

2024

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

CONTENT

01

走进法拉电子 7

董事长致辞	3	关于我们	9
关于本报告	5	发展历程	9
		企业文化	11

02

ESG治理 13

ESG管理体系	15
重大性议题分析	16
利益相关方沟通	17

03

精益治理 19

公司治理	21
商业道德	23

04

产品责任 27

质量保障	29
创新研发	34
客户服务	36



05

携手共赢 39

负责任采购	41
行业合作与发展	44

06

以人为本 47

合规雇佣	49
培训与发展	53
职业健康与安全	56
员工关爱	61

07

和谐生态 65

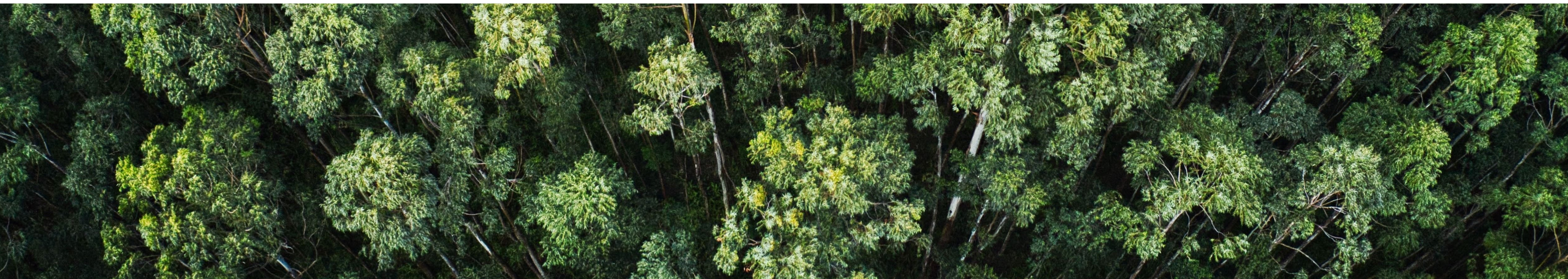
环境管理	67
排放物管理	71
资源管理	73
应对气候变化	77

08

回馈社会 81

社会公益	83
------	----

附录一 关键绩效表	85
附录二 上海证券交易所索引	89



董事长致辞



卢慧雄

厦门法拉电子股份有限公司董事长

2024年，全球经济风云变幻，行业挑战与机遇并存。法拉电子始终秉持“坚守主业、传承理念、勇于创新”的精神，在实现企业高质量发展的同时，积极践行ESG理念，致力于成为一家负责任、可持续、受尊敬的企业。

»»» 治理先行，统筹引领。

法拉电子将优化治理架构与内控机制作为核心任务，强化规范运作，深化内部控制体系，推进反腐倡廉工作。2024年，我们已设立ESG工作小组，统筹跨部门协作，全面推动ESG工作开展，为企业创造长期价值奠定基础。

»»» 绿色发展，低碳运营。

法拉电子持续加大节能减排力度。我们持续探索自动化、智能化、数字化生产运营模式，通过设备升级、技术改造等方式提高能源使用效率，以实际行动落实国家“绿色智造”号召。同时，我们将不断优化能源结构，提高可再生能源使用比例，为产业链低碳转型贡献力量。报告期内，我们已顺利达成本年度的减排目标。

»»» 品质保障，质量为先。

法拉电子秉持“质量为先”的理念，打造了贯穿研发、生产及服务的全链条质量管理体系，积极开展质量体系认证工作。我们持续优化产品与服务，遵循高质量标准，力求为客户打造优质产品。我们持续推进内部质量文化建设，努力营造人人重视质量的良好氛围，引领行业质量提升与技术创新。

»»» 以人为本，协同发展。

法拉电子始终坚信，员工是我们最宝贵的资产，致力于为员工打造一个平等、包容的和谐职场。我们持续完善员工福利体系，努力增强员工的认同感与归属感，促进人才吸引与保留。同时，我们高度重视人才的成长与发展，为员工提供广阔的职业发展平台，推动企业与员工共同进步。

展望未来，法拉电子将继续坚守初心，锐意进取，推动企业蓬勃发展。我们将以更加积极的姿态践行ESG理念，为实现“做全球薄膜电容器行业的引领者”的使命而不懈努力！

关于本报告

《环境、社会及公司治理报告》（以下简称“本报告”）是厦门法拉电子股份有限公司（以下简称“法拉电子”“我们”或“公司”）发布的第一份ESG报告。本报告旨在客观、真实地阐述公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露公司在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的相关信息。

编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》编制要求，参考与回应全球报告倡议组织《可持续发展报告标准2021》（GRI 标准 2021）报告编制要求及联合国可持续发展目标（UN SDGs）编制而成。

报告周期

2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）

报告范围

本报告披露范围为厦门法拉电子股份有限公司（600563）及其附属公司，与公司2024年度报告范围一致。

资料来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自于公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年3月20日获董事会通过。

报告获取

基于保护环境的考虑，我们推荐阅读报告电子版，报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）及公司官方网站（<http://www.faratronic.com/cn/>）获取。





01

走进法拉电子

09

关于我们

09

发展历程

11

企业文化

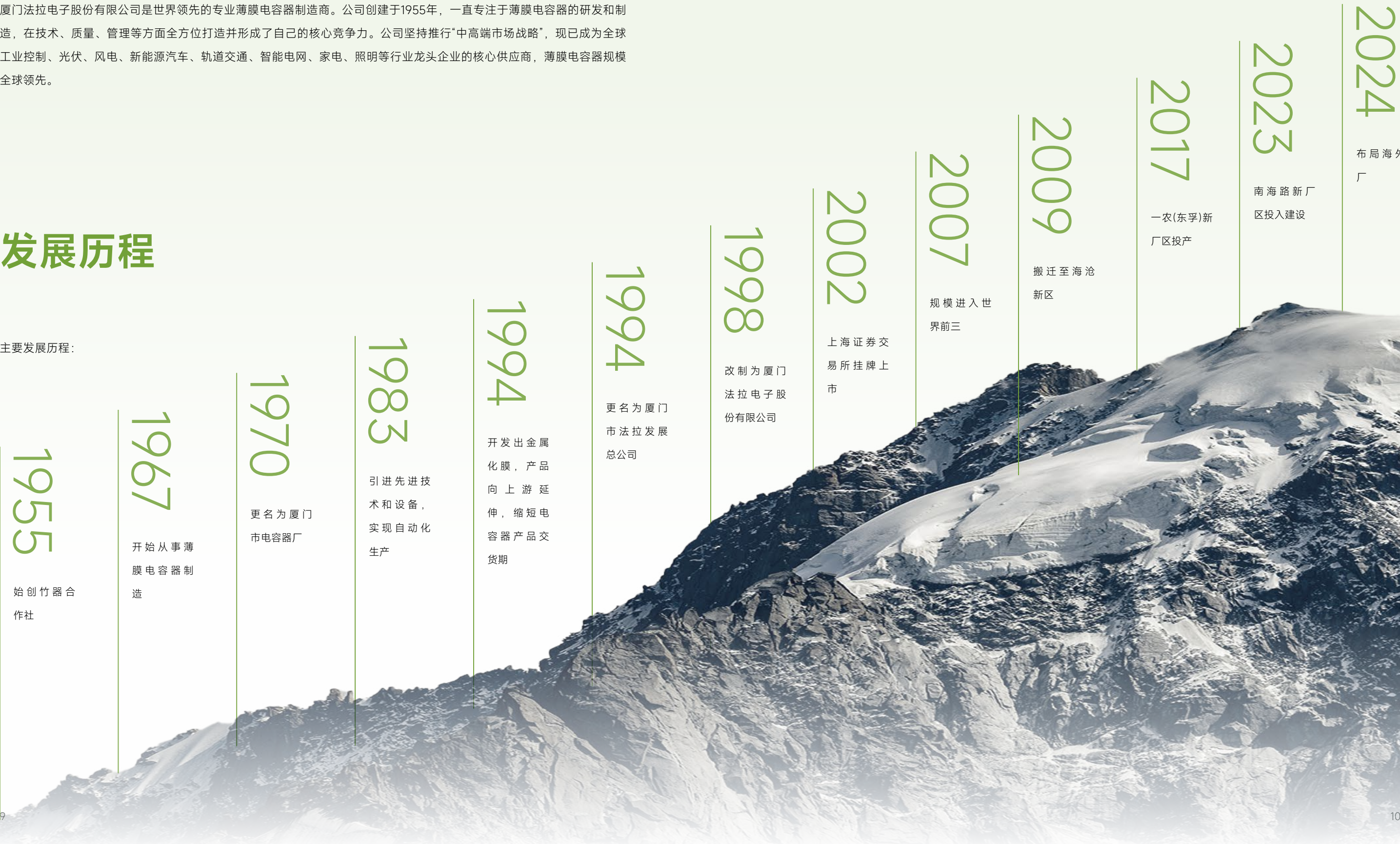
公司成立于1955年，自1967年转产薄膜电容器以来，始终坚守在薄膜电容器领域，以“做百年老店”为愿景，深耕细作，凭借对品质的执着和对技术的坚守，一步一个脚印，发展成为中国电子元件行业的标杆企业。我们为新能源、工业、消费电子等各领域提供高品质、高可靠性的薄膜电容器产品及解决方案，并不断推动节能技术与节能相关产品的创新与应用，致力于成为新能源行业发展的推动者。

关于我们

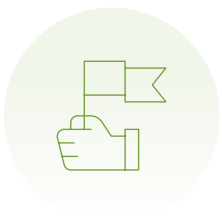
厦门法拉电子股份有限公司是世界领先的专业薄膜电容器制造商。公司创建于1955年，一直专注于薄膜电容器的研发和制造，在技术、质量、管理等方面全方位打造并形成了自己的核心竞争力。公司坚持推行“中高端市场战略”，现已成为全球工业控制、光伏、风电、新能源汽车、轨道交通、智能电网、家电、照明等行业龙头企业的核心供应商，薄膜电容器规模全球领先。

发展历程

主要发展历程：



企业文化



经营理念



使命



愿景



价值观

坚守 | 坚守薄膜电容器主业

传承 | 传承精神和理念

创新 | 创新技术和管理

做全球薄膜电容器行业的引领者！

百年老店！

踏实做人、用心做事

简单、务实、容错、创新

专业、高效、富有活力的人才团队

我们包容、尊重个体，不断寻求制度和人性化的平衡，公平公正地为每个员工提供发展的机遇。

法拉电子不仅是员工个人一生的事业，也是支撑他们个人和家庭生存和发展的一生可信赖的伙伴！



获奖名称	颁发机构	获奖时间
2023年度金牛最具投资价值奖	中国证券报	2024.10
2024年中国电子元器件骨干企业 TOP100	中国电子元件行业协会	2024
2024年厦门市企业100强	厦门企业和企业家联合会.厦门大学管理学院. 厦门日报社.厦门广播电视集团	2024.11
第二批厦门市内外贸一体化领跑企业 (2024-2025年度)	厦门市商务局	2024.12
突出贡献单位	全国电力电容器标准化技术委员会	2024.11
2024年度全国电子设备用阻容元件标准化 技术委员会 (SAC/TC165) “先进单位”	全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会	2024.12
2023年纳税特大户	厦门市海沧区人民政府	2024.7
2024年持续改进奖	华为	2024.9
2024年最佳供应商保障奖	华为	2024
2024年优秀供应商	固德威技术股份有限公司	2024
2024年风雨同舟奖	特变电工新疆新能源股份有限公司	2024
20年同舟共济奖	汇川技术	2024.1.7
2023年优秀品质奖	宁波德业科技股份有限公司	2024.3
2023年优秀供应商	弗迪动力有限公司 (比亚迪)	2024.1
2023年厦门市科技进步奖--三等奖	厦门市人民政府	2024.5
2023年ESG最佳实践	阳光电源	2023
2023年战略伙伴	阳光电源	2023
2023年供应商卓越质量表现奖	UAES (联电)	2023



02

ESG治理

15

ESG管理体系

16

重大性议题分析

17

利益相关方沟通

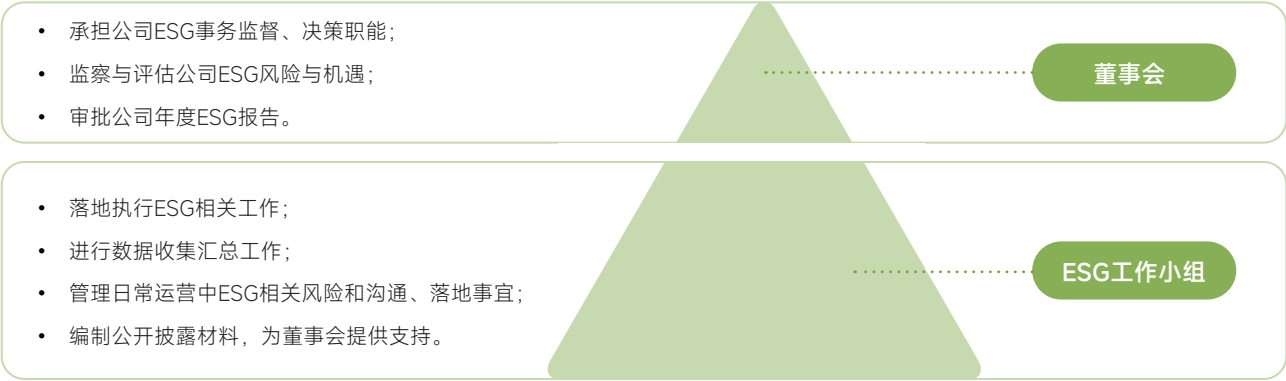
法拉电子致力于稳健提升企业的ESG治理能力，将ESG理念全面融入企业运营的各个环节。我们严格遵守运营地的监管要求，持续优化ESG治理架构，不断提升ESG风险管理能力，推动企业在可持续发展的道路上行稳致远。

ESG管理体系

法拉电子坚信企业的ESG治理对企业稳定发展起着至关重要的作用。为此，我们持续优化ESG管理体系，逐步搭建层次分明、透明且高效的ESG管理架构，确保ESG理念在企业运营中的全面落地与有效实施。

ESG管理架构

法拉电子已明确董事会为公司ESG工作的最高决策机构，负责制定公司ESG战略方向、监督ESG事务执行情况，以及确保ESG目标与公司整体发展相契合。同时，我们成立了环境、社会及治理工作小组（以下简称ESG工作小组），规范环境、社会与治理相关工作，提升公司在环境、社会与治理方面的管理水平。ESG工作小组定期向董事会汇报ESG工作进展与成果，全面负责企业ESG事务的推进与落实。

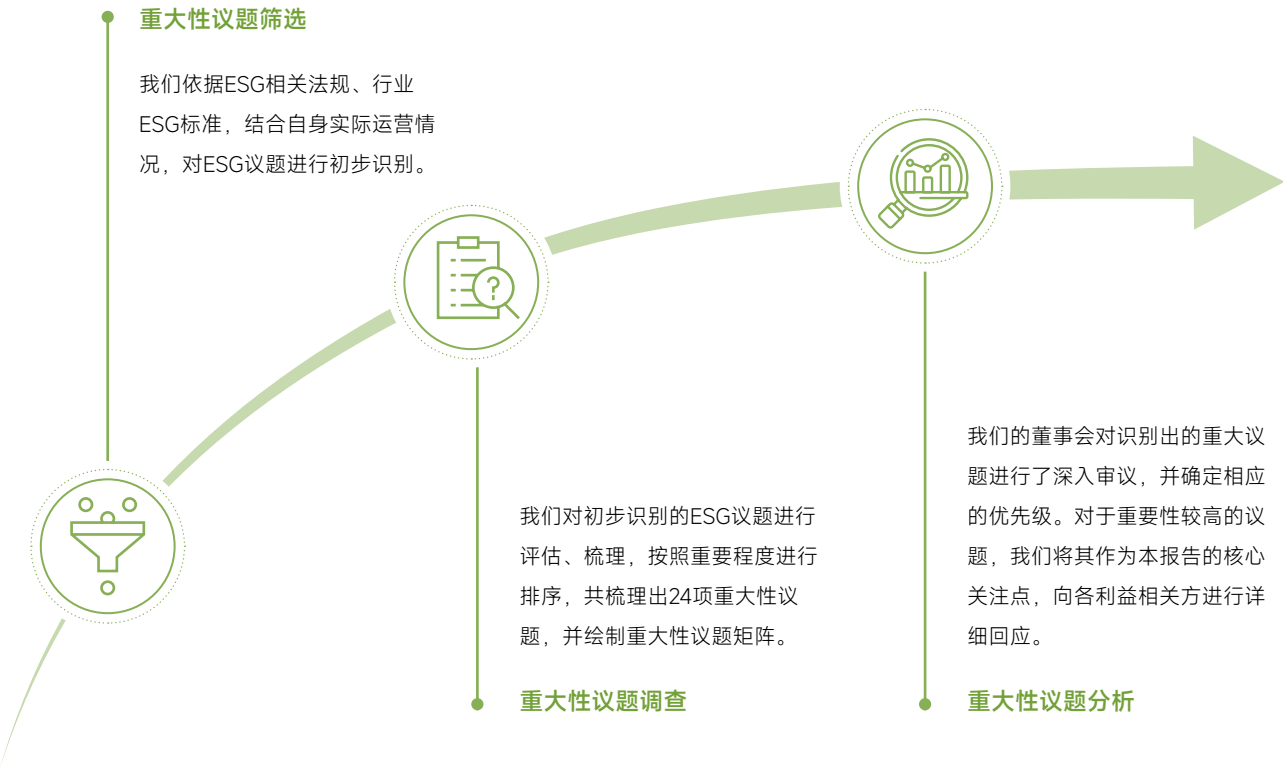


法拉电子ESG治理架构

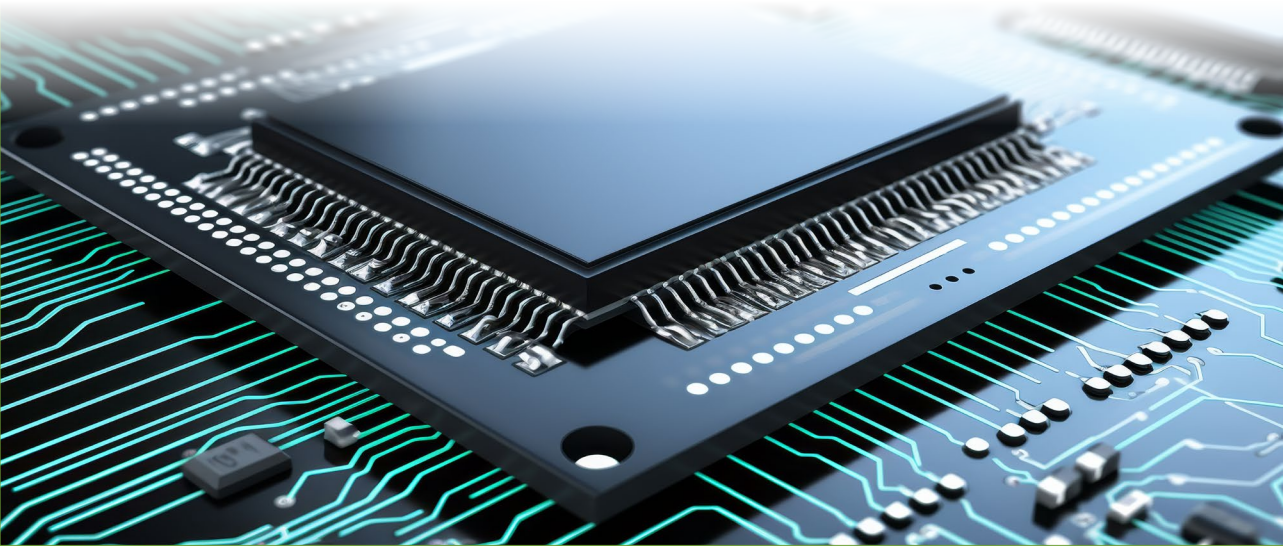
ESG管理目标	2024年目标完成情况
商业道德违规事件为0	已达成
意外火灾事故发生次数为0	已达成
食堂食物中毒事件数为0	已达成
员工职业卫生健康体检率达100%	已达成
以2019年为基准，在2030年前碳排放强度每年降低3%	已达成
2024年危废废弃率≤5.93%	已达成
年度危险废物合规处置率100%	已达成

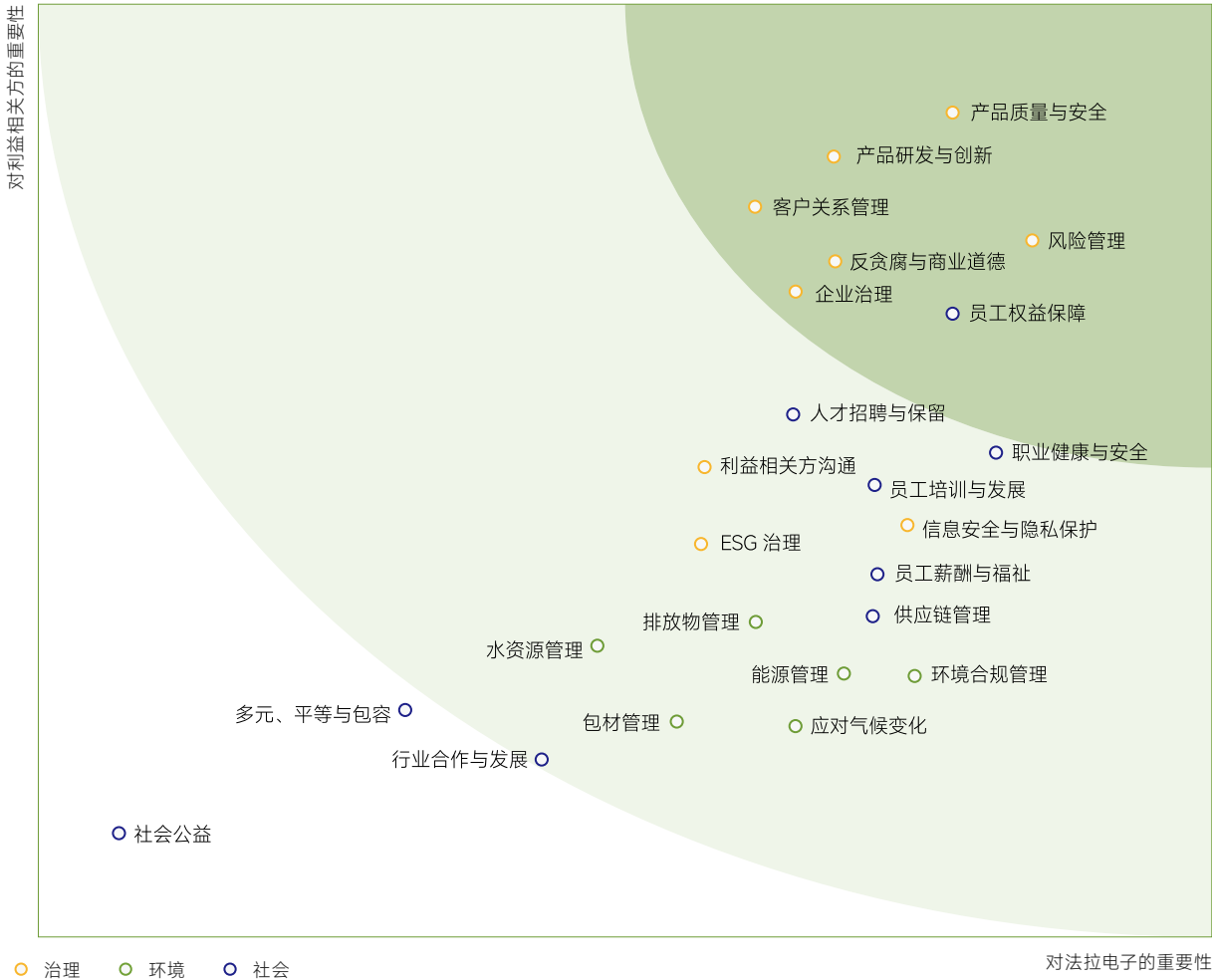
重大性议题分析

法拉电子依据ESG监管要求与ESG评估指标，参考优秀同行的实践经验，结合自身运营情况，开展本年度重大性议题识别工作。



法拉电子重大性议题识别流程





法拉电子重大性议题矩阵

高度重要议题	• 产品质量与安全	• 反贪腐与商业道德	• 客户关系管理	• 员工权益保障
	• 产品研发与创新	• 风险管理	• 企业治理	
中度重要议题	• 员工薪酬与福祉	• 人才招聘与保留	• 能源管理	• 应对气候变化
	• ESG治理	• 行业合作与发展	• 排放物管理	• 供应链管理
	• 员工培训与发展	• 利益相关方沟通	• 水资源管理	• 环境合规管理
	• 职业健康与安全	• 信息安全与隐私保护	• 包材管理	
一般重要议题	• 社会公益	• 多元、平等与包容		

利益相关方沟通

法拉电子认为与利益相关方保持开放、透明且高效的沟通，对于企业的长期稳定发展至关重要。我们严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》监管要求，并于内部制定《信息披露管理制度》和《信息沟通管理程序》，进一步规范了信息披露的流程，以确保信息传递的及时、准确。

利益相关方	关注领域	沟通方式
政府及监管部门	• 合规经营 • 足额纳税 • 安全环保生产	• 参与政府部门会议和调研 • 信息披露
客户	• 产品质量和安全 • 客诉响应 • 劳工权益 • 健康与安全 • 环境保护 • 道德规范	• 客户满意度调研 • 配合客户开展质量及社会责任审计 • 开展客户参观活动
供应商	• 供应链管理 • 反贪腐与商业道德 • 行业合作与发展	• 开展技术、质量交流 • 供应商实地走访 • 供应商培训
员工	• 员工权益保障 • 员工薪酬与福祉 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全	• 职代会、公司经济工作会议、日常例会、意见箱 • 员工满意度调查 • 员工培训
同行企业	• 产品研发与创新 • 行业合作与发展	• 参加行业峰会 • 开展行业合作



03

精益治理

21
•
公司治理

23
•
商业道德

高效的企业治理是法拉电子保障股东及各利益相关方权益、维护公平经营环境及推动企业长远发展的根基。自上市以来，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性要求，逐步完善与规范公司治理架构及内部管控体系，提升公司治理水平。

公司治理

稳健合规的公司治理是企业健康、可持续发展的基石。法拉电子致力于打造多元、有效、专业的治理体系，全方位落实风险防控工作，不断加强公司治理水平，保障股东合法利益。

企业治理架构

法拉电子以《公司章程》等内部政策为指引，构建了由股东大会、董事会和管理层组成的治理架构。这一架构权责清晰、运作规范，确保了公司治理决策的公正性、科学性和高效性，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

法拉电子严格遵循《股东大会议事规则》要求，规范组织并召开股东大会。为方便广大投资者参与表决，公司采用现场会议与网络投票相结合的方式，切实保障股东权益，确保全体股东，尤其是中小股东享有平等地位并充分行使权利。董事会依据《董事会议事规则》审议公司重大事项，确保决策的合规性与科学性，为公司稳健运营提供有

力支持。监事会按照《监事会议事规则》定期召开会议，依法对公司财务状况及董事、管理层履职的合法合规性进行监督，有效维护公司及全体股东的合法权益。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会两个专门委员会。审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制；薪酬与考核委员会负责制定董事、高管考核标准并进行考核，制定、审查董事、高管的薪酬政策与方案。委员会根据《董事会审计委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等公司内部规定履行职责，为董事会科学决策提供建议。

董事会有效性与多元化

法拉电子认为，多元化的董事会构成能够有效提升治理水平、激发创新动能并强化市场适应能力，为战略决策的严谨性与全局性提供支撑，进而为企业可持续发展注入持续动力。我们将董事会成员多元化作为治理体系的核心关注点，在董事选举过程中充分考量年龄分布、性别比例、专业资质、行业经验、文化背景及教育履历等多维要素。截至报告期末，董事会成员共9人，其中女性董事2名，女性董事占比22%，充分体现公司多元平等的治理理念。

风险管理

法拉电子通过构建全面、系统、高效的风险管理体系，以应对内外部环境的变化和不确定性，为企业长远发展奠定坚实基础。公司设立内部《风险和机遇管理程序》以识

别、分析和管理企业经营管理中所有可能的风险，预防或减轻风险负面影响。

公司持续深化风险管理文化，通过多层次、多形式的培训体系强化全员风险意识。2024年，公司在新员工入职通用培训中融入《保密守则》《安全生产》等必修内容，以强化新员工风险意识。在日常管理中，我们通过公司OA平台累计发布20篇网络安全指南及风险警示，结合质量月活动、车间安全海报等常态化宣导，实现风险意识渗透至生产一线。同时，公司定期开展“保密宣教月活动”等专项风险宣贯活动，力求通过多维度的教育宣传体系，有效筑牢风险防控思想防线，推动公司风险防控文化向纵深发展。

董事会及高级管理人员参与风险管理培训

案例

报告期内，法拉电子董事会及高级管理人员全年累计参与外部专业风险培训45人次，培训内容涵盖新《公司法》、内控规范等专题。为持续提升独立董事风险管理水平及决策能力，公司还面向独立董事开展“反舞弊履职要点”专项课程，全面提高管理层履职能力。

法拉电子将可持续发展风险纳入企业风险管理体系，依据《内控手册》等核心制度，将内部控制审计作为提升治理效能的抓手，为可持续发展筑牢防线。2024年，公司首次开展RBA（Responsible Business Alliance）年度内部审核，并将审核结果纳入管理评审，以向管理层和公司各部门汇报并评审。公司依据《内部体系审核管理程序》制定内审计划并实施审核，审核覆盖RBA管理相关的所有部门，对公司实施RBA责任商业联盟行为准则的运行和保持情况进行评估，进一步提升内部合规治理水平。



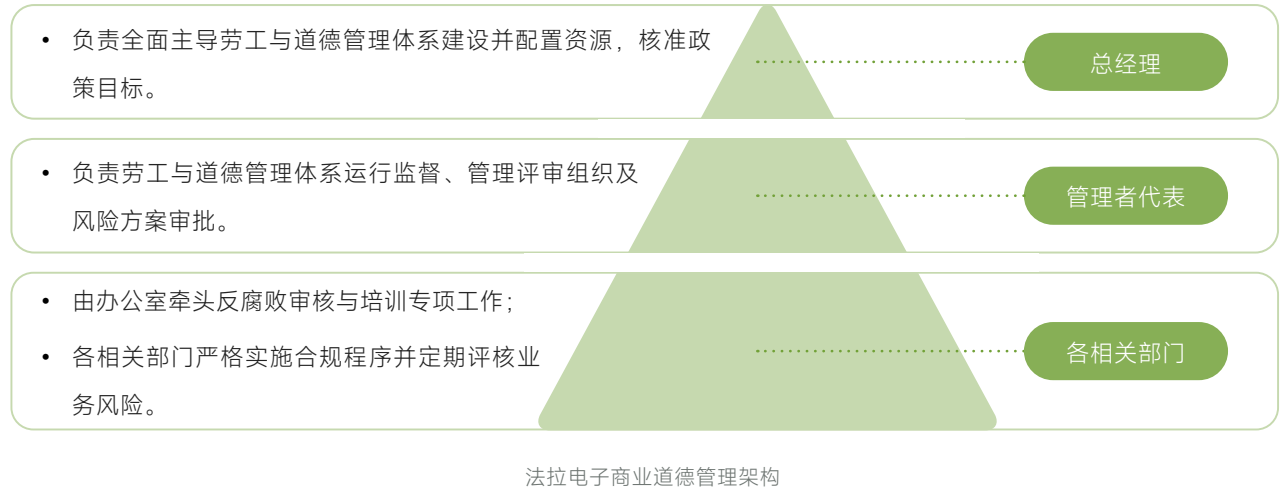
商业道德

法拉电子严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，对商业贿赂、技术侵权、虚假宣传、不当竞争等违反商业道德及行业规范的行为保持零容忍态度。我们持续优化商业道德管理架构，坚持落实合规管理举措，弘扬诚信合规文化，推动企业行稳致远。

商业道德

商业道德管理架构

法拉电子将商业道德与反腐败管理深度融入企业治理体系，依据《劳工与道德手册》构建商业道德管理三级责任架构，保障公司合规运营与内部控制各环节的有效运作。



商业道德及合规风险管理

公司同步完善商业道德风险防控机制，在《风险和机遇管理程序》中明确将“腐败和不诚信事件”纳入系统性风险分析框架，量化评估其潜在影响并制定预防与应急措施，每年通过“风险管理评审记录表”追踪闭环成效。

为确保合规管理机制的有效性，公司建立“制度-评价-审核”三层保障。在此基础上，法拉电子各部门定期开展业务风险自查并输出《劳工与道德风险评估表》，形成“制度-执行-监督-改进”闭环。

制度支撑

动态评价

多维审核

制定《合规义务管理程序》《合规性评价管理程序》，系统性监控、识别风险，并确保商业道德法规的全面遵守

2024年起首次实施RBA年度内部审核，9月依据《内部体系审核管理程序》完成全部门覆盖的RBA准则运行评估，审核结果显示商业道德方面无不符合项

每年3-4月由办公室组织重点岗位人员开展诚信廉洁自检（2024年覆盖693名高管及关键岗位，无一例违规），12月由外部审计机构向审计委员会提交舞弊专项问卷，未发现不合规情况

法拉电子商业道德管理举措

我们注重内部商业道德及合规文化建设，要求新员工入职签署《阳光承诺》，定期向全员开展反贿赂案例宣导、RBA专项培训等宣贯活动，将合规意识深植研发、生产、销售全链条，为全球客户提供符合国际商业道德与可持续发展标准的高可靠性电子元器件。

公司以同样的商业道德标准要求我们的合作伙伴，通过《招标管理制度》规范公平竞争，与供应商签订《阳光协议》，力求打造公平、公正的行业生态。

反腐败专项管理体系建设

案例

法拉电子将“诚信经营”作为业务开展的准绳，坚决打击商业贿赂、腐败及欺诈等不正当行为。2017年，公司发布《诚信廉洁管理制度》，细化贪腐预防机制，明确针对贪腐行为的申报处理办法及管理流程，杜绝不正当行为的发生。

2020年，公司引入华为“六不一守”原则，开展重点岗位人员识别工作，推动高管、采购人员等494名重点岗位人员完成《阳光承诺》签署，确保反舞弊风险管理工作的落实，将反贪腐意识融入到公司运营的各个层面，坚守廉洁诚信底线。

商业道德关键绩效		单位	2024年
反贪污反腐败	参与反贪腐及商业道德培训的董事人数	人	9
	董事参加反贪污培训时长	小时	4
	参与反贪腐及商业道德培训的员工人数	人	2,498
	员工参加反贪污培训时长	小时	1,249

报告期内，公司因商业贿赂或贪污行为受到处分人数为0，未发生因商业贿赂或贪污行为产生的诉讼案件。



反垄断与反不正当竞争

为维护行业公平竞争环境，法拉电子在《劳工与道德手册》中明确禁止以任何形式干扰或损害竞争对手合法权益，严格杜绝参与低价倾销、商业诋毁等不正当竞争行为。同时，公司严禁与同行业企业或第三方机构达成垄断协议，并主动接受行业协会合规监督。报告期内，公司因不当竞争行为导致诉讼或处罚的事件数为0。

举报机制与举报人保护

法拉电子严格遵守国家法律法规及行业准则，在研发、生产、采购及销售全链条中贯彻廉洁自律原则，坚决抵制商业贿赂、腐败及欺诈等不正当行为。公司通过《信息沟通管理程序》及《诚信廉洁管理制度》构建多维举报体系，通过《阳光承诺》及《阳光协议》明确告知内外部利益相关方举报政策及保护措施，鼓励各方对潜在的不合规行为进行举报。

公司已建立明确的举报处理机制，在收到举报后，办公室须立即将信息呈报总经理，由其指定专项小组依据《诚信廉洁管理制度》《公司劳动纪律管理规定》启动调查，30日内完成事实核查并形成处理意见，涉及违法的同步移交司法机关。公司严格保密举报人身份及举报内容，明确禁止任何形式的打击报复，违者按“零容忍”原则追责。为确保举报人知情权与安全性，公司接受匿名举报，并通过编码制对匿名举报开展跟踪处理。报告期内，公司未发生商业垄断或合谋定价等违规行为，亦无相关投诉、举报及媒体曝光事件。

举报渠道



反腐败举报专用邮箱：cgb@faratronic.com;
电话：+86 592-2338266
传真：+86-592-7791698
举报意见箱：在公司两大厂区设置匿名意见箱，由办公室定期核查。



数据安全与隐私保护

法拉电子深知信息安全对于公司及合作伙伴的重要性，将其作为确保公司运营稳定、维护客户信任以及保持竞争力的关键要素。为达成公司信息安全的目标，我们从多个方面出发，强化信息安全的管理与防护，以应对不断变化的网络安全环境。

信息安全管理体系

法拉电子高度重视信息安全相关问题，并根据ISO 27001标准，整合并建立公司内部信息安全管理制，制定适合公司的风险控制措施，有效控制信息系统面临的安全风险。我们的制度包含人员信息安全、信息资产安全、访问控制、物理环境安全等九个领域，形成多维度、立体化的信息安全管理体系。为确保制度的充分性、适当性和有效性，公司每年对信息安全工作进行评审，根据业务发展、客户、技术革新、法律法规等的最新要求，适时调整与更新内容，并重新发布。

公司已建立由信息安全领导小组和信息安全工作小组构成的信息安全组织架构。信息安全领导小组作为公司信息安全管理的最高决策机构，由公司总经理担任组长，IT与流程管理部分管副总担任副组长。信息安全工作小组作为执行机构，由IT与流程管理部门经理担任组长，其成员由该部门运维组相关人员组成。为确保信息安全工作在各部门的有效落实，各部门负责人被明确为本部门信息安全第一责任人，同时各部门需指定专门的信息安全对接人，负责协调和推进部门内部的信息安全相关工作。我们不断完善信息安全管理体系，已通过TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange）标准认证，获得AL3级别标签，100%覆盖园区范围。



TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange）认证证书

信息安全与隐私保护举措

在隐私保护方面，我们高度重视员工个人信息的处理与保护，在《外部招聘入职管理规定》中明确承诺，对于收集到的员工个人信息，将严格履行保密义务，仅限于满足内部管理需求使用，非经法定程序或业务绝对必要，绝不擅自对外披露，尊重与维护员工的隐私权益。

法拉电子每年开展全面的信息安全审计，包括内部审计、客户审计和第三方审计，以识别漏洞、发现改进机会、提升行业认证和客户信任。内部审计方面，公司每月进行权限审计，落实最小权限原则和账户管理；每半年进行备份系统审计，每年均开展灾备演练，保障业务连续性。客户审计方面，公司在2024年共接受29次客户审核，均顺利通过，未发现重大不合规问题。报告期内，公司已接受独立第三方机构审计，依据行业最佳实践对核心业务系统进行审查，有效推动公司信息安全水平的持续提升。2024年，法拉电子未发生重大信息安全事件及客户隐私泄露事件。

为了让新员工了解公司的信息安全要求，法拉电子在入职培训中纳入相关内容，并要求新员工通过信息安全考试。同时，公司信息安全团队每年更新信息安全意识培训课程，员工需每年参加更新后的课程培训与考核，形成常态化的学习机制。针对关键岗位人员，我们在信息安全意识培训的基础上，增加了数据库安全、文件保护、代码安全、远程办公安全、年度保密规定等关键岗位培训内容，以满足更高层次的安全需要。



04 产品责任

29
质量保障

34
创新研发

36
客户服务

法拉电子致力于为客户提供安全、优质、负责的产品与服务。我们夯实质量管理体系建设，严格把控产品质量，积极倾听并回应客户的需求与反馈，以出色的产品与服务品质引领市场。

质量保障

法拉电子始终将产品安全与质量视为企业发展的生命线，我们构建了贯穿研发、生产、服务的全流程质量安全体系，积极落实质量提升举措，强化全员质量安全意识，为客户提供高质、可靠的产品。

质量管理体系建设

法拉电子始终将产品品质管控置于战略核心地位，严格遵循ISO 9001质量管理体系及IATF 16949:2016汽车行业技术规范要求，构建了四级质量管理体系文件架构。公司特别设立由高管层直接领导的管理者代表制度，实施跨部门质量稽核与流程优化，同时成立垂直管理的质量管理部门，通过矩阵式管理模式实现全价值链质量管控，确保从研发到交付各环节符合国际质量标准。

公司根据内外部环境因素、了解客户的特殊要求再结合公司的实际情况，制定了《质量手册》，明确了以客户为导向的端到端的全面质量管理的流程，并制定了相关二三四级程序文件、作业指导书、表单和记录，确保全面质量管理的落实。

公司持续推进质量管理体系审核及认证工作，报告期内，公司已通过 IATF 16949 质量管理体系、ISO 22163 铁路行业质量管理体系认证、ISO 9001:2015质量管理体系、EN 15085轨道车辆及其部件的焊接质量管理体系及ISO/IEC 17025实验室质量管理体系审核，并维持认证。与此同时，安规产品接受了 UL、SEMKO、TUV、KC 等三方认证机构的 9 次质量审核，审核过程中未发现任何不符合项。



法拉电子质量管理制度体系

质量体系认证证书				
				
IATF 16949:2016 质量管理体系	ISO 9001:2015质 量管理体系	ISO 22163 铁路行 业质量管理体系	EN 15085轨道车 辆及其部件的焊 接质量管理体系	ISO/IEC 17025 实验室质量管 理体系

质量提升举措

质量风险管理

为保证质量管理体系能够实现预期结果，法拉电子制定了《风险和机遇管理程序》，通过风险识别、风险分析与评价、风险应对，以及风险监督、检查和改进，对公司的产品质量风险进行全面把控。



法拉电子风险管理流程

源头防错机制

公司采取了一系列多元化的防错措施以规避或降低质量风险。包括引入先进的 AOI 视觉检测技术，精准识别潜在缺陷；在产品设计环节融入防错理念，从源头避免错误产生；以及优化装配流程，设置防错机制，全方位保障产品质量。

自动化生产

公司积极推进生产自动化进程，通过引入自动化设备和智能生产线，大幅减少因人为因素导致的误操作，从而有效降低由此引发的质量风险，提升产品生产的稳定性和一致性。

数字化质量管理

实现质量管理的 IT 化转型，借助各类信息化系统强化质量管控。通过扫码技术精准识别原材料信息，并与系统数据进行实时比对，确保原材料的准确性；对于检测出的异常品，系统自动进行冻结处理，防止其流入下一生产环节或流出工厂，全方位构筑质量防线。

产品质量检验

产品在出货前，严格遵循文件规定，实施全面检验，涵盖电性能、尺寸以及外观等方面，确保产品在交付至客户手中前，其品质完全符合既定标准，实现 100% 的质量把控。

质量风险管理措施

质量管理数字化转型

法拉电子积极引入质量改进工具，全力推进数字化转型，实现质量管理的现代化升级。公司已上线多个数字化质量管理系统，实现产品质量精细化、智能化管理。

实现生产全流程追溯，记录生产设备、人员、原材料等信息，涵盖生产数据收集、安灯信息反馈及产品异常冻结等功能，显著提升产品可追溯性，有效管控质量风险。

MES 系统

集成 IQC 所有检验项目与规则，实现与检测仪器数据对接，自动录入并比对判定结果，提高检验效率，避免人为错误。同时，系统支持内审计划发布、记录填写、不符合项追踪及制程质量管理等功能，实现质量检验与管理的一站式服务。

QMS 系统

实现质量问题反馈与跟踪的闭环管理，支持供应商质量资料的提交与审批，提升供应商管理有效性，促进与供应商的紧密联动，确保供应链质量稳定性。

SRM 系统

案例

产品质量认证

法拉电子在产品认证方面取得了显著成果，进一步巩固了市场地位，提升了品牌竞争力。截至目前，公司共有 4 类主要产品顺利通过相关产品质量认证，分别为安规抗干扰电容、马达电容、电力电子电容以及灯具电容。



产品质量认证证书

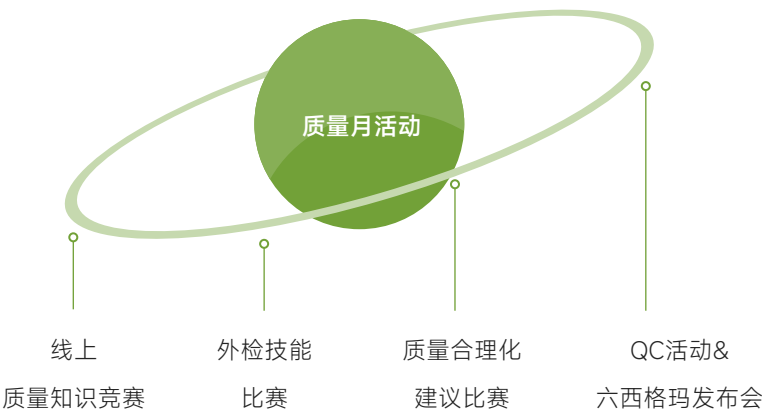
产品召回

公司根据《产品可追溯性管理办法》，对原材料、半成品和成品实施追溯管理。依据“可追溯性模拟”模板，对整个供应链中的可追溯性进行全面评估，以确保其有效性。在生产过程中，人员、设备、物料等生产信息以及相关过程数据，均可通过产品编号或批号在 MES 系统中实现快速追溯，便于及时准确地掌握生产环节的详细情况；同时，AOI 图片、总成外观图片等电子数据存储于公司服务器中，能够借助产品编号或批号迅速进行查询，实现快速追溯，确保产品质量问题可及时定位与解决。

此外，公司制定了《问题升级管理办法》，并以此为基础建立了明确的产品召回流程，若公司内部发现不合格品已经被客户接收，质量经理应立即向质量总监汇报，并组织成立不合格品处理小组，启动产品召回程序。2024年，公司未发生产品召回事件。

质量文化建设

法拉电子重视员工质量意识的培养，我们致力于打造追求卓越的质量文化氛围，通过全员参与和持续改进，将质量意识深植于每一位员工的心中。报告期内，我们不断强化质量工作人员的实操技能，通过开展质量月主题活动、培训、竞赛和实践等多种形式，践行质量管理十大原则，追求零缺陷目标，提升员工在实际工作中的专业能力和问题解决能力，确保产品质量的持续优化。



法拉电子质量管理十大原则

QC（Quality Control）活动 & 六西格玛发布会

案例

法拉电子质量管理团队积极参与 QC 活动和六西格玛项目，在公司内部和福建省电子信息行业发布会上展示了各自的成果和经验，促进公司内部质量管理方法的交流与学习。



福建省电子信息行业优秀质量管理小组一等奖



福建省电子信息行业优秀质量管理小组二等奖



QC发布 一等奖



QC发布 二等奖



QC发布 三等奖



QC发布 优秀奖

线上质量知识竞赛

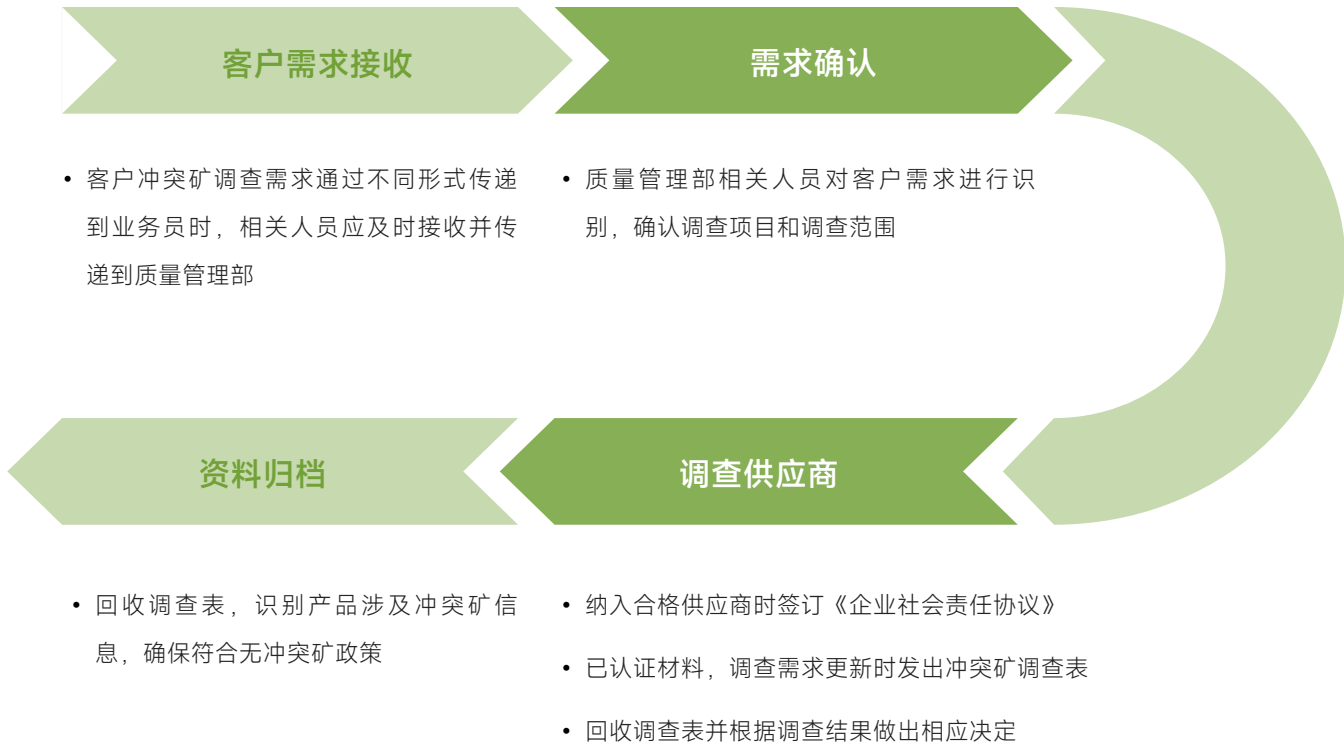
案例

我们通过线上答题竞赛的方式加深一线员工及管理人员对质量知识的理解，提升质量意识和专业技能。此次竞赛题目涵盖了质量管理基础知识、公司质量标准、质量控制方法等多个方面，员工们通过答题，不仅巩固了所学的质量知识，还发现了自己在知识掌握上的不足之处，从而有针对性地进行学习和提高。

冲突矿产管理

法拉电子根据《多德-弗兰克华尔街金融改革与消费者保护法》制定了《无冲突矿产管理办法》，确保不采购和不使用可能涉及人权问题与武装冲突风险的矿产资源。我们制定强有力的负责任矿物管理政策和程序，每年使用冲突矿产报告模板(CMRT)和扩展矿产报告模板(EMRT)对供应链进行调查，确保负责任矿物有效管理。

公司要求相关供应商签署《不使用冲突矿产保证书》，填写《无冲突金属报告模板》调查表，随后根据供应商提供的调查表和相关矿物进行调查，若发现供应商提供的材料中有使用刚果（金）及其周边的冲突矿产的，则要求供应商提供书面的解释并立即停止采购及使用刚果（金）及其周边的冲突矿产。报告期内，公司对涉及金属材料的供应商进行了调查，完成率达100%。



创新研发

法拉电子秉承“坚守、传承、创新”的经营理念，构建“前瞻布局与基础研究并重”的原创性研发体系，持续加大研发投入深化技术攻关。公司通过产学研协同创新机制，聚焦新能源与智能化领域，形成覆盖基础材料研究到应用技术开发的全链条创新生态，累计获得一百余项专利，主导参与多项国际标准制定，以自主知识产权构筑核心竞争力，持续引领行业技术变革。

产品研发

为加强内部项目研发管理，公司已建立完善的研发体系，制定了《定制品开发流程》《项目管理程序》《持续改进管理程序》等内部制度，持续增强自主研发与创新能力，力求为客户带来更多高质、可靠的产品。

研发能力建设

法拉电子的核心竞争力源于我们拥有一支经验丰富、成果丰硕且长期稳定的研发团队。他们在项目开发、技术创新以及产品优化等方面展现出卓越的能力，为公司的持续发展提供了有力支撑，充分展现了公司强大的技术实力和创新精神。

关键绩效指标	单位	2024年
研发金额投入	万元	16,667.08
研发人员数量	人	508

创新成果

报告期内，公司在多个业务领域均取得了显著进展，不断提高自主创新能力和核心竞争力。

轨道交通领域

案例

在持续为现有车型项目提供配套支持，确保项目稳定运行的基础上，公司成功完成了多项新产品的的设计以及过程设计工作，为后续的量产奠定了坚实基础。我们持续推进轨交薄膜电容器产品的过程设计优化，致力于降低材料和制造成本，提升产品竞争力。

电网项目

案例

2024年公司成功拿到电网国产化项目的第一份订单并开始供货，成为电网换流阀挂网国产电容项目中，首个实现挂网后中标的国产电容厂家。

交流滤波电容领域

案例

公司成功开发出交流滤波系列电容产品，产品正逐步推向市场。同时，我们积极开展交流中频系列产品的开发工作，进一步丰富产品线。

2024年，公司研发的新能源汽车400V平台用高容积比高导热DC-Link电容器荣获由厦门市政府颁发的厦门市科学技术进步奖证书，充分彰显外部对公司研发能力的认可。

公司秉持"共享共赢、协同发展"的理念，在实现自身高质量发展的同时，深度参与行业生态建设。报告期内，公司参与起草、编制、修订各类标准共计15项，其中IEC国际标准1项，国家标准11项，行业标准3项，公司积极参与和负责阻容元件相关国家标准的制修订工作，荣获2024年度全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会（SAC/TC165）“先进单位”。

法拉电子在推动行业共同进步和赋能行业发展方面发挥着重要作用。截至报告期末，法拉电子已经成为全国电力电容器标准化技术委员会（SAC/TC45）和全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会（SAC/TC165）委员单位，法拉电子通过参与这些组织，不仅提升了公司在行业中的领导地位，也为整个行业的技术进步和产品质量提升做出了重要贡献。公司近年来积极推进品牌建设，并通过一系列多样化的企业宣传活动，强化企业在行业中的影响力和知名度。2024年，法拉电子累计参与国内外行业展会共8场。

知识产权保护

知识产权保护是维护企业技术创新成果的关键。公司制定了《专利管理办法》等知识产权管理制度，并设立知识产权管理机构，确保知识产权工作得以有序开展。同时，公司积极进行知识产权维权，在内部设置专业法务人员处理法律方面的事宜，并与两个专业的知识产权代理事务所展开密切合作，通过和事务所的配合解决知识产权纠纷和侵害事件。针对侵犯公司知识产权的行为，我们采取法律手段，维护企业合法权益，并定期组织对全体员工按业务领域和岗位要求进行知识产权培训。

公司采购了智慧芽数据库系统，并建立《行业专利查新表》，利用该数据库随时跟踪薄膜电容器领域的最新技术发展动态，检索分析主要竞争对手发布的专利内容，评估公司的技术是否被抄袭或侵权，防范知识产权侵权风险。

关键绩效指标	2024
新申请实用新型专利数	21 项
新申请发明专利数	23 项
授权发明专利累计数	10 项
授权专利累计数	120 项



厦门市科学进步奖证书



先进单位奖

客户服务

法拉电子始终坚持以客户为导向，致力于在产品设计、制造、售后服务等环节中遵循国内及国际的法律法规要求，确保消费者安全和产品性能。我们坚持推动科技创新，并始终致力于为客户创造长期价值，努力构建互利共赢的合作关系。

客户关系管理

公司致力于为客户提供最佳的服务，制定了《顾客管理程序》《订单管理程序》《交付管理程序》《服务控制程序》等内部文件，全力建设完善的客户服务体系，依托CRM系统（客户关系管理系统）对所有客户反馈问题进行数据记录、分析，进而优化客户服务体系，从而为客户提供快捷、专业、优质的售后服务支持，提高客户满意度。

为了进一步完善客户服务工作，公司设立营销中心作为公司的客户服务中心，营销中心不定期与客户进行相对拜访，针对客户提出的有关销售、价格、服务等问题进行相关评审并及时回复客户。

法拉电子积极助力客户绿色发展，响应其可持续发展需求。公司在新能源应用领域销售额占比达80%以上，为新能源汽车、光伏、风电等客户提供关键零部件支持。公司积极参与客户提出的各类环境、社会及治理相关体系和问卷调查，如EcoVadis、CDP、SGS等，以更好地满足客户在可持续发展方面的要求，为客户提供负责任、可持续的产品。

报告期内，法拉电子获得诸多客户所颁奖项，彰显客户对公司产品及服务的认可。



客诉处理机制

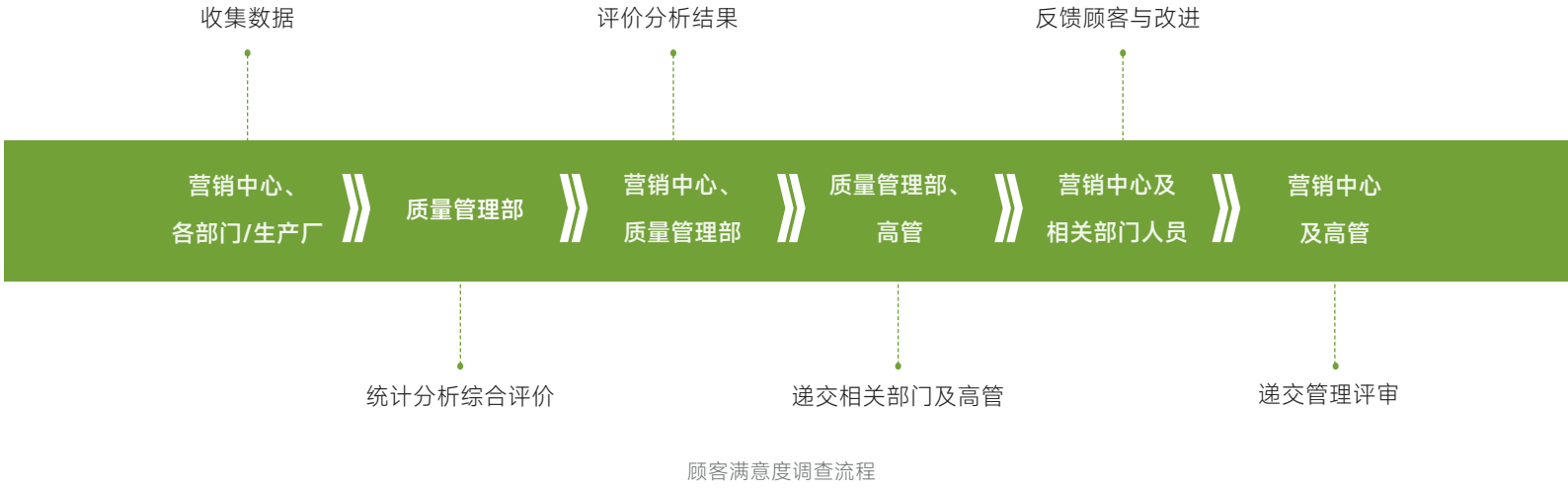
法拉电子规范化管理客户投诉，制定《顾客投诉管理办法》《车用顾客投诉管理办法》《纠正与预防措施管理程序》等客户反馈与投诉处理流程，建立1/24/30快速响应机制（1小时快速响应、24小时初步反馈、30天根因定位及措施闭环），由公司质量总监负责顾客重大投诉的处理、进度跟踪和改善情况的监督执行。公司营销中心、质量管理部门及汽车质量管理部各司其职，通力合作，共同推动客户反馈的快速解决以及产品质量的持续改进。



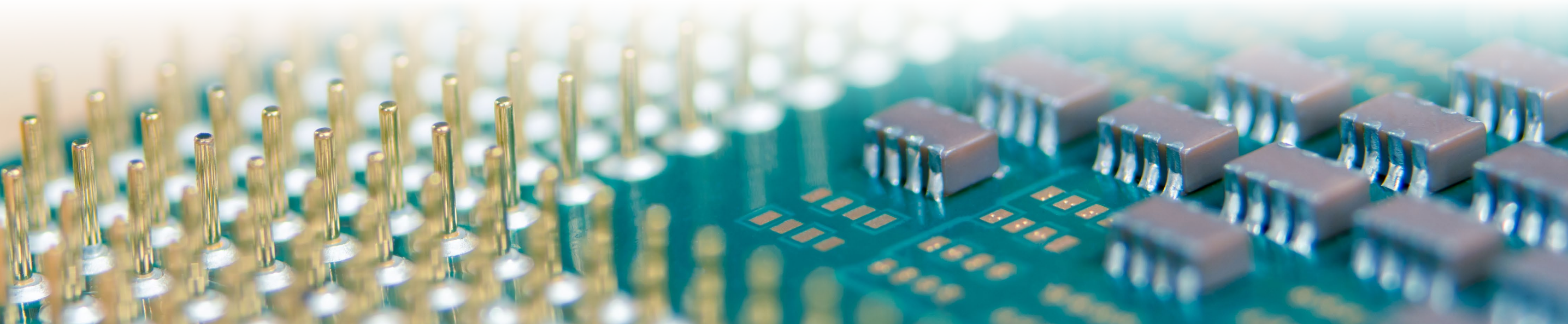
客诉管理架构

客户满意度提升

我们秉持“客户至上”的服务理念，制定了内部《顾客满意度评价程序》，建立了完善的客户服务体系，畅通沟通渠道，开展客户满意度调查，深度了解客户诉求，不断改善产品质量和服务品质。



法拉电子在不断完善客户服务体系、提供卓越的品质服务的基础上，通过专项协作、开展满意度调查等举措，进一步增强与客户的紧密联系。2024年，法拉电子已开展客户满意度调查工作，调查覆盖率超过年度销售量的80%，客户满意度达94.5分。





05

携手共赢

41

负责任采购

44

行业合作与发展

法拉电子秉持“携手共赢”的理念，致力于构建安全、稳定、可持续的供应链生态。我们重视负责任采购，推动供应链绿色化、可持续发展，持续提升供应链韧性。同时，我们积极参与行业合作与标准制定，推动技术创新与产业协同，引领产业可持续发展，共创美好未来。

负责任采购

法拉电子致力于与供应链伙伴建立稳固、互信的合作关系，与供应商共同应对市场需求，提升产品质量和服务水平。我们注重供应商的社会责任的履行，积极推动整个供应链的可持续发展。

I 供应商管理

法拉电子致力于确保供应链的高效与可持续性，制定并实施《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商绩效评价管理办法》等内部制度，明确供应商管理各环节的要求与规范。

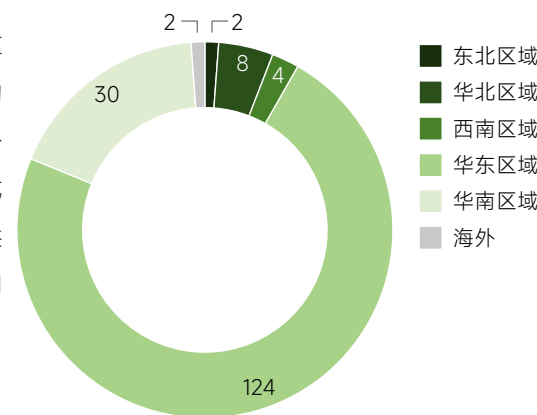
供应商分类与准入

我们依据供应商所提供材料的类别，将供应商分为车用主材供应商、轨交材料供应商、通用材料供应商。每一类供应商都需通过严格的资质审核，确保其符合公司质量、技术、环境等标准。

我们建立了完善的供应商准入体系，使用供应商平台SRM系统与供应商开展公开、公平、公正的招标、议价及合同签订流程，保障供应商选择流程透明、可追溯。法拉电子通过供应商管理系统向潜在供应商发出“供应商基本信息调查表”，涵盖供应商的基本资质、生产能力、技术实力、质量体系等方面的信息。准入过程中，我们对供应商资质进行严格审核，针对主要材料供应商（如车用产品材料），公司要求其通过IATF 16949、ISO 9001等认证，确保其质量管理体系符合标准。

对于新供应商，法拉电子会通过供应商管理员发起供应商评审。供应商的评审基于资料提交、现场审核、技术评审等环节，确保供应商的生产能力、质量控制、技术支持等符合公司的需求。初评合格后，公司将对特定供应商（如车用主材、轨交材料供应商）开展现场审核或确认。在供应商准入时，法拉电子会与供应商签订相关协议，如《供应协议》《质量协议》《保密协议》等，确保双方在合作中遵循共同的责任和义务。

截至报告期末，法拉电子已引入170家供应商，按地区分布情况如下：



按地区分布的供应商数目

供应商绩效评估

法拉电子实行月度和年度的供应商绩效评估。月度评估基于质量、交付、服务等多个维度进行综合评分；年度绩效评估综合月度评估结果，为来年采购计划和供应商选择提供依据。我们依据评分结果采取不同的管理措施，将供应商分为A、B、C、D四个等级，对供应商进行分级管理。对于绩效不达标的供应商，法拉电子会通过限制采购份额、暂停定点资格等方式进行管理，并要求供应商提供整改计划并跟踪整改效果。供应商在多次不符合质量、交付等基本要求时，将会被列入“有条件限制供应商名录”或“供应商淘汰清单”。

公司已制定《供应商现场审核流程》，并按照制度要求定期开展供应商审核工作。报告期内，我们已完成25家主材供应商的质量体系现场审核，12家主材供应商的环保物质和企业社会责任现场审核，对审核中发现的不符合项，我们要求供应商在3个月内整改完毕。

供应商沟通

法拉电子与供应商保持密切的日常沟通，采用供应商培训、邮件、电话、视频会议等多种方式进行交流，确保双方的信息畅通，及时解决合作中的问题。报告期内，法拉电子针对材料类供应商开展了环保物质（RoHS）的管理案例培训4次。



供应商线下交流

I 可持续供应链

法拉电子持续推进可持续供应链建设工作，致力于与供应商携手打造公平、阳光的商业环境，建立绿色行业生态。

负责任供应

法拉电子制定了明确的绿色采购政策，要求供应链合作伙伴在生产过程中遵守环保法规，使用符合环境保护标准的原材料。特别是对含锡、钽、钨和金等矿物的供应商，法拉电子要求供应商承诺采购符合环保要求的原材料，并签署冲突矿产和有害物质管理协议。2024年，法拉电子对涉及金属材料的供应商进行冲突矿产调查，收集了涉及矿产的相关信息，覆盖100%相关供应商。

公司要求所有材料供应商签署《企业社会责任协议》，其中明确了公司有关劳工、健康与安全、环境以及商业道德的标准。公司要求供应商持续改进其环境和社会管理体系，鼓励供应商获得ISO 14001和ISO 45001等认证，进一步提升其环保和职业健康安全水平，截至报告期末，公司供应商库内95%以上的车用主材供应商均已获得ISO 14001环境管理体系认证。此外，法拉电子在采购设备和设施时，注重能效水平的优化，确保所采购的设备符合先进的节能标准。

☆ 关键绩效

100% 材料供应商已签署《企业社会责任协议》

95% 以上的车用主材供应商均已获得ISO 14001环境管理体系认证

法拉电子致力于与合作伙伴共同努力，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们正逐步开展价值链碳排放核查工作，要求供应商提供碳足迹数据，推动供应商参与价值链减排行动。同时，我们定期为供应商开展社会及环境能力建设活动，协助其提高可持续发展意识，降低社会及环境合规风险。报告期内，法拉电子面向承包商开展了特殊危险作业安全管理培训、施工安全管理赋能培训。

供应商施工安全管理赋能培训

案例

2024年，公司面向承包商开展了施工安全管理专项赋能培训，在培训中深度解析了近年来行业典型施工安全事故的成因及预防措施，并明确了公司在企业社会责任方面的红线与要求，有效提升了供应链安全管理水平，为打造责任型供应链生态奠定了坚实基础。



廉洁采购

法拉电子明确要求所有供应商遵守反腐败和反商业贿赂的行为规范，在与供应商签署的《阳光协议》中纳入反腐条款，确保所有合作方在公平、公正、透明的基础上进行交易。同时，法拉电子还为供应商提供了反馈和举报的渠道，以便发现并及时解决潜在的廉洁问题。报告期内，法拉电子供应商廉洁协议签署率达100%。

供应链稳定性

为了确保供应链的稳定性，法拉电子采取多供应商策略，以减少单一供应商依赖带来的风险。针对战略材料和瓶颈材料，我们要求至少三家供应商参与供应。同时，公司系统化评估供应商的质量、技术、环保物质管控、成本、交付及法律法规等风险，并依据高中低风险等级，对供应商采取不同的管理措施，确保供应链的多元化与稳定。此外，公司还在SAP系统中设立了最小安全库存，保障重要物料的供应，避免因供应波动导致生产中断。

行业合作与发展

我们积极参与行业标准的制定，推动技术创新和行业规范的完善。我们与行业内外的合作伙伴建立紧密的联系，共同推动技术创新，在国内外展会中分享我们在技术和可持续发展方面的实践，共同应对行业挑战，推动可持续发展。

国家标准参与制定

作为主要起草单位，我们参与了多个重要国家标准的修订工作。包括但不限于《电子设备用固定电容器 第2部分：分规范 金属化聚对苯二甲酸乙二醇酯膜介质直流固定电容器》《电子设备用固定电容器 第11部分：分规范 金属箔式聚对苯二甲酸乙二醇酯膜介质直流固定电容器》等六项国家标准的起草工作；

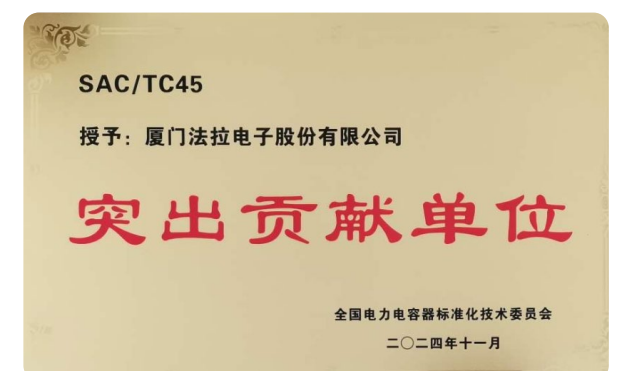
2024年8月，法拉电子在厦门召开标准起草会议，邀请了9名行业 and 高校专家进行标准起草稿评审，并将修订后的标准提交国家标准委员会公示平台征求意见。



国际与行业标准参与制定

法拉电子为IEC标准IEC TS 63337:2024《汽车用直流支撑薄膜电容器的基本鉴定 一般要求、试验条件和试验》的起草单位；法拉电子参与了《柔性直流输电换流阀用直流支撑电容器》（NB/T 11388-2023）、《柔性直流换流器用直流电容器技术导则》（DL/T 2633-2023）等三项行业标准的制定。

法拉电子在全国电力电容器标准化技术委员会积极参与标准化工作，以在电力电容器领域的重要贡献，荣获了第九届（2019年~2024年）全国电力电容器标准化技术委员会颁发的“突出贡献单位奖”。



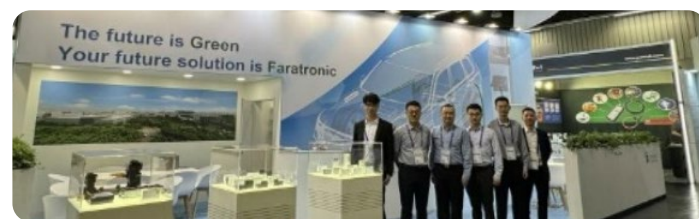
突出贡献单位奖

国际展会

2024年2月，法拉电子参与在美国加利福尼亚州长滩举行的 APEC（Applied Power Electronics Conference）展。APEC 是全球电力电子行业的重要盛会，汇聚了众多专业人士和企业展示最新的技术进展和产品创新。法拉电子在此次展会上重点展示了其在功率器件、碳化硅 MOSFET、智能功率模块等领域的最新创新。



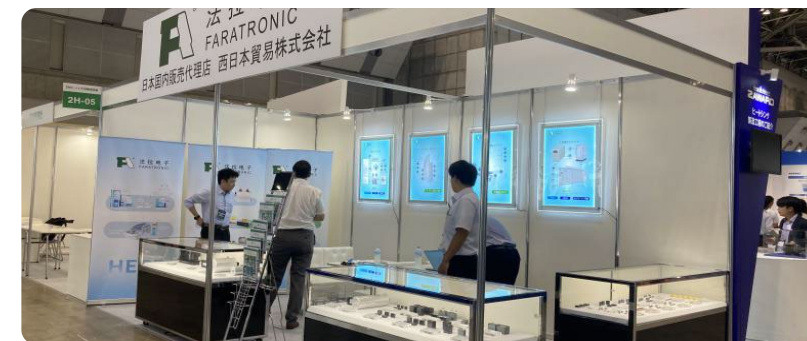
2024年6月，法拉电子参与于德国纽伦堡举办的PCIM Europe展会。PCIM Europe展是欧洲电力电子及其使用范畴、智能运动和电能质量最具影响力的博览会，也是全球最大的功率半导体展会。



2024年6月，法拉电子在泰国曼谷国际贸易展览中心参加了 NEPCON Thailand展会。NEPCON Thailand是东盟地区规模最大、最专业的电子元器件展览会。法拉电子在展会上分享我们在电子元器件和生产设备领域的最新技术和产品。



2024年7月，法拉电子在日本东京Big Sight国际展览中心参加了TECHNO-FRONTIER 2024展会。TECHNO-FRONTIER是日本最大、最具声望的电力电子展之一，自1984年起成为日本唯一的电源和元器件展览会。

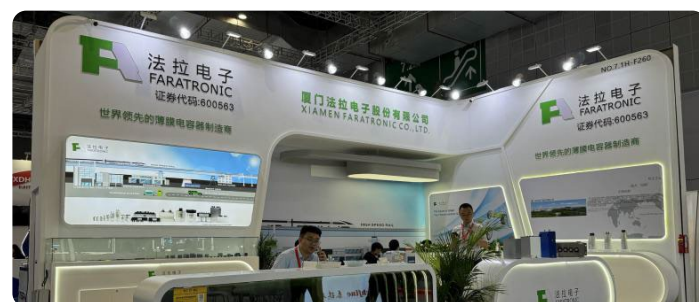


2024年11月，法拉电子在德国慕尼黑展览馆参加了全球规模最大的电子元器件专业双年展—德国慕尼黑电子展（Electronica 2024）。此次展会中，法拉电子积极与客户开展技术交流，拓展新市场和新的商业机会。



国内展会

2024年6月，法拉电子在上海国家会展中心参加了第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会（SNEC 2024）。SNEC展会是全球光伏行业最重要的盛会之一，吸引了来自全球95个国家和地区的3600余家企业参展。法拉电子在展会上展示了其在太阳能光伏领域的最新技术和产品。



2024年7月，法拉电子在上海新国际博览中心参加了慕尼黑上海电子展（electronica China）。该展会是电子行业的重要盛会，众多国内外优质电子企业展示了从产品设计到应用落地的完整产业链。





06 以人为本

49	53	56	61
•	•	•	•
合规雇佣	培训与发展	职业健康与安全	员工关爱

法拉电子秉持“以人为本”的人才发展理念，尊重员工权益，助力员工成长。我们坚持合规雇佣，保障员工合法权益，并给予员工充足关怀。同时，我们搭建了完善的培训体系与公平的晋升机制，为员工提供广阔的发展空间，赋能企业与员工的可持续发展。

合规雇佣

法拉电子严格遵循法律法规开展雇佣活动，保障员工合法权益。我们建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪资待遇并为其提供丰富的福利保障。

员工权益保护

法拉电子致力于为员工打造开放、透明的职场环境。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，并于内部制定了《劳工与道德手册》《公司招聘禁止歧视规定》，以保障员工的合法权益不受侵犯。

法拉电子坚持“公开、公平、公正、择优”的雇佣原则，坚决杜绝在员工招聘录用全过程中存在任何基于年龄、性别、地域、民族、习俗、宗教等方面的歧视行为。我们对应聘者真实信息进行严格审查，确保所有员工的年龄均符合法定要求，坚决杜绝任何招聘童工的行为发生。同时，我们倡导合理工时制度，拒绝强制劳工。报告期内，我司未有任何使用童工、强迫劳动的事件发生。

法拉电子深知女性员工在职场中可能面临的独特挑战，为此，我们积极采取措施以确保女性员工能够得到充分关爱。孕期及哺乳期女性员工依法享有相应权益，我们还实施了完善的生育津贴政策，确保她们在重返工作岗位时能够得到充分的支持。

员工雇佣

法拉电子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规要求，并制定《入职管理规定》作为员工雇佣管理依据，合法合规开展雇佣活动。

法拉电子积极推动促进运营当地的就业与经济发展，不断拓展员工招聘渠道，吸纳优秀人才。



法拉电子主要招聘渠道

校园招聘活动

案例

2024年，我们积极投身厦门市人力资源和社会保障局主办、厦门市人才服务中心承办的春季与秋季校园招聘活动，共计参与57场高校招聘会。同时，我们自行组团参加了7场院校大型招聘会，并开展了4场次的学校宣讲活动，积极吸纳高学历人才。



法拉电子与厦门大学达成校企合作

法拉电子积极与高校开展合作，推动产学研深度融合。2024年，我们与厦门大学电子学院达成校企合作，共为10名厦门大学学生提供了实习岗位，帮助在校生在实践中学习成长。此外，我们与厦门大学海洋与地球学院海洋物理专业的师生进行交流，双方通过座谈会深入探讨，不仅促进了学术与产业的互动，更为公司的人才招聘工作注入了新的活力，企业的发展储备专业人才。

截至报告期末，法拉电子共有员工5,018人，下表为我们的详细雇佣情况¹：

雇员指标	单位	2024年
雇佣绩效		
员工总数	人	5,018
按性别划分		
男性员工	人	3,093
女性员工	人	1,925
按年龄划分		
30周岁及以下	人	1,822
31-50周岁	人	3,012
50周岁以上	人	184
按职级划分		
高级管理层	人	12
中级管理层	人	53
初级管理层	人	595
基层员工	人	4,358
按学历划分		
大专及以下	人	4,541
本科	人	456
硕士	人	21
博士	人	0

¹ 员工数据统计口径仅覆盖母公司在职工员工，母公司与主要子公司的员工情况可查阅法拉电子2024年年度报告。

员工薪酬与福利

法拉电子关注员工福祉，持续优化员工薪酬架构，给予员工付出以合理的回报，使他们的价值获得尊重和肯定，并因此有力地承担起对家庭的责任。我们致力于为员工打造公平、透明的薪酬体系，以吸引、保留和激励高素质人才。公司建立了完善的员工福利保障体系，从员工衣、食、住、行等多方面为员工提供支持。此外，我们制定了《员工困难补助规定》，关注身处困境的员工，为他们提供切实帮助。我们为员工投保重疾保险，提供职工医疗互助保障，并给予工会困难补助，助力其走出困境。



法拉电子通过申请人才补贴、社会职称评审、新入职大学生关怀等举措，积极为员工提供帮助，增强员工归属感。

人才补贴

报告期内，法拉电子助力7名员工获得海沧区人才住房补贴，累计为26名员工申请厦门市新引进人才生活补贴、为7名毕业生申请海沧区本地青年人才留厦补贴。

社会职称评审

法拉电子为专业技术人员提供职称评审的全面支持。

报告期内，我们推荐并帮助多名员工通过中级职称评审与初级职称评审，并帮助多名员工确认了初级职称。

新入职大学生关怀

法拉电子为新入职大学生报销路费，提供人事报到、住宿安排、生活用品配备、落户手续办理等全方位服务。我们为新员工精心制作了一份详尽的《入职指引》，涵盖考勤打卡、班车、宿舍、用餐等多方面内容，帮忙新员工快速融入法拉电子大家庭，顺利开启职业旅程。



新员工入职礼品

培训与发展

法拉电子始终相信，人才是企业发展的核心资本。我们已制定科学的人才培养体系，并搭建清晰、公平的职业发展路径，助力员工职业理想的实现。公司管理和技术骨干均是自主培养，和公司共同成长。他们不仅具备扎实的专业基础，同时对公司文化、理念具有高度认同感、归属感，把法拉作为自己持久的事业来经营。

人才培养

法拉电子高度重视员工的培训与发展，为此，我们制定了《培训管理程序》《培训管理规定》《培训纪律管理制度》等培训管理制度，推动培训体系有效、规范运行。我们为各层级员工提供丰富的培训课程，保障每位员工都能在科学、系统的培训体系中获得专业成长与技能提升。

报告期内，法拉电子针对新入职的专业技术人员特别开设了导师带教环节，以帮助新员工快速融入公司。我们从各部门骨干中精心挑选出符合任职条件的导师，负责新入职员工的试用期的培养工作，并形成“新员工入职六个月带教记录”，用于跟踪记录新员工每月的成长变化，确保新员工能够得到专业、系统的指导与帮助。报告期内，我们共有62位导师与78位学员结对，收录带教记录94条。培养协议期满时，考核合格的新员工均能够达到预期目标并独立上岗。

一线员工入职通用培训

案例

法拉电子为每一位新入职的一线员工提供系列通用培训，包括车间知识、质量意识、安全生产基础知识、6S基础知识、信息安全与保密意识及相关入职须知，帮助新员工快速地适应公司工作环境，更好地融入公司。



法拉电子一线员工入职通用培训

生产一线作业员岗位技术培训

案例

法拉电子严格要求所有生产一线员工在上岗前必须完成通用培训和岗位培训。只有通过考核并取得上岗证的员工，才被允许进行岗位作业。我们的培训内容涵盖设备操作、计量器具及仪器操作、标准化作业流程、产品质量标准、异常情况的报警与处理，以及不良品的识别、处理和升级等关键领域，确保每位员工都能熟练掌握岗位所需技能。



法拉电子生产一线作业员培训

专业技术人员培训

案例

法拉电子根据不同岗位员工的需求，提供针对性的内部专业技能培训，涵盖汽车行业五大核心工具、六西格玛知识、质量管理体系内审员以及视觉系统知识、Visual Studio编程运用、电源电路分析、工控机基本使用维护、形位公差等专项培训，助力员工提升专业技能，匹配岗位要求。



法拉电子专业技术人员培训

特殊工种培训

案例

法拉电子根据公司特殊岗位和工种的需求，组织了叉车司机、制冷与空调设备运行操作人员、高/低压电工作业人员、危化品从业人员、特种设备安全管理人员、安全生产管理人员、急救员等13类特殊工种作业人员参加外部取证培训。



法拉电子特殊工种培训

报告期内，法拉电子员工受训率达100%，员工平均受训时数64.67小时。下表为我们的员工培训具体情况：

员工培训情况	单位	2024年
员工受训率	%	100
按职级划分		
高级管理层	%	0.2
中级管理层	%	1.0
初级管理层	%	11.1
基层员工	%	87.7
按性别划分		
男性员工	%	62
女性员工	%	38
员工培训时长绩效		
员工培训总时数	小时	346,110
人均受训时数	小时	64.67
按职级划分的人均受训时长		
高级管理层	小时	60.33
中级管理层	小时	42.72
初级管理层	小时	55.48
基层员工	小时	66.09
按性别划分的人均受训时长		
男性员工	小时	39.64
女性员工	小时	105.50

绩效评估与晋升机制

法拉电子包容、尊重个体，不断寻求制度和人性化的平衡，公平公正地为每个员工提供发展的机会。我们已搭建全面且科学的绩效评估体系，并制定了《专业技术人员岗位晋级管理办法》《非专业技术人员科员晋级管理办法》《生产厂绩效规定》等制度，为各级、各层次人员提供激励与晋升机会。我们分别制定工人月度绩效与技术人员年度绩效考核等机制，从多个维度对员工的工作表现进行综合考量。



2024年法拉电子年度优秀员工评选

法拉电子坚持公平竞争理念，致力于透明晋升路径，保障人才的科学发展。我们已搭建员工晋升双路径，鼓励员工根据自己的兴趣和专长，选择适合自己的发展方向，实现个人价值与企业发展的双赢。

行政职务晋升

在法拉电子，我们为有管理潜力的员工提供了清晰的行政职务晋升路径，助力他们成长为优秀的领导者，实现个人职业发展的新高度。



法拉电子员工晋升路径

一线工人月绩效评估

- 一线工人的月绩效从产量完成率、质量完成率、材料利用率等方面来综合考核当月绩效达成情况。
- 工会每年开展厂级和公司级优秀员工评选，以表彰一线员工中表现优秀的人员。
- 优秀工人有机会晋升为基层技术员、质管员或基层管理人员、中层管理人员。

专业技术人员年度绩效评估

- 专业技术人员年度绩效评估采用自我评估、上级评估、同级排名、协作部门评价等方式，多方面交叉评估员工表现。

法拉电子绩效评估机制

专业技术职务晋升

法拉电子为各技术岗位人员均设置相应的“专业技术职务通道”，每年开展评定工作。

评定过程综合考量专业技术水平、业绩表现以及日常工作表现等方面，确保全面、客观地评价技术人员的能力与贡献。

职业健康与安全

法拉电子视员工的职业健康与安全为企业健康发展的首要任务。我们严格遵循相关法律法规及标准的要求开展运营活动，并定期组织职业健康安全培训，加强日常职业健康安全宣贯，增强员工的安全意识和应对突发事件的能力，全方位守护员工的健康与安全。

职业健康安全管理体系

法拉电子严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》《职业卫生管理制度》《安全生产检查制度》等一系列内部职业健康安全管理制度，对生产、运营过程中可能存在的危害因素进行消除与预防。公司制定职业健康安全管理体系方针与目标，为企业的日常职业健康安全管理提供了明确的指导方向。

下表为我们的职业健康安全目标，以及报告期内目标达成情况：

目标名称	统计频次	目标值	2024年绩效及达成情况
持证上岗率	半年	100%	100%，已达成
工伤事件每百人年件数	年	≤0.5	0.458，已达成
意外火灾事故发生次数	半年	0	0，已达成
食堂食物中毒事件数	半年	0	0，已达成
员工职业卫生健康体检率	半年	100%	100%，已达成

法拉电子已构建了一套清晰且完善的职业健康安全管理体系，成立安全生产委员会，全面负责安全生产管理事务，并任命副总经理兼任环境与职业健康安全管理者代表，监督并推进相关管理体系的实施与持续改进。报告期内，我们的新园区以及一农厂区获得了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

环境与职业健康安全管理体系方针

- 遵守环保与职业健康安全法律法规，
- 提高全员环境保护与健康意识；
- 推行环保清洁安全高效生产，
- 努力提升环境与职业健康安全绩效。

法拉电子环境与职业健康安全管理体系方针



法拉电子ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

安全生产保障

法拉电子依照“安全生产标准化”管理要求，建立安全生产责任制，并成立安全生产委员会，统筹日常运营中的安全生产工作。我们已制定系列安全生产管理制度以及符合安全生产要求的岗位操作规程，并对从业人员进行三级安全教育培训，确保特种作业人员经过考核合格后持证上岗。

同时，我们制定了事故应急救援预案并定期进行演练，通过配置相关安全生产设施和装备，确保安全投入符合生产要求。我们依法为员工缴纳工伤等各种保险，并按要求为员工配备劳保用品。报告期内，我们已通过安全生产标准化三级认证，公司整体安全生产管理体系运行正常。



法拉电子安全生产标准化证书

法拉电子高度重视员工的职业健康安全，持续贯彻《职业卫生管理制度》《劳保用品管理规定》等制度，每年开展职业病危害因素定期检测，并公布《职业病危害因素检测报告》，确保工作场所符合职业卫生标准要求，切实保障员工健康与安全。

针对涉及潜在职业病危害的重点岗位，我们对员工制定了全面的岗前、岗中、离岗体检计划，切实保障员工在各个工作阶段的身体健康状况得到妥善监测及管理。报告期内，法拉电子职业健康体检覆盖率100%。

岗前体检

我们在员工入职前，会进行严格的岗前体检。这一过程包括对员工进行全面的健康评估，确保其身体状况符合岗位要求。

体检内容涵盖关键健康指标，如心血管健康、呼吸功能、视力和听力等，以确保员工能够安全有效地履行工作职责。

岗中体检

我们在员工任职期间，定期安排岗中体检，以监测员工的健康状况，及时发现并处理潜在的健康问题。

持续的健康监测有助于预防职业病的发生，保障员工的长期健康。

离岗体检

我们在员工离职时安排离岗体检，旨在评估员工在离职时的健康状况，确保其在工作期间未受到职业病的影响。



安全教育宣贯

法拉电子将安全教育深度融入日常宣贯工作之中，确保安全理念能够深入人心。我们为员工精心设计并提供专项培训课程，确保每一位员工都能及时、全面地了解最新的安全要求与操作规范。同时，我们定期举办消防应急疏散演练、安全生产月等系列丰富的安全活动，确保一线员工不仅能够掌握理论知识，还能在实际操作中熟练应对各种突发情况，从而全方位提升员工的安全意识和应急处置能力。

专项培训：劳动防护用品使用、维护专项培训

案例

我们开展劳动防护用品使用与维护专项培训，涵盖防护用品的作用、防护用品分类、防护用品的使用原则、防护用品的配置及佩戴要求等内容，通过理论讲解、实操演示与案例分析相结合的方式，确保员工全面掌握相关知识与技能。



劳保用品培训



职业健康培训

应急演练：夏季、冬季消防应急疏散演练

案例

法拉电子在夏冬两季定期开展消防应急疏散演练，包括灭火器实操、消火栓实操及白天和夜间的应急疏散演练，确保员工知晓消防安全“一懂三会”知识，增强员工防范意识和自救能力，以便在突发事件中做到快速、有序、及时、有效的处置。通过不断优化演练过程中发现的不足，以提高员工的应急救援技能和应急反应综合素质，有效降低事故危害，减少事故损失，确保公司安全、健康、有序发展。



夏季消防应急演练



夏季消防应急演练



安全生产月活动：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

案例

在安全生产月活动中，我们围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的主题，开展了一系列丰富多样的活动。

活动期间，法拉电子通过张贴海报、悬挂条幅营造安全氛围，组织管理人员学习习近平总书记安全生产论述，观看警示教育片，提升安全意识，并收看“争当安全吹哨人”直播，拓宽安全管理视野。

法拉电子积极组织员工参与网上安全知识答题活动，通过“安全生产大家谈”“班前会”促进经验交流与知识共享，并多次开展安全生产知识培训，树牢安全生产意识。



法拉电子安全宣传海报



法拉电子观看“争当吹哨人”直播活动



法拉电子安全生产培训

报告期内，我们未发生员工因工死亡事件，下表为我们的职业健康安全绩效具体情况：

职业健康安全情况	单位	2024年
因工作关系而死亡的人数	人	0
员工损失工作日数	天	711
损失工时工伤事故率(LTIR)	每二十万工作小时	0.322
员工职业健康体检覆盖率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
开展消防应急演练次数	次	2
开展工伤事件、化学物品、危险废物意外事件等应急演练次数	次	15



员工关爱

法拉电子全方位关怀员工生活，持续拓展员工沟通渠道，定期开展员工满意度调查，积极倾听员工声音，持续强化关爱举措，提升员工幸福感。

公司致力于为员工提供多维度的关怀与呵护，我们关注员工在工作与生活中的需求，向困难员工伸出援手，打造温暖、充满活力的工作环境。

在坚守男女平等与同工同酬基本要求的基础上，公司为女性员工，尤其是“职场妈妈”提供了一系列的职场保障。我们为哺乳期女性员工配备哺乳室等设施，为职场妈妈们提供照顾婴儿的独立空间。

困难员工帮扶

2024年度公司慰问并向困难员工发放困难补助22.3万元

员工重疾险

为员工投保重疾保险，提供职工医疗互助保障

退役军人慰问

公司安置退役军人，每年建军节走访慰问退役军人



为员工提供了一个表达意见、参与决策的平台。

职工代表大会

通过定期沟通与协商，持续优化食堂的餐饮服务。

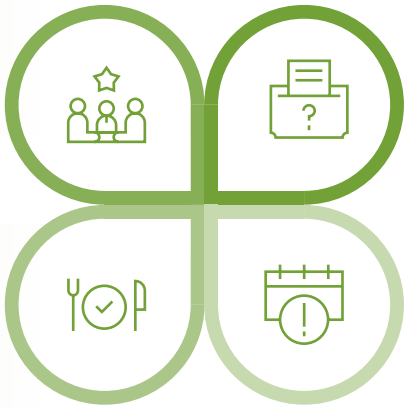
成立膳食委员会

共设置6个公共意见箱，接收匿名投诉。

公开意见箱

我们鼓励员工提出任何有益且建设性的意见和建议，同时也欢迎员工主动申报在工作中发现的任何不合理问题。

合理化建议活动



法拉电子员工沟通渠道

法拉电子定期开展员工满意度调查，通过多种方式全面了解员工的工作体验和需求。报告期内，我们的员工满意度调查结果得分为86.75分。

报告期内，我们的员工流失具体情况如下：

雇员指标	单位	2024年
雇员流失绩效		
员工流失率	%	12.28
按性别划分雇员流失情况		
男性员工	%	12.12
女性员工	%	12.52
按年龄划分雇员流失情况		
30周岁及以下	%	18.55
31-50周岁	%	9.13
50周岁以上	%	1.63
按职级划分		
高级管理层	%	0.00
中级管理层	%	0.00
初级管理层	%	2.13
基层员工	%	12.74

关爱女性员工：为女性员工开展两癌筛查

案例

法拉电子与街道合作，每两年一次邀请社区医院医生到公司，为适龄女性员工免费开展“两癌”（宫颈癌和乳腺癌）筛查，所有符合条件的女性员工均可报名参与，呵护女性员工身体健康。



员工沟通

法拉电子致力于持续拓展员工沟通渠道，搭建多元化的沟通平台。我们制定了《信息沟通管理程序》作为内部沟通管理的依据。我们已设立多元交流渠道，倾听员工声音，对于收到的反馈，我们会及时响应，保障员工能够随时、安全地表达自己的想法与建议。

I 员工活动

法拉电子充分考虑员工需求，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工关怀系列活动，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。我们希望通过各类员工活动，丰富员工的业余生活，提升员工的幸福感与归属感。



团委骨干成员户外素质拓展活动

案例

2024年3月，法拉电子举办了一场团委骨干成员的户外素质拓展活动。此次活动旨在响应习近平总书记“青年强，则国家强”的号召，促进各团支部团干之间的协作交流，从而增强团委骨干的凝聚力。



法拉电子团委骨干成员户外素质拓展活动

第六届“跑出趣”运动月活动

案例

2024年6月至7月，法拉电子举办了第六届“跑出趣”运动月活动，本次活动以跑步为主题，旨在通过持续的运动锻炼帮助员工增强体质、提振精神面貌。同时，活动还为员工提供了一个交流互动的平台，促进了员工之间的相互了解和团队协作，进一步增强了员工对公司的凝聚力和归属感。



法拉电子第六届“跑出趣”运动月活动

第四届“迎新生、新征程”职工业余篮球邀请赛活动

案例

2024年9月至10月，法拉电子举办了第四届“迎新生，新征程”职工业余篮球邀请赛，公司全体在职工工均可自愿报名参加。本次比赛展现了团队精神，并为员工营造了积极健康的运动氛围。



法拉电子第四届“迎新生、新征程”职工业余篮球邀请赛活动

第三届“迎新杯”羽毛球团体赛活动

案例

2024年11月，法拉电子举办了第三届“迎新杯”羽毛球团体赛。本次活动旨在帮助2024年新员工快速融入法拉大家庭，同时丰富职工的业余生活，提升身体素质，并增强团队合作精神。



法拉电子第三届“迎新杯”羽毛球团体赛活动

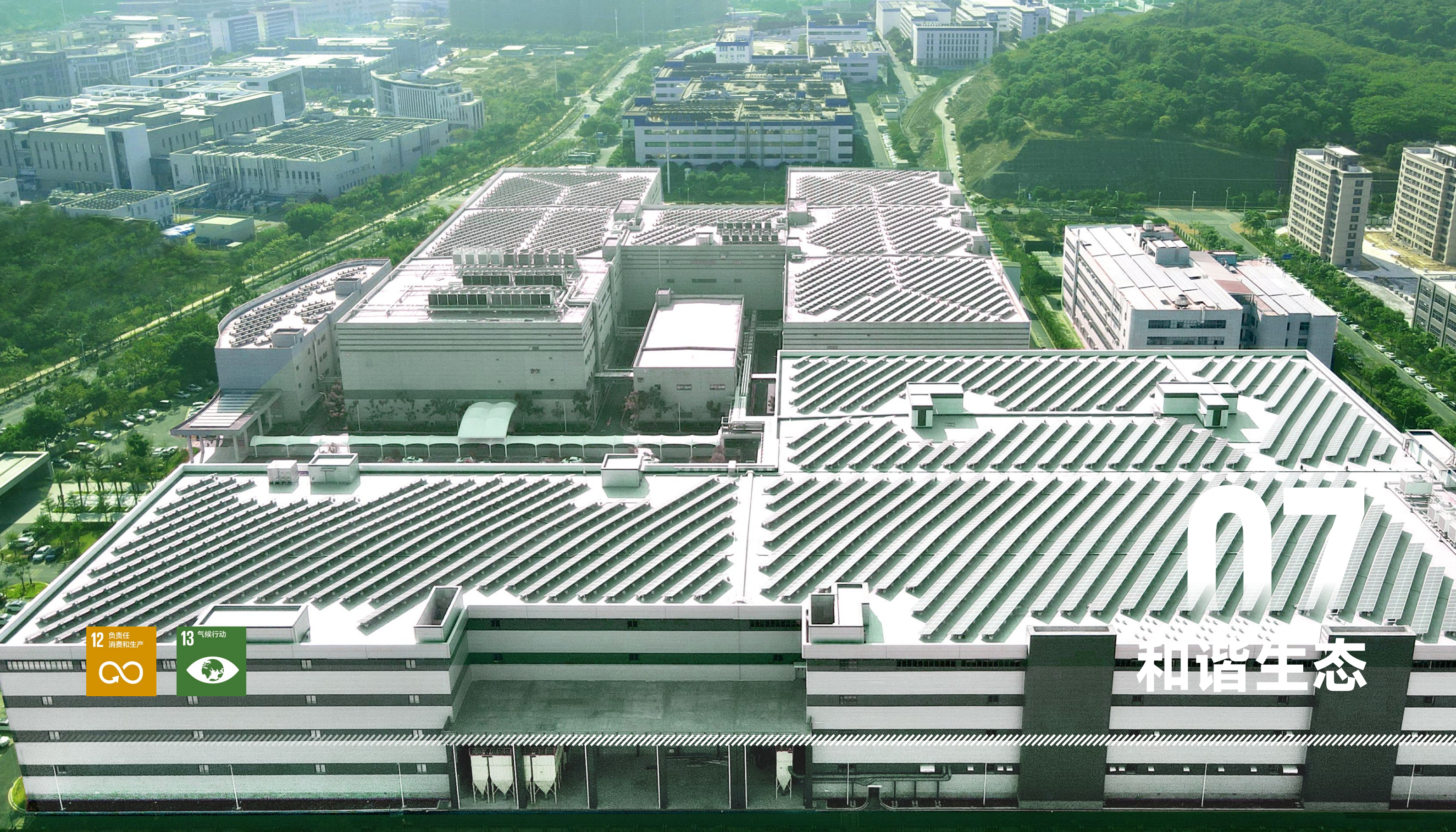
“重走法拉路，一起向未来”大学生团建活动

案例

法拉电子组织新入职的大学生们踏上“重走法拉路”的旅程，深入探寻公司的发展历程，了解法拉电子从创立到如今的辉煌成就，感受公司深厚的历史底蕴。



法拉电子“重走法拉路，一起向未来”大学生团建活动



07 和谐生态

67	71	73	75
●	●	●	●
环境管理	排放物管理	资源管理	应对气候变化

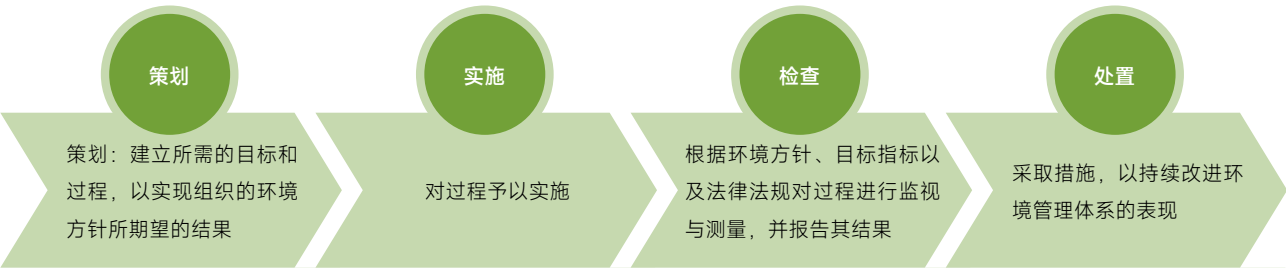
法拉电子始终坚持绿色发展与可持续创新并行，积极响应国家环保政策和全球气候变化行动，推动可持续创新与生态文明建设，强化环境管理和资源优化利用。我们通过一系列科学管理和技术创新措施，优化能源结构，持续推进节能减排，不断加强对环保合规性的落实和环境影响的监控，积极推动企业与自然环境的和谐共生。

环境管理

法拉电子严格遵守环保法规，持续优化环境管理体系，积极推动环保设施投资和技术研发，并通过定期培训提升员工环保意识。我们致力于建设绿色低碳的办公环境，推动节能减排和自动化生产，以实现可持续发展，最大限度降低对环境的影响。

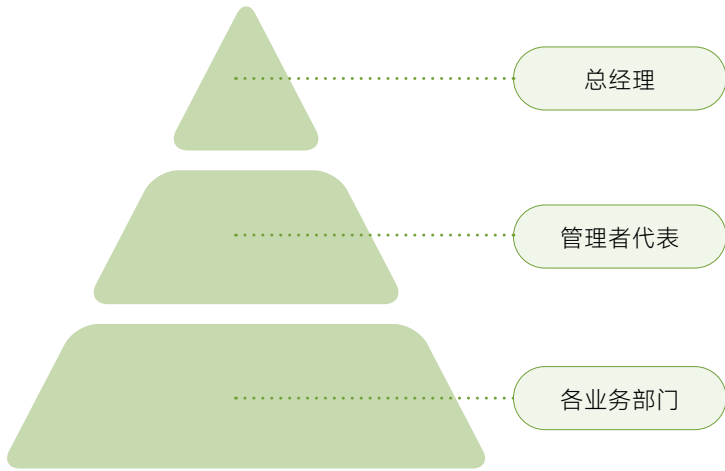
I 环境管理体系

法拉电子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定并落实《环境与职业健康安全管理手册》等内部制度，基于策划、实施、检查与改进（PDCA）的概念不断改进环境管理体系。法拉电子持续加大环保相关投入，设立专项预算支持环保设施投资、技术研发及节能减排项目，确保环境管理工作有效推进。报告期内，法拉电子环保方面投入累计619.63万元。



法拉电子环境管理流程

公司建立了三级环境管理架构，由法拉电子总经理担任环境管理体系最高管理者，制定环境管理方针，通过年度会议、定期培训、宣传等形式及时向公司各级人员传达环保要求，促进环境绩效持续改进，定期进行管理评审。总经理任命管理者代表负责按照标准建立、实施和维持管理体系，定期向总经理报告环境与职业健康安全管理体的实施情况并提供改进需求。公司行政部作为与职业健康安全的主导部门，负责EHSM（环境、健康、安全）以及社会责任管理运行中所承担的组织策划、贯彻执行、监督检查、持续改进等，贯彻执行管理体系，推动相关工作的落实。



法拉电子环境与职业健康安全管理体系统架

报告期内，法拉电子新园厂区及一农厂区已获得ISO 14001认证，公司未发生违反环境保护相关法律法规的情况。



法拉电子新园厂区、一农厂区ISO 14001证书

法拉电子已建立明确的环境管理目标，定期追踪目标的达成情况，持续提升环境管理水平及绩效表现。

环境目标	目标描述	2024完成情况
温室气体减排目标	以2019年为基准，在2030年前碳排放强度每年降低3%	2024年碳排放强度复合降低率为8.68%，已完成
污染物排放目标	2024年危废废弃率≤5.93%	2024年危废废弃率为5.90%，已完成
危险废物合规处置率	年度危险废物合规处置率100%	2024年危险废物合规处置率达100%，已完成

2024年环境管理目标

环境风险管理

法拉电子各部门及生产厂每年按照体系主导部门下发的EHSM运行联络单，制定EHS目标指标及管理方案、环境因素与危险源识别与评价、法律法规识别与评价、内审、管理评审等。此外，公司推行清洁生产，实行生产全过程污染控制，坚持实行污染物达标排放和污染物总量控制。

法拉电子关注生产经营所带来的各项潜在环境风险和安全隐患，并针对潜在风险，制定了相应的措施和应急方案，以最大限度降低这些风险对员工、公众安全及环境的影响，对潜在的事故或紧急情况做出有效响应。我们制定了《应急准备和响应程序》《应急管理办法》，明确对生产过程突发事件的应急管理流程。作为公司应急小分队，法拉电子行政部负责管理各类火灾、爆炸事故的消防工作，制定救火、救援工作的应急预案，并根据实际需要定期对全员进行应急准备和事故处理的模拟训练。

环境风险管控措施

案例

2024年，法拉电子依据环境风险识别结果，为降低危化品风险，有效管控易制毒化学品，新增危化品仓库内部的防爆监控设备，监控连接到大门值班室，保障了24小时有人监守。同时，我们将人员信息录入系统，在仓库外面设立人员信息看板，严格执行危化品的双人双锁制度，降低员工职业健康与安全风险。

法拉电子根据《培训管理程序》，对全体员工进行环境教育、培训活动，提高全员环境意识和能力，推动环境管理知识的普及，增强员工应对环境突发事件的能力。公司培训中心每季度负责对培训完成率及其有效性进行汇总分析，并对培训工作开展持续改进进行指导。

EHSM管理体系培训

案例

2024年，法拉电子面向生产厂及部门体系负责人开展了3次EHSM运行要求及相关体系文件的培训，有效提高相关人员管理水平。

突发环境事件应急培训

案例

2024年12月11日，法拉电子针对各部门/厂安全员开展了突发环境事件应急培训。



环境管理审计

法拉电子积极开展环境管理审计工作，确保环保工作的合规性。我们根据《内部体系审核管理程序》《EHSM变更管理办法》等内部制度制定EHSM内部体系审核计划并开展审核。

公司于2024年9月开展年度内部审核，10月11日至11月15日进行年度EHSM合规性评价，识别适用环境类法律法规114项、职业健康安全类法律法规239项。评价结果表明法拉电子EHSM体系符合相关要求。为充分满足利益相关方的环境管理期望，我们积极配合客户审计，2024年，客户委托有资质的第三方对法拉电子进行社会责任审核，覆盖范围全公司，未发现重大问题。

在此基础上，我们定期开展内部管理评审，由公司总经理担任管理评审程序的最高负责人，主持年度综合管理评审会议，并根据评审结果提出整改措施和要求。公司行政部负责环境相关评审资料的统计与分析，按上级要求填写并落实“管理评审输出项改善计划”，并开展季度跟踪专题会议，验证纠正和预防措施的有效性。对于不符合要求的事项，重新落实责任部门，行政部监督体系主管协助实施。

报告期内，公司启动EHSM体系换证审核工作，已通过外部审核并重新获得ISO 14001环境管理体系认证证书。

绿色办公

法拉电子致力于落实绿色低碳运营理念，增强员工环保意识，推广数字化智慧办公，通过回收电子废弃物、小贴士、宣传栏等方式，向员工进行环保知识宣贯，打造绿色办公环境，积极践行绿色低碳的办公理念，构建环境友好型企业。

绿色采购策略

法拉电子在办公设备的产品选型上采取绿色采购策略，选择能源效率等级不低于二级的产品，涵盖了日常办公必备的显示器、打印机、电视以及投影仪等设备。

云桌面产品

2018年起，法拉电子引入云桌面产品逐步替换传统PC电脑，转型为高效节能的云桌面办公环境，办公用电量显著减少约64%。云桌面产品拥有更长的生命周期，生产制造配件相比传统PC电脑大幅减少，减轻了生产过程中的资源消耗、降低生产产生的碳排放。

旧电子产品回收

法拉电子对于因技术升级而替换下来的旧办公设备，包括旧电脑、笔记本、打印机等采取了严谨的数据清理流程。在确保信息安全的情况下，全部交由具备环保资质的第三方专业回收公司进行处置，有效避免电子废弃物对环境的潜在污染，促进了资源的循环利用。

节能小贴士

法拉电子在厂区内张贴节能小贴士，倡导员工绿色办公。通过外接红外线人体感应模块，将工厂设备照明灯光改为自动感应照明，减少长明灯，节能降耗。



节能小贴士

排放物管理

法拉电子始终将排放物管理作为环境治理的核心环节，通过严格的废弃物分类、废水处理、废气控制和噪音管理，构建绿色生产体系。我们推动环保技术应用，通过设备升级和技术改造有效减少化学品使用和废弃物产生，并定期委托第三方专业机构进行处置，确保排放合规。

一 废弃物管理

法拉电子重视废弃物管理，致力于降低自身环境影响并为生态系统保护做出贡献。在切实提高运营效率、节约成本的同时，我们坚持实施规范的固体废弃物和危险废弃物管理举措，有效避免监管处罚等风险事件的发生。

我们严格遵守国家废弃物排放法律法规，制定并实施了《固体废弃物管理办法》《电子固体废弃物处理规定》《危险废物污染防治责任制》《危险废弃物管理制度》等管理制度。

法拉电子生产过程中产生的危险废弃物主要包括5种：废有机溶剂、废矿物油及含矿物油废物、有机树脂类废物、废活性炭及其他废物，我们与具备资质的第三方处置机构签订了处置合同，确保所有危险废弃物合规处置。

法拉电子持续探索环保创新方法，积极推进绿色环保技术的应用，尽可能减少研发与生产中的化学品使用。为减少危险废弃物的产生，法拉电子通过优化生产技术和升级工厂设备等方式，从源头控制危险废弃物的产生，有效降低危险废弃物的排放。2024年，法拉电子通过清洗剂消减项目、配料机优化和联动线优化项目，分别减少约7吨废有机溶剂和5吨环氧废料的产生。

一 废水管理

法拉电子废水排放主要为生活污水以及生产厂清洗工装废水。为履行企业的废水管理和环境合规责任与承诺和环境合规责任与承诺，公司采取了一系列先进的废水处理与排放控制措施，确保废水的有效处理并符合排放标准。

公司采用酸碱中和法处理废水，并结合行业特定工艺进行排放控制，最大限度地减少对环境影响，确保废水排放安全合规。公司所有排水口都通向海沧水质净化厂，对于生活废水，我们采用三级化粪池，对工业废水酸碱中和处理后进行排放到海沧水质净化厂。同时，公司每年委托具有资质的第三方检测机构对废水进行监测，最新监测报告显示公司废水PH值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、动植物油各项指标均符合国家或地方的标准要求。



一 废气管理

法拉电子始终严格遵守国家和地方的废气污染物排放标准，致力于减少废气排放对环境的影响。为了履行企业的社会责任，我们积极采取各项措施来降低废气排放，并不断优化生产工艺，最大限度地减少有害气体的产生。

公司废气排放主要来源于研发和生产过程中产生的挥发性有机化合物（VOC）和颗粒物（PM）。为确保废气排放符合环保标准，法拉电子严格按照相关法律法规的要求，定期申报并公开排污信息，确保透明度和合规性。同时，我们还委托具备资质的第三方检测机构对废气排放进行定期监测和评估，确保所有废气排放均符合国家的排放标准。通过第三方检测确保废气处理设施的正常运行，并及时发现可能存在的问题，从而采取有效的改进措施，保证废气排放始终处于合格水平。此外，法拉电子不断投资先进的废气处理技术，采用高效的设备进行废气净化，以减少对环境的负面影响，通过优化生产工艺、加强设备的维护和管理，进一步减少废气排放。

一 噪音管理

法拉电子高度重视噪音污染治理，始终坚持将噪音控制作为环境保护和员工健康管理的重要内容之一。公司专门制定并严格执行《噪声污染运行控制办法》，通过科学规划和精细化管理，有效降低生产过程中的噪音污染。在实际操作中，我们优先选用低噪音设备，并采取先进的施工方法以尽可能减少噪声的产生。同时，为保障员工的身心健康，法拉电子为生产现场的员工配备了专业的噪音防护装置，确保在工作环境中免受噪音影响。此外，为了持续优化噪音控制效果，公司定期委托具有资质的第三方检测机构对厂区内的噪音情况进行监测评估，实时了解噪音水平，并针对性地调整设备和工艺流程，确保噪音排放符合国家和地方的相关标准。公司根据监测结果及时采取必要的改进措施，进一步提升员工的工作环境质量，切实保护员工的听力和身体健康。

资源管理

法拉电子将资源管理作为可持续发展的关键，通过能源和水资源管理、开展节能项目以及建设智能化工厂，提升资源利用效率。我们积极推广节能技术和循环包装的应用，促进环保生产和资源的再利用。

能源及水资源管理

法拉电子于2016年建立能源管理体系，致力于通过有效的能源管理体系，减少资源浪费，并提升能源利用效率。我们严格遵守遵循《能源管理体系要求》，制定并落实《能源、资源有效利用即节水节电管理办法》《能源管理手册》等内部制度，秉承“遵守法规，节能降耗，提高能效，持续改进”的方针，实施科学且系统的能源管理举措。公司在各生产环节严格执行节能技术和管理机制，积极引进高效节能设备，采用新的节能技术与工艺，推进绿色生产。

法拉电子制定了三级能源管理架构，分管设备副总经理作为能源管理负责人，负责公司能源管理工作，并定期向总经理汇报能源绩效。为推进公司能源管理体系建设，建立完善节能长效机制，持续改进能源管理水平，不断提高能源利用效率，公司设立能源管理小组，由分管设备副总任组长，设备部领导任副组长，组员由能源管理员及各生产厂设备负责人组成，具体负责能源管理政策的执行、能源目标的设定及实施，并定期进行能源绩效评估。设备部作为公司能源管理的主管部门，负责日常能源管理事务，制定并执行节能措施，协调各部门推动节能工作。

法拉电子的能源使用主要包括电力、柴油、汽油、天然气等多种能源形式。公司针对不同类型的能源使用，建立了全面的监控和管理机制，并每年进行全面的能源评审，基于实际数据识别主要的能源使用区域，并在此基础上制定能源基准，确定节能目标和实施方案。为了确保节能措施的实施，公司在内部实施严格的管理审查，并定期进行审核和评估。

近年来，法拉电子持续贯彻绿色经营理念，大力实施生产过程节能减碳措施，采用先进节能设备和工艺，努力实现经济效益与环境效益齐头并进。通过精准的技术改造与创新，通过一系列节能降耗项目，积极推动能源管理和资源利用的优化。显著提升了各生产环节的能效，降低了能源消耗和运营成本。

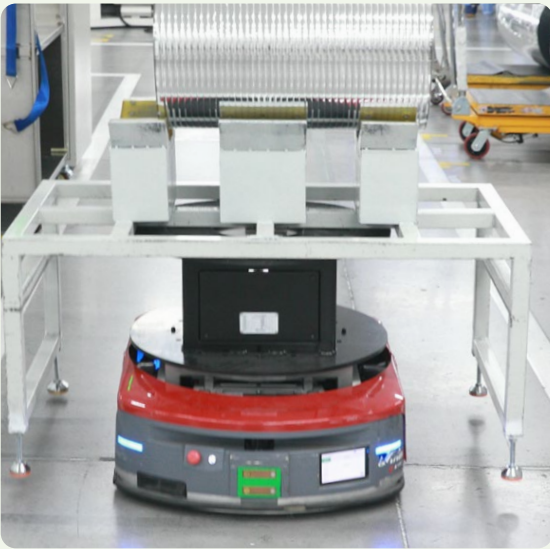
年份	近年度重点节能降耗项目	环境效益
2020年	空压系统节能改造	年节约电量283万kwh（347.81Tce）
2020年	新园厂区中央空调系统节能改造	年节约电量48.7万kwh（59.91Tce）
2021年	降低设备压缩空气使用量改造	年节约电量54.92万kwh（67.50Tce）
2022~2023年	高效LED照明节能改造	年节约电量177.35万kwh（217.98Tce）
2023年	电机节能改造	年节约电量98.01万kwh（120.45Tce）
2024年	一农厂区中央空调系统节能改造	预计年节约电量140万kwh（172Tce）
2024年	烘箱节能改造	预计年节约电量117.58万kwh（140.82Tce）

法拉电子开展了数字化工厂计划，逐步推进自动化工厂建设，提高能源使用效率，降低能耗。

数字化工厂建设

案例

2024年法拉电子继续推行数字化工厂计划，在核心设备上实现了参数下发，数据收集、分析、应用，并形成数字监控和数字看板，优化了生产流程，实现了生产可视化和透明化，借助MES，SCADA等数据驱动故障管理与持续改进。此外，在两个厂区部分工序引入AGV运输，实现无人搬运。建立了5个全智能化的立体仓库，实现自动化存储和检索物料，提高了库存管理的速度和准确性。



自动化工厂建设

案例

法拉电子始终致力于提升设备自动化水平，鼓励全员参与设备的持续改进，并设立专项奖励。2024年，法拉电子自主开发了多条自动化装配流水线。同时，我们在厂区引入了无人洗地车等设备，开发了多种自动化单机，并对现有设备进行了技术升级。通过硬件改造、软件集成、数据采集、人机协作及持续优化，我们全年完成160余项开发和改进，显著提升了设备的自动化能力，降低了用工成本和劳动强度，取得显著经济效益。

总取水量是法拉电子的环境绩效指标之一，用于跟踪用水效率的提高情况。公司所有用水均来自海沧水厂，我们在所有取用水处增加流量计，用于检测取水量，实时监测用水情况。

法拉电子通过精确的管理和持续优化，确保资源的高效利用和节约。针对水、电的使用建立了详细的计量统计和分析方法，落实能源及水资源精细化管理。对于员工生活区及办公区域，公司采用节水型水龙头，减少生活用水的浪费。

包装材料管理

法拉电子重视包装材料的有效利用，公司制定并落实《包装管理办法》《外包装作业指导书》，仓库人员严格按照规定管理包装材料，分规格装箱、打包，并在外箱贴箱单、客户信息及相关的环保安全等标识，仓库负责人定期对装箱工作进行抽检。我们积极开展循环包装实践，提高可重复使用的塑料包装的比例，采取轻量型、小型产品设计，降低塑料的使用量，并针对塑料类物料制定了一系列目标。

塑料包装

提高实践中和大规模可回收塑料包装的比例
提高可重复使用的塑料包装的比例

塑料商品/产品

降低商品/产品中塑料的总重量
降低塑料商品/产品中原始塑料的总重量

包装材料回收利用案例：周转包装箱应用

案例

报告期内，法拉电子在厦门本地供应商中推行了纸箱替换为塑料箱的可循环包装方式，目前已有22家供应商参与此项举措。

以某供应商为例，供应商使用塑料包装箱包装零件，法拉电子在生产过程中使用后，会将包装箱回收指定场所，由供应商负责整理并运输回供应商处，再次进行包装使用。



应对气候变化

法拉电子积极应对气候变化，将绿色低碳循环发展政策要求与公司发展实际相结合，主动识别与业务相关的气候风险，通过实施碳排放管理、推动清洁能源应用和优化生产流程，减少气候变化带来的负面影响。

I 气候变化风险管理

法拉电子积极响应“节能减排、应对气候变化、发展低碳经济”的国家发展战略，致力于减少温室气体排放，积极应对气候相关风险。公司定期评估企业运营对气候条件依赖性，识别潜在风险并制定应对策略。同时，我们根据《风险和机遇管理程序》识别气候变化带来的风险和机遇，制定风险管理策略，提升企业适应能力和竞争力，推动跨部门协作，将气候变化纳入日常运营决策，实现环境协同管理。

法拉电子针对执行层实施气候绩效激励机制，每半年向高管汇报年度气候绩效，确保企业可持续发展战略的落地实施。

法拉电子充分考虑运营地的市场条件、业务运营和天气变化，认识到运营过程中易受到各种极端气候的威胁，识别了以下气候变化风险及机遇。

碳排放限制和能效标准的不断提升，要求法拉电子持续投入资金和精力来满足日益严格的法规要求。监管机构要求企业加强气候变化风险信息披露，增加了法拉电子的报告和合规成本。

极端天气可能导致法拉电子原材料供应中断、运输受阻，严重影响企业的生产和交付能力；

生产效率下降：高温、干旱或洪涝等气候异常会降低员工工作效率，并可能损坏生产设备，最终影响整体业务运营。恶劣的工作环境还可能引发员工健康问题，进一步降低劳动生产力；

极端天气事件频发导致法拉电子面临更高的财产损失和人员伤亡风险，推高保险费用。保险公司对气候风险的谨慎态度可能使法拉电子难以以合理价格购买保险，增加运营风险。

气候变化导致能源和水资源供给不稳定，可能提高法拉电子的运营成本，并限制未来的扩张计划。能源价格波动和供应中断风险增加，影响企业的生产稳定性和盈利能力。



消费者对环保和可持续性的关注度提升，对不重视气候可持续性的企业失去信任，可能导致品牌价值下降和市场份额受挫。投资者和股东越来越看重企业的环境、社会和治理（ESG）表现，对气候风险敏感的企业可能面临资本撤资的风险。

优化供应链、提高能源效率和减少废弃物可以降低法拉电子的生产和物流成本，同时提升法拉电子的环保形象和市场竞争力。

气候变化迫使法拉电子加大在节能、新能源等绿色技术的研发投入，推动关键技术的突破创新，有助于提升技术实力和市场竞争力。

碳交易市场的发展为法拉电子提供了新的融资渠道和盈利模式；法拉电子可通过碳配额交易获得经济收益，降低减排成本。

随着全球对清洁能源需求不断增加，可再生能源市场迎来巨大增长潜力；法拉电子可加大在太阳能、风能、新能源汽车等领域的投资和研发力度，获得市场竞争优势。

光伏和新能源汽车产品技术领先增加商机。消费者对环保和可持续性的需求增长，推动法拉电子开发绿色产品和服务，有助于法拉电子树立良好品牌形象，提高市场竞争力。

气候变化主要机遇

绿色供应链管理

技术创新和升级

碳交易市场

可再生能源市场

绿色产品与服务

能源资源短缺

市场需求变化

极端天气事件
(如暴风雨、
干旱、洪涝)

法规和监管
压力

气候变化主要风险

碳排放管理

法拉电子设立了“以2019年为基准，在2030年前碳排放强度每年降低3%”的温室气体减排目标，并对目标达成情况进行定期回顾，公司的长期目标为跟随国家政策于2060年达到碳中和。

	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	117,215.40
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	419.41
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	116,795.99
温室气体排放强度（按照不变价计算） ²	吨二氧化碳当量/百万元营收	22.06

关键绩效

公司各职能部门积极量化企业活动对气候变化影响，利用生命周期评估（LCA）等科学工具为减排措施提供依据。法拉电子2024年展开了对新能源汽车领域自产产品的碳足迹计算，制定《供应商碳足迹数据收集表》并向相关供应商发放，目前已收回30家供应商的碳足迹数据。

目前，公司能源结构中电力占比较高，我们积极落实精细化能源管理工作，推动公司减碳进程。另一方面，我们不断加大清洁能源的应用力度，开展太阳能光伏发电项目，致力于提升可持续能源的使用比例。

法拉电子自建光伏发电项目

案例

法拉电子持续推进光伏发电项目建设，逐步提高可再生能源的使用，自2019年起在多个厂区屋顶安装光伏系统。一农厂区二期6号厂房屋顶新增的太阳能光伏发电项目已于2024年6月并网投用，投用后年发电量预计新增235万kwh。

截止2024年底，公司光伏发电项目总装机容量为4.42MW，2024年度发电总量为445.3547万kwh，年减少温室气体排放约3,528吨二氧化碳当量。



法拉电子一农二期厂房屋顶光伏布置图

² 参考国家统计局“现价与不变价”介绍，公司采取按照基期价格核算排放强度的方法，计算不变价温室气体排放强度，将两个不同时期的不变价排放强度直接比较，以体现公司温室气体排放实际降低情况。

2024年，法拉电子在赋能客户绿色发展方面取得了显著进展，与多个绿色行业的客户建立稳固的合作关系，推动了可持续发展和绿色转型。

新能源汽车

法拉电子为各大新能源汽车客户提供服务，促进了低碳出行和节能技术的应用。

光伏发电

法拉电子与光伏发电行业客户携手合作，助力其在太阳能发电领域实现更高效的能源利用和减排目标。

风电

法拉电子与风电行业客户合作，推动了清洁能源的应用和可持续发展。





08

回馈社会

社会公益

法拉电子不忘初心，积极投身社会公益建设，彰显大企担当。我们持续开展各类公益活动，在教育文化、环境保护等多领域开展工作，为社会发展贡献力量。

法拉电子与海沧区新阳街道兴祥社区积极开展结对共建活动，通过党建引领，推动社区与企业的深度合作。在共建活动中，兴祥社区党总支向法拉电子赠送了“社企共建聚合力 为民服务践初心”锦旗，以表彰我们在社区服务中的突出贡献。



715小时

报告期内，法拉电子累计员工志愿时数715小时。

党员先行--法拉电子环境文明建设活动

案例



法拉电子的党员员工们积极响应社区号召，发挥先锋模范作用，踊跃参与各类志愿服务活动。他们通过清扫街道和清理垃圾，为社区营造整洁环境；同时，积极参与垃圾分类宣传，引导居民正确分类投放垃圾，提升社区的环保意识。



此外，党员员工们还积极参与交通引导，维护社区交通秩序，保障居民出行安全。同时，党员员工开展了网络安全宣传教育，向社区居民普及网络安全知识，增强居民的防范意识。

法拉电子环境文明建设活动

红十字博爱进万家爱心帮扶活动

案例

法拉电子党员员工通过微信捐款的形式参与了“久久公益节”网络捐赠活动。这些善款由兴祥社区负责筹集，随后捐赠给福建省红十字会。在春节期间，福建省红十字会利用这些善款开展了“红十字博爱送万家”活动，为有需要的家庭发放了救助慰问品和慰问金。



附录一 关键绩效表

环境绩效表

指标	单位	2024年
温室气体排放 ³		
范畴一温室气体排放	tCO ₂ e	419.41
范畴二温室气体排放	tCO ₂ e	116,795.99
温室气体排放总量	tCO ₂ e	117,215.4
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万元	22.06
废气		
废气排放总量	万立方米	237,199.99
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	0.94
颗粒物（PM）排放量	吨	2.61
废气排放强度	万立方米/百万元	49.71
废弃物		
有害废弃物转移量	吨	1153.384
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.24
无害废弃物清运量（不可回收）	吨	306.60
无害废弃物清运量（回收）	吨	4,489.15
无害废弃物产生强度	吨/百万元	1.01
取水		
总用水量	吨	447,532.00
用水强度	吨/百万元	93.79
能源消耗 ⁴		
直接能源消耗		
柴油耗用	吨	5.88
汽油耗用	吨	8.13
天然气耗用	万立方米	4.56
可再生能源使用	兆瓦时	4,453.55
间接能源消耗		
外购电力消耗	兆瓦时	147,451.071
外购电力耗用强度	兆瓦时/百万元	30.90
综合能耗		
综合能耗（直接）	吨标准煤	75.91
综合能耗（间接）	吨标准煤	18,121.74
综合能耗总量	吨标准煤	18,197.65
综合能耗强度	吨标准煤/百万元	3.81
包装材料使用		
包装材料总量	吨	9,354
包装材料强度	吨/百万元	1.96
可回收包装材料总量	吨	2.2

3 温室气体主要排放源为外购电力使用、天然气耗用以及柴油、汽油的使用以及化粪池逸散,温室气体核算范围为母公司。范围1温室气体排放数据的计算方法参考中华人民共和国生态环境部发布的《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及ISO 14064-1:2018。范围2温室气体排放数据根据中华人民共和国生态环境部发布的《2019年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》计算。

4 能源消耗数据统计范围仅覆盖母公司，子公司用能占比较小。

社会绩效表

指标	单位	2024年
供应商 ⁵		
签订《阳光协议》（含反贪腐内容）/廉洁协议的供应商占比	%	100
本地供应商占比	%	30.0
冲突矿产管理		
签订冲突矿产相关协议的相关供应商占比	%	100
回应客户冲突矿产相关调查的次数	次	193
供应商完成冲突矿产调查的次数	次	5
员工雇佣		
员工总数	人	5,018
吸纳新员工	人	870
按性别划分		
男员工	人	3,093
女员工	人	1,925
按年龄划分		
30周岁及以下	人	1,822
31-50周岁	人	3,012
50周岁以上	人	184
按职级划分		
高级管理层	人	12
中级管理层	人	53
初级管理层	人	595
基层员工	人	4,358
按学历划分		
大专及以下	人	4,541
本科	人	456
硕士	人	21
员工流失率		
员工流失率	%	12.28
按性别划分		
男性员工	%	12.12
女性员工	%	12.52
按年龄划分		
30周岁及以下	%	18.55
31-50周岁	%	9.13
50周岁以上	%	1.63

5 供应商数据统计范围仅覆盖材料类供应商。

指标	单位	2024年
按职级划分		
高级管理层	%	0
中级管理层	%	0
初级管理层	%	2.13
基层员工	%	12.74
健康与安全		
因工作关系而死亡的人数	人	0
员工损失工作日数	天	711
损失工时工伤事故率(LTIR)	每二十万工作小时	0.322
员工职业健康体检覆盖率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
开展消防应急演练次数	次	2
开展工伤事件、化学物品、危险废物意外事件等应急演练次数	次	15
培训与发展		
员工受训率	%	100
按性别划分受训百分比		
男性员工	%	62
女性员工	%	38
按职级划分受训百分比		
高级管理层	%	0.2
中级管理层	%	1.0
初级管理层	%	11.1
基层员工	%	87.7
人均受训时数	小时	64.67
按性别划分平均受训时数		
男性员工	小时	39.64
女性员工	小时	105.50
按职级划分平均受训时数		
高级管理层	小时	60.33
中级管理层	小时	42.72
初级管理层	小时	55.48
基层员工	小时	66.09

指标	单位	2024年
产品质量与服务		
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	0
产品召回次数	次	0
质量相关培训人次	人次	3,671
质量相关培训总时数	小时	7,236
客户满意度或平均满意分数	%/分	94.5
客户投诉数量	起	26
售后问题办结率	%	100
知识产权		
新申请实用新型专利数	项	21
新申请发明专利数	项	23
授权发明专利累计数	项	10
授权专利累计数	项	120
社会公益		
员工志愿时数	小时	715

治理绩效表

指标	单位	2024年
商业道德及反贪腐		
参与反贪腐及商业道德培训的董事人数	人	9
董事参加反贪污培训时长	小时	4
参与反贪腐及商业道德培训的员工人数	人	2,498
员工参加反贪污培训时长	小时	1,249

附录二 上海证券交易所索引

披露要求	对应的本报告章节	
应对气候变化	7.4 应对气候变化	
污染物排放	7.2 排放物管理	
废弃物处理	7.2 排放物管理	
生态系统和生物多样性保护	7.1 环境管理	
环境合规管理	7.1 环境管理	
能源利用	7.3 资源管理	7.4 应对气候变化
水资源利用	7.3 资源管理	
循环经济	7.1 环境管理	7.3 资源管理
乡村振兴	/	
社会贡献	5.2 行业合作	8.1社会公益
创新驱动	4.2 创新研发	5.2 行业合作
科技伦理	/	
供应链安全	5.1 负责任采购	
平等对待中小企业	5.1 负责任采购	
产品和服务安全与质量	4.1 质量保障	4.3 客户服务
数据安全与客户隐私保护	3.2 商业道德	
员工	6.1合规雇佣	
尽职调查	4.1 质量保障	
利益相关方沟通	2.3 利益相关方沟通	
反商业贿赂及反贪污	3.2 商业道德	
反不正当竞争	3.2 商业道德	



