍，为内训师队伍建设奠定坚实基础，获得了参训员工的一致好评。



另外，公司积极推进企业技能等级自主认定，覆盖公司 17 个主体工种，不断提升技能人才队伍素质。报告期内，已圆满完成年度技能等级认定工作，共有 1,013 名员工参与，444 人成功通过认定，其中高级技师 17 人、技师 209 人、高级工 36 人、中级工 97 人及初级工 85 人。这些技能人才将成为公司未来发展的中坚力量，为公司的持续发展和创新提供有力支撑。

老带新师徒制

山东海化建立了“老带新”师徒制，以促使新员工快速成长，全面提升业务素质水平。新员工入职后，公司委派经验丰富的老员工作为导师，一对一或一对二地指导新员工，并签订为期 6 至 12 个月的“师带徒”培养协议。协议详细阐明了导师的职责范围、新员工的学习义务以及达成出师标准的具体要求。协议期满，经考核评定合格者，公司将向每位导师发放每月 200 元的津贴，以资鼓励与肯定。



6.4 守护员工健康

职业健康安全

山东海化高度关注员工职业健康与安全，建立健全职业健康安全管理体系，为员工提供安全的生产环境、营造安全生产文化，切实保障员工职业健康与安全。公司建立健全《职业健康管理制度》等制度文件，开展职业健康安全培训，并对产生职业危害的场所定期进行危害因素检测和评价，组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检、为员工提供合格的劳动防护用品，设立职业危害公示栏，建立职业卫生档案等。另外，还为员工缴纳安责险，报告期内，保险投入金额 280,445 元，高危行业、领域生产经营单位人员覆盖率 100%。



纯碱厂职业健康安全管理体系证书

羊口盐场职业健康安全管理体系证书

案例 | 职业卫生检测

山东海化每年制定职业病防治计划及实施方案，识别生产装置职业病危害因素种类，定期开展职业病危害因素检测。



案例 | 职业健康管理培训

为了切实增强员工对职业健康的认识和自我保护能力，公司于 2024 年 4 月开展了一系列培训，紧密围绕职业健康与劳动防护的核心内容，使员工深入了解职业病的危害、预防措施以及正确的劳动防护方法，以增强员工的防护意识。



案例 | 劳动防护用品发放

公司严格按照劳动防护用品发放管理制度，定期向员工提供必要的防护装备，包括安全帽、安全鞋、手套、防护眼镜等，并根据岗位需求和季节变化，及时补充特定用品，如防寒服或防暑降温用品，确保职工能够在工作中得到充分的安全保障，并建立厂级、车间级、个人劳动防护用品发放台账。2024 年劳动防护用品发放率 100%。



案例 | 设立职业危害公示栏

为进一步提升安全管理水平，确保员工对潜在危害有充分的了解和认识，公司特别设立了危害信息公示栏，展示了工作区域内可能存在的各类危害因素、风险等级、预防措施以及应急处理方法等关键信息，旨在通过直观、易懂的方式，增强员工的自我保护意识和风险防范能力，共同营造一个更加安全、健康的工作环境。



▼ 安全生产与职业健康培训情况

安全生产和职业健康培训时数	安全生产和职业健康培训总人次	安全生产和职业健康培训次数	职业健康查体人次
37,088 小时	4,636 人次	430 次	887 人次

6.5 员工文体生活

山东海化致力于为员工打造温馨港湾，构建和谐愉悦的工作环境，公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，开展职工演讲比赛、歌友会等多样化的文体活动，践行人文关怀，不断提升员工的幸福感和归属感，增强团队凝聚力和合作精神，培养员工积极向上的心态，为员工保持工作与生活平衡创造条件。

2024 年，公司共举办文体活动 55 余次，其中大型文体活动 4 次（2024 年职工运动会、庆祝中国共产党建党 103 周年文艺演出、庆祝中华人民共和国成立 75 周年文艺演出、职工乒乓球比赛），二级单位组织文体活动 50 余次。



6.6 增进社会福祉

山东海化牢固树立新发展理念，自觉践行以人民为中心的发展思想，坚持把履行社会责任融入公司核心发展战略。坚持社会效益与经济效益并重，在做好实体经济、社会公益、民生保障、和谐社区、乡村振兴等方面勇于担当、善于作为，实现了社会效益与经济效益“双丰收”。



社会公益

山东海化坚守慈善初心，真诚服务社会，始终不忘践行企业社会责任，以爱心点亮希望，以高度的社会责任感和感恩的心态回馈社会。公司坚持发挥带头导向作用，充分利用自身在生产、技术、服务等方面的优势服务社会，组织开展净滩护海、学习雷锋精神、党员社区服务等社会公益活动，提升社会服务效率，为国家和社会贡献积极力量。

员工参加社会公益情况

员工参与志愿服务次数	培训总人次	培训支出费用
213 次	8,000+ 小时	4,155 人次



教育支持

案例 | 山东海化助力滨江区教育发展

为助力滨江区教育事业的发展，山东海化于 2024 年 9 月对滨海三中和滨海实验小学捐赠约 5 万元的教育用品，用于改善学校的教学环境和设施，为教师们创造更加优质的学习条件。



构建和谐社区

山东海化始终坚持与当地社区分享发展机遇和资源价值，积极参与社区建设，开发社区潜力，促进当地经济和社会的和谐发展。

公司组建了学雷锋志愿服务队，每年 3 月 5 日，积极开展“向雷锋同志学习 弘扬志愿服务精神”主题志愿服务活动，组织各分子公司团员青年参加活动，为社区居民提供理发、焊接、家电维修、缝纫、磨剪刀、电脑维护、手机贴膜等 10 余项贴近生活、贴近百姓的志愿服务，赢得了社区居民的一致赞誉。



乡村振兴

山东海化积极响应国家号召，将社会责任扛在肩上、抓在手上、落实到行动上。公司坚持发展成果与社会共享，通过系列实际行动，助力乡村振兴和社会民生事业。

案例 | 山东海化“牵手”东黄家庄，共筑乡村振兴幸福路

2024 年，山东海化对口帮扶安丘市官庄镇东黄家庄村，捐赠资金 50 余万元，用于该村路灯安装、村委会办公条件改善，以及进村路拓宽、文体广场新建、排水沟维修等项目，改善了村容村貌，提升了村民幸福指数，增强了党组织的亲和力。



附录一

指标索引表

指标编号	描述	回应章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	走进山东海化
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进山东海化
2-7	员工	员工合法权益
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	规范治理结构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理结构
2-11	最高管治机构的主席	规范治理结构
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	劳动关系管理
2-20	确定薪酬的程序	劳动关系管理
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
2-23	政策承诺	规范治理结构

2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	坚持合规经营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	坚持合规经营
2-27	遵守法律法规	坚持合规经营
2-28	协会的成员资格	走进山东海化
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	规范治理结构
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工合法权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚持合规经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚持合规经营
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚持合规经营

GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	坚持合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	坚持合规经营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	坚持合规经营
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	绿色生产运营
301-3	再生产品及其包装材料	绿色生产运营
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	优化能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	优化能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	优化能源管理
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	绿色生产运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产运营
303-3	取水	绿色生产运营
303-4	排水	绿色生产运营
303-5	耗水	绿色生产运营
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/

305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产运营
306-3	产生的废弃物	绿色生产运营
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色生产运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色生产运营
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	劳动关系管理
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工合法权益
401-3	育儿假	员工合法权益
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康
403-3	职业健康服务	守护员工健康
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	守护员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工健康
403-6	促进工作者健康	守护员工健康
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	守护员工健康
403-9	工伤	守护员工健康
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长

404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工成长
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	劳动关系管理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	增进社会福祉
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	增进社会福祉
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量保障
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量保障
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二 读者反馈

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告! 为了向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业可持续发展信息, 我们非常希望您能够留下宝贵意见, 帮助我们持续改进。

欢迎您回答下列问题并将此问卷通过电子方式反馈至公司邮箱:
 电子邮件: sdhh@haihua.com.cn
 联系地址: 山东潍坊滨海经济技术开发区海化街 05639 号

您对本报告的评价 (请在相应位置打√):

问题内容:	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
1. 您希望了解的信息在本报告得到了完整的披露					
2. 本报告的内容结构和文字表述清晰					
3. 本行履行社会责任的情况完整披露					
4. 您对报告哪一部分内容最感兴趣?(请注明)					
5. 您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映?(请注明)					
6. 您对本公司今后发布 ESG 报告有什么建议?(请注明)					

如果您愿意, 请留下您的信息, 便于我们对您的意见和建议及时反馈

姓名: _____ 工作单位: _____
 联系电话: _____ 电子邮件: _____



山东海化股份有限公司

地址：潍坊市滨海经济技术开发区海化街05639号

邮箱：sdhh@haihua.com.cn