

上海电气风电集团股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2024 年 07 月 24 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，深度聚焦主营业务，深挖市场潜力，全力拓展市场规模；大力提升科技创新能力，以创新驱动产品市场竞争力提升；不断优化内部运营管理、精细管控业务各环节，全面提高经营质量与效率。通过一系列有力措施，稳步推动公司经营成效提升，在保障投资者权益、树立良好公司品牌等方面取得了一定成效。

2025 年度，董事会紧密结合行业发展趋势与公司实际经营情况，制定电气风电《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，以持续推动公司稳健前行。

公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况及 2025 年度行动方案主要举措如下：

一、深化经营主业发展，稳步提升经营质量

面对国内外市场的机遇与挑战，公司始终坚持以“服务国家战略，紧贴国家需求，实现高质量发展”为导向，积极推进各项主营业务的可持续性发展。

1、深耕国内外市场，有效提高市场份额

2024 年度，公司全面发力国内外市场，聚焦重点客户和重点区域，实现订单突破，全年新增订单共计 12,410.5MW，较上年同期上升了 243.93%。在国内市场，公司通过产业协同、以点带面、资源合作、长期深耕、区域拓展、央地联动

等多种模式实现订单突破。年度内，公司实现了国内风机中标体量的大幅提升，根据行业媒体统计，国内市场中标占有率实现同比加倍增长。海外市场方面，公司按照高端化、差异化的竞争策略，以提供技术许可加本地化供应链支持、服务支持等商业模式为抓手，加快拓展海外业务，持续扩大在欧亚、东南亚、韩国等重点区域的市场份额。同时，公司全力保障海外产品布局、项目交付等工作，在年内实现多个海外项目部分机组成功交付，对整机业务盈利有显著贡献。

2025 年度，公司将抢抓市场机遇，持续在市场开拓方面发力，完善海陆并举的营销策略，聚焦重点客户、重点区域，强化客户与区域协同。在陆上风电市场方面，公司将聚焦于稳固现有市场占有率，同时全力提升订单质量，实现陆上业务的稳健发展。针对海上风电领域，公司将实施全方位精细化管理，提升市场竞争力，保持海上领先地位，同时加强深远海布局规划，推动产品与方案研制适应市场发展趋势，并积极参与商业化漂浮式海上风电示范项目。此外，公司还将在海外市场延续增长态势，进一步挖掘市场潜力，扩大市场份额，持续为公司贡献利润。在此基础上，公司将通过优化市场订单结构，优化订单质量，合理配置资源，提升高附加值项目占比，为后续可持续发展提供有力支撑。同时，公司将积极推进在手订单的交付进度，预计 2025 年全年交付量将同比达到双位数增长。

2、多元化方式获取风场资源，稳步推进开发进度

2024 年度，公司坚持滚动开发的原则，运用多种合作模式策划和最小投入策略，通过自主开拓资源以及与区域龙头公司紧密合作、引入上下游投产等方式精细策划，开拓风场资源开发获取指标。公司积极推进风资源项目的开发进程，全年完成海上和陆上部分资源核准工作，共获取 120 万千瓦项目核准。

2025 年度，公司将加快布局风场资源相关业务布局步伐，持续拓展并深化多元化合作模式，根据对各重点地区的深度研判，进行更有效的前期策划获取资源，为优质订单获取以及市场份额提升打下坚实基础。在风场建设方面，公司将秉持“滚动开发”的经营模式，加速推进风场建设及建成后转让工作，以尽早回收资金、转化收益，持续释放资源开发的带动效应，推动公司业务的良性循环与可持续发展。

3、提升“后市场”服务能力，提高服务质量

2024 年度，质保期内业务方面，公司优化提升服务标准化管理体系，持续推进以高质量服务为目标的标杆风场建设，不断提高运维服务质量。公司投资定制的两艘海上风电运维母船“至臻 100”和“至诚 60”均在 2024 年内实现交付并投入使用，不仅可以满足国内海上风电场运维服务的市场需求，也将填补国际海上风电运维装备的需要。质保期外业务方面，基于市场洞察与战略规划，在稳固保外运维业务的基础上，公司持续细化并优化后服务业务布局，在客户备件电商平台、增功改造业务等高附加值细分市场领域取得一定拓展成果。2024 年度，公司质保期外服务业务及备品备件新增订单金额同比增长 6.11%，行业竞争力显著提升。

2025 年度，公司将持续加强服务标准化管理，进一步推进新建风场即为标杆风场建设，全面提升存量风场设备维护效率和可靠性，进一步优化质保期内运维质效，实施精细定标准、全面控偏差的精细化管理，有效提高客户满意度；同时加大质保期外市场的拓展力度，在确保业务的规模和利润的基础上，持续布局大部件和技改类产品业务，同步提升海外服务管理体系和能力。

二、全面优化运营管理，经营质量提升显效

公司积极求变，在采取一系列措施全面提升运营管理后，经营质量和效率得以明显改善，盈利能力逐步有所提升。

1、推动全面降本，聚焦精细化控本

2024 年度，公司持续推进全方位降本。在设计端，通过优化陆上产品技术路线及推动海上机型大型化，降低产品整体成本；持续推进技术穿透，在保证产品可靠性的基础上实现设计成本最优。在供应链端，通过优化供应链布局、达成与核心供应商的战略合作、积极推进国产化等方式，保障供应链安全并实现降本。在制造工艺端，通过优化工艺提高生产效率，降低产品生产制造成本，充分利用现有工装设备盘活改造，提高产品工艺复用率。在物流端，通过物流供应商资源拓展、物流设计的优化及执行的把控，优化装载率。

同时，公司注重项目的精细化成本控制，成本管理穿透全业务流、项目全过程。针对每一个中标项目进行成本策划，寻找降本路径，进行成本分解、优化，并优化项目全成本策划、端到端精细化管控机制，严控成本，销售订单项目成本有所下降。

多措并举下，2024 年度公司毛利率水平得以明显改善，综合毛利率同比提升 9.18 个百分点，归属于上市公司股东的净利润为-7.85 亿元，较上年同期实现减亏 4.86 亿元。

2025 年度，公司将持续提升降本控本能力，全力以赴抓扭亏，深度对标行业趋势，明确差距，以市场为导向、以提高盈利性为目标设定降本目标，在此基础上，进一步完善降本策划管理机制，通过搭建销售端成本策划引领、产品端成本迭代优化，及项目全生命周期精细化管理的高度协同的责任体系，并基于全业务流程持续完善成本管控的配套机制，保障成本管控目标达成。此外，公司将加强对销管费用的进一步管控，持续压降控制各项费用，确保 2025 年期间费用率同比有进一步的下降。

2、优化产能布局，提升产能利用率

2024 年度，对于成熟基地产能，公司通过数字化系统合理规划，产能利用率明显提升。对于新建基地，公司根据区域订单、供应链资源等情况对交付项目进行合理分配。通过投产前对场地布局、工具设备、人力资源、后勤保障等方面的精细化准备，保障了新建基地的平稳运行。

2025 年度，公司将进一步深化智能化制造、柔性化生产、绿色制造等方面的举措，优化产能布局与利用，提升生产效率。通过人工智能驱动的生产调度、供应链数字化平台、定制化生产能力提升等多重手段，对生产资源进行统筹利用，进一步优化产能利用率。

3、优化资产管理，运营效率有所提升

2024 年度，公司通过数字化手段持续优化交付计划体系，加强各项计划的匹配性与准确性，在提升供应商交付柔性的同时提高物料成套率，有效控制存货周转率。同时，公司继续贯彻执行应收账款分类分级管理制度，优化一款一策方案，进一步优化了账龄结构，长账龄应收账款余额大幅下降。为提高资产使用效率，优化资源配置，公司积极盘活部分后续暂无建设使用计划的生产基地，通过转让预留的土地使用权等回收资金 1,985.57 万元，获得投资收益 280.13 万元。公司通过滚动开发及时回流资金，在 2024 年内处置了部分风场建设项目公司股权，回收资金 1.01 亿元，处置子公司实现投资收益 5,095.50 万元。

2025 年度，公司将进一步完善优化健全库存管控体系，以提高库存周转率。通过持续优化协同分类分级的管理，加强对应收账款的跟踪，加快应收账款回款速度，提高资金使用效率。公司将加速风场出售，并对部分参股的风场建设项目公司股权进行及时转让，预计 2025 年投资收益将同比实现一定增长。同时，通过盘活存量基地、适时转让参股企业股权、盘活设备工具等多种方式持续优化资产配置和提升利用效率，进一步提高公司经营质量和运营效率。

三、增强科技创新能力，提高产品竞争力和可靠性

2024 年度，公司持续提升科技创新能力、增强产品市场竞争力，满足不同区域客户全面性、多维度的需求，并持续优化覆盖设计、产品、工艺、质量、订单、运维服务等技术深度融合的大技术体系。同时，为保障大型化产品的全生命周期质量，公司布局多个测试验证基地及样机试验基地，结合从原材料、部件到整机的贯穿全生命周期的测试，助力为客户提供“高可靠、可信赖”的全生命周期综合最优的解决方案。

1、产品竞争力提高，可靠性保障提升

2024 年度，公司根据市场当前以及未来发展趋势开发了多款具有市场竞争力的海陆大兆瓦风电机组。海上产品覆盖国内全海域市场，18-20MW 级别风机产品已实现样机下线，20-25MW 级别风机产品预研工作有序开展，在深远海应用场

景具备较好技术经济优势的 16MW 海上低频机组也在年内下线。陆上 10MW 级别的大兆瓦风机产品快速投入市场，并已启动 12-15MW 风机产品预研工作。公司在 2024 年内成功实现构网型风机技术应用，其具有良好的调峰能力以及更友好的电网适应性，能够解决传统跟网型风机在弱电网下的稳定运行问题，为深远海多场景的海上风电利用及沙戈荒环境的陆上风机利用等提供有力支撑。同时，公司海外产品线进行了多款产品的开发及预研，并开始推进部分机型的国际型式认证等工作。

2024 年度，为保证新产品质量，提升项目质量，公司建立了面向全产品过程、全订单过程、全业务覆盖的“大质量”管理体系，优化以质量控制计划为主要抓手的项目全过程质量管理流程，提升项目质量，全面保障产品质量与可靠性。同时，公司布局的全球最大风电试验平台建成并投运，进一步保证产品可靠性。

2、保持充足研发投入，夯实科技创新根基

2024 年度，公司推进“设计技术、产品技术、工艺技术、质量技术、订单技术、运维服务技术”深度融合的“大技术”管理体系建设，同时系统性构建国际化的设计标准、认证的技术支撑体系。公司不断强化核心技术能力以支撑产品竞争力，重点聚焦机械、电气、叶片、载荷控制、测试、系统集成等核心技术能力方面的提升。针对大兆瓦的风机，公司全面推进设计方法 2.0，围绕核心仿真能力，从多个关键维度开展工作，包括充分的试验与测试验证闭环、新材料等基础研究突破以及人工智能及系统级别优化等。公司在关键零部件穿透方面持续深入研究，碳纤维、叶根预制等新型大叶片设计技术已经在海陆叶片上得到应用；自研自制混塔解决方案“3060 混塔”技术进一步提升，研发的新型焊块技术已取得 DNV（挪威船级社，DET NORSKE VERITAS）认证，并应用于批量项目；自主开发了陆上双馈齿轮箱及海上水冷半直驱发电机，自主研发的低速重载滑动轴承顺利通过齿轮箱台架加载试验。

2024 年度，公司研发费用投入 6.23 亿元，占营业收入比例 5.97%，主要投向关键核心零部件技术穿透、海陆大兆瓦产品研发、深远海和综合能源技术研究及新一代数字化和云服务平台开发等。截至 2024 年底，公司研发人员 482 人，

占公司总人数比例为 29.61%。公司全年新增取得 107 项专利，包括发明专利、实用新型专利等，累计获得专利数 862 项。

2025 年度，公司将继续保证充足的研发投入，顺应行业大型化产品发展趋势，针对不同市场需求定制化研发产品，为海上全海域开发 18MW 级别的低风速平台产品，预计将于 10 月实现样机下线，推进 20-25MW 级别的高风速平台风机开发并在 2025 年内实现样机下线，并同步继续开展 20MW 级以上大型漂浮式风机及配套关键技术的预研工作；针对国内陆上沙戈荒、大基地等应用场景，开展陆上 12-15MW 产品开发，样机预计将于 2025 年内下线。持续完善产品谱系，为更好适应“三高一低”场景（高海拔、高湍流、高风速和低风速等复杂环境需求），分别针对海上和陆上风电场景研发适用的衍生机型，尤其将积极投入研发力量提升风机电网友好性，使其更好应对市场化电力交易对风机发电功率预测的准确性与电力策略的灵活性均提出的更高要求。在严格把控设计源头、持续改善风机可靠性的同时，健全大技术管理体系，持续建设核心技术人才队伍。

四、重视投资者利益维护，多措施稳定公司股价

2024 年度，控股股东上海电气集团股份有限公司全额完成前期披露的自愿增持计划，自 2023 年 09 月 18 日至 2024 年 09 月 12 日期间累计增持本公司股份 26,666,636 股，占本公司股份总数的 2%。此外，按照股价稳定措施，公司符合规定条件的董事、高级管理人员按承诺增持了公司股票，且在公司任职及领薪的其他监事也进行了自愿增持，2024 年内合计增持 122,613 股。公司控股股东以及现任的董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）均未在 2024 年内减持公司股票，向投资者积极传递对公司向好发展的信心。

公司严格按照公司章程规定实施利润分配。2024 年度，公司结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定并披露了《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。

2025 年度，根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等规范性文件和国务院国有资产监督管理委员会的相关政策号召，公司将以夯实公司治理水平和改善经营业绩为根本保障，以提高信息披露质量和投资者关

系工作质量为主要抓手，围绕“提质增效重回报”这一工作主旨，制定并实施市值管理年度工作计划，优化统一协调、上下贯通的市值管理工作体系，协调各方采取措施促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。董事、高级管理人员将主动履行市值管理职责，密切关注市场对上市公司价值的反映，定期跟踪落实工作计划各项工作的进展和资本市场反馈，不断推动公司内在价值与市场价值的动态平衡，切实保护公司投资者利益。公司将建立稳定股价方案，当出现股价跌破发行价、跌破净资产等情形时，及时启动相应稳定股价措施。

五、提升信息披露质效，深化投资者关系管理

公司高度重视投资者沟通交流，遵循合规、平等、主动、诚实守信原则，开展多种形式的投资者交流活动，增进投资者对公司的了解，树立市场信心。

1、深化投资者交流内容：2024 年度，公司通过日常交流了解投资者主要关注问题，在定期报告中对投资者关心的公司行业发展、新增订单、风险控制等方面最新进展予以重点介绍。同时，通过多平台、多渠道开展投资者关系活动，如接待投资者调研、参加券商策略会等，与公司各类投资者保持良好的沟通。在 2023 年年报和 2024 年半年度报告发布后，公司总裁、财务总监兼董事会秘书及主要业务负责人参与了业绩说明电话会，公司就经营成果、财务状况、发展战略等与投资者进行了充分交流，对投资者普遍关注的问题进行了回答，另在“上证路演中心”举办 3 场线上业绩说明会。公司每月末汇总编制并披露投资者活动记录表，全年共披露 16 次。

2、多样化投资者沟通渠道：公司通过股东会、业绩说明会、现场调研、上海证券交易所“e 互动”平台、投资者热线、投资者邮箱等方式及时解答投资者关心的问题，认真听取投资者的合理建议和意见，对投资者提问给予及时回复，增强投资者对公司的信心和认同，促进公司与投资者之间的良性互动。公司在上证 e 互动上累计回复投资者相关问题 40 次，有效接听投资者热线电话咨询 300 余次。在此基础上，公司不断创新沟通形式，分别在东方财富网和进门财经新建投资者交流平台，其中东方财富网公司主页用户数由最初 300 多增加至超 10 万，公司关注度有所提高。

2025 年度，公司将构建以投资者决策为导向的信息披露框架，及时主动回应市场和投资者关注重点。

1、提升定期报告、临时报告的信息透明度、可读性与可理解性，并结合公司股东会和业绩说明会的召开以及定期报告发布和重大事项的关键节点，积极开展沟通交流，向市场传递“电气风电”发展故事，以提升公司市场关注度与品牌影响力。全年将在定期报告后举行 4 次以上业绩说明会，就公司各方面情况与投资者做好充分交流。同时，公司在与各种投资者交流后，将于两个交易日内在上证 e 互动上同步披露调研纪要，保障广大投资者的知情权。

2、继续通过多平台、多方式与投资者、分析师等建立常态化、多维度的沟通机制，增进投资者对公司业务运营与行业发展的直观认知与认同，强化市场对公司价值投资逻辑的深度认知与坚定信心。有效利用东方财富网公司主页、进门财经企业号平台，及时发布公司信息，提高投资者交流的便捷性、有效性。对投资者提出的问题和建议及时跟进处理，并向投资者反馈处理结果，构建公司与投资者之间的良好互动关系。同时，开展更为丰富、有效的互动交流，积极组织投资者实地调研、走进上市公司等活动，使投资者深入了解公司生产经营情况，并积极邀请中小投资者参与公司股东会，多渠道交流促进投资者对公司的理解，听取意见建议，及时回应投资者诉求，增强投资者对公司的价值认同。

六、强化公司治理根本，助力高质量发展

2024 年度，公司严格遵循中华人民共和国《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《科创板股票上市规则》等相关法律法规的规定，不断规范和加强公司合规运作治理理念。

1、持续完善公司治理工作，密切关注法律法规的修订发布情况。2024 年度，公司围绕新颁布的《公司法》以及监管机构发布的最新法规、规范性文件要求，并结合公司实际业务情况和治理要求，完成公司章程及其附件的修订及发布，及时更新独立董事相关工作制度，并相应完成董事会各专门委员会工作规程、《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《董事、监事、高级管理人员和核心技术人员所持本公司股份及其变动管理制度》《内幕信息知情人登记管理制

度》《募集资金管理制度》等共计十七个制度的修订及发布，进一步保障了公司内部控制制度健全及有效运行。

2、不断强化董监高的合规意识，持续学习最新法律法规。2024 年度，公司组织董监高积极参加了上海证券交易所举办的《上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议》《科创板八条措施专题（高端新质造专场）》等培训、上海上市公司协会举办的《上海辖区 2024 年第二期上市公司董事、监事、高管培训》等。此外，为了使公司董监高更好地提高市值管理能力，了解资本市场最新监管动态，公司聘请了律师事务所为全体董监高举行了《市值管理新规解读与近期监管动向》培训。

3、高度重视和支持公司独立董事履职工作。2024 年度，公司制定了董事会年度工作计划，规划了独立董事年度现场工作安排，确保独立董事充分履职。2024 年内，独立董事就关联交易等可能影响中小股东利益的重要事项，组织召开独立董事专门会议，充分沟通相关议案内容，秉持客观公正的态度向董事会提出专业意见。独立董事多次听取公司核心竞争力提升专项报告，现场考察募集资金投资项目进展，深入了解公司所处行业现状以及公司经营成果和发展瓶颈，并为公司发展提供各类积极建议和意见。独立董事始终关注投资者关切的问题，通过参加业绩说明会、股东会等形式耐心解答投资者疑问。

2025 年度，公司将全力提升公司规范运作水平，保障公司治理体系有效运行，并在此基础上提升环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）工作深度。

1、积极落实新《公司法》精神，根据中国证监会、上海证券交易所对系列配套规则的修改或废止，及时修订完善公司章程及其附件、董事会专门委员会工作规程等治理制度，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。持续提升公司治理水平，切实保护投资者利益。进一步完善内部培训机制，组织公司董监高等“关键少数”进行线上、线下的培训不少于 24 人次，并通过周月报等机制，使得公司经营管理层及时了解宏观经济政策、风电行业最新动态、最新的各项监管法规、公司股东结构变化情况、舆情情况和投资者重点关注问题等信息，提高其履职能力，从而提升其决策科学性、准确性与前瞻性。公司也将进一步保障独立董事履职条件，为其召开专门会议提供便利，分别组织至少 1 次重

要项目现场调研以及核心竞争力提升等相关重要议题，充分发挥独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用。

2、公司科学制定高级管理人员薪酬与考核制度。根据公司章程、《董事会薪酬与考核委员会工作规程》以及《高级管理人员薪酬与考核管理制度》的规定，公司将继续综合考虑高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，形成以经营业绩为主要考核依据、以价值贡献为导向的激励目标，建立科学有效的激励与约束机制，促使公司董事、高级管理人员与公司及股东的利益长期一致。

3、公司 ESG 工作由董事会统一领导，并负责监管、审议、审批 ESG 方针、策略及目标等重要议题，由部分董事和经营管理层构成的 ESG 管理委员会负责统筹 ESG 管理工作，并下设 ESG 工作组，与公司各相关职能部门配合推进 ESG 工作的贯彻与执行。公司将积极落实监管机构对践行可持续发展的相关要求，将 ESG 作为管理提升的重要工具，推动 ESG 理念融入公司战略和日常运营，积极采取措施提升公司 ESG 水平和中长期可持续发展能力。公司将围绕 ESG 议题，继续深入推进公司碳盘查项目，为公司绿色低碳转型提供坚实数据支撑，主动并切实履行社会责任，从制度、流程等多方面健全完善公司治理。同时，加强提升 ESG 信息披露的质量与水平多维度传递公司价值，增强公司在资本市场的价值认同。

七、风险提示

本行动方案的实施受国内外市场环境变化、政策调整、技术创新进展、行业竞争加剧等多种因素影响，存在一定的不确定性。公司将密切关注相关因素变化，及时调整经营策略，努力降低风险，确保行动方案目标的实现。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

公司将积极推进 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施，定期对行动方案的执行情况进行评估和总结，及时履行信息披露义务，切实履行上市公司责任，回报投资者，维护公司良好市场形象。

上海电气风电集团股份有限公司董事会

2025 年 03 月 25 日